

MUSEUS DE BARCELONA:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2021



Objectiu

L'exploració estadística de l'enquesta de públic als museus de Barcelona 2021 per tal de conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu

Contingut

Dos grans apartats:

- Visitants
- Resultats de les enquestes
 - Procedència dels visitants
 - Públic local
 - Sexe i edat
 - Característiques de la visita
 - Mitjà prescriptor
 - Influència de la COVID

ELS VISITANTS

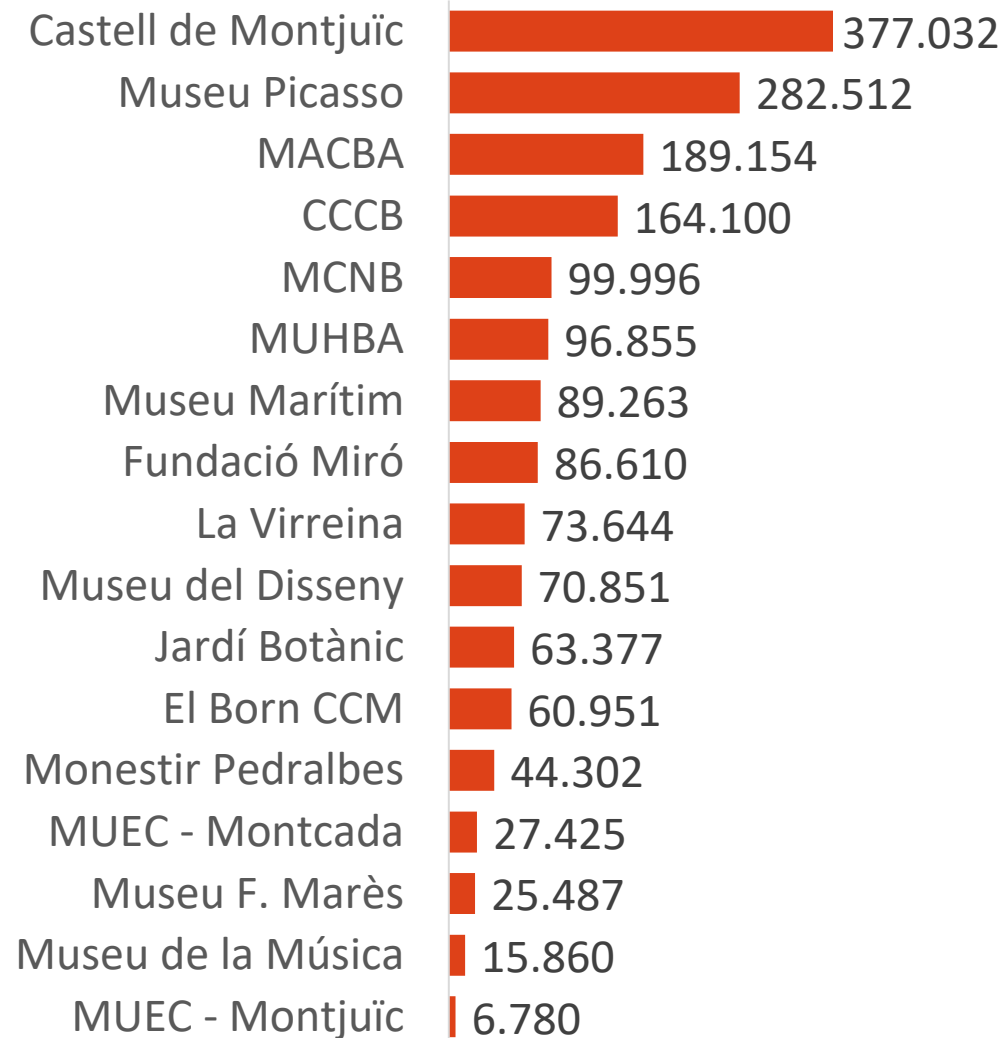
1.774.199

Persones han visitat els 17 museus
analitzats l'any 2021

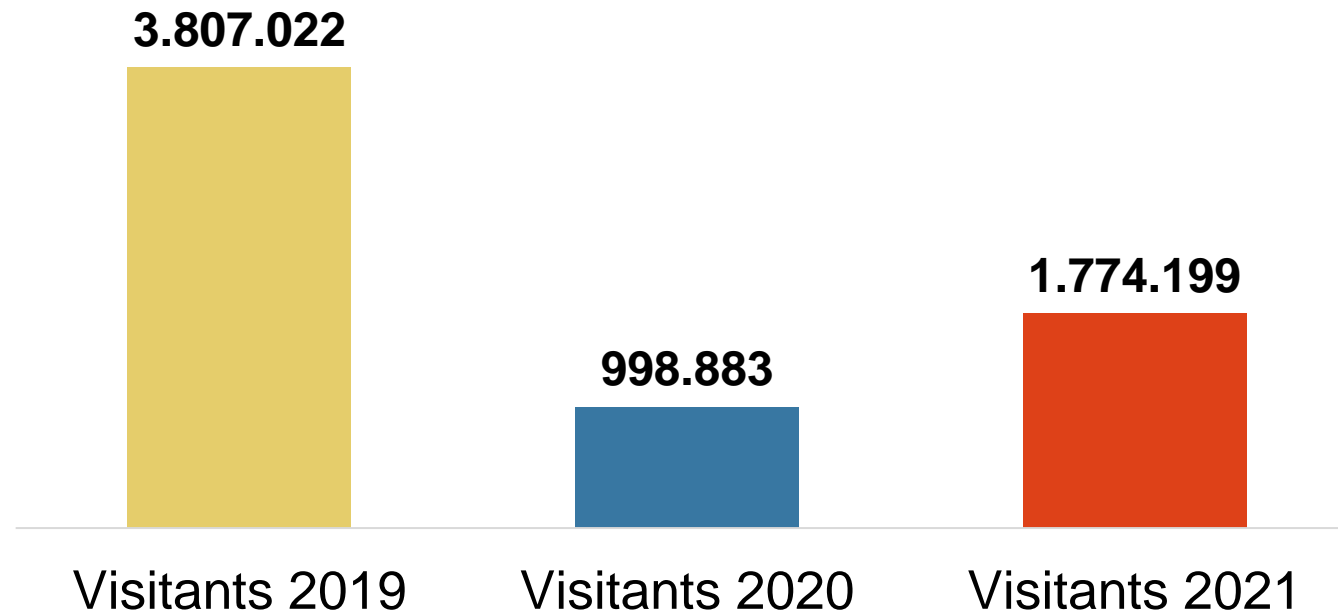
Quantes persones han visitat els museus
analitzats al llarg de 2021?

Evolució respecte l'any pandèmia i
prepandèmia

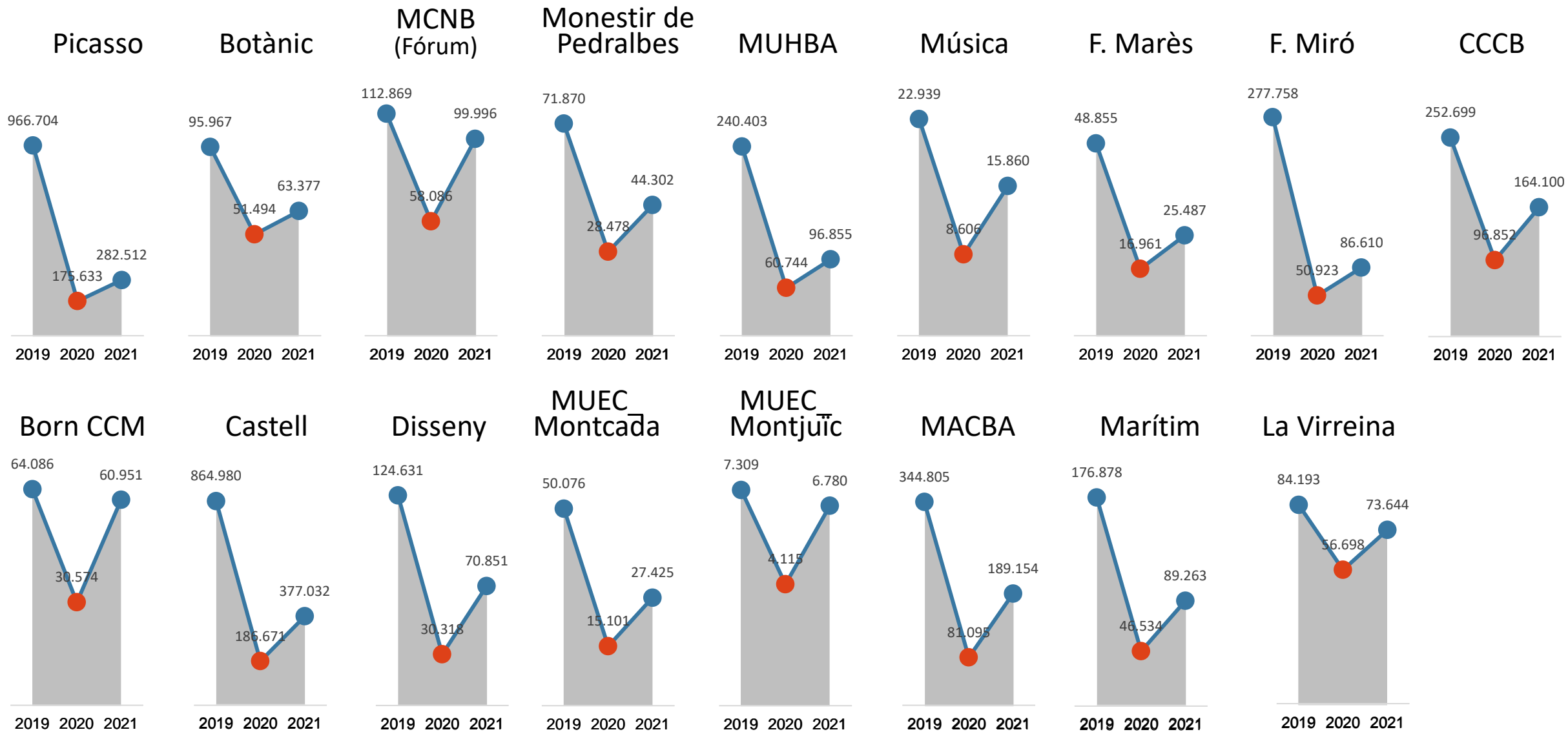
Com s'han distribuït al llarg de l'any?



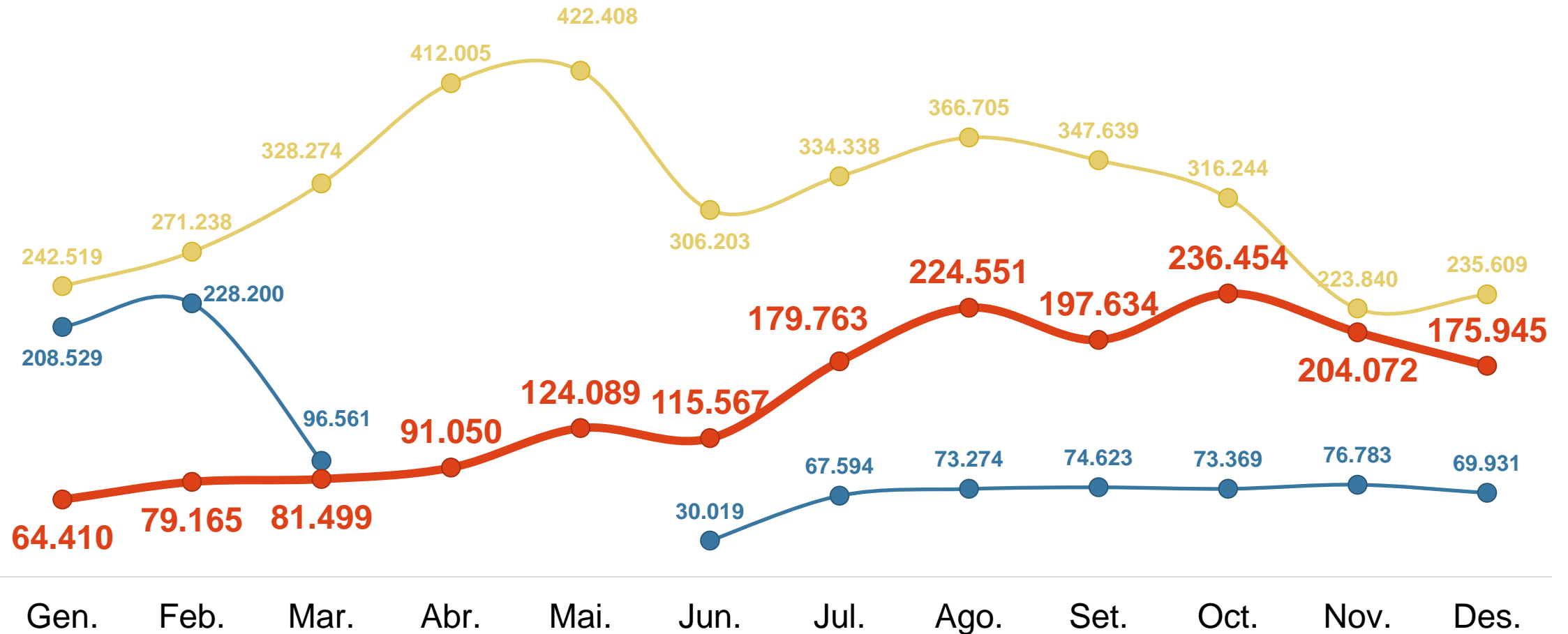
ELS VISITANTS: evolució anual



ELS VISITANTS: evolució per museus



ELS VISITANTS: evolució mensual

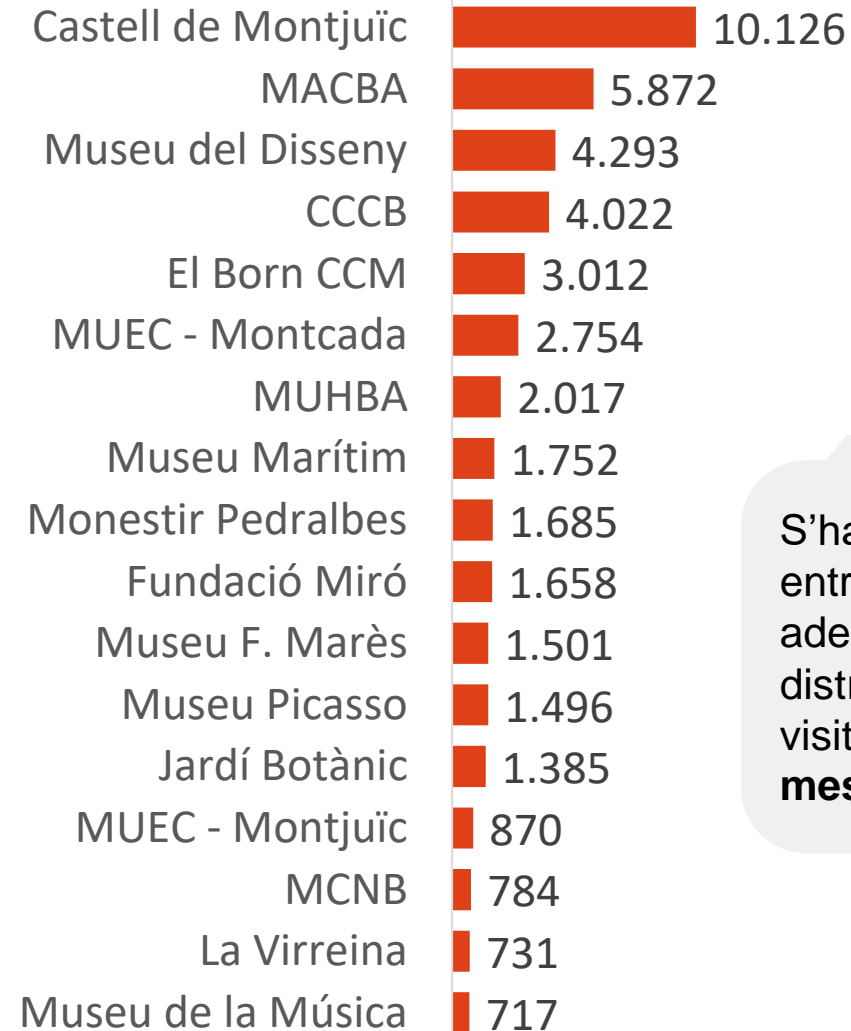


ELS RESULTATS DE L'ENQUESTA

44.675

Enquestes

- **17 Museus analitzats**
- **Tècnica d'investigació**
Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.
- **Univers d'estudi**
Visitants individuals al llarg de 2021 dels museus analitzats (1.774.199).



S'han ponderat les entrevistes per adequar la seva distribució a la dels visitants per **museu, mes i tipus de dia.**

VARIABLES D'ESTUDI

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- **L'edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu
- El **mitjà de transport** amb el qual ha arribat al museu
- La **influència de la COVID-19** en la seva visita al museu

