



MUSEUS DE BARCELONA:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2021

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • www.twitter.com/_GESOP

 **BARCELONA
CULTURA**



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Índex

Presentació i metodologia _____	3
Presentació _____	4
Metodologia _____	5
Les dades de visitants _____	7
Els resultats de les enquestes _____	13
Procedència _____	15
Perfil de sexe i edat _____	22
La visita al museu _____	28
El públic de proximitat _____	39
Resum dels resultats _____	47

PRESENTACIÓ I METODOLOGIA

PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **disset museus de la ciutat de Barcelona** durant l'any 2021. Aquest estudi ha estat encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb **l'objectiu de conèixer el perfil del públic visitant i caracteritzar la seva visita al museu.**

L'informe s'estructura en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** als museus. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els museus participants durant l'any 2021. En aquest segon apartat s'analitza el perfil de les persones visitants comparant els resultats amb els obtinguts el 2019 i el 2020, es classifica als museus segons aquest perfil i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants locals.

Com en les edicions anteriors, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 17 museus analitzats.

ELS 17 MUSEUS ANALITZATS

- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu del Disseny
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montcada
- Museu Picasso
- Castell de Montjuïc
- Museu Frederic Marès
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Jardí Botànic
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- Museu Marítim
- La Virreina Centre de la Imatge
- Fundació Joan Miró
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Museu Blau
- El Born Centre de Cultura i Memòria
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montjuïc
- Museu de la Música

METODOLOGIA

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Les persones visitants (individuals) rebudes pels museus analitzats al llarg de 2021¹.

Dimensió de la mostra. 44.675 entrevistes, distribuïdes com s'exposa en el gràfic adjunt. Per al totals i l'evolució les dades són en base a 40.167 entrevistes (no inclouen Born CCM ni Museu Picasso)².

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats. Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia, tal i com s'exposa a la pàgina següent.

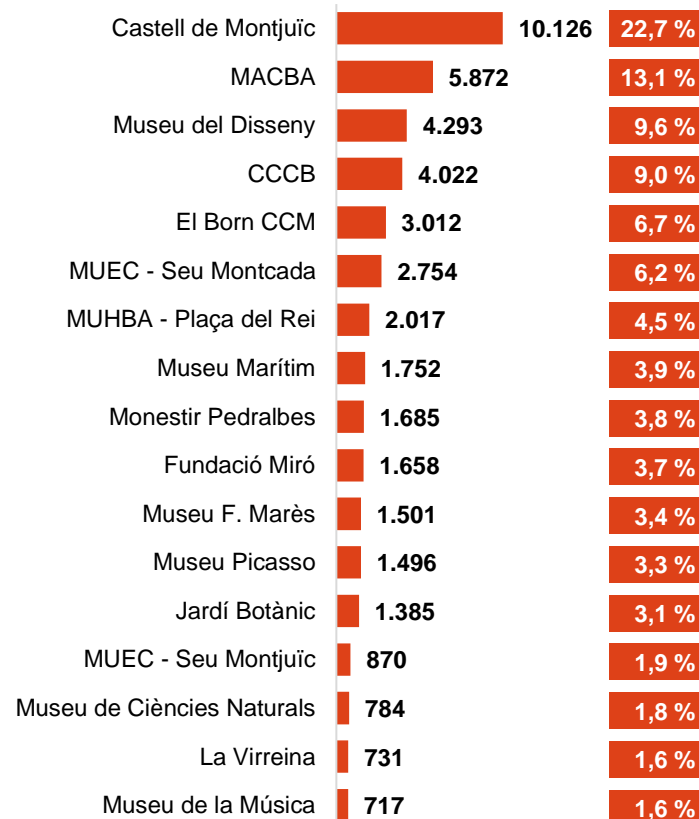
Error de la mostra. $\pm 0,5\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp. De gener a desembre de 2021.

¹ Per tal d'analitzar l'afluència de visitants als museus, l'ICUB ha facilitat les dades extretes de l'aplicació de venda d'entrades EUROMUS que enregistra la informació al voltant de la tarifa i el dia i l'hora en què s'adquireixen les entrades.

² El Museu Picasso i El Born CCM no van realitzar suficients enquestes durant el 2019 i no van poder ser inclosos en el conjunt de resultats per aquell any. Per tal de poder comparar les dades del 2020 i 2021 amb les del 2019, es presenten els resultats sense tenir en compte aquests dos museus.

44.675
entrevistes



METODOLOGIA

VISITANTS INDIVIDUALS vs ENTREVISTES

		n	%	n	%
MUSEU	Castell de Montjuïc	377.032	21,3	10.126	22,7
	Museu Picasso	282.512	15,9	1.496	3,3
	MACBA	189.154	10,7	5.872	13,1
	CCCB	164.100	9,2	4.022	9,0
	Museu de Ciències Naturals	99.996	5,6	784	1,8
	MUHBA - Plaça del Rei	96.855	5,5	2.017	4,5
	Museu Marítim	89.263	5,0	1.752	3,9
	Fundació Miró	86.610	4,9	1.658	3,7
	La Virreina	73.644	4,2	731	1,6
	Museu del Disseny	70.851	4,0	4.293	9,6
	Jardí Botànic	63.377	3,6	1.385	3,1
	El Born CCM	60.951	3,4	3.012	6,7
	Monestir Pedralbes	44.302	2,5	1.685	3,8
	MUEC - Seu Montcada	27.425	1,5	2.754	6,2
	Museu F. Marès	25.487	1,4	1.501	3,4
	Museu de la Música	15.860	0,9	717	1,6
	MUEC - Seu Montjuïc	6.780	0,4	870	1,9
	TOTAL	1.774.199	100,0	44.675	100,0

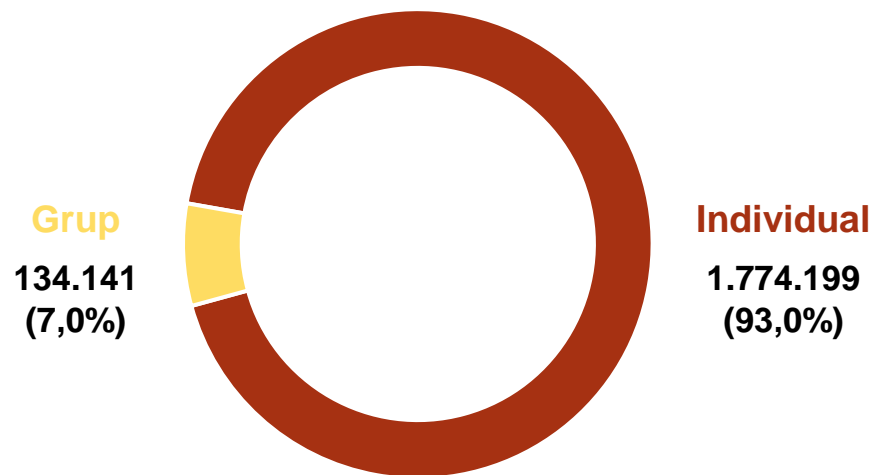
S'han ponderat les entrevistes per adequar la seva distribució a la dels visitants per museu, mes i tipus de dia.

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
MES	Gener	64.410	3,6	2.667	6,0
	Febrer	79.165	4,5	3.081	6,9
	Març	81.499	4,6	2.800	6,3
	Abril	91.050	5,1	3.238	7,2
	Maig	124.089	7,0	3.833	8,6
	Juny	115.567	6,5	3.618	8,1
	Juliol	179.763	10,1	4.351	9,7
	Agost	224.551	12,7	6.111	13,7
	Setembre	197.634	11,1	4.719	10,6
	Octubre	236.454	13,3	4.372	9,8
	Novembre	204.072	11,5	2.858	6,4
	Desembre	175.945	9,9	3.027	6,8
	TOTAL	1.774.199	100,0	44.675	100,0
DIA	Laborables	763.500	43,0	20.398	45,7
	Caps de setmana i festius	1.010.699	57,0	24.277	54,3
	TOTAL	1.774.199	100,0	44.675	100,0

LES DADES DE VISITANTS

TIPUS DE VISITANT

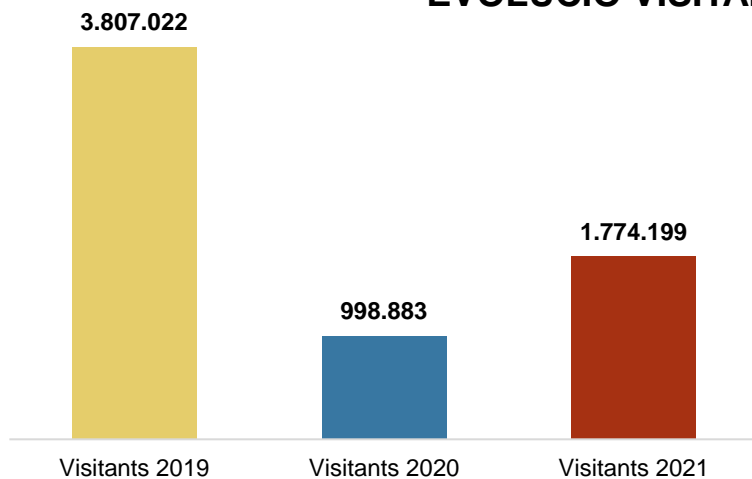
 **TOTAL VISITANTS:**
1.908.340



**EL 93% DE LES VISITES ALS
MUSEUS ANALIZATS DURANT EL
2021 HAN ESTAT VISITES
INDIVIDUALS.**

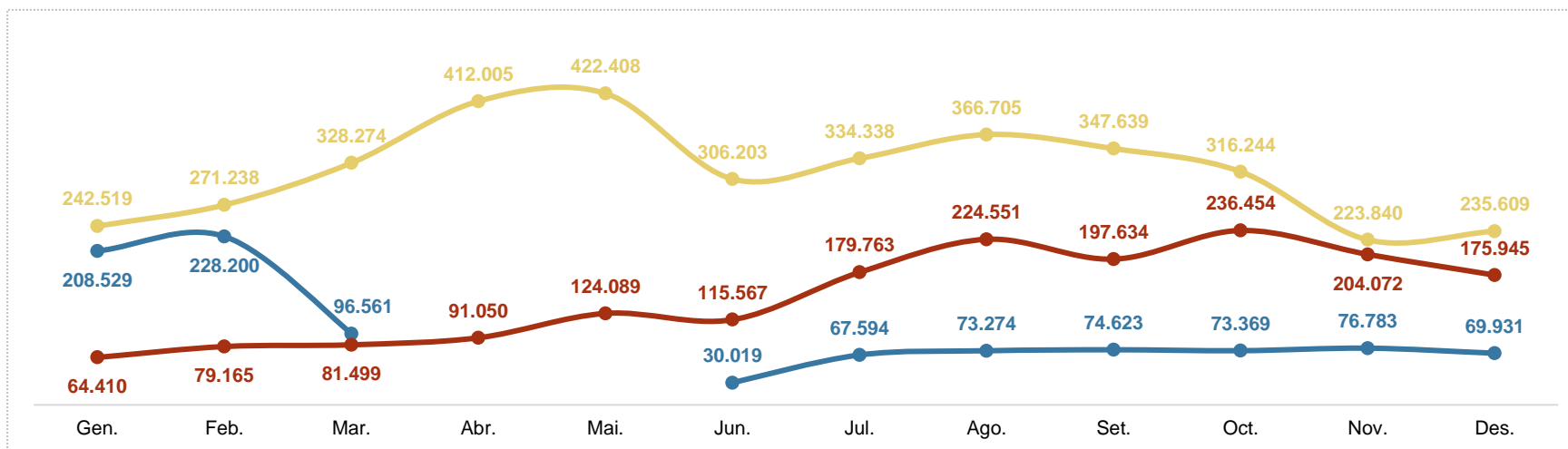
En termes absoluts hi ha hagut gairebé 2 milions de visitants (individuals i en grup) als museus analitzats.

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES



UN TOTAL DE 1.774.199 PERSONES HAN VISITAT ELS MUSEUS AL 2021

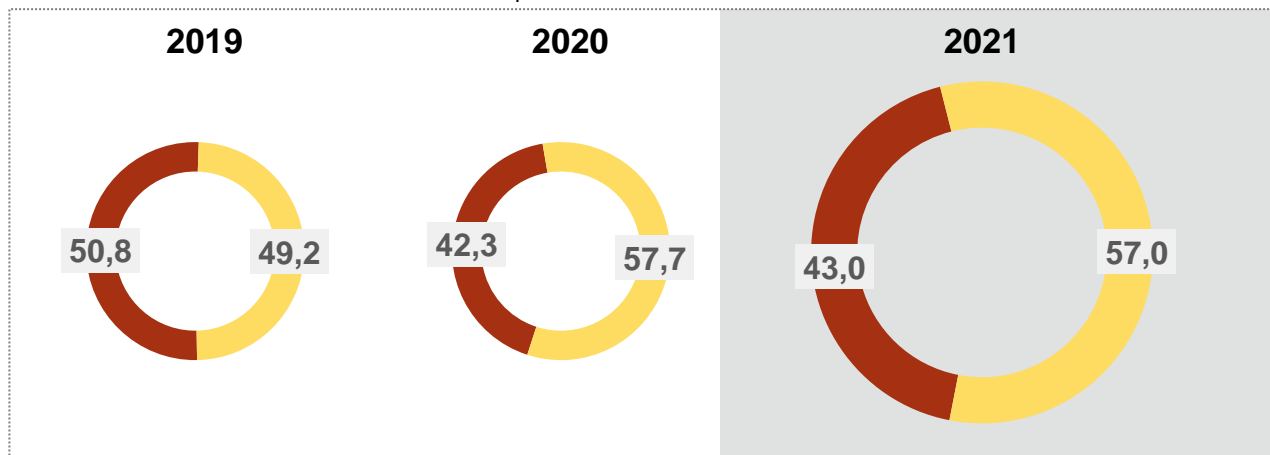
El nombre de visitants al 2021 ha augmentat respecte el 2020, però no arriba als nivells d'abans de la pandèmia, tot i que cap al final de l'any comencen a acostar-se.



VISITANTS INDIVIDUALS

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

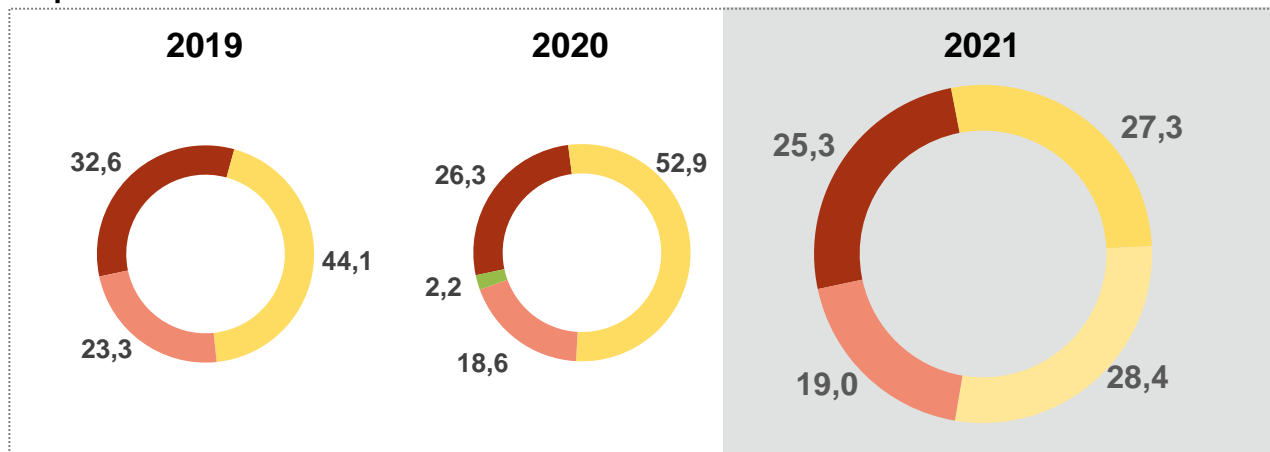
El nombre de visitants en caps de setmana i festius durant el 2021 està per sobre del registrat en dies feiners, amb una proporció molt semblant a la del 2020.



L'any 2021, més de meitat de visitants (55,7%) ha accedit als museus amb entrades sense preu o gratuïtes.

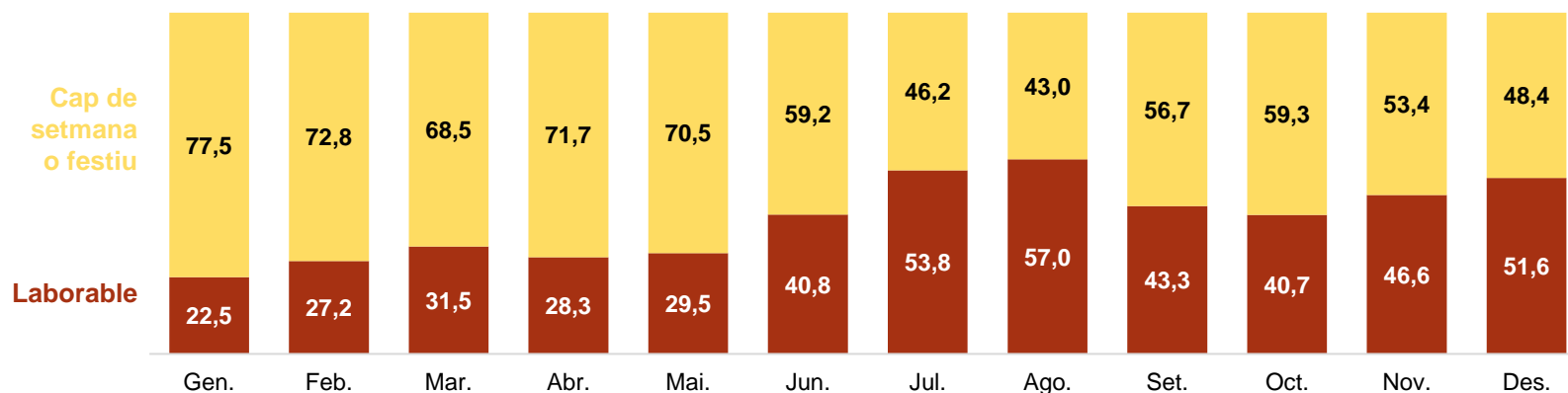
Al 2020 passava el mateix, en canvi al 2019 la majoria de visitants pagava la tarifa general o reduïda.

Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Sense preu ■ Gratuïta ■ Online



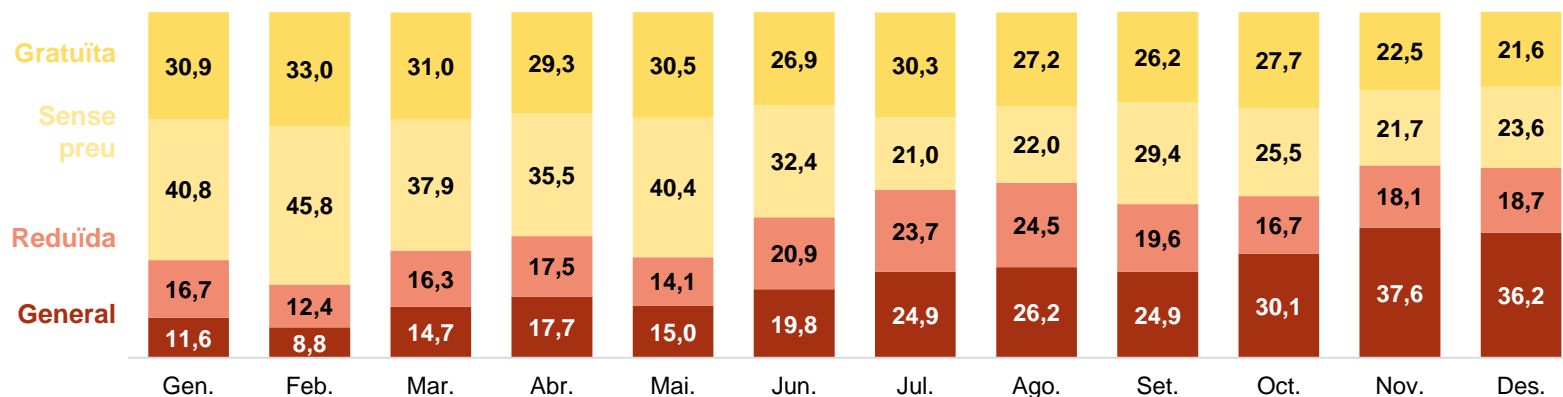
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



En els mesos d'estiu i al desembre augmenten els visitants en dies laborables.

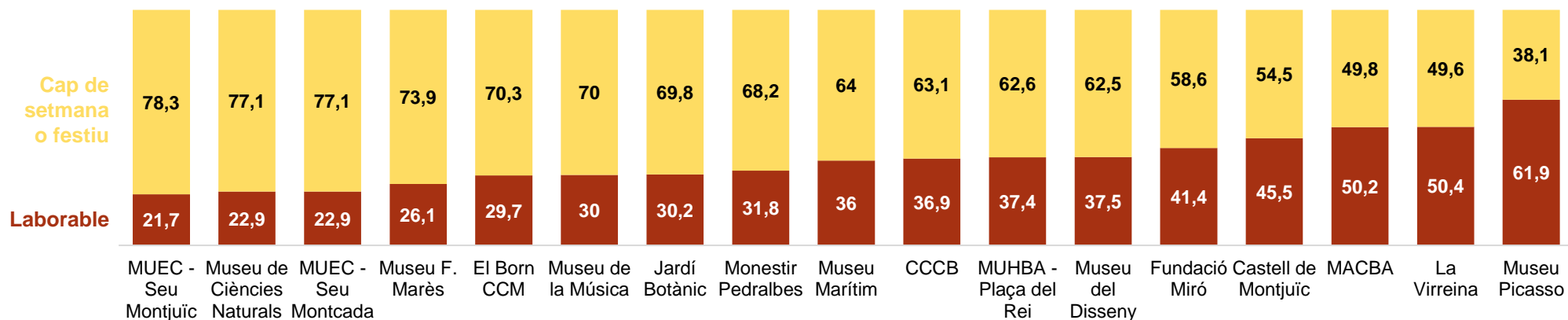
VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



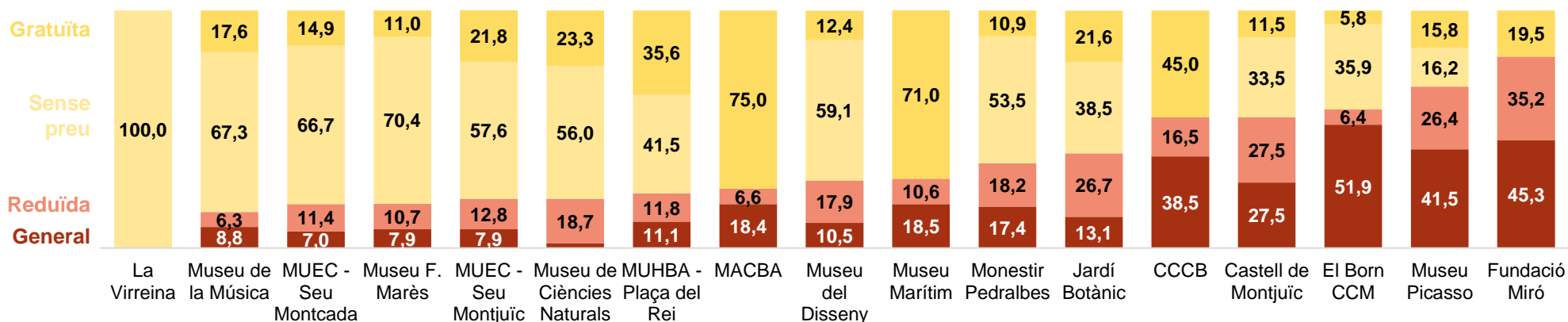
Al principi de l'any, més del 70% de les entrades venudes no tenien cost (gratuïtes i sense preu), en canvi, cap al final de l'any ha augmentat la proporció d'entrades generals.

VISITANTS PER MUSEU

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

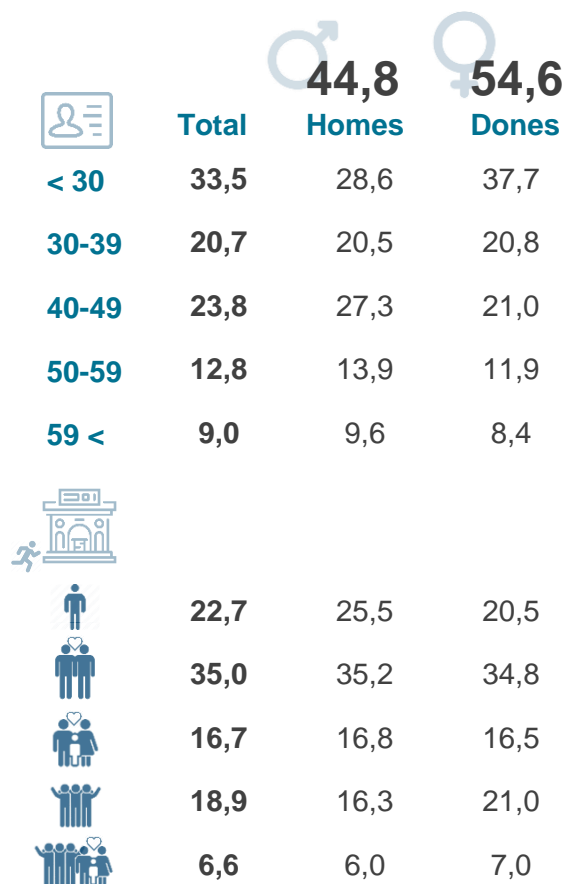
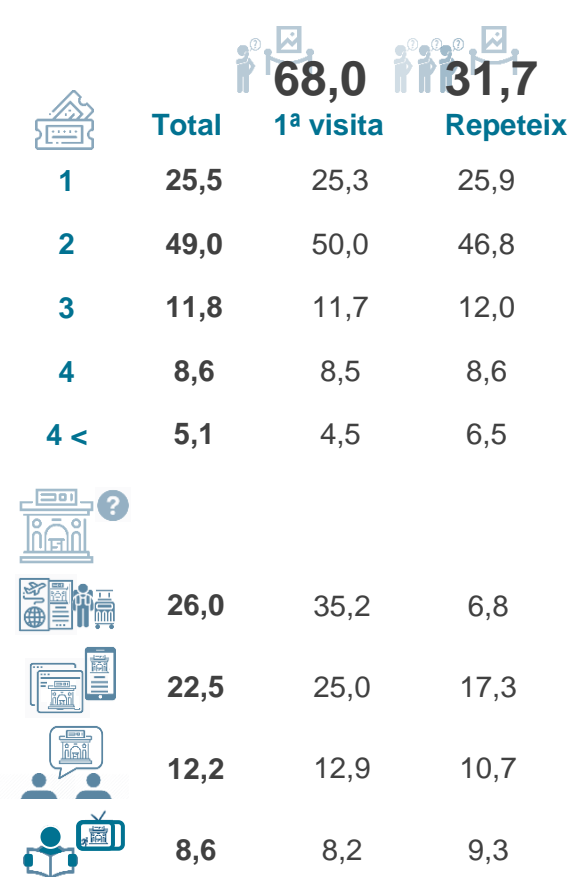


VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



ELS RESULTATS DE LES ENQUESTES

ORIGEN
Procedència dels visitants

PERFIL
Sexe, edat, acompanyant

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA
**Número de visita,
entrades adquirides, mitjà prescriptor**


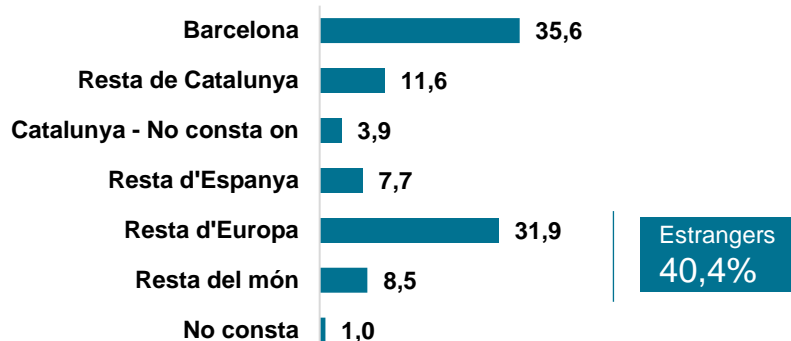
PROCEDÈNCIA

EL PES DEL PÚBLIC LOCAL ALS MUSEUS DE LA CIUTAT ÉS EL DOBLE DEL QUE ERA ABANS DE LA PANDÈMIA

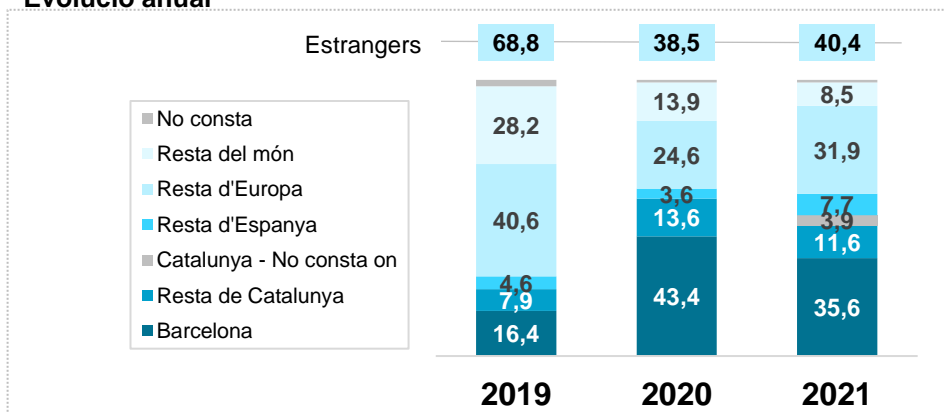
Un terç dels visitants als museus de la ciutat són barcelonins, una proporció a la baixa respecte l'any 2020, molt afectat per la pandèmia, i el doble del que suposaven el 2019. També ha incrementat el públic visitant procedent de la resta de Catalunya i de la resta d'Espanya, que suposen ara gairebé el doble que al 2019. Tot plegat en detriment del

públic estranger, que al 2021 va suposar un 40,4% dels visitants: un 31,9% provinent de la resta d'Europa i un 8,5% de la resta del món. La proporció de públic estranger s'ha recuperat una mica respecte el 2020 però continua molt per sota dels registres anteriors a la pandèmia.

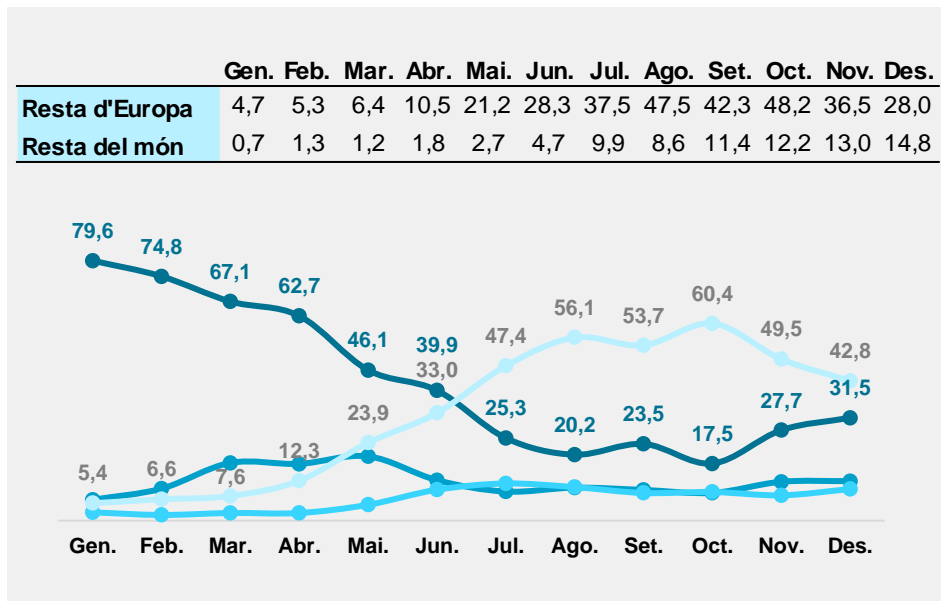
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució anual



Evolució mensual 2021



ELS VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER S'HAN REDUÏT NOTABLEMENT RESPECTE EL 2019 A TOTS ELS MUSEUS. ELS MÉS TURÍSTICS HAN INICIAT LA RECUPERACIÓ RESPECTE LES XIFRES DE L'ANY PASSAT

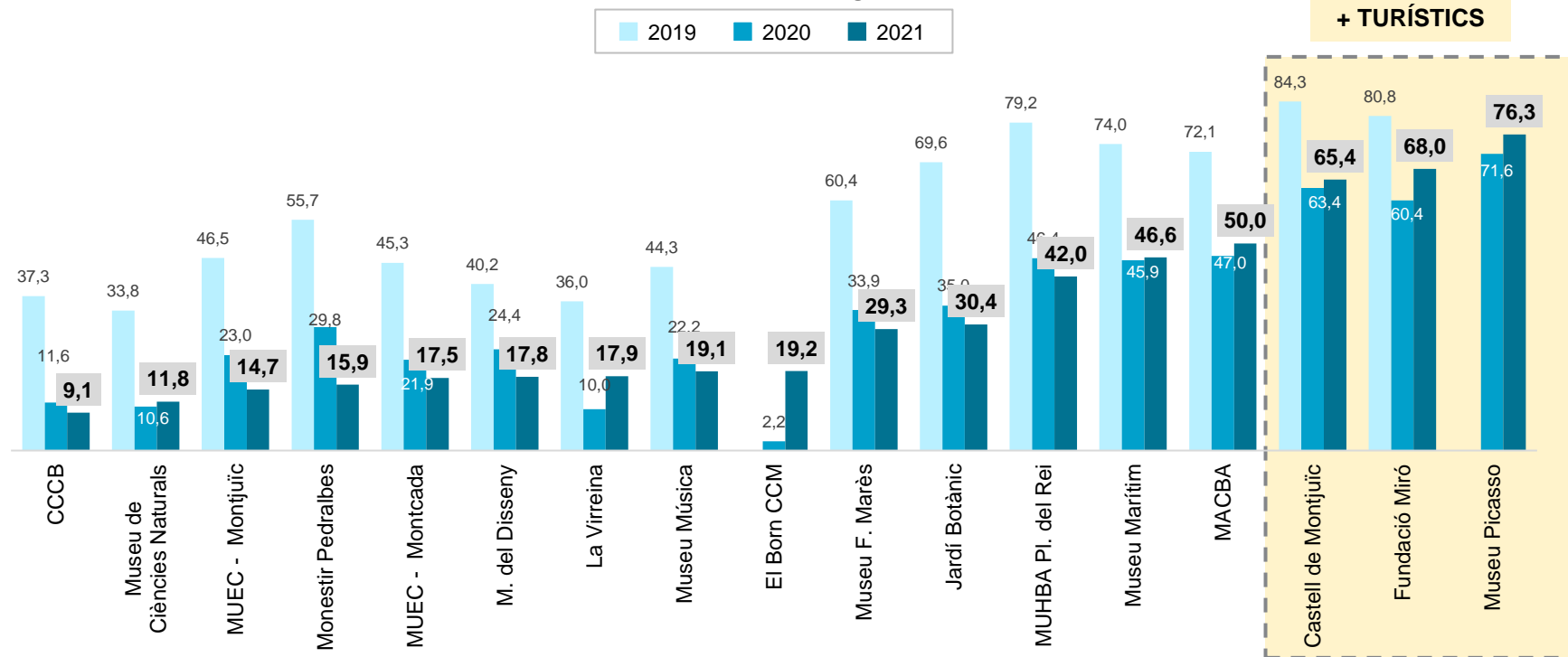
La proporció de visitants d'origen estranger varia molt en els diferents museus de la ciutat. Així, suposen al voltant del 10% al CCCB o el Museu de Ciències Naturals, ambdós museus amb un públic local i de la resta de Catalunya clarament per sobre de la mitjana, i més del 65% al Castell de Montjuïc, la Fundació Miró o el Museu Picasso. Tots tenen una proporció de públic estranger inferior a la que rebien abans de la pandèmia, però els que reben

més públic estranger són també els que més n'han incrementat la proporció respecte el 2020.

Els museus que estan més lluny de les xifres anteriors a la pandèmia pel que fa a la proporció de públic estranger són el Monestir de Pedralbes, el Jardí Botànic i el MUHBA.

LLOC DE RESIDÈNCIA

% de visitants procedents de l'estranger. Evolució 2019 - 2021



* Del 2019 no es disposa de les dades del Museu Picasso ni d'El Born CCM.

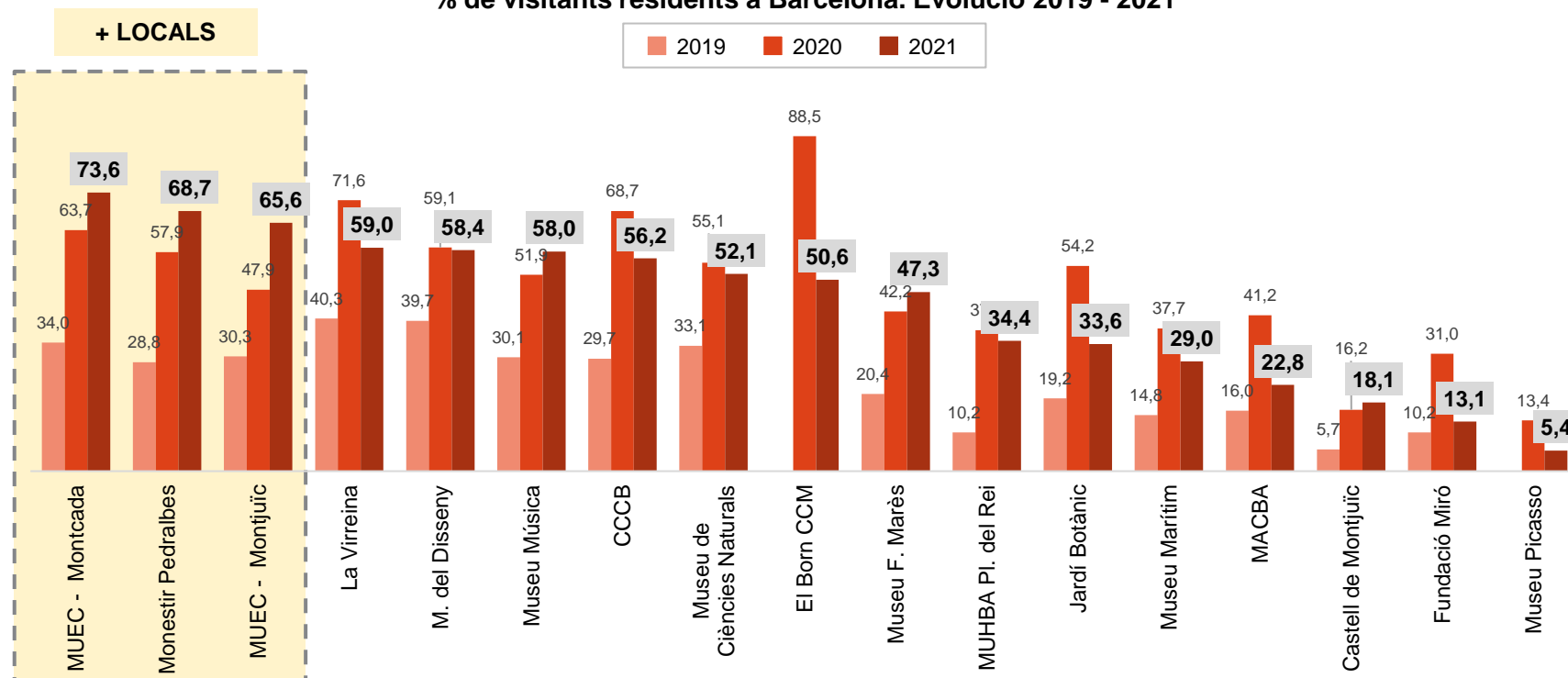
TOTS ELS MUSEUS REBEN UNA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL SUPERIOR A LA D'ABANS DE LA PANDÈMIA, PERÒ EL 2021 NOMÉS HAN CONTINUAT A L'ALÇA EL MUEC, EL MONESTIR DE PEDRALBES, EL MUSEU DE LA MÚSICA, EL FREDERIC MARÈS I EL CASTELL

9 dels 17 museus analitzats tenen una proporció de públic local superior al 50%, però respecte el 2020 es produeixen alguns moviments pel que fa als museus amb més públic local. Així, els més locals passen a ser les dues seus del MUEC i el Monestir de Pedralbes, i els tres veuen incrementar entre 10 i 18 punts percentuals la presència de públic local entre els seus visitants. En

menor mesura, també la proporció de públic resident a Barcelona creix al Museu de la Música, el Museu Frederic Marès i al Castell de Montjuïc, malgrat en aquest últim continua clarament per sota de la mitjana (com a la Fundació Miró, el Museu Picasso i el MACBA).

LLOC DE RESIDÈNCIA

% de visitants residents a Barcelona. Evolució 2019 - 2021



* Del 2019 no es disposa de les dades del Museu Picasso ni d'El Born CCM.

8 DE CADA 10 VISITANTS PROVINENTS DE LA RESTA DE CATALUNYA (FORA DE BARCELONA CIUTAT) VENEN DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA I ESPECIALMENT DE L'ÀREA METROPOLITANA

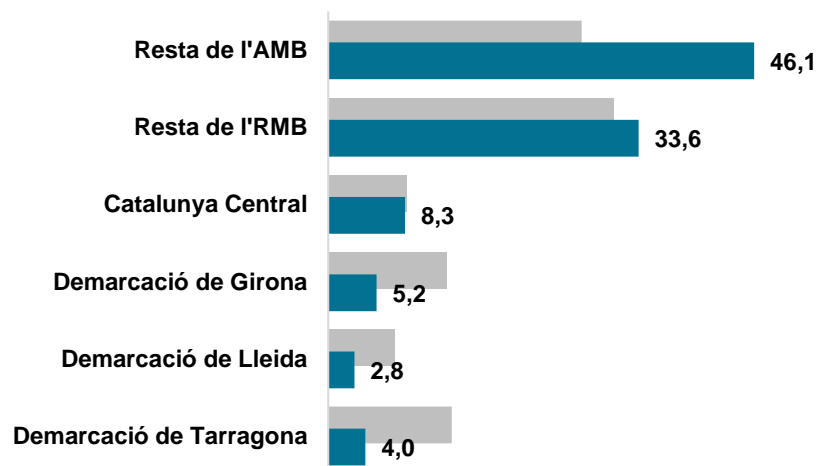
Un 79,6% del públic resident a Catalunya, fora de la capital, ve de la Regió Metropolitana de Barcelona. Concretament, un 46,1% viu a l'Àrea Metropolitana i un 33,6% a la resta de la RMB, en una proporció clarament superior a la població d'aquest territori.

Els visitants catalans residents fora de la RMB suposen un 20,4% del públic català.

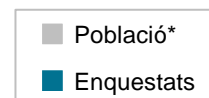


Residents a la resta de Catalunya (n=4.311)

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA



Estimació:
Més de 200 mil
visitants individuals
residents a la resta de
Catalunya.



* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2020.

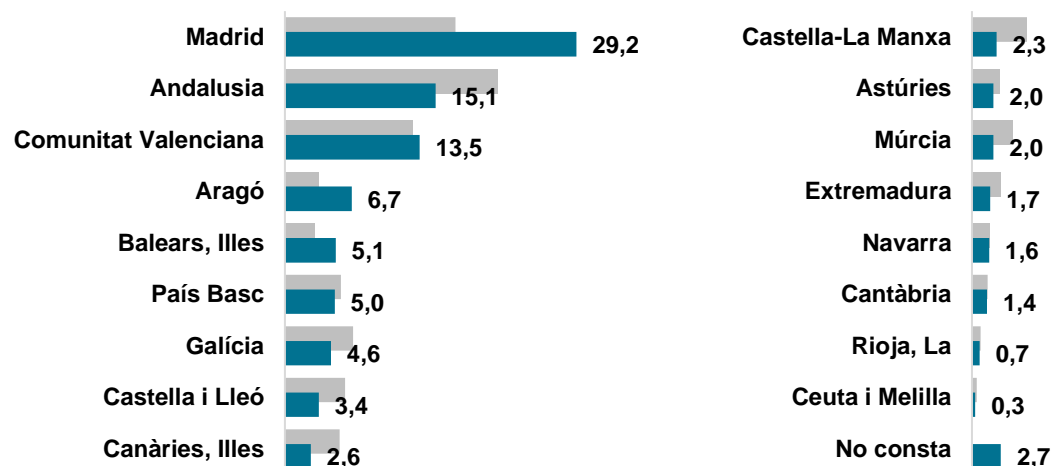
MADRID ÉS LA COMUNITAT QUE APORTA MÉS VISITANTS DE LA RESTA D'ESPANYA

Mentre a Madrid hi viu el 17,1% de la població de la resta d'Espanya, els visitants provinents d'aquesta comunitat suposen el 29,2% dels visitants espanyols (de fora de Catalunya). Així, Madrid és la comunitat d'on venen més visitants, molt per sobre de la resta. La segueixen

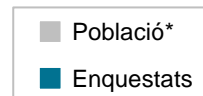
Andalusia (15,1%), la Comunitat Valenciana (13,5%), Aragó (6,7%), les Illes Balears (5,1%) i el País Basc (5,0%). Per cap de les altres comunitats el percentatge de visitants supera el 5%.



LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



Estimació:
Més de 130 mil
visitants individuals
residents a la resta
d'Espanya.



* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2020.

PROP DEL 80% DELS VISITANTS RESIDENTS A L'ESTRANGER VIUEN A UN PAÍS EUROPEU

Un 79,0% dels visitats procedents de l'estranger són europeus i un altre 21,0% ve de la resta del món.

En conjunt, França és el país que aporta més visitants estrangers als museus de la ciutat (un 21,4%). El segueixen Bèlgica i els Països

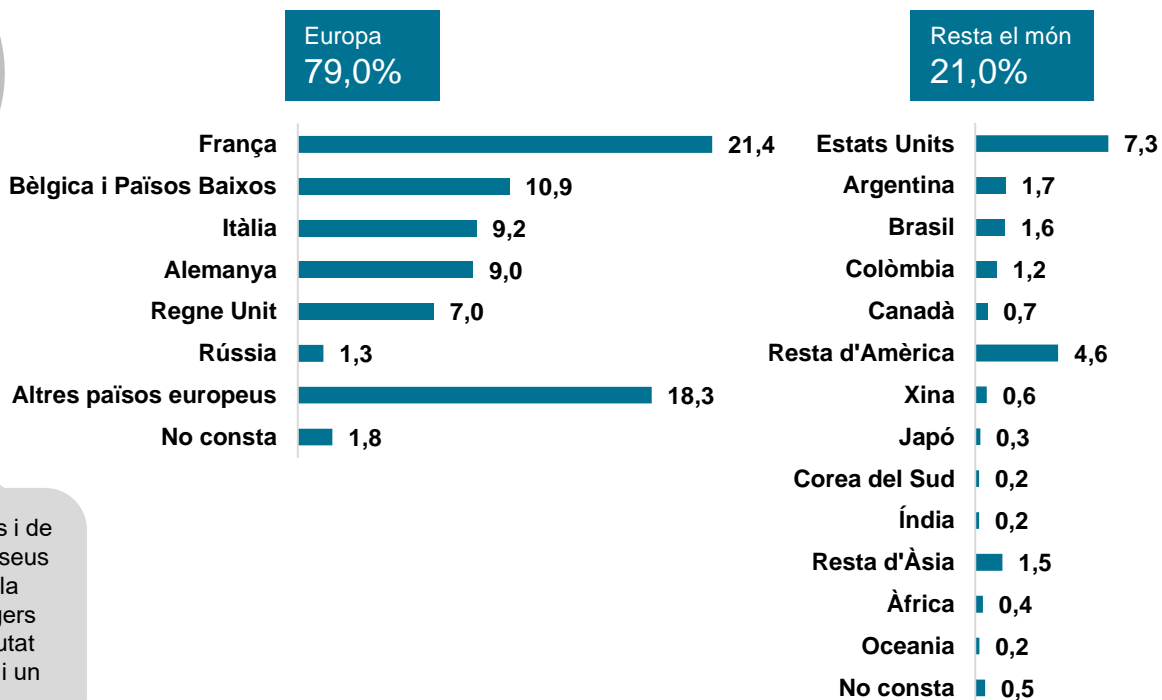
Baixos (10,9%), Itàlia (9,2%) i Alemanya (9,0%).

Entre el públic de la resta del món sobresurten els visitants procedents dels Estats Units (7,3%).



Residents a l'estranger (n=15.230)

LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER



Estimació:

Més de **700 mil** visitants individuals residents a l'estranger.

La proporció d'estrangers Europeus i de la resta del món que visiten els museus és molt diferent a la d'abans de la pandèmia. L'any 2019 els estrangers que visitaven els museus de la ciutat eren un 59% de la resta d'Europa i un 41% de la resta del món.

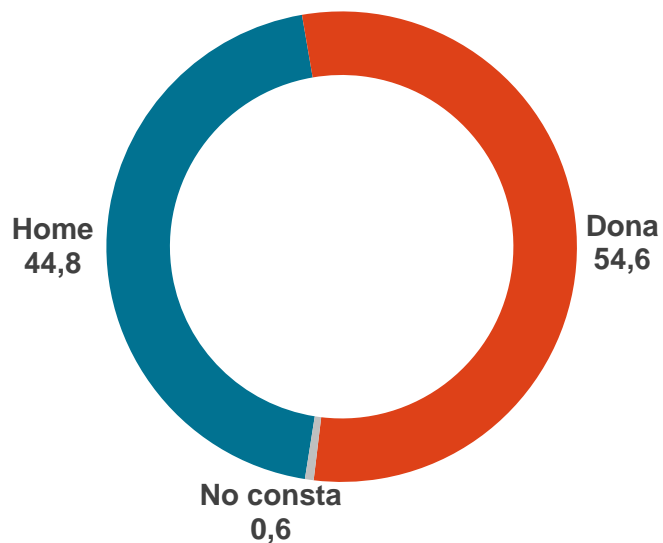
PERFIL DE SEXE I EDAT

SEGUINT LA TENDÈNCIA HABITUAL, DURANT L'ANY 2021 HAN VISITAT MÉS ELS MUSEUS DE BARCELONA LES DONES QUE ELS HOMES

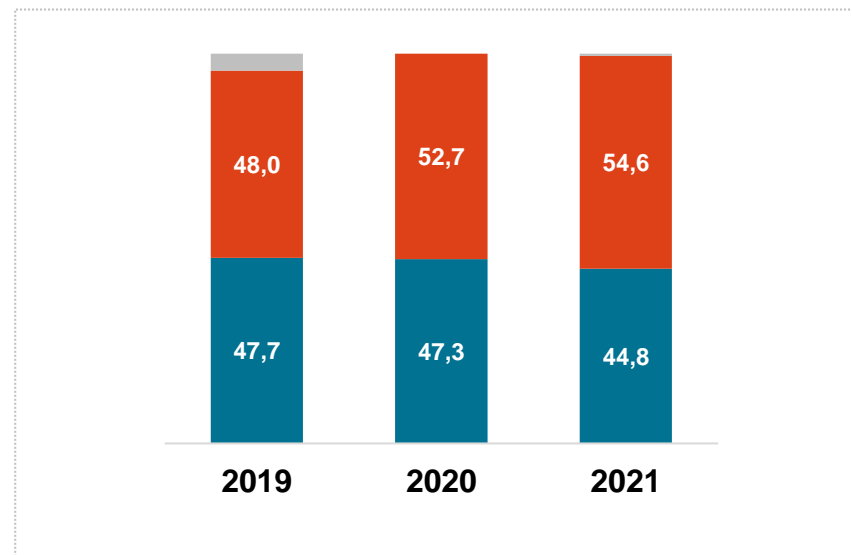
L'any 2021 un 54,6% de les persones visitants als museus de la ciutat de Barcelona van ser dones per un 44,8% d'homes.

També l'any 2019 i l'any 2020 la proporció dones entre les persones visitants superava lleugerament la d'homes.

SEXE



Evolució

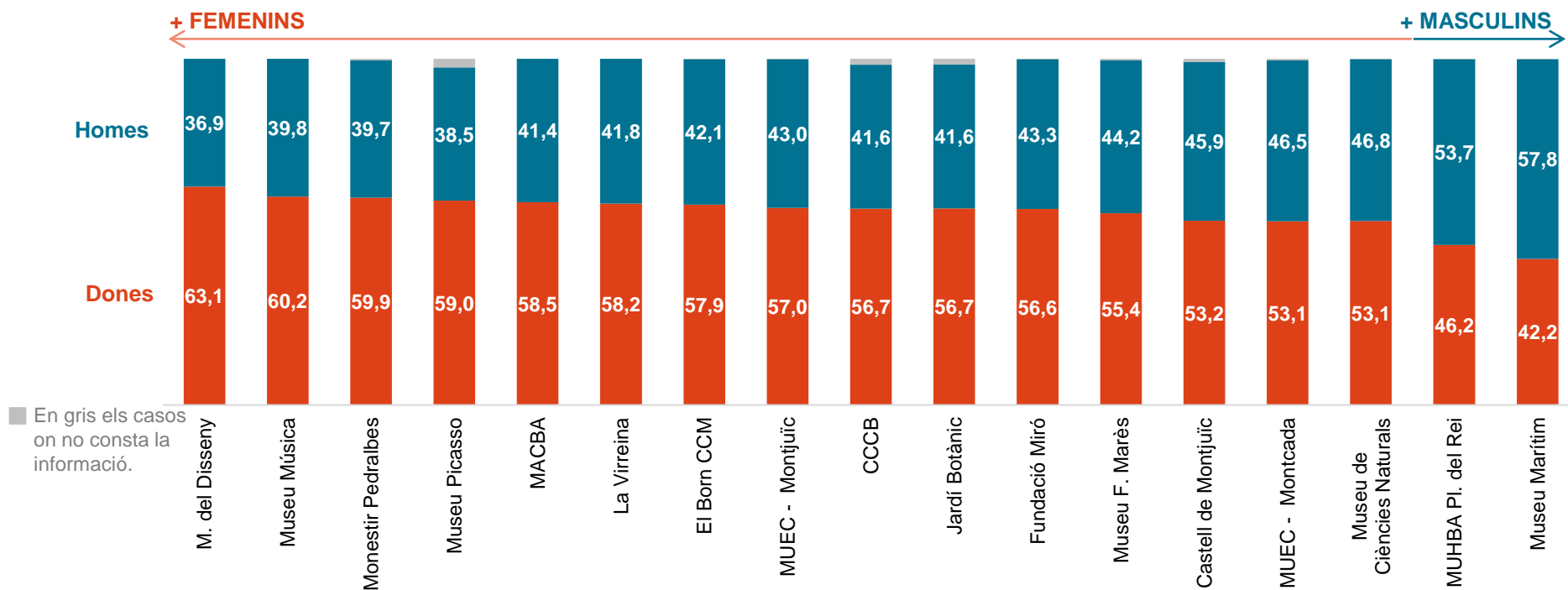


LA MAJORIA DELS MUSEUS DE LA CIUTAT TENEN UN PÚBLIC MÉS FEMENÍ QUE MASCULÍ

15 dels 17 museus analitzats tenen un públic més femení que masculí. El Museu del disseny, el de la música, el Monestir de Pedralbes i el Museu Picasso són els que al llarg del 2021 han tingut un públic més femení.

Per contra, hi ha dos museus on predominen els homes: el MUHBA i, sobretot, el Museu Marítim.

SEXE

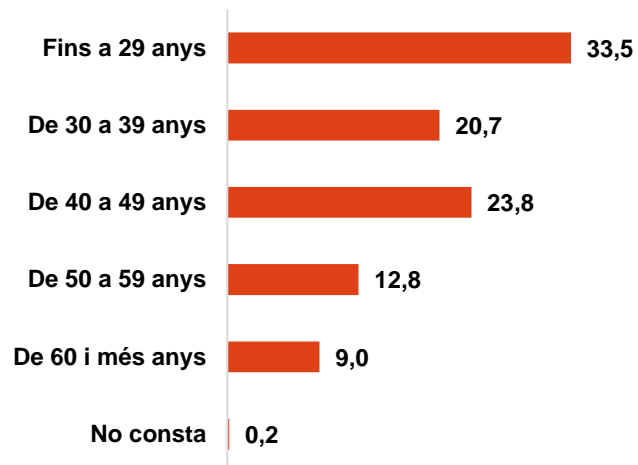


EL PERFIL DE PERSONES VISITANTS ÉS MÉS AVIAT JOVE, AMB MÉS DE LA MEITAT DELS VISITANTS DE MENYS DE 40 ANYS

Les persones que han visitat els museus de la ciutat al llarg del 2021 tenen un perfil més aviat jove, amb un 33,5% de persones menors de 30 anys (un 2,1% en té menys de 20), i un 54,2% menor de 40 anys.

Respecte les dues edicions de l'estudi anteriors han incrementat les persones entre 40 i 49 anys.

EDAT



Evolució

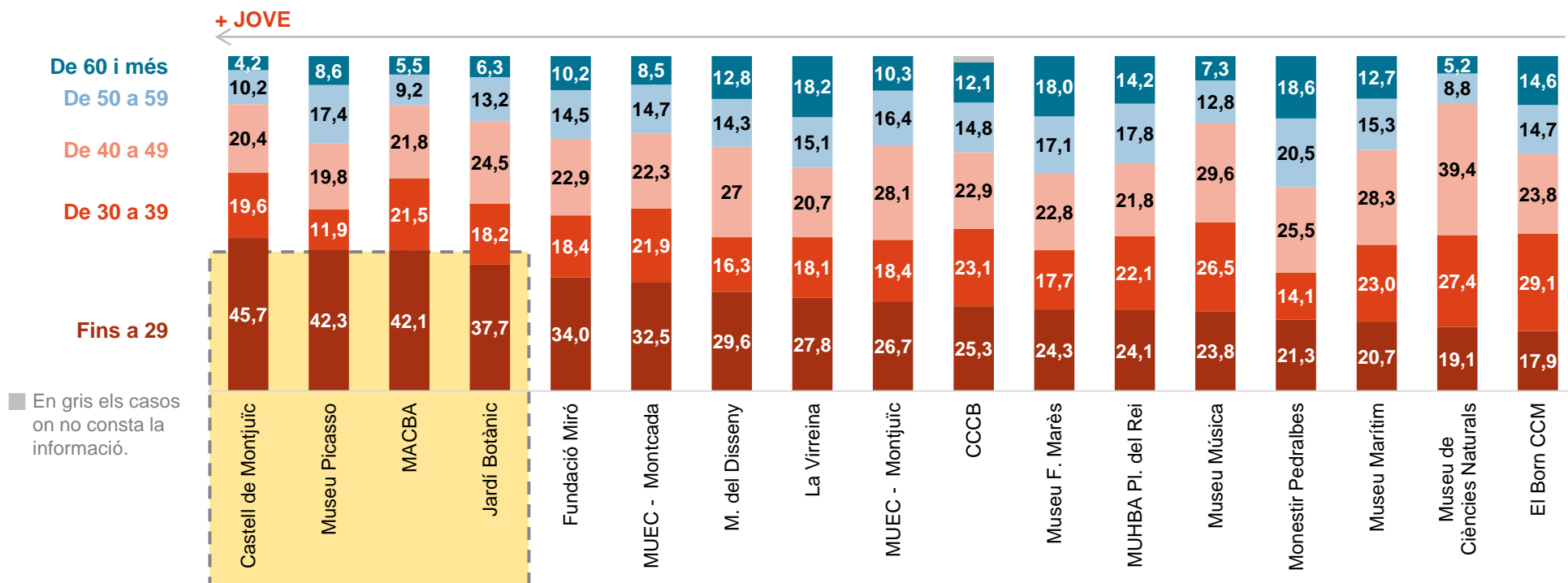
	2019	2020	2021
Fins a 29 anys	29,1	34,2	33,5
De 30 a 39 anys	28,2	23,4	20,7
De 40 a 49 anys	15,5	20,2	23,8
De 50 a 59 anys	15,0	13,7	12,8
De 60 i més anys	10,4	8,6	9,0
No consta	1,8		0,2

A LA MAJORIA DE MUSEUS PREDOMINA UN PERFIL DE PÚBLIC VISITANT MÉS AVIAT JOVE

Els museus que reben un públic més jove són el Castell de Montjuïc, el Museu Picasso i el MACBA, tots tres amb més d'un 40% de persones visitants menors de 30 anys. El segueixen la Fundació Miró i el MUEC – Montcada, amb un terç de visitants de fins a 29 anys.

En qualsevol cas, per a tots els museus municipals el públic jove suposa més d'un 20% dels seus visitants, excepte el Museu de Ciències Naturals i el Born CCM que queden lleugerament per sota amb un 19,1% i 17,9% de joves respectivament.

EDAT

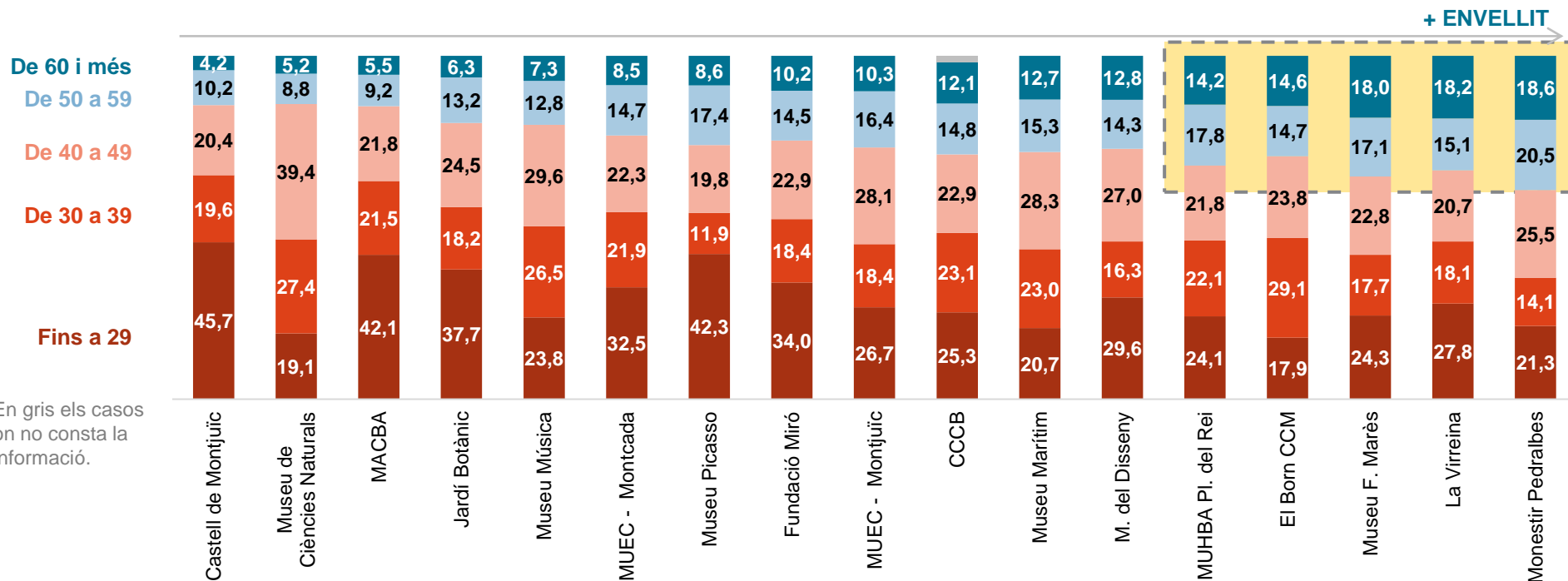


EL MONESTIR DE PEDRALBES, LA VIRREINA I EL MUSEU FREDERIC MARÈS SÓN ELS QUE REBEN UNA PROPORCIÓ MAJOR DE PÚBLIC MAJOR DE 60 ANYS

A l'altre extrem, i seguint la tendència del 2020, entre els museus amb un públic de més edat hi ha el Monestir de Pedralbes, la Virreina, el Museu Frederic Marès, el Born

CCM i el MUHBA. Tots ells tenen entre un 30 i un 40% de visitants majors de 50 anys (i entre el 14% i el 19% de majors de 60).

EDAT



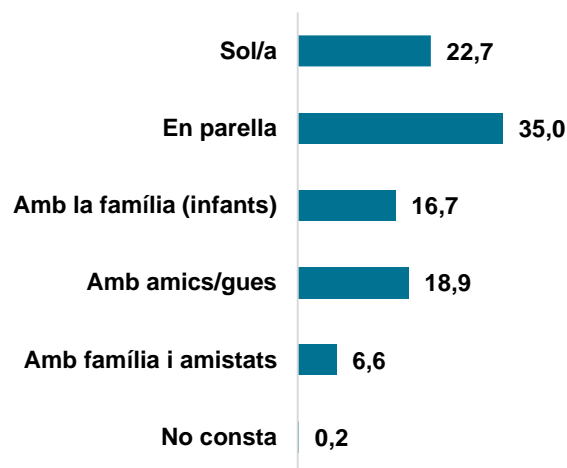
LA VISITA AL MUSEU

EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR ELS MUSEUS EN PARELLA O SOL/A

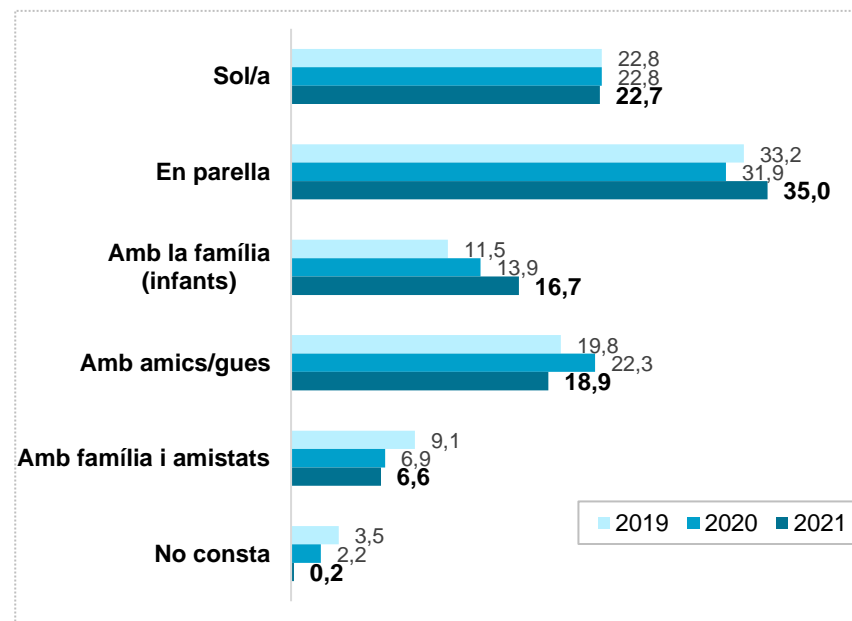
Concretament, gairebé una de cada quatre persones visitants acudeix als museus sol/a, poc més d'un terç en parella, un 16,7% en família i l'altra quarta part amb amics i amigues o una combinació de família i amistats.

Respecte les dues edicions anteriors, el 2021 han crescut els que han visitat els museus de la ciutat en parella i en família, en detriment dels que ho han fet amb amistats.

ACOMPANYAMENT



Evolució



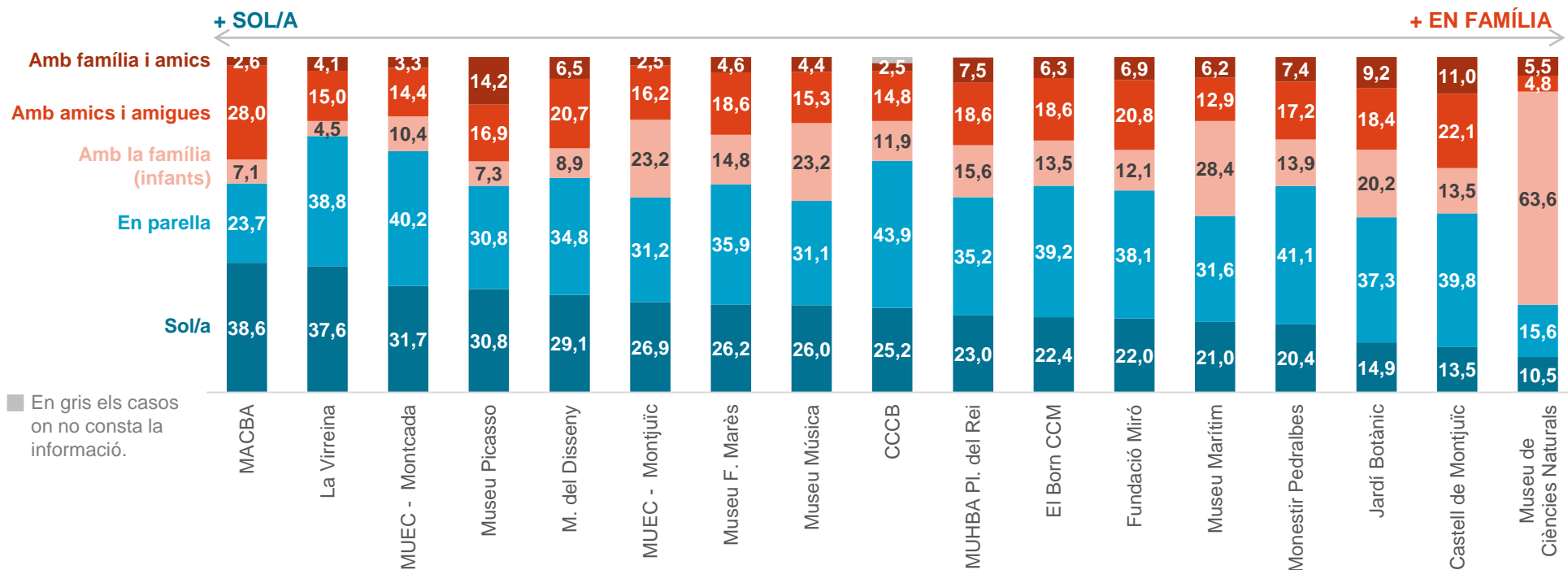
EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ÉS, AMB DIFERÈNCIA, EL MÉS FAMILIAR

El MACBA i la Virreina sobresurten per ser els museus on hi assisteix més públic en solitari. Per altra banda, al CCCB, al Monestir de Pedralbes i a la seu del carrer Montcada del Museu Etnològic i de Cultures del Món més

del 40% dels seus visitants hi van en parella.

El Museu de Ciències Naturals és, amb molta diferència el més familiar: prop de dos terços dels seus visitants hi acudeixen amb la família.

ACOMPANYAMENT

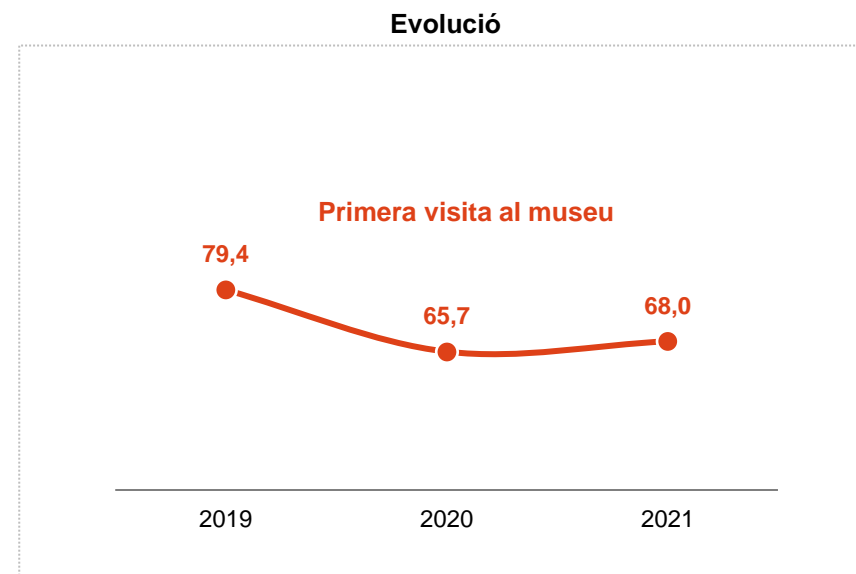
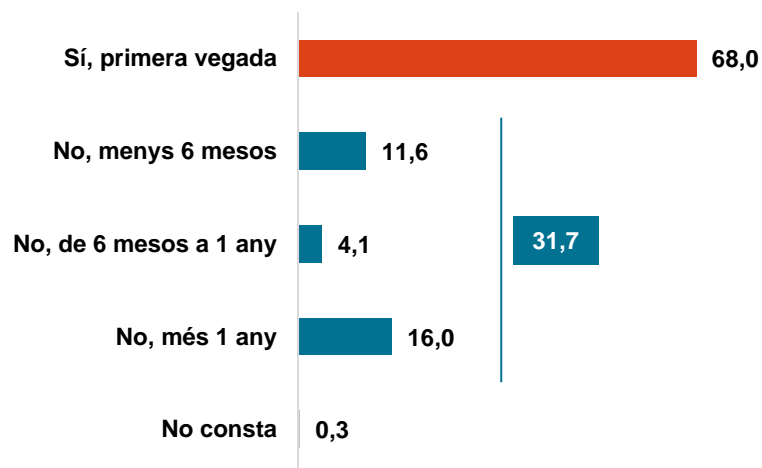


PER A DOS TERÇOS DE LES PERSONES VISITANTS ERA LA SEVA PRIMERA VISITA AL MUSEU

Un 68,0% de les persones enquestades visitava el museu per primera vegada, mentre un terç repetia visita: un 11,6% hi havia anat en els darrers 6 mesos, un 4,1% feia entre 6 mesos i un any i el 16,0% feia més d'un any.

El percentatge de persones que visiten el museu per primera vegada és molt similar a la xifra de l'edició de 2020 però més de 10 punts percentuals per sota que la del 2019.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



LA MAJORIA DEL PÚBLIC VISITANT A GAIREBÉ TOTS ELS MUSEUS DE LA CIUTAT NO HAVIA ESTAT AL MUSEU AMB ANTERIORITAT

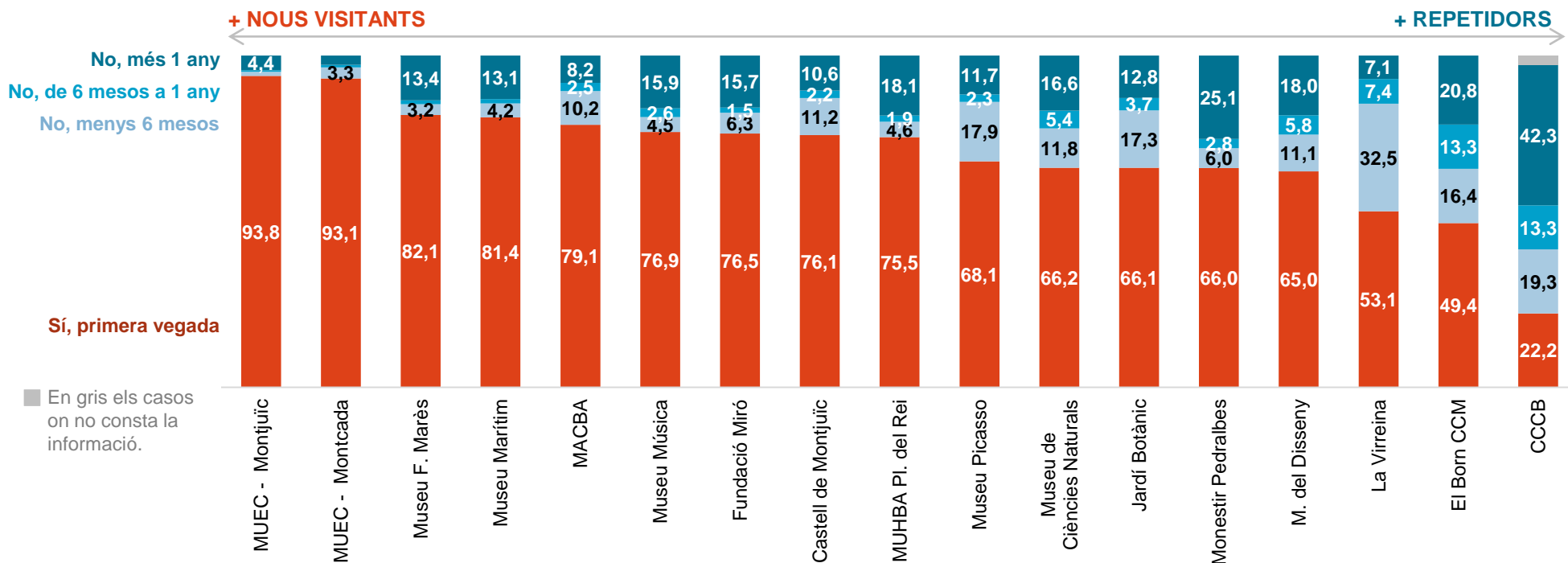
Entre el 93% i el 94% de les persones visitants al Museu Etnològic i de Cultures del Món (MUEC), tant a la seva seu de Montjuïc com a la del carrer Montcada, són nous visitants que no havien estat anteriorment al museu.

També per a més de 3 de cada 4 visitants del museu F. Marès (82,1%), el Museu Marítim (81,4%), el MACBA (79,1%), el Museu de la Música (76,9%),

la Fundació Miró (76,5%) i el MUHBA (75,5%) era la seva primera visita al museu.

A l'altre extrem, prop del 75% dels visitants al CCCB durant el 2021 repetien visita, i aproximadament la meitat en el cas del Born CCM i La Virreina.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

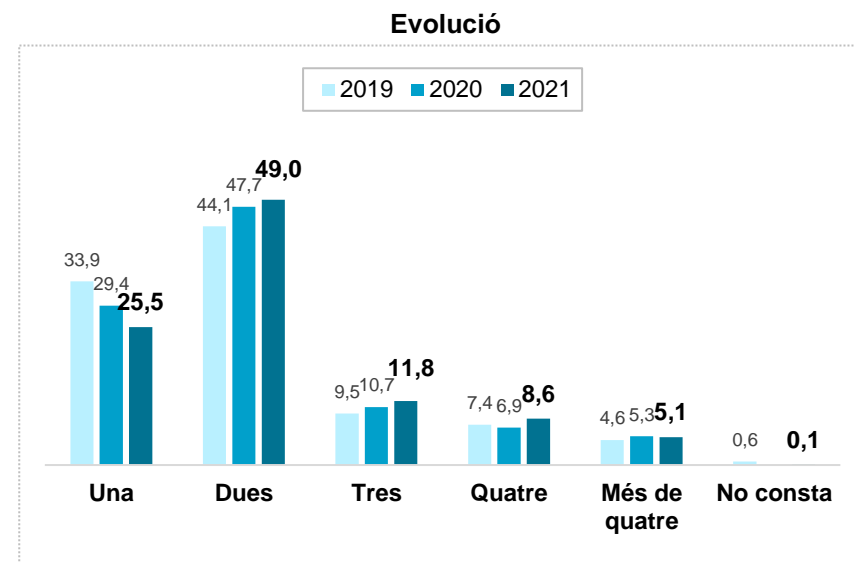
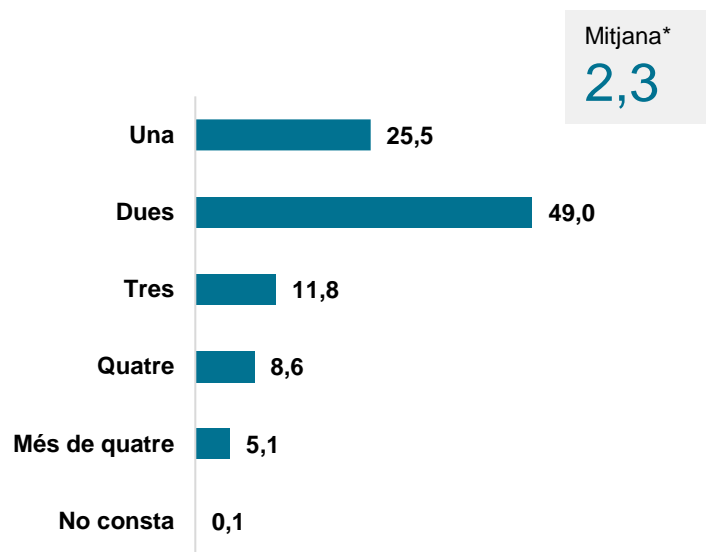


ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,3 ENTRADES

El més habitual és comprar una sola entrada (el 25,5% així ho ha fet) i, sobretot, dues entrades (49,4%). L'altra quarta part de les persones visitants adquireix tres o més entrades.

Respecte les edicions anteriors, van a la baixa els visitants que compren una sola entrada en favor dels que en compren dues.

ENTRADES ADQUIRIDES



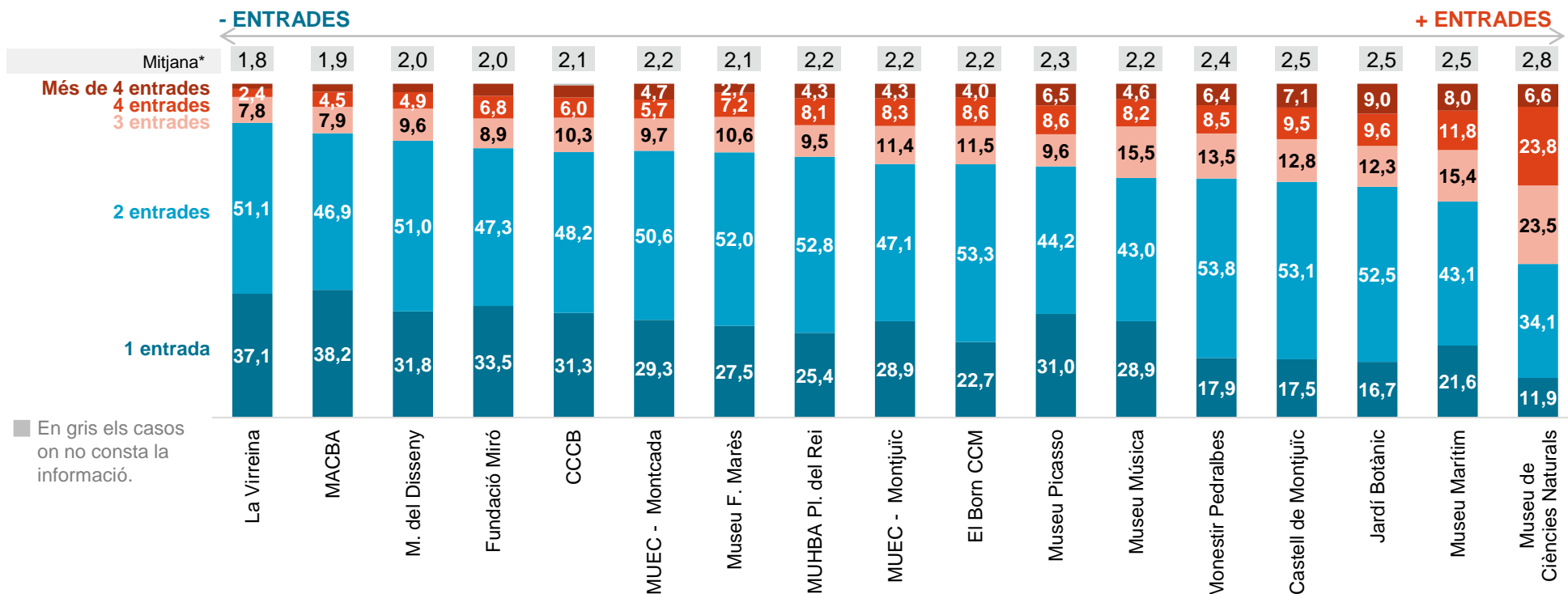
* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 12 a la categoria "més de 12 entrades".

LES PERSONES QUE HAN ADQUIRIT ENTRADES AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS (EL QUE MÉS ES VISITA EN FAMÍLIA) SÓN LES QUE MÉS ENTRADES COMPREN, SEGUIT DEL MUSEU MARÍTIM I EL JARDÍ BOTÀNIC

Coincidint amb els museus on hi ha més públic que hi acudeix en solitari, el MACBA i La Virreina és on és més habitual que les persones visitants hi comprin una sola entrada. Ara bé, per gairebé tots els museus el més habitual

és comprar-hi dues entrades. Només al Museu de Ciències Naturals, amb un públic molt familiar, més de la meitat de les persones visitats hi ha comprat tres o més entrades.

ENTRADES ADQUIRIDES



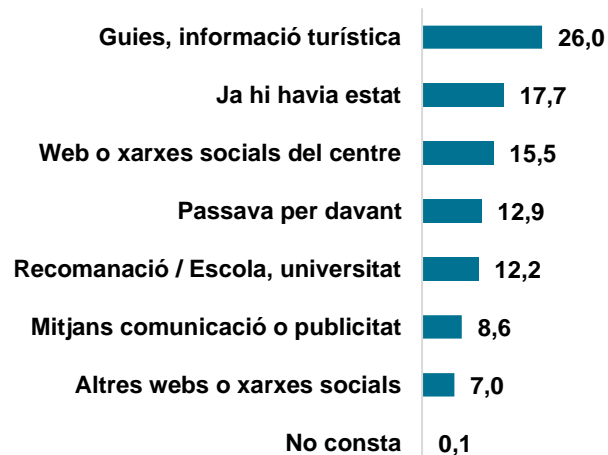
* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 12 a la categoria "més de 12 entrades".

LES GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA TORNEN A SER EL PRINCIPAL MITJÀ PRESCRIPTOR DELS MUSEUS

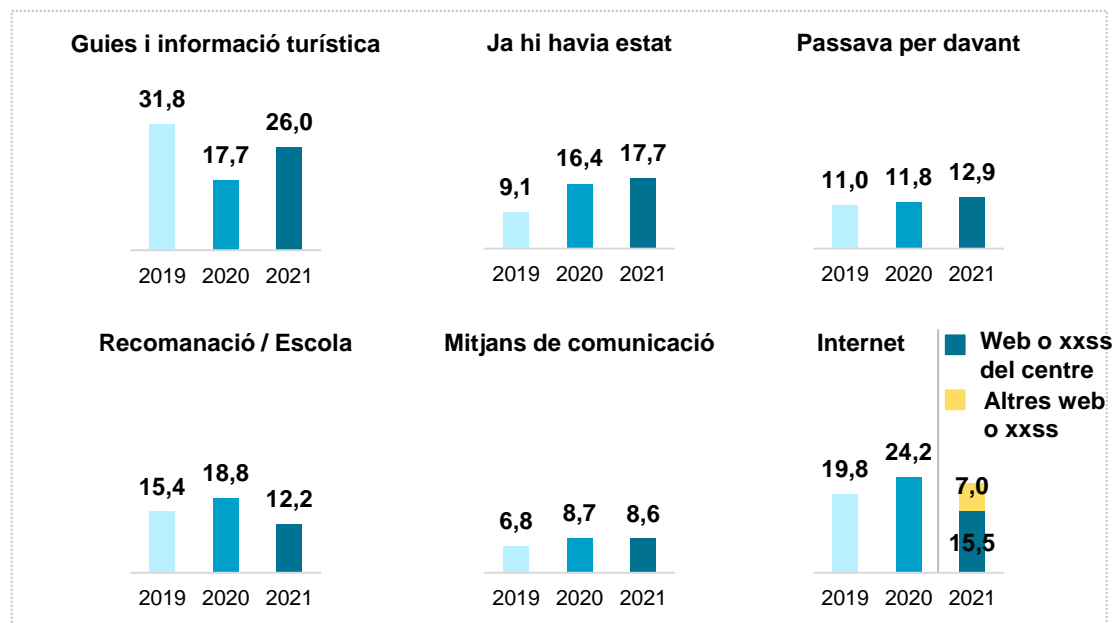
Les guies turístiques i la informació turística són el principal mitjà per assabentar-se de l'existència dels museus de la ciutat. Aquest mitjà prescriptor recupera la primera posició després de la important davallada de 2020 però encara no arriba a la importància que tenia el 2019, abans de la pandèmia. A continuació, un 17,7% coneix el museu d'una visita anterior, un proporció similar a la de l'edició de 2020 però clarament a l'alça respecte el 2019. Al voltant d'un 15% coneix el museu a través de la seva web i/o xarxes

socials i un altre 7,0% a través d'altres pàgines web i/o xarxes socials. En conjunt, internet i les xarxes socials són un mitjà prescriptor menys citat que el 2020, molt afectat per la pandèmia, però amb certa tendència a l'alça respecte el 2019. Altres mitjans prescriptors dels museus són haver-hi passat per davant (12,9%), les recomanacions o visita amb el centre d'estudis (12,2%), o els mitjans de comunicació i la publicitat (8,6%).

MITJÀ PRESCRIPTOR



Evolució



LA MAJORIA ACCEDEIX A PEU AL JARDÍ BOTÀNIC I, SOBRETOT, A LA SEU DEL MUEC DE MONTJUÏC, MENTRE QUE A LA FUNDACIÓ MIRÓ S'HI VA SOBRETOT AMB FUNICULAR I AL CASTELL DE MONTJUÏC AMB AUTOBÚS

El mitjà de transport més utilitzat per accedir als diferents museus ubicats a Montjuïc és diferent per a cadascun d'ells.

Així, gairebé el 75% dels visitants al **MUEC (seu de Montjuïc)** hi accedeix caminant i l'ús d'altres mitjans de transport per arribar-hi és molt minoritari.

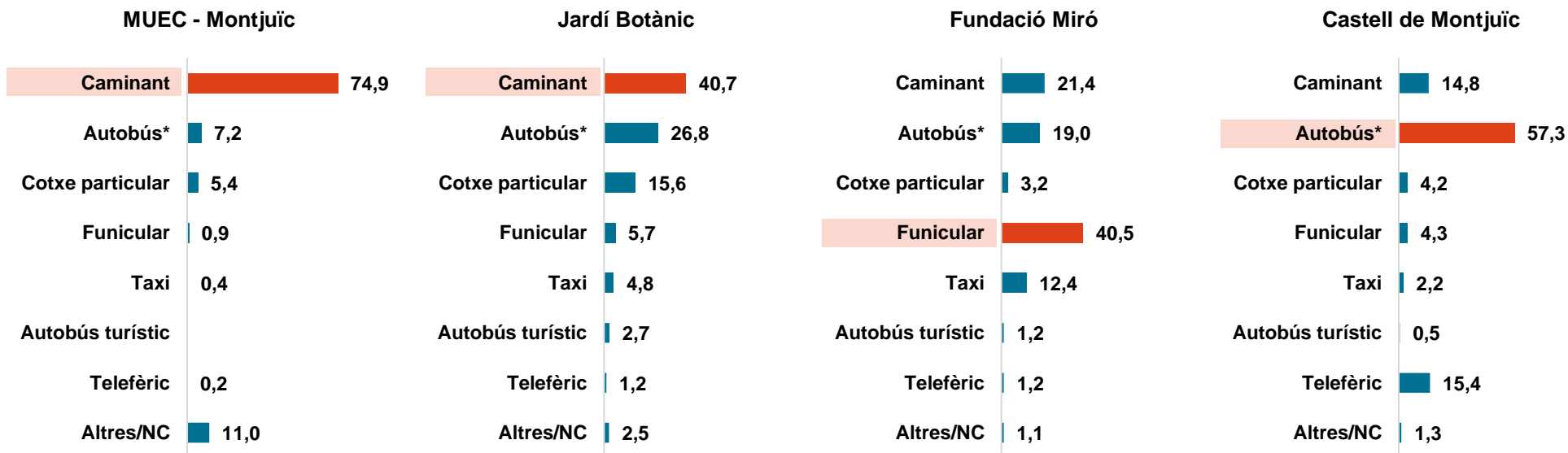
Al **jardí botànic**, també la majoria hi va caminant, però en una proporció menor (40,7%), perquè també és habitual l'ús d'altres mitjans de transport com l'autobús (sobretot l'autobús número 150), utilitzat per una quarta part

dels seus visitants, o el cotxe particular (15,6%).

El 40,5% dels visitants a la **Fundació Miró** hi arriba amb el Funicular, el doble que els que hi accedeixen caminant (21,4%) o en autobús (19,0%). I un 12,4% hi va en taxi.

Finalment, per anar al **Castell de Montjuïc** la majoria opta per l'autobús (principalment el 150), molt per davant de qualsevol altre mitjà de transport.

ACCÉS



* L'1,7% menciona l'autobús 150, el 5,2% el 55 i el 0,3% altres autobusos.

* El 22,5% menciona l'autobús 150, el 3,2% el 55 i el 2,7% altres autobusos.

* El 17,1% menciona l'autobús 150, l'1,7% el 55 i el 0,2% altres autobusos.

* El 56,5% menciona l'autobús 150, el 0,7% el 55 i el 0,1% altres autobusos.

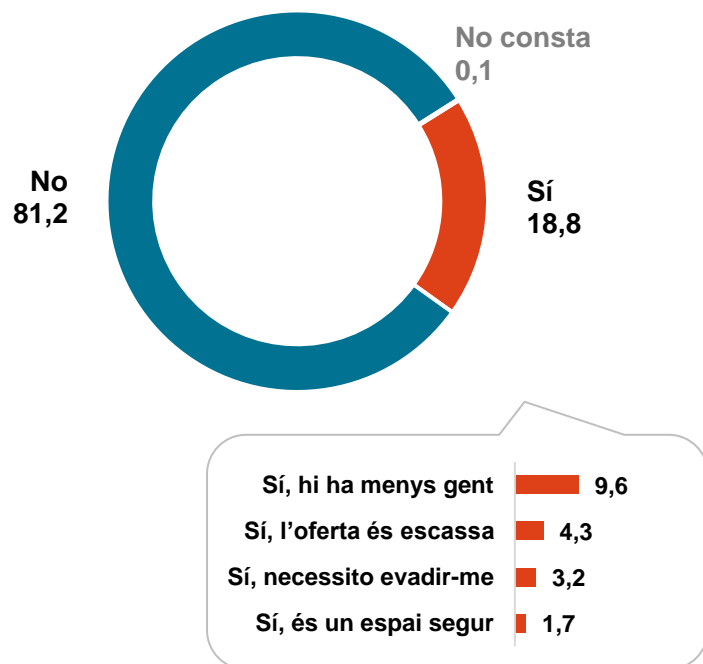
PER GAIREBÉ UN 20% DEL PÚBLIC LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUÏDA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA PANDÈMIA DE LA COVID

Un 18,8% dels visitants afirmen que la seva visita al museu va estar influïda per la situació de pandèmia. En aquest sentit, un 9,6% expressa que aprofita que hi ha poc públic per fer una visita més còmoda, un 4,3% opina que hi ha poca oferta d'activitats culturals per triar, el 3,2% que necessita evadir-se per

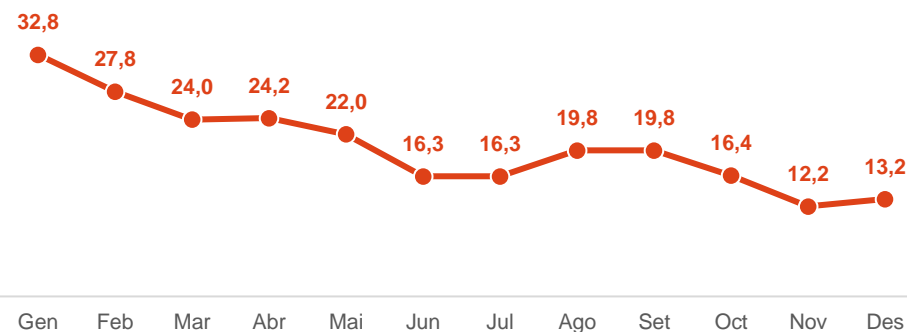
al seu benestar i un 1,7% considera que el museu es un espai segur.

La influència de la pandèmia en les visites era del 32,8% al gener de 2021 i va anar reduint-se gradualment a mesura que avançava l'any, fins a suposar poc més del 13% al desembre.

INFLUÈNCIA COVID



Evolució 2021



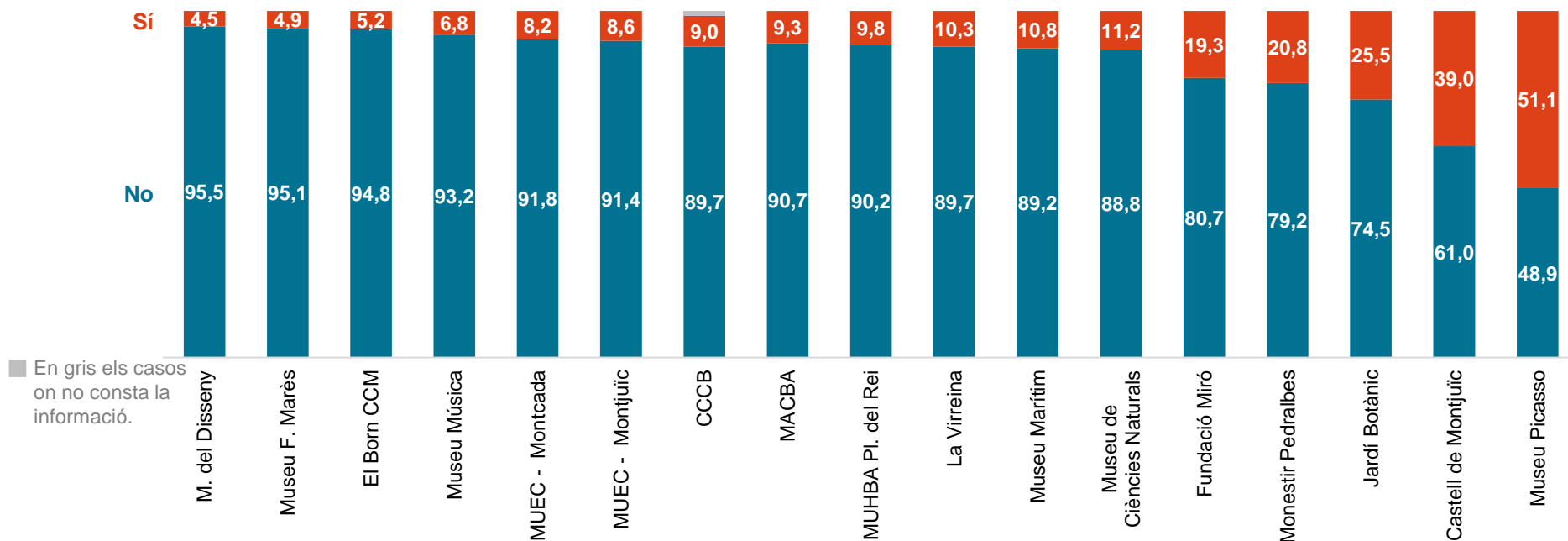
ELS VISITANTS DEL MUSEU PICASSO I EL CASTELL DE MONTJUÏC SÓN ELS QUE MÉS DIUEN QUE LA SEVA VISITA HA ESTAT AFECTADA PER LA PANDÈMIA

Per a la majoria de museus, els visitants que consideren que la pandèmia no ha influït en la seva visita al museu ronden o superen el 90%.

Ara bé, el percentatge de visitants que consideren que el

COVID sí ha influït en la seva visita creix a la Fundació Miró i el Monestir de Pedralbes, i encara més al Jardí Botànic, el Castell de Montjuïc i, sobretot, al Museu Picasso.

INFLUÈNCIA COVID



EL PÚBLIC DE PROXIMITAT

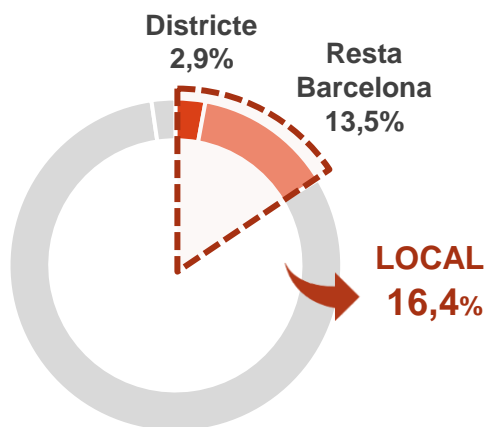
AL 2021, INFLUÏT ENCARA PER LES RESTRICCIONS DE LA COVID-19, CONTINUA HAVENT-HI UNA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL ALT

El públic barceloní representa un 35,6% dels i les visitants del museu, sent el 5,6% del mateix districte que el museu. La proporció de públic local als

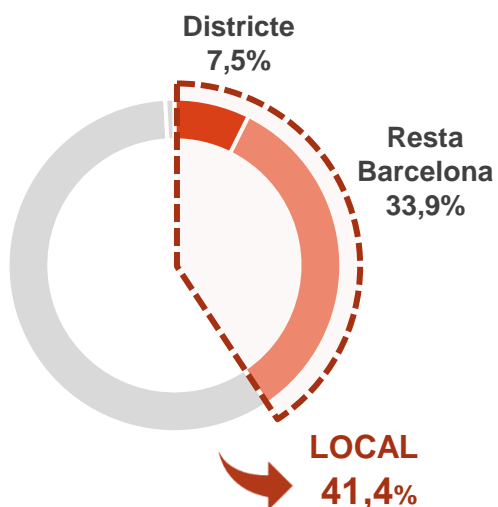
museus analitzats és lleugerament inferior a la de 2020, en plena pandèmia, però més del doble de la xifra registrada l'any 2019.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

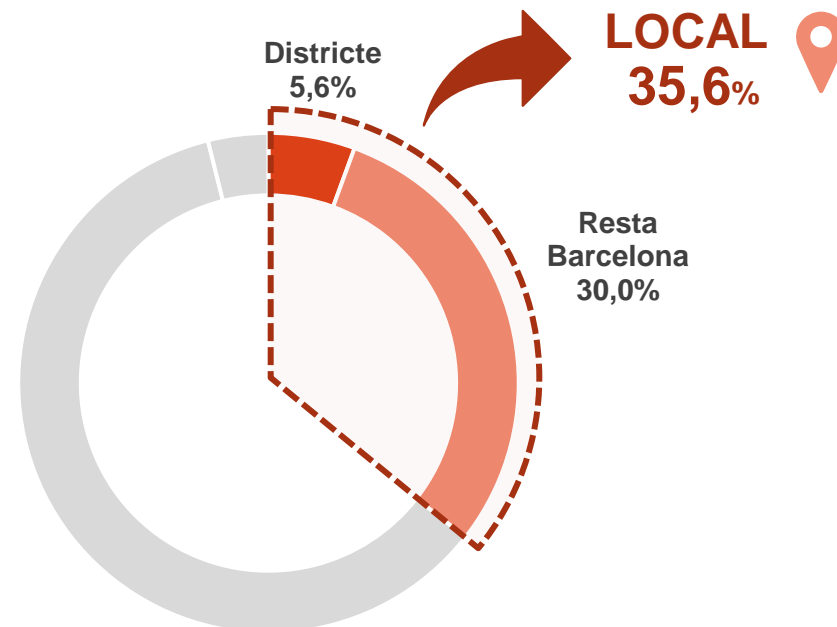
2019



2020

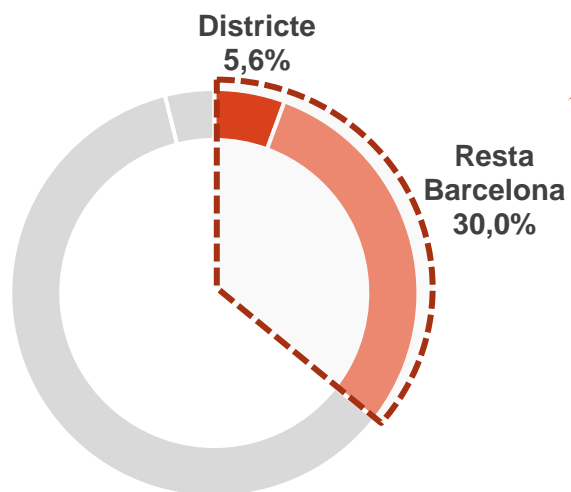


2021

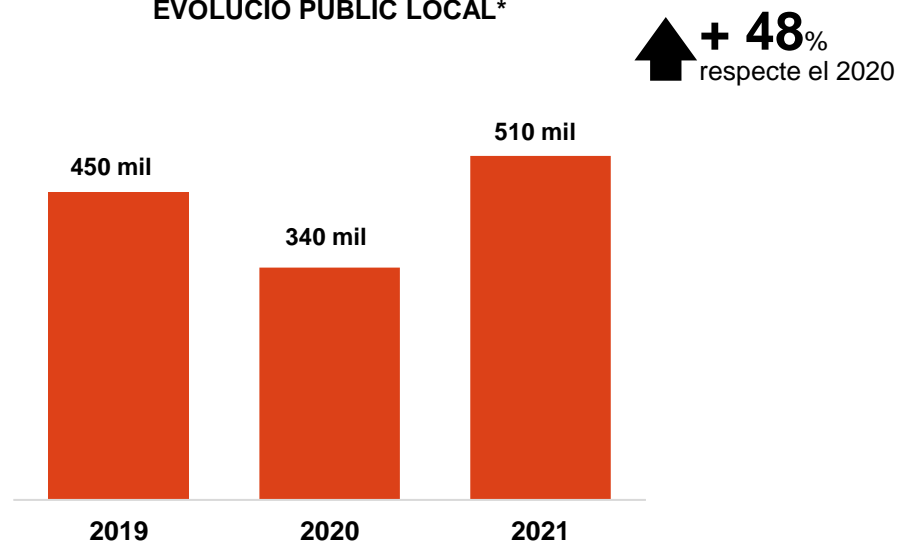


EN TERMES ABSOLUTS, AL 2021 ES SUPERA EL NOMBRE DE VISITANTS LOCALS DE 2019 I 2020

EL PÚBLIC BARCELONÍ



EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*



* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes. Per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta en cada museu.

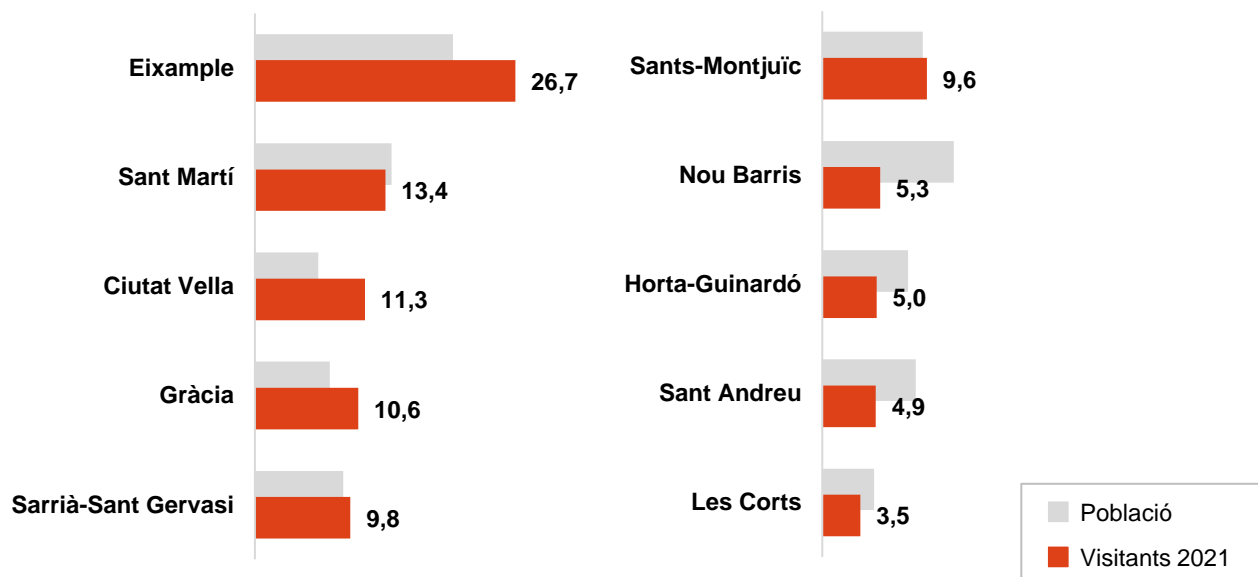
L'EIXAMPLE I CIUTAT VELLA SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS LOCALS APORTEN EN COMPARACIÓ AMB LA SEVA POBLACIÓ

Un 26,7% del públic barceloní que ha visitat els museus de la ciutat al llarg del 2021 viu al districte de l'Eixample, una proporció superior a la població resident a aquest districte (20,3%), que és el més poblat de la ciutat. El segon districte més poblat és Sant Martí (14,0%) i aporta un 13,4% del públic barceloní als museus. El segueixen Ciutat Vella, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi i Sants-Montjuïc tots ells sobrerrepresentats en relació a la seva població, especialment Ciutat Vella.

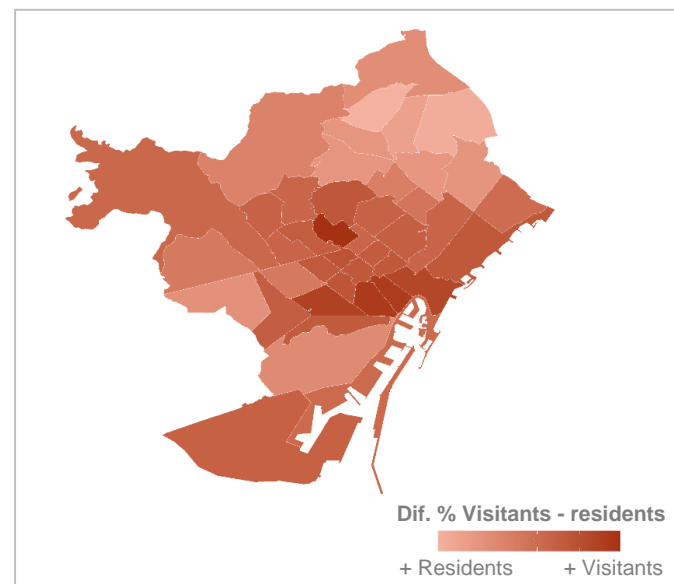
A l'altre extrem, Nou Barris és el tercer districte en població però un dels que aporta menys públic als museus de la ciutat. També aporten menys públic del que els correspondria per població Horta-Guinardó, Sant Andreu i Les Corts.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població



* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

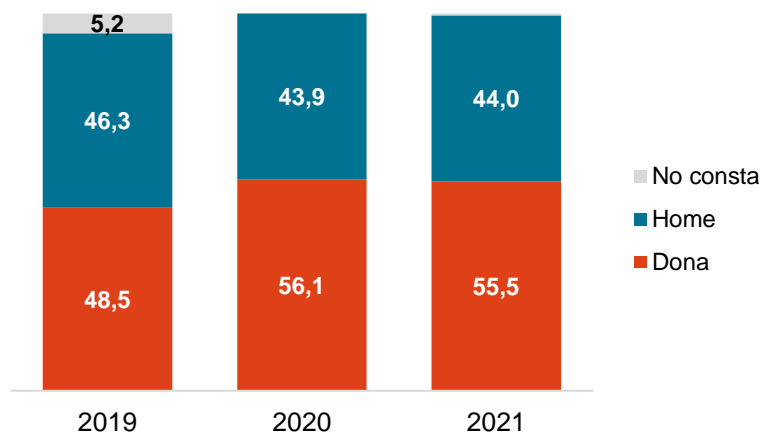
SEGUINT LA TENDÈNCIA HABITUAL, DURANT L'ANY 2021 ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ HAN VISITAT MÉS ELS MUSEUS DE BARCELONA LES DONES QUE ELS HOMES

El públic de dones barcelonines que visiten els museus continua superant el públic masculí.

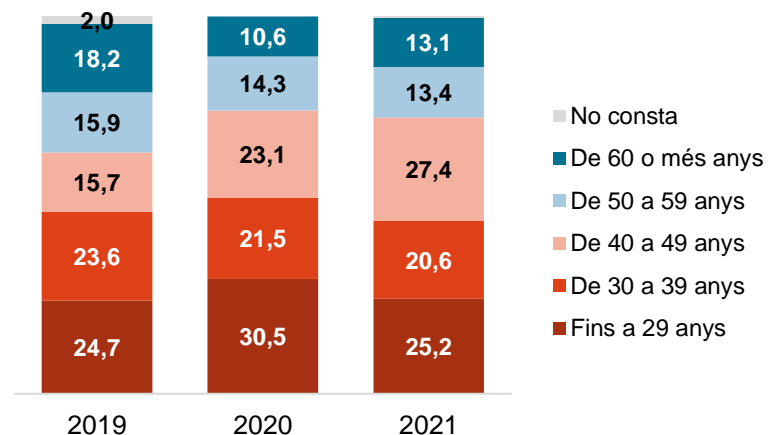
Per edats, la franja d'edat que més visita els museus és la de 40 a 49 anys, amb una clara tendència a l'alça tant respecte l'edició de 2020, com la de 2019.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

SEXE



EDAT



ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ, LA PROPORCIÓ DE VISITANTS QUE ACUDEIX AL MUSEU PER PRIMERA VEGADA ESTÀ LLEUGERAMENT PER SOTA DELS QUE REPETEIXEN VISITA. GAIREBÉ LA MEITAT COMPRA DUES ENTRADES

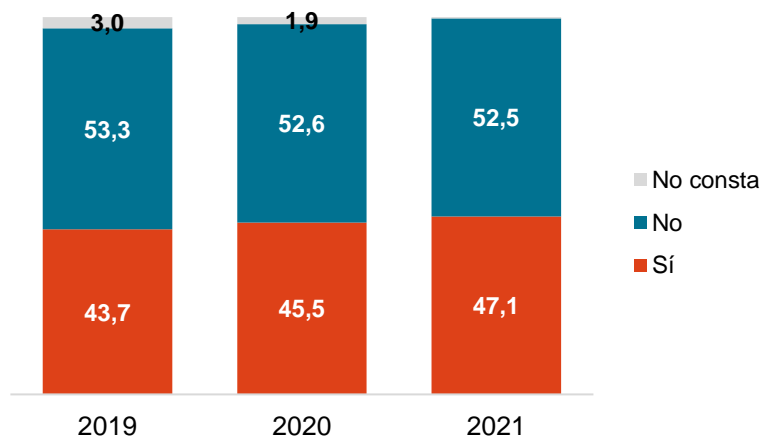
L'any 2021 un 47,1% del públic barceloní als museus de la ciutat visitava el museu per primera vegada i un altre 52,5% repetia visita. Aquestes proporcions són molt similars a les de 2020, però segueix la tendència a l'alça dels nous visitants que ja s'observava l'any passat.

Per altra banda, creix el percentatge de persones que compra més d'una entrada en la seva visita als museus. Així, gairebé la meitat dels

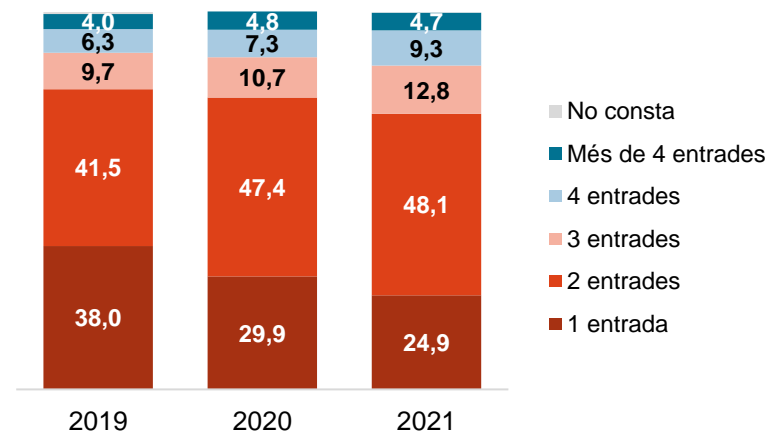
visitants barcelonins (el 48,1%) compra dues entrades, un 12,8% en compra tres, el 9,3% quatre i el 4,7% més de 4 entrades. Excepte aquest últim, en tots els casos els percentatges creixen respecte el 2019 i el 2020. Per contra, les persones que compren una sola entrada van a la baixa, i han passat de suposar el 38% el 2019 al 24,9% el 2021.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

PRIMERA VEGADA



ENTRADES ADQUIRIDES



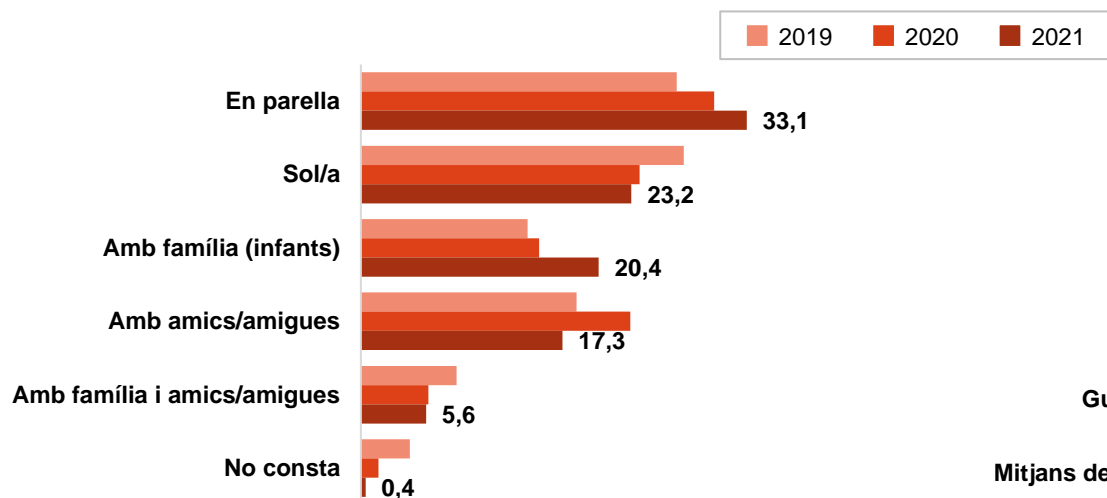
EL 2021 CREIXEN LES VISITES EN PARELLA I EN FAMÍLIA DELS VISITANTS BARCELONINS

Gairebé una quarta part del públic resident a Barcelona ha visitat el museu en solitari i tres de cada quatre opten per anar-hi acompanyats. Entre aquests últims, el més habitual fer la visita en parella (33,1%) o en família (20,4%), ambdós percentatges a l'alça respecte les dues edicions de l'estudi anteriors.

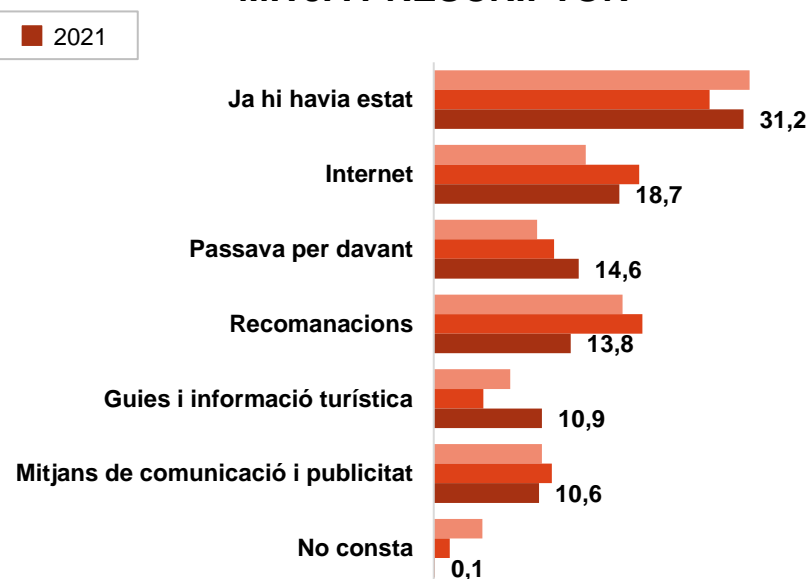
Més enllà del públic barceloní que ja coneixia el museu d'alguna visita anterior (31,2%), el més habitual és assabentar-se de l'existència del museu a través d'internet (18,7%), seguit dels que l'han conegut al passar-hi per davant (14,6%) o per recomanació (13,8%). Les guies i informació turística i els mitjans de comunicació i la publicitat continuen sent els mitjans prescriptors menys habituals.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

ACOMPANYANT



MITJÀ PRESCRIPTOR



LA MAJORIA DE BARCELONINS ACCEDEIX A LA SEU DEL MUEC A MONTJUÏC I AL JARDÍ BOTÀNIC CAMINANT. A LA FUNDACIÓ MIRÓ, HO FAN PRINCIPALMENT EN FUNICULAR, I AL CASTELL DE MONTJUÏC, EN AUTOBÚS.

Una de cada quatre persones de Barcelona accedeix al MUEC (seu de Montjuïc) caminant.

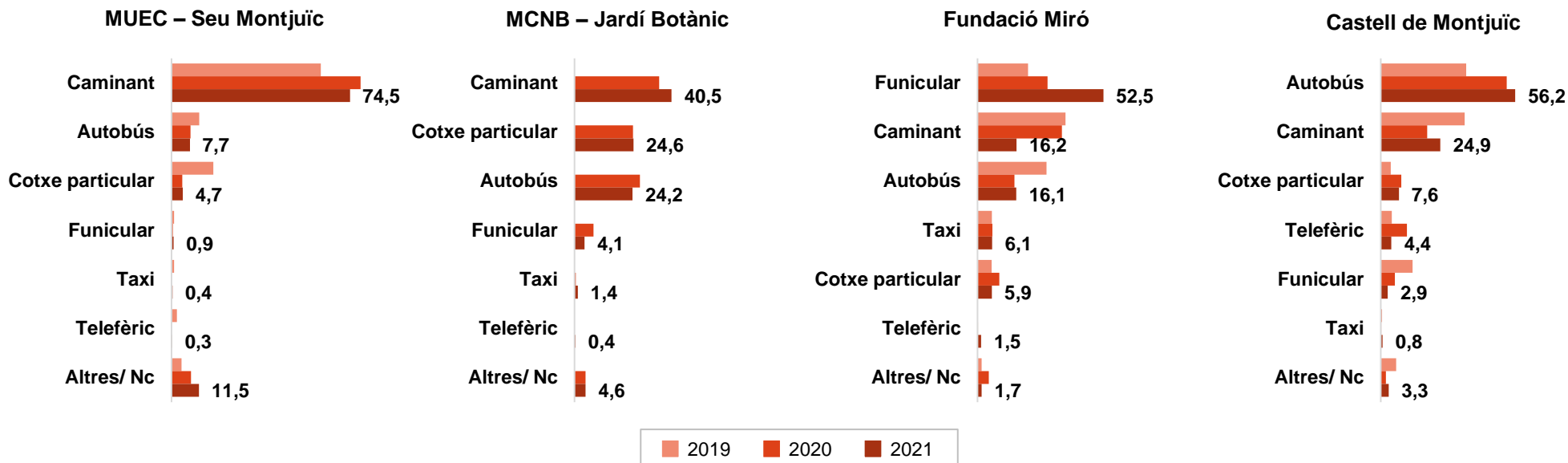
Al Jardí Botànic, la majoria de visitants barcelonins arriben caminant, en cotxe particular o en autobús, sobretot amb la línia 150.

Pel que fa a l'accés a la Fundació Miró, s'ha estès l'ús del funicular, fins al 50%, i en canvi s'ha reduït la proporció de barcelonins que accedeix al museu caminant o en autobús respecte el 2019 i 2020.

Al Castell de Montjuïc, de cada quatre barcelonins, dos hi accedeix en l'autobús 150 i un, caminant.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

ACCÉS AL MUSEU



RESUM DELS RESULTATS

- **L'any 2021, passat l'any més afectat per la COVID, els museus han anat recuperant part de les persones que els visiten.** Tot i que les xifres de visites encara estan lluny de les dades anteriors a la pandèmia, a finals del 2021 s'hi començaven a acostar. En el conjunt de l'any, però, el nombre de visitants és encara un 50% menys que l'any 2019.
- **El públic local, en canvi, ha augmentat en termes absoluts i relatius,** sobretot respecte el 2020, però també hi ha un 10% més de barcelonins als museus que l'any 2019.
 - El 2021 els barcelonins han suposat el 35,6% dels conjunt de visitants al museu, amb diferències importants entre uns i altres. Així, els museus amb uns percentatges majors de visitants locals són el MUEC i el Monestir de Pedralbes, però també el Museu de la Música, el CCCB, el Museu Blau i el Born CCM reben un 50% o més de públic barceloní. A l'altre extrem hi ha el Museu Picasso, la Fundació Miró, el Castell i el MACBA on la meitat o més dels seus visitants venen de l'estranger.
- Tots els museus tenen un **públic més femení que masculí**, excepte el MUHBA i el Museu Marítim. I, en general, el **perfil d'edat és més aviat jove**, amb més de la meitat dels visitants per sota dels 40 anys. El més habitual és visitar els museus en parella o en solitari, amb una clara excepció: el Museu Blau, que té un públic principalment familiar. Per altra banda, la majoria visita el museu per primera vegada. Només a la Virreina i al Born CCM els repetidors s'apropen al 50% i en el cas del CCCB són clarament majoria
- Les **guies i la informació turística continuen sent el principal mitjà prescriptor** dels museus entre els visitants procedents de l'estranger. Entre els locals i de la resta de Catalunya, en canvis, sobresurten els que els coneixen d'alguna visita anterior.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP