



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona

Desembre 2014 - març de 2015

Direcció de Cultura de Proximitat i  
Secretaria Tècnica ICUB

BCBN



## Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

### FITXA TÈCNICA

---

- **Treball de camp:** 10/11/2014 - 12/03/2015
- **Mostra:** 2.265 entrevistes.
- **Univers:** usuaris dels centres cívics de Barcelona.
- **Metodologia:** entrevista autoempenada en suport paper en el moment que els usuaris surten del centre.
- **Ponderació:** en funció dels assistents a espectacles, cursos i itineraris, xerrades i altres activitats menors realitzades en els centres cívics, agregats a nivell de districte municipal.
- **Procediment del mostreig:** mostreig polietàpic, estratificat (districte municipal) i per conglomerats (centres cívics i, dins d'ells, diferents activitats). Els 41 centres cívics han estat seleccionats pels responsables de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament. En total s'han realitzat 2 jornades presencials de 4 hores cadascuna a cada centre cívic seleccionat
- **Error mostral:** per a un nivell de confiança del 95,5 % (2 sigma), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 2,2$  % per al conjunt global de la mostra.
- **Empresa designada:** GAPS, POLÍTICA I SOCIETAT, SL.
- **Organisme promotor:** Institut de Cultura de Barcelona.



# Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

## ÍNDEX

---

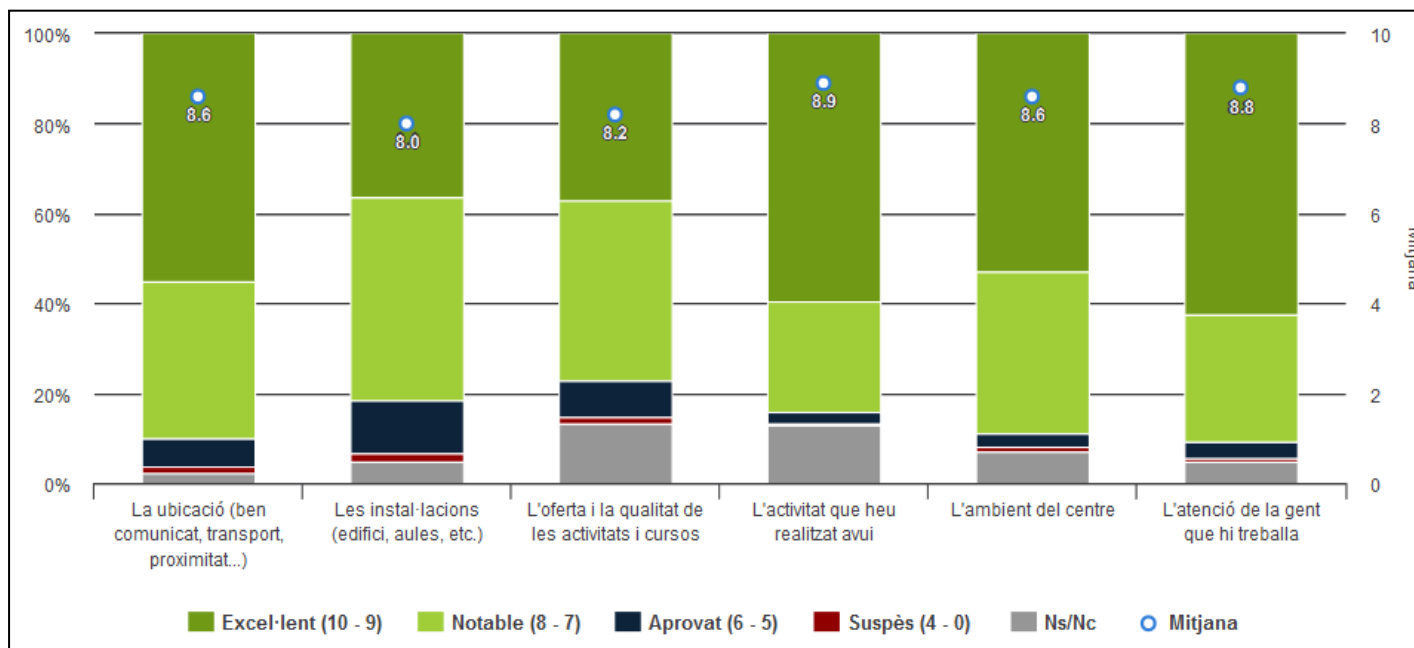
1. Valoració dels centres
2. Motivacions principals
3. Adequació de l'oferta a la demanda: horaris i preus
4. Proximitat al centre
5. Fidelitat
6. Elements de comunicació
7. Perfil dels usuaris



# Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

## 1. VALORACIÓ DELS CENTRES

- La valoració global que fan els usuaris dels centres cívics és molt positiva, amb una nota mitjana de 8,3.
- Pel que fa a la valoració d'aspectes concrets dels centres, totes les mitjanes sobrepassen el 8. Amb tot, el que més positivament valoren els usuaris són la qualitat de les activitats i l'atenció per part del personal.

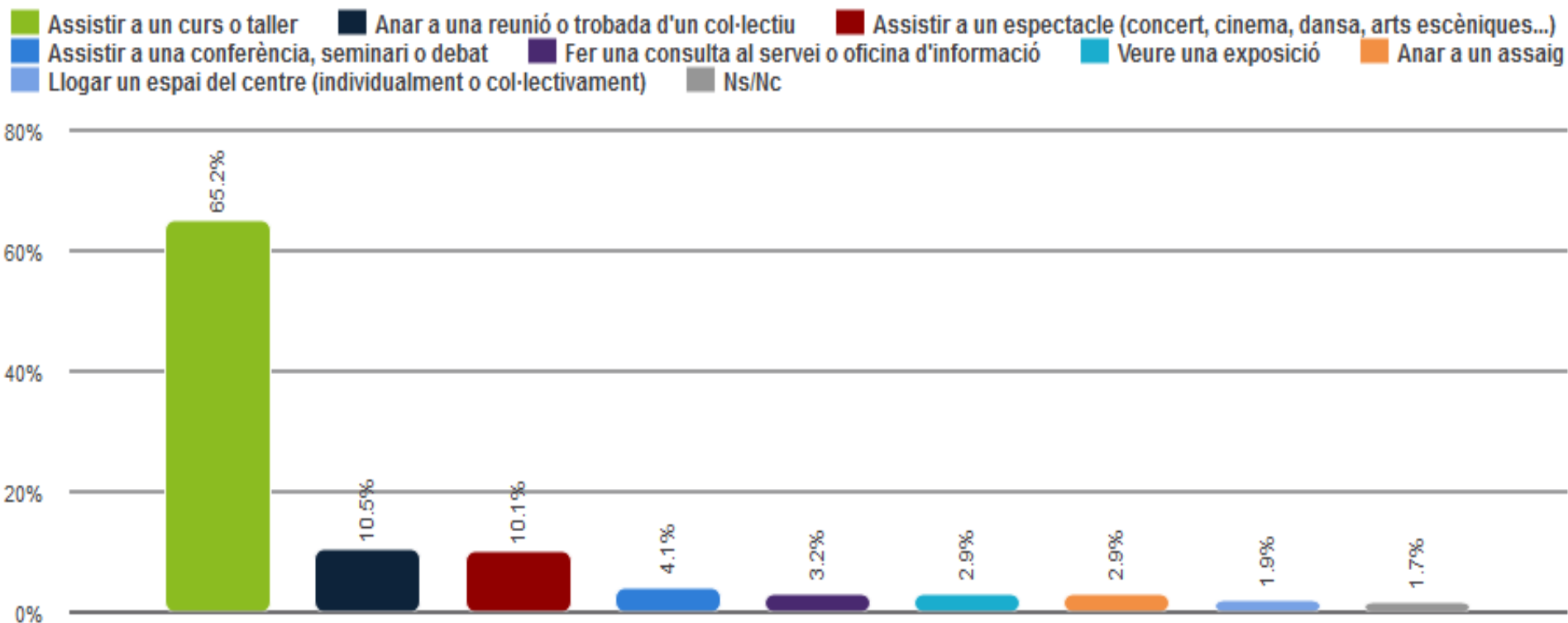




## Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

### 2. MOTIVACIONS PRINCIPALS

- El 65,2 % dels usuaris assisteixen als centres per participar a un curs o a un taller.



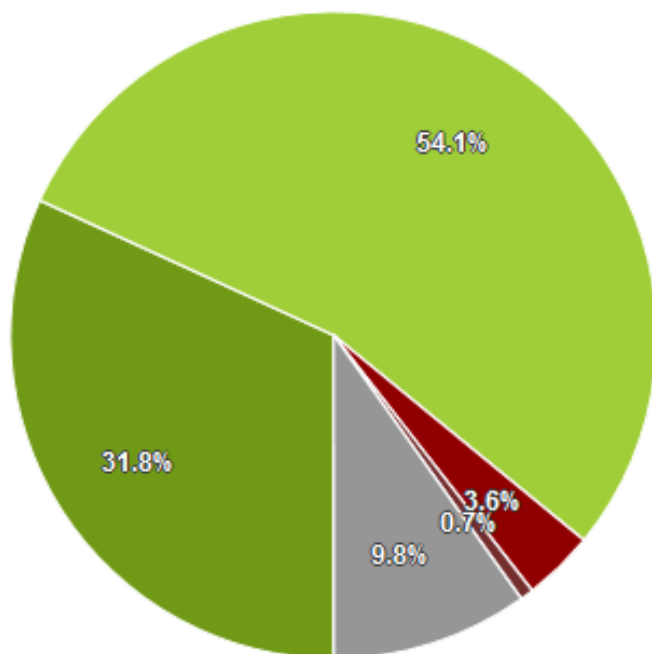


## Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

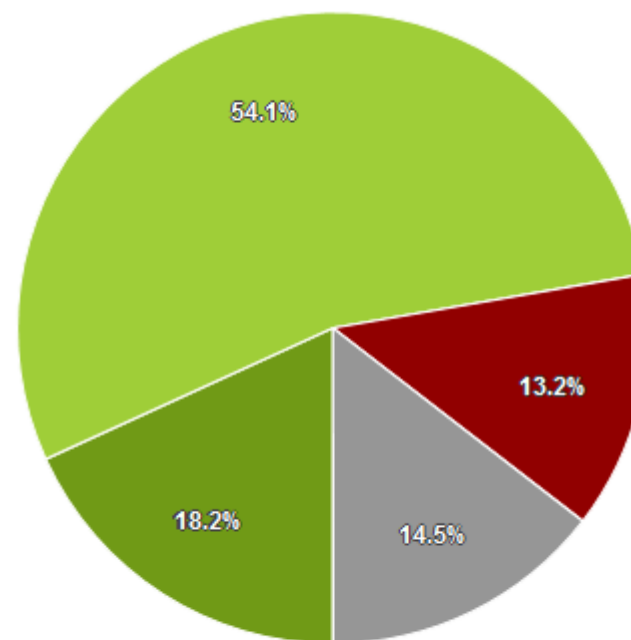
### 3. ADEQUACIÓ DE L'OFERTA A LA DEMANDA: HORARIS I PREUS

- Més del 85 % dels usuaris pensen que els horaris de les activitats s'adapten molt bé o bastant bé a les seves necessitats.

- El 72 % dels usuaris pensen que les activitats són barates o tenen un preu ajustat.



■ S'adapten molt a les vostres necessitats  
■ S'adapten bastant  
■ S'adapten poc  
■ No s'adapten gens  
■ Ns/Nc



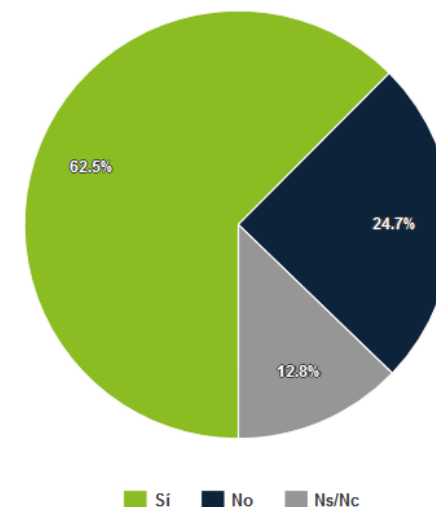
■ Són barats  
■ Tenen un preu ajustat  
■ Són cars  
■ Ns/Nc



## Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

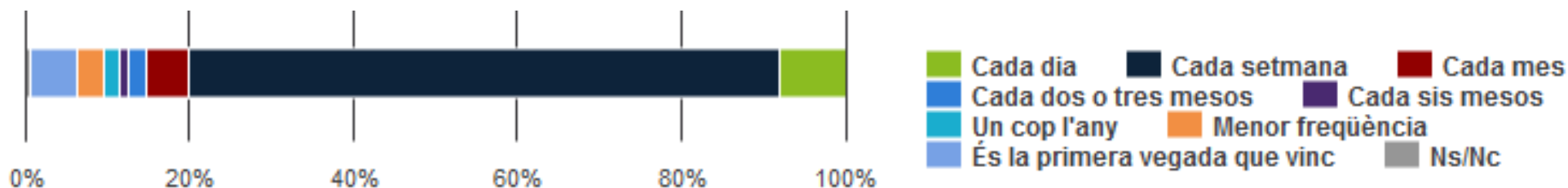
### 4. PROXIMITAT AL CENTRE

- El 62,5 % dels usuaris residents a Barcelona escullen el centre cívic per la seva proximitat al domicili o lloc de treball o d'estudis (menys de 15 minuts caminant).



### 5. FIDELITAT

- Gairebé 3 de cada 4 usuaris (72,3 %) estableixen una relació regular amb el centre, amb una freqüència d'assistència setmanal.

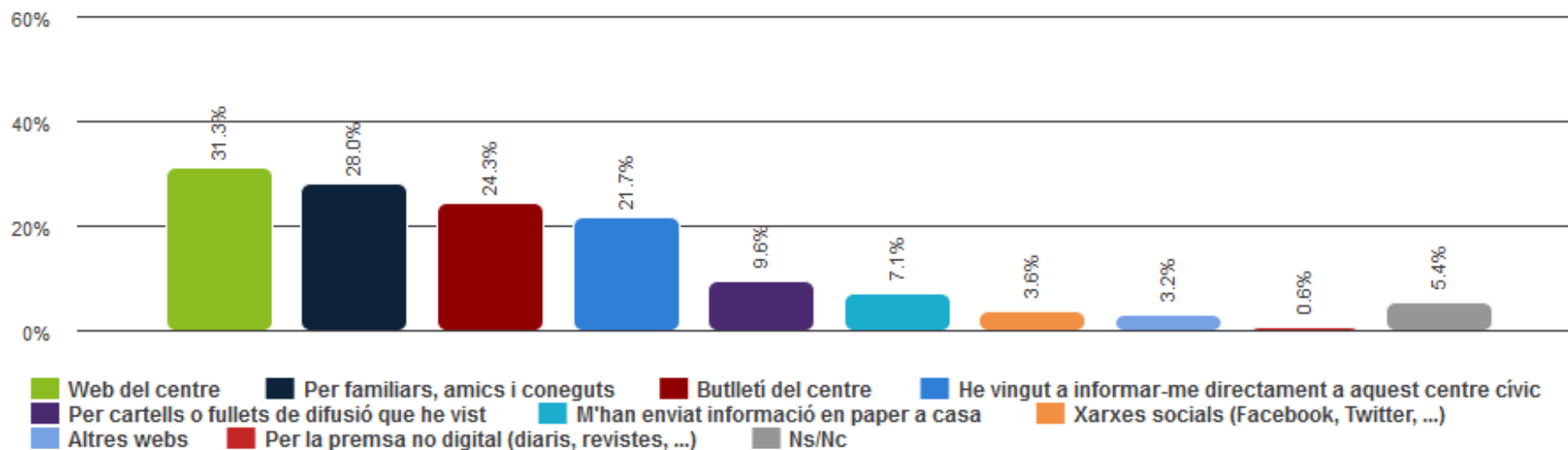




## Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

### 6. ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

- El 90 % dels usuaris consideren que és fàcil o molt fàcil assabentar-se de les activitats que es fan als centres cívics.
- El web del centre és l'element d'informació principal dels usuaris (31 %) seguit del boca orella (28 %). Els elements de comunicació clàssics (cartells, tríptics, altres suports en paper...) cada cop tenen una funció més secundària.





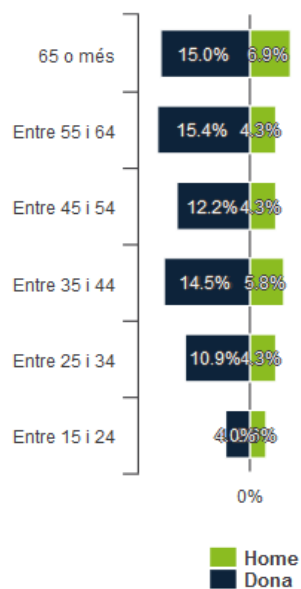


# Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

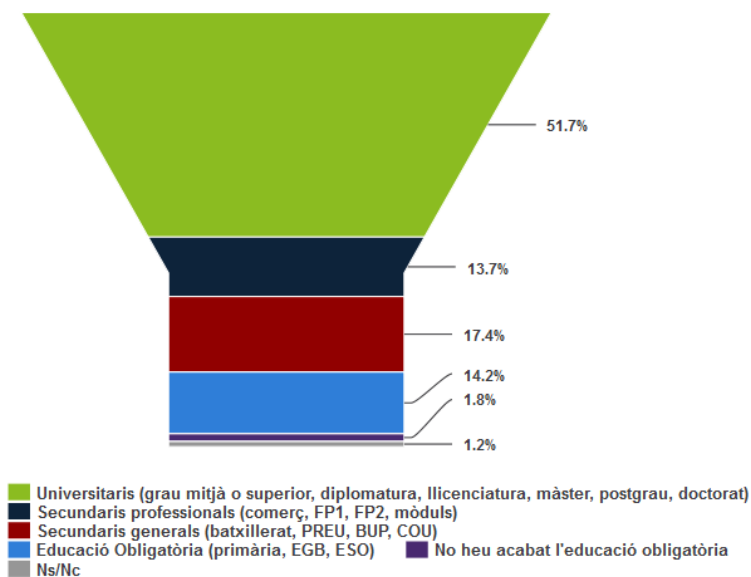
## 7. PERFIL DELS USUARIS (1 de 2)

- El públic majoritari dels centres cívics està format per dones (71,2 %) i la mitjana d'edat se situa als 49,5 anys.
- El 51,7 % dels usuaris tenen estudis superiors i el 56 % tenen el català com a llengua habitual.

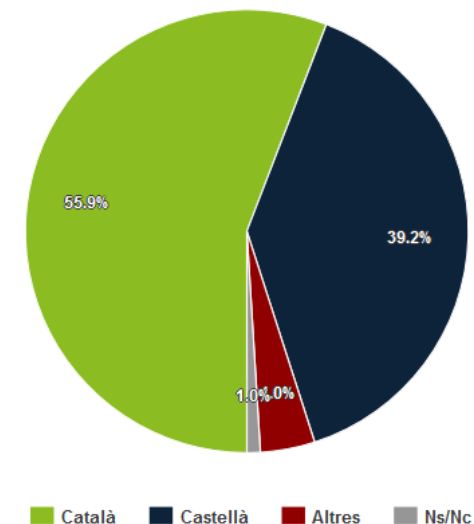
Edat i sexe



Nivell d'estudis



Llengua habitual

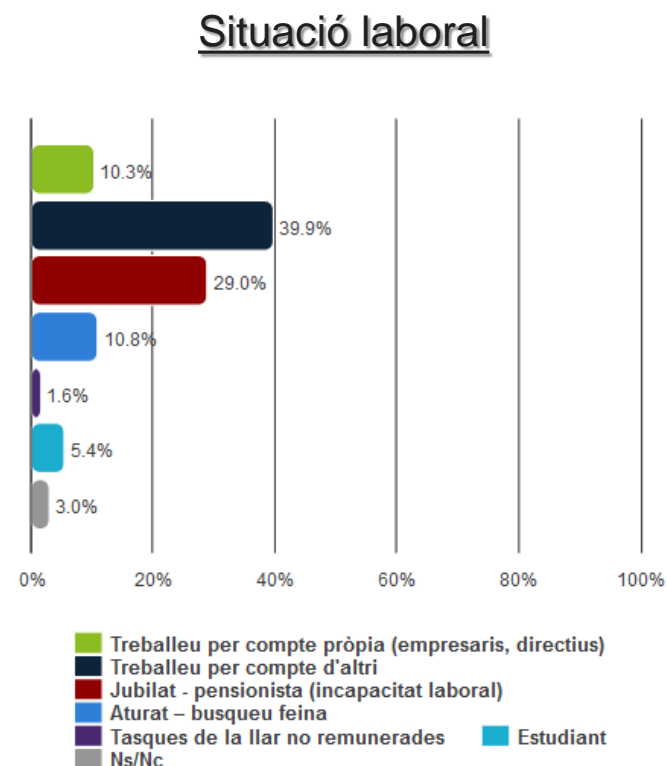
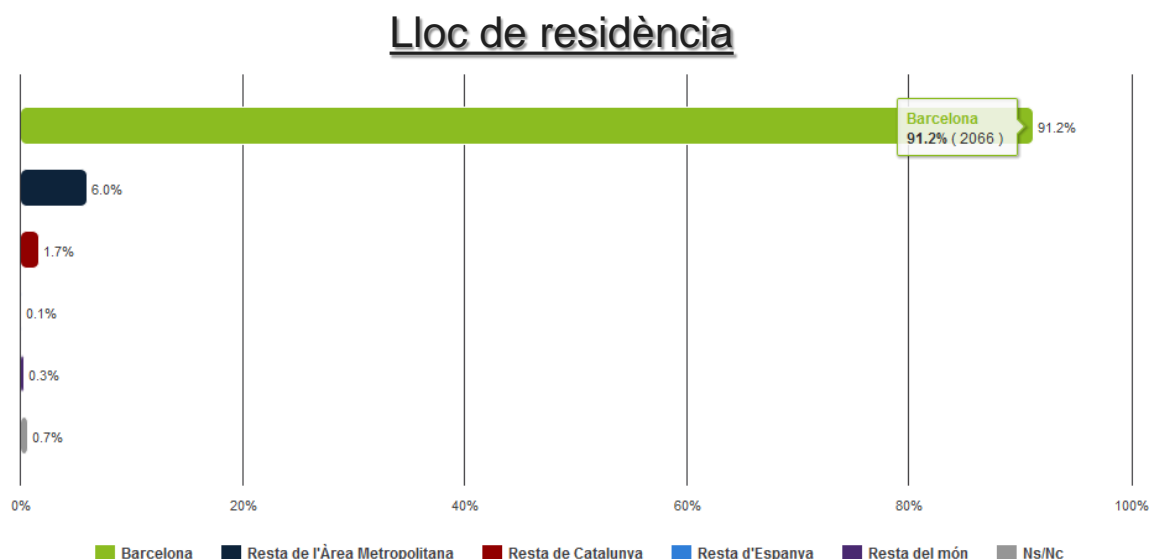




## Enquesta als usuaris dels centres cívics de Barcelona (2014-2015)

### 7. PERFIL DELS USUARIS (2 de 2)

- Pel que fa a la situació laboral, el gruix més gran d'usuaris (40 %) són els treballadors per compte d'altri. La segona posició l'ocupen els usuaris jubilats (29 %).



- Com és previsible, la majoria dels usuaris resideixen a Barcelona (91 %), mentre que un 6 % viuen a l'Àrea Metropolitana i només un 1,7 % són de la resta de Catalunya.