



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Cultura

Presentació de Resultats

Del 29 de setembre al 18 d'octubre de 2016



Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r16035



Enquesta Òmnibus Municipal – Setembre 2016
Presentació de Resultats - Institut Municipal de Cultura

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r16035

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE CULTURA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 29 DE SETEMBRE AL 18 D'OCTUBRE DE 2016

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

- 008 Valoració mitjana
- 010 Valoració de l'oferta cultural
- 012 Assistència a activitats culturals
- 015 Freqüència d'assistència
- 017 Característiques
sociodemogràfiques

021 FESTIVALS

- 023 Principals festivals freqüentats

024 MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIÓ

- 026 Museu o centre d'exposició visitat
- 029 Motiu principal de la visita

030 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el gènere i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal d'habitants.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,1$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 29 de setembre al 18 d'octubre de 2016.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Opinòmetre S.L.

El bloc de preguntes de l'Institut de Cultura de Barcelona forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de SETEMBRE de 2016.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Oferta cultural de la ciutat



RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DE L'OFERTA CULTURAL

Els barcelonins/es aprecien les diferents activitats que configuren l'oferta cultural de la ciutat.

La valoració de les Biblioteques, dels Museus i centres d'exposicions (7,8 de nota mitjana en ambdós casos) i dels concerts (7,7) és molt positiva amb pràcticament sense opinions negatives. Just un nivell per sota, la valoració de Centres Cívics, Festes Populars i Festivals (7,5 per totes tres), i la dels espectacles de teatre, les llibreries i el cinema (7,4) també és molt alta.

Les funcions d'òpera i els espectacles de dansa són activitats que es coneixen menys i, per tant, menys gent valora (34%) i això provoca una puntuació mitjana més baixa (6,4 i 6,1 respectivament).

Evolució: Respecte fa un any, retrocedeixen les valoracions de pràcticament totes les activitats culturals, menys la de les llibreries i el cinema.

ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS

El 92,1% de la població ha assistit a alguna activitat cultural a Barcelona en els últims sis mesos.

De mitjana, el conjunt ha participat a 4,7 propostes culturals, tot i que si es descompten els que no han anat a cap, aquesta mitjana augmenta fins el 5,1.

Per altra banda, hi ha una gran diferència entre l'assistència dels joves de 16 a 24 anys (6,0 activitats de mitjana) i la de la gent gran (3,6). I, per districtes, destaca la menor participació dels veïns de Ciutat Vella i Nou Barris (4,3 i 4,2 de mitjana, respectivament).

Les festes populars i el cinema són les activitats en les que més ciutadans/es han participat (70,1% i 69,5%, respectivament), seguides dels museus (57,7%), les biblioteques (53,9%) i els concerts (52,2%). Al teatre (43,1%), als centres cívics (40,1%), les conferències (34,8%) i els

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

festivals (30,5%) hi ha anat menys de la meitat de la població i, per últim, només una minoria ha anat a l'òpera i a la dansa (10,8%, respectivament).

Evolució: Tot i que la participació a l'activitat cultural continua sent pràcticament universal (92,1%), en aquesta onada es percep una lleugera caiguda d'assistents i de la freqüència d'assistència a totes les activitats analitzades.



RESUM DE RESULTATS

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

PERFIL DELS ASSISTENTS

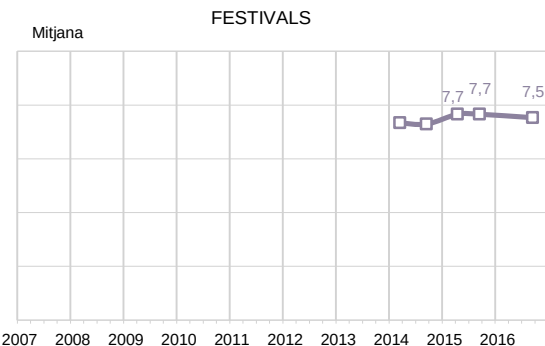
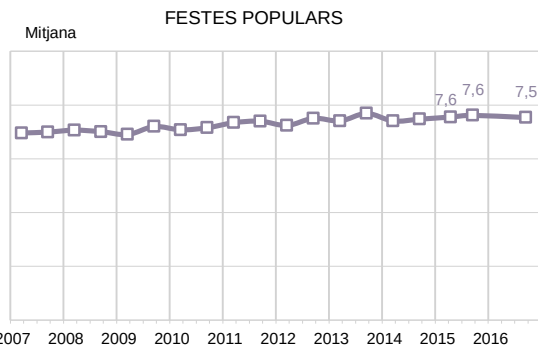
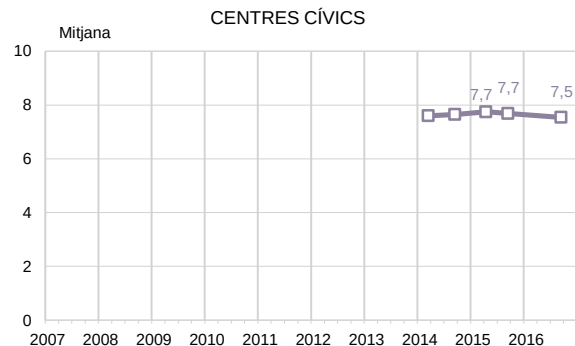
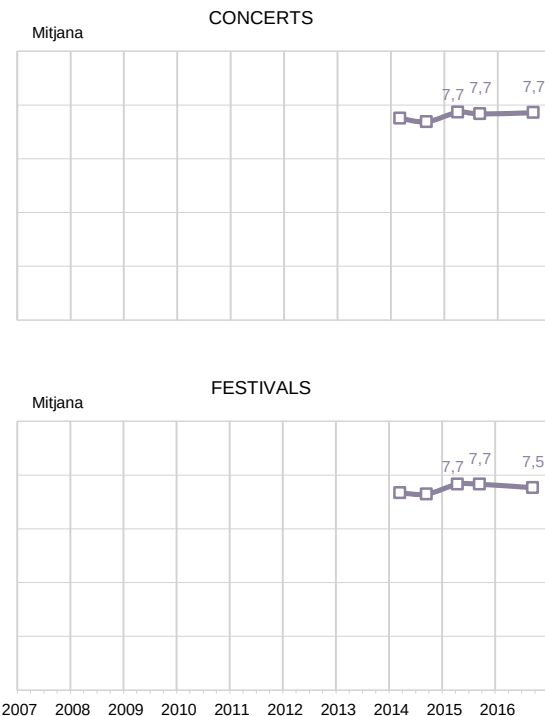
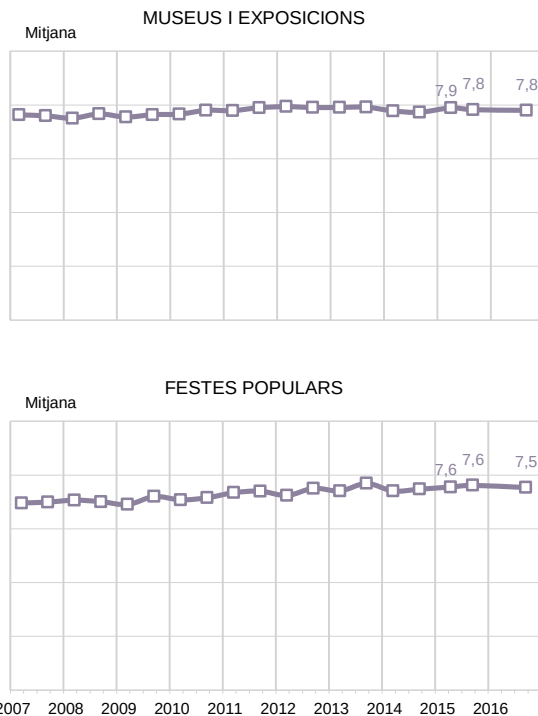
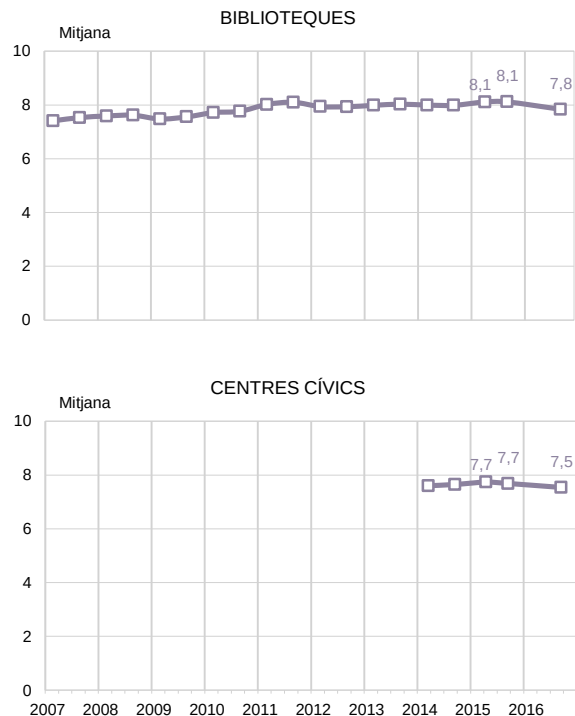
Els joves d'entre 16 i 24 anys encapçalen l'assistència a Festes Populars, Cinema, Biblioteques, Concerts i Festivals, i a Museus i Centres d'exposicions i, en la resta d'activitats estan per sobre de la mitjana de la ciutat.

Territorialment, destaca el fet que els veïns de Nou Barris i Ciutat Vella es troben entre els que menys han assistit a pràcticament totes les activitats culturals (amb l'excepció de les Festes Populars, a les que la gent de Nou Barris hi ha anat per damunt de la mitjana). L'assistència dels veïns de la resta de districtes depèn molt de l'activitat. Per exemple, els que viuen a l'Eixample han anat més a un museu, una conferència o al cinema, però en canvi poc a un centre cívic i a festes populars, mentre els de Sant Martí són quasi els que més han anat a un centre cívic i a un festival i per sobre la mitjana a un museu i un espectacle de teatre, però en canvi poc a concerts, biblioteques i cinema.



VALORACIÓ MITJANA (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P1

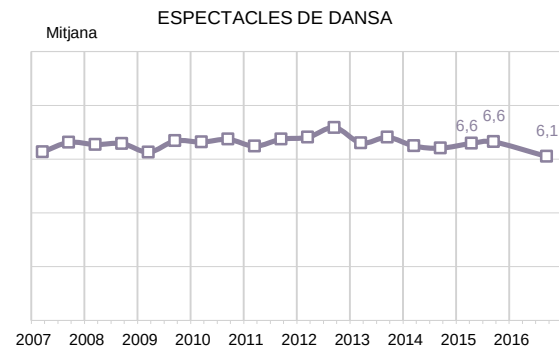
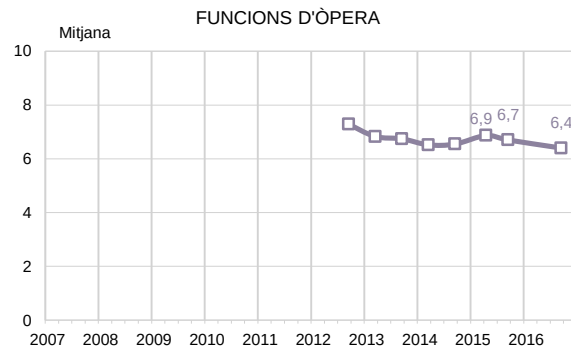
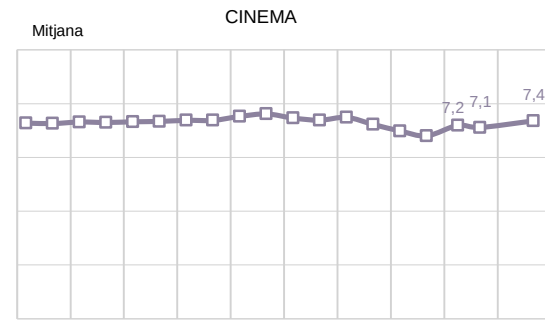
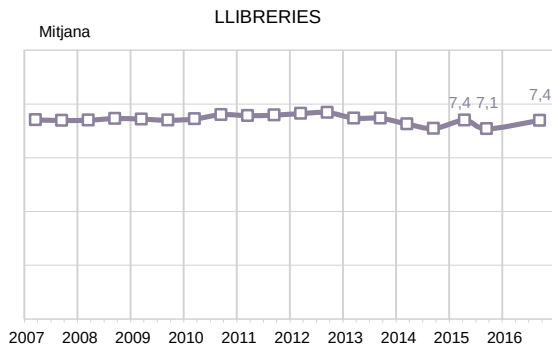
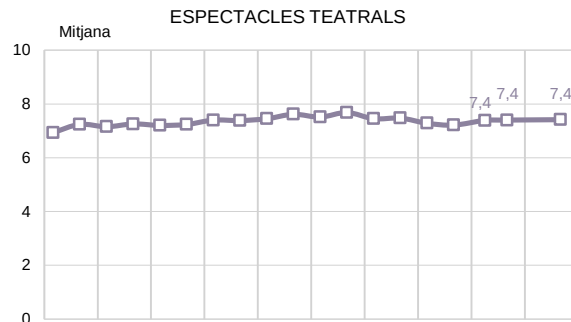
Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents?

N 1000

R 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent



VALORACIÓ MITJANA (2/2)



P1

Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents?

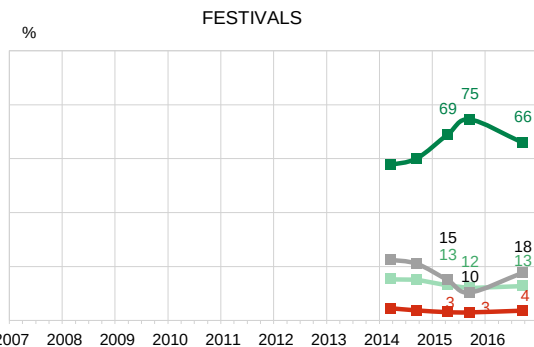
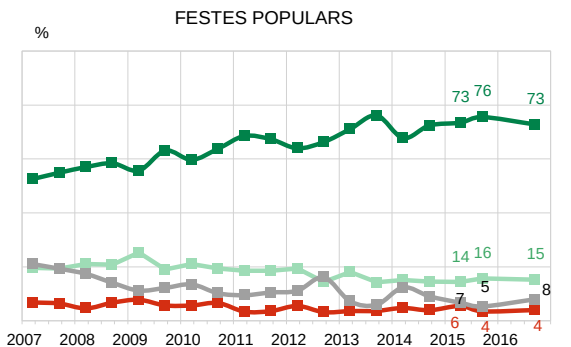
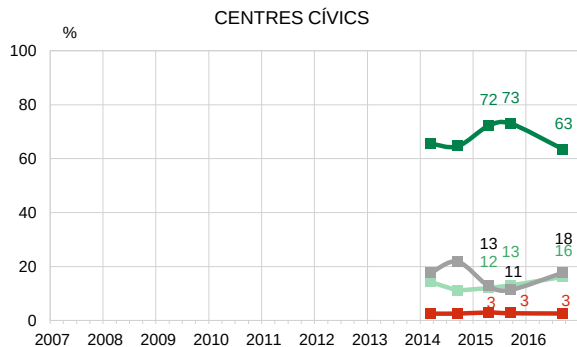
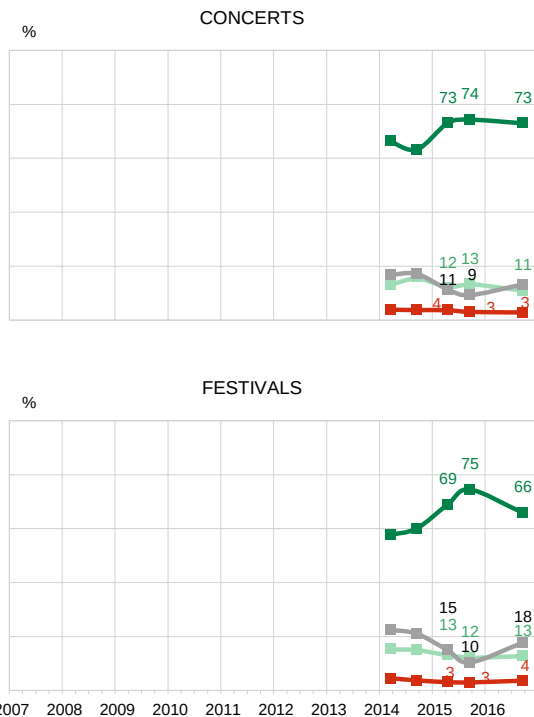
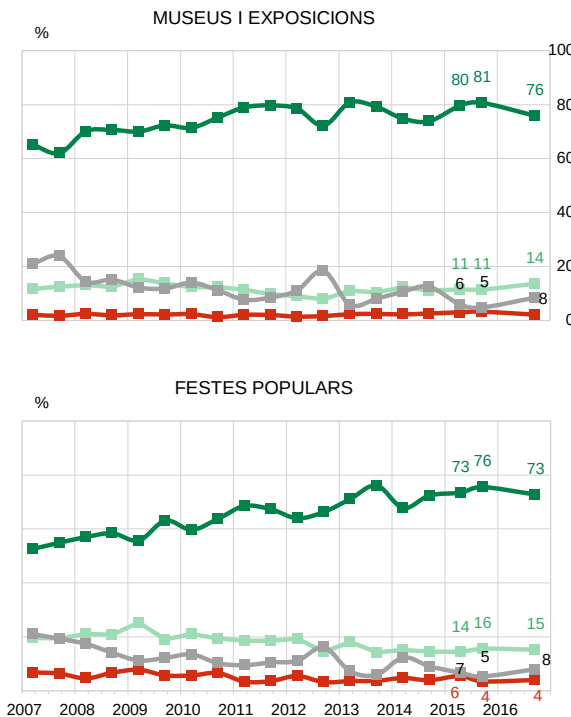
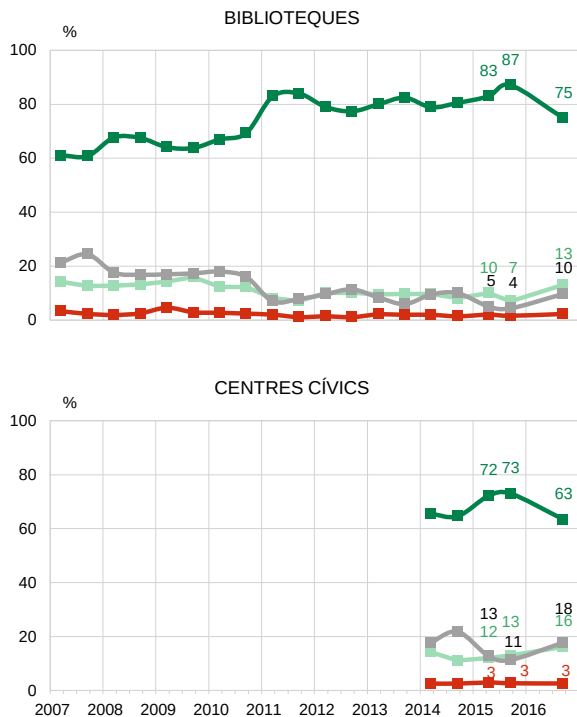
N 1000

R 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent



VALORACIÓ DE L'OFERTA CULTURAL (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P1

Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents?

