

Enquesta Òmnibus Municipal:

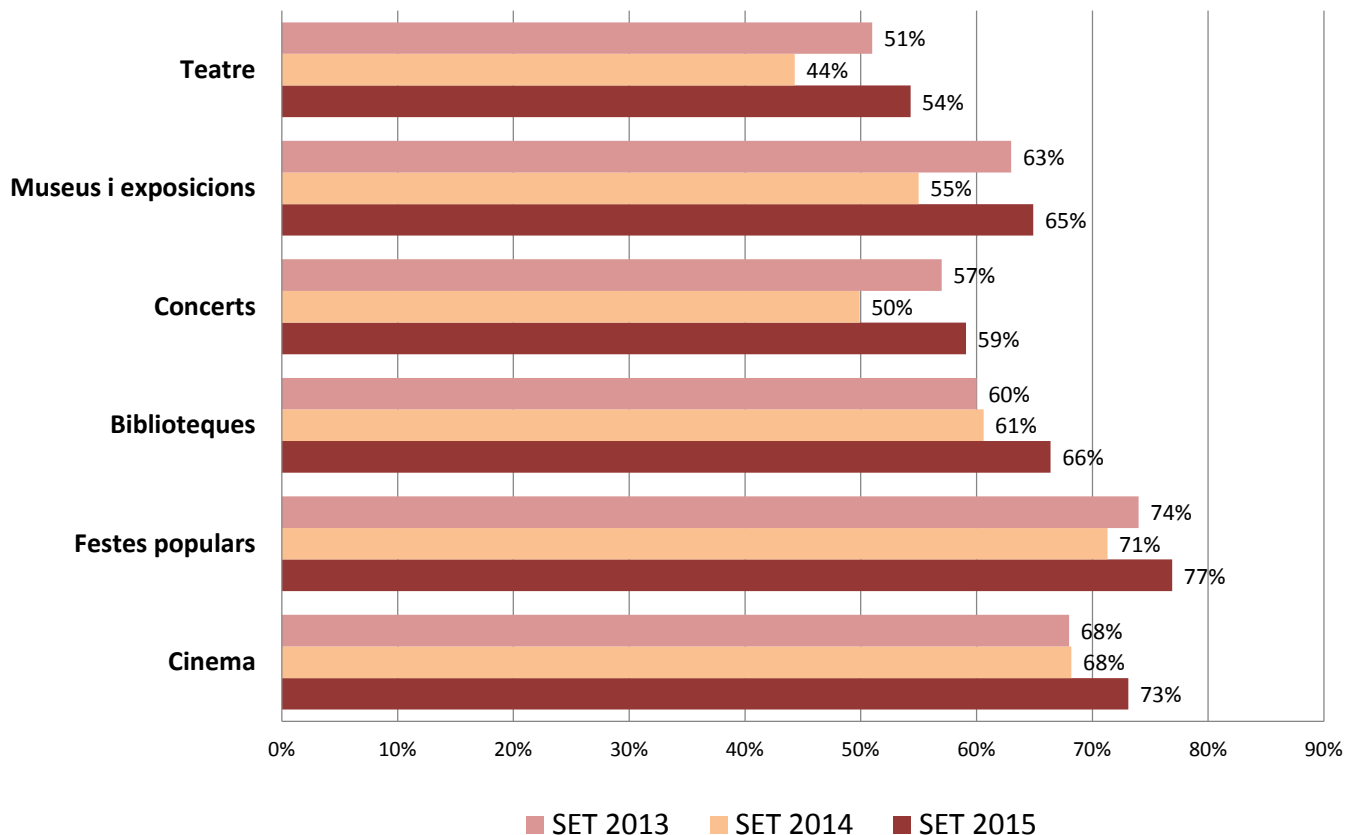
El consum cultural dels barcelonins

"Quina d'aquestes activitats culturals ha fet els darrers sis mesos?"

> Les dades de l'última enquesta de l'Òmnibus Municipal semblen apuntar cap a una recuperació del consum de cultura per part dels barcelonins, després de la davallada dels últims anys.

> Anar al teatre, a un concert o a un museu són les activitats culturals que els ciutadans de Barcelona han recuperat més en l'últim any (entre 9 i 10 punts percentuals respecte 2014).

> La variació en el cas del cinema, les biblioteques i les festes populars ha estat una mica inferior, entre 5 i 6 punts percentuals, però en qualsevol cas la participació en esdeveniments culturals ha anat a l'alça.



Font: Òmnibus Municipal. Elaboració: Observatori de Dades Culturals de Barcelona.
Ajuntament de Barcelona.



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.002 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el gènere i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades de forma proporcional segons el padró municipal.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,1$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 28 de setembre al 19 d'octubre de 2015.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Análisis e Investigación S.L.

El bloc de preguntes de l'Institut de Cultura de Barcelona forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de SETEMBRE de 2015.
