



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Enquesta 2014 als visitants dels museus de Barcelona

Secretaria Tècnica ICUB

Maig de 2015

A continuació es presenten els resultats més rellevants de l'enquesta realitzada a una mostra dels visitants d'onze museus de la ciutat de Barcelona durant el 2014. L'anàlisi de les dades ha estat encarregada a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb **l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants** i caracteritzar la seva visita al museu. L'enquesta es realitza **únicament al públic individual**, queden fora d'aquesta anàlisi els grups organitzats.

Els **onze museus** analitzats són els següents:

- ✓ Museu Picasso
- ✓ Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Jardí Botànic
- ✓ Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Museu Blau
- ✓ Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- ✓ Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) - Plaça del Rei
- ✓ Museu de la Música
- ✓ Museu Frederic Marès
- ✓ Fundació Miró
- ✓ Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)
- ✓ El Born Centre Cultural
- ✓ Castell de Montjuïc

A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables: el sexe de la persona que compra les entrades, el seu lloc de residència habitual, el número d'entrades adquirides, si es tracta de la seva primera visita al museu, amb qui el visita i el mitjà a través del qual coneix la seva existència.



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Visitants dels onze museus de Barcelona analitzats.

Dimensió de la mostra. 42.155 entrevistes, distribuïdes entre els onze museus segons s'exposa a la pàgina següent.

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats. Per a l'obtenció dels resultats globals per al conjunt dels 11 museus, les dades s'han ponderat en funció de l'afluència de visitants a cadascun d'ells, a partir del nombre d'entrades de caràcter individual venudes al llarg de 2014, com s'exposa a la pàgina 9.

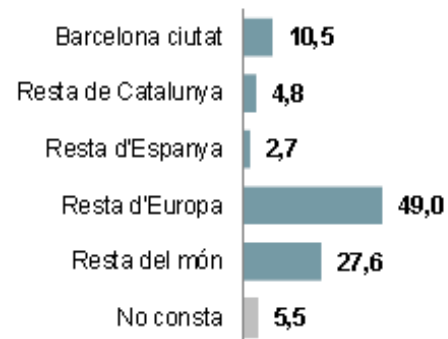
Error de la mostra. $\pm 0,5\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostra aleatòria.

Treball de camp. De gener a desembre de 2014*.

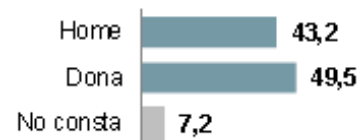
* Excepte els quatre museus que s'han incorporat al projecte enguany, que van començar el treball de camp amb posterioritat. La Fundació Miró i el CCCB van començar a fer enquestes al mes de març i el Castell de Montjuïc, al mes d'abril. El Born CC les va començar a fer sistemàticament a partir del mes d'octubre.

RESUM GENERAL DEL PERFIL DELS VISITANTS

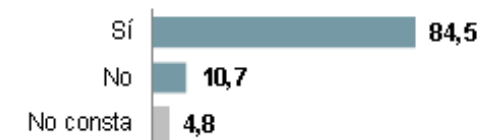
LLOC DE RESIDÈNCIA



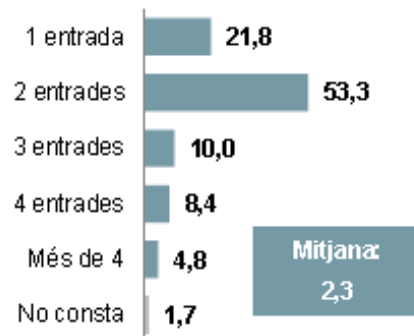
SEXE



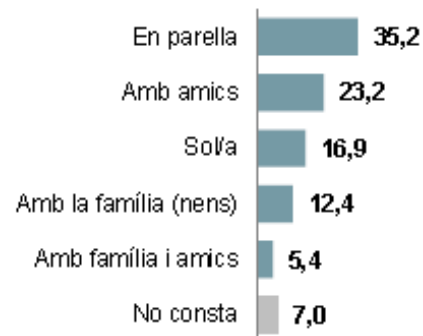
PRIMERA VISITA



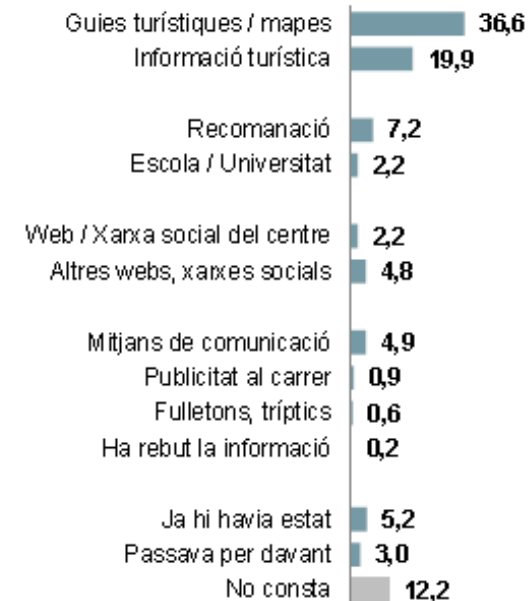
ENTRADES ADQUIRIDES



ACOMPANYANT

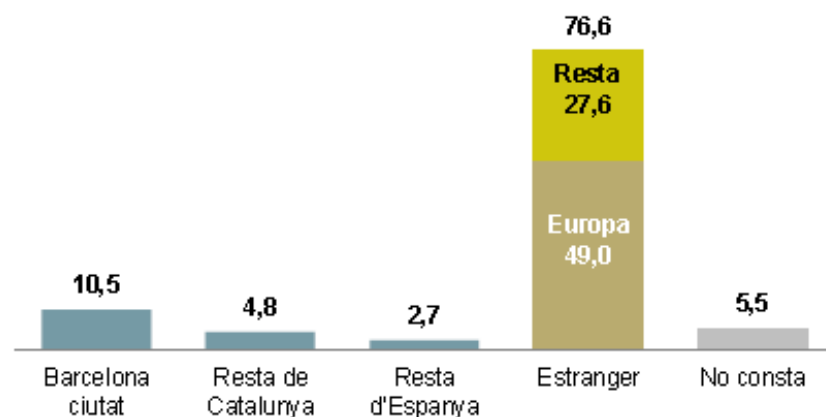


MITJÀ PRESCRIPTOR



**TRES DE CADA QUATRE VISITANTS SÓN ESTRANGERS.
ELS MUSEUS MÉS VISITATS SÓN ELS QUE ATRAUEN MÉS TURISTES DE FORA DE L'ESTAT**

LLOC DE RESIDÈNCIA



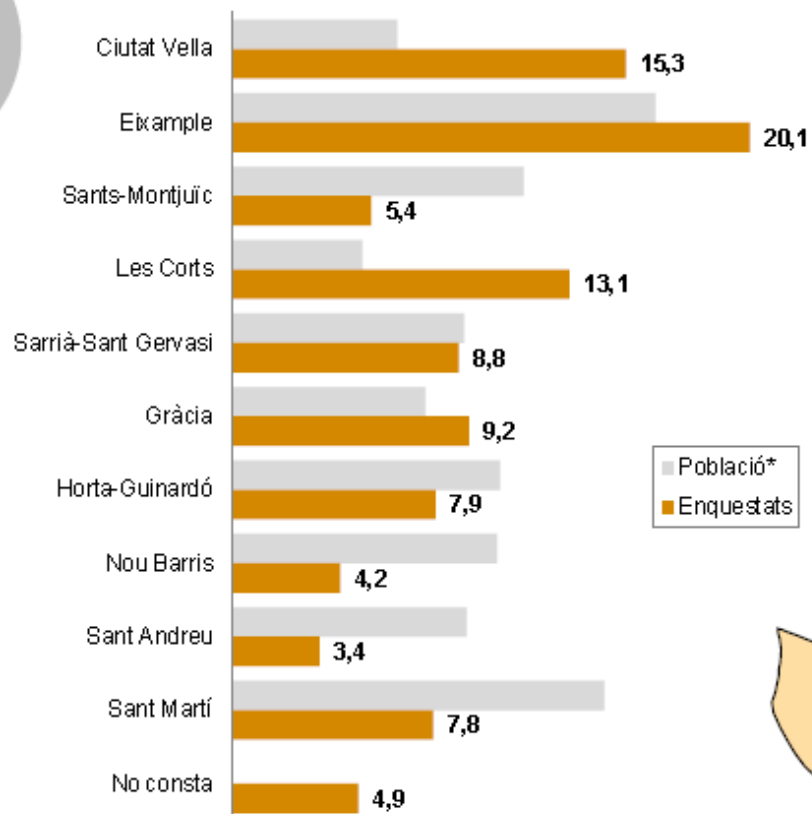
Només a El Born CC, el CCCB i el Museu Blau, la majoria de visitants són catalans.

	TOTAL (n=42155)	MUSEU										
		Museu Picasso (n=12778)	Jardí Botànic (n=759)	Museu Blau (n=1272)	M. de Pedralbes (n=569)	MUHBA Pl. del Rei (n=3910)	Museu Música (n=928)	Museu F. Marès (n=1173)	Fundació Miró (n=7181)	CCCB (n=5231)	El Born CC (n=3101)	Castell de Montjuïc (n=5253)
Barcelona ciutat	10,5	1,7	24,0	46,9	16,9	10,2	28,0	19,2	2,5	40,8	38,6	4,3
Resta de Catalunya	4,8	0,7	2,5	19,3	3,0	4,5	7,0	4,7	0,5	17,3	34,5	1,1
Resta d'Espanya	2,7	1,5	2,5	3,5	9,3	3,8	5,9	4,9	1,1	4,7	4,6	2,9
Estranger	76,6	93,4	70,5	25,1	60,8	77,8	56,0	67,0	86,1	33,9	18,8	83,8
Europa	49,0	53,8	62,3	19,6	50,3	46,6	42,2	41,9	61,4	24,6	12,5	53,2
Resta del món	27,6	39,6	8,2	5,5	10,5	31,2	13,8	25,1	24,7	9,3	6,3	30,6
No consta	5,5	2,7	0,5	5,1	10,0	3,8	3,0	4,1	9,8	3,3	3,5	7,8

LES CORTS I CIUTAT VELLA, ELS DOS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS APORTEN ALS MUSEUS DE BARCELONA EN RELACIÓ A LA SEVA POBLACIÓ



LLOC DE RESIDÈNCIA



Nou Barris i Sant Andreu són els que menys visitants aporten en comparació al pes que tenen en el conjunt de la població de la ciutat.



* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2013.

FRANÇA I ELS ESTATS UNITS, PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS ESTRANGERS QUE VISITEN ELS MUSEUS DE LA CIUTAT

LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA DE CATALUNYA (n=2735)	
Resta de l'àmbit metropolità*	60,7
Resta de la província	16,2
Comarques de Girona	8,6
Comarques de Lleida	3,7
Comarques de Tarragona	6,1
No consta	4,7

* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

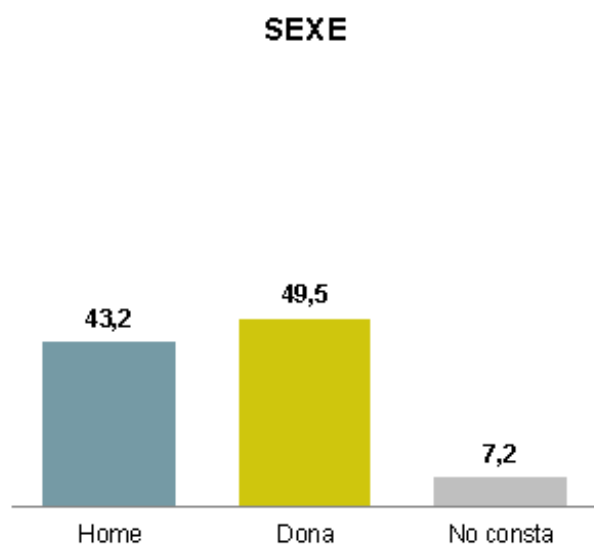


RESTA D'ESPANYA (n=1190)	
Madrid	23,4
Comunitat Valenciana	12,4
Andalusia	11,3
País Basc	6,5
Galícia	6,3
Castella i Lleó	5,9
Resta d'Espanya	28,4
No consta	5,8

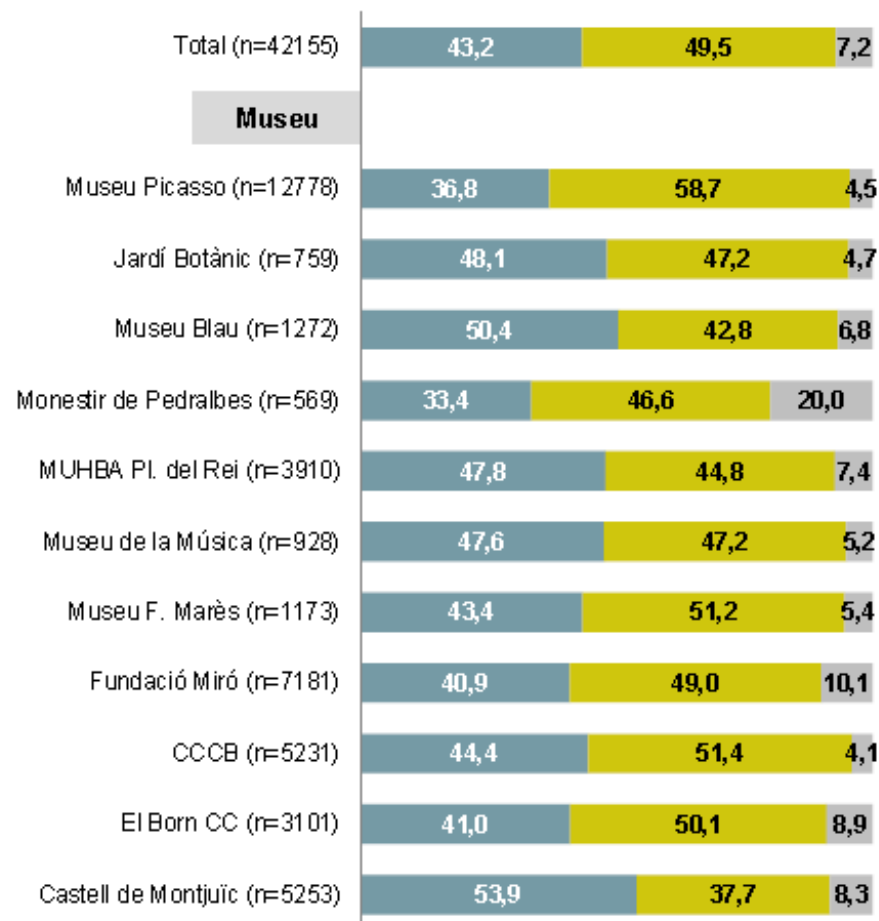


ESTRANGER (n=30426)	
EUROPA	63,9
França	14,8
Alemanya	8,7
Itàlia	8,3
Regne Unit	7,6
Rússia	4,6
Bèlgica i Holanda	3,5
Resta d'Europa	14,4
No consta	2,0
RESTA DEL MÓN	35,9
EEUU i Canadà	13,1
Resta d'Amèrica	7,5
Japó	3,5
Resta d'Àsia	7,3
Oceania	1,9
Àfrica	0,5
No consta	2,1

ENTRE ELS VISITANTS DELS MUSEUS DE BARCELONA, HI HA MÉS DONES QUE HOMES

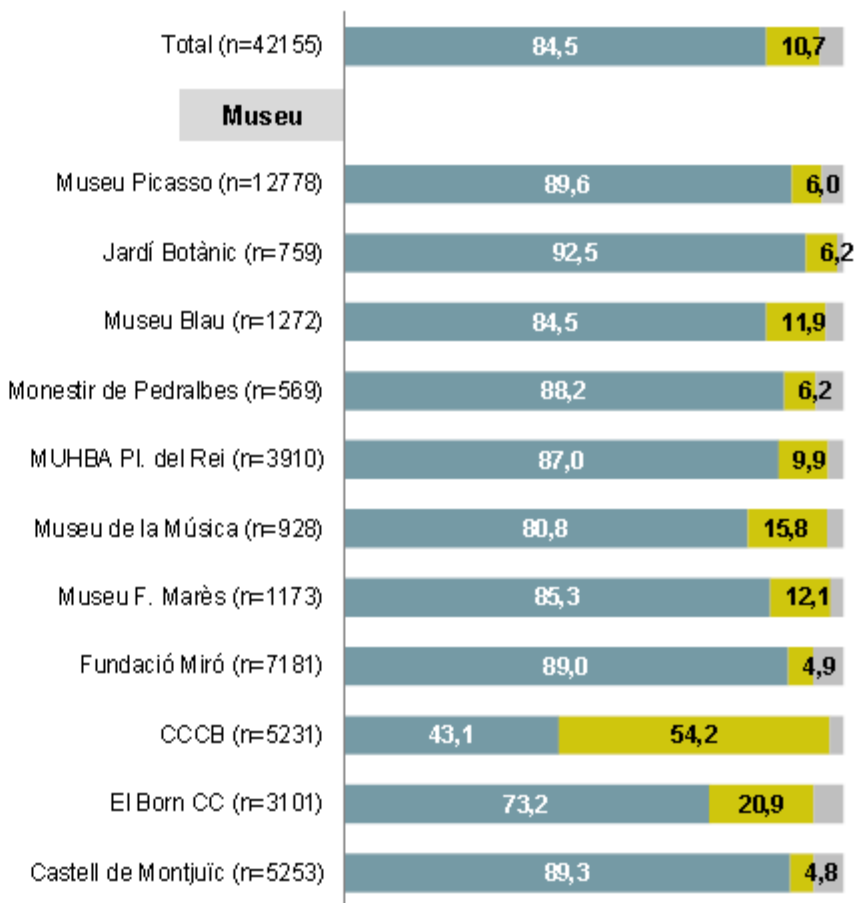
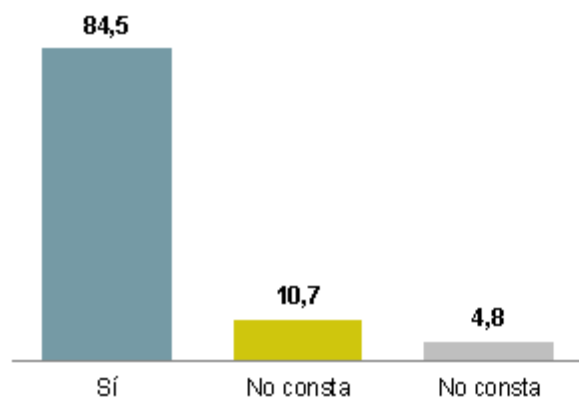


Al Museu Blau, el MUHBA de la Pl. del Rei i el Castell de Montjuïc hi ha més homes que dones, mentre que al Jardí Botànic i el Museu de la Música hi ha tants visitants d'un com de l'altre sexe.



**LA GRAN MAJORIA VISITA EL MUSEU PER PRIMERA VEGADA.
NOMÉS AL CCCB LA MAJORIA JA HI HAVIA ESTAT ABANS**

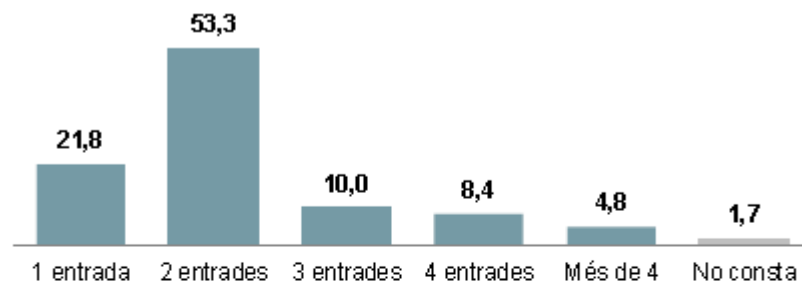
PRIMERA VISITA AL MUSEU



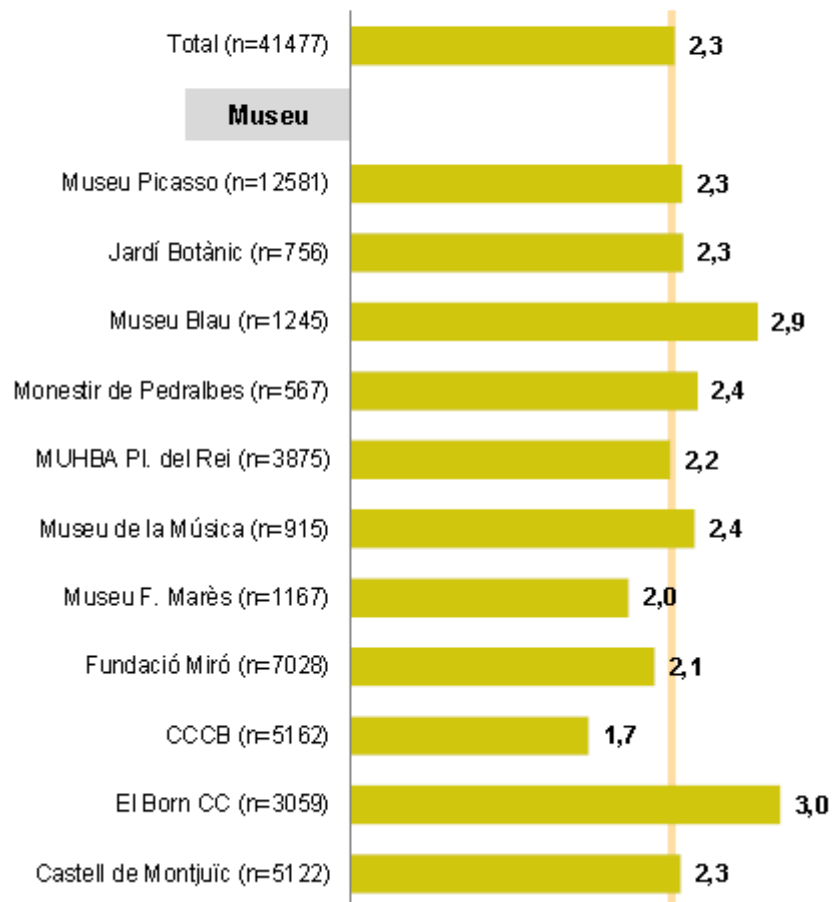
DE MITJANA ELS VISITANTS ADQUIREIXEN 2,3 ENTRADES.
EL BORN CC I EL MUSEU BLAU, ELS QUE PRESENTEN UNA MITJANA MÉS ALTA

ENTRADES ADQUIRIDES

Mitjana d'entrades
2,3

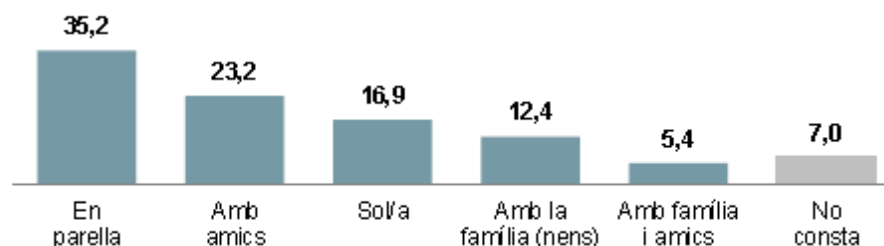


El CCCB és l'únic que presenta una mitjana inferior a 2,0 entrades.



