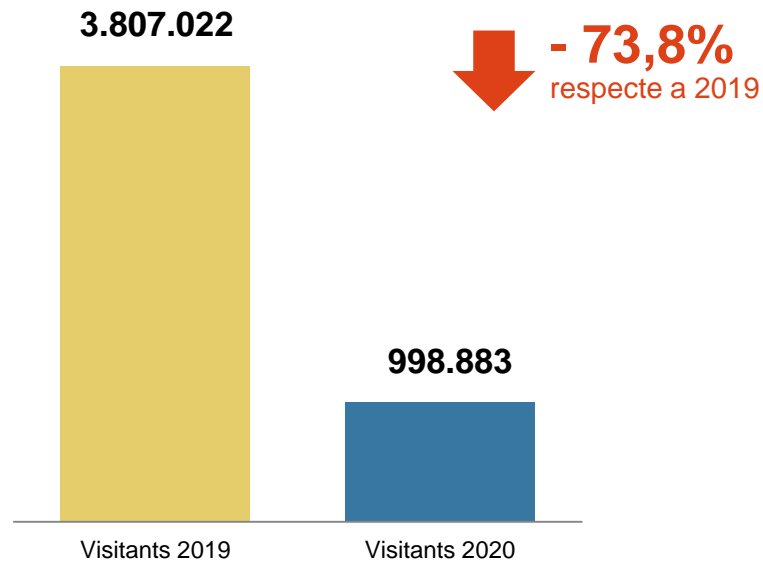




L'ANY DE LA COVID

DADES 2020

Els visitants

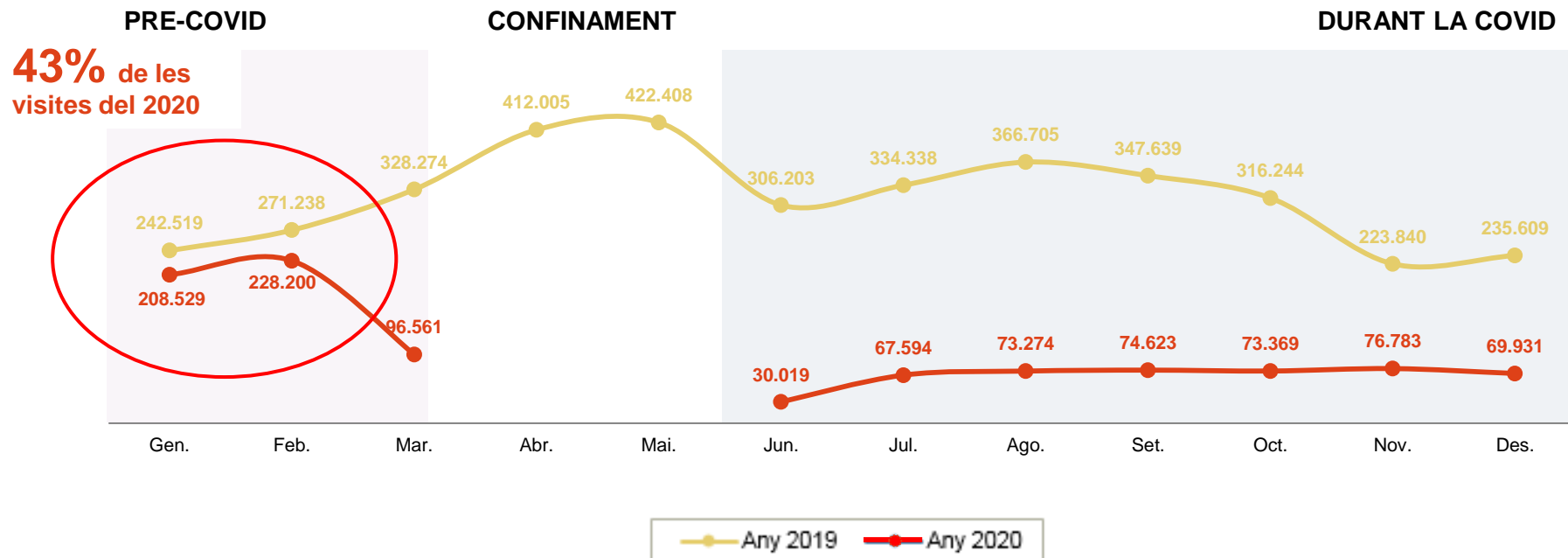


ELS 17 MUSEUS ANALITZATS

- CCB
- MACBA
- Museu del Disseny
- MUEC - Montcada
- Museu Picasso
- Castell de Montjuïc
- Museu Frederic Marès
- MUHBA - Plaça del Rei
- Jardí Botànic
- Monestir de Pedralbes
- Museu Marítim
- La Virreina
- Fundació Miró
- Museu de Ciències Naturals
- El Born CCM
- MUEC – Montjuïc
- Museu de la Música

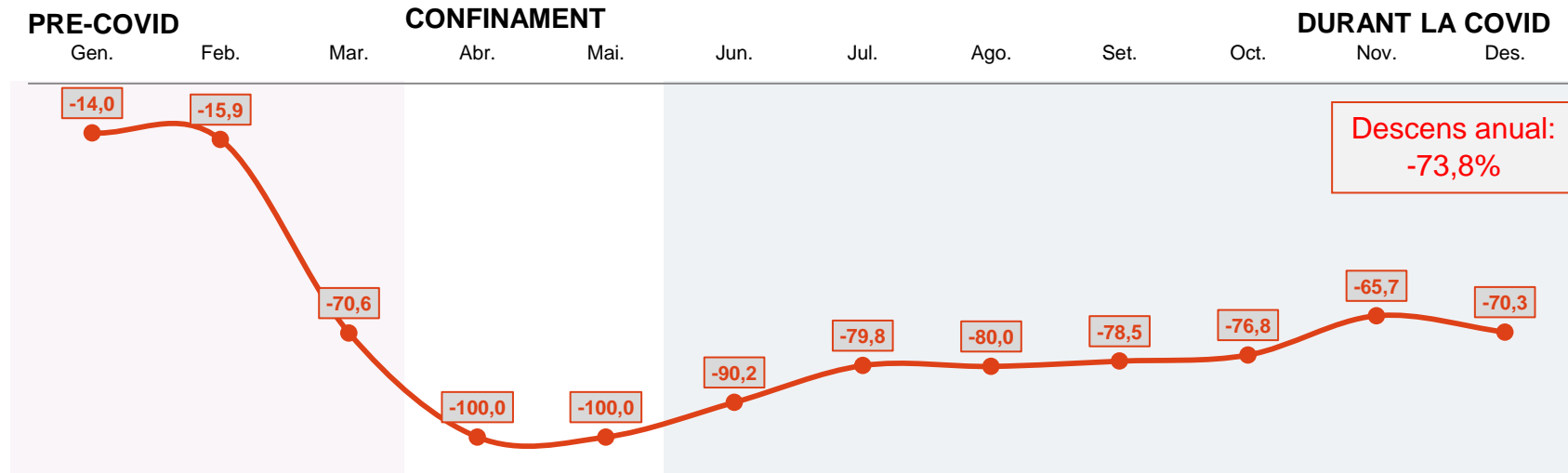
Els visitants

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES. 2020 vs. 2019



Els visitants

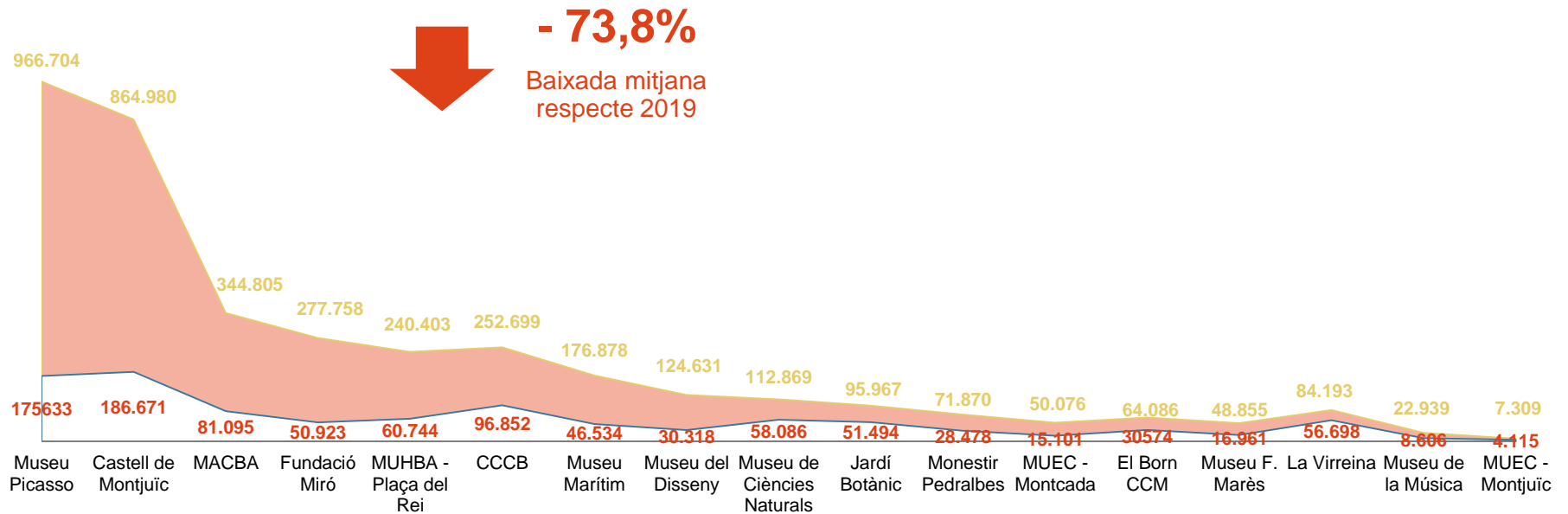
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES. 2020 vs. 2019



*No inclou el Picasso i el Born que no participaven en l'estudi de 2019.

Els visitants

EVOLUCIÓ VISITANTS PER MUSEU



Baixada
respecte
a 2019

81,8% 78,4% 76,5% 81,7% 74,7% 61,7% 73,7% 75,7% 48,5% 46,3% 60,4% 69,8% 52,3% 65,3% 32,7% 62,5% 43,7%

Anàlisi de les enquestes. Objectius

En l'any de la COVID, amb el que ha suposat per la mobilitat i el turisme, i en el número i el perfil dels visitants al museu,

com s'ha comportat el públic local?

- Han vingut menys visitants locals l'any 2020?
- El públic dels diferents museus s'ha comportat de forma similar?
- La COVID ha canviat el perfil dels visitants?
- La COVID forma part dels motius per visitar museus?

Anàlisi de les enquestes. Metodologia

17 Museus analitzats

19.686

Persones entrevistades

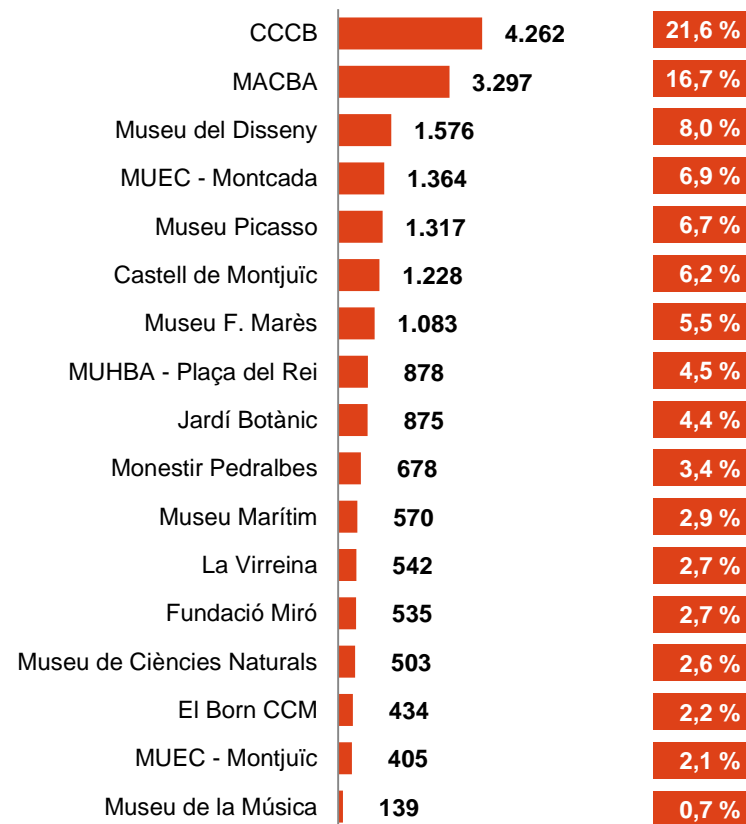
Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi

Visitants individuals al llarg de 2020 dels museus analitzats (998.000).

Entrevistes per museu



Anàlisi de les enquestes. El perfil dels visitants

Com és el públic de 2020?

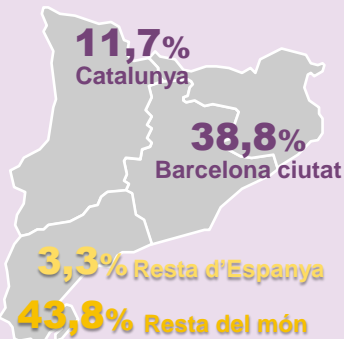
SEXE

♂ 46,4% | 53,6% ♀

EDAT

34,0% < 30 anys
24,1% 30 a 39 anys
19,2% 40 a 49 anys
13,4% 50 a 59 anys
9,2% > 59 anys

ORIGEN



ACOMPANYAMENT

31,2% En parella
22,9% Sol/a
22,4% Amb amics/amigues
13,3% Amb família (infants)
7,6% Amb família i amics/amigues

NOMBRE DE VISITA

66,3% Primera visita
28,9% Repeteix

ENTRADES ADQUIRIDES

30,2% Una
47,2% Dues
10,4% Tres
7,3% Quatre
4,9% Més de quatre

MITJÀ PRESCRIPTOR

24,5% Internet
20,7% Guies i info turística
18,2% Recomanacions
8,6% Mitjans de comunicació

Pre-Covid

♂ 48,6% | ♀ 51,4%

34,1% < 30 anys
26,8% 30 a 39 anys
16,0% 40 a 49 anys
13,0% 50 a 59 anys
10,1% > 59 anys

Durant Covid 2020

SEXE

♂ 43,9% | ♀ 56,1%

EDAT

33,9% < 30 anys
21,0% 30 a 39 anys
23,1% 40 a 49 anys
13,9% 50 a 59 anys
8,2% > 59 anys

ORIGEN

17,6% Barcelona ciutat
7,8% Catalunya
3,5% Resta d'Espanya
66,8% Estranger
36,5% Europa
30,3% Resta del món

62,5% Barcelona ciutat
16,1% Catalunya
3,2% Resta d'Espanya
18,0% Estranger
14,2% Europa
3,8% Resta del món

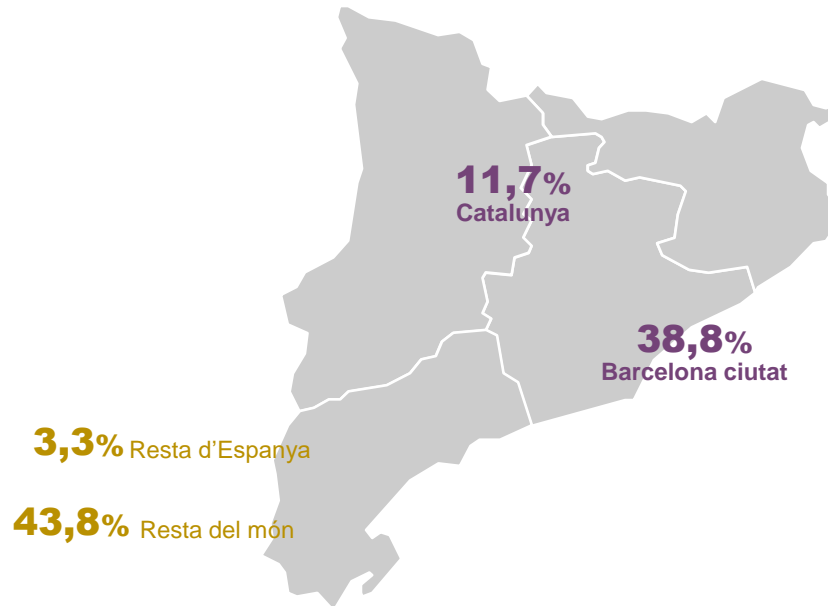
ACOMPANYAMENT

30,2% En parella
23,4% Sol/a
22,4% Amb amics/amigues
12,5% Amb família (infants)
8,1% Amb família i amics/amigues

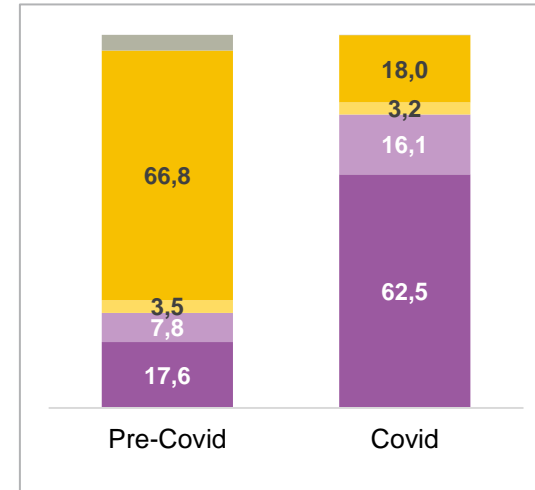
32,2% En parella
22,3% Sol/a
22,5% Amb amics/amigues
14,3% Amb família (infants)
7,1% Amb família i amics/amigues

Anàlisi de les enquestes. El perfil dels visitants

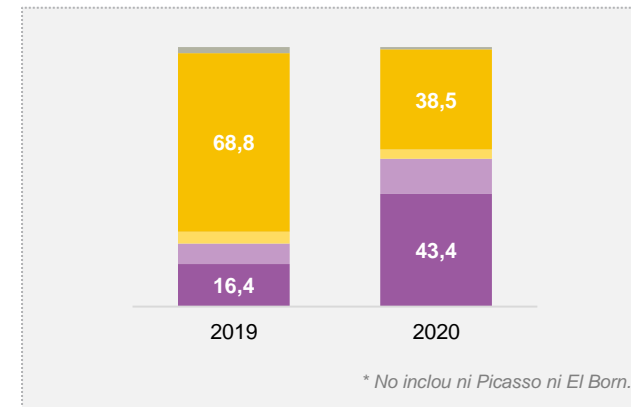
El públic de 2020. Origen



Comparativa Precovid vs. Covid

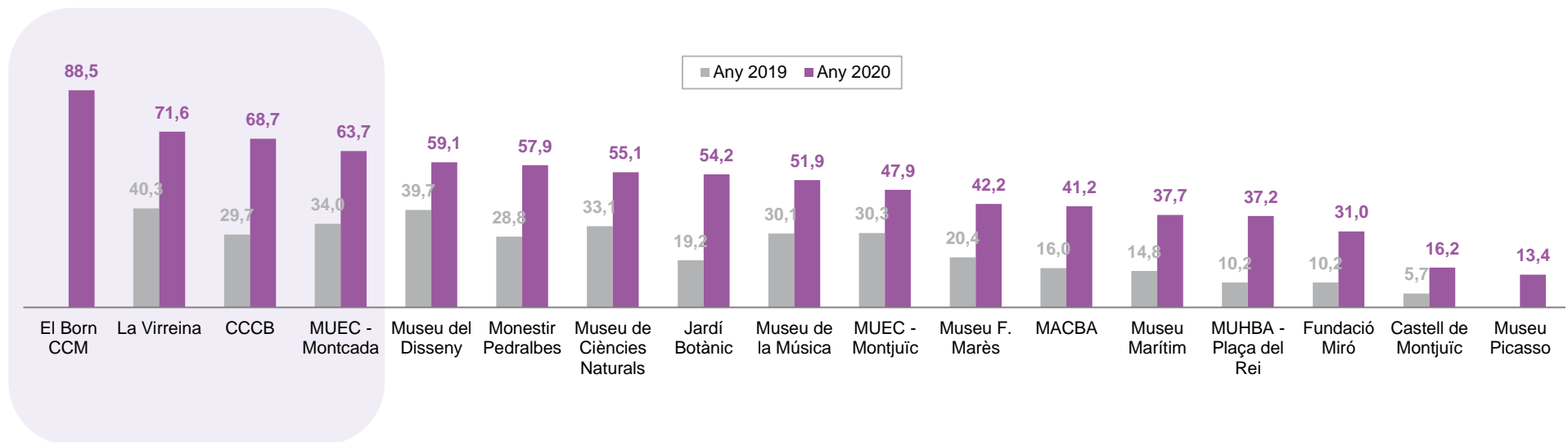


Comparativa 2019 vs. 2020



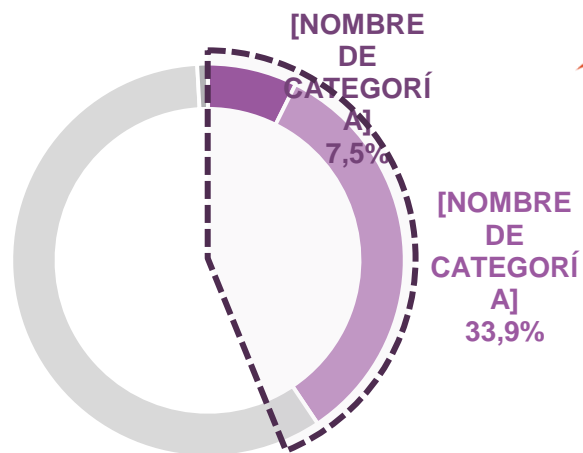
LLOC DE RESIDÈNCIA – BARCELONA*

+ LOCALS

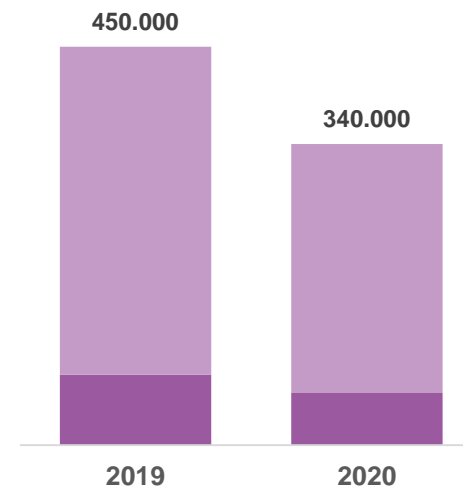


* Pel 2019 no es disposa de les dades ni del Picasso ni d'El Born.

PÚBLIC DE PROXIMITAT - BARCELONA



EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

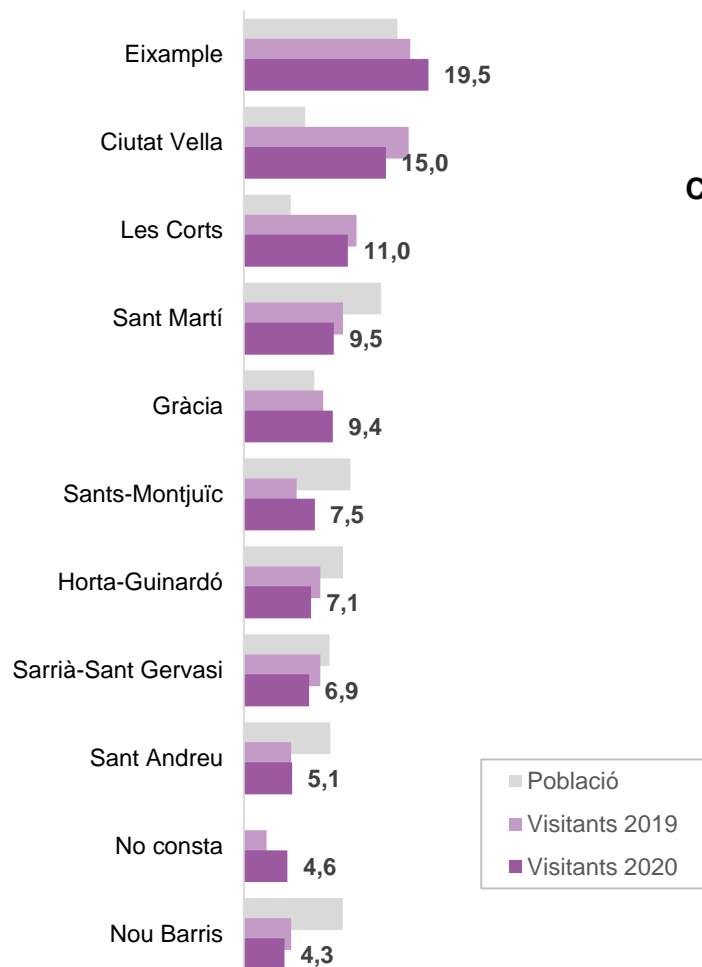


 **- 24%**
Baixada respecte a 2019

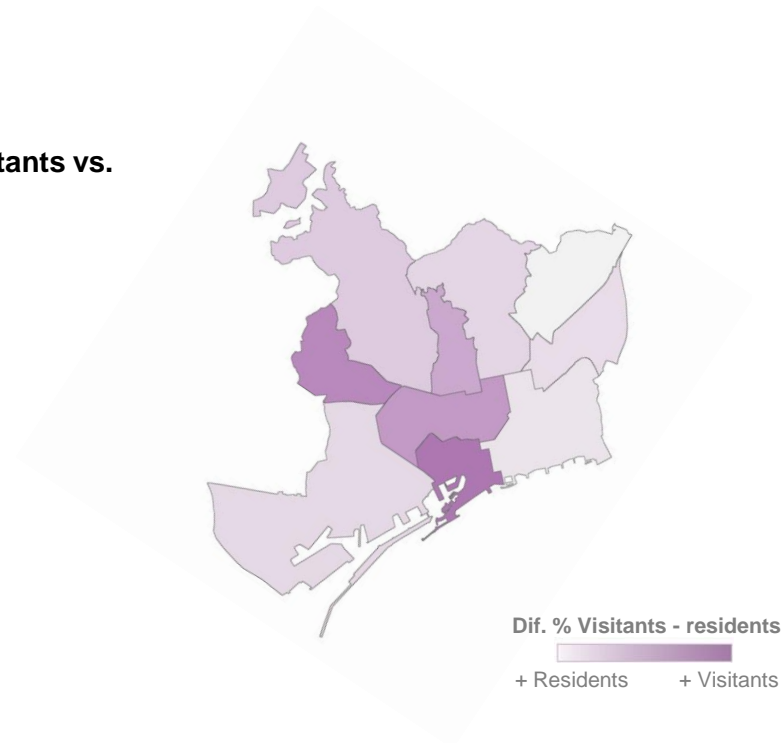
* No s'inclouen les persones visitants del Museu Picasso i El Born CCM per poder comparar les dades amb 2019, quan aquests dos museus no van participar en l'estudi.



PÚBLIC DE PROXIMITAT – Districte de residència



Comparativa Visitants vs. Població

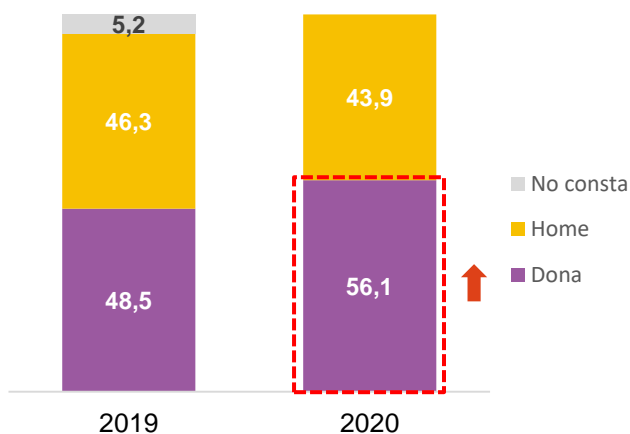


* No s'inclouen les persones visitants del Museu Picasso i El Born CCM per poder comparar les dades amb 2019, quan aquests dos museus no van participar en l'estudi.



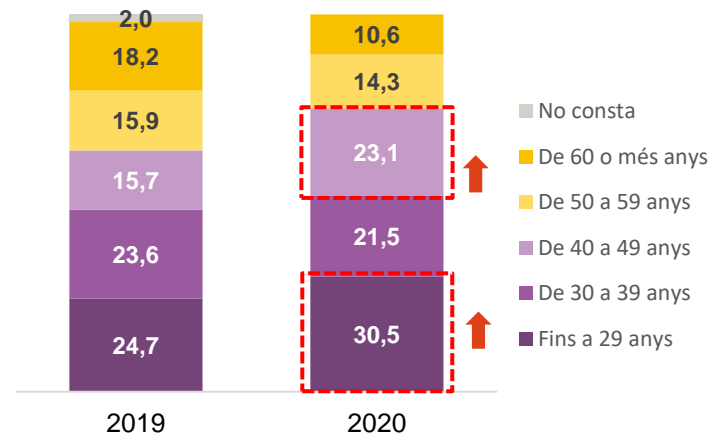
EL PÚBLIC BARCELONÍ

SEXE



**AL 2020 S'INCREMENTA
LLEUGERAMENT EL PES DE LES DONES
EN EL CONJUNT DEL PÚBLIC LOCAL**

EDAT



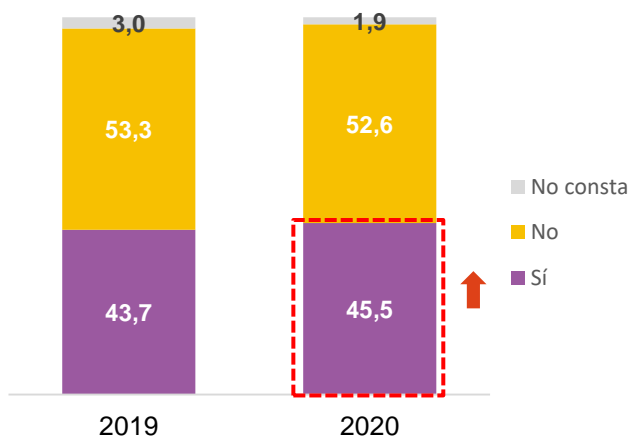
**NOTABLE REDUCCIÓ DEL PES DE LA
POBLACIÓ MÉS GRAN**

Aquesta reducció és atribuïble als efectes de la pandèmia en aquest col·lectiu de població.



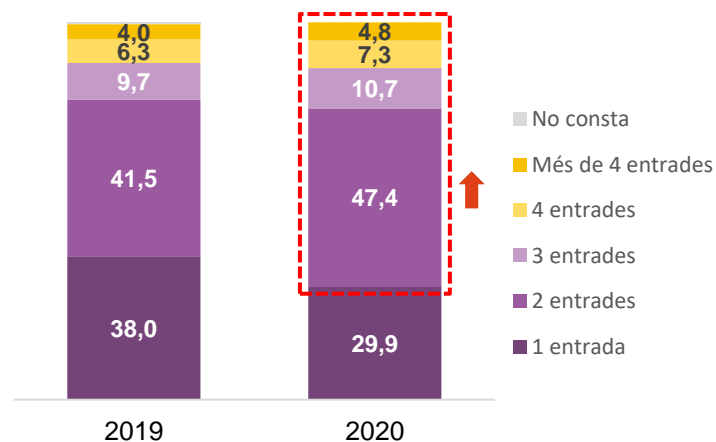
EL PÚBLIC BARCELONÍ

PRIMERA VEGADA



ENTRE EL PÚBLIC LOCAL, AUGMENTA LLEUGERAMENT ELS QUE HAN VISITAT EL MUSEU PER PRIMERA VEGADA

ENTRADES ADQUIRIDES

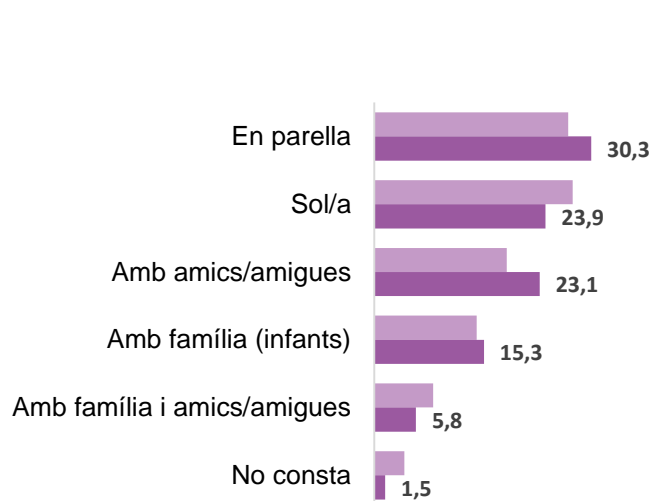


I CREIX NOTABLEMENT EL NÚMERO DE PERSONES QUE COMPRA MÉS D'UNA ENTRADA



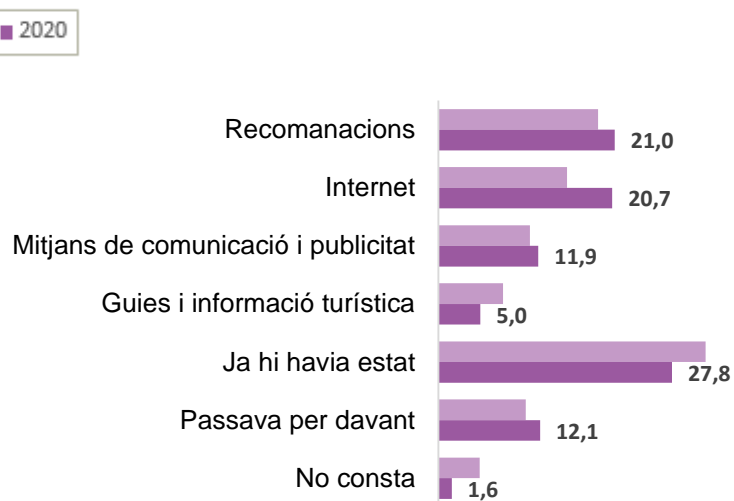
EL PÚBLIC BARCELONÍ

ACOMPANYANT



EN 2020 AUGMENTEN LES VISITES ALS MUSEUS EN PARELLA I AMB AMICS/AMIGUES.

MITJÀ PRESCRIPTOR

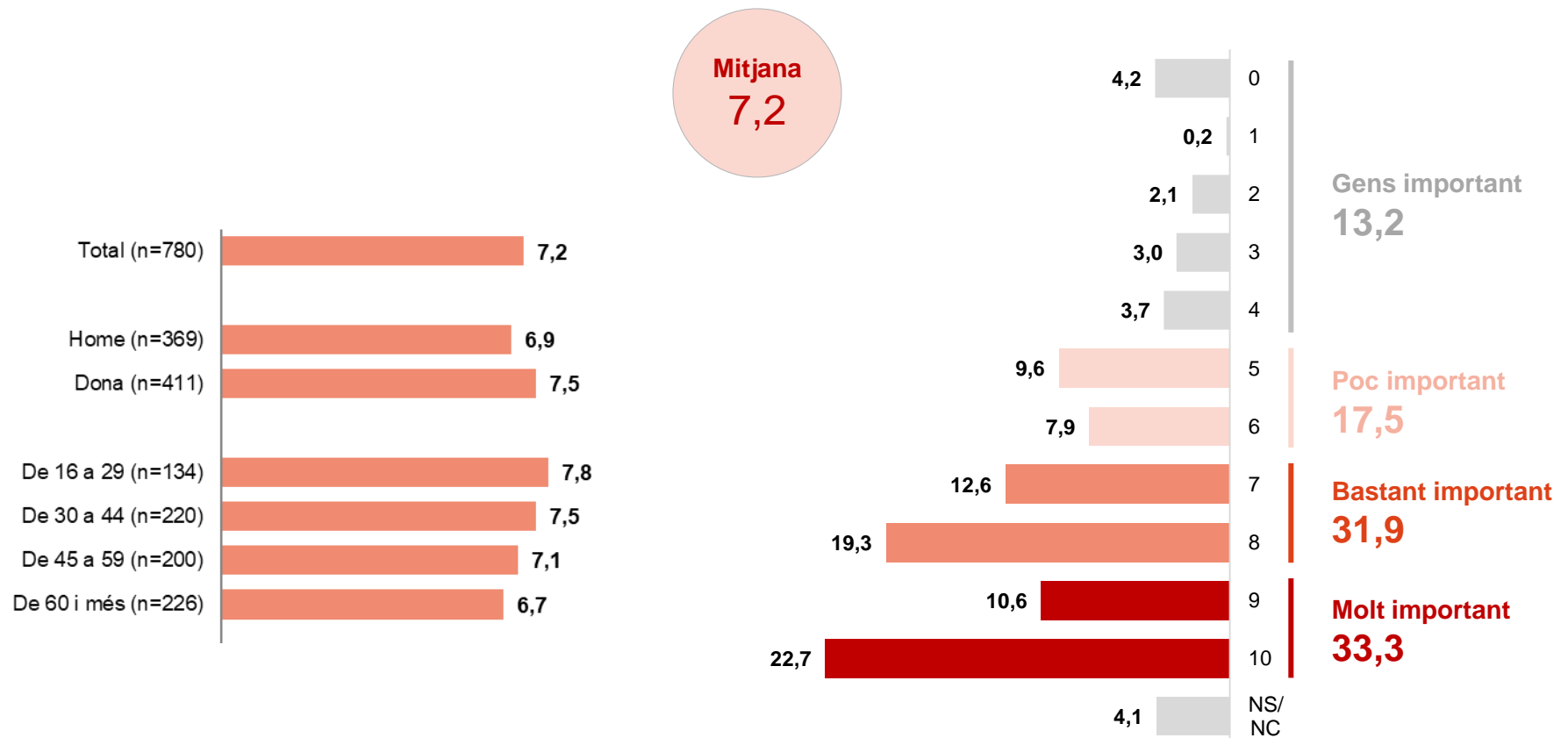


CREIXEN LES MENCIONS A INTERNET COM A MITJÀ PRESCRIPTOR ENTRE EL PÚBLIC LOCAL.

***LA COVID HA PORTAT NOU PÚBLIC
ALS MUSEUS DE BARCELONA?***

IMPORTÀNCIA DE LA CULTURA EN LA VIDA DE LA GENT DURANT LA PANDÈMIA

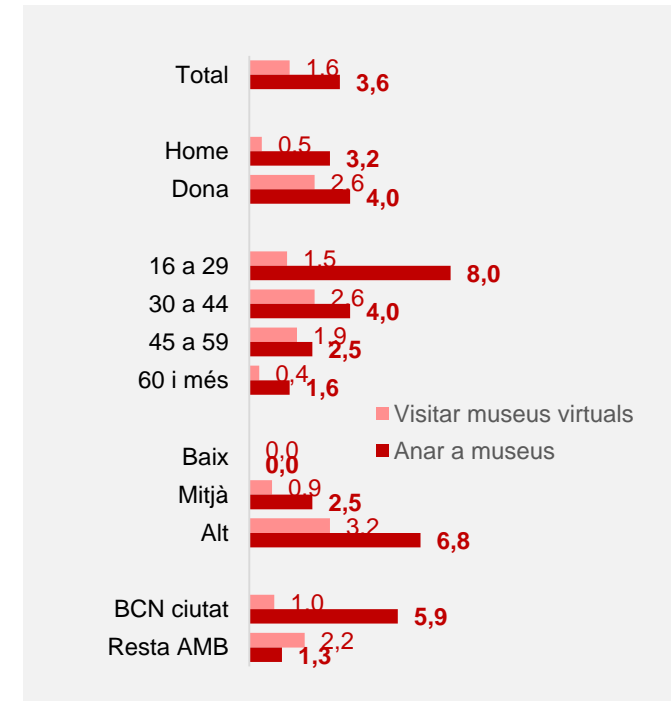
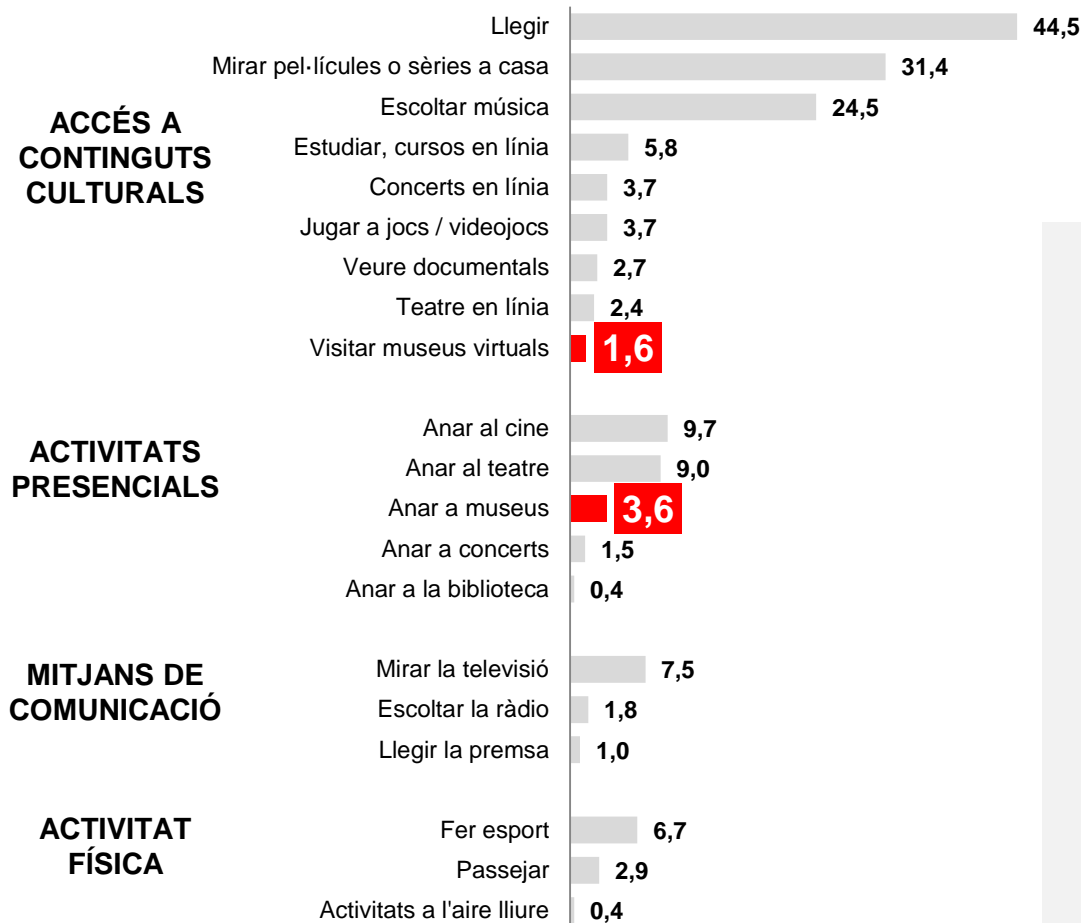
En general, durant la pandèmia, com d'important creu que ha estat la cultura en la vida de la gent en una escala de 0 a 10?*



*800 entrevistes a BCN i AMB. Òmnibus de GESOP. Gener 2021

ACTIVITATS CULTURALS QUE L'HAN AJUDAT DURANT LA PANDÈMIA

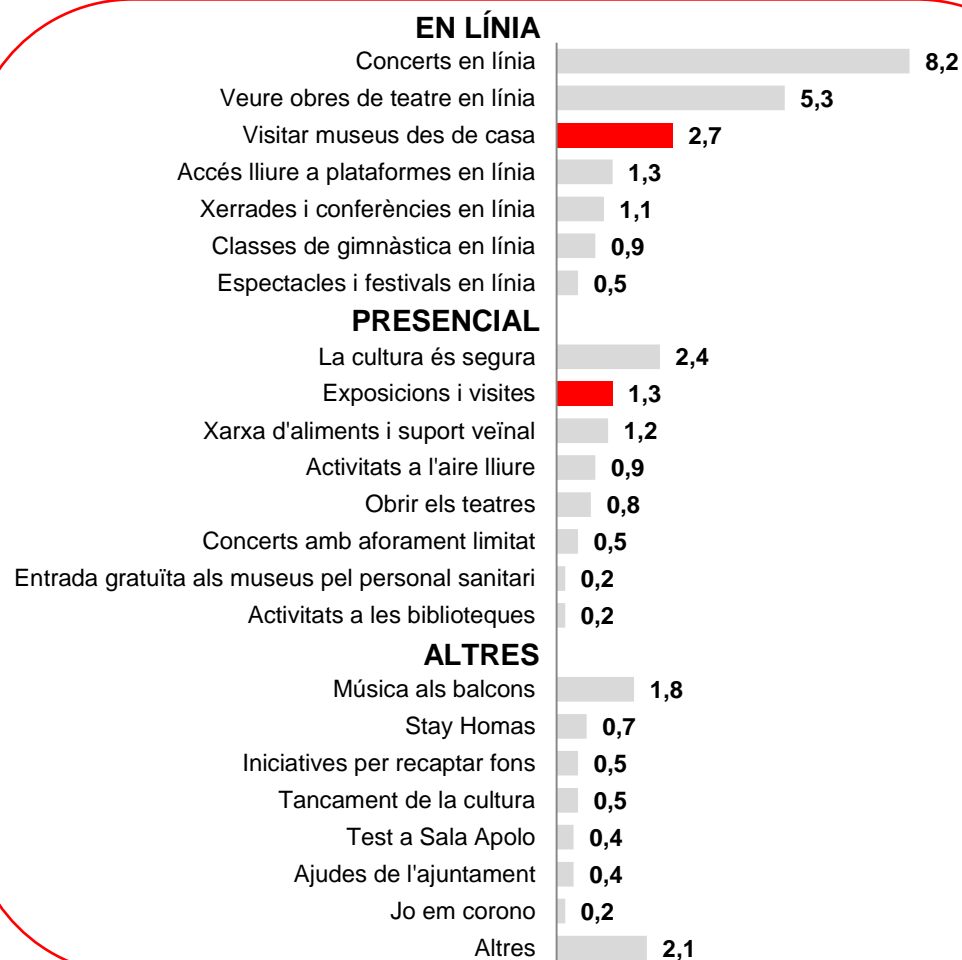
Quines activitats culturals l'han ajudat o l'estan ajudant a passar la pandèmia de la Covid?
-Espontània. Multireposta-



*800 entrevistes a BCN i AMB. Òmnibus de GESOP. Gener 2021

INICIATIVES CULTURALS QUE LI HAN CRIDAT L'ATENCIÓ DURANT LA PANDÈMIA

Coneix o ha sentit parlar d'alguna iniciativa cultural durant la pandèmia que li hagi cridat l'atenció? Quina?
-Espontània. Multireposta-

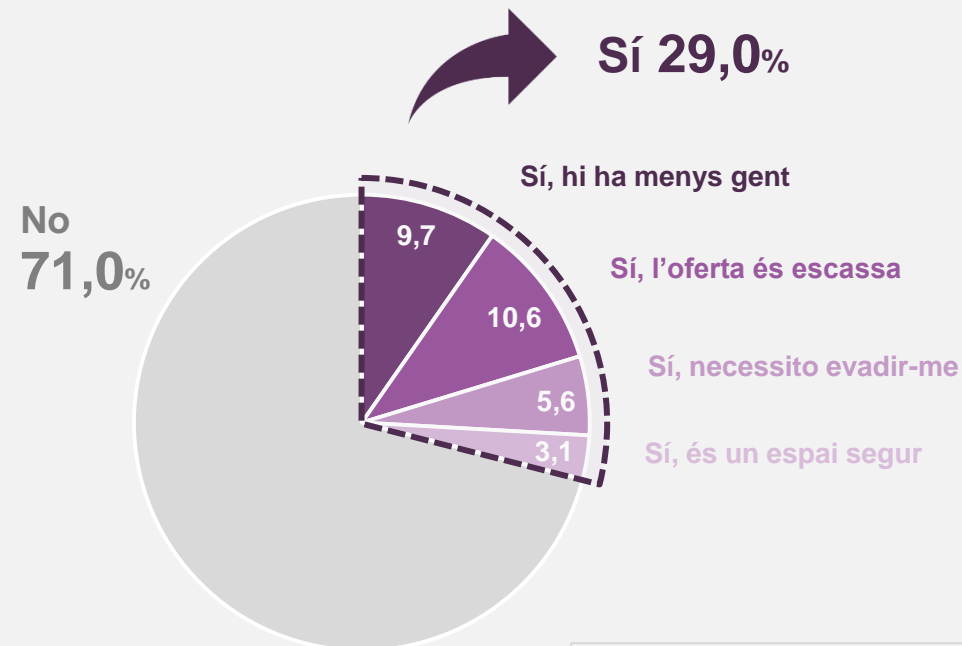


*800 entrevistes a BCN i AMB. Òmnibus de GESOP. Gener 2021

COVID: influència en les visites

Dades de l'enquesta de 2021

LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?*

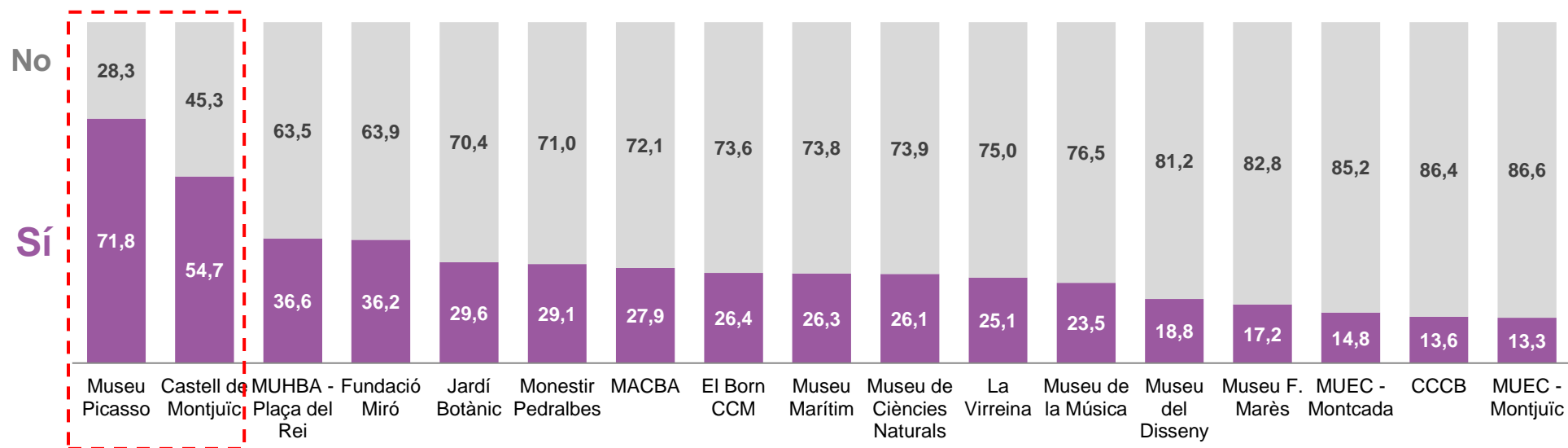


Les dades relatives a aquesta pregunta s'han formulat durant els tres primers mesos del 2021. Són una aproximació a les motivacions del públic visitant en temps de COVID

* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.

LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?*

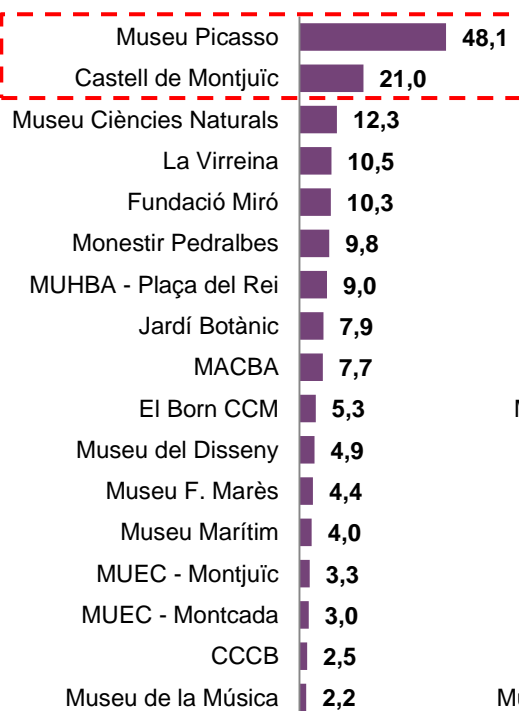
+ VISITA MÉS INFLUENCIADA PER LA COVID



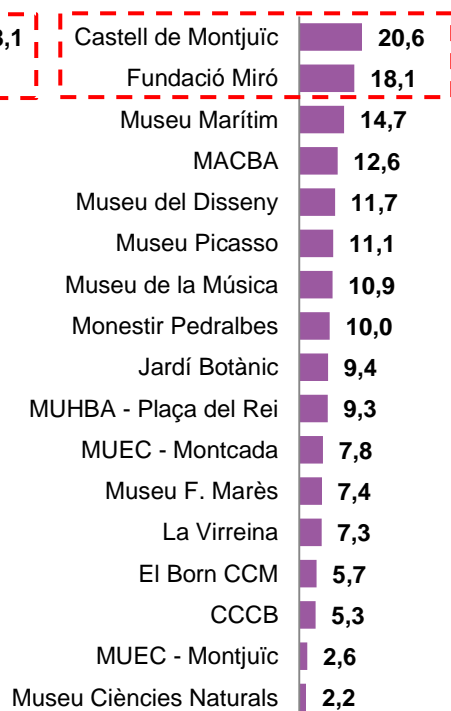
* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.

LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?*

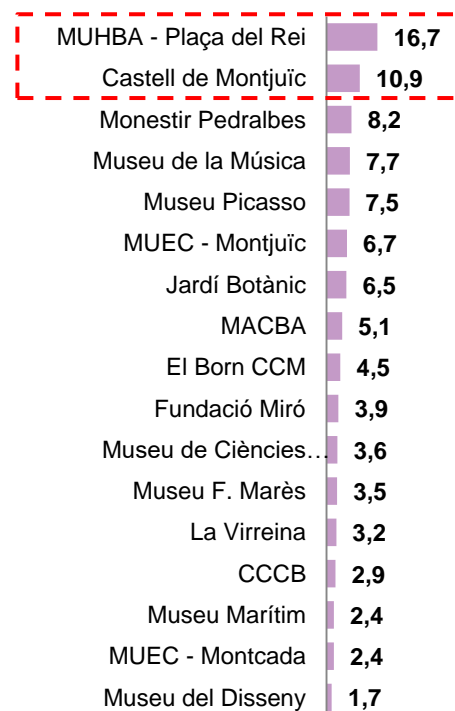
Sí, hi ha menys gent



Sí, l'oferta és escassa



Sí, necessito evadir-me



Sí, és un espai segur



* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.

Així doncs.....

- Pràcticament tots els museus han reduït el seu número de visitants. Tot i que el conjunt de visitants s'ha reduït en més d'un 70%, el de locals ho ha fet en un 24%.
 - Dels analitzats, La Virreina i, sobretot, el Jardí Botànic són els únics que han rebut més visites que al 2019
 - Lògicament, com més turístic, major reducció de persones visitants.

- El públic local, com és habitual, visita els museus més en cap de setmana que durant la setmana. El perfil ha variat lleugerament.
 - S'ha rejuenit, sobretot perquè venen menys persones grans. També hi han acudit, lleugerament més dones.
 - Eixample i Ciutat Vella són els districtes que aporten més visitants locals als museus. Ciutat Vella, com és habitual, força per sobre de la població del seu districte
 - Ha estat menys freqüent anar sol als museus, i internet és el que més incrementa les mencions quan a mitjà prescriptor.

La cultura ha estat important per molts ciutadans i ciutadanes durant la pandèmia, en molt bona part lligada a les possibilitats en línia.

La COVID ha portat als museus visitants que en altres ocasions no haurien vingut. La poca oferta d'oci, menys gent, evadir-se o associar-lo a un espai segur són motius vinculats al moment actual que expliquen l'assistència d'alguns visitants.

Segons la pròpia declaració de les persones visitants, aproximadament en un 30% de les visites durant el primer trimestre del 2021 hi ha el motiu de la COVID al darrera

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP