

LA 21 - 24 Setembre MERCÈ '18

Informe d'assistència
i participació

Data de tancament: 12/11/2018



Ajuntament
de Barcelona

SUMARI

01. Trets destacats de la festa
02. Assistència per espais
03. Assistència per tipus d'activitat
04. La música a La Mercè
05. Festival MAC, Mercè Arts de Carrer
06. Lisboa, ciutat convidada
07. Associa't, la festa de les associacions
08. La Mercè antimasclista
09. Assistència a les activitats esportives
10. Dades de comunicació
11. Sistemes de recompte de participació

01. Trets destacats de la festa

4 dies de festa i més d'1,3 milions de participants

- **Dates** De divendres 21 a dilluns 24 de setembre.
- **Pregó** A càrrec de l'actriu barcelonina Leticia Dolera.
- **Cartell** La il·lustradora i dibuixant barcelonina Sònia Pulido ha estat l'autora del cartell de la Mercè 2018.

Més protagonisme dels barris i activitat a 6 districtes de la ciutat

La **Llera del Besòs** – la novetat d'enguany, amb una programació de circ i activitats adreçades al públic familiar –, el **Parc de la Trinitat** – espai protagonista de les cultures urbanes –, el **Castell de Montjuïc** – escenari propostes de circ d'alt nivell nacional i internacional – i la **Plaça Major de Nou Barris**, s'erigeixen com a espais centrals de la festa.

Mercè Arts de Carrer (MAC)

- 61 companyies nacionals
- 25 d'internacionals
- 330 funcions
- 7 escenaris
- Més de 290.000 espectadors

Música: 96 concerts i prop de 350.000 assistents

| | Escenaris | Concerts | Públic |
|------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| BAM. Barcelona Acció Musical | 6 | 46 | 79.438 |
| Mercè Música | 5 | 31 | 146.150 |
| Concerts programació ràdios | 2 | 19 | 122.000 |
| TOTAL | 13 | 96 | 347.588 |

Lisboa, ciutat convidada

Les activitats relacionades amb la ciutat convidada de la Mercè, que aquest any ha estat Lisboa, han tingut una presència transversal en la programació general i han tingut una bona acollida per part de públic assistent.

02. Assistència per espais

| ESPAI | Altres dies | DV 21 | DS 22 | DG 23 | DL 24 | TOTAL |
|-------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Pl. Sant Jaume | | 5.842 | 3.180 | 6.358 | 4.321 | 19.701 |
| Projeccions façana Ajuntament | | 21.769 | 43.500 | 11.750 | 8.350 | 85.369 |
| Av. de la Catedral | | 3.600 | 3.620 | 4.140 | 4.500 | 15.860 |
| Pl. Catalunya Associa't | | | 13.391 | 23.608 | 26.635 | 63.634 |
| Av. Maria Cristina | | 12.000 | 37.000 | 55.000 | | 104.000 |
| Fàbrica Damm (MAC) | | | | 5.000 | 5.000 | 10.000 |
| Fàbrica Damm (Concerts) | | | | 11.248 | 10.440 | 21.688 |
| Platja de Bogatell | | | 47.000 | 55.000 | | 102.000 |
| Moll de la Fusta | | 12.000 | 8.800 | 10.550 | 800 | 32.150 |
| Pl. Joan Coromines | | 2.000 | 2.450 | 4.500 | | 8.950 |
| Pl. dels Àngels | | 7.000 | 7.000 | 7.600 | | 21.600 |
| Av. Paral·lel | | | | 13.300 | | 13.300 |
| Rambla del Raval | | 3.300 | 4.600 | 4.200 | | 12.100 |
| Fabra i Coats - Pionera | | 500 | 3.000 | 500 | | 4.000 |
| Palauet Albèniz | | | 7.546 | 12.203 | 6.618 | 26.367 |
| Parc de la Ciutadella | | 16.629 | 48.601 | 49.457 | 26.714 | 141.401 |
| Castell de Montjuïc | | | 7.220 | 8.502 | 6.882 | 22.604 |
| Pg. Lluís Companys | | 18.000 | 11.800 | 12.500 | 9.000 | 51.300 |
| Pl. Major de Nou Barris | | 1.200 | 2.000 | 2.400 | 1.200 | 6.800 |
| Llera del Besòs | | | 5.550 | 8.400 | 5.900 | 19.850 |
| Parc de la Trinitat | | 0 | 14.000 | 13.000 | 10.000 | 37.000 |
| Altres | 22.501 | 9.664 | 32.462 | 16.080 | 10.541 | 91.248 |

Total emplaçaments

910.922

| | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--------|--------|--------|--------|
| Cavalcada | | | | 65.000 | | 65.000 |
| Correfoc + correfoc infantil | | | 90.000 | | | 90.000 |
| Exhibició Pirotècnica | | | 10.000 | 20.000 | | 30.000 |
| Piromusical | | | | | 90.000 | 90.000 |

Total actes destacats

275.000

| | | | | | | |
|---------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Portes obertes museus i centres | | 11.643 | 19.109 | 50.934 | 51.059 | 132.745 |
| Itineràncies | 5.000 | 16.500 | 4.500 | 22.600 | 25.800 | 74.400 |

TOTAL MERCÈ'18

27.501

141.647

426.329

493.830

303.760

1.393.067

> Nous espais: llera del riu Besòs, Av. Paral·lel, Via Laietana.

> El Festival MAC comprèn: Parc de Sant Martí, pg. Lluís Companys, llera del riu Besòs, a més del parc de la Ciutadella i el castell de Montjuïc.

03. Assistència per tipus d'activitat

MÚSICA **347.588**

| | |
|------------------------------|---------|
| BAM. Barcelona Acció Musical | 79.438 |
| Concerts Mercè Música | 146.150 |
| Concerts ràdios | 122.000 |

CULTURA POPULAR I TRADICIONAL **249.101**

| | |
|--|--------|
| Cavalcada de la Mercè | 65.000 |
| Correfoc + correfoc infantil | 90.000 |
| Itineràncies tradicionals | 74.400 |
| Jornades castelleres i actes pl. St. Jaume | 19.701 |

ARTS DE CARRER **290.522**

| | |
|-----------------------|---------|
| Parc de la Ciutadella | 141.401 |
| Castell de Montjuïc | 22.604 |
| Palauet Albéniz | 26.367 |
| Parc de la Trinitat | 37.000 |
| Llera del Besòs | 19.850 |
| Fàbrica Damm | 10.000 |
| Pg. Lluís Companys | 33.300 |

RESTA D'ACTIVITATS **505.856**

| | |
|--|---------|
| Piromusical | 90.000 |
| Projeccions façana de l'Ajuntament | 85.369 |
| Exhibició pirotècnica | 30.000 |
| Mostra d'associacions / Associa't | 63.634 |
| Portes obertes museus i altres centres | 132.745 |
| Resta d'espais i altres activitats | 104.108 |

TOTAL MERCÈ'18 **1.393.067**

04. La música a La Mercè

BAM. Barcelona Acció Musical

| Escenari | Concerts | Públic |
|-------------------------|-----------|---------------|
| Rambla del Raval | 9 | 12.100 |
| Plaça dels Àngels | 9 | 19.400 |
| Av. Paral·lel | 5 | 13.300 |
| Fabra i Coats | nd | 4.000 |
| Plaça de Joan Coromines | 14 | 8.950 |
| Fàbrica DAMM | 9 | 21.688 |
| Total | 46 | 79.438 |

Mercè Música

| Escenari | Concerts | Públic |
|----------------------------|-----------|----------------|
| Av. de la Catedral | 6 | 7.800 |
| Platja del Bogatell | 6 | 102.000 |
| Plaça Reial | 3 | 1.950 |
| Parc Central de Nou Barris | 4 | 6.800 |
| Moll de la Fusta | 12 | 27.600 |
| Total | 31 | 146.150 |

Concerts programació ràdios

| Escenari | Concerts | Públic |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Av. Reina Maria Cristina | 15 | 104.000 |
| Passeig Lluís Companys | 4 | 18.000 |
| Total | 19 | 122.000 |

Resum música

| | Escenaris | Concerts | Públic |
|------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| BAM. Barcelona Acció Musical | 6 | 46 | 79.438 |
| Mercè Música | 5 | 31 | 146.150 |
| Concerts programació ràdios | 2 | 19 | 122.000 |
| TOTAL | 13 | 96 | 347.588 |

Els escenaris amb propostes musicals més concorreguts han estat els de la platja del Bogatell, amb 102.000 assistents, entre dissabte i diumenge, i l'avinguda Maria Cristina, als concerts programats per les emissores de ràdio, per on hi han passat durant tres nits un total de 104.000 persones.

L'Avinguda Paral·lel, que aquest any s'ha sumat a la programació de la Mercè amb motiu del 75 aniversari de la Sala Apolo amb propostes musicals incloses dins la programació de BAM, ha reunit 13.300 persones.

05. Festival MAC. Mercè Arts de Carrer

- 61 companyies nacionals
- 25 companyies internacionals
- 330 funcions
- 7 escenaris
- 290.000 espectadors

Resum per espais

| Espai | DV 21 | DS 22 | DG 23 | DL 24 | TOTAL |
|------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Llera del Besòs | | 5.550 | 8.400 | 5.900 | 19.850 |
| Castell de Montjuïc | | 7.220 | 8.502 | 6.882 | 22.604 |
| Palauet Albéniz | | 7.546 | 12.203 | 6.618 | 26.367 |
| Parc de la Trinitat | | 14.000 | 13.000 | 10.000 | 37.000 |
| Parc de la Ciutadella | 16.629 | 48.601 | 49.457 | 26.714 | 141.401 |
| Passeig Lluís Companys | | 11.800 | 12.500 | 9.000 | 33.300 |
| Fàbrica DAMM | | | 5.000 | 5.000 | 10.000 |
| TOTAL | 16.629 | 94.717 | 109.062 | 70.114 | 290.522 |

06. Lisboa, ciutat convidada

Resum per espais

| Espai | Tipus d'activitat | Dies d'activitat | Nbre. espectacles | Assistents |
|--------------------------|---------------------|------------------|-------------------|------------|
| Parc de la Ciutadella | MAC | 4 | 3 | * |
| Passeig Lluís Companys | MAC | 2 | 1 | * |
| Parc de la Trinitat | MAC | 3 | 1 | * |
| Palauet Albèiz | MAC | 1 | 1 | * |
| Av. Catedral | Música | 1 | 2 | 3.000 |
| Plaça de Joan Coromines | Música | 1 | 3 | 2.300 |
| Av. Paral.lel | Música | 1 | 2 | 3.800 |
| Rambla del Raval | Música | 1 | 1 | 3.000 |
| Platja de la Barceloneta | Festival pirotècnic | 1 | 1 | 10.000 |
| Cavalcada | Cultura popular | 1 | 1 | 65.000 |
| La Virreina | Cultura popular | 10 | 1 | * |

* Els assistents a aquests espectacles estan inclosos en el recompte global de públic de l'espai, i no es disposa de dades d'assistència de cada espectacle en concret.

07. Associa't, la festa de les associacions

L'Associa't a la Festa 2018 ha aconseguit de nou visibilitzar i apropar el treball de les entitats i associacions de la ciutat que desenvolupen durant tot l'any. Durant aquests tres dies intensos de La Mercè la plaça Catalunya s'ha transformat completament per acollir unes 200 propostes i activitats (com ara espectacles, tallers, concerts, art urbà, jocs o un canal de ràdio en directe) que han transmès als visitants tota la potència de l'energia social i comunitària de Barcelona i la riquesa del seu teixit associatiu per reivindicar valors com la diversitat cultural, la pluralitat, la igualtat de gènere, la transformació social, la cooperació, la participació i l'acció comunitària.

DADES GENERALS

212 activitats i propostes de caràcter participatiu

Espectacles, jocs, tallers, teatre, arts plàstiques, música en viu i exposicions han estat els protagonistes i han donat lloc a una autèntica celebració de la convivència, el diàleg i el respecte mutu.

200 entitats i col·lectius de la ciutat

2.540 persones voluntàries i membres d'associacions

63.634 persones

101.815 usos (s'han estimat 1,6 usos per persona)

08. La Mercè antimasclista

Un any més, l'Ajuntament ha instal·lat estands antimasclistes per informar, sensibilitzar i, si és necessari, atendre casos de violència masclista. Un d'aquests punts s'ha ubicat, com els últims tres anys, a l'avinguda de la Reina Maria Cristina. L'altre s'ha instal·lat per primera vegada a la platja del Bogatell. Segons l'Ajuntament és una demanda ciutadana, ja que aquest escenari és dels més multitudinaris de la Mercè.

Els estands per prevenir la violència masclista han obert el cap de setmana de la Festa Major, de 21 h a 03 h. També hi ha hagut parelles itinerants per detectar possibles situacions d'abús o de violència (quatre parelles al Bogatell i dues a Maria Cristina).

Com a novetat d'aquest any s'ha treballat coordinadament amb els cossos policials i amb el personal de seguretat i control de la zona, que han assistit a cursos específics per aprendre a actuar en casos de violència masclista.

El lema de la campanya d'aquest any ha estat “**Només Sí és Sí**”.

PERSONES INFORMADES ALS ESTANDS

Avinguda Maria Cristina

1.460 persones

Bogatell

1.754 persones

L'edat més present ha estat la de 16-18 anys seguida per menors de 16 anys.

09. Assistència a les activitats esportives

Dies anteriors

| Activitat | Dia | Assistents |
|--|------------|------------|
| Cursa de la Mercè | 16/09/18 | 11.549 |
| Trofeu Int. Ciutat de Barcelona de Ciclisme en Pista | 15/09/18 | - |
| World Bike trial. Elite Cup Barcelona. 2a edició | 15/09/2018 | 8 |
| Caminada de Sants de Marxa Nòrdica | 16/09/18 | 3.017 |

Durant la Mercè

| Activitat | Dia | Assistents |
|---|-------------------|------------|
| IX Torneig de Rugbi Platja Ciutat de Barcelona | 22/09/18 | 600 |
| Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Futbol Sala | 21, 22 i 23/09/18 | 48 |
| Gran Premi Barcelona de Patí a Vela. Trofeu la Mercè 82a edició | 22 i 23/09/18 | 38 |
| Torneig Internacional de Voleibol Femení Indoor. 2a edició | | 48 |
| La festa del Fitness | 23/09/18 | 4.550 |

Dies posteriors

| Activitat | Dia | Assistents |
|---|--------------|------------|
| Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona de Tennis Platja | 29 i 30/9/18 | 274 |

Total participants a activitats esportives

20.132

10. Dades de comunicació

Activitat a la xarxa

WEBS

| | Mercè (13-24/9) | BAM (24/7-24/9) | TOTAL |
|---------------------|------------------------|------------------------|------------------|
| Sessions | 584.851 | 55.749 | 640.600 |
| Pàgines vistes | 3.843.268 | 316.410 | 4.159.678 |
| Mitjana pàg./sessió | 4 | 4 | 4 |
| Durada visita | 03:36 | 02:40 | |
| Rebots | 21% | 47% | |

XARXES SOCIALS

Del 21 al 24 de setembre

Facebook: visualitzacions de les publicacions 194.467

Reproduccions vídeos Mercè
(Vimeo, Facebook, Twitter, Instagram) 72.553

Twitter: etiquetes #Mercè18 14.210

Instagram: etiquetes #Mercè18 2.350

APP

Descàrregues i actualitzacions del 7 al 24 de setembre

32.464 iPhone

45.943 Android

78.407 TOTAL

10. Dades de comunicació

Altres dades

PERSONES ATESES ALS PUNTS D'INFORMACIÓ (21-25 de set.)

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Oficina d'informació Virreina | |
| Consultes presencials | 4.715 |
| Consultes telefòniques | 324 |
| Consultes tel discapacitat auditiva | 4 |
| Missatges SMS enviats | 1 |

| | |
|------------------------------|--------|
| Parc de la Ciutadella | |
| Consultes presencials | 11.405 |

FITXES IRIS TEMA MERCÈ (1-30 de set.)

| | |
|---------------------------|-----------|
| Molèsties a la ciutadania | 21 |
| Funcionament web | 6 |
| Programació Mercè | 5 |
| Foodtruck /Celiacs | 3 |
| Tradicionals | 3 |
| Altres temes | 5 |
| TOTAL | 43 |

MATERIAL DE DIFUSIÓ

- 1.932 banderoles
- 252.500 programes generals
- 262.500 graelles
- 115.000 programes resum

11. Sistemes de recompte de participació

Des de fa anys, principalment per temes de seguretat, l'Institut de Cultura de Barcelona té establerts diferents mecanismes per controlar l'ocupació màxima dels espais, espectacles i actes durant les festes de la Mercè.

Aquest fet, juntament amb la millora i desenvolupament de nous sistemes informàtics, ha fet possible anar establint diferents metodologies de recollida de dades que permeten fer estimacions cada cop més acurades de la **participació ciutadana** en cadascuna de les activitats i al conjunt de la Festa Major.

El recompte de la participació ciutadana durant les festes es gestiona a partir de **7 sistemes diferents**, en funció del tipus d'espai o l'activitat.

| TIPOLOGIA D'ESPAI | COM ES FA EL RECOMPTE | QUI HI INTERVÉ | EXEMPLES D'ESPAIS |
|---|---|---|---|
| 1. ESCENARIS SENSE CONTROL D'ACCÉS ¹ | Fitxa de capacitat d'espai + estimació per franges horàries | Regidors d'espai i Secretaria Tècnica ICUB | Av. Catedral, Moll de la Fusta, pl. Sant Jaume... |
| 2. ESPAIS OBERTS AMB ACTIVITAT CONTINUADA + CÀMERES ¹ | Càmeres amb sensors tèrmics als accessos als recintes | Gestor del sistema informàtic i Secretaria Tècnica ICUB | Parc de la Ciutadella, castell de Montjuïc, i Palau de la Virreina ² |
| 3. ALTRES ESPAIS OBERTS | Estimació públic màxim per franges horàries | Regidor d'espai | Parc de la Trinitat i parc de Sant Martí |
| 4. ESPAIS TANCATS | Personal de control d'accés a cada espai | Responsable de cada espai | Palauet Albéniz, Fàbrica DAMM... |
| 5. RECINTE AMB CONTROL D'ACCÉS | Torniquets d'accés al recinte | BSM i organització Mercè | Escenaris Fòrum |
| 6. GRANS ACTES MULTITUDINARIS AL CARRER | Dades de Guàrdia Urbana | Guàrdia Urbana i organització Mercè | Piromusical, cavalcada, correfoc... |
| 7. ACTES ESPORTIUS | Inscripcions a les activitats | Organitzador de cada acte | Cursa de la Mercè, travessia al port... |

1. Trobareu més detall sobre aquests sistemes a les pàgines següents.
2. La càmera al Palau de la Virreina s'ha instal·lat per a la Mercè 2018.

1. ESCENARIS SENSE CONTROL D'ACCÉS

Als espais i escenaris sense control d'accés, l'estimació final de públic es fa en base a diversos tipus d'informació:

A. FITXA DE L'ESPAI. La persona responsable de cada espai o escenari disposa d'una fitxa amb dades objectives sobre la capacitat d'aquell espai.

EXEMPLE:

| AV. MARIA CRISTINA: CONCERTS | | | |
|---|-----------------|------------|---------|
| DESCRIPCIÓ ESPAI: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Espai: zona des del frontal de l'escenari fins a les Torres Venecianes. • Superfície: 8.750 m2 | | | |
| CÀLCUL OCUPACIÓ: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aforament màxim: 35.000 pax (a 4 pax/metre2) • Recomanació: dividir la zona en 3 àrees visuals (zona més propera a l'escenari, zona mitja, zona més llunyana de l'escenari). | | | |
| Ocupació/metre2 | Ocupació màxima | Dos terços | Un terç |
| 2 pax / m2 | 17.500 | 11.680 | 5.834 |
| 3 pax / m2 | 26.250 | 17.500 | 8.750 |
| 4 pax / m2 | 35.000 | 23.334 | 11.667 |

B. ANÀLISI OBSERVACIONAL: en base a la informació objectiva de la fitxa, l'observació directa i l'experiència d'altres anys, cada responsable d'espai informa del públic estimat a l'inici de cada concert, i del públic màxim assolit.

EXEMPLE:

| Hora Inici | Activitat | Públic inicial | Públic màxim |
|------------|--|----------------|--------------|
| 19:00 | Sardanes inaugurals. Cobla Sant Jordi, Ciutat de Barcelona | 500 | 600 |
| 22:30 | Concert MM. ALFONSO VILALLONGA "Alphosphores Variations" | 1.300 | 1.400 |

C. ANÀLISI POSTERIOR: FRANGES HORÀRIES I TIPUS D'ACTUACIÓ. El tipus d'acte i la franja horària en què se celebra permet fer hipòtesis sobre si el públic d'un concert és el mateix que el del concert anterior, o si és més probable pensar que s'ha renovat el públic (si són espectacles d'estils molt diferents). Els exemples següents il·lustren com s'argumenta en diferents casos.

EXEMPLE 1. En aquest cas tant l'hora d'inici dels dos actes (interval de tres hores i mitja) com el tipus d'activitat (ballada de sardanes i concert) fan pensar que el públic no és el mateix. Per aquest motiu es tenen en compte les dues xifres de públic màxim.

| Espai | Dia | Hora Inici | Activitat | Públic inicial | Públic màxim | ESTIMACIÓ FINAL |
|-----------------------------------|-----|------------|--|----------------|--------------|-----------------|
| | | | | | | |
| Av. de la Catedral-Escenari Mercè | 22 | 19:00 | Sardanes inaugurals. Cobla Sant Jordi, Ciutat de Barcelona | 500 | 600 | 600 |
| | | 22:30 | Concert MM. ALFONSO VILALLONGA "Alphosphores Variations" | 1.300 | 1.400 | 1.400 |

Total públic estimat Av. Catedral: **2.000 persones.**

EXEMPLE 2. En aquest altre exemple, es considera que el públic del concert central està format per persones que ja han vist el primer concert i d'altres que van arribant per quedar-se al tercer. Per aquest motiu es comptabilitza el públic màxim del primer i del tercer concerts.

| | Hora Inici | Activitat | Públic inicial | Públic màxim | ESTIMACIÓ FINAL |
|----------------------------|------------|-------------------------------------|----------------|--------------|-----------------|
| Fàbrica DAMM-Escenari DAMM | 19:00 | Concert BAM. Ocellot | 3.000 | 5.000 | 5.000 |
| | 20:15 | Concert BAM. Sènior i el Cor Brutal | 6.600 | 9.000 | |
| | 21:30 | Concert BAM. Crystal Fighters | 9.500 | 10.000 | 10.000 |

Total públic estimat Fàbrica DAMM: **15.000 persones.**

2. ESPAIS OBERTS AMB ACTIVITAT CONTINUADA + CÀMERES

Durant La Mercè 2015, en el marc del programa municipal Barcelona Open Challenge, es va posar en marxa un projecte de recompte de persones que, entre d'altres assoliments, va permetre obtenir unes xifres més fiables de les persones que passen per alguns dels espais oberts de La Mercè de més difícil control: el **parc de la Ciutadella** i el **castell de Montjuïc**.



Als diferents accessos d'aquests espais s'hi van instal·lar uns sensors tèrmics per processar les taques de calor que generen les persones. Cada any, durant les festes, l'empresa responsable contrasta les dades dels sensors amb recomptes paral·lels i verifica l'exactitud de les dades.

El desenvolupament del projecte va anar a càrrec de Ctrl4 Enviro SL, experts en control i sistemes de monitorització, i va comptar amb la col·laboració del Centre de Visió per Computador (CVC) de la UAB, un centre de referència internacional en la matèria..

RESULTATS OBTINGUTS:

L'anàlisi de les dades va posar en evidència que en el cas del parc de la Ciutadella, el total de persones que hi passen durant les hores en què hi ha programació és molt superior a l'estimat els anys anteriors, i que en el cas del castell de Montjuïc la xifra és molt més similar a l'estimació feta anteriorment.

CONCLUSIONS:

- ✓ Malgrat que l'afluència màxima de la **Ciutadella** concorda bastant amb les dades de les que es disposava, el que posa de manifest el nou sistema és que en aquest espai hi ha una **rotació molt més alta de persones** (la mitjana diària de públic de 2015 va ser 2,25 vegades superior a l'estimada fins el 2014).
- ✓ Per contra, en el cas del **castell de Montjuïc**, el nombre de persones no va variar tant respecte altres anys perquè la gent que hi puja **acostuma a quedar-s'hi més hores** ja que és un lloc d'accés més difícil.

LA 21 - 24 Setembre
MERCÈ'18



**Ajuntament
de Barcelona**