LA MAJORIA VISITA ELS MUSEUS EN PARELLA O AMB AMICS

AMB QUI HA VINGUT A COMPANYYAT?

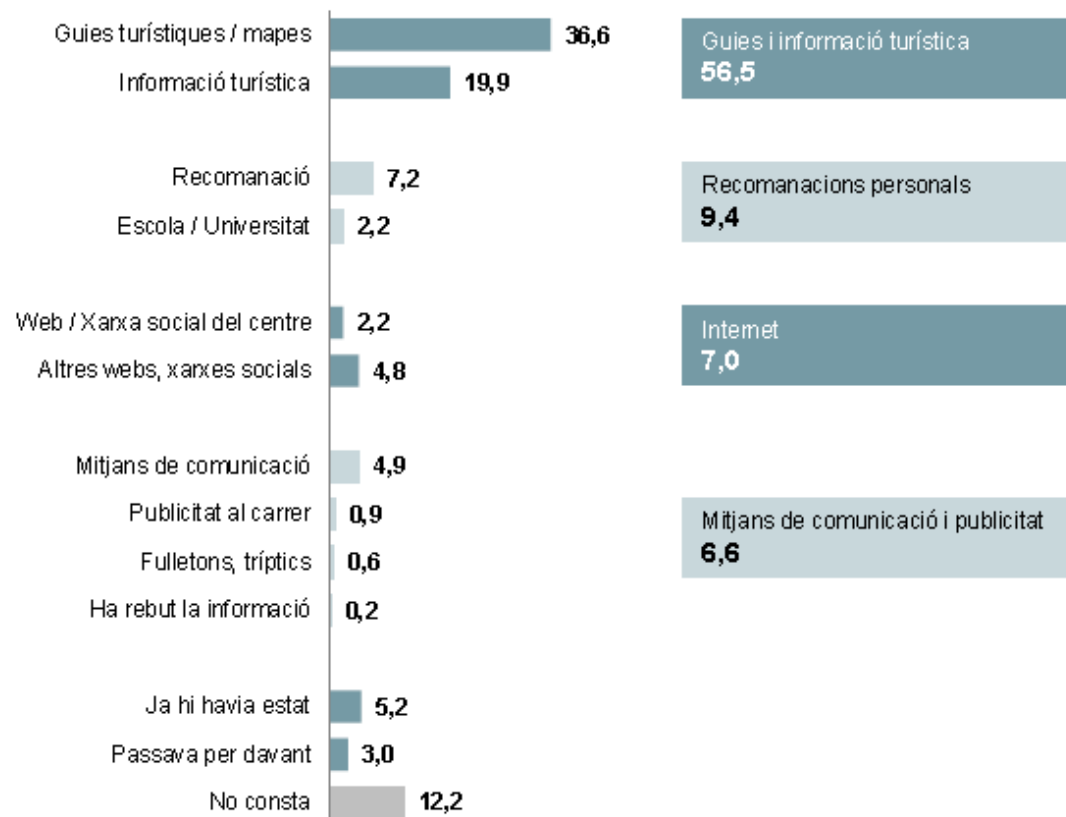


El Museu Blau és el que més es visita amb la família, mentre que el CCCB i el Frederic Marès són on més visitants acudeixen sols.

	TOTAL (n=42155)	MUSEU										
		Museu Picasso (n=12778)	Jardí Botànic (n=759)	Museu Blau (n=1272)	M. de Pedralbes (n=569)	MUHBA Pl. del Rei (n=3910)	Museu Música (n=928)	Museu F. Marès (n=1173)	Fundació Miró (n=7181)	CCCB (n=5231)	El Born CC (n=3101)	Castell de Montjuïc (n=5253)
En parella	35,2	33,4	45,7	21,1	37,1	39,6	35,0	35,9	36,2	31,8	34,2	38,1
Amb amics	23,2	30,2	19,9	10,5	21,8	14,4	13,7	15,5	17,9	22,6	20,1	24,3
Sol/a	16,9	16,8	13,6	10,1	17,6	19,9	20,9	29,1	16,7	29,8	12,4	12,2
Amb la família (nens)	12,4	9,6	13,2	44,8	9,0	15,1	19,7	10,6	12,8	5,2	17,8	12,6
Amb família i amics	5,4	3,8	6,1	6,8	6,5	6,6	5,1	4,3	7,1	4,5	10,4	4,8
No consta	7,0	6,3	1,6	6,8	8,1	4,4	5,6	4,6	9,4	6,1	5,3	8,1

LES FONTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA, PRINCIPALS MITJANS PRESCRIPTORS DELS MUSEUS DE LA CIUTAT

MITJÀ PRESCRIPTOR





MITJÀ PRESCRIPTOR

Les fonts d'informació turística són el principal mitjà prescriptor a tots els museus excepte al Museu Blau, el CCCB i El Born CC. Els visitants d'aquests museus són els que més citen els mitjans de comunicació i les recomanacions personals. Els del Museu Blau i el CCCB són també els que més fan referència a internet.

	TOTAL (n=42155)	MUSEU										
		Museu Picasso (n=12778)	Jardí Botànic (n=759)	Museu Blau (n=1272)	M. de Pedralbes (n=569)	MUHBA Pl. del Rei (n=3910)	Museu Música (n=928)	Museu F. Marès (n=1173)	Fundació Miró (n=7181)	CCCB (n=5231)	El Born CC (n=3101)	Castell de Montjuic (n=5253)
Guies i informació turística	56,5	60,1	60,9	23,8	68,2	54,7	49,2	49,1	65,4	18,1	11,0	73,1
Recomanacions personals	9,4	6,8	14,9	23,5	11,6	10,2	14,2	11,7	9,3	19,4	16,9	4,5
Internet	7,0	8,1	6,4	15,4	0,9	5,5	11,8	4,8	5,6	15,0	4,1	4,5
Mitjans de com. i publicitat	6,6	2,1	5,8	14,8	5,6	2,2	5,0	4,6	5,1	21,7	38,3	2,0
Ja hi havia estat	5,2	4,6	6,2	9,2	2,8	7,9	10,7	9,5	1,5	15,1	11,3	2,4
Passava per davant	3,0	1,1	4,3	5,2	0,5	9,0	2,8	15,9	1,3	4,8	14,3	1,2
No consta	12,2	17,1	1,4	8,1	10,4	10,6	6,6	4,4	12,0	5,9	4,4	12,2



SÍNTESI DE RESULTATS

- **Tres de cada quatre visitants dels museus de Barcelona provenen de l'estranger**, fonamentalment de països europeus, mentre que un de cada deu és veí de la ciutat de Barcelona. Els museus més visitats de la ciutat, el Picasso, el Castell de Montjuïc i la Fundació Miró, són els que més proporció de visitants estrangers presenten. Els únics que tenen una majoria de catalans entre els visitants són El Born CC, el CCCB i el Museu Blau.
- En el conjunt dels museus analitzats, **hi ha més visitants dones que homes**, tot i que no en tots ells és així. **Més del 80% acudeix al museu per primera vegada**, tot i que entre els visitants residents a la capital catalana i els que s'acosten al CCCB, aquest percentatge no arriba al 50%.
- **Un terç dels visitants va al museu acompanyat de la seva parella, mentre que una quarta part hi acudeix amb amics. De mitjana, adquireixen 2,3 entrades**, xifra que frega o arriba a 3,0 al Museu Blau i El Born CC, que són els que presenten una major presència de famílies, juntament amb el Museu de la Música.
- Donat que els estrangers són àmplia majoria entre els visitants, **les fonts d'informació turística són el principal mitjà prescriptor** dels museus de la ciutat. En canvi, els mitjans de comunicació i la publicitat, les recomanacions personals i el fet d'haver visitat el museu amb anterioritat són les fonts d'informació que més citen els visitants catalans.