N 1000

R 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent

Excel·lent/Notable (7 a 10)

Aprovat (5 a 6)

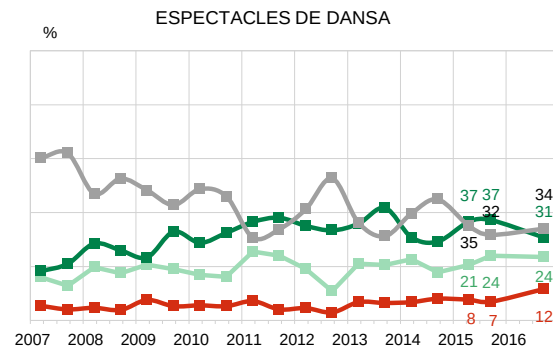
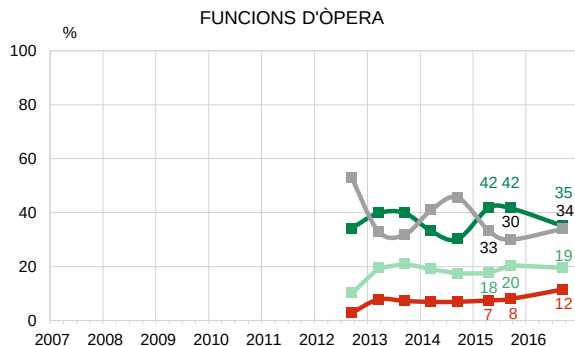
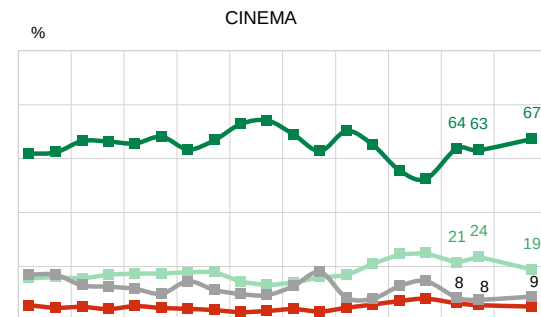
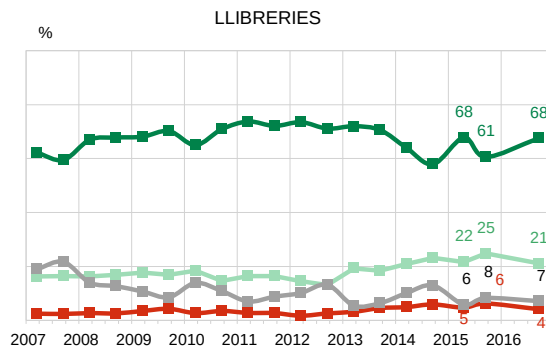
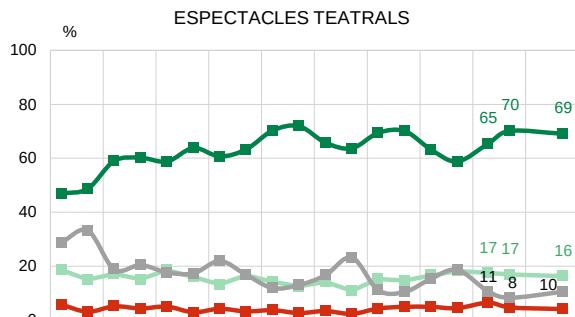
Suspès (0 a 4)

NS / NC



VALORACIÓ DE L'OFERTA CULTURAL (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P1

Parlem ara de l'oferta cultural de la ciutat de Barcelona, com puntuaria l'oferta cultural de la ciutat en els àmbits següents?

N 1000

R 0= Molt dolenta; 10= Excel·lent

Excel·lent/Notable (7 a 10)

Aprovat (5 a 6)

Suspès (0 a 4)

NS / NC

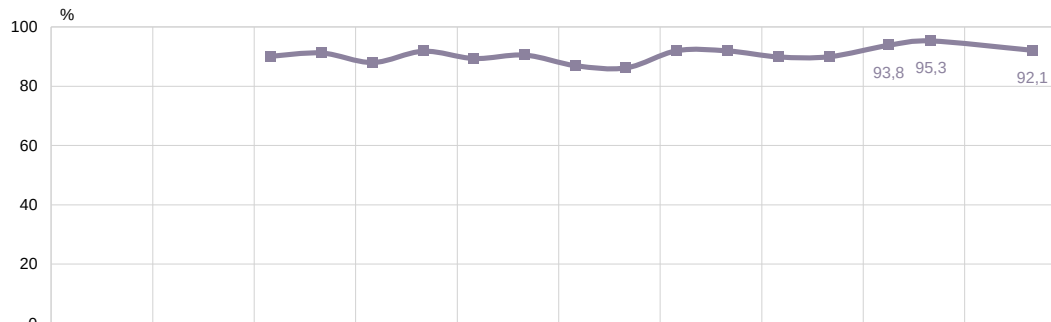


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS

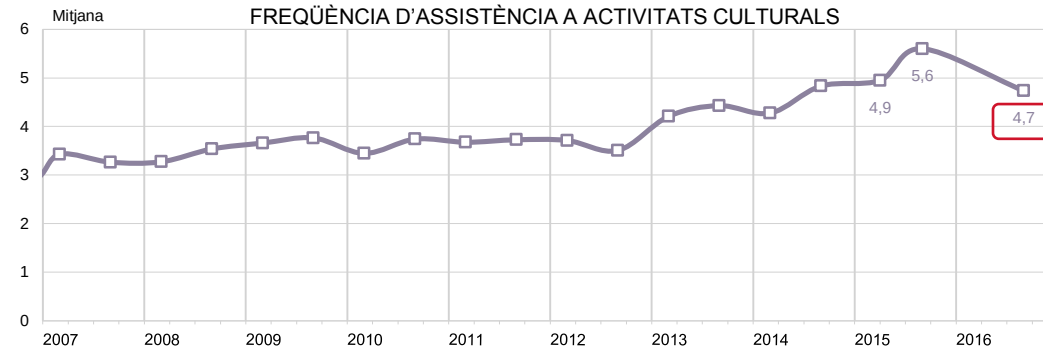
EVOLUCIÓ – CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS



FREQUÈNCIA D'ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS



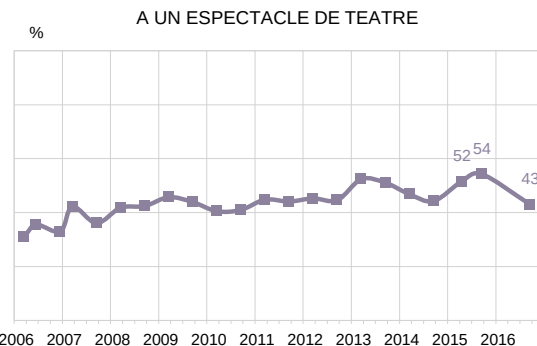
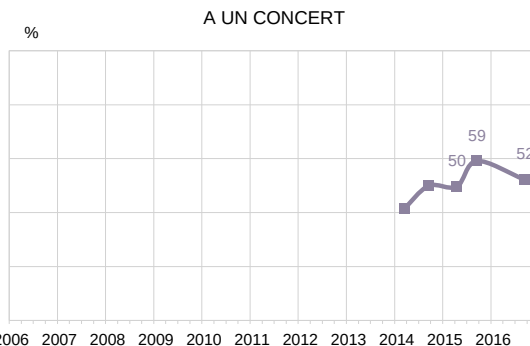
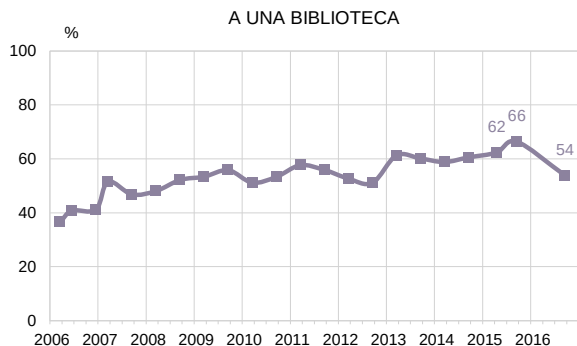
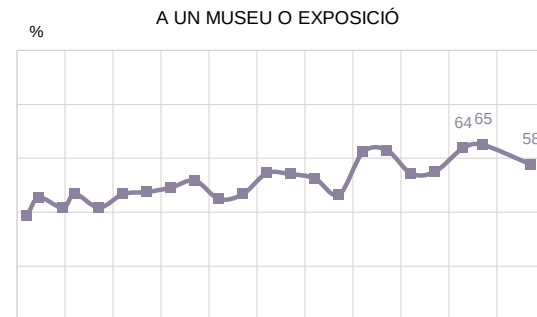
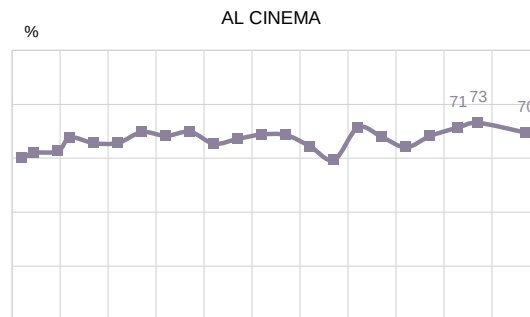
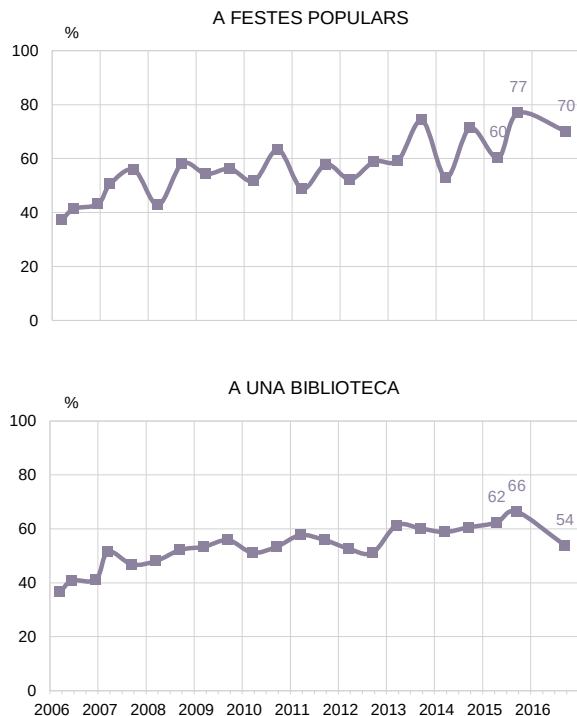
MITJANA D'ASSISTÈNCIA





ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Ara li llegiré algunes activitats culturals, per cadascuna d'elles, em podria dir quantes vegades hi ha anat en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 1000

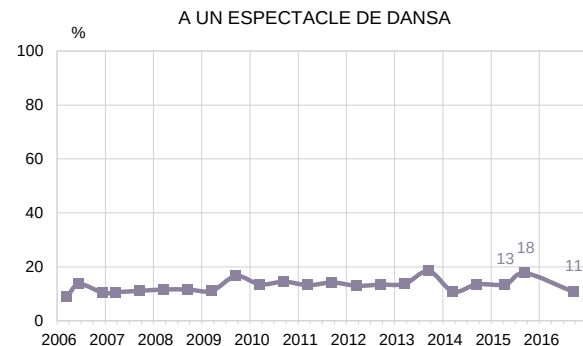
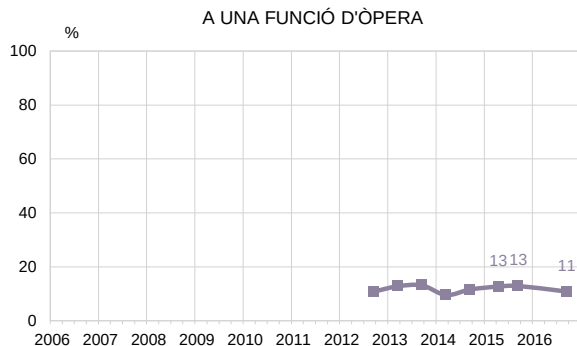
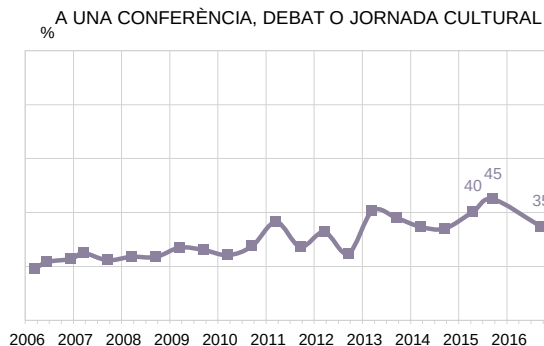
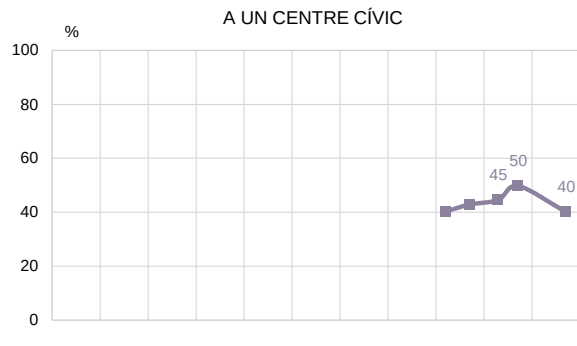
R Suma dels que han anat una, dues o més vegades

■ Ha anat



ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Ara li llegiré algunes activitats culturals, per cadascuna d'elles, em podria dir quantes vegades hi ha anat en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 1000

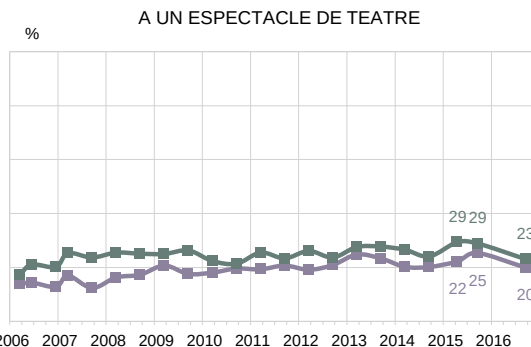
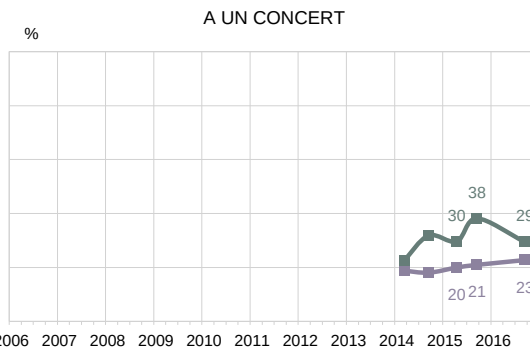
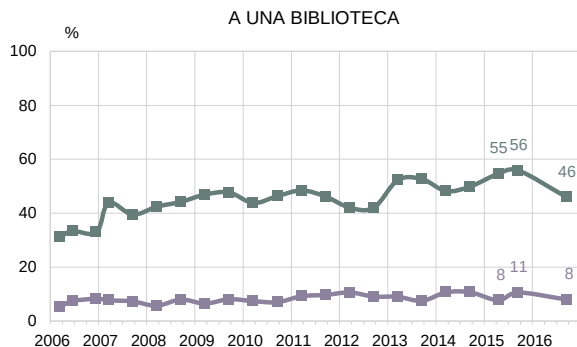
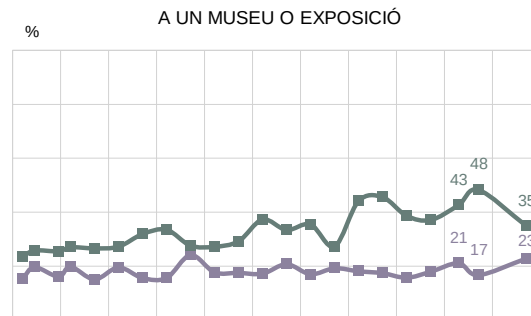
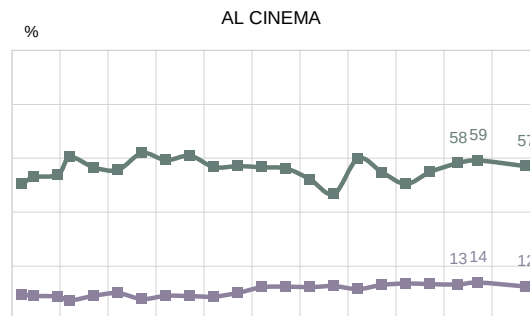
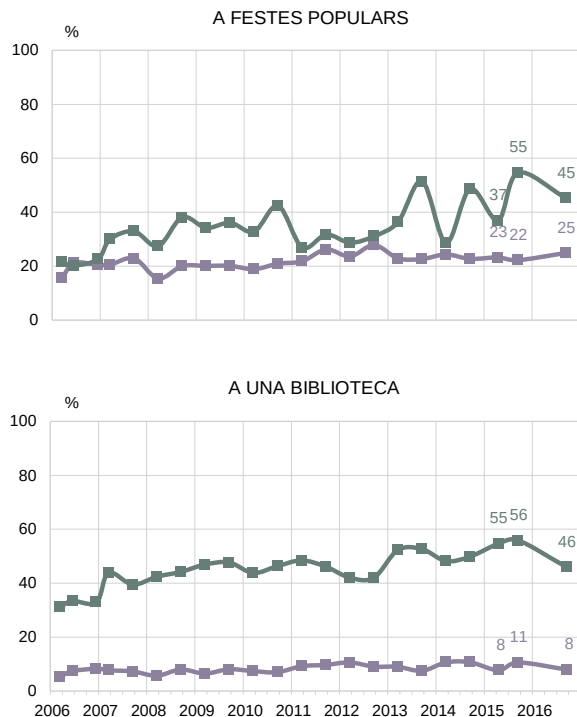
R Suma dels que han anat una, dues o més vegades

■ Ha anat



FREQÜÈNCIA D'ASSISTÈNCIA (1/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Ara li llegiré algunes activitats culturals, per cadascuna d'elles, em podria dir quantes vegades hi ha anat en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

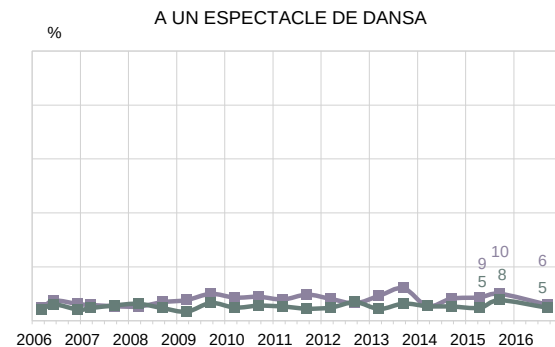
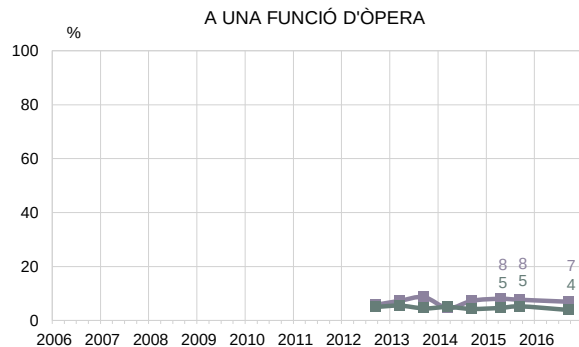
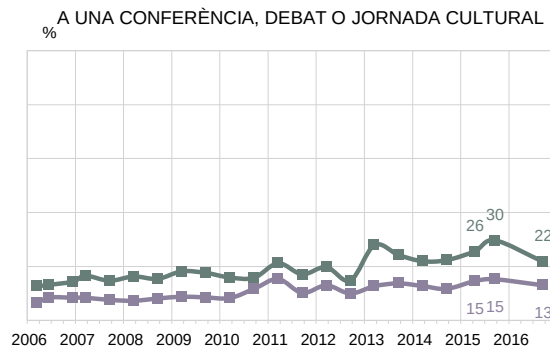
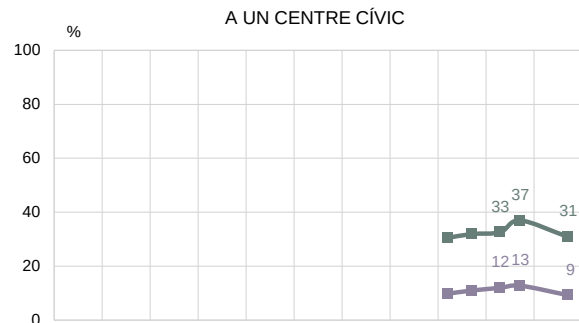
N 1000

■ Un cop
■ Dos cops o més



FREQÜÈNCIA D'ASSISTÈNCIA (2/2)

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT



P2

Ara li llegiré algunes activitats culturals, per cadascuna d'elles, em podria dir quantes vegades hi ha anat en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 1000

■ Un cop
■ Dos cops o més

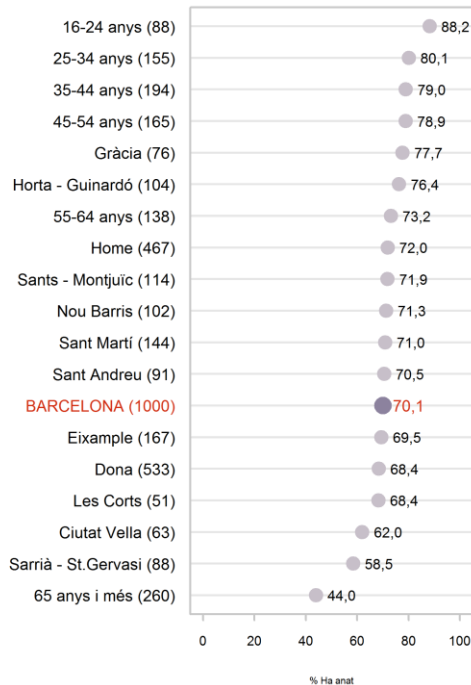


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (1/4)

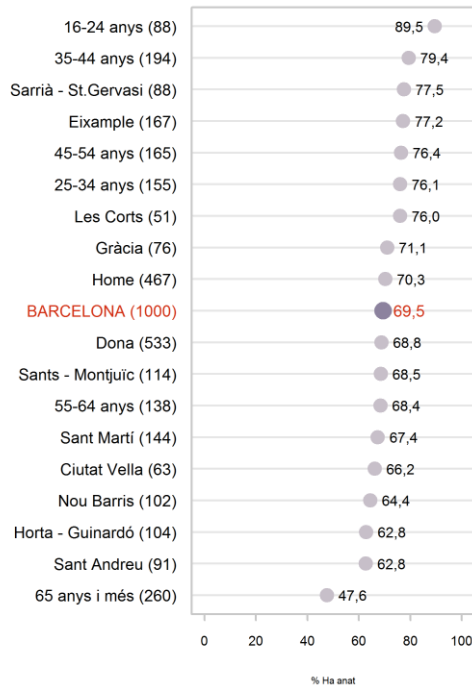
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

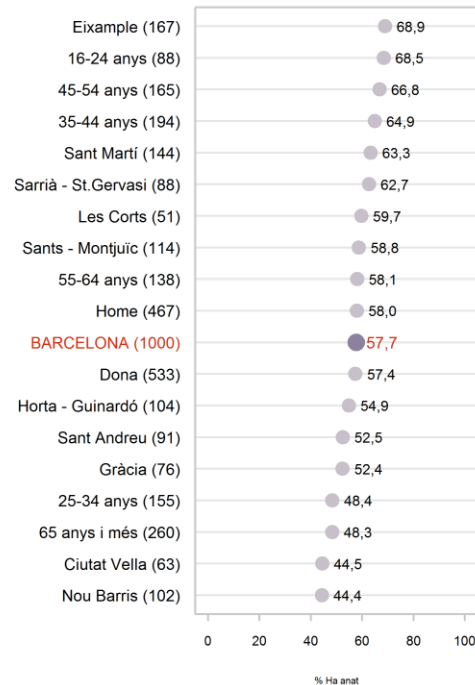
A FESTES POPULARS



AL CINEMA



A UN MUSEU O EXPOSICIÓ



P2

Ara li llegiré algunes activitats culturals, per cadascuna d'elles, em podria dir quantes vegades hi ha anat en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 1000

■ Ha anat

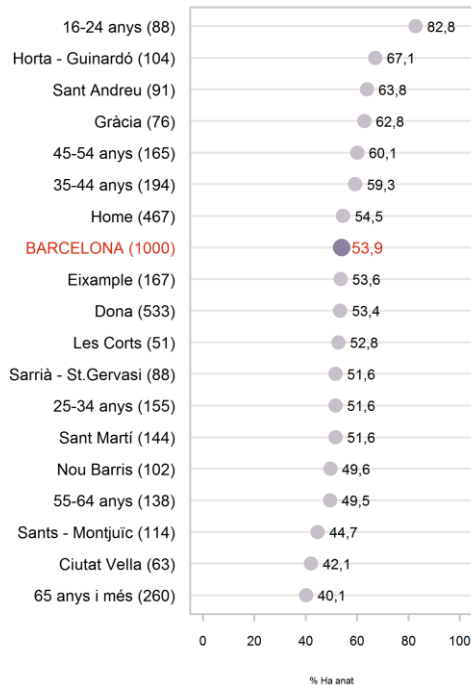


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (2/4)

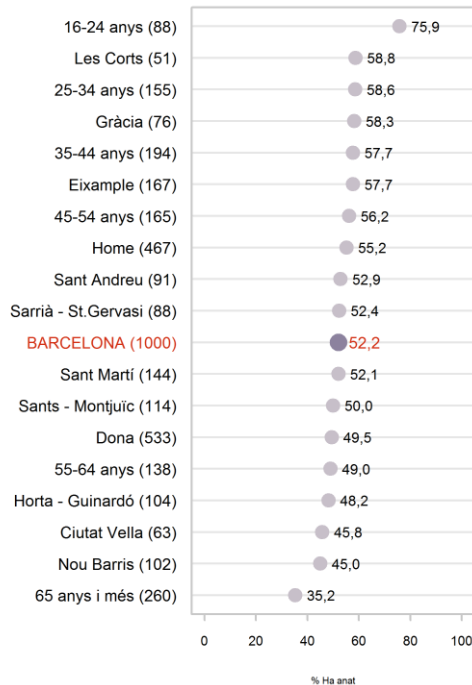
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

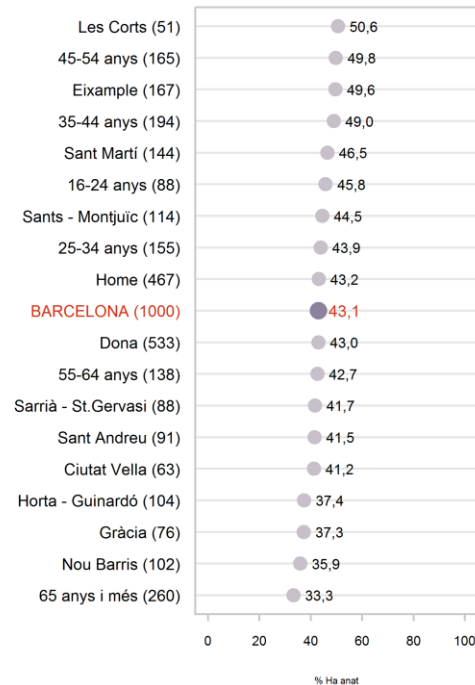
A UNA BIBLIOTECA



A UN CONCERT



A UN ESPECTACLE DE TEATRE





ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (3/4)

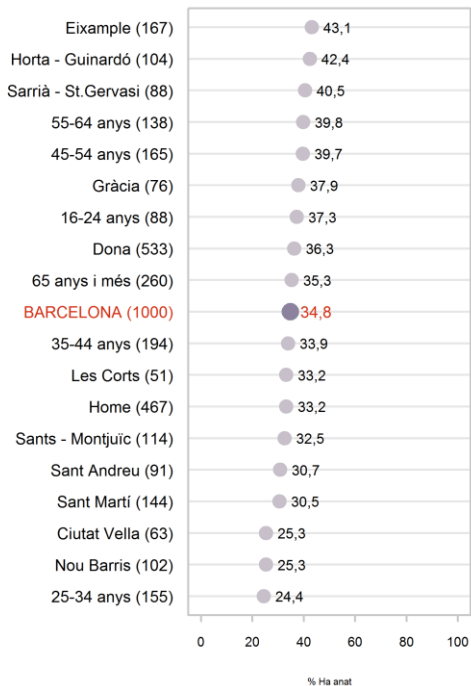
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

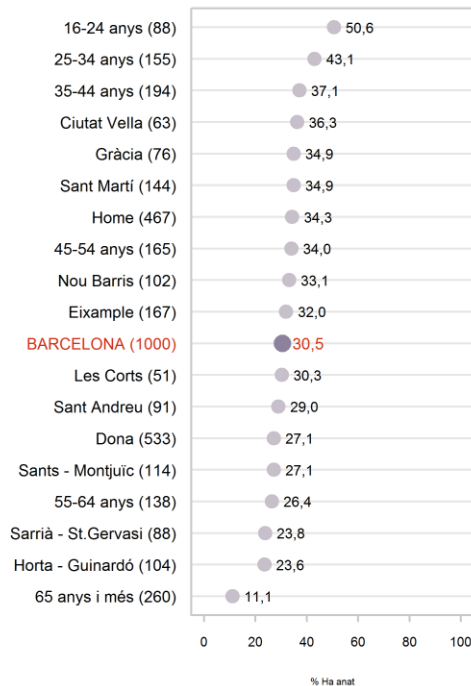
A UN CENTRE CÍVIC



A UNA CONFERÈNCIA, DEBAT O JORNADA CULTURAL



A UN FESTIVAL



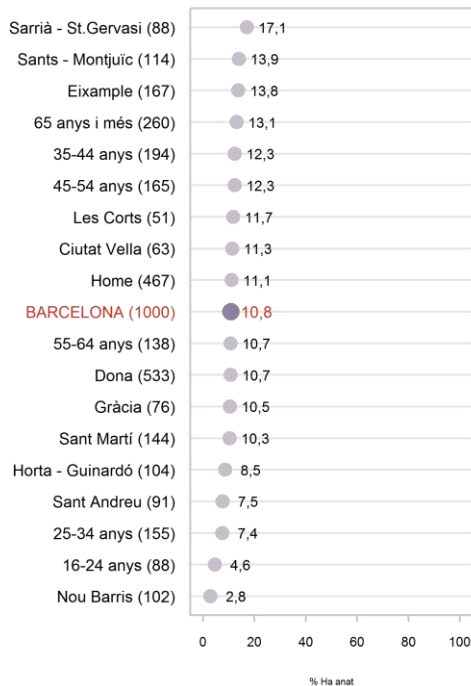


ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS (4/4)

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

OFERTA CULTURAL DE LA CIUTAT

A UNA FUNCIO D'ÒPERA



A UN ESPECTACLE DE DANSA



P2

Ara li llegiré algunes activitats culturals, per cadascuna d'elles, em podria dir quantes vegades hi ha anat en els darrer sis mesos (a Barcelona)?

N 1000

■ Ha anat



02

Festivals



RESUM DE RESULTATS

FESTIVALS

FESTIVAL MÉS FREQUENTATS

El 31% dels barcelonins/es diu haver anat a algun festival durant l'últim mig any. D'aquests, el 16,4% hi ha anat una vegada i un 14,1% dues o més.

El Primavera Sound (15,5%) i el Sónar (14,6%) són els dos festivals de la ciutat amb més assistència de públic barceloní.

L'assistència de la gent d'entre 25 i 34 anys a aquests dos Festivals és especialment alta (el 33% al Primavera Sound i el 27,6% al Sónar).

També destaquen les actuacions del BAM o altres incloses en el programa de la Mercè, així com el Festival Grec (9,5%, 9,3% i 8,5%, respectivament).

Les festes populars o del barri (3,9%), el Barcelona Jazz Festival (3,3%) i el Cruïlla (3%) tanquen el grup de propostes amb una assistència de públic barceloní important.

DISCIPLINA DEL FESTIVAL

Els festivals de música són els que tenen més seguiment entre el públic de Barcelona, amb gran diferència respecte la resta. Tan és així que 3 de cada 4 festivals als que han anat els ciutadan/es són musicals (74,6%).

En segon lloc, el 14,4% dels festivals anomenats pertanyen a les arts escèniques, mentre que el 7,3% són multidisciplinars i el 3,5% de temàtica audiovisual.



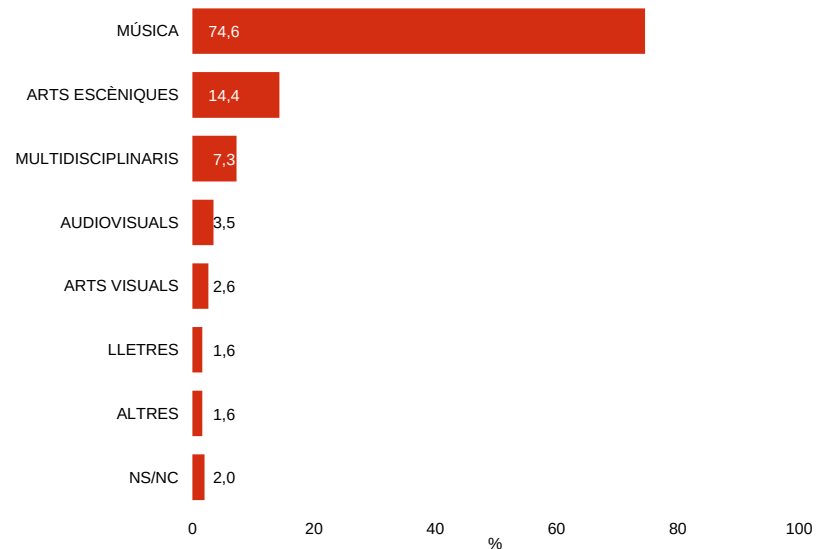
PRINCIPALS FESTIVALS FREQUENTATS

FESTIVALS

A QUIN FESTIVAL HA ANAT?

PRIMAVERA SOUND	15,5
SONAR	14,6
BAM (BARCELONA ACCIÓ MUSICAL)	9,5
ESDEVENIMENTS FESTES DE LA MERCÈ	9,3
FESTIVAL GREC	8,5
FESTES POPULARS - FESTES DE BARRI	3,9
BCN JAZZ FESTIVAL	3,3
CRUÏLLA BARCELONA SUMMER FESTIVAL	3,0
BARCELONA BEACH FESTIVAL	2,9
ROCK FEST BARCELONA	1,4
FESTIVAL JARDINS DE PEDRALBES	1,3
DIES DE DANSA	1,3
ALTRES	23,3
NS/NC	15,2
N	(304)

DE QUIINA DISCIPLINA





03

Museus i centres d'exposicions



RESUM DE RESULTATS

MUSEUS MÉS VISITATS

Entre els que diuen que hi han anat dues vegades o més (34,9%) i els que només ho han fet en una ocasió (22,8%), el 57,7% dels veïns/es ha visitat algun dels museus de la ciutat.

El Museu Nacional de Catalunya, MNAC (26,8%) i el Caixaforum (24,2%) són els que més freqüenten els barcelonins/es. També destaquen el Cosmocaixa (15,6%), el MACBA (14,7%) i el Museu Picasso (14%).

Evolució: Ha baixat l'assistència als principals museus o centres d'exposicions de la ciutat, tot i que es mantenen com a principals referències museístiques, sobretot el MNAC i el Caixaforum.

Del grup de museus capdavaners, destaca el descens registrat pel Museu Picasso (del 17,4% al 14%).

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA

Les visites als museus tan poden ser per la col·lecció permanent (57,8%) com per una exposició temporal (52,9%).

A la vegada, un 8,6% hi va per participar en alguna de les activitats que organitzen.

Evolució: Es tornen a ajustar les diferències entre els que hi van per visitar la col·lecció permanent i els que hi van per una exposició temporal, de manera que, ara mateix, pràcticament es divideixen en dues meitats molt similars.



MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS

MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS VISITAT (1/3)

%	2008		2009		2010		2011		2012		2013			2014		2015		2016	
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.	
MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)	17,6	213	29,1	319	24,5	20,6	17,3	20,9	20,8	22,6	28,8	22,3	24,9	32,9	24,6	27,4	26,8		
CAIXAFORUM	20,1	20,4	218	16,8	20,9	19,1	19,5	23,8	27,0	40,9	32,8	26,0	28,7	30,6	27,8	26,0	24,2		
COSMOCAIXA (MUSEU DE LA CIÈNCIA - F. LA CAIXA)	10,7	14,7	12,6	9,7	10,7	13,5	19,2	17,9	15,3	18,9	20,4	13,6	15,6	15,3	14,3	14,6	15,6		
MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA (MACBA)	12,6	11,6	12,2	12,0	11,8	14,6	13,3	13,7	8,8	11,4	15,6	16,6	15,4	12,2	17,7	16,6	14,7		
MUSEU PICASSO	12,2	14,3	11,2	15,9	11,6	14,3	15,8	17,7	15,8	16,3	18,6	18,8	18,6	14,6	15,5	17,4	14,0		
C. CULT. CONTEMP. BCN (CCCB)	3,9	4,6	7,9	4,3	6,9	2,6	6,0	4,3	4,7	8,4	7,6	4,2	4,7	3,8	5,6	7,3	6,7		
FUNDACIÓ JOAN MIRÓ	5,1	6,1	3,1	5,0	7,8	3,9	4,8	3,5	5,6	9,2	7,2	7,0	7,0	6,1	6,0	4,2	6,5		
MUSEU D'HISTÒRIA DE BARCELONA (MUHBA)	2,1	4,2	4,3	3,1	1,3	6,2	4,3	3,1	1,9	0,9	5,9	5,3	4,9	4,5	4,4	5,5	5,2		
MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA (MMB)	13,9	7,2	5,1	13,0	5,3	5,6	5,1	1,8	3,2	10,1	8,7	7,5	4,9	8,8	5,7	4,6	4,9		
MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA	3,6	3,8	4,3	3,5	4,5	3,0	1,2	4,6	4,3	6,5	4,8	4,0	4,4	5,3	2,9	5,1	4,7		
MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS DE BARCELONA (MUSEU BLAU)	2,1	4,0	3,1	1,9	2,9	1,1	3,4	4,1	2,6	1,3	5,0	4,1	4,1	5,7	4,6	4,5	3,8		
DISSENY HUB BARCELONA (DHUB)	1,1	0,8	0,4	1,2	2,0	0,6	1,1	0,4	-	0,9	1,3	1,5	0,5	0,2	9,3	7,2	3,7		
MUSEU EGIPCÍ (FUNDACIÓ ARQUEOLÒGICA CLOS)	3,4	4,0	1,6	3,1	4,5	3,0	6,1	4,6	2,8	4,5	3,2	4,8	3,6	4,6	4,3	3,5	3,6		
PALAU ROBERT	1,9	1,7	2,2	1,7	2,0	1,7	0,8	1,1	0,9	0,6	4,0	2,2	2,7	2,0	3,6	1,5	3,5		
MUSEU DE CERA DE BARCELONA	1,9	2,7	2,4	3,3	1,8	3,4	2,9	1,8	2,3	1,5	2,7	3,0	2,0	1,8	1,9	2,7	2,6		
MUSEU DE LA XOCOLATA	1,3	1,5	1,0	0,8	1,8	0,9	2,1	1,7	2,3	0,9	2,9	2,7	3,0	0,9	2,0	2,6	2,4		
LA PEDRERA DE CATALUNYACAIXA	9,0	9,9	8,8	4,8	5,3	8,4	6,5	6,7	4,1	5,4	5,1	3,4	4,7	2,5	2,3	2,8	2,3		
LA VIRREINA CENTRE DE LA IMATGE	1,7	1,3	1,4	0,8	2,0	1,7	1,2	0,6	1,7	-	1,6	1,8	2,2	1,1	2,7	1,8	2,0		
CASTELL DE MONTJUÏC	0,4	0,6	0,4	-	-	0,9	-	-	0,6	0,2	0,3	-	0,2	-	0,2	0,3	1,9		
N	(467)	(475)	(491)	(517)	(449)	(467)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)		



P5

Vostè ha dit que ha visitat un museu o centre d'exposicions de Barcelona els darrers 6 mesos?
Em podria dir quin? Algun altre?

B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
N 577
R Espontània. Multiresposta.

A partir de Setembre de 2012 és multiresposta i abans només es recollien dues respostes
En aquesta taula només es mostren els resultats a partir de març de 2008, a les taules d'evolució podeu consultar tota la sèrie (des del desembre del 2005)



MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS

MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS VISITAT (2/3)

%	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.
FUNDACIÓ MAPFRE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
EL BORN CENTRE CULTURAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7	4,7	2,7	2,0	1,7	17
MUSEU D'ARQUEOLOGIA DE CATALUNYA	2,1	19	0,6	0,8	0,2	2,4	0,6	1,7	1,1	1,3	2,1	1,5	1,8	0,7	1,0	1,6	15
MUSEU EUROPEU D'ART MODERN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	1,3	1,9	2,7	1,7	1,7	14
FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES	1,3	11	0,6	-	0,7	1,1	1,4	0,2	3,3	0,2	1,8	2,7	1,8	2,4	0,5	1,9	12
MUSEU ETNOLÒGIC	1,1	1,3	0,8	0,6	0,9	0,9	-	0,7	-	0,2	0,8	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3	10
MUSEU DEL FC BARCELONA	0,4	11	0,6	0,2	0,4	0,4	0,3	0,7	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,7	1,1	10
CASA BATLLÓ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,5	0,3	0,7	0,6	0,5	0,6	0,9
MUSEU DEL MODERNISME CATALÀ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,6	11	0,7	0,3	0,1	0,6	0,8
MUSEU DEL MAMUT	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,4	0,8	0,8	0,6	0,4	0,9	0,4	0,7
MUSEU FREDERIC MARÈS	0,4	0,4	0,8	1,7	0,2	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4	16	16	0,9	2,2	0,9	0,9	0,7
CASA DE LES PUNXES - CASA TERRADES																	0,7
MUSEU DE LA MÚSICA	0,4	0,8	-	0,4	0,4	0,2	0,4	0,6	0,2	0,2	0,5	0,5	0,5	0,4	0,8	0,6	0,7
GALERIA D'ART / SALA D'EXPOSICIÓ	2,8	13	2,0	3,1	2,4	1,1	0,5	0,6	0,9	0,6	1,3	2,9	-	0,2	3,5	3,8	0,5
TEMPLE EXPIATORI SAGRADA FAMÍLIA	-	-	-	0,6	-	-	1,2	-	-	0,2	0,8	1,4	0,7	1,1	0,7	0,2	0,5
CASA - MUSEU GAUDÍ	0,2	0,2	0,6	0,4	-	0,2	0,2	-	1,4	-	0,3	0,2	-	0,2	0,7	0,8	0,5
ARTS SANTA MÓNICA	0,4	0,4	0,4	-	1,3	1,9	1,5	1,7	0,7	0,4	2,6	0,4	1,3	0,4	3,2	1,7	0,5
MUSEU PALMERO									0,2								0,4
EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA	-	-	-	-	-	-	-	0,7	1,3	0,9	0,2	1,1	0,4	0,4	0,3	1,6	0,3
N	(467)	(475)	(491)	(517)	(449)	(467)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)



P5

Vostè ha dit que ha visitat un museu o centre d'exposicions de Barcelona els darrers 6 mesos?
Em podria dir quin? Algun altre?

☐ B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
☐ N 577
☐ R Espontània. Multiresposta.



MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS

MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS VISITAT (3/3)

%	2008		2009		2010		2011		2012	2013		2014		2015		2016	
	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.
FUNDACIÓ VILA CASAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	0,2	0,1	0,2	0,3
MUSEU ETN. ANDINO-AMAZÒNIC	-	-	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2
MUSEU I CENTRE D'ESTUDIS DE L'ESPORT DR. MELCIOR COLET	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2
MUSEU DE CULTURES DEL MÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	1,1	0,2
MUSEU GEOLÒGIC DEL SEMINARI	0,4				0,4												0,2
ZOO DE BARCELONA											10	0,2	0,2	0,4	0,3		0,2
MUSEU D'IDEES I INVENTS DE BARCELONA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0,1	0,7	0,5	0,6	1,3	0,2
CASA AMATLLER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	-	0,3	-	-	0,2	0,2
FUNDACIÓ FRANCISCO GODIA	-	-	-	0,8	-	-	0,2	-	-	0,2	0,6	0,2	0,2	-	0,1	0,1	0,2
ARXIU FOTOGRÀFIC DE BARCELONA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,1	0,2
L'AQUÀRIUM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	0,2	-	0,3	0,3	0,2
MUSEU BARBIER-MUELLER ART PRECOLOMBÍ	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4	0,2	0,5		0,4		0,1		0,2
MUSEU DEL CALÇAT	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2
ALTRES	8,1	7,2	7,5	5,2	8,2	10,1	16,5	13,9	12,2	6,5	12,9	14,3	15,7	14,1	11,7	14,6	210
NS/NC	3,4	2,1	1,4	3,1	2,9	3,0	2,9	1,8	2,9	1,3	3,2	3,6	3,8	5,0	3,9	2,6	6,2
N	(467)	(475)	(491)	(517)	(449)	(467)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)

P5

Vostè ha dit que ha visitat un museu o centre d'exposicions de Barcelona els darrers 6 mesos?
Em podria dir quin? Algun altre?

☐ B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
☐ N 577
☐ R Espontània. Multiresposta.



MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA

	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
%	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Març	Set.	Abril	Set.	Set.	
COL·LECCIÓ DEL MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS (*)	49,7	49,5	47,2	47,4	48,6	53,2	43,6	54,7	50,1	49,2	62,7	61,3	61,7	61,1	57,6	61,8	57,8	
EXPOSICIÓ TEMPORAL	61,2	56,0	59,6	60,3	58,5	52,5	49,2	45,5	50,5	64,5	55,1	47,1	51,5	49,0	56,2	53,4	52,9	
ACTIVITATS ORGANITZADES PEL MUSEU	4,7	7,4	8,7	7,5	10,1	9,3	14,7	8,7	10,0	4,7	9,0	10,6	10,3	10,8	10,8	13,0	8,6	
VOLIA A ANAR A VEURE-HO/ LI INTERESSA	-	-	-	-	-	-	3,0	2,8	2,8	2,2	-	-	14	-	0,8	3,7	-	
PER ACOMPANYAR/ ANAR AMB ELS NENS/AMICS	-	-	-	-	-	-	3,5	3,9	1,7	3,0	-	-	-	-	1,5	2,5	-	
PASSAVA PER ALLÀ/ CASUALITAT	-	-	-	-	-	-	1,1	0,9	0,2	0,2	-	-	0,2	-	1,5	0,6	-	
ALGUNA COSA NOVA/ CURIOSITAT	-	-	-	-	-	-	1,4	0,7	1,0	0,9	-	-	0,3	-	1,7	0,6	-	
PER QUÈ ÉS GRATUÏT/ TENIA UNA INVITACIÓ/ PREU	-	-	-	-	-	-	12	1,8	0,2	0,9	-	-	-	-	0,3	0,5	-	
PER FEINA/ESTUDIS	-	-	-	-	-	-	-	1,3	0,8	0,2	-	-	1,5	-	0,4	0,5	-	
UNA EXPOSICIÓ TEMPORAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,7	0,5	-	-	-	-	
ALTRES	-	1,7	0,6	-	-	4,2	3,1	1,3	2,1	0,4	4,0	6,4	0,6	4,2	0,5	0,1	5,2	
NO HO SAP / NO CONTESTA	1,9	3,4	1,2	3,1	1,4	1,5	3,6	2,6	1,8	0,9	4,5	5,4	4,2	5,3	2,6	1,4	5,3	
N	(467)	(475)	(485)	(517)	(436)	(453)	(559)	(541)	(522)	(465)	(622)	(649)	(549)	(548)	(666)	(651)	(577)	

P6

Quin ha estat el motiu principal de la seva visita: la col·lecció permanent del museu, una exposició temporal o alguna activitat organitzada pel mateix museu?

B Han visitat un museu/exposició en els darrers 6 mesos
N 651
R Espontània. Multiresposta

(*) Abans es deia exposició permanent



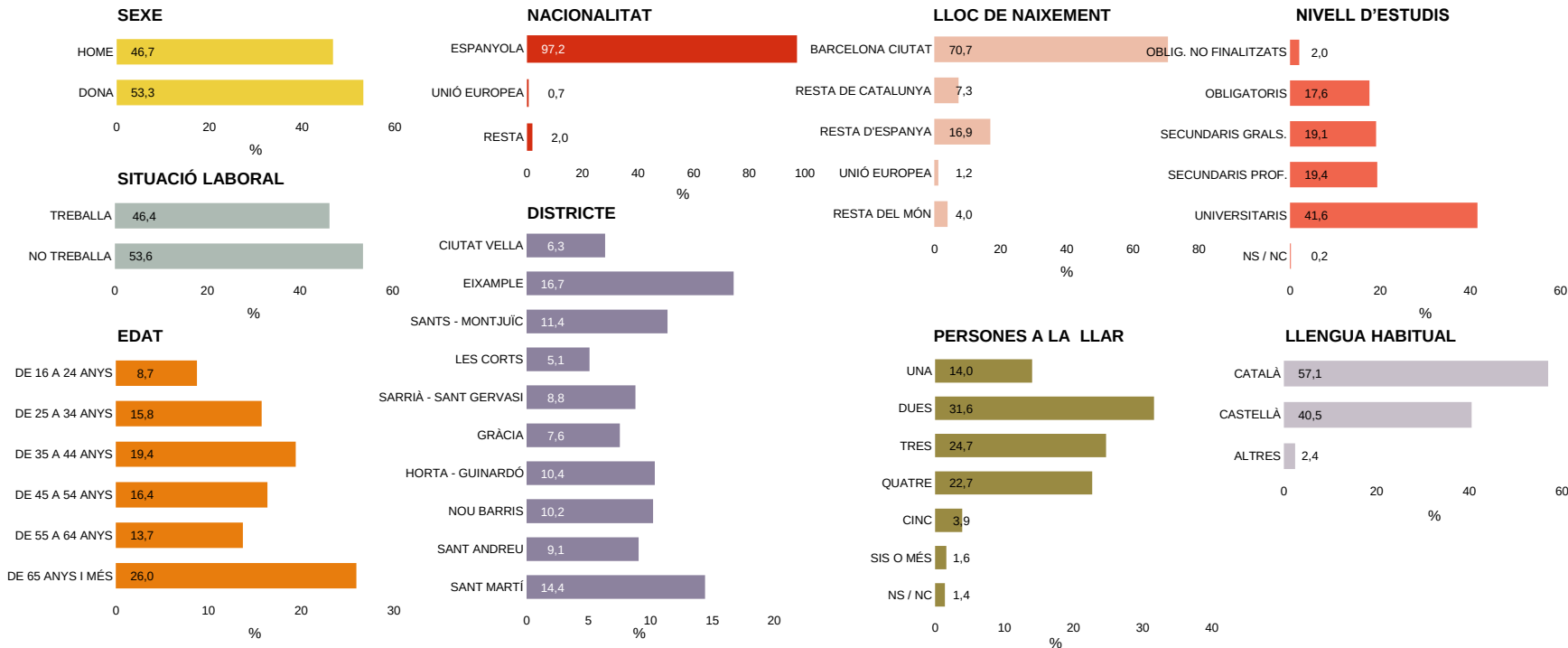
03

Perfil dels entrevistats



DADES PERSONALS

PERFIL DELS ENTREVISTATS

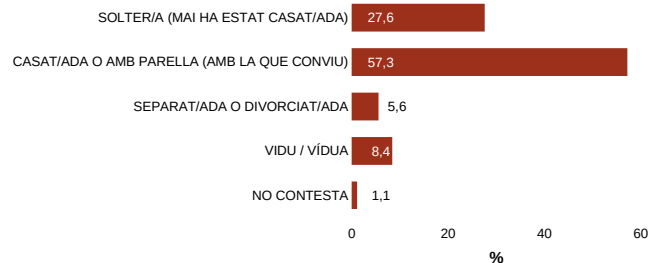




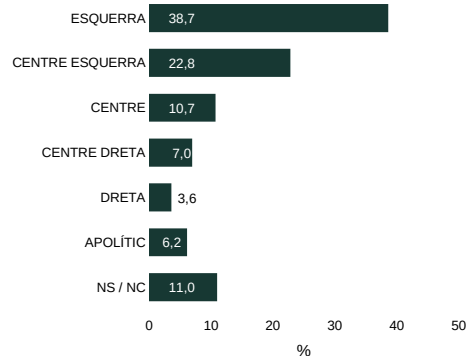
POSICIONAMENT

PERFIL DELS ENTREVISTATS

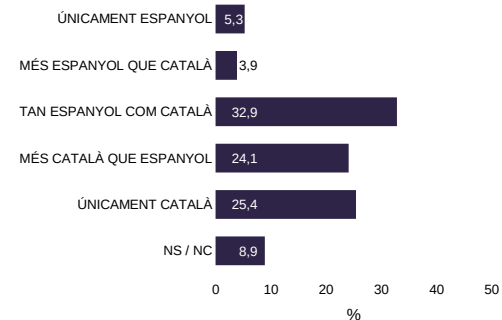
SITUACIÓ PERSONAL



IDEOLOGIA



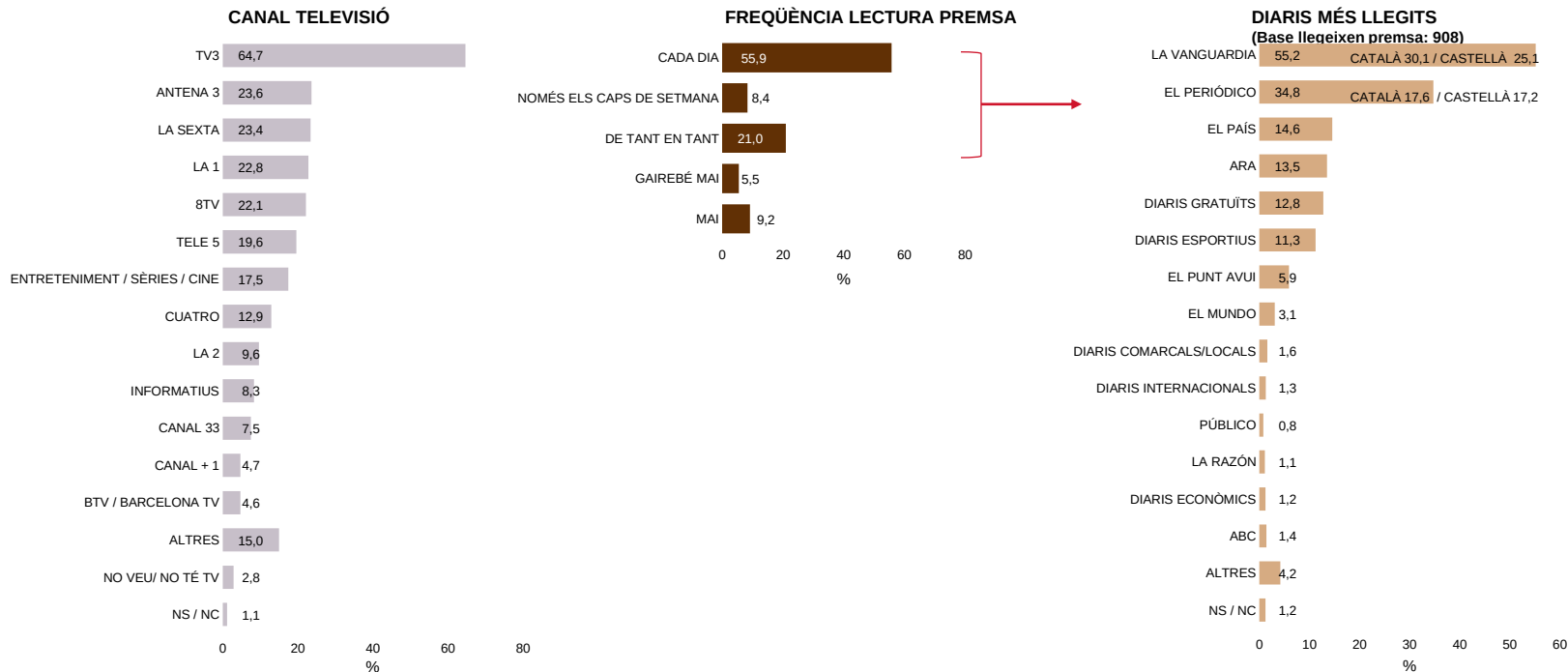
SENTIMENT DE PERTINÈNCIA





HÀBITS INFORMATIUS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**