

Encuesta de derechos culturales 2022

Participación, necesidades y valores

Instituto de Cultura de Barcelona

6 de julio de 2023

01

Origen de la encuesta





01. ORIGEN DE LA ENCUESTA

UNA ENCUESTA DE DERECHOS CULTURALES

- » **2019.** 1ª edición de la encuesta. Surge a partir de la medida de gobierno “Hacia una política pública de cultura y educación” (2018). Necesidad de tener evidencias sobre la participación y necesidades culturales de la población de Barcelona.
- » **2021.** Base para la diagnosis del Plan de derechos culturales.
- » **2022.** 2ª edición de la encuesta. Doble objetivo: ampliar el alcance para completar la mirada de los derechos culturales y tener continuidad como encuesta de ciudad (plan de estudios sociológicos).



01. ORIGEN DE LA ENCUESTA

UNA ENCUESTA DE DERECHOS CULTURALES

- » **Evitar una mirada restringida.** Incorporar cuatro dimensiones del derecho a participar en la vida cultural de la ciudad:



- » **No reproducir jerarquías.** Preguntar por la cultura “legitimada”, pero también por las actividades culturales “no legitimadas”
- » **Prestar especial atención a las necesidades culturales.** No solo qué hacen las personas, también qué querrían hacer y sus valores



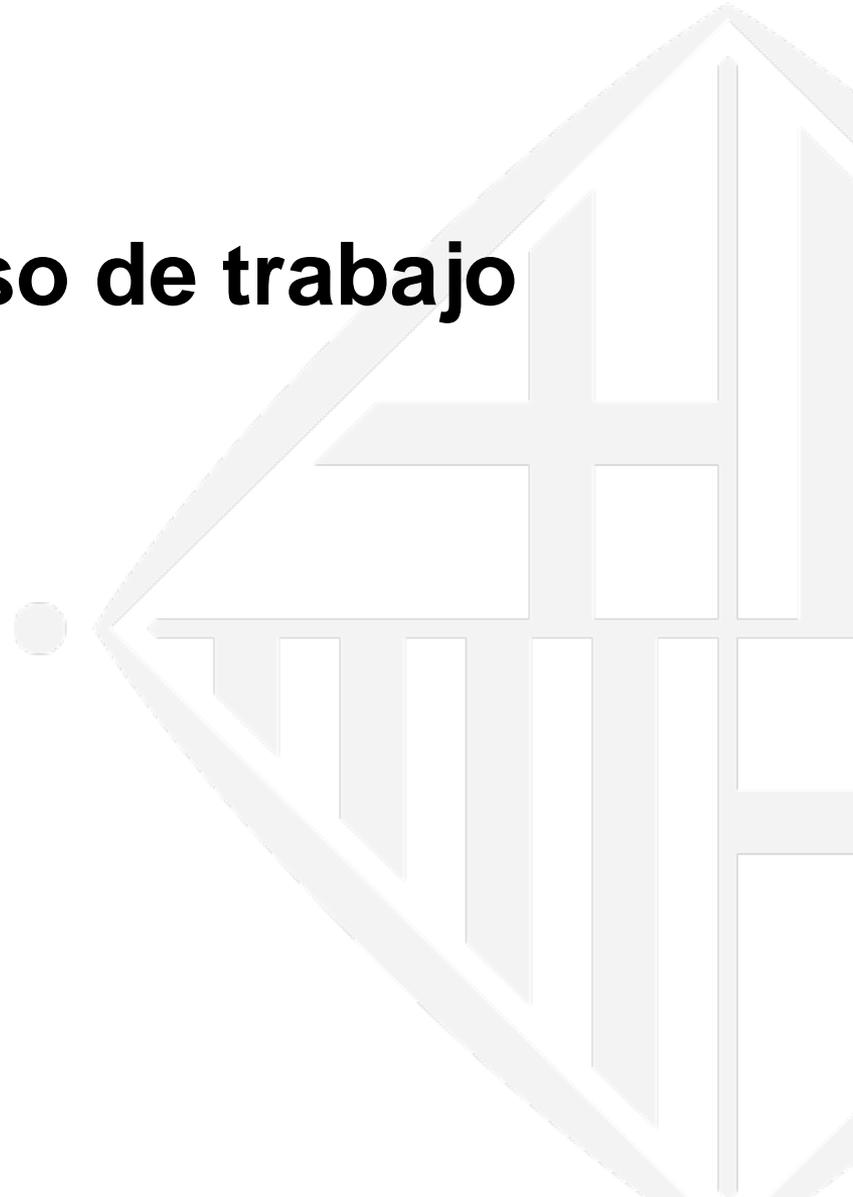
01. ORIGEN DE LA ENCUESTA

CUESTIONARIO

- » De qué hablamos cuando hablamos de derechos culturales:
definir y medir = paso clave para evaluar su cumplimiento
- » Voluntad de continuidad en las preguntas (analizar la evolución)
- » Pero busca referentes internacionales y *focus groups* para incorporar nuevas preguntas sobre:
 - Cultura no legitimada y vida cultural comunitaria
 - Infancia y adolescencia
 - Discriminación (desigualdad)
 - Participación en la toma de decisiones

02

Metodología y proceso de trabajo





02. METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

MUESTRA Y TRABAJO DE CAMPO

- » Muestra representativa del conjunto de la ciudad, pero también del nivel de renta de la población
- » Selección aleatoria de 26 barrios según datos del padrón municipal e índice de renta familiar de los barrios*
- » 1.600 encuestas
- » Formato presencial, en la calle
- » Trabajo de campo: setiembre del 2022

* Índice de renta familiar 2019. Fuente: Oficina Municipal de Datos. Ayuntamiento de Barcelona. <https://ajuntament.barcelona.cat/barcelonaeconomia/ca/renda-familiar/renda-familiar/distribucio-territorial-de-la-renda-familiar-disponible-capita>



02. METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

BARRIOS SELECCIONADOS PARA LA MUESTRA

Renta baja

- 11. el Poble-sec - AEI Parc de Montjuïc
- 15. Hostafrancs
- 17. Sants-Badal
- 37. el Carmel
- 43. Horta
- 44. Vilapicina i la Torre Llobeta
- 45. Porta
- 48. la Guineueta
- 52. la Prosperitat

Renta muy baja

- 46. el Turó de la Peira
- 50. les Roquetes
- 51. el Verdun
- 53. la Trinitat Nova
- 70. el Besòs i el Maresme

Renta media

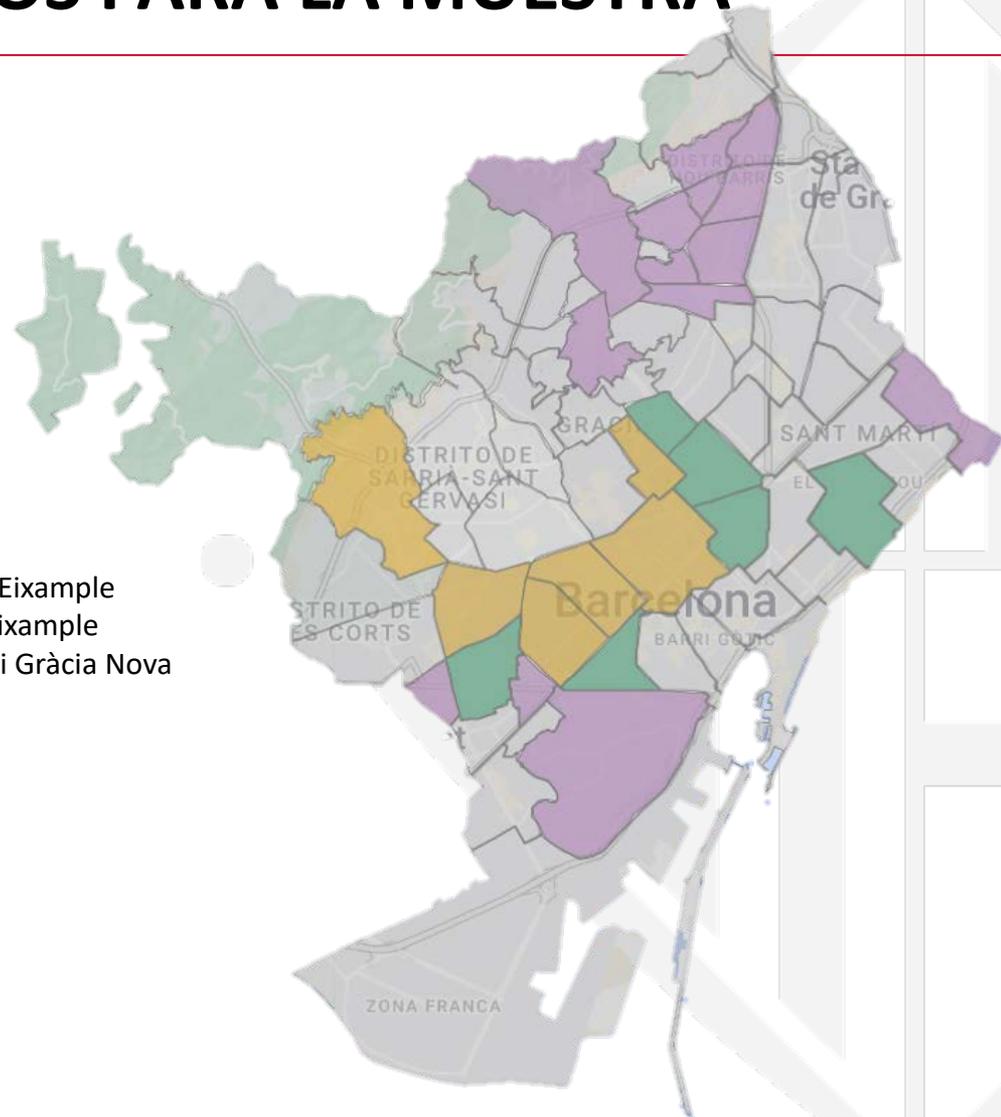
- 5. el Fort Pienc
- 6. la Sagrada Família
- 10. Sant Antoni
- 18. Sants
- 33. el Baix Guinardó
- 68. el Poblenou

Renta alta

- 8. la Antiga Esquerra de l'Eixample
- 9. la Nova Esquerra de l'Eixample
- 32. el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

Renta muy alta

- 7. la Dreta de l'Eixample
- 19. Les Corts
- 23. Sarrià





02. METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

LOS 73 BARRIOS SEGÚN LA RENTA FAMILIAR

RENDA MOLT ALTA

7. la Dreta de l'Eixample
19. les Corts
21. Pedralbes
22. Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes
23. Sarrià
24. les Tres Torres
25. Sant Gervasi - la Bonanova
26. Sant Gervasi - Galvany
27. el Putxet i el Farró
67. la Vila Olímpica del Poblenou

RENDA ALTA

8. l'Antiga Esquerra de l'Eixample
9. la Nova Esquerra de l'Eixample
20. la Maternitat i Sant Ramon
28. Vallcarca i els Penitents
30. la Salut
32. el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova
36. la Font d'en Fargues
69. Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou

RENDA MITJANA

5. el Fort Pienc
6. la Sagrada Família
10. Sant Antoni
14. la Font de la Guatlla
18. Sants
29. el Coll
31. la Vila de Gràcia
33. el Baix Guinardó
34. Can Baró
35. el Guinardó
41. la Vall d'Hebron
60. Sant Andreu
62. el Congrés i els Indians
63. Navas
64. el Camp de l'Arpa del Clot
65. el Clot
66. el Parc i la Llacuna del Poblenou
68. el Poblenou
71. Provençals del Poblenou

RENDA BAIXA

2. el Barri Gòtic
3. la Barceloneta
4. Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
11. el Poble Sec - AEI Parc de Montjuïc
13. la Marina de Port
15. Hortafrancs
16. la Bordeta
17. Sants - Badal
37. el Carmel
38. la Teixonera
39. Sant Genís dels Agudells
40. Montbau
42. la Clota
43. Horta
44. Vilapicina i la Torre Llobeta
45. Porta
48. la Guineueta
49. Canyelles
52. la Prosperitat
61. la Sagrera
72. Sant Martí de Provençals
73. la Verneda i la Pau

RENDA MOLT BAIXA

1. el Raval
12. la Marina del Prat Vermell - AEI Zona Franca
46. el Turó de la Peira
47. Can Peguera
50. les Roquetes
51. Verdun
53. la Trinitat Nova
54. Torre Baró
55. Ciutat Meridiana
56. Vallbona
57. la Trinitat Vella
58. Baró de Viver
59. el Bon Pastor
70. el Besòs i el Maresme



02. METODOLOGÍA Y PROCESO DE TRABAJO

VARIABLES DE ANÁLISIS

La encuesta permite cuantificar y hacer seguimiento de las **diferencias** y/o **desigualdades** en el acceso, la participación y las prácticas culturales de la población de Barcelona a partir de:

- » Barrio/nivel de renta
- » Prácticas culturales del entorno familiar
- » Origen/nacionalidad
- » Sexo/género
- » Nivel de estudios
- » Edad

03

Resultados





03. RESULTADOS

¿Diferencias o desigualdades?

A. BARRIO: EL CÓDIGO POSTAL IMPORTA, Y MUCHO

B. EL ENTORNO FAMILIAR: UN FACTOR CLAVE

C. GÉNERO Y ORIGEN: CUANDO LA DIFERENCIA ES DESIGUALDAD



03. RESULTADOS

A. BARRIO: EL CÓDIGO POSTAL IMPORTA, Y MUCHO

1

En algunos barrios es más difícil ejercer el derecho a la cultura...

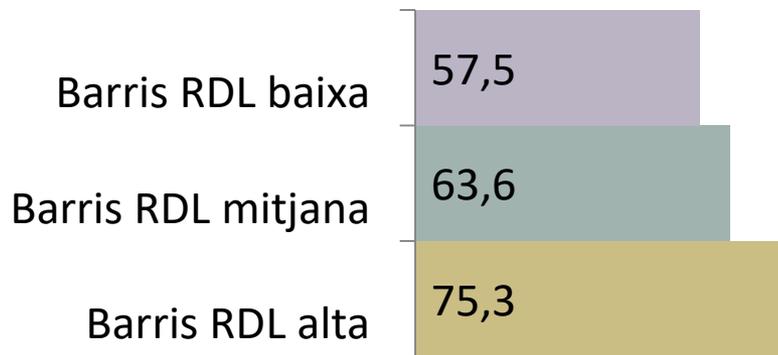


03. RESULTADOS

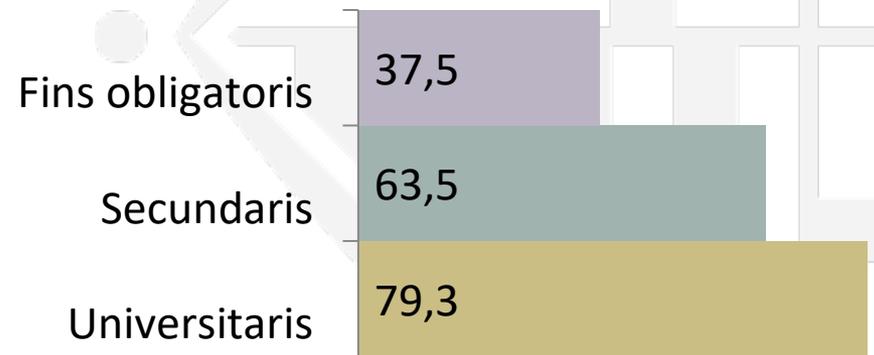
En los barrios de renta baja se acumulan situaciones que dificultan la vida cultural

Asistencia habitual a actividades de cultura legitimada (%) (ir al teatro, a conciertos, al cine, a exposiciones...)

Renta/barrio



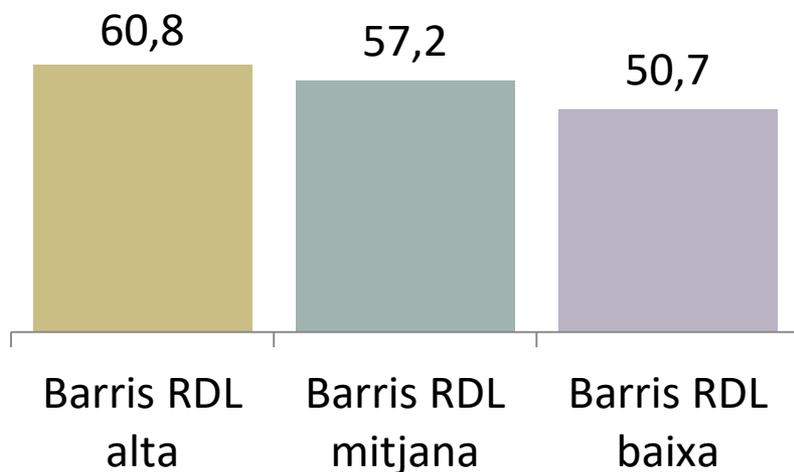
Nivel de estudios





03. RESULTADOS

Participación en entidades (%)
(artísticas, sociales o deportivas)



Sentimiento de discriminación por razones de origen en las actividades culturales (%)





03. RESULTADOS

A. BARRIO: EL CÓDIGO POSTAL IMPORTA, Y MUCHO

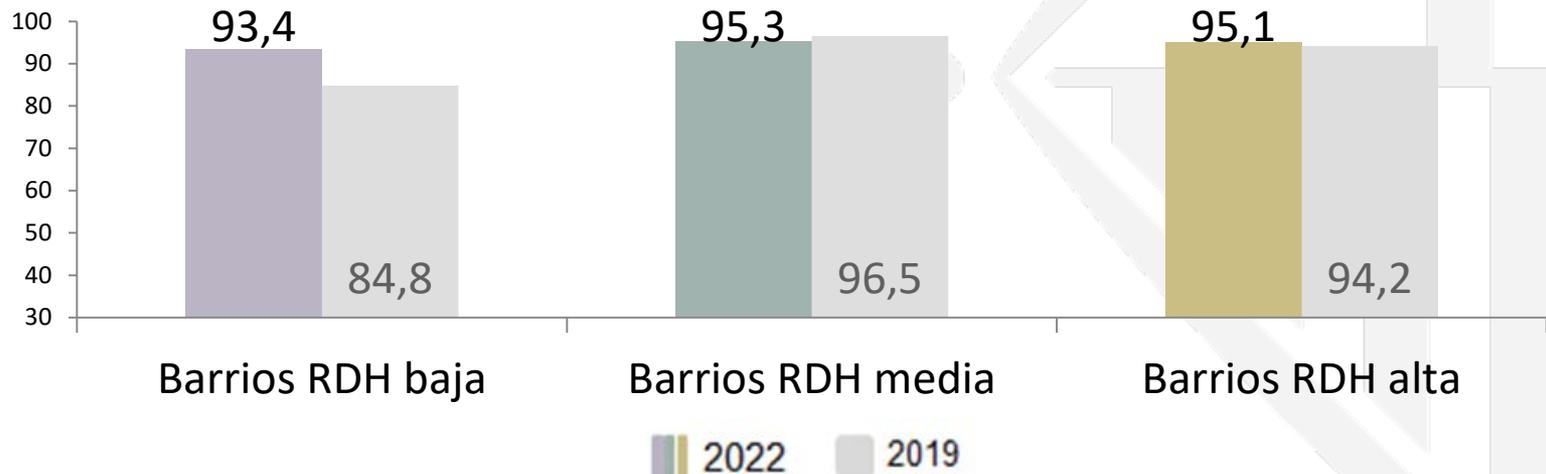
- 2 ... pero eso no significa que en los barrios de renta baja haya menos interés por la cultura



03. RESULTADOS

*El barrio es fuente de vida cultural y el derecho a la cultura se vive, cada vez más, a través **de actividades fuera de la cultura legitimada...***

Durante los últimos seis meses ha hecho alguna de estas actividades (pasear por la ciudad o la naturaleza, participar en celebraciones colectivas o comunitarias, contar cuentos o historias...)





03. RESULTADOS

...y también a través de espacios no considerados culturales habitualmente

Para usted, ¿cuáles son los tres espacios más importantes para la vida cultural de un barrio? (pregunta abierta)

- 74 % ESPACIOS CULTURALES CLÁSICOS**

	TOTAL	BARRIS		
		RDL BAIXA	RDL MITJANA	RDL ALTA
Espais culturals clàssics	73,6	71,0	74,3	76,1
Centre cívic, casal de barri, ateneu	41,7	43,1	41,4	40,2
Biblioteca	41,2	39,7	42,7	41,3
Teatre, espai de concerts	13,8	11,1	12,8	18,4
Sala d'exposicions o museu	7,7	5,6	8,1	10,0

- 65 % OTROS ESPACIOS DE VIDA CULTURAL**

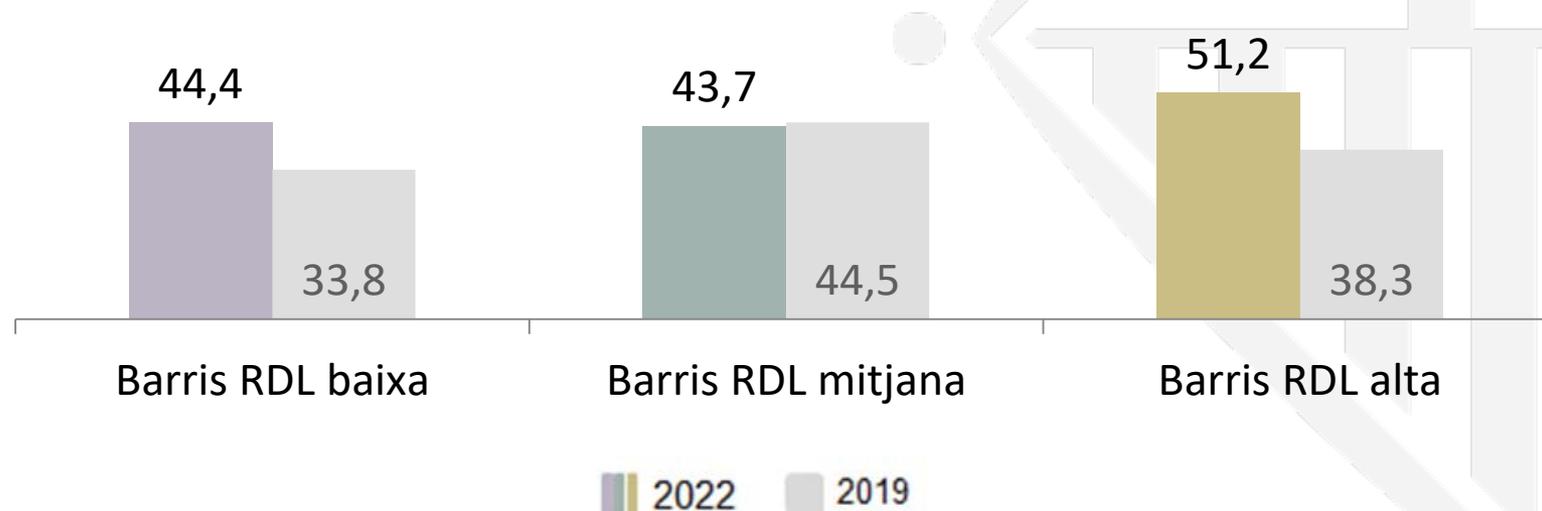
	TOTAL	BARRIS		
		RDL BAIXA	RDL MITJANA	RDL ALTA
Altres espais de vida cultural	64,6	71,2	59,3	62,0
Plaça, parc o platja...	53,9	58,9	49,8	52,0
Equipaments esportius	9,2	11,9	7,7	7,3
Mercat, centre comercial	7,3	8,0	7,9	5,8
Escola, institut, llar d'infants	6,1	8,3	5,1	4,4



03. RESULTADOS

*En los barrios de renta baja también **crece la actividad cultural**: en particular, **la práctica habitual***

Practica de manera habitual alguna de estas actividades (tocar instrumentos, cantar, pintar, dibujar, bailar...)





03. RESULTADOS

A. BARRIO: EL CÓDIGO POSTAL IMPORTA, Y MUCHO

- 3 **Las necesidades culturales también están presentes en los barrios de renta baja**

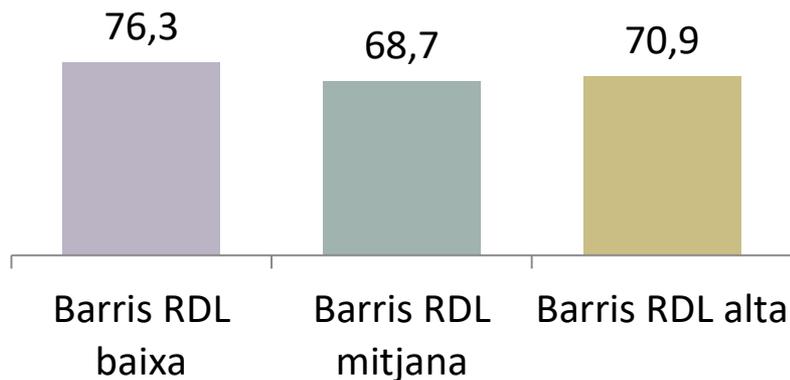


03. RESULTADOS

Todo el mundo tiene necesidades culturales, pero las personas que viven en los barrios de renta baja todavía más

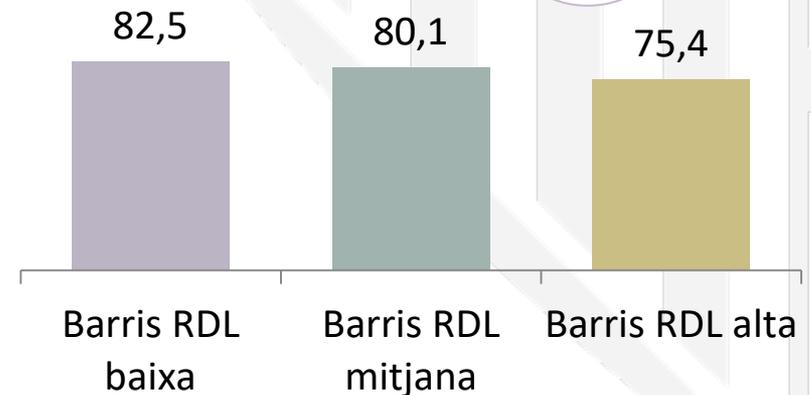
¿Le gustaría poder dedicar más tiempo a alguna de las siguientes actividades? (ir al cine, a conciertos, al teatro, exposiciones...)

Cultura
legitimada



¿Le gustaría poder dedicar más tiempo a alguna de las siguientes actividades? (participar en actos tradicionales o populares, contar cuentos, hacer artesanía, pasear por la naturaleza o la ciudad...)

Cultura
no legitimada

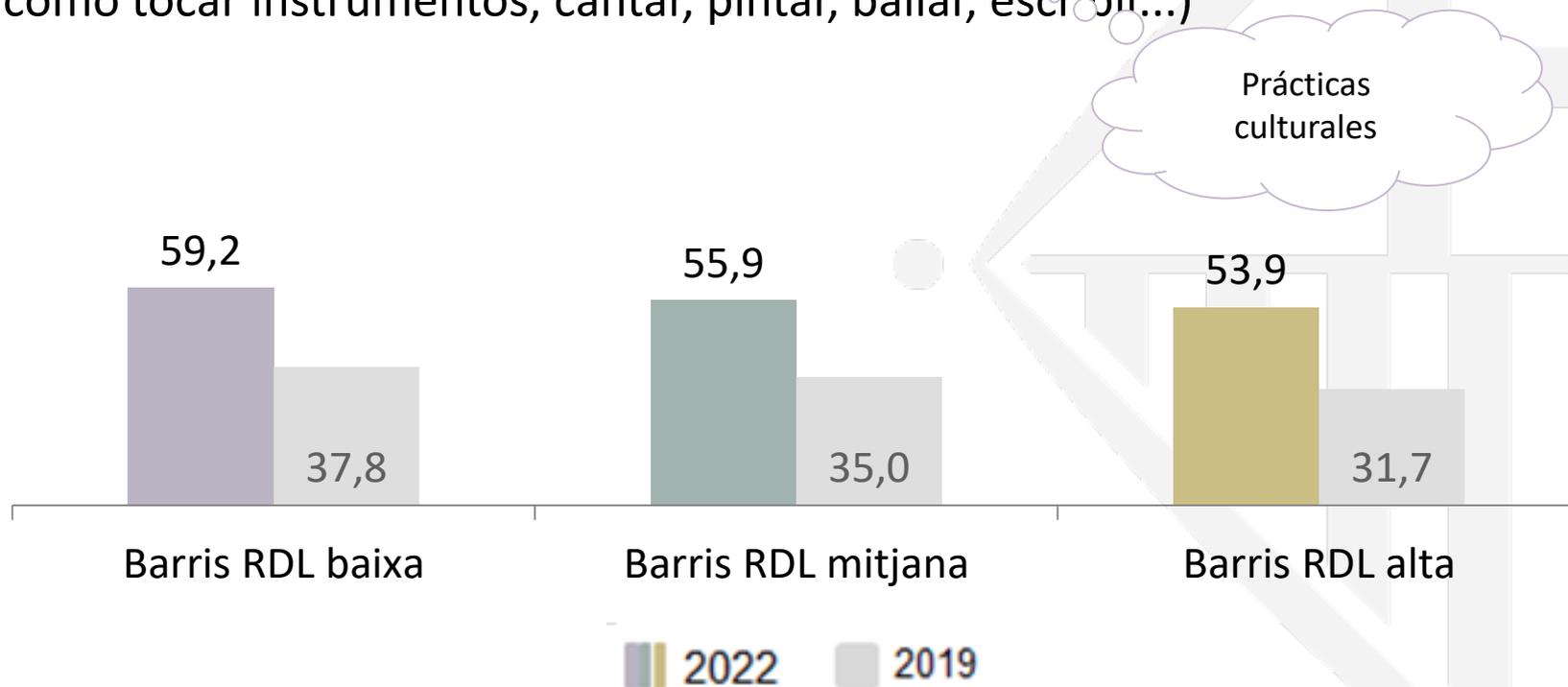




03. RESULTADOS

*También crece la **necesidad de hacer más prácticas culturales en todos los barrios***

Le gustaría poder dedicar más tiempo a hacer alguna práctica cultural
(como tocar instrumentos, cantar, pintar, bailar, escribir...)





03. RESULTADOS

A. BARRIO: EL CÓDIGO POSTAL IMPORTA, Y MUCHO

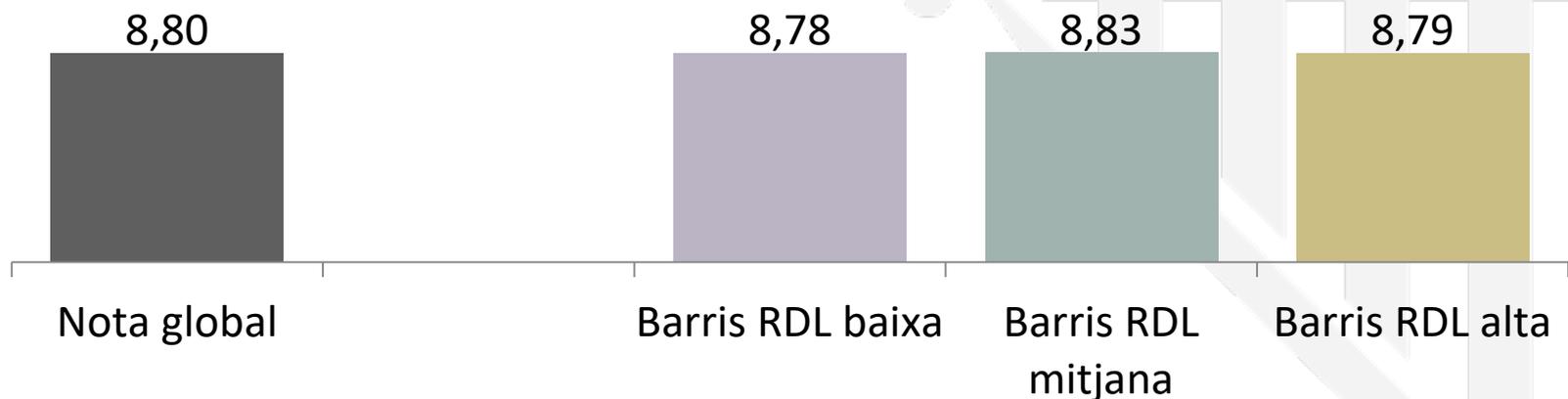
- 4 **Las personas dan valor a la cultura independientemente del barrio en el que viven**



03. RESULTADOS

Las personas dan mucha importancia al papel de la cultura en la educación, con independencia del barrio en el que viven

Importancia de las enseñanzas artísticas en escuelas e institutos
(puntuación de 0 a 10)



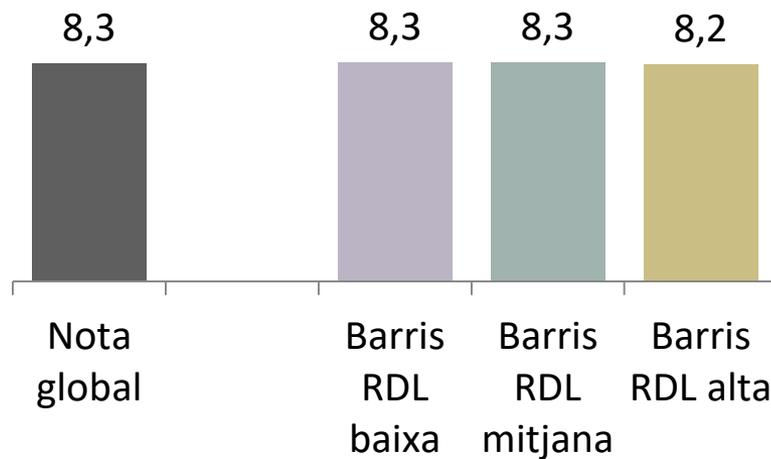


03. RESULTADOS

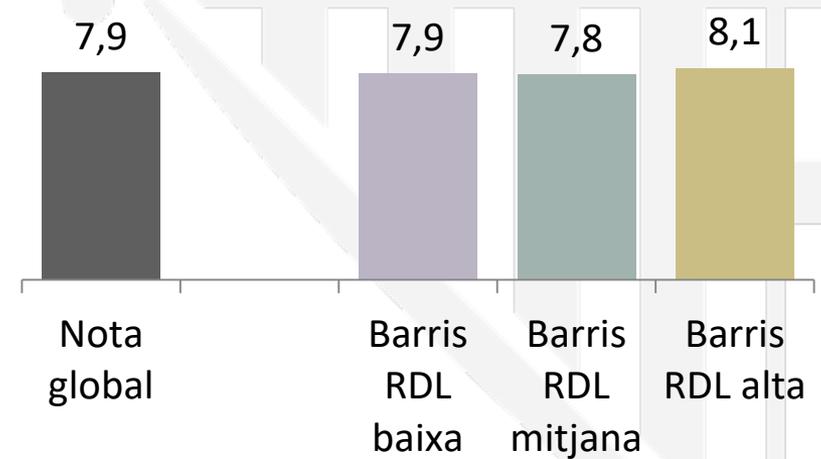
Independientemente del barrio en el que se resida, en la vida de las personas son muy importantes la lectura y la música

Importancia de las actividades culturales en su vida (puntuación de 0 a 10)

Música



Lectura, literatura, cuentos

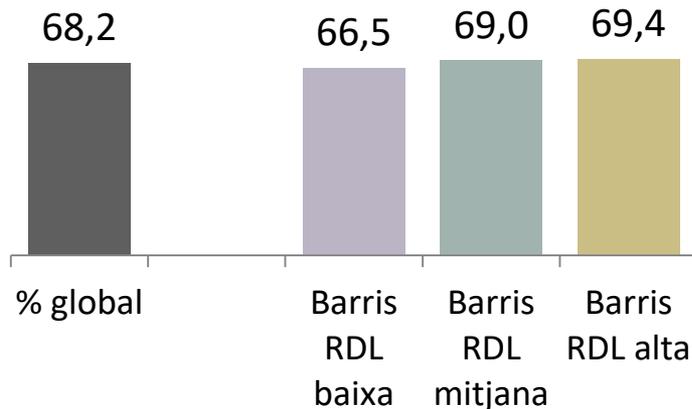




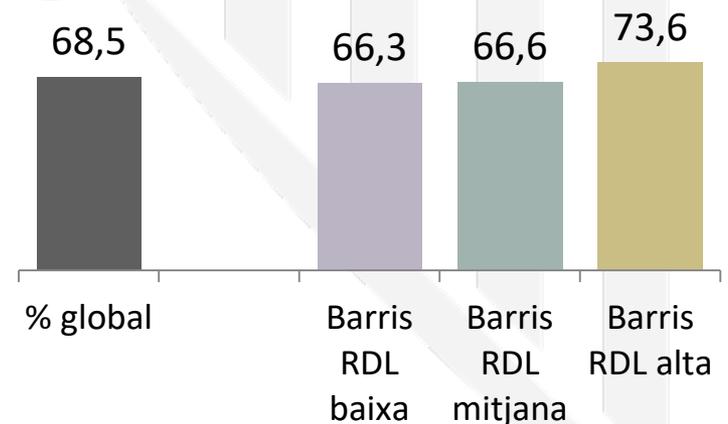
03. RESULTADOS

*En **todos los barrios** las personas quieren decidir sobre su vida cultural*

¿Ha participado o le gustaría participar en una reunión sobre temas de cultura de su barrio o de la ciudad?
(reuniones de barrio, asambleas, debates sobre proyectos culturales...)



¿Ha participado o le gustaría participar en la organización de alguna actividad cultural?





03. RESULTADOS

B. EL ENTORNO FAMILIAR: UN FACTOR CLAVE

- 5 El entorno familiar, otro factor clave en el ejercicio del derecho a la cultura

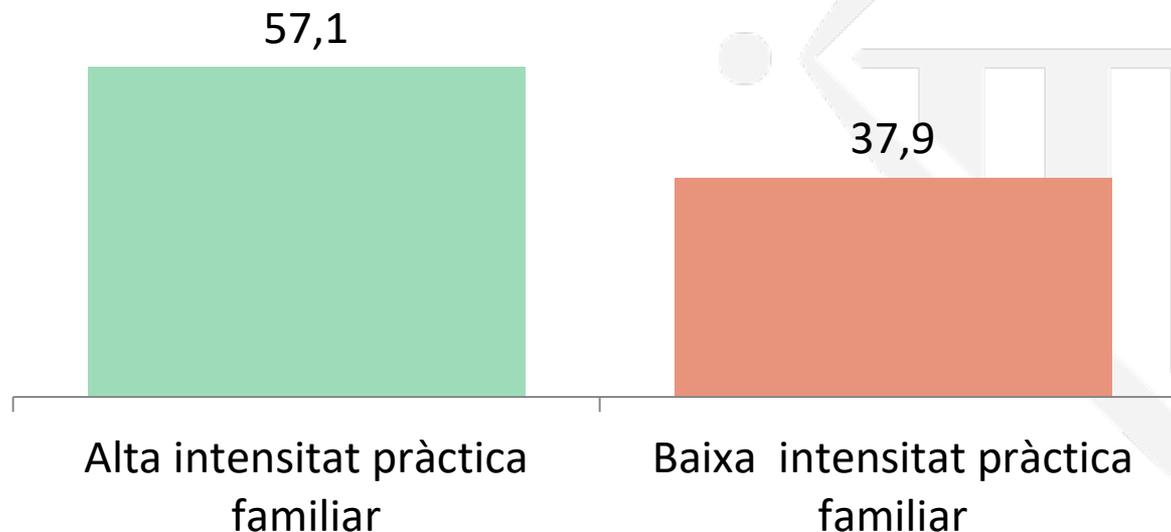


03. RESULTADOS

El entorno familiar condiciona la actividad cultural de las personas

Cuanto más intensa sea la práctica cultural familiar, más **prácticas culturales de las personas hay** (tocar instrumentos, bailar, cantar, pintar, escribir...).

Personas que realizan de manera habitual alguna práctica cultural (%)

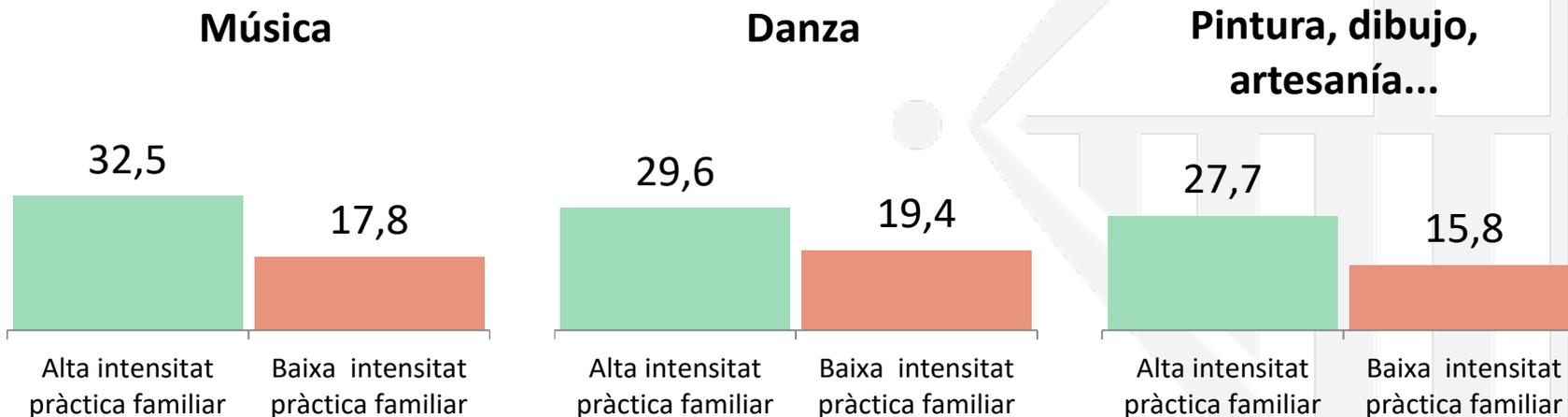




03. RESULTADOS

El entorno familiar también condiciona la formación cultural

Personas con formación en prácticas artísticas (%) (estudios superiores u otros tipos de estudios)





03. RESULTADOS

B. EL ENTORNO FAMILIAR: UN FACTOR CLAVE

6

Las desigualdades afectan a los derechos culturales de los niños y niñas



03. RESULTADOS

Las familias son un espacio clave para los derechos culturales de los niños y niñas

Actividades que hace de manera habitual con los hijos menores de 11 años

% Sovint o molt sovint	TOTAL	BARRIS		
		RDL BAIXA	RDL MITJANA	RDL ALTA
Fer sortides a la natura o espais de natura de la ciutat	71,8	70,5	71,6	74,7
Explicar-los un conte abans d'anar a dormir o en algun altre moment del dia	58,5	53,1	58,5	68,5
Cuinar plegats, fer manualitats o altres activitats similars compartides	54,9	55,2	51,5	59,8
Compartir jocs o esports col·lectius amb ells	52,7	49,3	51,5	60,9
Cantar, ballar, tocar instruments, pintar o similars	52,1	49,2	53,1	55,6
Anar a espectacles familiars, al cinema, a exposicions o activitats similars	41,3	34,9	46,2	45,1
Anar a la biblioteca, centres cívics o altres espais similars	38,4	28,8	43,9	47,3
N	357	132	130	95

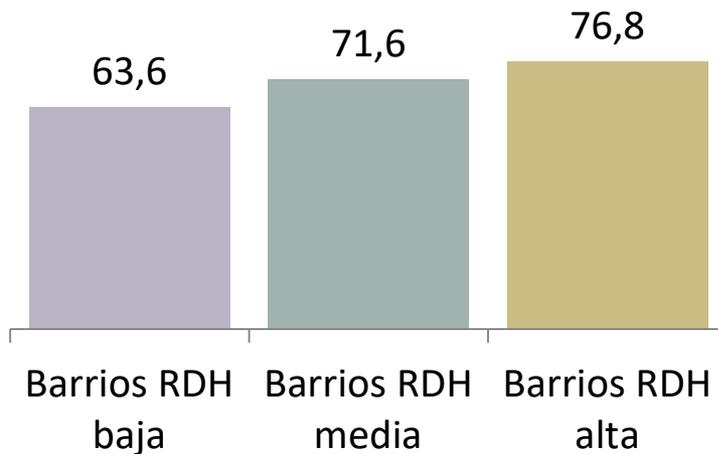


03. RESULTADOS

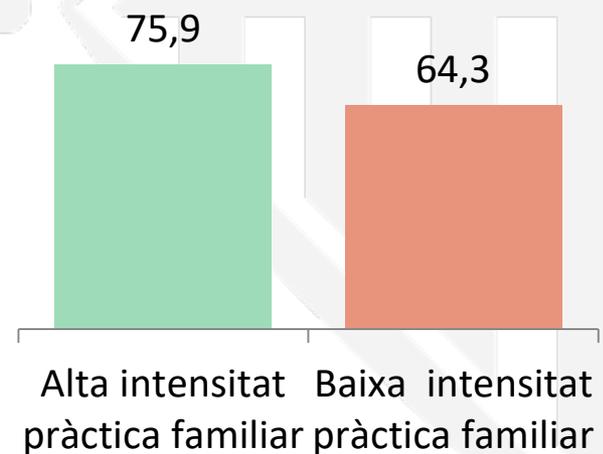
En entornos con menos recursos y con menos mochila cultural familiar hay menos oportunidades

Familias que hacen 3 o más actividades con los niños y niñas habitualmente (%)

Renta/barrio



Intensidad de la práctica familiar





03. RESULTADOS

C. GÉNERO Y ORIGEN: CUANDO LA DIFERENCIA ES DESIGUALDAD

- 7 El cierre de espacios culturales afecta a todo el mundo, pero a algunas personas más

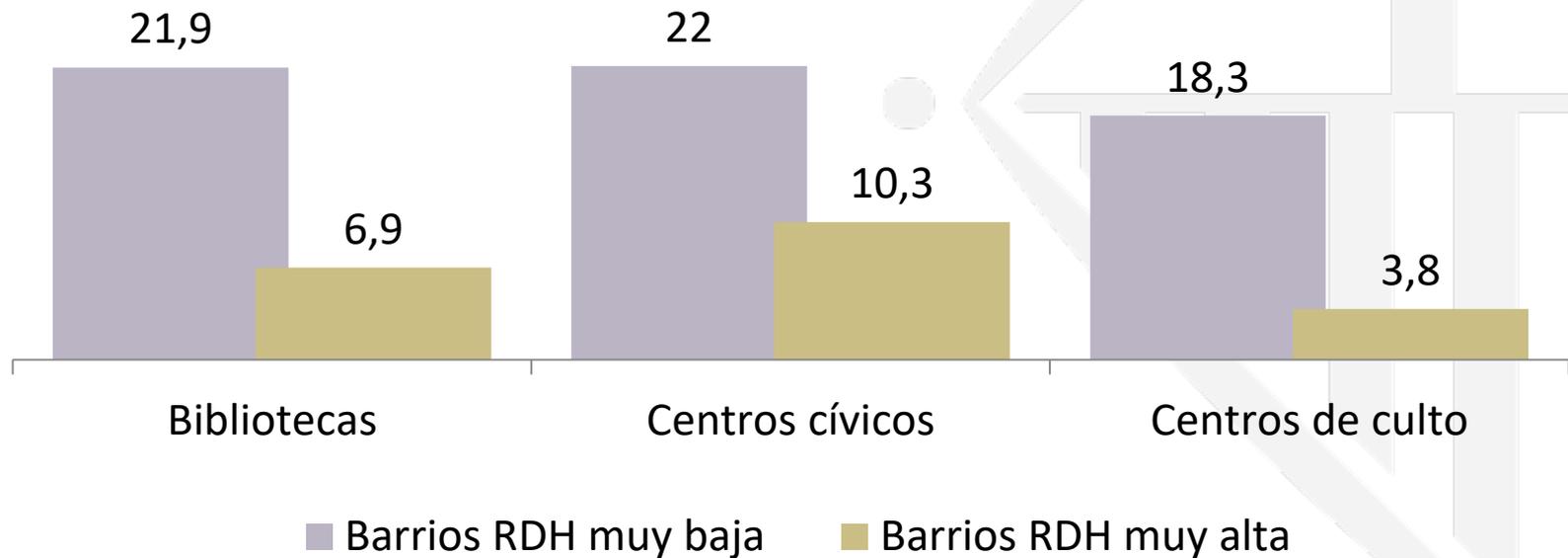


03. RESULTADOS

*El impacto del cierre de bibliotecas, centros cívicos y centros de culto fue más alto en las personas de **barrios de renta muy baja***

¿Cuál fue para usted el impacto del cierre de estos equipamientos durante la pandemia? (valoración de 0 a 10)

Personas que califican el impacto con 9 o 10 (%)



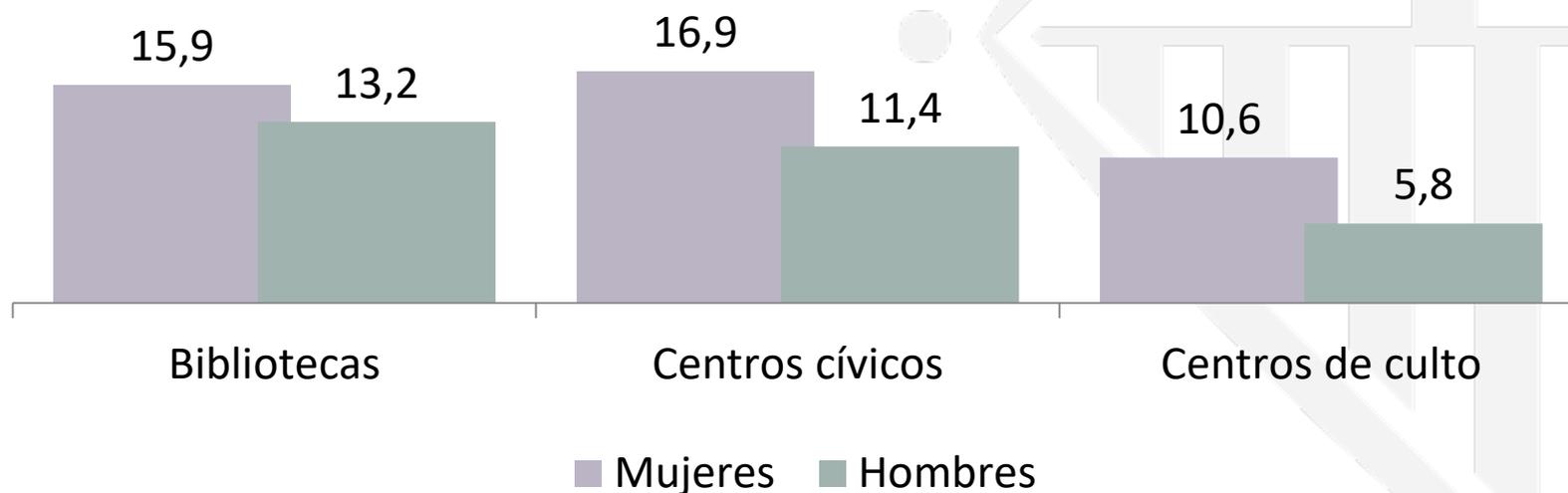


03. RESULTADOS

*El impacto del cierre de estos equipamientos **fue más alto para las mujeres que para los hombres***

¿Cuál fue para usted el impacto del cierre de estos equipamientos durante la pandemia? (valoración de 0 a 10)

Personas que califican el impacto con 9 o 10 (%)



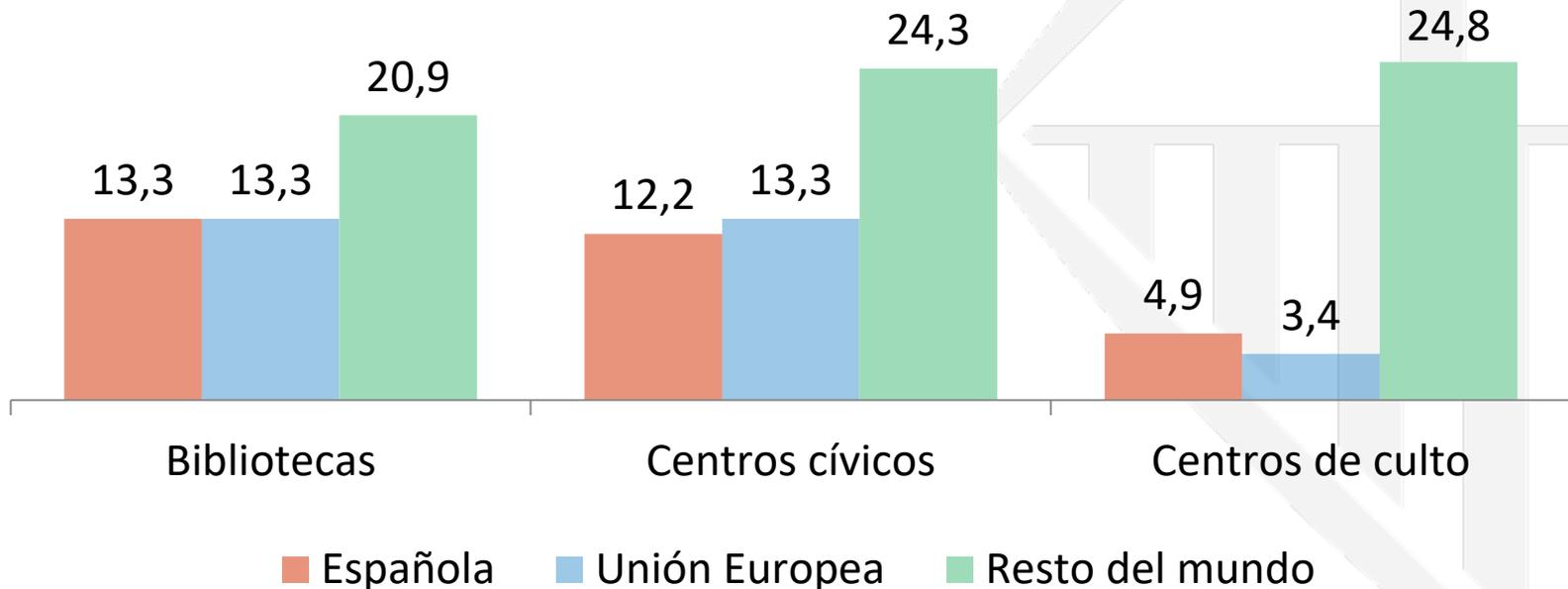


03. RESULTADOS

*Las personas con **nacionalidad extracomunitaria** fueron también las más afectadas por el cierre de estos centros*

¿Cuál fue para usted el impacto del cierre de estos equipamientos durante la pandemia? (valoración de 0 a 10)

Personas que califican el impacto con 9 o 10 (%)





03. RESULTADOS

MÁS INFORMACIÓN

- » Observatorio de Datos Culturales. Instituto de Cultura de Barcelona

barcelona.cat/dadescultura

- » Registro de encuestas y estudios de opinión. Ayuntamiento de Barcelona

[Número de registro: 22045](#)



ENCUESTA DE DERECHOS CULTURALES 2022

Observatorio de Datos Culturales

Institut de Cultura de Barcelona

observatoridadesculturals@bcn.cat

Twitter @bcndadescultura



Ajuntament
de Barcelona



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement (by)**. Es permet qualsevol explotació de l'obra, incloent-hi una finalitat comercial, així com la creació d'obres derivades, la distribució de les quals també està permesa sense cap restricció, sempre que se'n citi la font.

La llicència completa es pot consultar a

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>

Nicolás Barbieri

Universitat Oberta de Catalunya

Twitter @BarbieriMuttis