Només museus
situats a Montjuïc

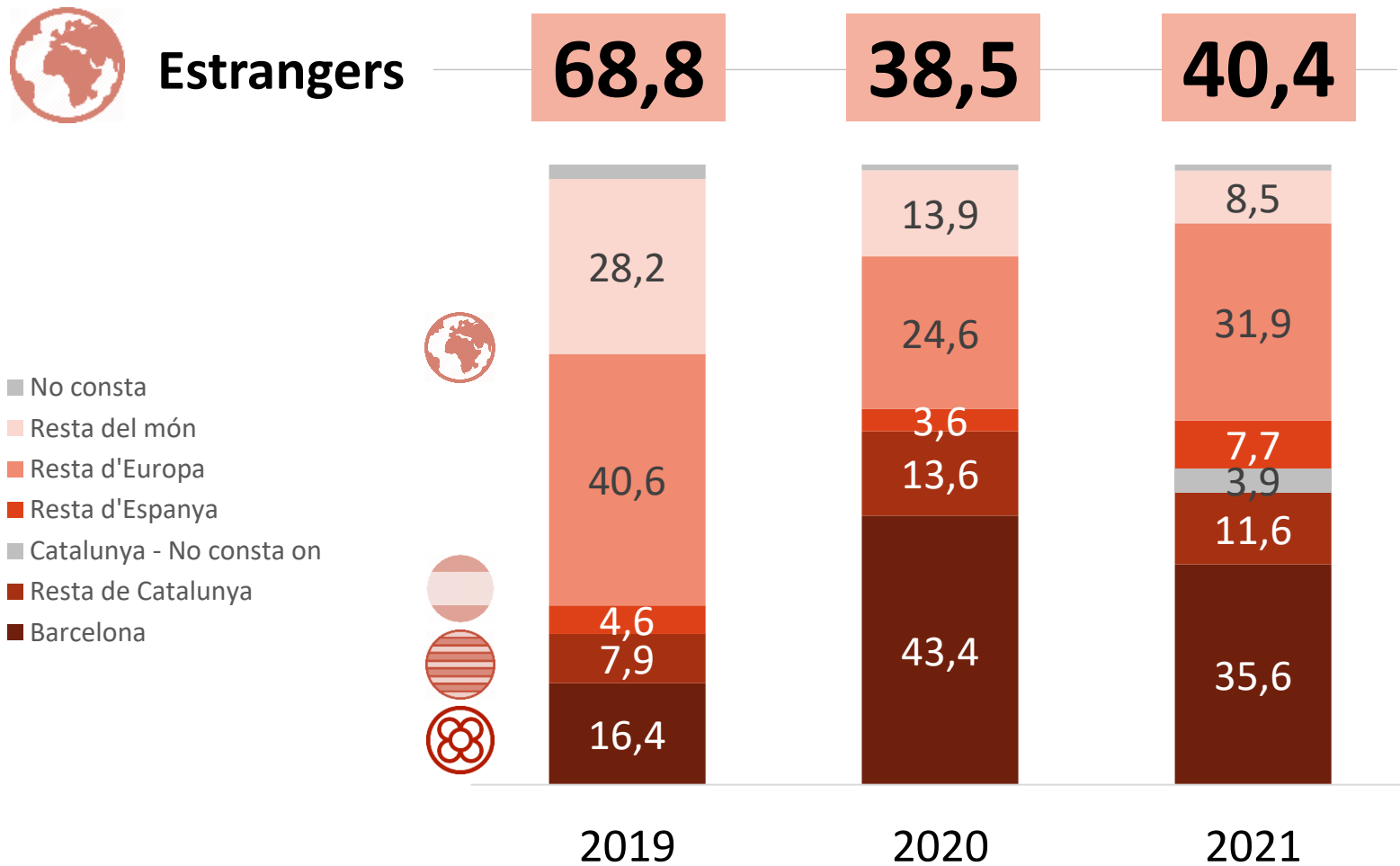
LA PROCEDÈNCIA DEL PÚBLIC

 **35,6**
Barcelona ciutat

 **11,6**
Resta de Catalunya

 **7,7**
Resta d'Espanya

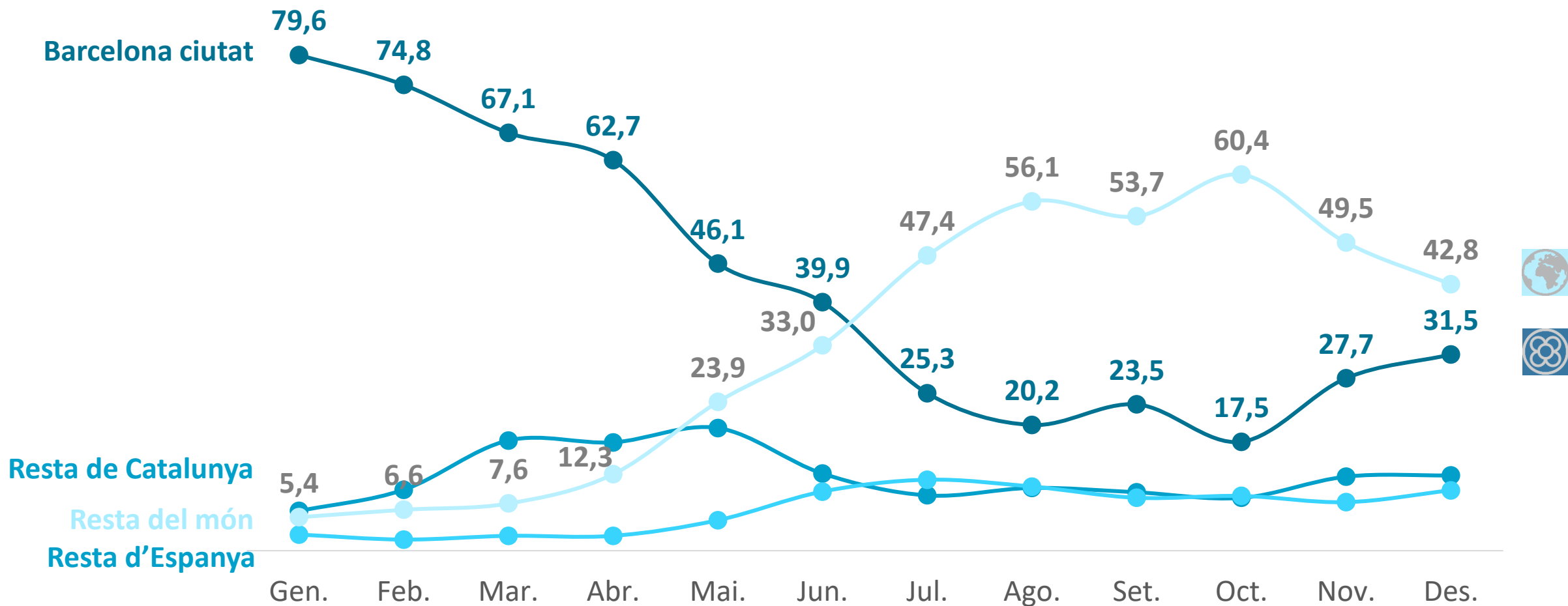
 **40,4**
Resta del món



LA PROCEDÈNCIA: evolució mensual

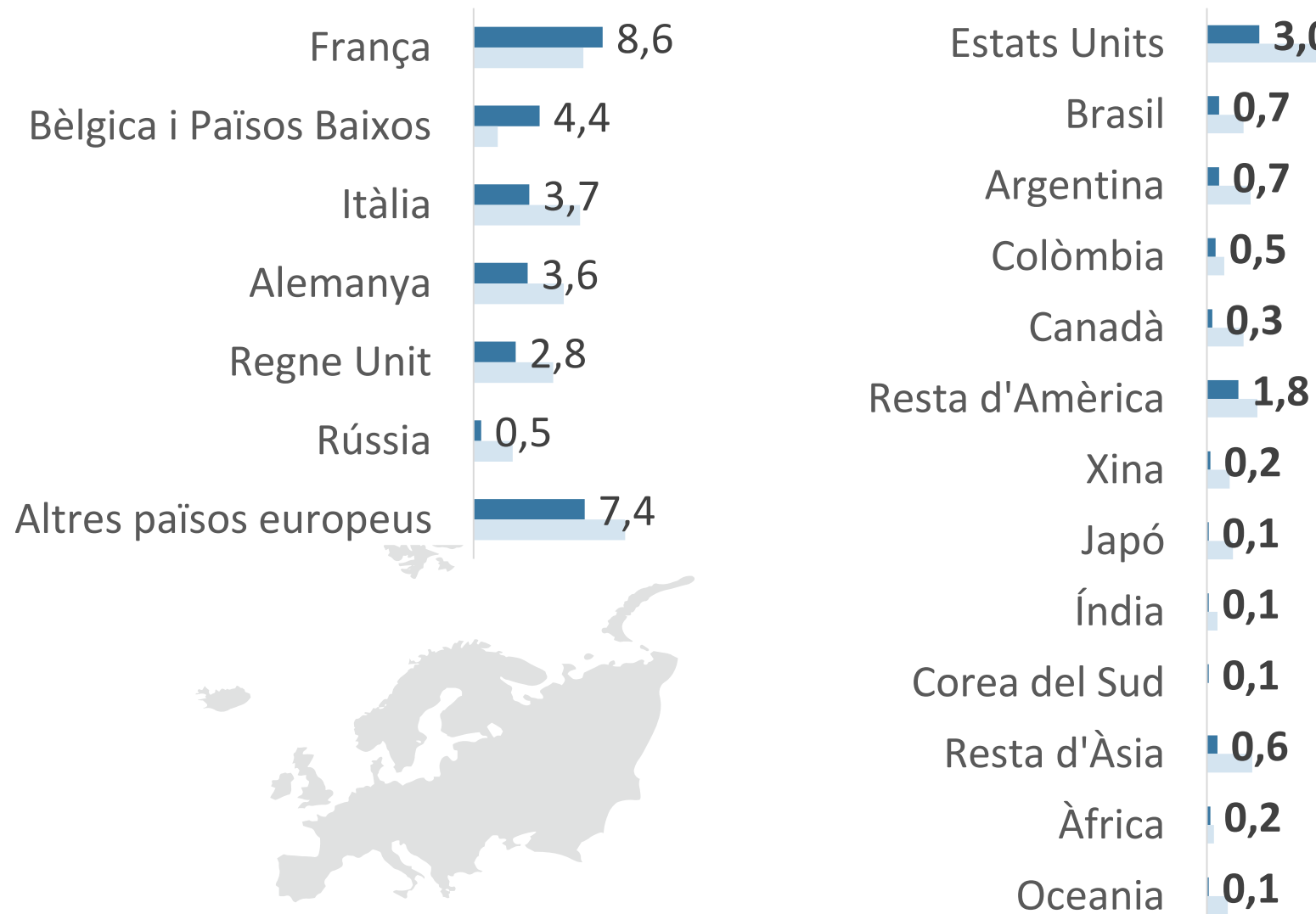


	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	4,7	5,3	6,4	10,5	21,2	28,3	37,5	47,5	42,3	48,2	36,5	28,0
Resta del món	0,7	1,3	1,2	1,8	2,7	4,7	9,9	8,6	11,4	12,2	13,0	14,8



LA PROCEDÈNCIA DEL PÚBLIC ESTRANGER

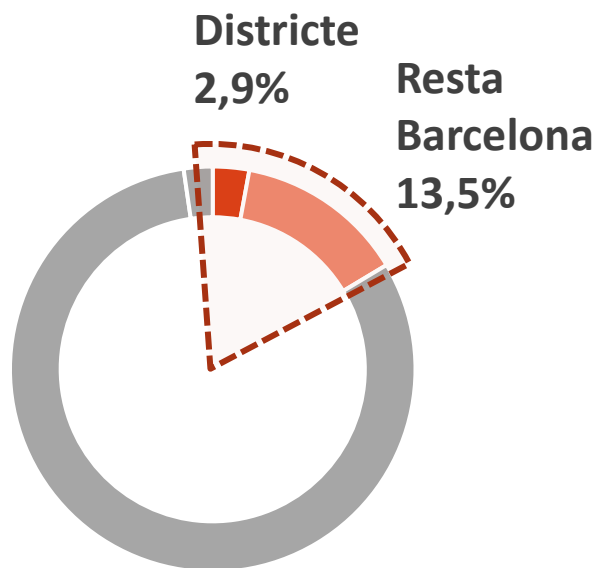
2019 2021



EL PÚBLIC LOCAL

2019

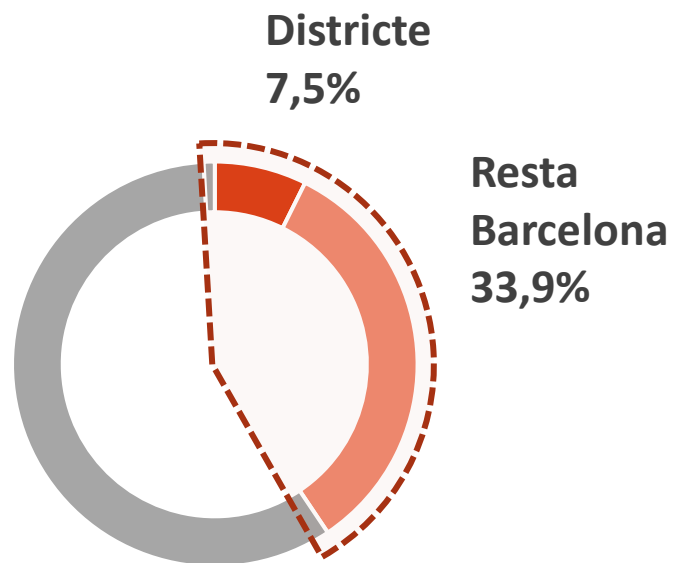
2.776.232 visitants



LOCAL
16,4%

2020

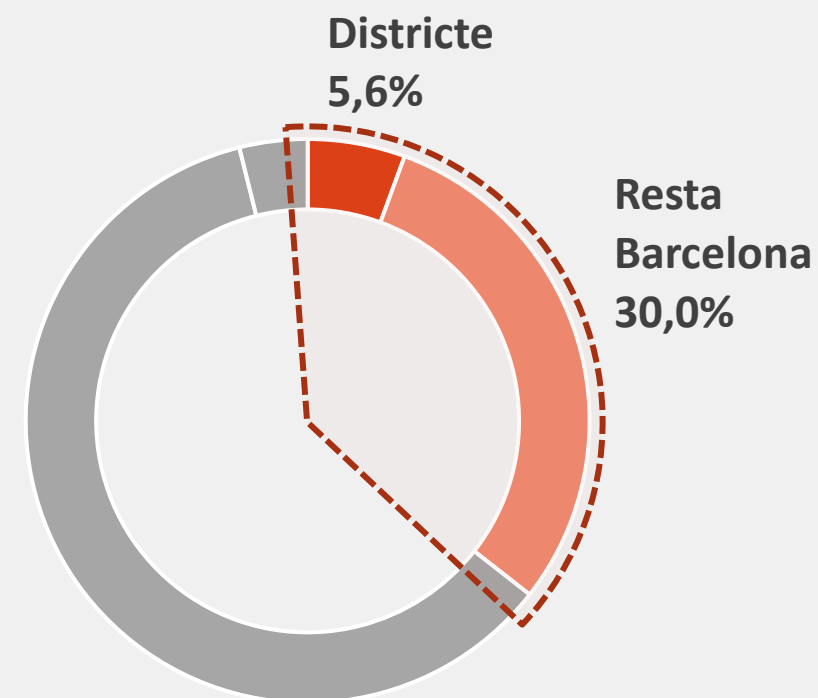
998.883 visitants



LOCAL
41,4%

2021

1.774.199 visitants

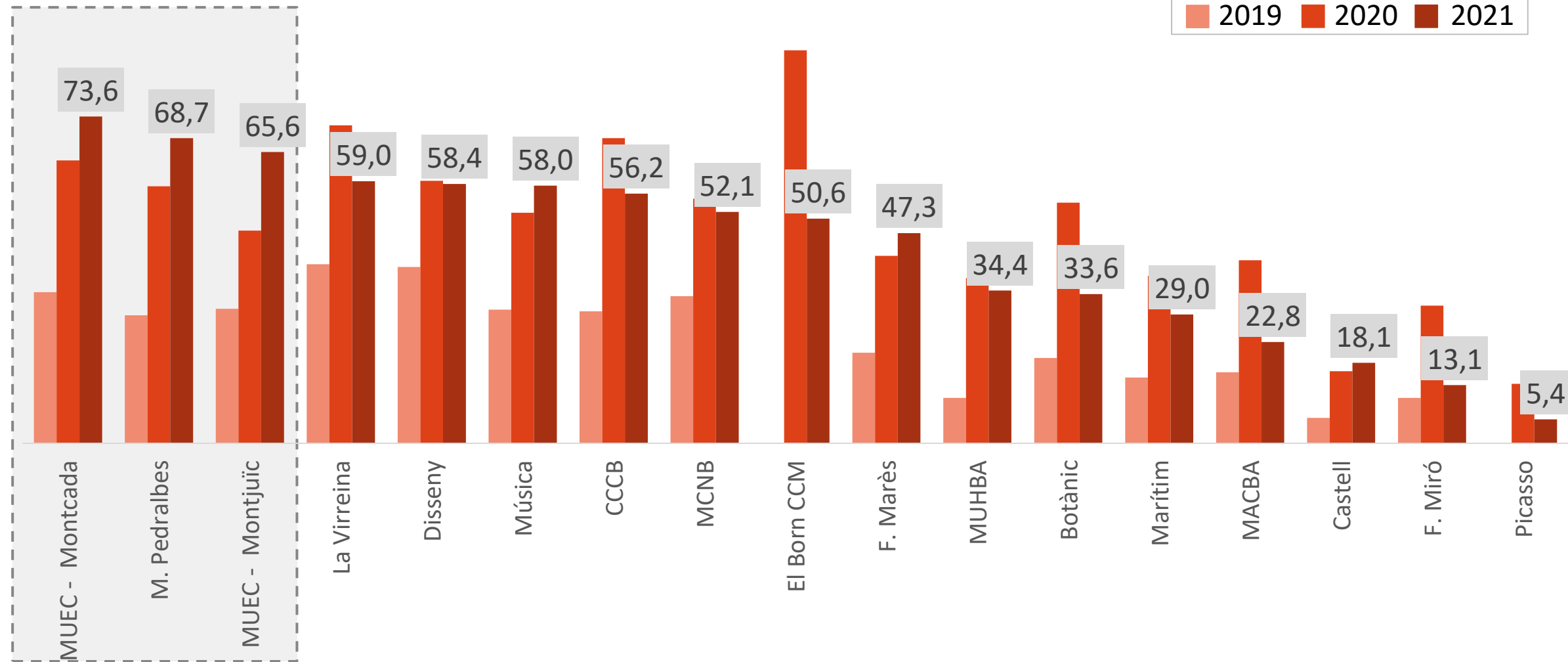


LOCAL
35,6%



EL PÚBLIC LOCAL: Evolució anual per museus (%)

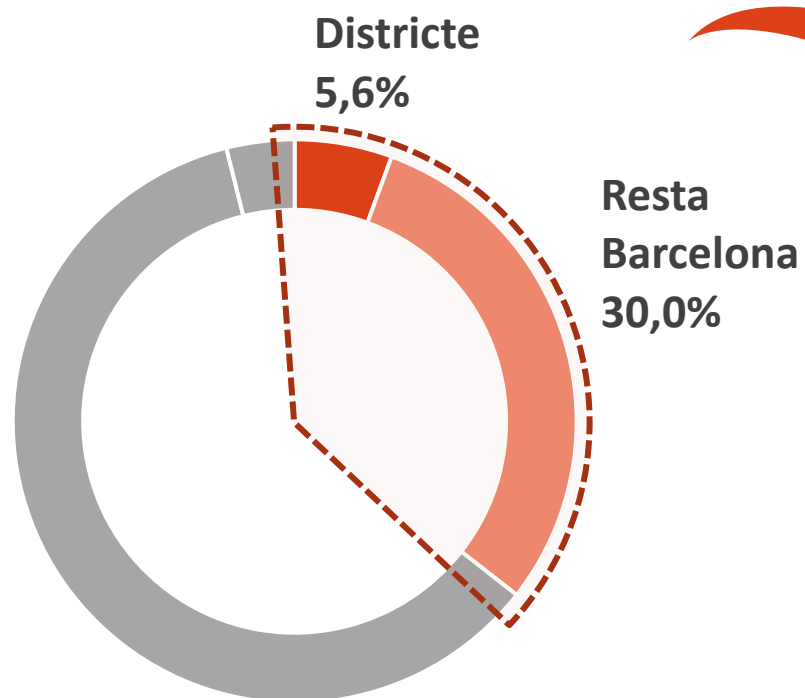
+ LOCALS



EL PÚBLIC LOCAL

↑ +48%
respecte el 2020

2021



2.776.232 visitants
16,4% locals

998.883 visitants
41,4% locals

1.774.199 visitants
34,4% locals

450 mil

340 mil

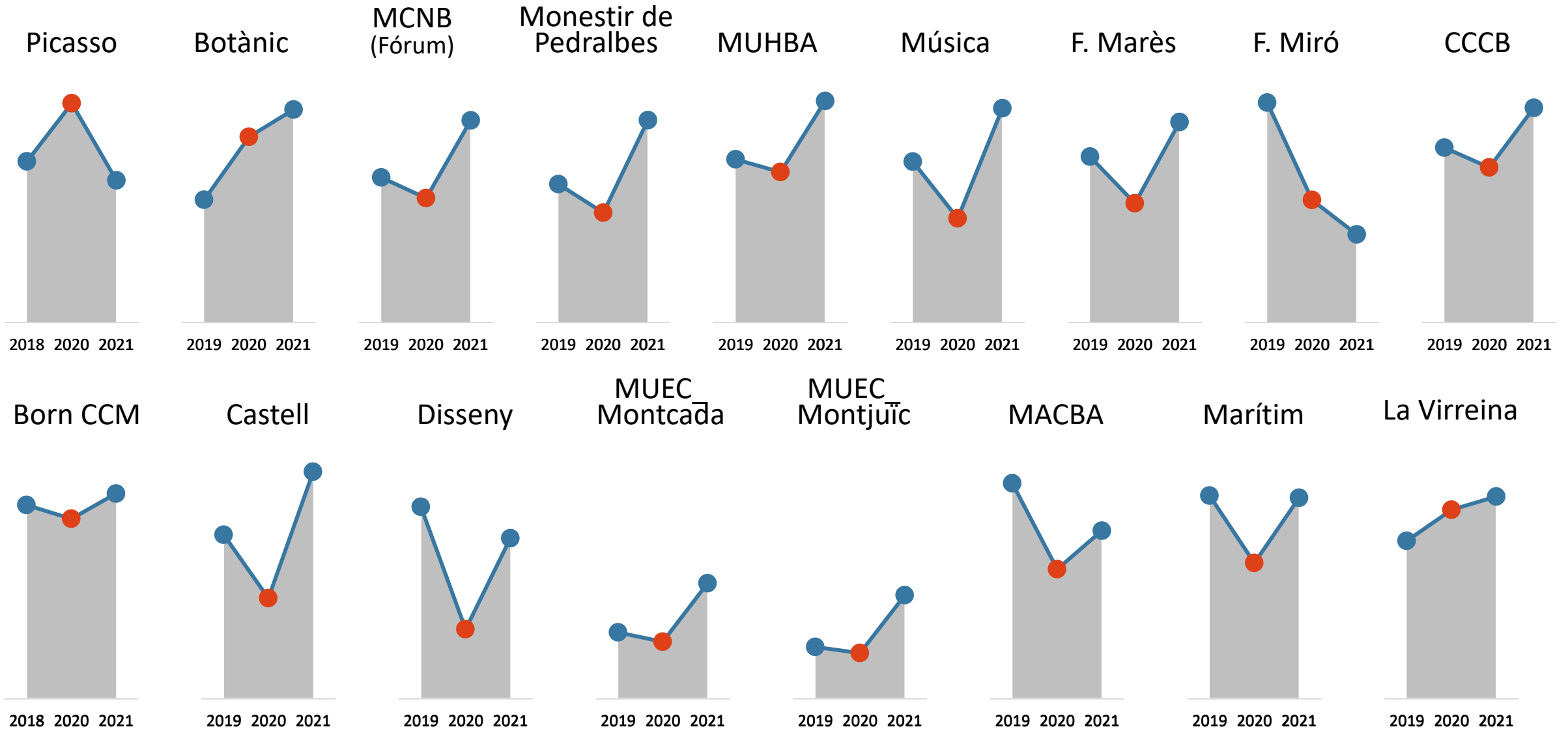
510 mil

2019

2020

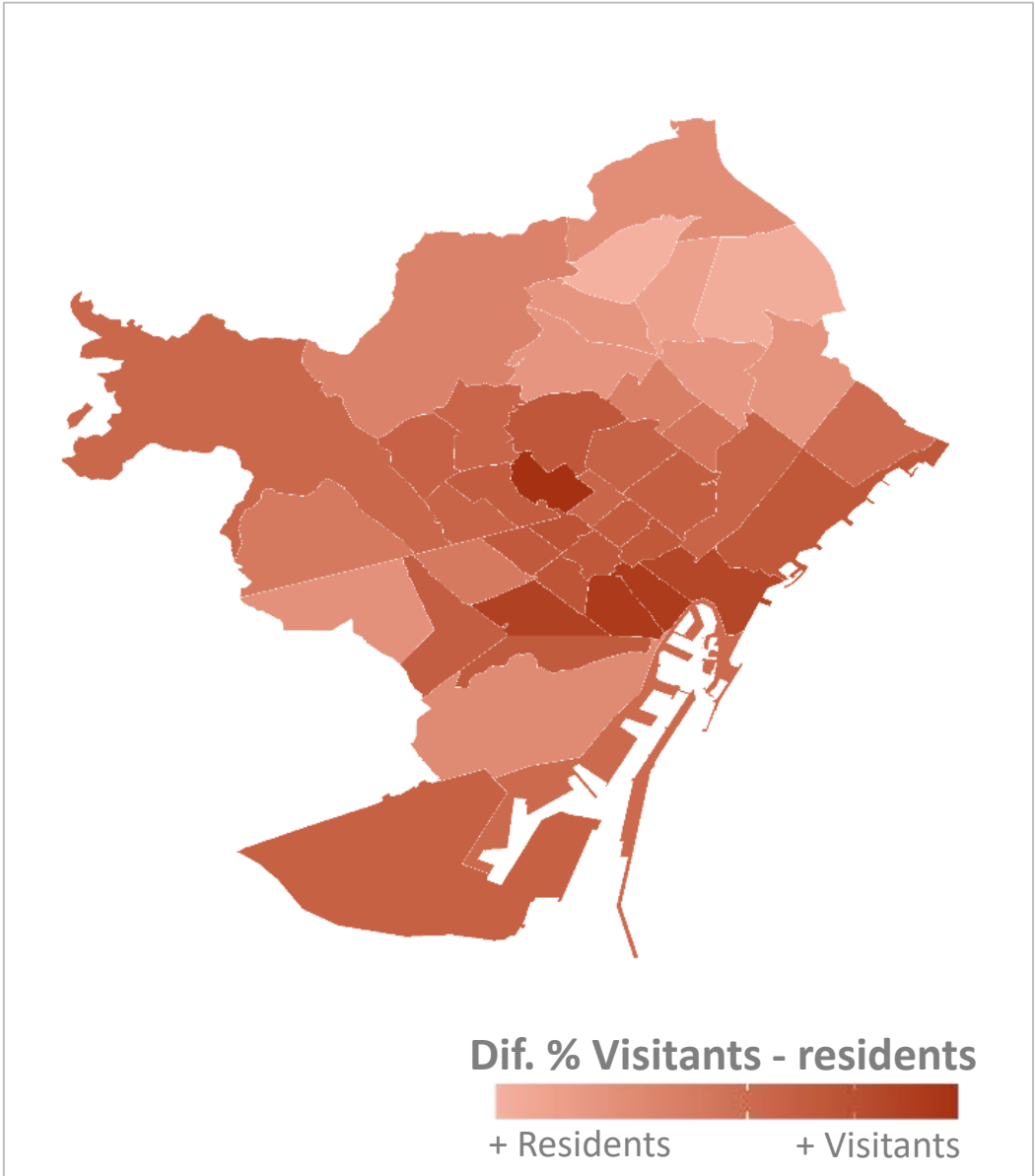
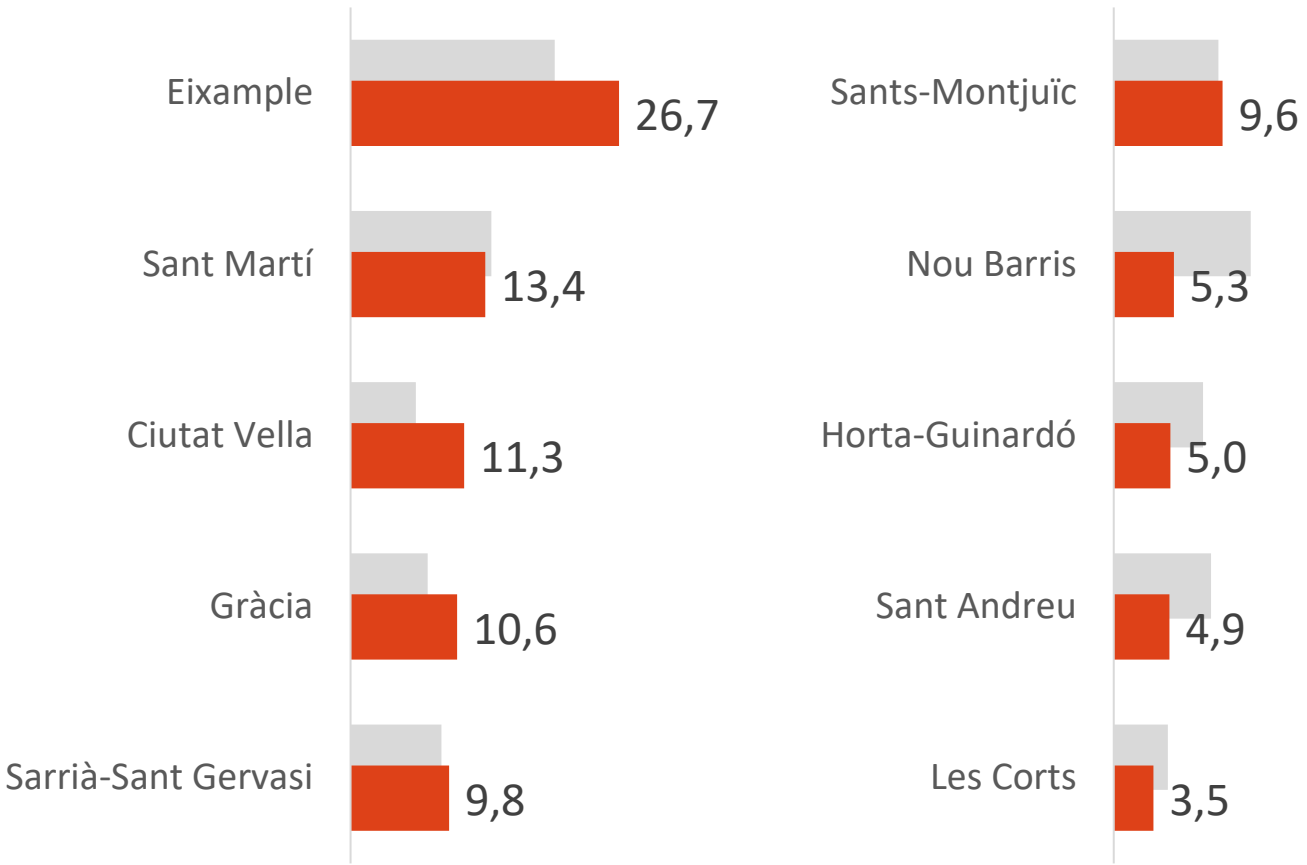
2021

EL PÚBLIC LOCAL: evolució per museus (absoluts)



EL PÚBLIC LOCAL: DISTRICTE DE RESIDÈNCIA

■ Població ■ Visitants 2021



PERFILS SEGONS PROCEDÈNCIA

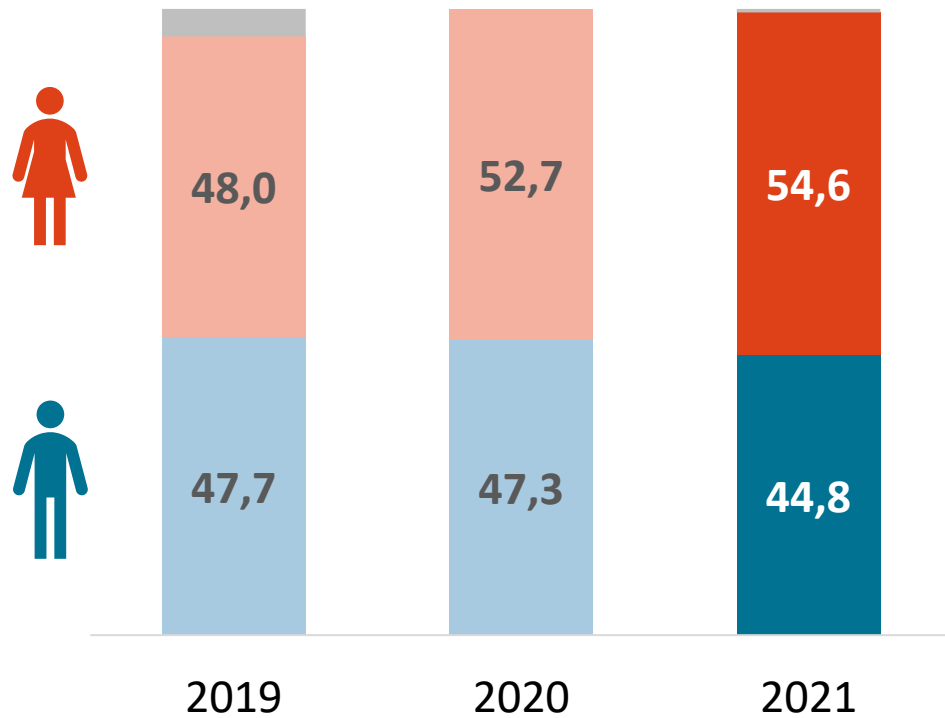


- Més de mitjana edat i edat avançada
- Repeteix visita
- Més públic familiar
- Més visitants influïts per la situació de COVID
- Principal mitjà prescriptor: passar-hi per davant



- Més jove
- Hi accedeix més per primera vegada
- Més visitants en parella i solitaris
- Principal mitjà prescriptor: guies i informació turística

EL SEXE I L'EDAT DEL PÚBLIC DE 2021



Fins a 29 anys

2019

2020

2021

29,1

34,2

33,5

De 30 a 39 anys

28,2

23,4

20,7



De 40 a 49 anys

15,5

20,2

23,8

De 50 a 59 anys

15,0

13,7

12,8



De 60 i més anys

10,4

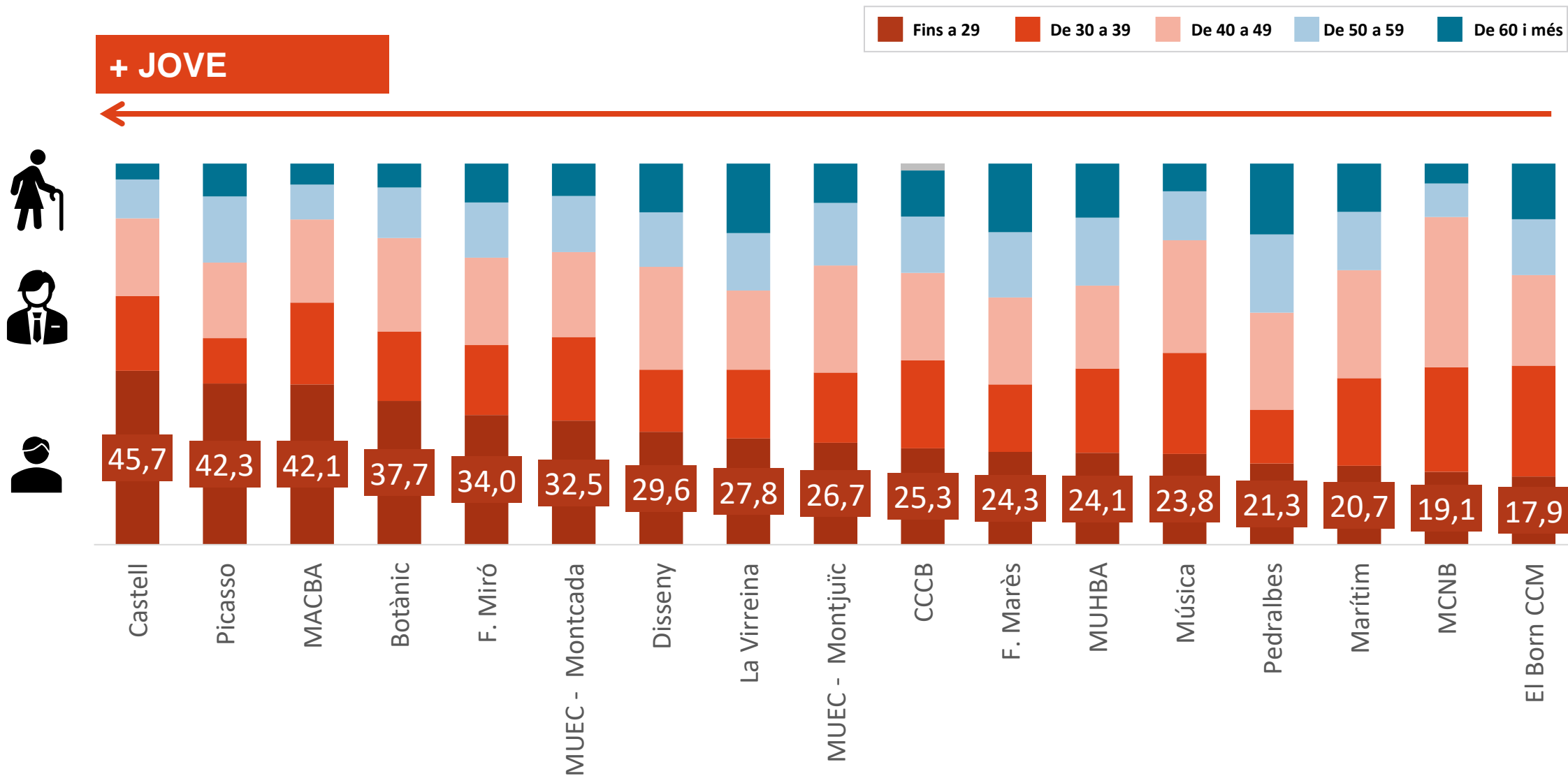
8,6

9,0

EL SEXE PER MUSEUS



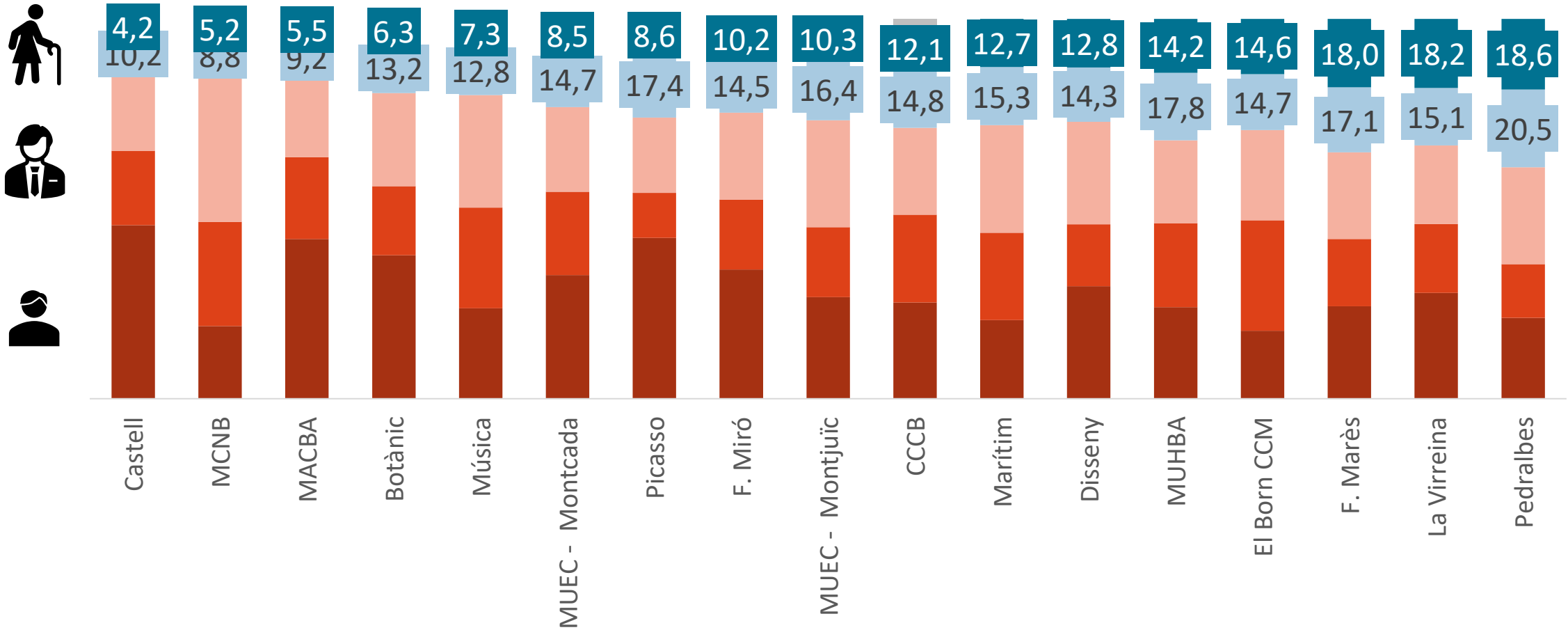
L'EDAT PER MUSEUS: Públic jove



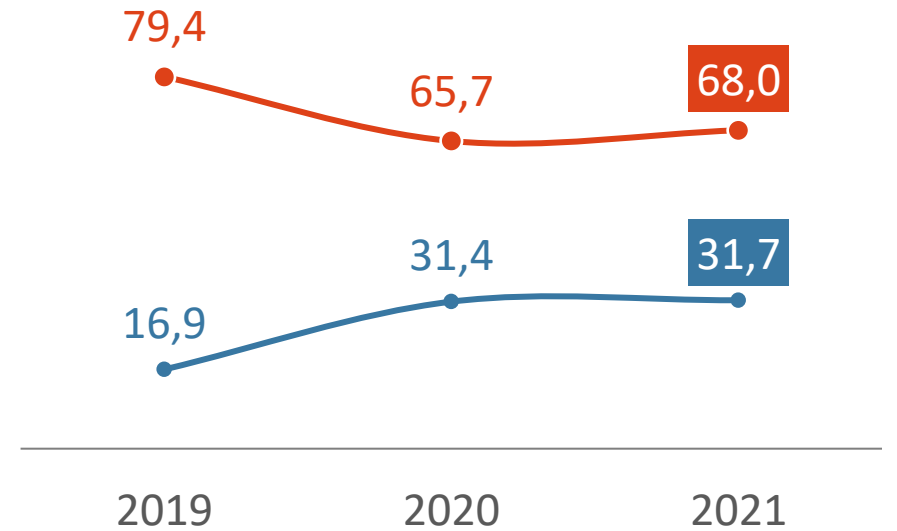
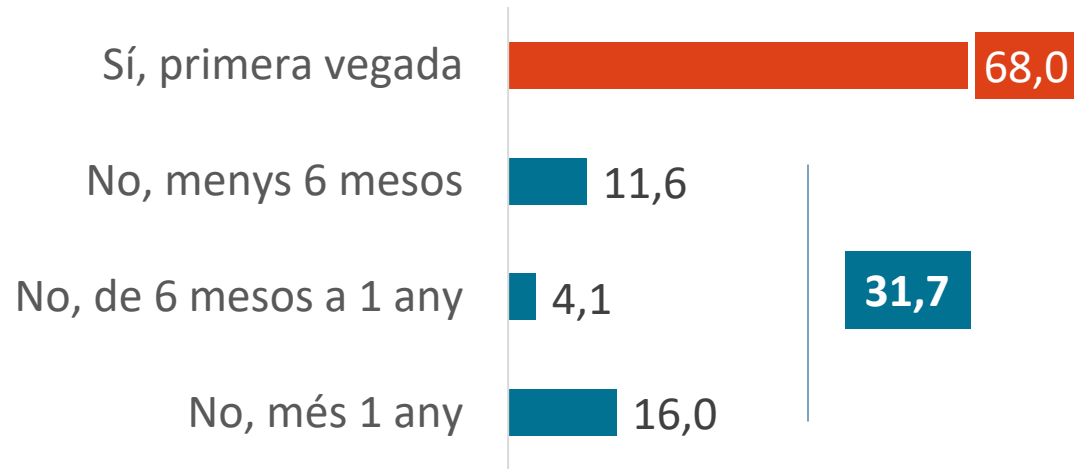
L'EDAT PER MUSEUS: Públic d'edat avançada



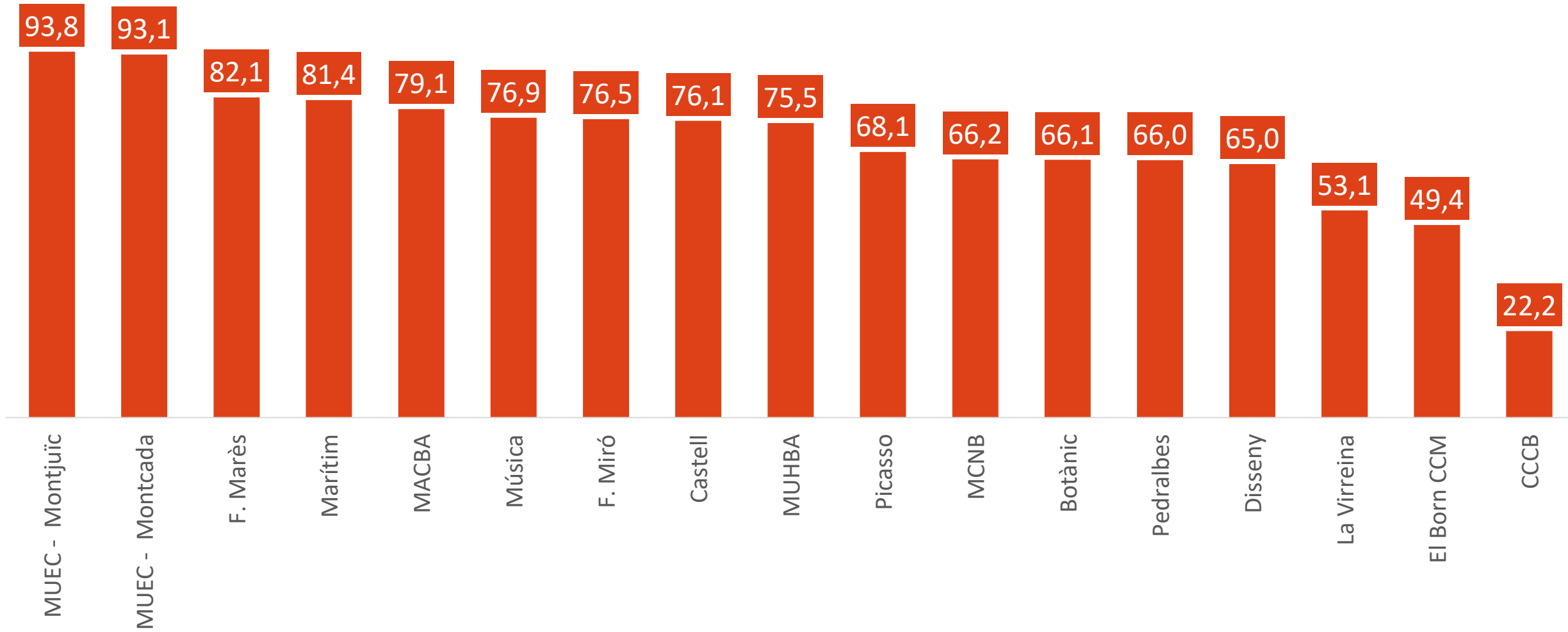
+ ENVELLIT →



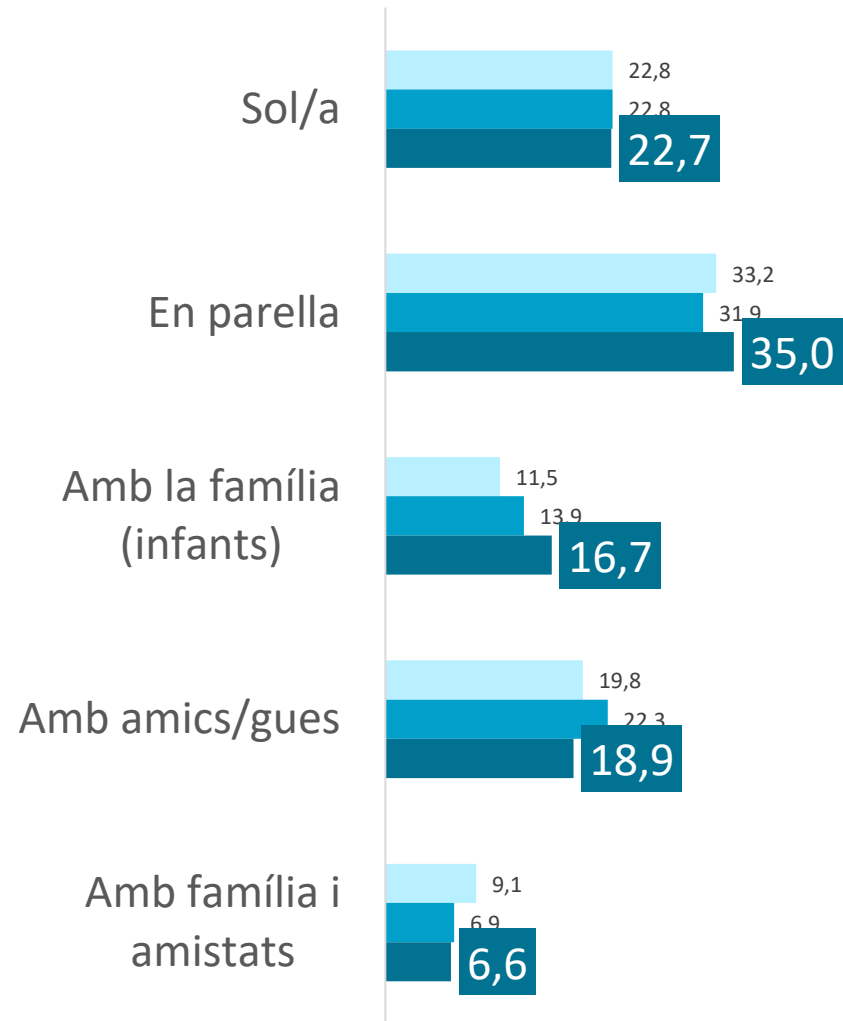
PRIMERA VEGADA AL MUSEU?



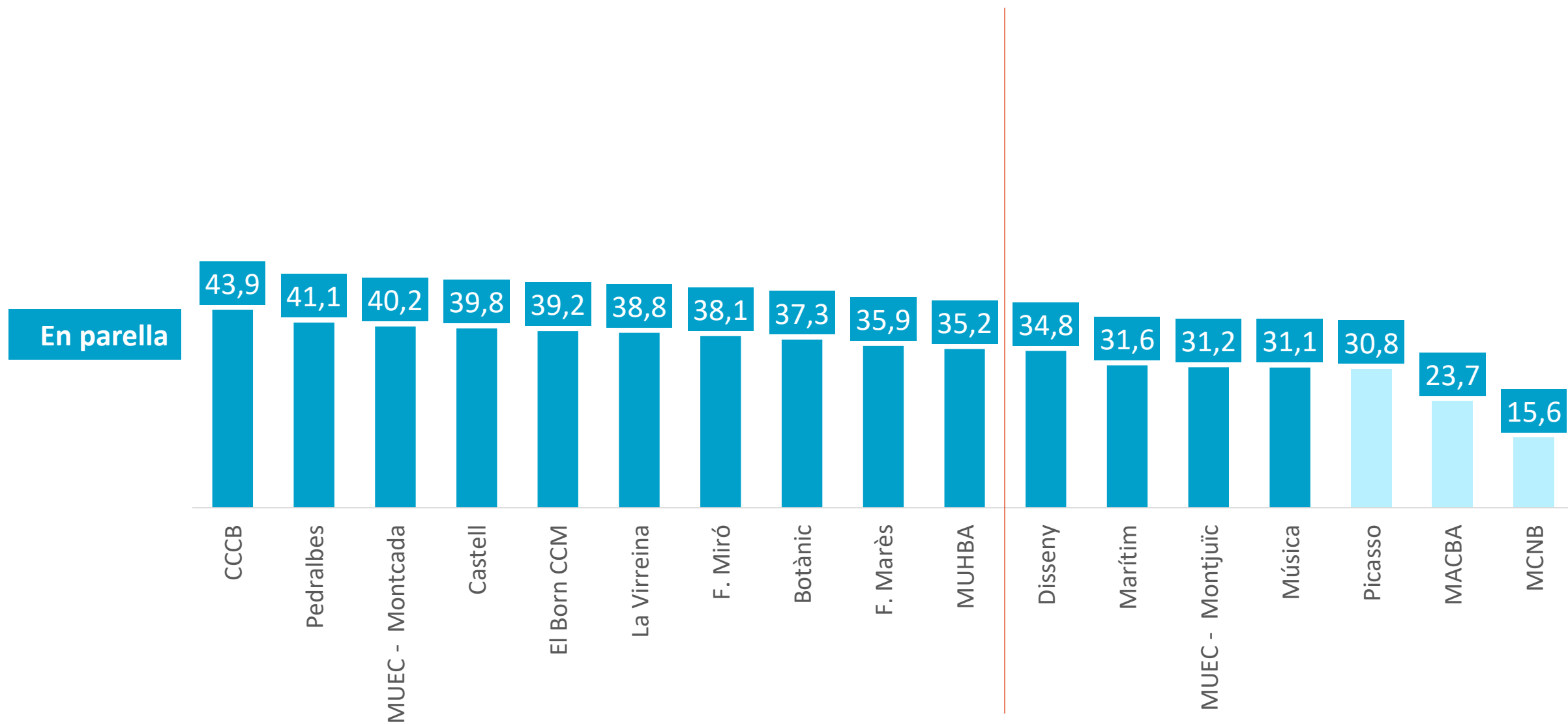
PRIMERA VEGADA AL MUSEU?



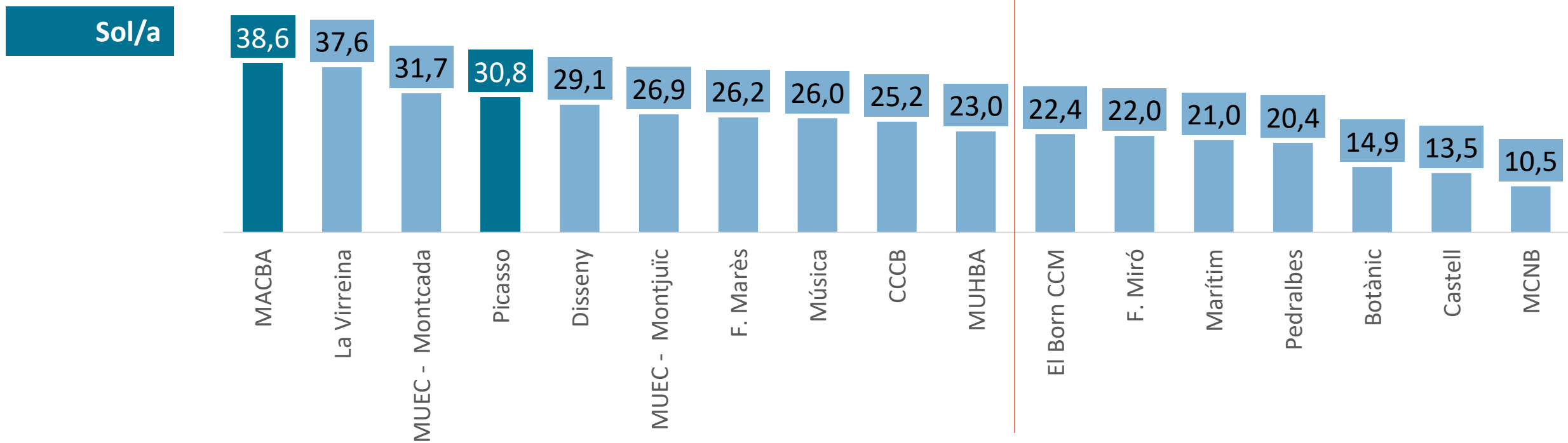
AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT: en parella

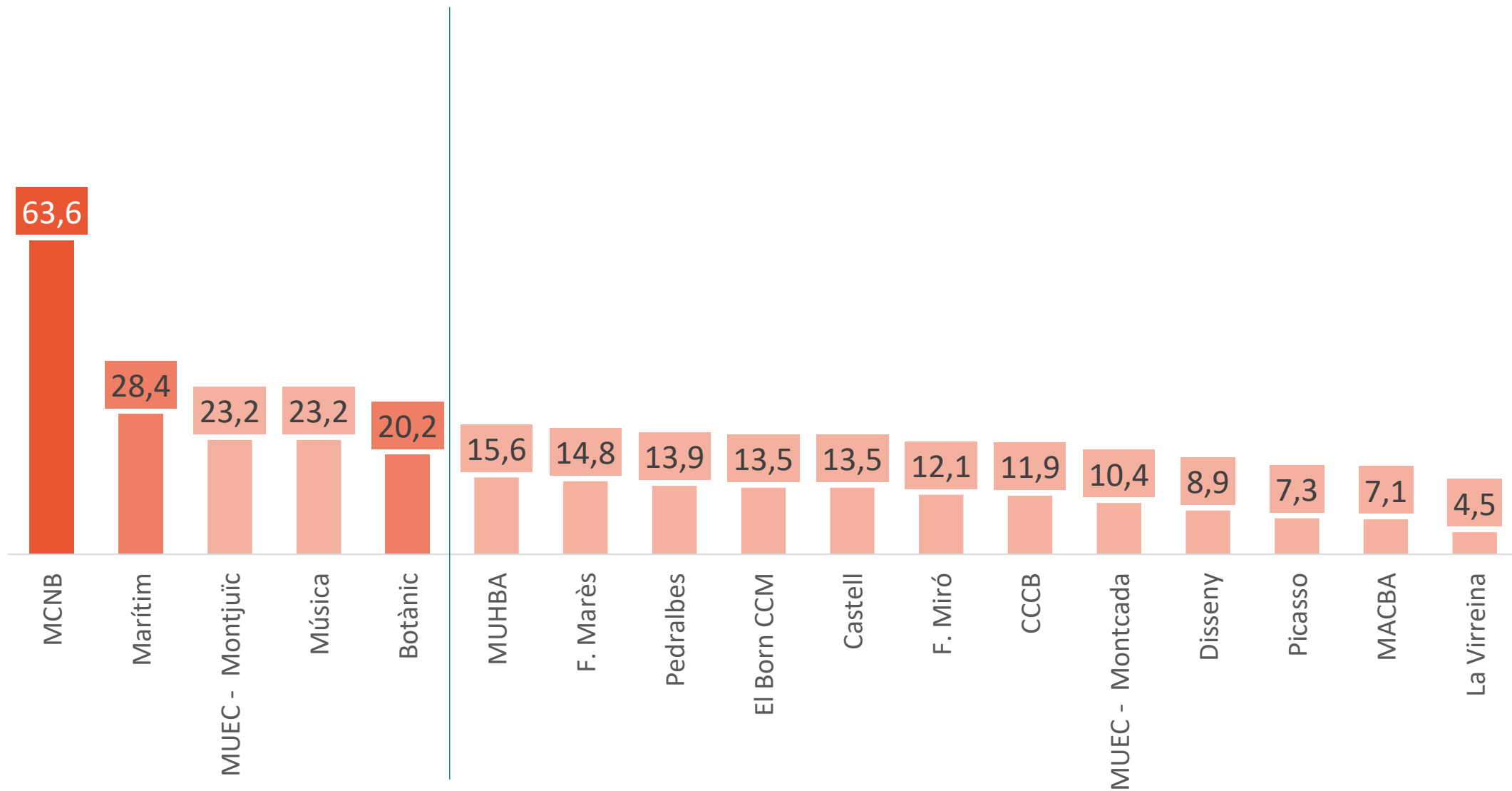


AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT: en solitari



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT: amb la família

Amb la família



COM HA ARRIBAT AL MUSEU



40,0 %



26,8 %

Fundació Joan Miró

* Barcelona



40,5 %



21,4 %



19,0 %

CASTELL
DE MONTJUÏC



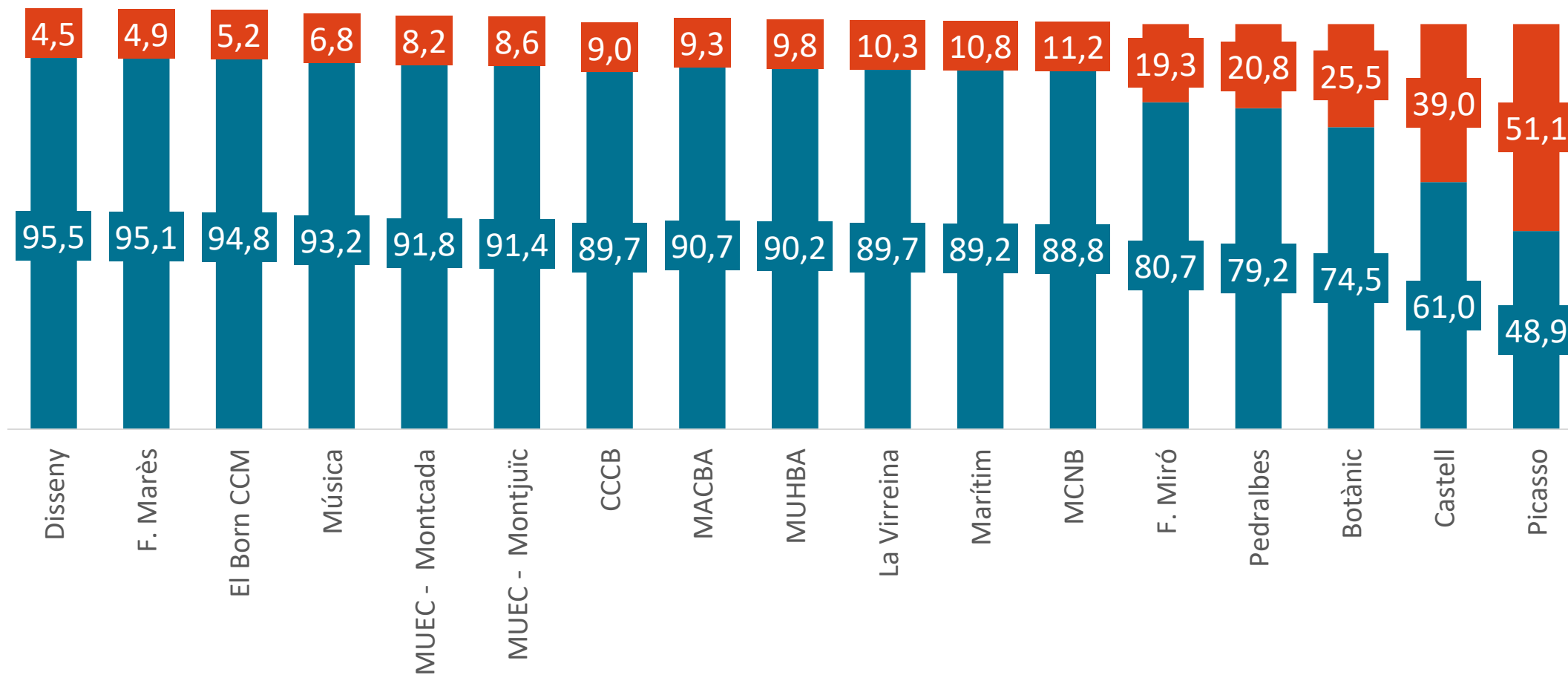
57,3 %

MUSEU ETNOLÒGIC
I DE CULTURES
DEL MÓN

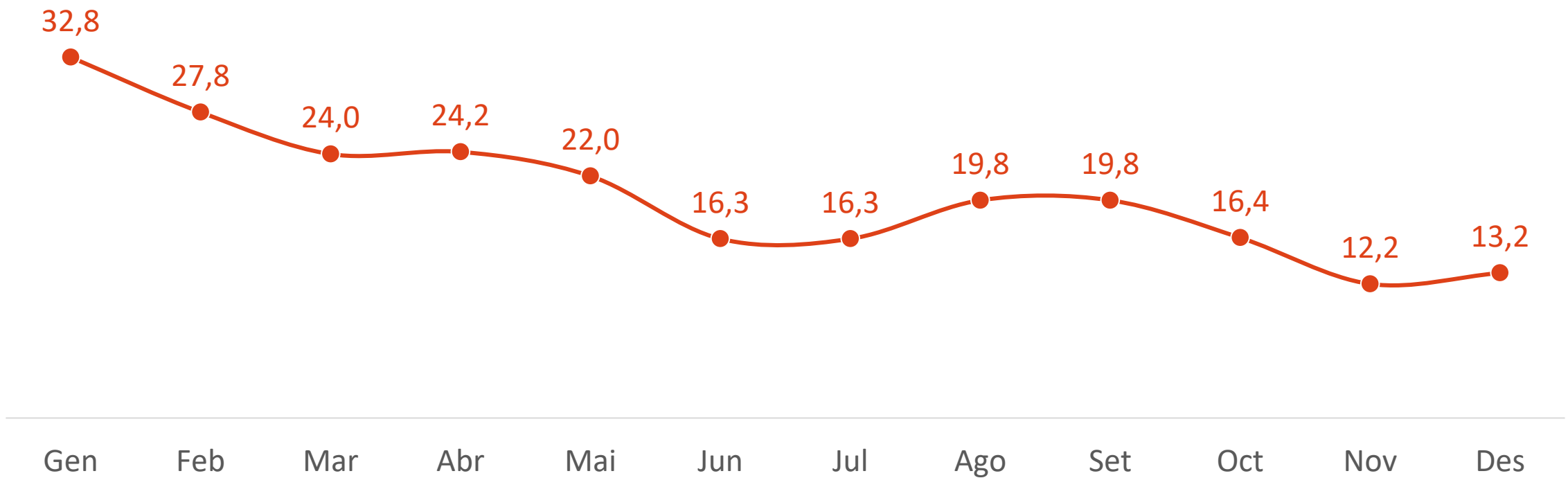


74,9 %

INFLUÈNCIA DE LA COVID: per museus



INFLUÈNCIA DE LA COVID: evolució mensual



➤ **El 2021: any de transició**

L'any 2021, passat l'any més afectat per la COVID, els museus han anat recuperant part de les persones que els visiten. Tot i que les xifres de visites encara estan lluny de les dades anteriors a la pandèmia, a finals del 2021 s'hi començaven a acostar. En el conjunt de l'any, però, el nombre de visitants és encara un 50% menys que l'any 2019.

➤ **El públic local ha augmentat en termes absoluts i relatius**

Sobretot respecte el 2020, però també hi ha un 10% més de barcelonins als museus que l'any 2019.

➤ **El públic estranger encara lluny de les xifres prepandèmia, sobretot els no europeus**

La recuperació cap a finals d'any mostra algunes dades que s'assemblen al 2019, sobretot a l'agost, setembre i octubre. Això podria fer pensar que quan la confiança es recuperi del tot es tornarà a unes dades molt similars a les anteriors a la pandèmia. Caldrà veure, però, l'evolució d'aquest públic, si es recupera i si es canvia el seu perfil.

➤ **Públic predominantment femení i més aviat jove**

Tots els museus tenen un **públic més femení que masculí**, excepte el MUHBA i el Museu Marítim. I, en general, el **perfil d'edat és més aviat jove**, amb més de la meitat dels visitants per sota dels 40 anys.

El més habitual és visitar els museus **en parella o en solitari**, amb una clara excepció: la seu del Fórum del Museu de Ciències Naturals, que té un públic principalment familiar.

La majoria visita el museu per primera vegada. Només a la Virreina i al Born CCM els repetidors s'apropen al 50% i en el cas del CCCB són clarament majoria.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP