



CULTURA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Con motivo de la crisis provocada por el COVID 19, durante el primer trimestre de 2021 el Institut de Cultura de Barcelona ha participado con un cuestionario en el Ómnibus trimestral de Gesop para valorar la importancia de la cultura durante la pandemia, así como las principales actividades e iniciativas culturales en las que ha participado tanto la población de Barcelona como la de su Área Metropolitana.

Los principales resultados de la encuesta apuntan que:

- **Un tercio de la población que ha respondido a la encuesta cree que la cultura ha sido muy importante en la vida de la gente** durante la pandemia. Al preguntar por la importancia otorgada a la cultura en el ámbito personal, el porcentaje que la percibe como ‘muy importante’ llega hasta casi el 43%.
- **Los que mayor importancia conceden a la cultura para la gente son los jóvenes, las mujeres, los estudiantes y los nacidos en el resto del mundo.** Aunque en general el interés por la cultura va estrechamente relacionado con la edad y el nivel de estudios, se aprecian ciertas diferencias en cuanto a los nacidos en Cataluña y el resto de España (que le otorgan un 7,1 sobre 10) y los nacidos en el resto del mundo (7,5). Se intuye una diferencia similar en cuanto a la situación laboral: los que conceden mayor importancia a la cultura para la gente son, por este orden, los estudiantes, los trabajadores en ERTE y los trabajadores en activo; y los que menos importancia le conceden son los jubilados, los pensionistas y las personas vinculadas a las tareas domésticas. Las mujeres le otorgan una relevancia de 7,5 (los hombres de 6,9) y, por franjas de edad, las personas entre 16 y 44 años la valoran más que el resto.
- **No se observan diferencias significativas entre segmentos de población** en cuanto a la **percepción de la cultura en la vida personal** durante la pandemia. En casi todos ellos, la nota media más alta corresponde a este ámbito personal, más que al social; los ancianos y los hombres son los colectivos donde la brecha entre ambos ámbitos es más amplia. Una vez más, las mujeres valoran la importancia de la cultura más que los hombres y la franja de edad que le concede mayor relevancia es la comprendida entre los 16 y los 44 años.
- La encuesta analiza con detalle cómo se han recibido las **actividades e iniciativas culturales surgidas durante la pandemia** en relación con los **grupos de edad y el nivel de estudios**. Los resultados permiten concluir que las que más han contribuido a sobrellevar la situación han sido **leer, ver películas o series en casa y escuchar música**. Leer ha ayudado mayoritariamente a los mayores de 60 años y a personas con un nivel de estudios alto; ver películas, a



la franja entre los 30 y los 44 años; ir al cine ha ‘enganchado’ a un perfil más joven, de 18 a 29 años, igual que el teatro, la asistencia a museos y la práctica deportiva. Los contenidos televisivos han captado la atención de los mayores de 45 años con un nivel de estudios medio. En cuanto a las actividades sociales, las más apreciadas han sido, por este orden: charlar con los amigos y la familia, navegar por internet, cocinar y seguir las redes sociales.

- Si cruzamos estos datos con la **procedencia y la situación laboral**, obtenemos los siguientes resultados: los jubilados nacidos en Cataluña y el resto de España son los que más han leído y más han visto la televisión; los estudiantes nacidos en Cataluña, los que han visto más películas y series en casa y los que más música han escuchado junto con los trabajadores en activo. También son los que han jugado a videojuegos con mayor frecuencia –en este caso los nacidos en el resto del mundo encabezan el ránking– y han asistido al cine, al teatro y a los museos; por su parte, las personas en situación de ERTE son las que han asistido mayoritariamente a más conciertos en línea y las que más tiempo han dedicado a las redes sociales.
- A pesar de que la pandemia ha hecho aflorar un sinfín de propuestas culturales, solo una cuarta parte de las personas que respondieron a la encuesta –en su mayoría de mediana edad y con un nivel de estudios elevado– menciona **iniciativas que les hayan llamado la atención**. Son, por este orden, conciertos y obras de teatro en línea y visitas de museos desde casa. Las actividades presenciales que respondían a la llamada ‘La cultura es segura’ también han suscitado un gran interés, del mismo modo que la iniciativa ‘Música als balcons’ (Música en los balcones). En cuanto a la **presencialidad**, ha destacado sobretudo en la **visita de exposiciones y en la red de provisión de alimentos y de apoyo vecinal**.