

Fàbriques de Creació. Indicadors quantitius

Glossari

Febrer de 2016



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

SUMARI

0. DADES BÀSIQUES

1. PROJECTES DE CREACIÓ

- 1.1. Projectes en residència, cessions i lloguers de creació
- 1.2. Altres canals de suport a la creació

2. FORMACIÓ

- 2.1. Formació per a professionals
- 2.2. Formació per a altres públics

3. DIFUSIÓ / EXHIBICIÓ

- 2.1. Activitats de difusió dins del centre (global)
- 2.2. Detall d'activitats de difusió per a públics específics
- 2.3. Difusió fora del centre

4. ALTRES SERVEIS

- 4.1. Coworking
- 4.2. Entitats que ocupen espais d'ús exclusiu
- 4.3. Lloguers o cessions d'espais no relacionats amb la creació
- 4.4. Assessorament i serveis tècnics
- 4.5. Lloguers de material

5. COMUNICACIÓ

- 4.1. Webs
- 4.2. Xarxes socials
- 4.3. Butlletí electrònic

6. RECURSOS

- 5.1. Pressupost de funcionament
- 5.2. Recursos humans

0. DADES BÀSIQUES

Les dades bàsiques només s'han d'omplir una vegada i actualitzar-les quan hi hagi canvis. Les trobareu entrades i si cal fer alguna modificació ens ho heu d'indicar a través del camp observacions.

Indicador	Definició
Codi de la fàbrica	Codi intern de l'ICUB per identificar les fàbriques
Any posada en funcionament	Any d'inici de l'activitat del centre com a espai de creació.
Tipus de gestió:	
Gestió directa	La gestió directa es considera quan, com a mínim la direcció del centre la realitza un treballador municipal, encara que part dels serveis necessaris pel funcionament de la fàbrica de creació estiguin externalitzats (contractes a empreses de serveis o de subministraments com la neteja, el manteniment de l'edifici, etc.).
Gestió per concessió	Constitueix la forma més habitual de gestió indirecta d'un servei (amb un contingut econòmic que el faci susceptible de ser concessionat) i es caracteritza pel fet que l'empresari gestor presta el servei sota el seu compte i risc.
Gestió cívica	La gestió cívica és un instrument de participació ciutadana pel qual s'atribueix a una entitat sense ànim de lucre arrelada en el territori o en el sector sociocultural la gestió d'un equipament, susceptible de gestió indirecta, amb l'objectiu, entre d'altres, de fomentar la participació ciutadana en iniciatives d'interès públic. Es pot formalitzar a través d'un conveni o bé d'un concurs públic.
Des de l'any	Any d'inici de l'entitat gestora actual.
Entitat de gestió	Nom legal de l'entitat que gestiona el centre actualment.
Superfície:	
Total m2 útils	Superfície total de m2 útils per a l'activitat o serveis del centre. No és la suma dels m2 detallats a continuació.
Espais dedicats a la creació:	
Espais polivalents	Espais del centre destinats com a ús principal a alguna de les activitats relacionades amb la creació però amb la possibilitat de tenir usos diferents (assaig, formació, etc.).
Espais dedicats principalment a:	Espais del centre destinats com a ús principal a alguna de les activitats relacionades amb la missió del centre (residències, cessions, formació, coworking, pernотacions).
Altres espais del centre significatius a nivell de m2, o singulars arquitectònicament, amb activitat relacionada amb la missió del centre.	
Bar / Cafeteria	Cal especificar aquests espais només quan s'hi realitzen de manera periòdica activitats relacionades amb el fàbrica de creació.
Espais exteriors	Espais exteriors però dins el recinte del fàbrica de creació (terrasses, jardins, horts, etc.) en els quals s'hi realitzen activitats programades pel centre.

1. PROJECTES DE CREACIÓ

1.1. Projectes en residència o cessió

Indicador	Definició
Nre. de projectes en residència	Projectes que s'ubiquen al centre per a una període determinat (permanent o temporal) durant el qual es desenvolupa el procés de creació; el centre que acull el projecte hi té un nivell d'implicació important. Es considera l'indicador principal de les Fàbriques de Creació.
Residències permanents	S'entén com a residència permanent aquella que té una durada d'un any o superior.
Residències temporals	Es consideren residències temporals les que tenen una durada inferior a un any.
Cessions o lloguers de creació	Estades puntuals de projectes de creació relacionats amb la missió del centre, en les que el centre no hi té una implicació significativa en el seu desenvolupament.
Total dies estada	Suma del total de dies d'estada de tots els projectes d'una categoria determinada (tant en el cas de les residències com en el de cessions o lloguers). El total de dies pot sumar més de 365.
Projectes internacionals	Nre. de projectes que s'han desenvolupat amb la participació d'alguna entitat, col·lectiu o artista internacional. S'entendrà per internacional els projectes d'artistes estrangers i els d'artistes espanyols amb residència a l'estranger. En el cas dels col·lectius i companyies, es considerarà internacional quan tinguin la seva base a l'estranger.
Projectes amb convocatòria	Si el projecte prové d'una convocatòria pública (i no d'una sol·licitud puntual sense convocatòria).
Projectes amb pernoctació	Si el projecte gaudeix del servei d'acolliment o pernoctació.

1.2. Altres canals de suport a la creació

Suport econòmic (en diners o en espècies), amb o sense convocatòria, que dona la Fàbrica de Creació a grups o artistes que fan una activitat relacionada amb la missió del centre per tal d'ajudar-los a desenvolupar els seus projectes.

Indicador	Definició
Suport per a formació	Nre. d'ajuts que s'han donat destinats a la formació.
Suport per a recerca	Nre. d'ajuts que s'han donat destinats a la recerca en algun àmbit de la creació.
Suport a la producció i/o exhibició	Nre. d'ajuts que s'han donat destinats a la producció o a l'exhibició.
Suport a l'intercanvi o internacionalització	Nre. d'ajuts que s'han donat destinats a l'estada a l'estranger.
Altres tipus de suport	Nre. d'ajuts destinats a objectius diferents als dels apartats anteriors. En aquest cas, indiqueu-ne el concepte als comentaris.

2. FORMACIÓ

2.1 Formació per a professionals

Activitats formatives relacionades amb la missió del centre i adreçades a professionals. Poden ser activitats formals (cursos, tallers, etc.) o informals (*workshops*, sessions d'intercanvi de *know-how* entre els artistes per part d'artistes residents...). No s'inclouran activitats formatives adreçades a públic no professional (van a l'apartat 2.2).

Indicador	Definició
Nre. d'activitats formatives organització pròpia	Nombre d'activitats diferents de formació organitzades i realitzades pel centre o per algun dels projectes residents.
Nre. d'activitats formatives organització externa	Nombre d'activitats diferents de formació organitzades i realitzades per alguna entitat externa (col·lectiu, empresa...) però que tinguin relació amb la missió del centre (<u>si no hi tenen relació van a l'apartat de lloguers</u>).
Nre. d'hores total	Nombre total d'hores de tots els cursos que s'han fet.
Nre. de places	Nombre total de places disponibles que s'ofereixen per al conjunt de cursos programats i que s'estableix en funció de l'espai o del tipus de curs.
Nre. d'alumnes	Nombre d'alumnes que han participat en l'activitat formativa.

2.2 Formació per a altres públics

Activitats formatives relacionades amb la missió del centre adreçades a públic no professional. Les dades i indicadors que es demanen en aquest apartat són els mateixos que els de l'apartat anterior. L'única diferència recau en el tipus de públic a qui s'adreça la formació.

Indicador	Definició
Públic escolar	Totes les activitats formatives que es facin tant directament als alumnes d'escoles o instituts com als professionals docents que posteriorment aplicaran els seus coneixements a l'entorn escolar.
Públic general	Totes les activitats formatives obertes a qualsevol tipus de públic (diferent del públic professional i del públic escolar).

3. DIFUSIÓ / EXHIBICIÓ

3.1. Activitats de difusió dins el centre

Activitats de difusió de la creació (ja siguin espectacles, exposicions, assajos, presentacions artístiques, tallers oberts, performances, etc.) obertes al públic i realitzades a les instal·lacions de la Fàbrica.

Indicador	Definició
PROJECTES GENERATS A LA FÀBRICA	Activitats de difusió realitzades en relació als projectes vinculats a la Fàbrica de Creació.
PROJECTES EXTERNS	Activitats de difusió organitzades i realitzades per alguna entitat externa (col·lectiu, empresa...) que tinguin relació amb la missió del centre (<u>si no hi té relació ha d'anar a l'apartat de lloguers</u>).
Activitats	Nre. de projectes (escènics, musicals, d'arts visuals o d'altre tipus de llenguatge) que s'han programat al centre (diferenciant segons entrada de pagament o gratuïta). En el cas d'espectacles que es programen més d'un dia (ex. arts escèniques) hi ha de constar el nre. d'espectacles diferents , no el nombre de funcions.
Assistents	Persones que han assistit al conjunt de les activitats de difusió (diferenciant segons entrada de pagament o gratuïta).
Dies anuals amb activitats de difusió	Del total de dies de l'any, quants dies hi ha hagut programades activitats de difusió. Si en un mateix dia s'ha fet més d'una activitat s'ha de comptar com un sol dia. La xifra no pot ser superior a 365 dies.
Activitats per a públic escolar	Del total de les activitats, quantes han estat programades específicament per a públic escolar.
Activitats per a un altre públic específic	Els centres que programeu activitats per a altres col·lectius específics podeu registrar les dades en aquest apartat i esmentar quin és el tipus de públic al camp observacions.

3.2. Activitats de difusió fora del centre

En aquest apartat s'han de registrar les activitats de difusió que s'han **programat fora del centre** tant dels projectes de la pròpia Fàbrica com dels projectes que han estat en residència o cessió (sempre que sigui durant el període de temps que han estat vinculats al centre).

Els indicadors que es demanen són els mateixos que els de l'apartat anterior: activitats, dies i assistents

Indicador	Definició
Activitats	Nre. de projectes (escènics, musicals, d'arts visuals o d'altre tipus de llenguatge) que s'han programat fora del centre (diferenciant segons l'àrea geogràfica). En el cas d'espectacles que es programen més d'un dia (ex. arts escèniques) hi ha de constar el nre. d'espectacles diferents , no el nombre de funcions.
Dies	Nre. de dies en els que s'han programat activitats en aquella àrea geogràfica.

4. ALTRES SERVEIS

4.1. Entitats que ocupen espais d'ús exclusiu

S'han d'indicar el nombre d'entitats, artistes o col·lectius que disposen d'un espai exclusiu dins del centre.

4.2. Coworking

Utilització dels espais de la Fàbrica de Creació per a activitats complementàries a les previstes en els objectius del centre que poden complementar l'activitat de creació (activitats relacionades amb la gestió, la comunicació, etc.). Es diferencien dels lloguers en què aquests últims no tenen relació amb l'activitat del centre.

Indicador	Definició
Projectes en coworking amb estada permanent	Nre. total de projectes o usuaris dels espais de coworking durant l'any amb una estada igual o superior a un any. Cal incloure els usuaris que ja havien iniciat la seva estada l'any anterior.
Projectes en coworking amb estada temporal	Nre. total de projectes o usuaris dels espais de coworking durant l'any amb una estada inferior a un any.
Dies d'estada	Nre. total de dies d'estada dels usuaris dels espais de coworking (suma dels dies de tots els residents). El resultat de la suma pot ser superior a 365 dies.
Projectes en coworking amb o sense convocatòria pública	Classificació del total dels projectes en coworking segons hi hagi hagut una selecció per convocatòria pública o no.
Projectes en coworking amb relació o no amb els projectes del centre	Classificació del total dels projectes en coworking segons si tenen relació o no amb la missió del centre.

4.3. Lloguers o cessió d'espais (no relacionats amb la creació)

Utilització dels espais de la fàbrica de creació per fer-hi a activitats que no tenen relació amb l'activitat del centre. El centre cobra pels lloguers dels espais, ja sigui en diners o en espècies.

Indicador	Definició
Lloguers relacionats o no amb la cultura	Nre. de lloguers que s'han realitzat durant l'any, classificats segons siguin de projectes o activitats relacionades amb la cultura o no.
Dies d'ocupació	Nre. total de dies que els espais oferts per lloguer han estat ocupats. El resultat de la suma pot ser superior a 365 dies.
Lloguers de pagament	Nre. de lloguers que han estat satisfets amb diners per part del llogater.
Lloguers de contraprestació	Nre. de lloguers que han estat satisfets amb una contraprestació amb espècies per part del llogater.
Lloguers gratuïts	Nre. de lloguers que s'han ocupat de manera gratuïta (cessions).

4.4. Lloguer de materials

Lloguer de material i infraestructura professional de la Fàbrica de creació tant per part d'usuaris interns, que desenvolupen els seus projectes dins del centre, com d'usuaris externs, sense relació directa amb el centre.

Indicador	Definició
Nre. de lloguers de material	Nre. de peticions acceptades de lloguer de material o infraestructures que s'han tramitat durant l'any. S'han de classificar segons el tipus de contraprestació: lloguers gratuïts (cessions), de pagament, o amb contraprestació.

4.5. Assessorament i serveis tècnics

Serveis d'assessorament professional basat en el *know how* de l'equip del centre que no acaba necessàriament en la creació d'un producte (explicació del projecte de Fàbriques de creació, del model de centre, comissariat, consell sobre la gestió d'un projecte, etc.).

En el cas dels serveis tècnics, seria l'assistència professional especialitzada relacionada amb temes tècnics.

Indicador	Definició
Visites professionals (a l'equipament)	Nre. de sessions (per a persones concretes o per a grups) que s'han fet al centre per mostrar el seu funcionament, o per temes relacionats amb els seus projectes.
Visites professionals internacionals (a l'equipament)	Del total de visites professionals, quantes han estat per a persones o grups provinents de fora de l'Estat espanyol.
Nre. de serveis d'assessorament o serveis tècnics	Nre. de sol·licituds ateses (per part dels responsables, dels artistes, o dels tècnics del centre) per donar suport a projectes d'artistes o grups, que no són del centre. S'han de classificar segons el tipus de contraprestació: servei gratuït, de pagament, o amb contraprestació.

5. COMUNICACIÓ

Activitats de comunicació que es porten a terme per donar a conèixer el centre o les activitats que s'hi realitzen.

5.1. Llocs webs i blogs

Indicador	Definició
Web principal	Dades del web principal de la Fàbrica.
Total altres webs	Dades dels webs, diferents del principal, però que són del centre o dels seus programes (no s'han d'incloure webs dels artistes o dels projectes residents).
Total blogs	Dades dels blogs del centre o dels seus programes (no s'han d'incloure blogs dels artistes o dels projectes residents).
Sessions	Suma de les sessions iniciades pels usuaris durant l'any als diferents webs o blogs.
Pàgines vistes	Suma de les pàgines vistes pels usuaris durant l'any als diferents webs o blogs.

5.2. Xarxes socials

Indicador	Definició
Nombre de xarxes	Nombre de perfils de cadascuna de les xarxes encara (no heu d'incloure les xarxes dels artistes o dels projectes residents).
Seguidors (si s'escau)	Nre. de seguidors (o subscriptors, o fans...) del total de perfils de cadascuna de les xarxes (a 31 de desembre). És un indicador més adequat per a xarxes com Facebook o Twitter.
Visualitzacions (si s'escau)	En el cas que ho recolliu, indiqueu el nombre de reproduccions o visualitzacions dels vídeos o imatges penjats a les xarxes (a 31 de desembre). És un indicador més adequat per a xarxes com Vimeo o Youtube.
Altres xarxes	Xarxes que no s'hagin esmentat encara (no heu d'incloure les xarxes dels artistes o dels projectes residents). Indiqueu de quines es tracta al camp de comentaris.

5.3. Altres

Indicador	Definició
Retransmissions en <i>streaming</i>	Nre. de retransmissions en directe a través d'Internet d'algun projecte o esdeveniment de la fàbrica.
Usuaris	Nre. d'usuaris connectats a la retransmissió en <i>streaming</i> d'algun projecte o esdeveniment de la fàbrica.
Subscriptors al butlletí electrònic	Nre. de subscriptors al butlletí digital (a data 31 de desembre).

6. RECURSOS

En aquest apartat es recullen les dades principals de recursos econòmics i humans del centre. En el cas que el centre comparteixi l'equipament amb altres serveis diferents al de la Fàbrica, cal que s'especifiquin només els recursos que es destinen a l'activitat pròpia de la Fàbrica de creació.

6.1. Pressupost de funcionament

Conjunt d'ingressos i de despeses de l'any destinades al funcionament del centre. Pel que fa al finançament municipal (ja sigui en format de subvenció, conveni o aportació directa) es detallarà a la casella de subvencions Ajuntament de Barcelona.

Si hi ha algunes despeses que sabeu que paga directament l'Ajuntament, però no teniu informació de l'import, indiqueu-ho al camp de comentaris.

Indicador	Definició
Ingressos per residències, cessions i formació	Remuneracions o entrades de diners que provenen de la contraprestació econòmica o el pagament de les residències, de les cessions o de les activitats de formació.
Ingressos per activitats de difusió	Remuneracions o entrades de diners que provenen de la contraprestació econòmica o del pagament de les activitats de difusió.
Ingressos per serveis (coworking, lloguers)	Ingressos provinents de la contraprestació econòmica pels serveis de coworking, els lloguers d'espais o materials o els assessoraments.

Detall de les subvencions	<p>Aportacions rebudes per les diferents administracions per a l'activitat o el funcionament del centre.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cal que detal·leu l'aportació de cada administració per separat. - Les aportacions rebudes d'entitats i/o projectes de caràcter internacional apunteu-les com a subvencions internacionals. - Altres subvencions: altres aportacions que s'han rebut i que no es poden classificar en els apartats anteriors. No haurien de ser significatives. Si ho són, s'ha d'anotar el concepte al camp comentaris.
Altres ingressos	Ingressos que no es poden classificar en els apartats anteriors. No haurien de ser significatius. Si ho són, s'ha d'anotar el concepte al camp de comentaris.
Despeses de personal	Despeses corresponents a sous, seguretat social, dietes i altres despeses relacionades amb la remuneració del personal en nòmina, que correspon a les nòmines que relacionareu més avall (a l'apartat de recursos humans).
Despeses de serveis externs	Despeses corresponents a serveis contractats externament: neteja, vigilància, gestió comptable, manteniment informàtic, etc.
Despeses de subministraments i manteniment	Despeses corresponents als consums (llum, gas, telèfon, ADSL, etc.) i al manteniment (petites reparacions, per exemple) del centre.
Despeses de treballs i serveis relacionats amb l'activitat	Despeses corresponents a la compra de productes i serveis relacionats amb l'activitat del centre. Inclou personal relacionat amb l'activitat però que no està en nòmina.
Altres despeses	Despeses que no es poden classificar en els apartats anteriors. No haurien de ser significatives. Si ho són, s'ha d'anotar el concepte al camp de comentaris.
Inversions de l'any	Adquisició de béns no fungibles o actuacions arquitectòniques realitzades amb el pressupost del centre. En el cas de que aquesta despesa sigui amortitzable s'indicarà només la part amortitzable d'aquest exercici i dels anteriors

6.2. Recursos humans

Cal que hi indiqueu el personal **que està en nòmina del vostre centre**, de manera fixe o eventual. No hi ha de constar el personal que estigui contractat per una empresa, o de manera puntual, o els voluntaris, etc. En aquest cas, ho indiqueu als Comentaris. També cal indicar a Comentaris si teniu personal municipal per algun dels serveis.

Indicador	Definició
Detall per funcions	Classificació del personal que treballa habitualment al centre segons el tipus d'activitat principal que realitza.
Direcció i coordinació	Personal amb relació laboral amb el centre que fa tasques directives o de comandament
Personal tècnic	Persones amb relació laboral amb el centre que realitzen tasques qualificades o especialitzades en l'activitat del centre (per exemple, gestió d'equips tècnics, tècnics so i llum, etc.).
Personal de suport o subaltern	Persones amb relació laboral amb el centre que realitzen tasques de suport menys qualificades o especialitzades.
Jornades	Classificació del personal que treballa habitualment al centre segons la jornada que fan habitualment (amb el barem que s'indica de 30-40, 20-29 o menys de 20).