



MUSEUS DE BARCELONA:

LES PERSONES VISITANTS ALS MUSEUS L'ANY DE LA COVID.
DADES 2020

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Índex

Presentació i metodologia _____	3
Presentació _____	4
Metodologia _____	5
Resum dels resultats _____	8
Les dades de les persones visitants _____	9
Els resultats de les enquestes _____	16
El públic de proximitat _____	37
Classificació segons perfil dels visitants _____	45
ANNEX: la COVID en el motiu de la visita _____	48

PRESENTACIÓ I METODOLOGIA

PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **disset museus de la ciutat de Barcelona** durant l'any 2020, encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil de les visitants i caracteritzar la seva visita al museu.

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'aflluència de **visitants** als museus. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els museus participants durant el 2020. En aquest segon apartat s'analitza el perfil de les persones visitants comparant els resultats amb els obtinguts el 2019*, es classifica als museus segons aquest perfil i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants locals.

Com sempre, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 17 museus analitzats.

ELS 17 MUSEUS ANALITZATS

- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu del Disseny
- MUEC – Seu Montcada (Museu de Cultures del Món)
- Museu Picasso
- Castell de Montjuïc
- Museu Frederic Marès
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- MCNB - Jardí Botànic
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- Museu Marítim
- La Virreina Centre de la Imatge
- Fundació Joan Miró
- MCNB - Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- El Born CCM
- MUEC – Seu Montjuïc (Museu Etnològic)
- Museu de la Música

** El Museu Picasso i El Born CCM no van realitzar suficients enquestes durant 2019 i, per tant, les seves dades de 2020 no s'han pogut comparar amb l'any anterior.*

METODOLOGIA

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Les persones visitants (individuals) rebudes pels museus analitzats al llarg de 2020¹.

Dimensió de la mostra. 19.686 entrevistes², distribuïdes com s'exposa en el gràfic adjunt³.

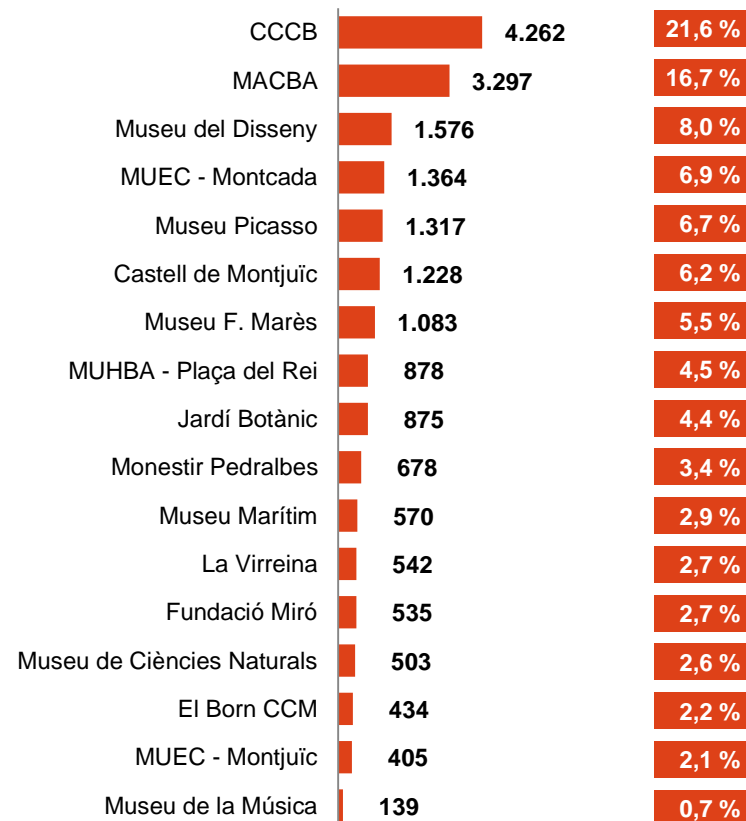
Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats. Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia, tal i com s'exposa a la pàgina següent.

Error de la mostra. $\pm 1,4\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp. De gener a desembre de 2020.

19.686
entrevistes



METODOLOGIA

VISITANTS INDIVIDUALS⁴ vs ENTREVISTES

	Visitants individuals		Entrevistes	
	n	%	n	%
MUSEU				
CCCB	96.852	9,8	4.262	21,6
MACBA	81.095	8,2	3.297	16,7
Museu del Disseny	30.318	3,1	1.576	8,0
MUEC - Montcada	15.101	1,5	1.364	6,9
Museu Picasso	175.633	17,8	1.317	6,7
Castell de Montjuïc	186.671	19,0	1.228	6,2
Museu F. Marès	16.961	1,7	1.083	5,5
MUHBA - Plaça del Rei	60.744	6,2	878	4,5
Jardí Botànic	51.494	5,2	875	4,4
Monestir Pedralbes	28.478	2,9	678	3,4
Museu Marítim	46.534	4,7	570	2,9
La Virreina	56.698	5,8	542	2,8
Fundació Miró	50.923	5,2	535	2,7
Museu Ciències Naturals	58.086	5,9	503	2,6
El Born CCM	16.180	1,6	434	2,2
MUEC - Montjuïc	4.115	0,4	405	2,1
Museu de la Música	8.606	0,9	139	0,7
TOTAL	984.489	100,0	19.686	100,0

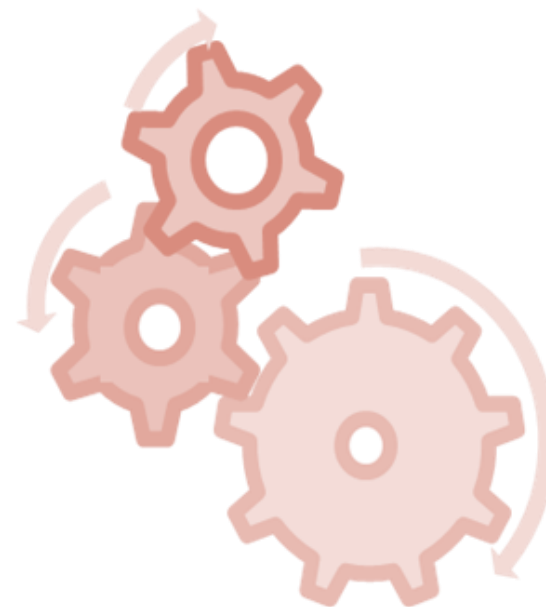
S'han ponderat les entrevistes per adequar la seva distribució a la dels visitants per museu, mes i tipus de dia.

	Visitants individuals		Entrevistes	
	n	%	n	%
MES				
Gener	203.104	20,6	2.247	11,4
Febrer	224.511	22,8	2.804	14,2
Març	92.383	9,4	978	5,0
Abril				
Maig				
Juny	28.917	2,9	480	2,4
Juliol	67.594	6,9	1.850	9,4
Agost	73.274	7,4	3.274	16,6
Setembre	74.623	7,6	1.874	9,5
Octubre	73.369	7,5	1.964	10,0
Novembre	76.783	7,8	2.194	11,1
Desembre	69.931	7,1	2.021	10,3
TOTAL	984.489	100,0	19.686	100,0
DIA				
Feiners	418.552	42,5	9.529	48,4
Caps de setmana i festius	565.937	57,5	10.157	51,6
TOTAL	984.489	100,0	19.686	100,0

METODOLOGIA

NOTES METODOLÒGIQUES

- ¹ Per tal d'analitzar l'aflluència de visitants als museus, l'ICUB ha facilitat les dades extretes de l'aplicació de venda d'entrades EUROMUS que enregistra la informació al voltant de la tarifa i el dia i l'hora en què s'adquireixen les entrades.
- ² S'han descartat les enquestes que no tenien completades almenys tres de les set variables principals del qüestionari, que han estat 16, el 0,1% del total. També s'han descartat les 18 entrevistes fetes a El Born CCM entre gener i juny, donat que no s'ha considerat que fos una mostra suficient de les 14.394 persones visitants (individuals) que va rebre aquest museu durant el primer semestre de l'any; per tant, en el cas d'El Born CCM, les dades de visitants que s'ofereixen en aquest informe es refereixen al conjunt de l'any, però els resultats de les enquestes parlen només del segon semestre.
- ³ A partir de setembre, el Jardí Botànic i el Museu de Ciències Naturals en algunes ocasions van fer servir un model de qüestionari antic que no incloïa les preguntes de l'edat i el número d'entrades adquirides; això ha fet que tinguin un volum important d'entrevistes sense resposta en aquestes dues variables; per facilitar la comparativa entre museus, en aquest informe els resultats d'aquestes dues preguntes es presenten descartant els registres sense informació de tots els museus; també s'ha fet en els informes individuals d'aquests dos museus però no en els de la resta. El CCCB també presentava un volum important d'entrevistes sense informació en la pregunta del sexe; per facilitar la comparativa entre museus, en aquest informe els resultats d'aquesta variable també es presenten descartant els registres sense informació de tots els museus, cosa que no s'ha fet en els informes individuals.
- ⁴ De cara a calcular el factor de ponderació de les entrevistes, no s'han tingut en compte les 14.394 persones visitants (individuals) que va rebre El Born CCM de gener a juny, ja que no es disposava d'entrevistes vàlides per a aquest període. També de cara a calcular el factor de ponderació, al Museu de la Música i a La Virreina els mesos de juny i juliol s'han considerat com un sol mes, ja que no es disposava d'entrevistes al mes de juny; per tant, en aquests dos museus s'ha donat a les entrevistes de juliol el pes equivalent als mesos de juny i juliol conjuntament.



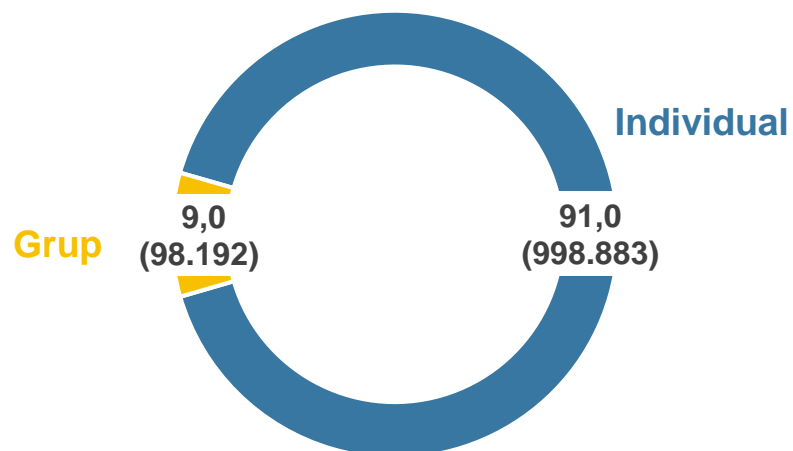
RESUM DELS RESULTATS

- A causa de la COVID, tots els museus han vist caure el nombre de persones que els visiten durant 2020, tot i que de forma desigual.
- El nombre total de persones visitants s'ha reduït en més d'un 70%, però **el públic local s'ha reduït entorn d'un 25%**.
- Lògicament **els museus més turístics són els més afectats**, tant en termes relatius com absoluts.
- El **públic local** té un perfil similar al dels altres anys, per bé que **hi ha menys gent gran** i s'incrementen les visites de més d'una persona.
 - Entre aquest, **augmenta l'ús d'internet per obtenir informació del museu**, però també són importants les recomanacions i la informació obtinguda a través dels mitjans de comunicació.
 - Gairebé el 50% dels barcelonins i les barcelonines que han anat a un museu el 2020 diu que era la primera vegada que hi anava, percentatge lleugerament superior a anys anteriors.
- Durant els tres primers mesos del 2021, al ser preguntats per l'impacte de la COVID en la seva visita, gairebé una de cada tres visitants diuen haver visitat el museu influenciades per la situació provocada per la pandèmia.

LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

TIPUS DE VISITANT

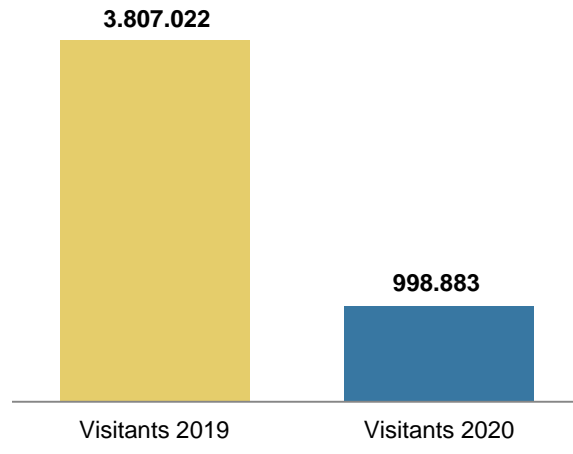
TOTAL VISITANTS:
1.097.075



EL 91% DE LES VISITES ALS MUSEUS ANALIZATS DURANT EL 2020 HAN ESTAT VISITES INDIVIDUALS.

En termes absoluts hi ha hagut més d'1 milió de visitants (individuals i en grup) als museus analitzats.

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES



- 73,8%
respecte a 2019



AL VOLTANT DE 70 MIL PERSONES AL MES HAN VISITAT ALGUN MUSEU DURANT EL SEGON SEMESTRE

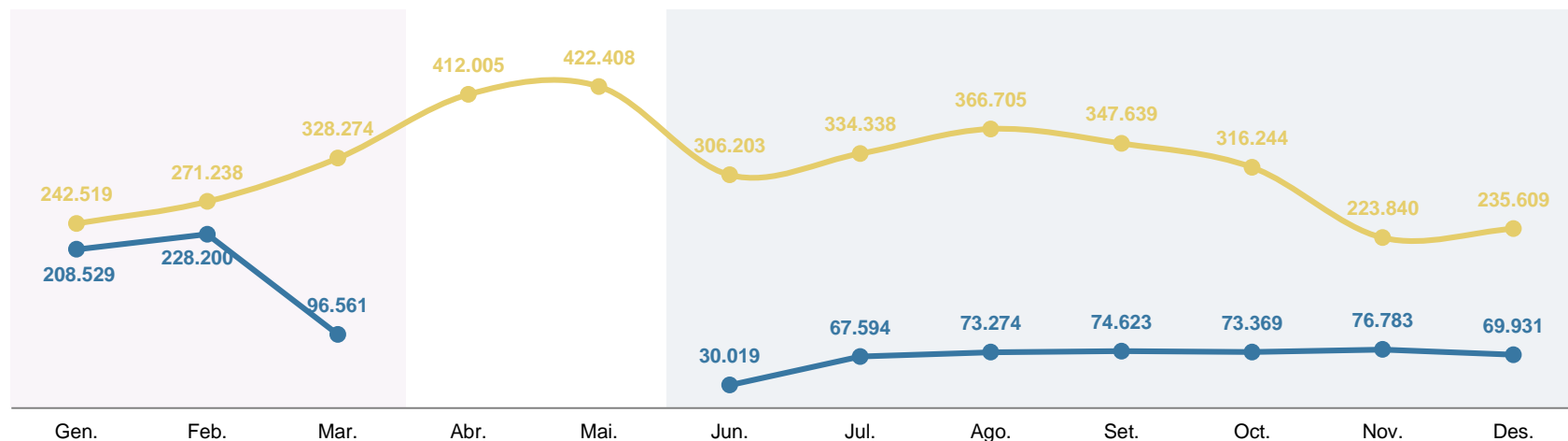
Tots els mesos de 2020 han registrat menys visitants que al 2019, fins i tot gener i febrer, just abans del confinament.

— Any 2019 — Any 2020

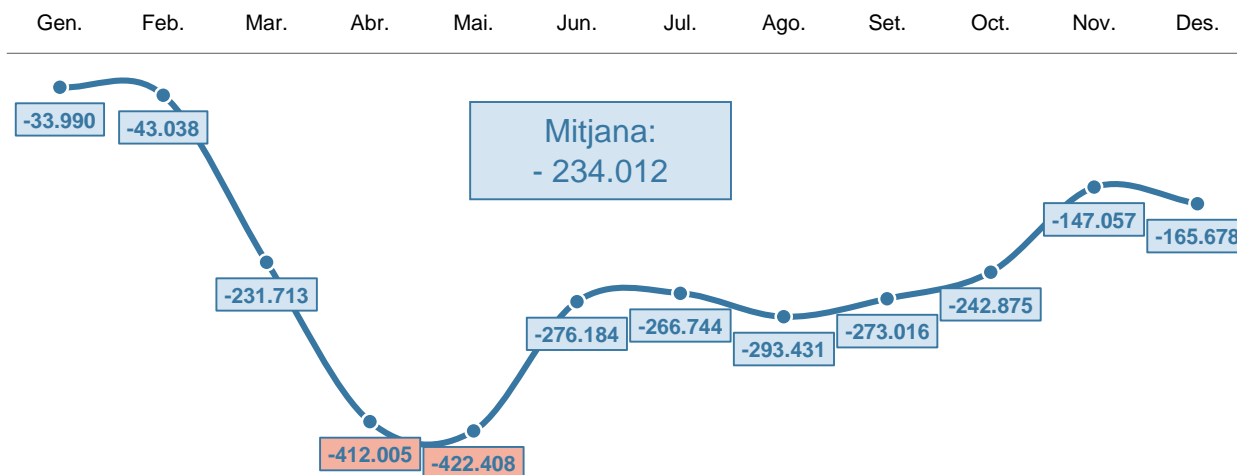
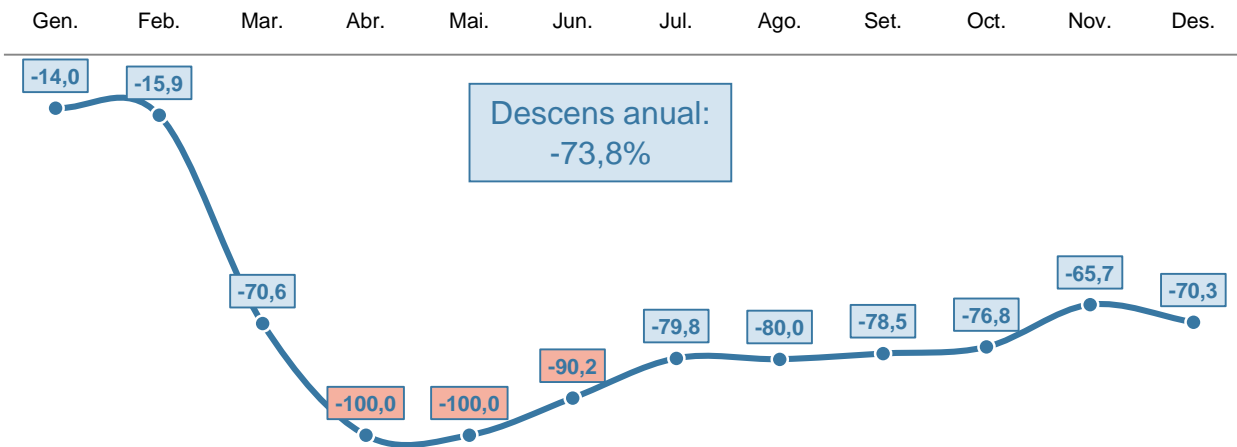
PRE-COVID

CONFINAMENT

DURANT LA COVID



EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES



MÉS D'UNA TERCERA PART DE LA REDUCCIÓ DE LES VISITES ES CONCENTREN ALS MESOS DEL CONFINAMENT

Cap a finals d'any es constata una certa recuperació, per bé que les dades encara se situen molt per sota de les de l'any anterior.

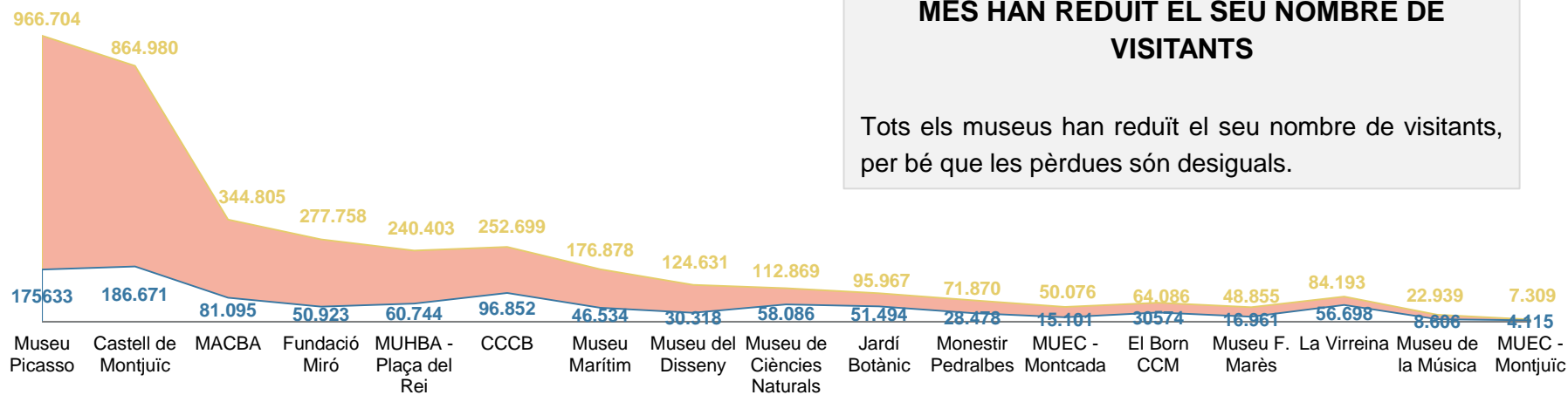
EVOLUCIÓ VISITANTS PER MUSEU

Any 2019 Any 2020

- 73,8%
Baixada respecte a 2019

ELS MUSEUS MÉS TURÍSTICS SÓN ELS QUE MÉS HAN REDUÏT EL SEU NOMBRE DE VISITANTS

Tots els museus han reduït el seu nombre de visitants, per bé que les pèrdues són desiguals.



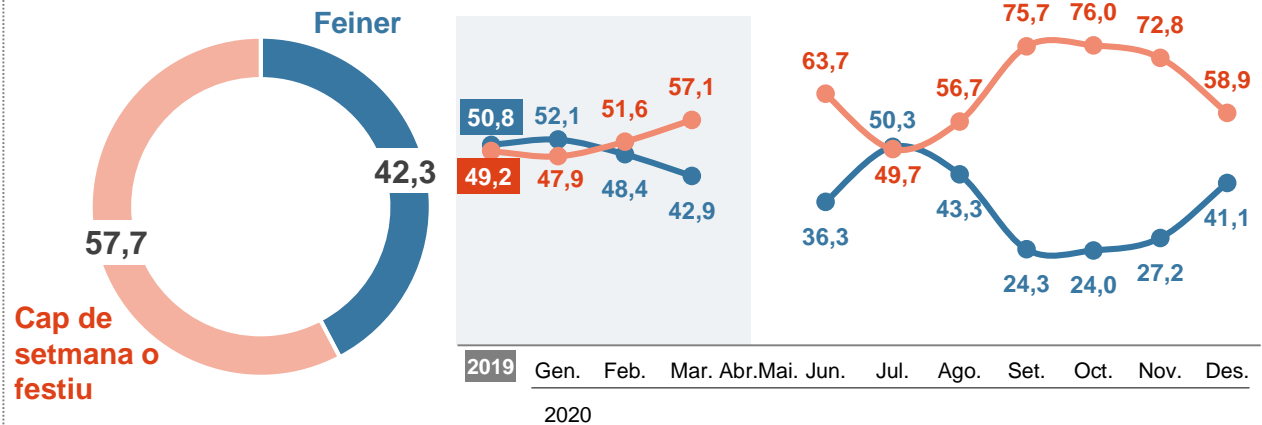
Baixada
respecte a 2019

81,8% 78,4% 76,5% 81,7% 74,7% 61,7% 73,7% 75,7% 48,5% 46,3% 60,4% 69,8% 52,3% 65,3% 32,7% 62,5% 43,7%

VISITANTS INDIVIDUALS

Dia de la visita

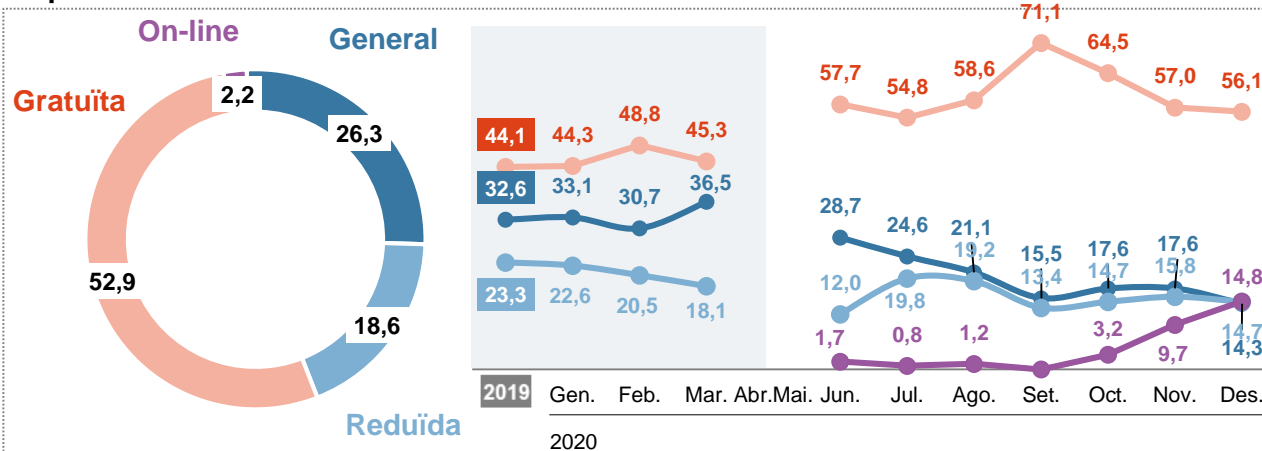
El nombre de visitants en caps de setmana o festius durant el 2020 està per sobre del registrat en dies feiners. Només a principis d'any (abans del confinament) i durant el mes de juliol les visites en festius i feiners s'igualen.



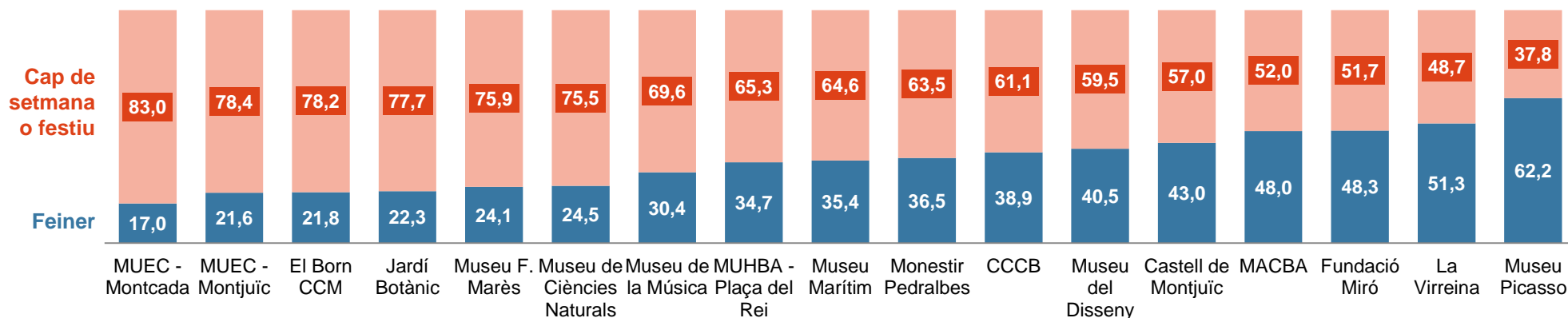
La meitat de les entrades han tingut una tarifa gratuïta, que és la predominant en tots els mesos, sobretot al setembre i l'octubre.

Enguany, un 2,2% de les entrades s'han venut online (totes enregistrades al CCCB, més d'una cinquena part del total que es va vendre en aquest espai).

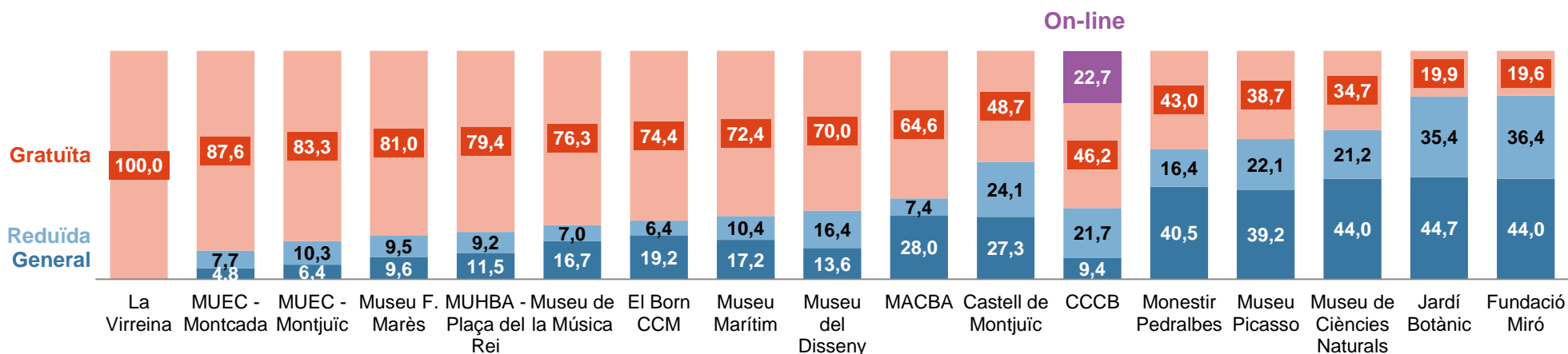
Tipus de tarifa



VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

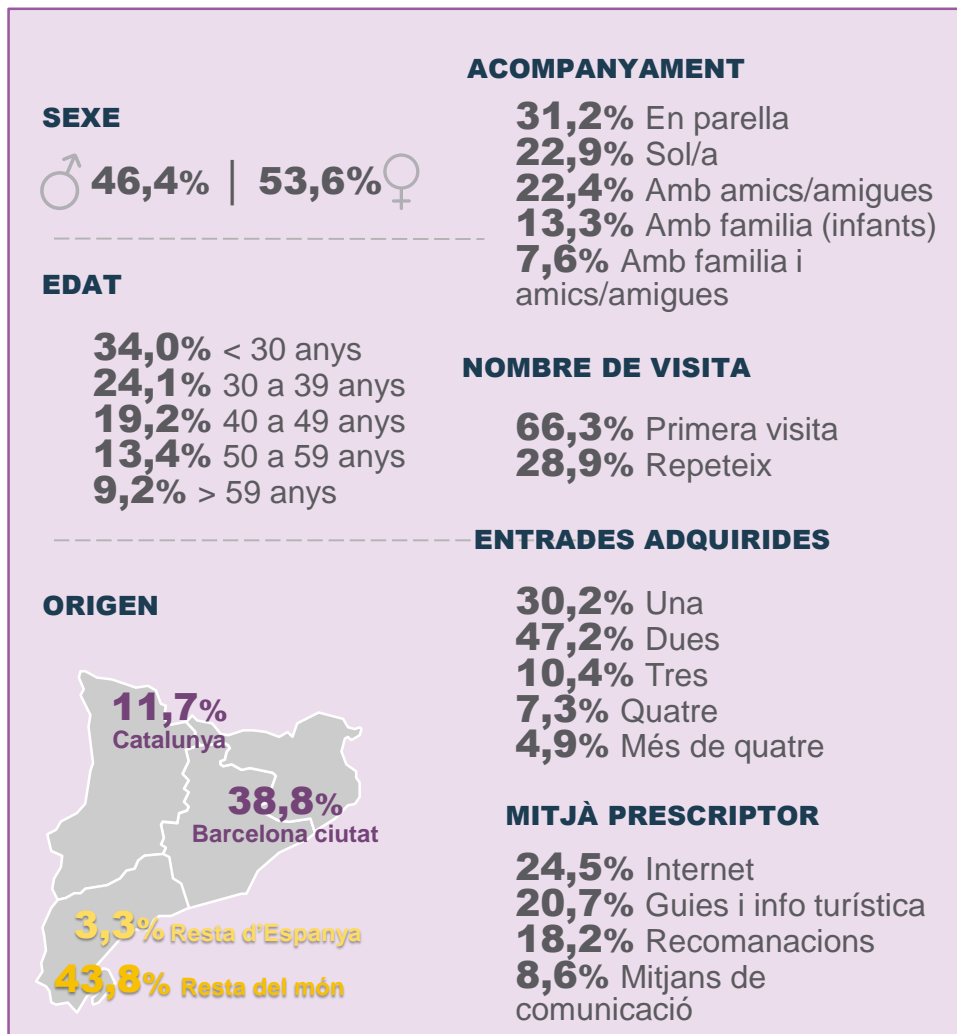


ELS RESULTATS DE LES ENQUESTES*

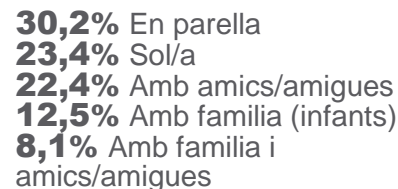
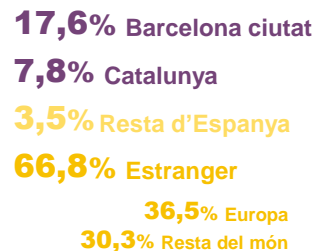
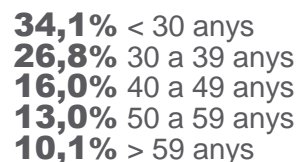
** Les dades del Born CCM es refereixen només al segon semestre.*

RESUM 2020

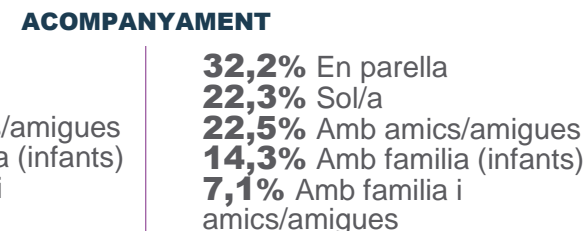
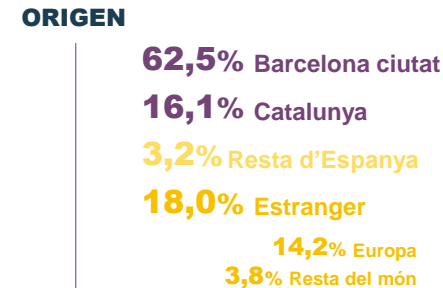
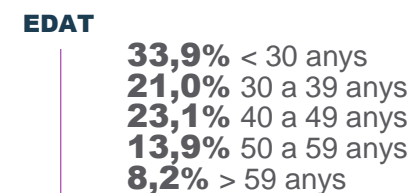
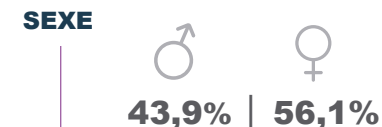
Com és el públic de 2020?



Pre-Covid



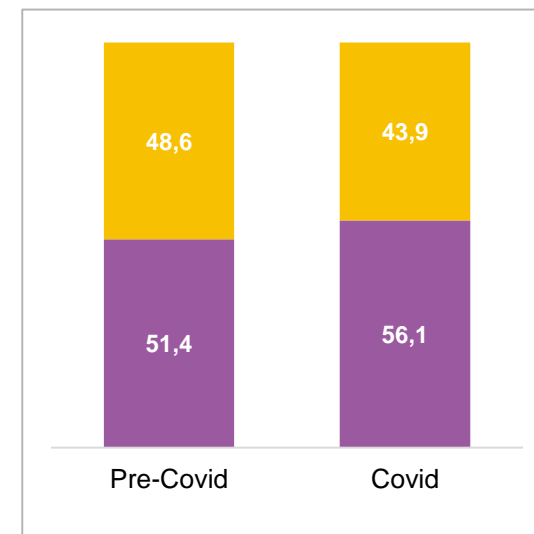
Durant Covid 2020



SEXE

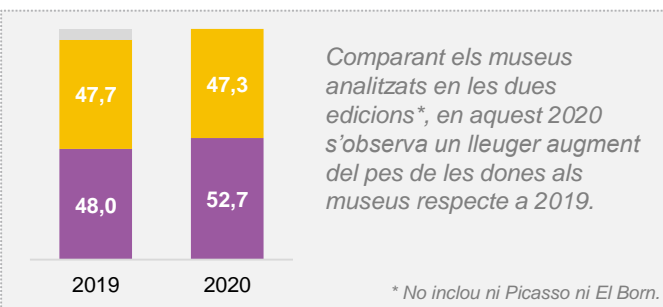


Comparativa Precovid vs. Covid



MÉS DONES QUE HOMES HAN VISITAT ELS MUSEUS DURANT L'ANY 2020.

És durant els mesos de la pandèmia quan el pes de les dones és lleugerament superior al dels homes, ja que durant els tres primers mesos de l'any ambdós sexes estaven equilibrats.



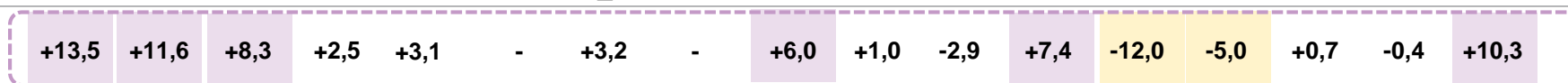
SEXE

+ FEMENINS

+ MASCULINS



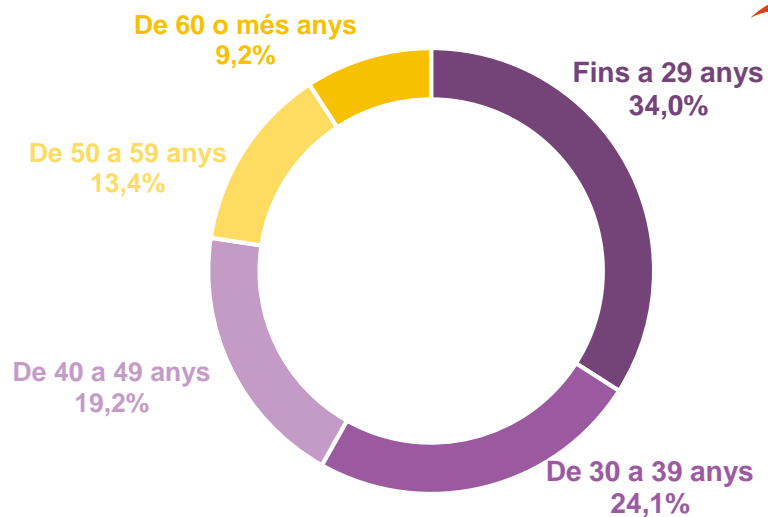
Dif. dones respecte 2019 ↑



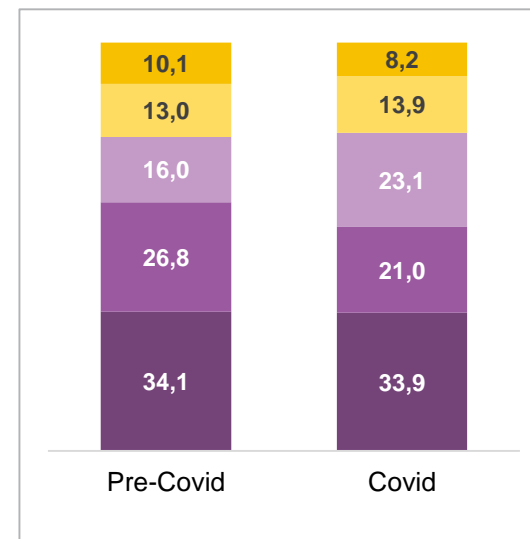
ELS MUSEUS AMB UN PÚBLIC MÉS FEMENÍ SÓN LA FUNDACIÓ MIRÓ, EL CCCB I EL MUSEU DEL DISSENY. ENTRE ELS MÉS MASCULINS TROBEM EL MUSEU MARÍTIM, EL MUHBA I EL CASTELL DE MONTJUÏC.

En comparació amb 2019, les dones augmenten la seva presència principalment a la Fundació Miró, al Museu Marítim, al CCCB, al Museu del Disseny i al museu Marítim, mentre que els homes guanyen pes al Monestir de Pedralbes i al MUEC-Montcada.

EDAT

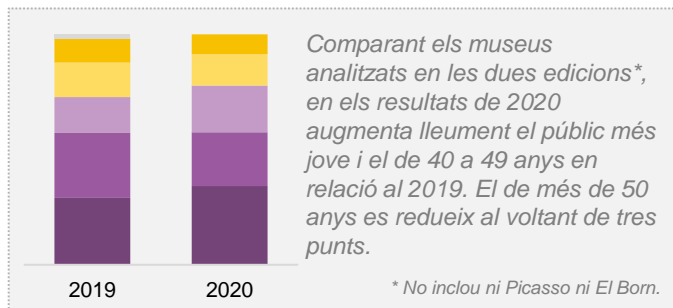


Comparativa Precovid vs. Covid



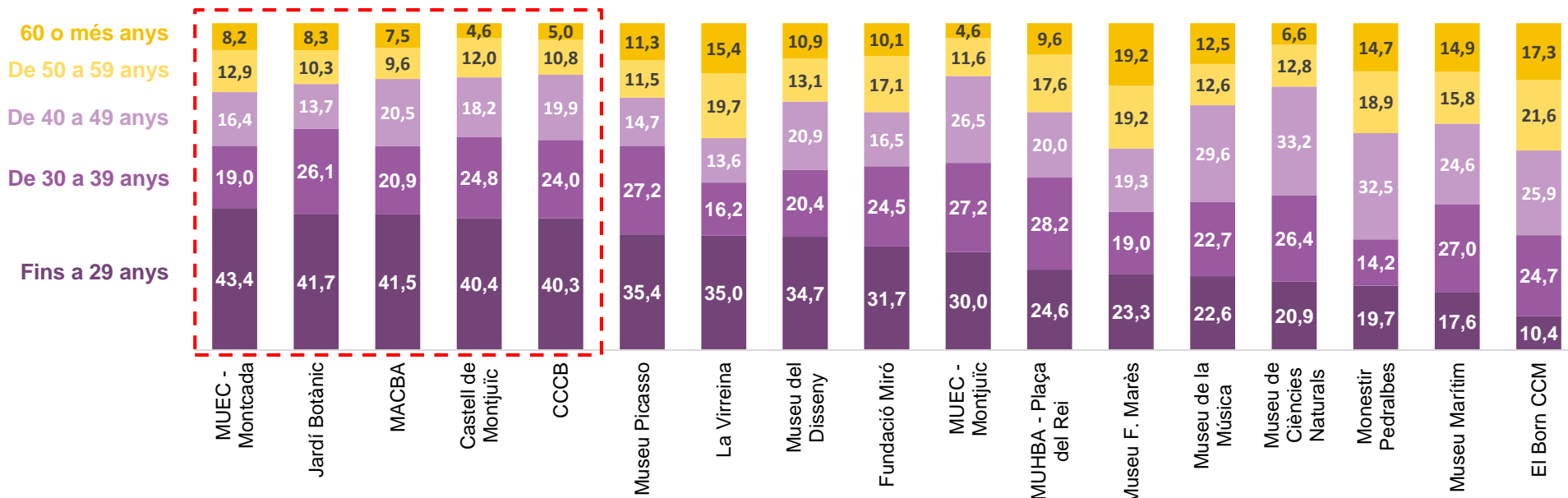
DURANT LA PANDÈMIA, CREIX LA PROPORCIÓ DE PERSONES D'ENTRE 40 I 49 ANYS QUE VISITEN ELS MUSEUS DE LA CIUTAT.

Un terç té fins a 29 anys. Els qui tenen entre 30 i 39 anys representen el 24% i els qui estan entre 40 i 49 anys suposen gairebé un 20%.



EDAT

+ MÉS JOVES (FINS A 29 ANYS)



Dif. % joves (fins a 29 anys)

respecte 2019

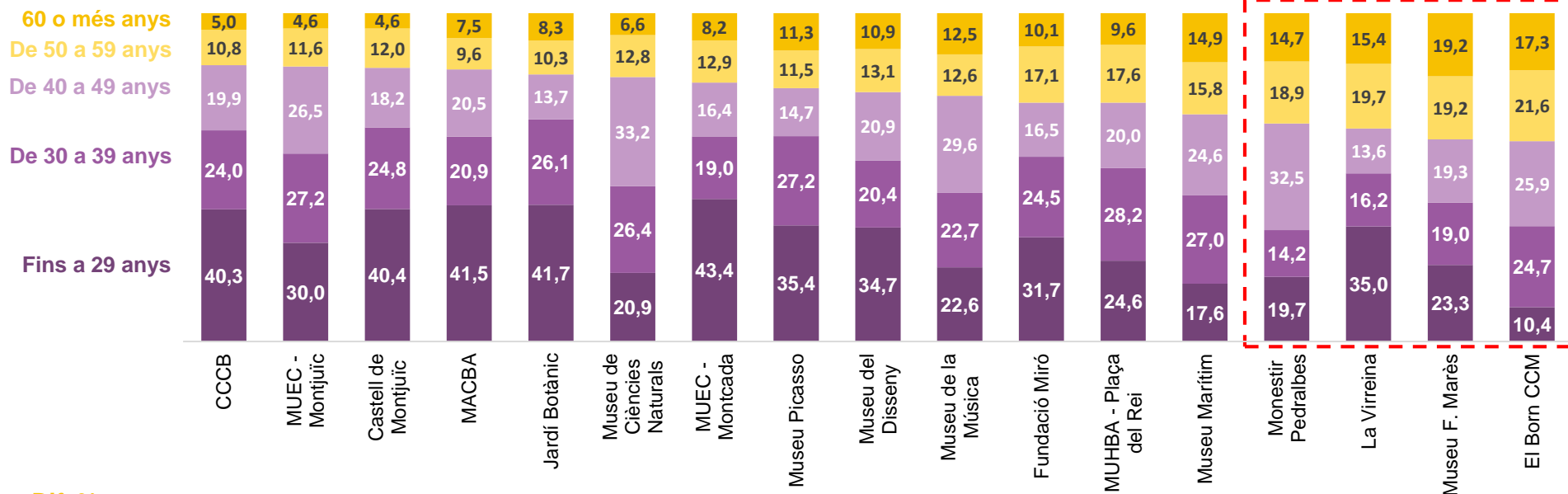


GAIREBÉ TOTS ELS MUSEUS HAN REJOVENIT EL SEU PERFIL

El 40% o més de les persones que han visitat el MUEC Montcada, el Botànic, el MACBA, el Castell de Montjuïc o el CCCB tenen menys de 30 anys. Els dos primers i el CCCB, a més, han incrementat notablement la proporció de visitants d'aquesta edat. En la mateixa línia, s'incrementa de forma important la presència de joves a la Virreina, a la Fundació Miró, el Museu del Disseny, al Monestir de Pedralbes i al MUEC de Montjuïc.

EDAT

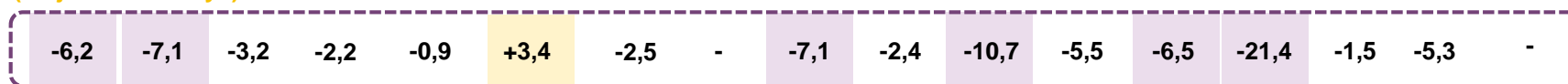
+ MÉS GRANS (MAJORS DE 49 ANYS)



Dif. % grans (majors de 49 anys)

respecte

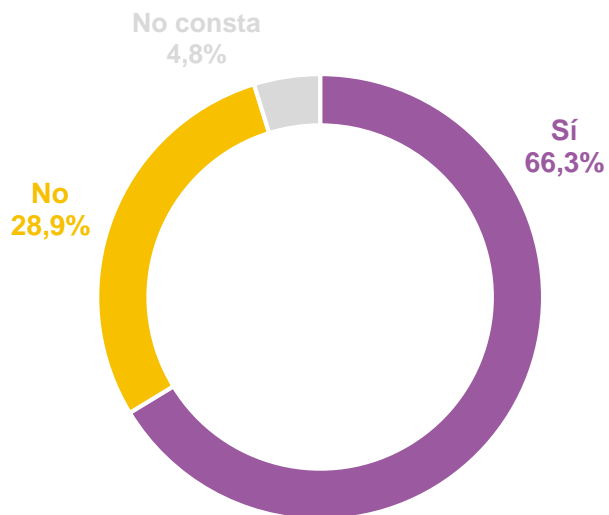
2019



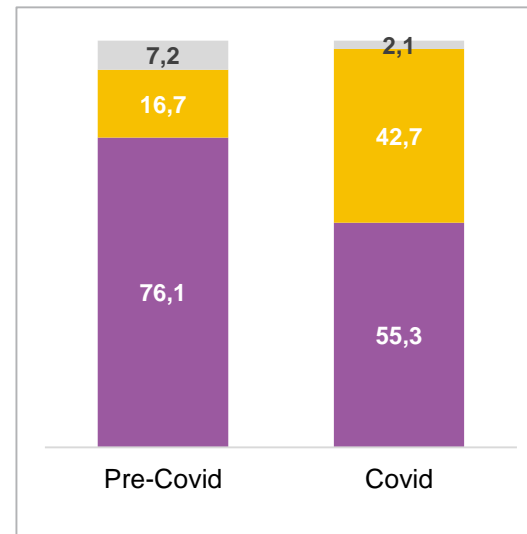
EN CANVI, A LA MAJORIA DE MUSEUS S'HA REDUÏT LA PRESENCIA DE LA GENT MÉS GRAN.

El Born, el Marès, La Virreina i el Monestir de Pedralbes i són els museus on hi ha una major proporció de gent gran. El Monestir de Pedralbes, tradicionalment el que tenia major presència de gent més gran, és el que més s'ha vist afectat per una menor presència d'aquests, mentre que el museu de Ciències Naturals és l'únic que ha incrementat la presència dels més grans.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

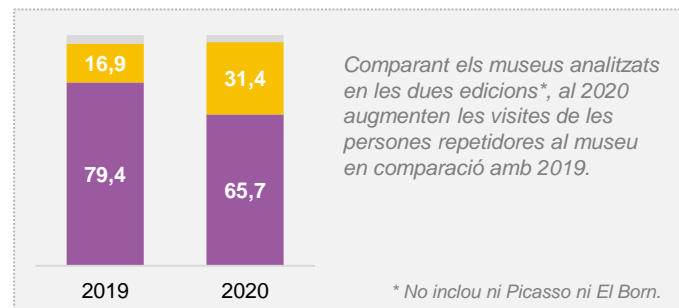


Comparativa Precovid vs. Covid



AMB LA PANDÈMIA, AL VOLTANT DEL 40% DELS VISITANTS SÓN REPETIDORS

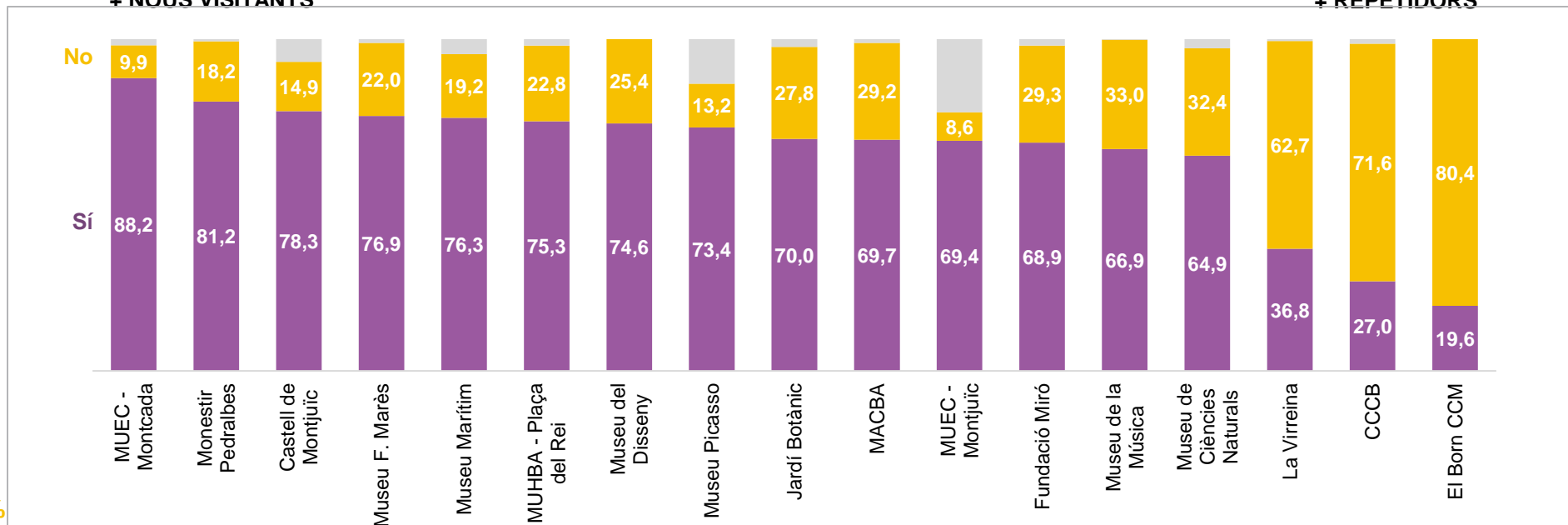
De fet, després del confinament el número de persones repetidores es duplica en relació als tres primers mesos del 2020.



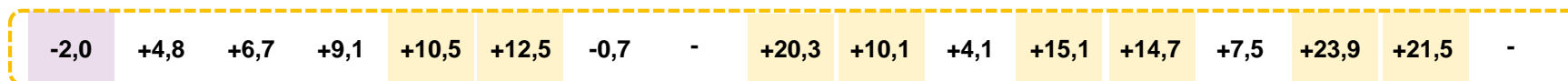
PRIMERA VEGADA AL MUSEU

+ NOUS VISITANTS

+ REPETIDORS



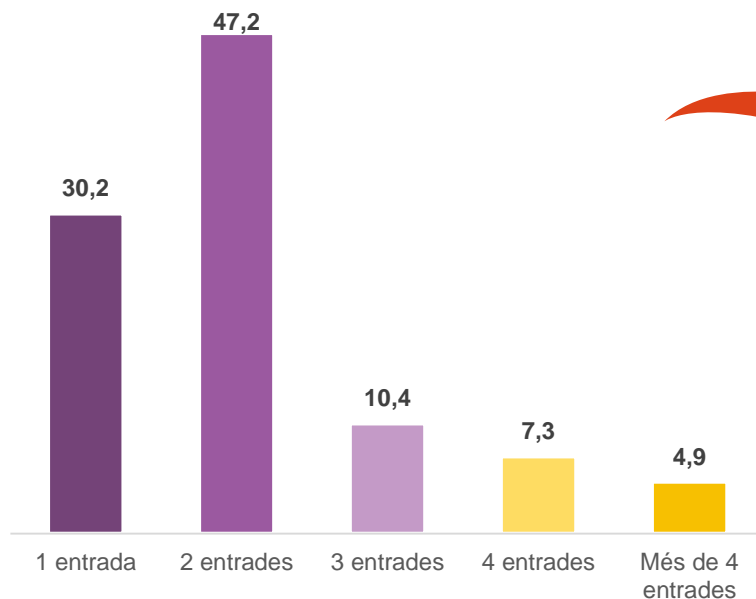
Dif. %
repetidors
respecte
2019



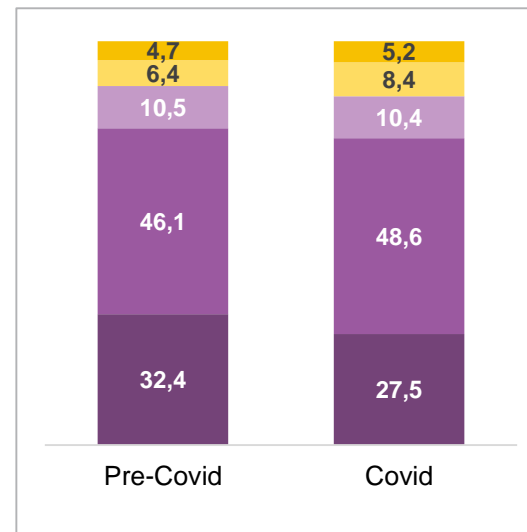
A LA MAJORIA DE MUSEUS S'INCREMENTA EL NÚMERO DE PERSONES QUE JA L'HAVIEN VISITAT ABANS, SOBRETOT A LA VIRREINA, EL CCCB I EL JARDÍ BOTÀNIC

El Born, el CCCB i La Virreina han tingut més visitants *repetidors* que nous.

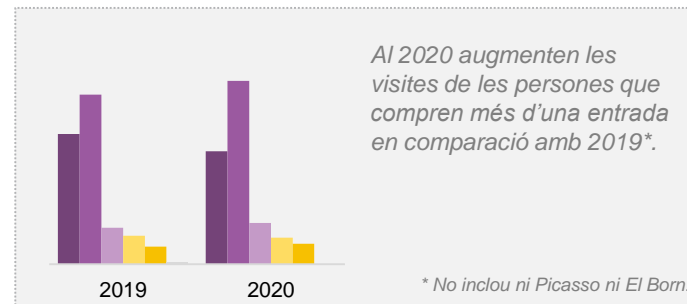
ENTRADES ADQUIRIDES



Comparativa Precovid vs. Covid



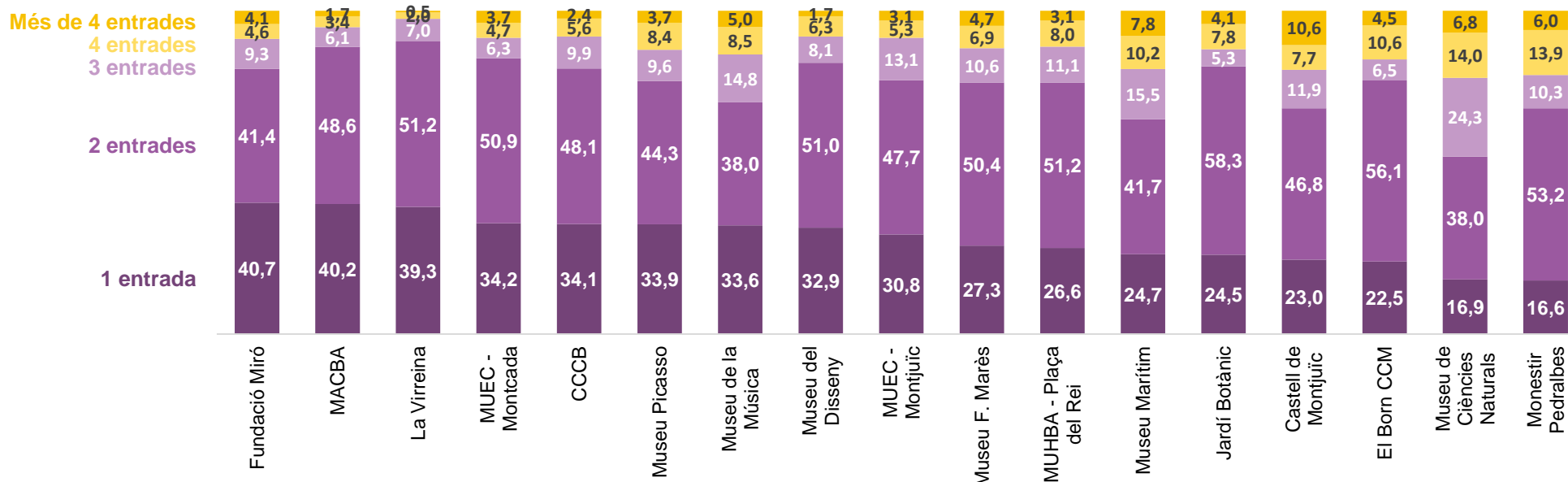
PEL QUE FA AL NOMBRE D'ENTRADES ADQUIRIDES, DURANT LA COVID AUGMENTA LA PROPORCIÓ DELS QUE HAN COMPRAT MÉS D'UNA ENTRADA.



ENTRADES ADQUIRIDES

MENYS ENTRADES

MÉS ENTRADES



Dif. % més d'1 entrada

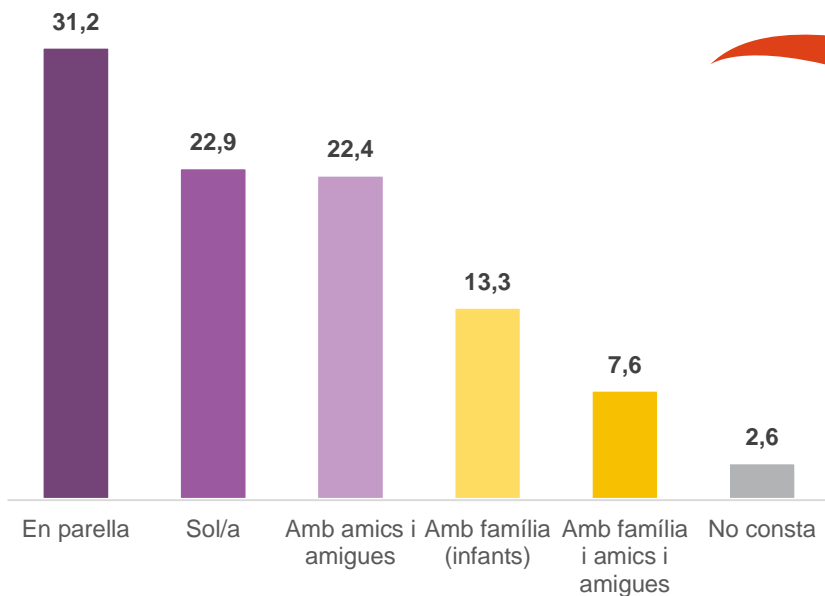
respecte a 2019



LES PERSONES QUE HAN ADQUIRIT LES ENTRADES AL MONESTIR DE PEDRALBES I AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS SÓN LES QUE N'HAN ADQUIRIT UN MAJOR NOMBRE

* No es mostren les dades de 2019 del MACBA perquè no consta aquesta informació.

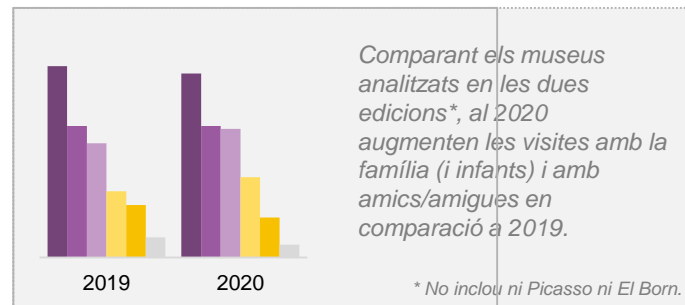
ACOMPANYAMENT



Comparativa Precovid vs. Covid

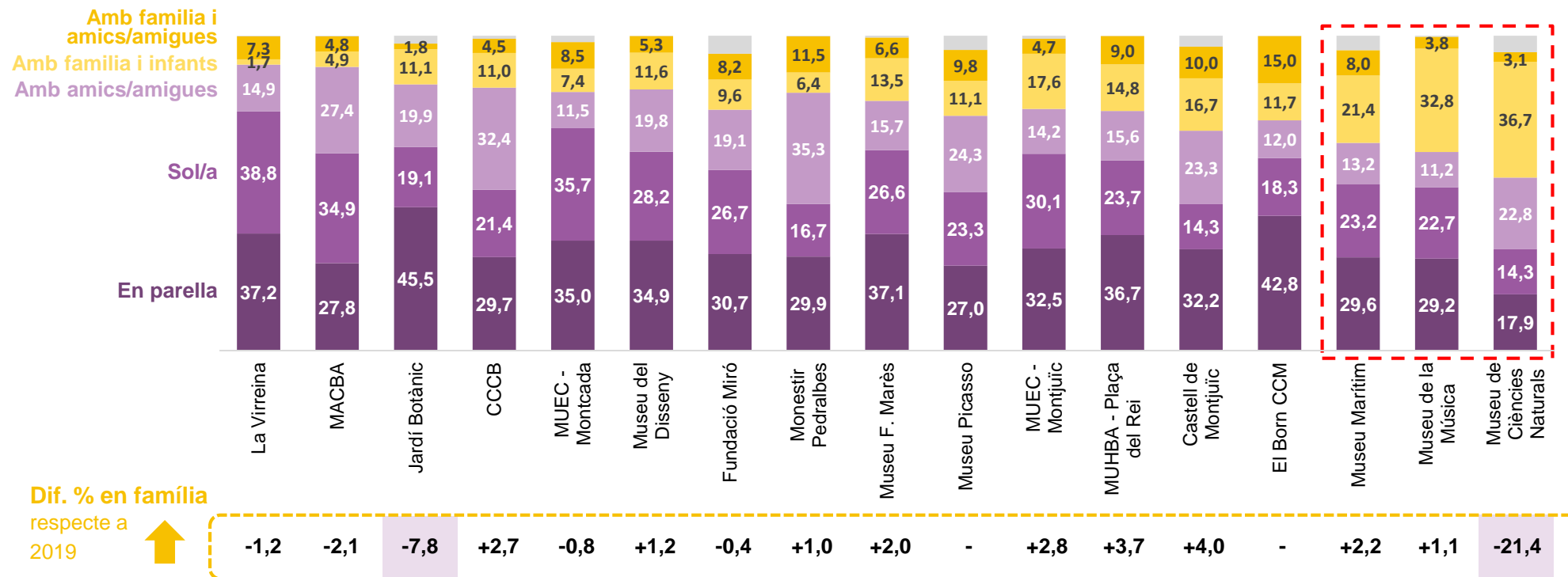


DESPRÉS DEL CONFINAMENT S'INCREMENTEN LLEUMENT LES VISITES FETES EN PARELLA I AMB LA FAMÍLIA I INFANTS.



ACOMPANYAMENT

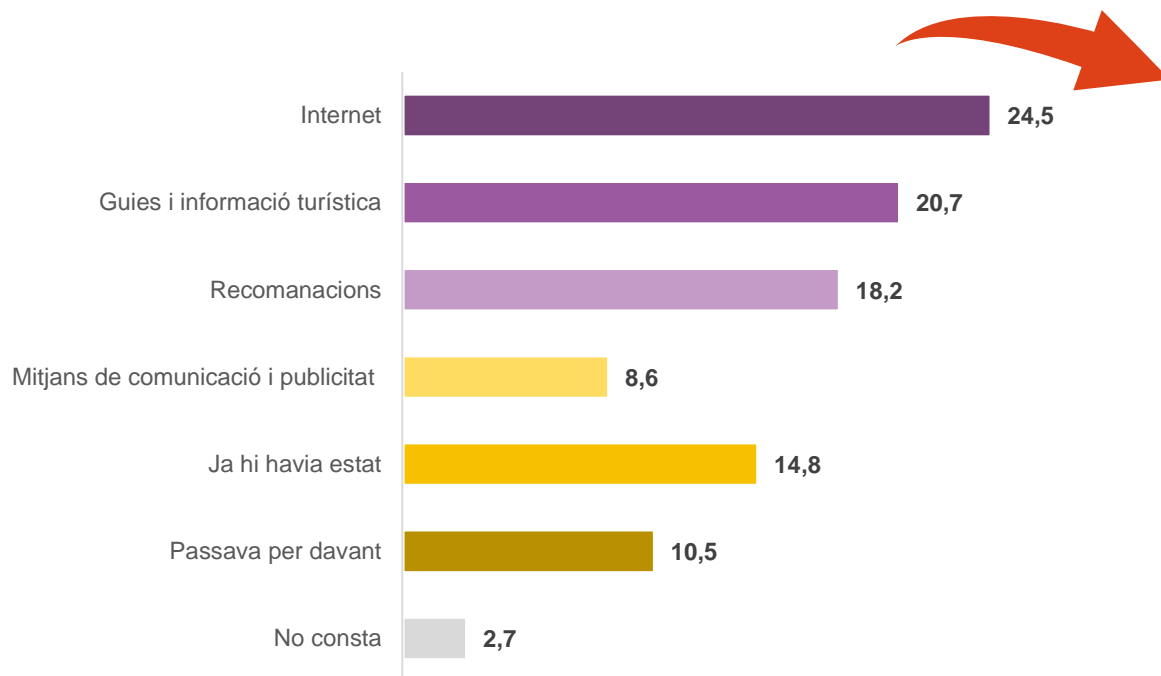
+ EN FAMÍLIA



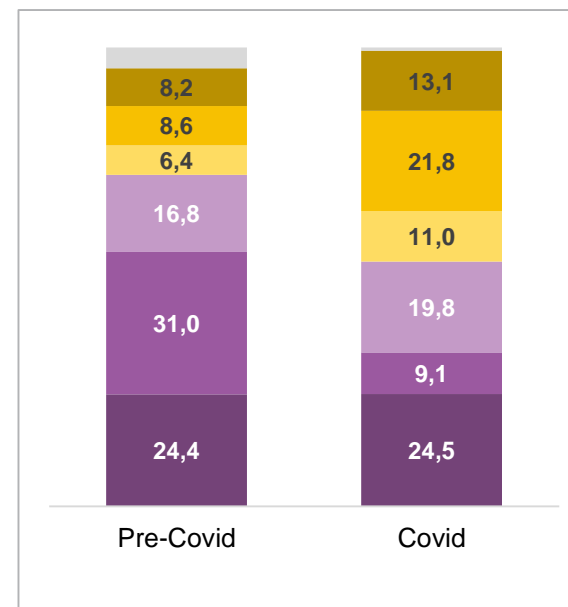
EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS CONTINUA SENT EL MÉS FAMILIAR, TOT I QUE NO TANT COM AL 2019 EL SEGUEIXEN EL DE LA MÚSICA I EL MARÍTIM

El Botànic i el Born són els més visitats en parella, mentre que al CCCB i al Monestir de Pedralbes destaquen els que hi van amb amigues o amics. A La Virreina, al MUEC-Montcada i al MACBA és on hi ha més visitants sols/es.

MITJÀ PRESCRIPTOR



Comparativa Precovid vs. Covid

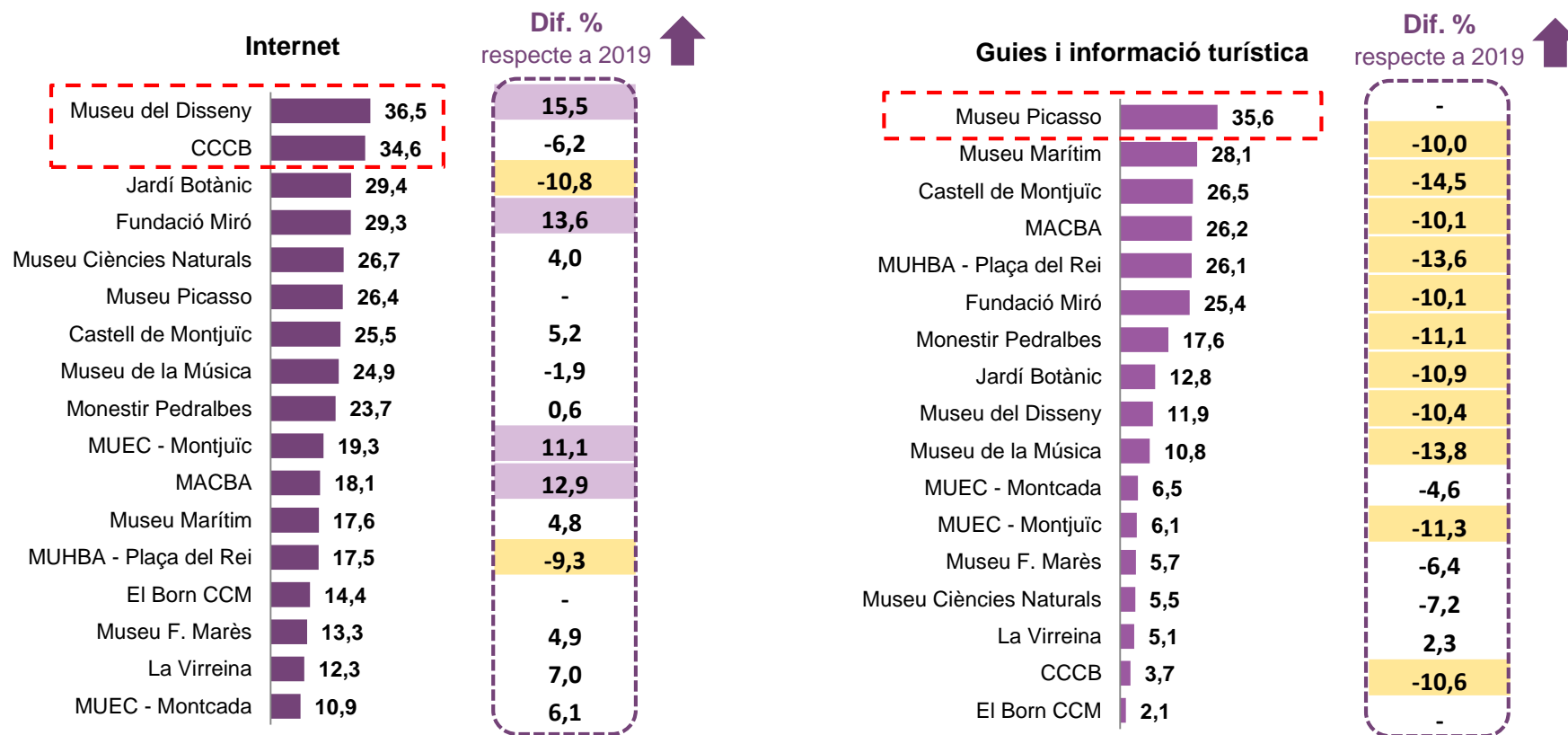


LA BAIXADA DEL PÚBLIC TURISTA FA REDUIR L'ÚS DE LES GUIES TURÍSTIQUES COM A MITJÀ PRESCRIPTOR DURANT LA SEGONA PART DE L'ANY

Això fa que, després del confinament, s'incrementi l'ús dels mitjans de comunicació i les recomanacions, el dos mitjans que, junt amb internet i l'experiència prèvia, predominen en aquest moment on encara hi havia fortes restriccions de mobilitat.

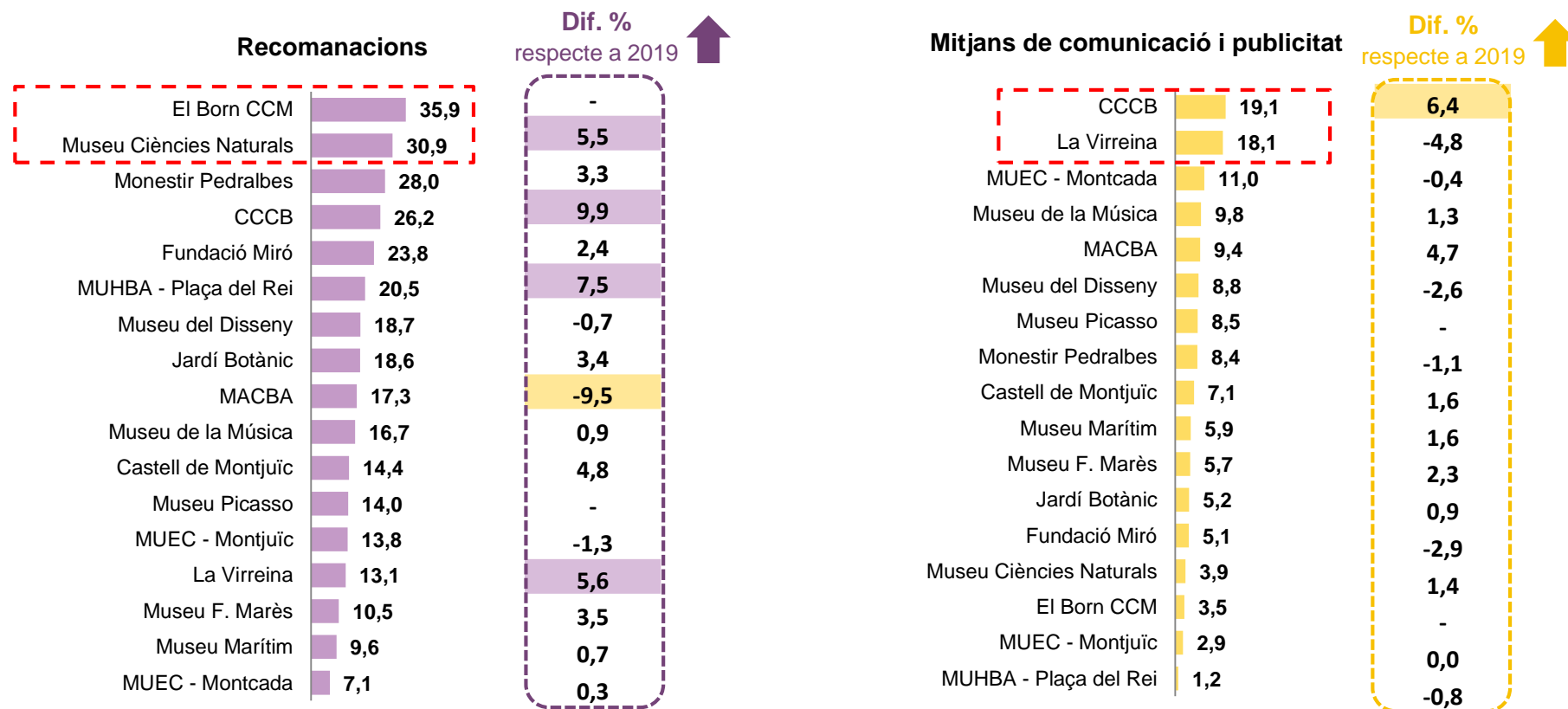


MITJÀ PRESCRIPTOR



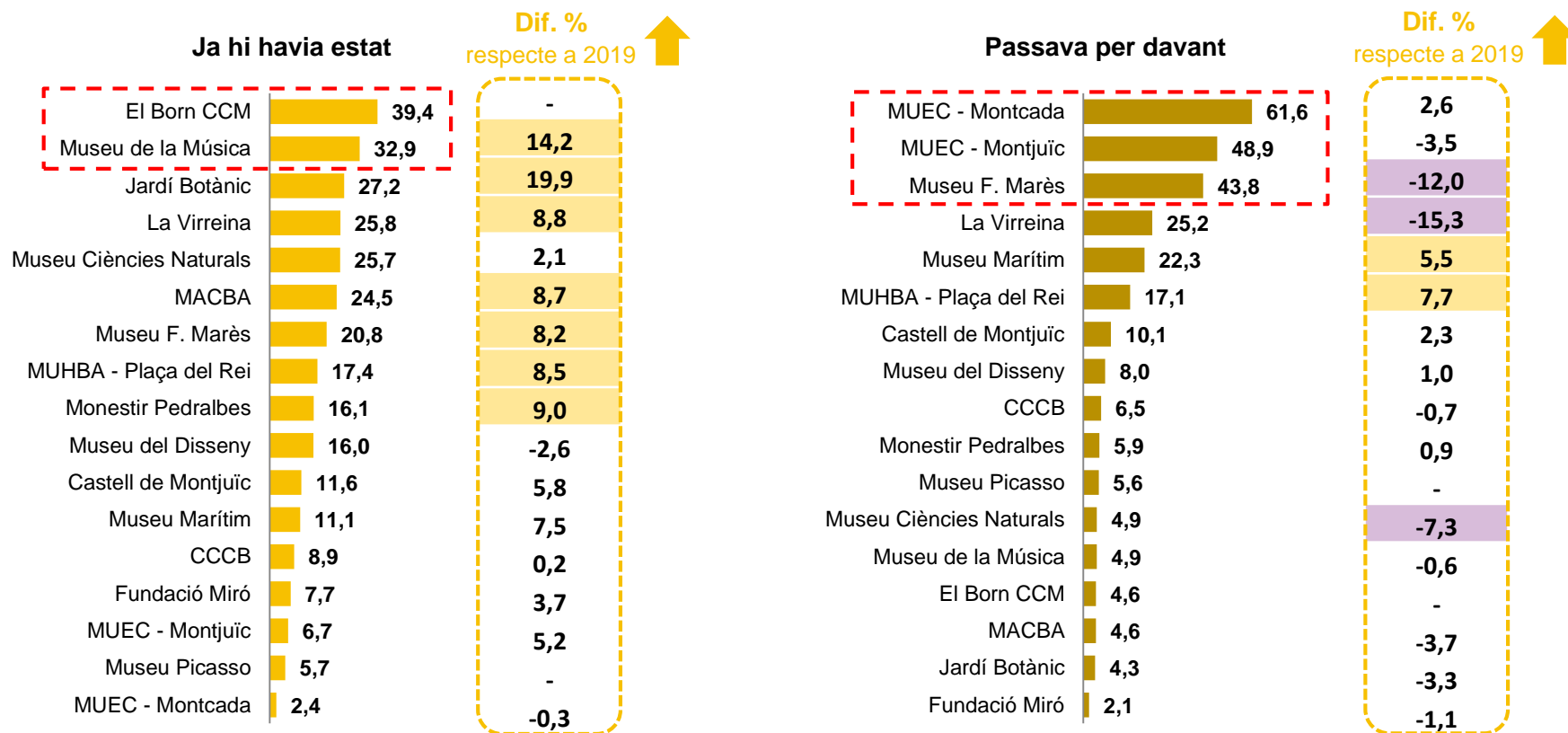
AL CCCB I AL MUSEU DEL DISSENY ÉS ON MÉS ES PARLA D'INTERNET. AL PICASSO, ELS MÉS TURÍSTIC, ÉS ON MÉS DESTAQUEN LES GUIES I/O LA INFORMACIÓ TURÍSTICA.

MITJÀ PRESCRIPTOR



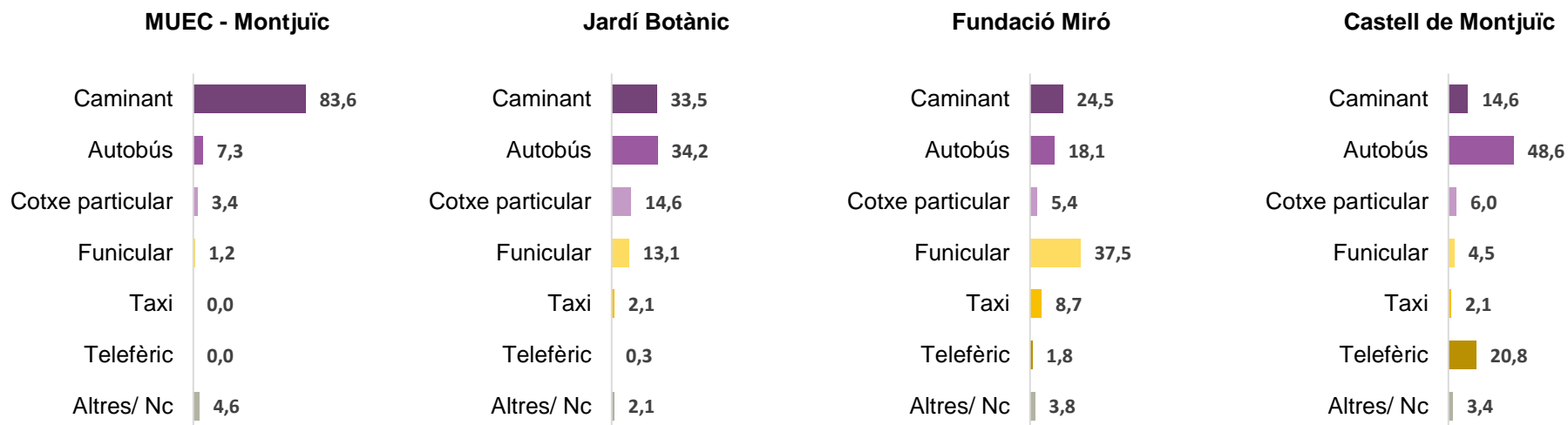
**AL BORN I AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS, SOBRESURTEN LES RECOMANACIONS.
AL CCCB I A LA VIRREINA, DELS MÉS LOCALS, SOBRESURTEN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT.**

MITJÀ PRESCRIPTOR



EL BORN CCM I EL MUSEU DE LA MÚSICA ÉS ON MÉS SE CITA UNA VISITA ANTERIOR COM A MITJÀ PRESCRIPTOR. AL MUEC DE MONTCADA LA MAJORIA DIU QUE L'HA CONEGUT DE PASSAR PER DAVANT

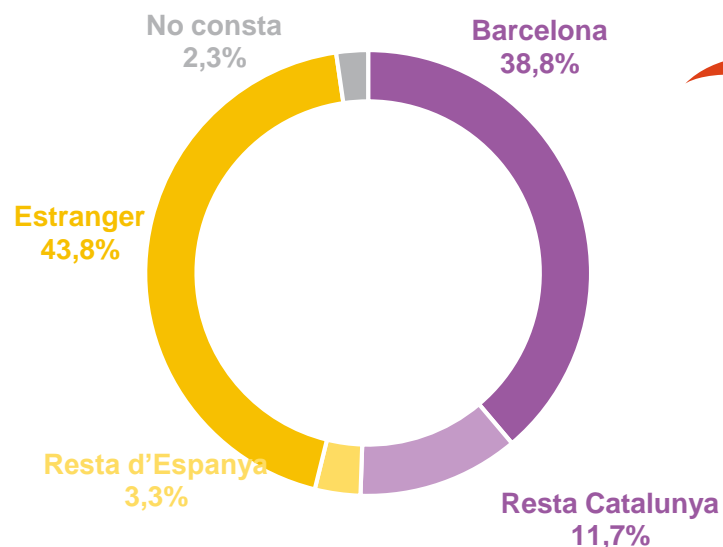
ACCÉS



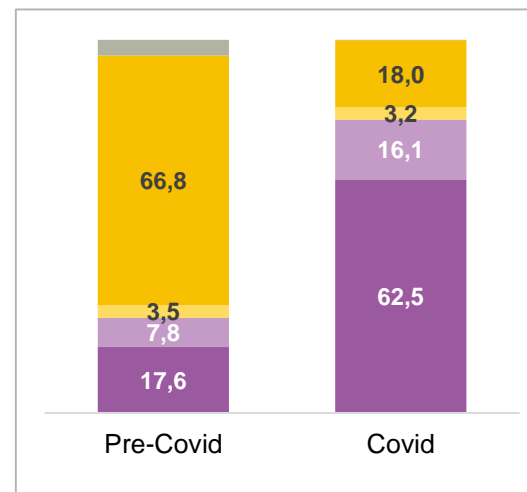
LES VISITANTS DEL MUEC DE MONTJUÏC HAN ARRIBAT EN EL 80% DELS CASOS CAMINANT.

En canvi, al Castell de Montjuïc s'hi accedeix majoritàriament en autobús. A la Fundació Miró destaquen les visitants que hi arriben en funicular, mentre que al Jardí Botànic hi ha força diversitat en les respostes.

LLOC DE RESIDÈNCIA

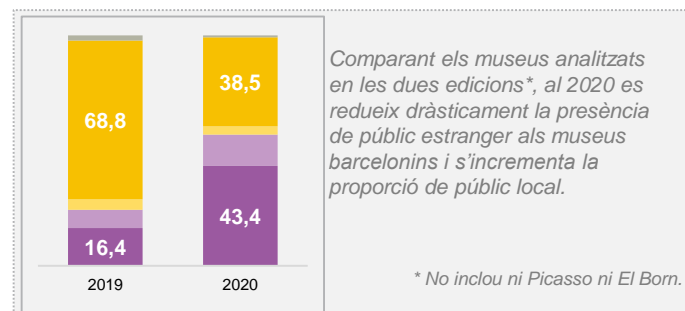


Comparativa Precovid vs. Covid

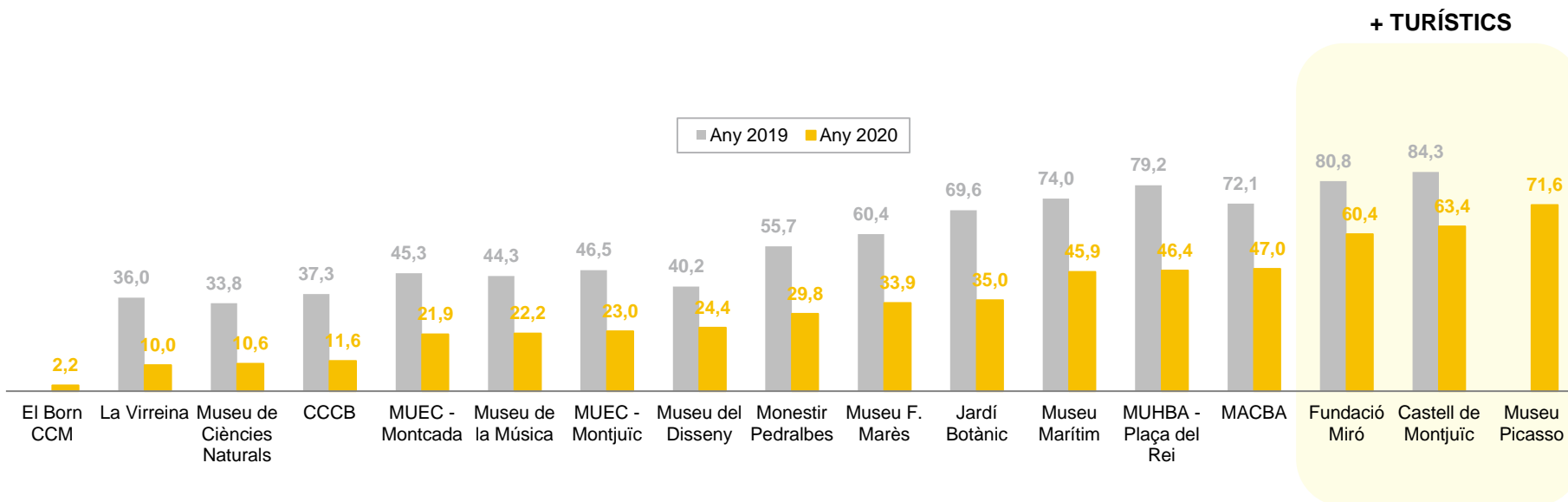


INCREMENTA EL PES DEL PÚBLIC LOCAL SOBRE EL TOTAL DE PERSONES VISITANTS

Com s'assenyala a l'inici d'aquest document, el número de visitants s'ha reduït en més d'un 70%, majoritàriament de fora de Barcelona, degut a les restriccions imposades per la COVID. Això ha provocat un canvi, segurament conjuntural, en el perfil del públic visitant, que és molt més local que l'any anterior.



LLOC DE RESIDÈNCIA – ESTRANGER*



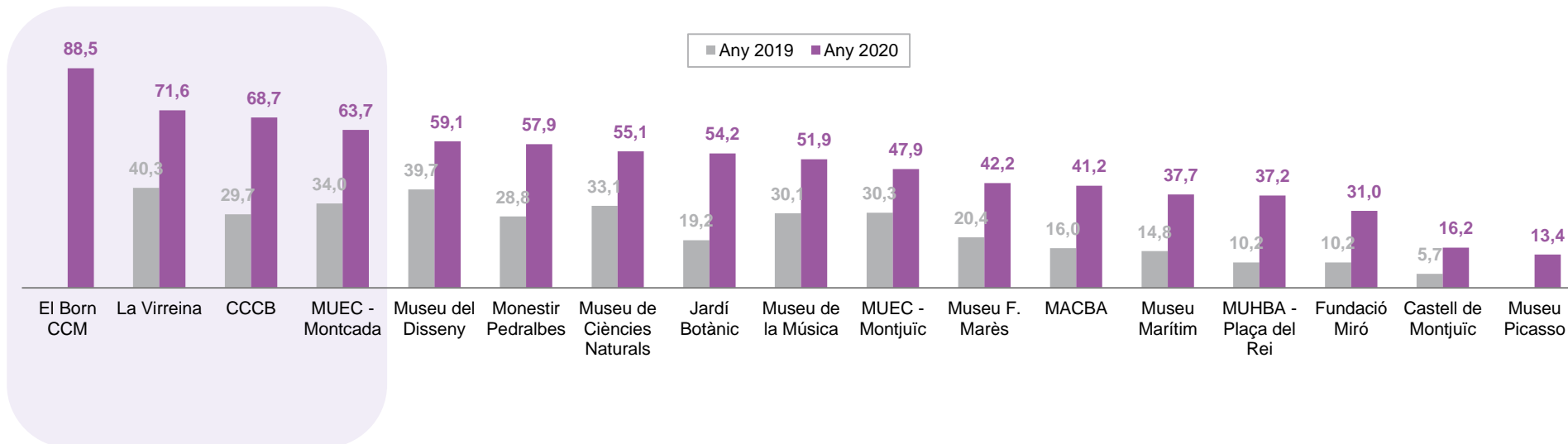
TOTS ELS MUSEUS HAN VIST REDUIR-SE LA PROPORCIÓ DE VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER

El Museu Picasso, El Castell de Montjuïc i la Fundació Miró són els museus amb una major proporció de visitants procedents de l'estranger, superior al 60% en els tres casos.

* Pel 2019 no es disposa de les dades ni del Picasso ni d'El Born.

LLOC DE RESIDÈNCIA – BARCELONA*

+ LOCALS



I TOTS ELS MUSEUS HAN AUGMENTAT LA PROPORCIÓ DE VISITANTS RESIDENTS A BARCELONA

El Born CCM, La Virreina, el CCCB i el MUEC de Montcada són els museus amb una major proporció de públic procedent de la pròpia ciutat. De fet, les persones visitants que resideixen a Barcelona superen el 50% en nou dels disset museus analitzats.

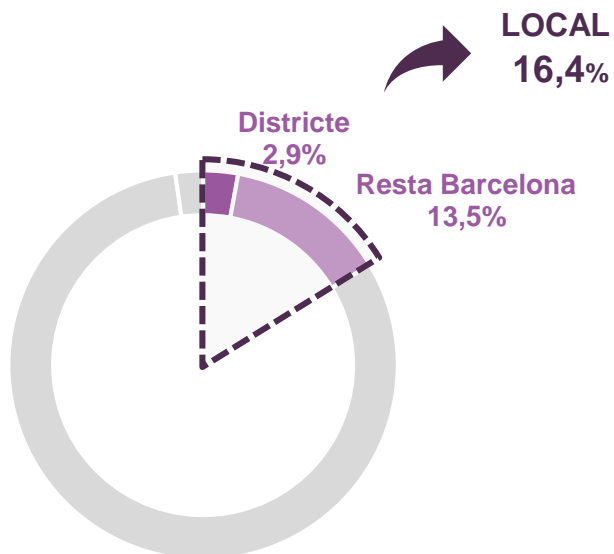
* Pel 2019 no es disposa de les dades ni del Picasso ni d'El Born.

EL PÚBLIC DE PROXIMITAT*

** No s'inclouen les persones visitants del Museu Picasso i El Born CCM per poder comparar les dades amb 2019, quan aquests dos museus no van formar part de l'estudi.*

EL PÚBLIC BARCELONÍ

2019

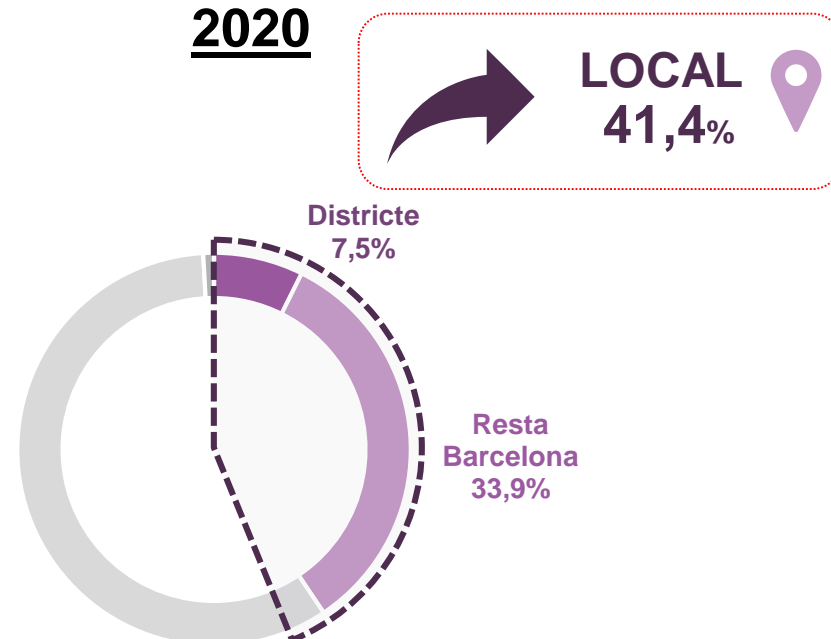


LOCAL
16,4%

Districte
2,9%

Resta Barcelona
13,5%

2020



LOCAL
41,4%

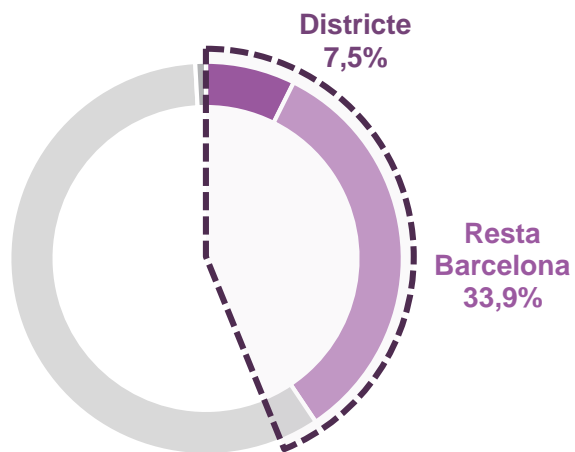
Districte
7,5%

Resta
Barcelona
33,9%

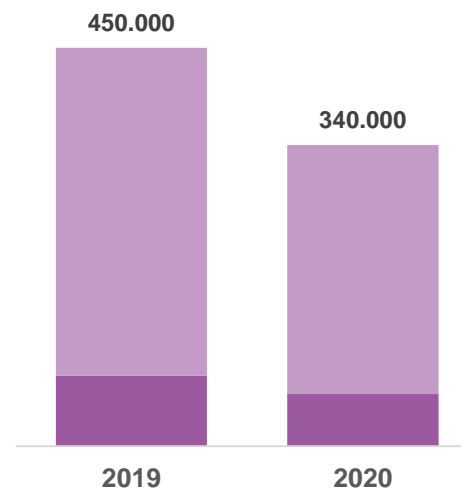
EN RELACIÓ A 2019, GAIREBÉ ES TRIPLICA LA PROPORCIÓ QUE REPRESENTA EL PÚBLIC LOCAL ENTRE ELS VISITANTS ALS MUSEUS.

S'incrementa tant la proporció de visitants del propi districte com de la resta de la ciutat.

EL PÚBLIC BARCELONÍ



EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*



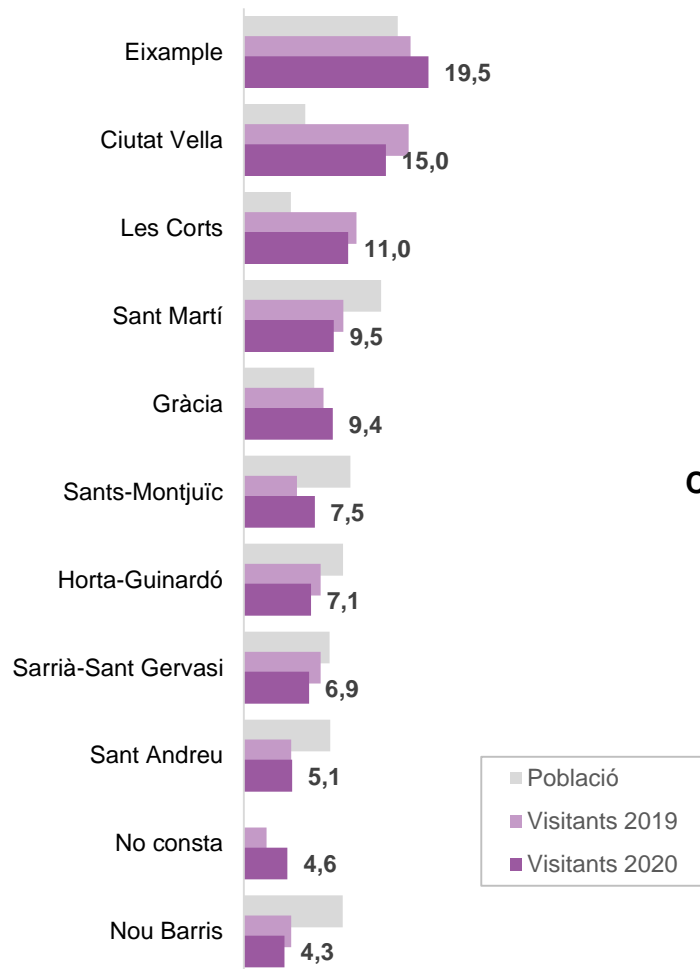
- 24%
Baixada respecte a 2019

EN TERMES ABSOLUTS, PERÒ, FENT UNA APROXIMACIÓ DELS VISITANTS A PARTIR DE LES ENQUESTES REALITZADES, ES PRODUËIX UNA BAIXADA AL VOLTANT DEL 24% DEL PÚBLIC LOCAL RESPECTE A L'ANY ANTERIOR

** L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes. Per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta en cada museu.*



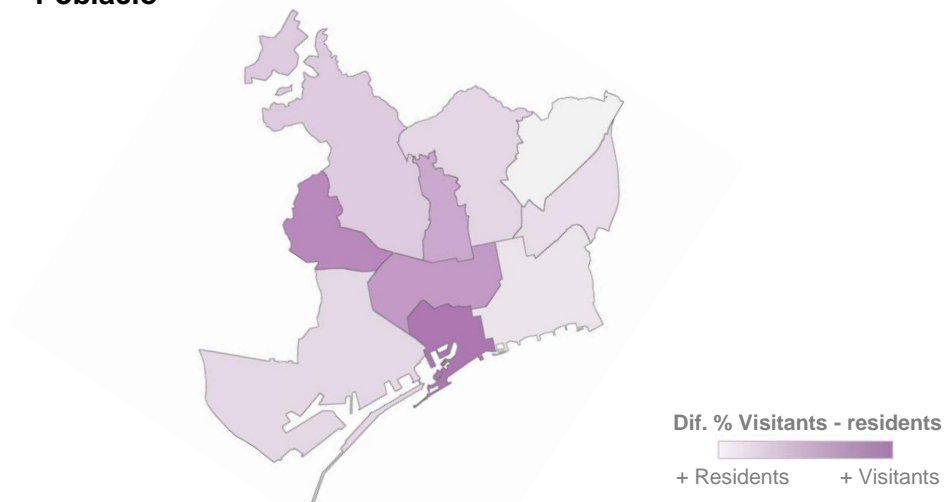
DISTRICTE DE RESIDÈNCIA



CIUTAT VELLA I LES CORTS CONTINUEN SENT ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS APORTEN EN COMPARACIÓ AMB LA SEVA POBLACIÓ. L'EIXAMPLE HO ÉS EN TERMES ABSOLUTS

Enguany es constata un major equilibri entre el nombre de visitants i població, per bé que els visitants de museus residents a Ciutat Vella tripliquen la proporció de la seva població i els de les Corts la dupliquen, a l'inrevés del que passa a Sant Andreu i Nou Barris.

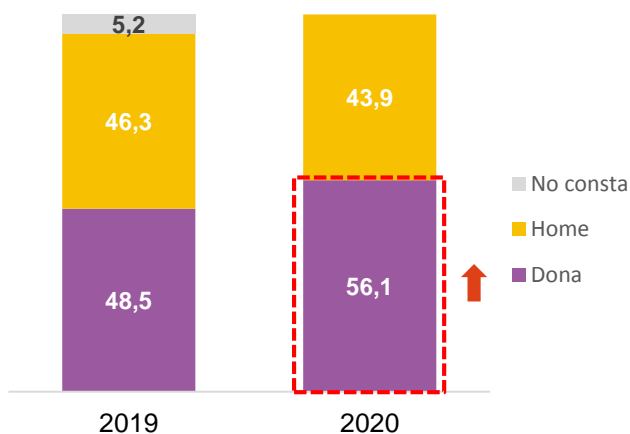
Comparativa Visitants vs. Població





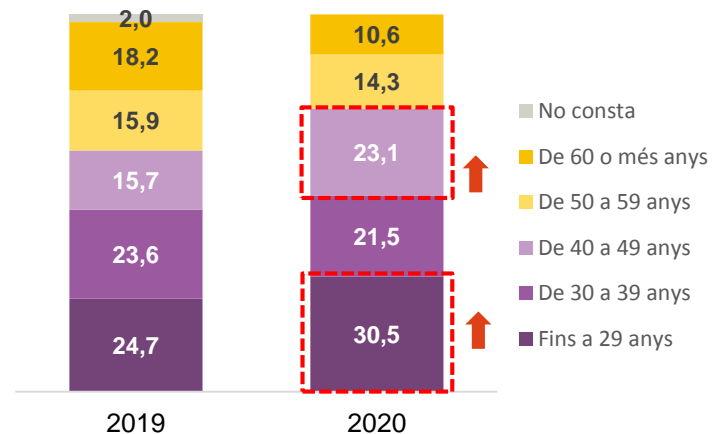
EL PÚBLIC BARCELONÍ

SEXE



AL 2020 S'INCREMENTA LLEUGERAMENT EL PES DE LES DONES EN EL CONJUNT DEL PÚBLIC LOCAL

EDAT



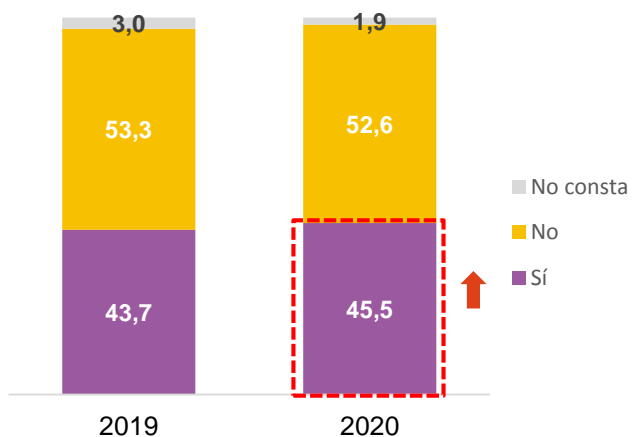
NOTABLE REDUCCIÓ DEL PES DE LA POBLACIÓ MÉS GRAN

Aquesta reducció és atribuïble als efectes de la pandèmia en aquest col·lectiu de població.



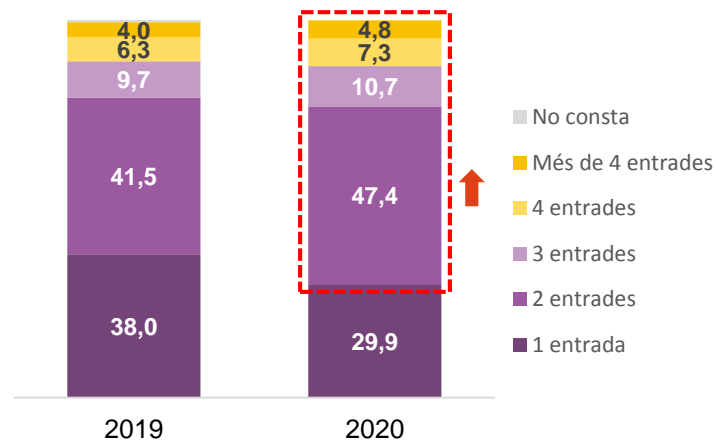
EL PÚBLIC BARCELONÍ

PRIMERA VEGADA



ENTRE EL PÚBLIC LOCAL, AUGMENTA LLEUGERAMENT ELS QUE HAN VISITAT EL MUSEU PER PRIMERA VEGADA

ENTRADES ADQUIRIDES

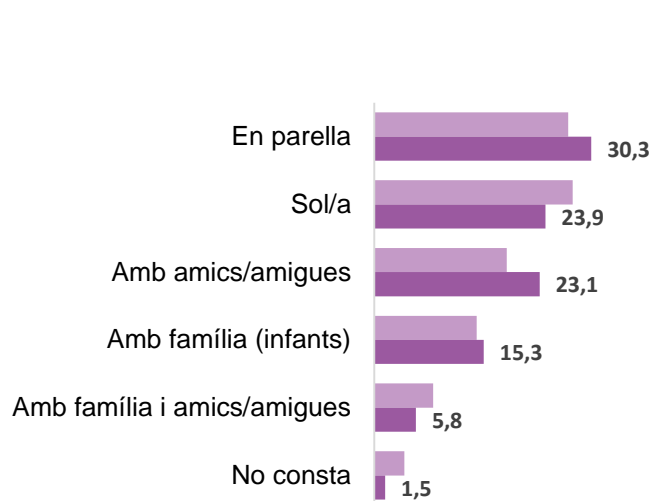


I CREIX NOTABLEMENT EL NÚMERO DE PERSONES QUE COMPRA MÉS D'UNA ENTRADA



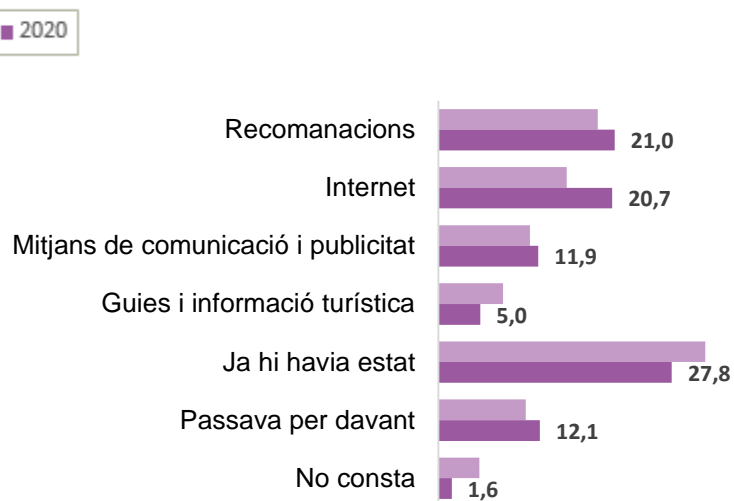
EL PÚBLIC BARCELONÍ

ACOMPANYANT



EN 2020 AUGMENTEN LES VISITES ALS MUSEUS EN PARELLA I AMB AMICS/AMIGUES.

MITJÀ PRESCRIPTOR

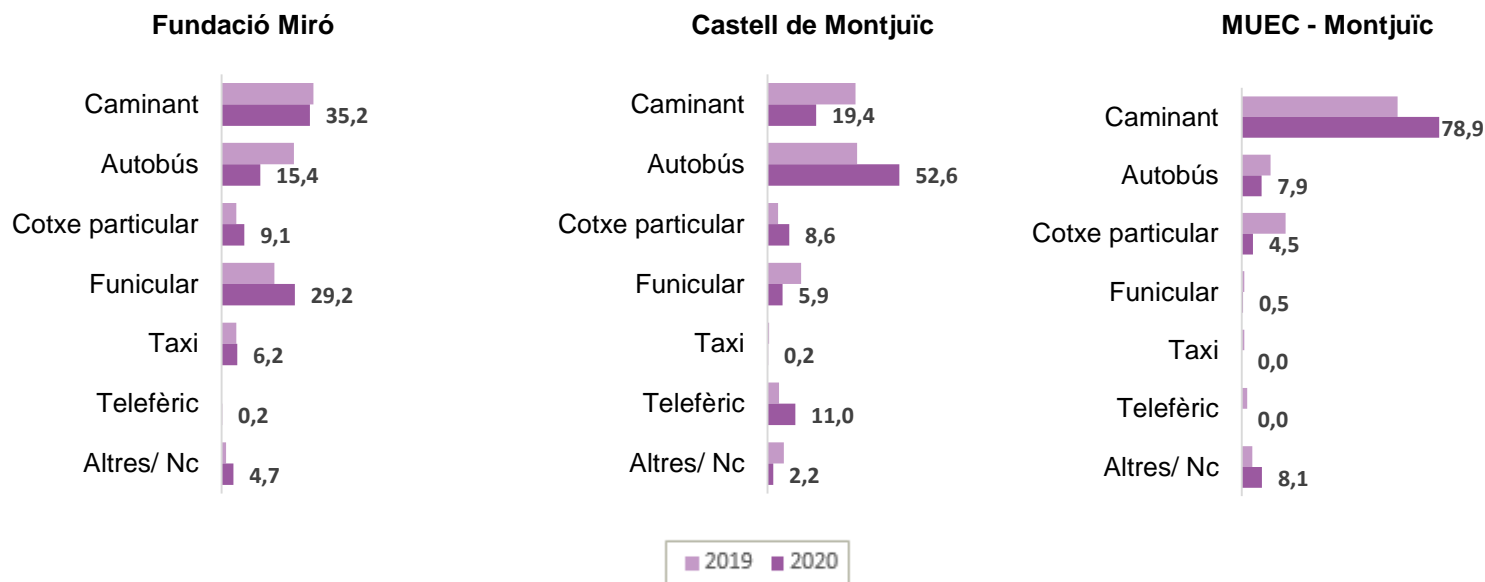


CREIXEN LES MENCIONS A INTERNET COM A MITJÀ PRESCRIPTOR ENTRE EL PÚBLIC LOCAL.



EL PÚBLIC BARCELONÍ

ACCÉS AL MUSEU



CREIXEN ELS BARCELONINS/ES QUE FAN SERVIR EL FUNICULAR PER ARRIBAR A LA FUNDACIÓ MIRÓ I L'AUTOBÚS PER ACCEDIR AL CASTELL DE MONTJUÏC

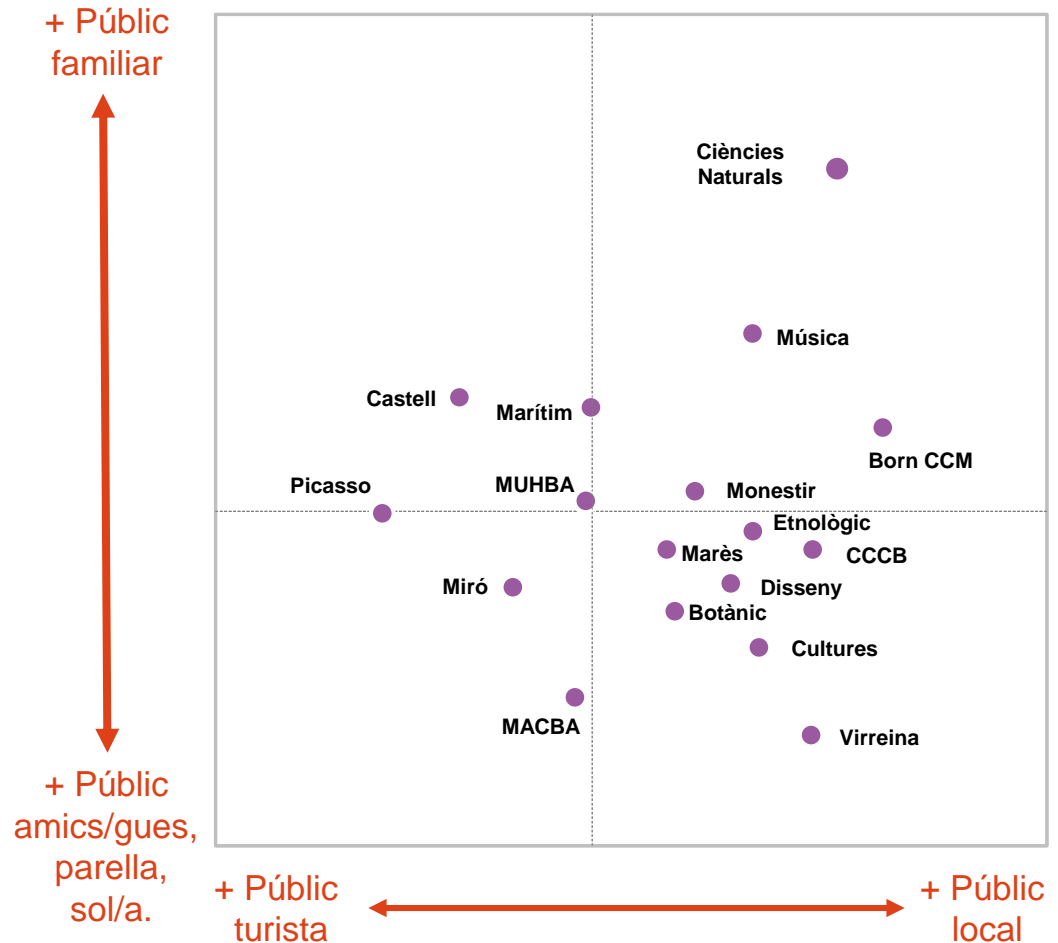
En canvi, en el cas del MUEC de Montjuïc, augmenten els que hi van a peu.

CLASSIFICACIÓ DELS MUSEUS SEGONS PERFIL DELS VISITANTS*

** Les dades del Born CCM es refereixen només al segon semestre.*

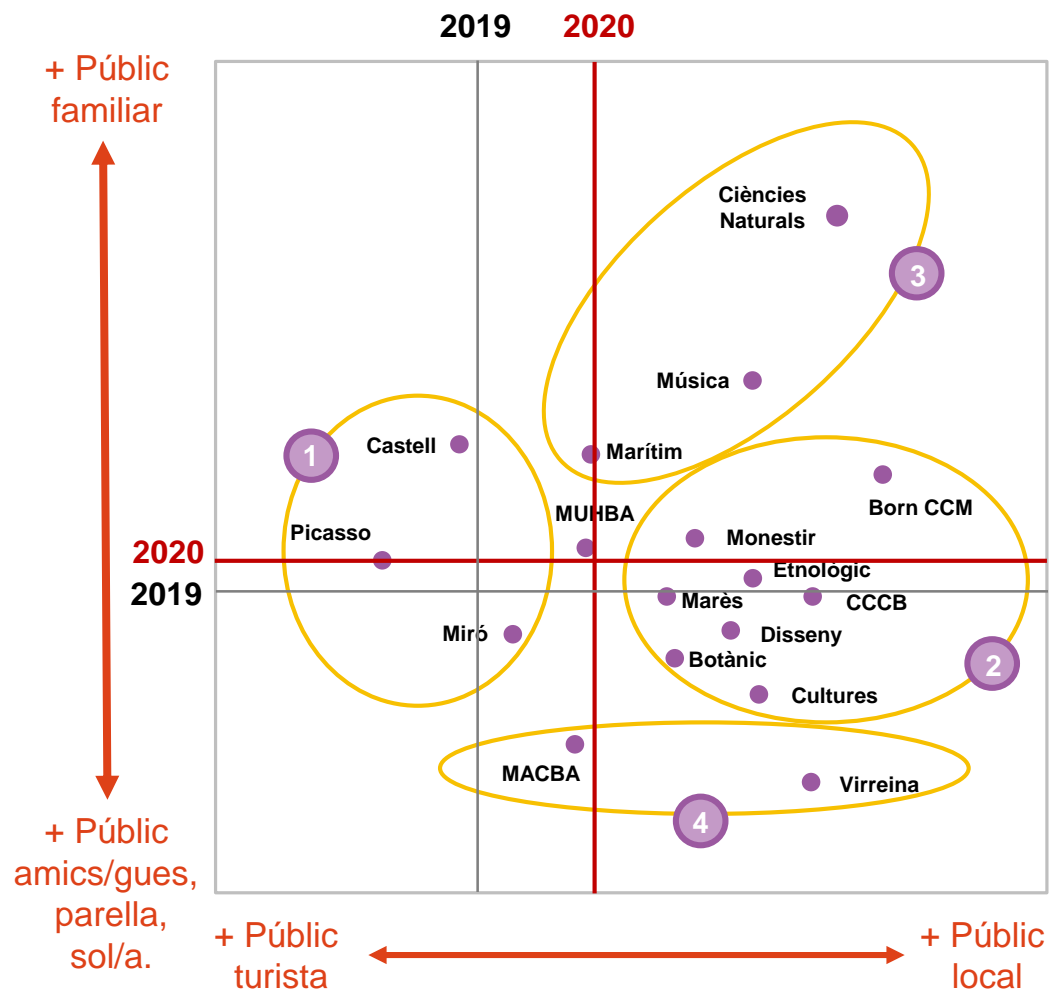
Relacionant la informació obtinguda a l'enquesta, podem obtenir una **classificació dels museus a partir del perfil dels seus visitants.**

Per a realitzar aquesta anàlisi s'ha emprat una anàlisi de correspondències múltiples, la qual permet **classificar els museus en funció de l'origen i del tipus de visitant**: de més a menys públic turista i de més a menys públic familiar.



A partir de la proximitat entre els museus en el gràfic i de la seva distància dels valors centrals, es distingeixen 4 grups de museus en funció del tipus de públic visitant. Tot i que es manté el seu perfil, tots ells, en l'any de la pandèmia, s'han desplaçat cap a un públic més local

- **1. Museus amb més públic turista**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants residents a fora de Catalunya.
- **2. Museus amb més públic local**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants locals.
- **3. Museus amb més públic familiar**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants que accedeixen al museu en família o amb família i amics/amigues.
- **4. Museus amb menys públic familiar**, que es caracteritzen per tenir una proporció relativament elevada de visitants que accedeixen sols/es, en parella o només amb amics/amigues.



ANNEX: LA COVID HA PORTAT NOU PÚBLIC AL MUSEU?Què en diuen els i les visitants***

Les dades relatives a aquesta pregunta s'han formulat durant els tres primers mesos del 2021. Són una aproximació a les motivacions del públic visitant en temps de COVID

COVID: influència en les visites

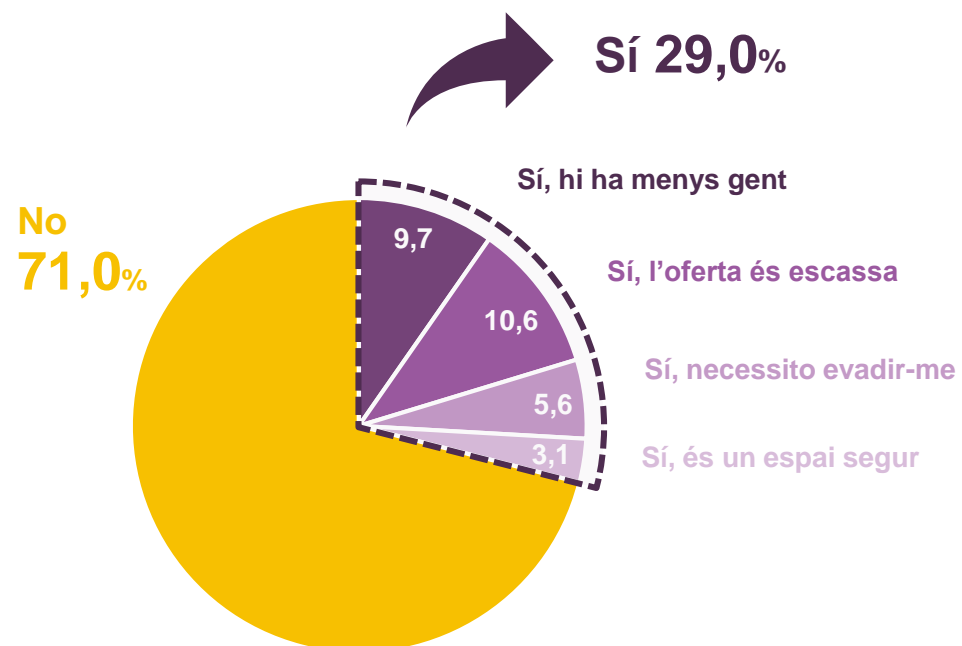
Durant el primer trimestre de 2021 els museus ha registrat un total de 238.721 visitants. El 89,2% d'aquestes visites han estat realitzades per persones residents a Barcelona.

A l'enquesta de 2021 s'ha afegit una pregunta per avaluar la influència de la COVID en la visita. Durant el primer trimestre s'han realitzat un total de 8.097 entrevistes.

VEIEM COM GAIREBÉ 1 DE CADA 3 VISITANTS HAN VINGUT INFLUENCIADES PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID, ÉS A DIR, FINS A UN 29% DEL PÚBLIC DELS MUSEUS ANALITZATS TAL VEGADA NO HI HAGUÉS ANAT SENSE LA SITUACIÓ DE PANDÈMIA.

Entre les visitants repetidores del museu, les qui havien anat els últims 6 mesos, gairebé el 40% hi han tornat influenciades per la situació de la Covid.

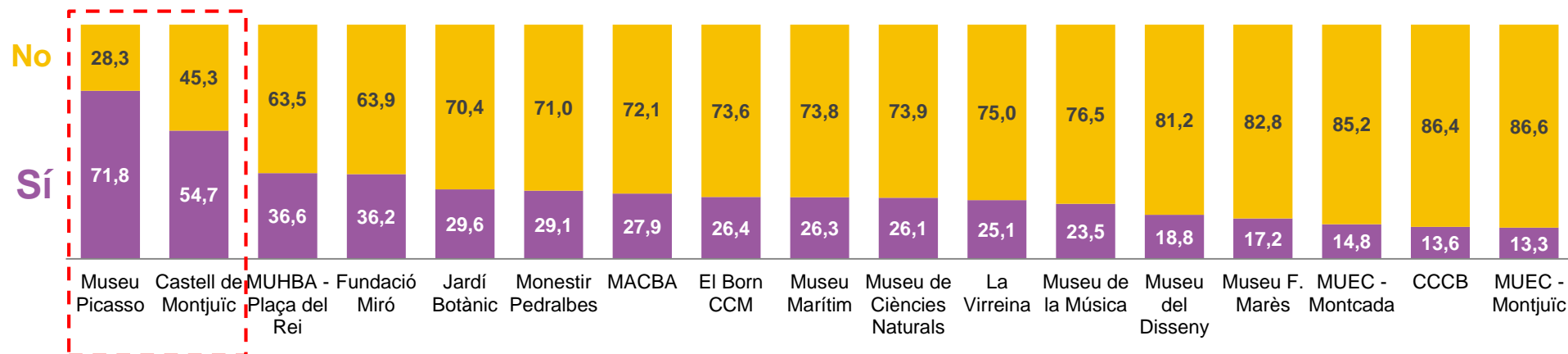
LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?*



* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.

LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?*

+ VISITA MÉS INFLUENCIADA PER LA COVID



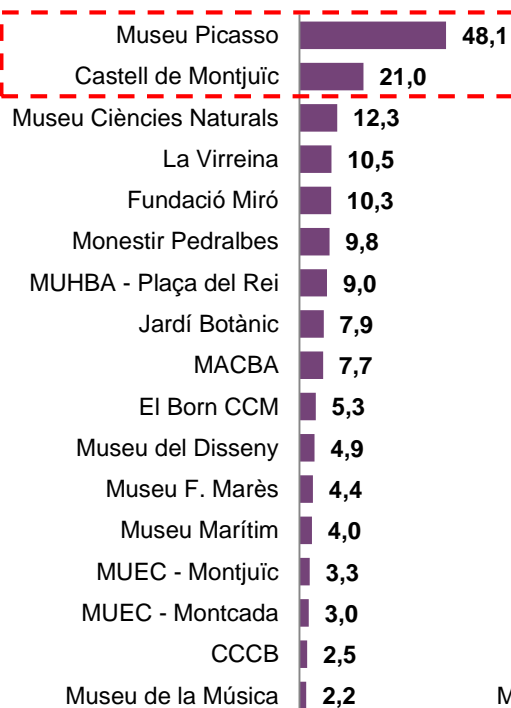
ELS MUSEUS QUE HAN ESTAT MÉS VISITATS DEGUT A LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID SÓN EL MUSEU PICASSO I EL CASTELL DE MONTJUÏC. LA MAJORIA DEL PÚBLIC D'AQUESTS MUSEUS TAL VEGADA NO HI HAGUÉS ANAT SI NO FOS PER LA PANDÈMIA.

Entre els museus menys influenciats trobem el MUEC-Montjuïc, el CCCB i el MUEC-Montcada.

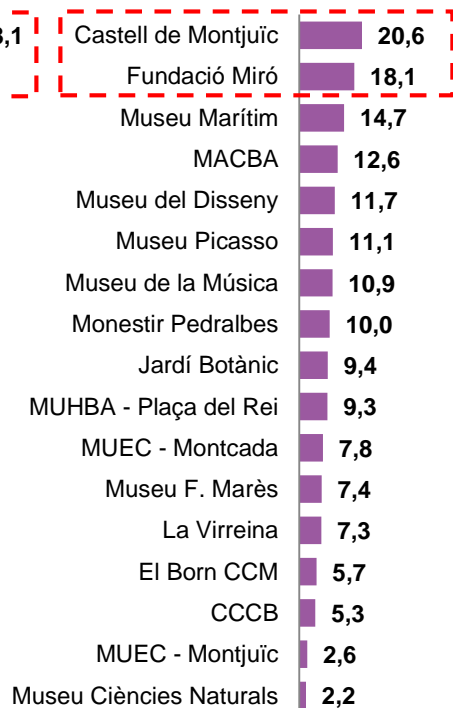
* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.

LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?*

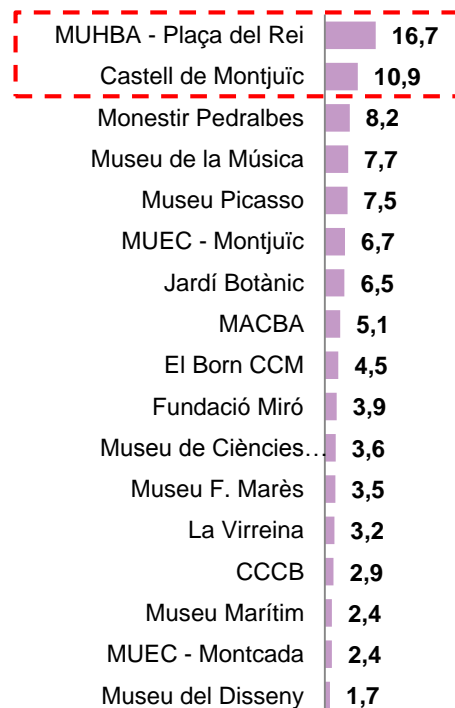
Sí, hi ha menys gent



Sí, l'oferta és escassa



Sí, necessito evadir-me



Sí, és un espai segur



AL MUSEU PICASSO EL 50% DIU QUE HI HA ANAT PERQUÈ ARA, AMB LA PANDÈMIA, HI HA MENYS GENT

Les persones que han visitat el Castell de Montjuïc i la Fundació Miró són les que més diuen que ho han fet perquè en temps de pandèmia l'oferta és escassa i les que han anat al MUHBA-Plaça del Rei són les que més han al·legat que hi ha anat per evadir-se

* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP