



Imatge de <https://acortar.link/CeAFXx>

MUSEUS DE BARCELONA: EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2022

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • www.twitter.com/_GESOP



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Índex

Presentació i metodologia _____	3
Presentació _____	4
Metodologia _____	5
Les dades de visitants _____	8
Els resultats de les enquestes _____	33
Procedència _____	35
Perfil de sexe i edat _____	45
La visita al museu _____	54
El públic de proximitat _____	66
Conclusions _____	72

PRESENTACIÓ I METODOLOGIA

PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'exploració estadística de les dades de visitants de **dinou museus de la ciutat de Barcelona** durant l'any 2022. Aquest estudi ha estat encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb **l'objectiu de conèixer el perfil del públic visitant i caracteritzar la seva visita al museu.**

L'informe s'estructura en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** als museus. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els museus participants durant l'any 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil de les persones visitants comparant els resultats amb la sèrie obtinguda des del 2014, es classifica als museus segons aquest perfil i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants locals.

Com en les edicions anteriors, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 18 museus analitzats.

ELS 18 MUSEUS ANALITZATS

- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu del Disseny
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montcada
- Castell de Montjuïc
- Museu Frederic Marès
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Jardí Botànic
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- Museu Marítim
- La Virreina Centre de la Imatge
- Fundació Joan Miró
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Museu Blau
- El Born Centre de Cultura i Memòria
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montjuïc
- Museu de la Música
- Fundació Tàpies
- Museu d'Història de Catalunya

METODOLOGIA

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Les persones visitants (individuals) rebudes pels museus analitzats al llarg de 2022¹.

Dimensió de la mostra. 52.649 entrevistes, distribuïdes com s'exposa en el gràfic adjunt (no s'inclou el Museu Picasso)².

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats. Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia, tal i com s'exposa a la pàgina següent.

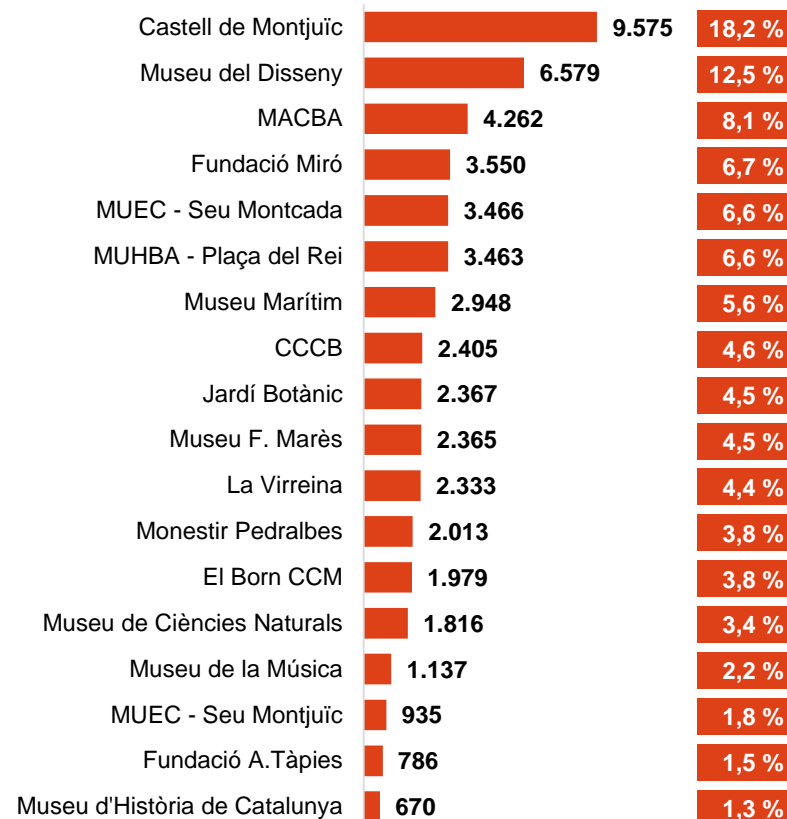
Error de la mostra. $\pm 0,5\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp. De gener a desembre de 2022.

¹ Per tal d'analitzar l'afluència de visitants als museus, l'ICUB ha facilitat les dades extretes de l'aplicació de venda d'entrades EUROMUS que enregistra la informació al voltant de la tarifa i el dia i l'hora en què s'adquireixen les entrades.

² S'han detectat algunes incidències en la recollida de les dades del Museu Picasso i per aquest motiu no s'inclou en aquest informe.

52.649
entrevistes



METODOLOGIA

VISITANTS INDIVIDUALS vs ENTREVISTES

	Visitants individuals		Entrevistes	
	n	%	n	%
MUSEU				
Castell de Montjuïc	671.058	26,9	9.575	18,2
Fundació Miró	251.235	10,1	3.550	6,7
MACBA	243.148	9,7	4.262	8,1
CCCB	233.593	9,4	2.405	4,6
MUHBA - Plaça del Rei	175.261	7,0	3.463	6,6
Museu Marítim	159.689	6,4	2.948	5,6
Museu de Ciències Naturals	142.158	5,7	1.816	3,4
Museu del Disseny	107.080	4,3	6.579	12,5
La Virreina	104.134	4,2	2.333	4,4
Jardí Botànic	79.518	3,2	2.367	4,5
Museu d'Història de Catalunya	70.941	2,8	670	1,3
Monestir Pedralbes	68.124	2,7	2.013	3,8
Museu F. Marès	48.088	1,9	2.365	4,5
MUEC - Seu Montcada	45.009	1,8	3.466	6,6
El Born CCM	37.416	1,5	1.979	3,8
Fundació A. Tàpies	26.647	1,1	786	1,5
Museu de la Música	25.481	1,0	1.137	2,2
MUEC - Seu Montjuïc	9.478	0,4	935	1,8
TOTAL	2.498.058	100,0	52.649	100,0

S'han ponderat les entrevistes per adequar la seva distribució a la dels visitants per museu, mes i tipus de dia.

	Visitants individuals		Entrevistes	
	n	%	n	%
MES				
Gener	122.404	4,9	3.378	6,4
Febrer	161.025	6,4	3.861	7,3
Març	167.566	6,7	4.238	8,0
Abril	242.297	9,7	4.916	9,3
Maig	225.577	9,0	4.897	9,3
Juny	186.187	7,5	5.376	10,2
Juliol	230.111	9,2	5.182	9,8
Agost	260.825	10,4	5.340	10,1
Setembre	248.263	9,9	4.819	9,2
Octubre	241.138	9,7	4.120	7,8
Novembre	213.735	8,6	3.666	7,0
Desembre	198.930	8,0	2.856	5,4
TOTAL	2.498.058	100,0	52.649	100,0
DIA				
Laborables	1.151.710	46,1	28.661	54,4
Caps de setmana i festius	1.346.348	53,9	23.988	45,6
TOTAL	2.498.058	100,0	52.649	100,0

METODOLOGIA

NÚMERO D'ENTREVISTES ANUAL PER MUSEUS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MUSEU									
Castell de Montjuïc	5.253	4.684	2.521	2.859	3.753	4.396	1.228	10.126	9.575
Fundació Miró	7.181	7.017	2.370	2.573	8.938	3.133	535	1.658	3.550
MACBA	-	-	**	**	-	3.744	3.297	5.872	4.262
CCCB	5.231	7.448	7.549	3.915	3.594	2.745	4.262	4.022	2.405
MUHBA - Plaça del Rei	3.910	1.326	452	2.224	2.194	2.348	878	2.017	3.463
Museu Marítim	-	-	**	1.466	1.107	1.150	570	1.752	2.948
Museu de Ciències Naturals	1.272	736	878	914	1.334	1.249	503	784	1.816
Museu del Disseny	-	1.730	2.169	2.693	2.134	3.294	1.576	4.293	6.579
La Virreina	-	-	-	-	2.715	1.592	542	731	2.333
Jardí Botànic	759	796	783	704	375	1.394	875	1.385	2.367
Museu d'Història de Catalunya	-	-	-	-	-	-	-	-	670
Monestir Pedralbes	569	1.311	1.898	1.546	1.730	1.745	678	1.685	2.013
Museu F. Marès	1.173	914	919	1.758	1.719	1.541	1.083	1.501	2.365
MUEC - Seu Montcada	-	577	649	**	1.626	945	1.364	2.754	3.466
El Born CCM	3.101	2.495	800	323	327	-	434	3.012	1.979
Fundació A. Tàpies	-	-	-	-	-	-	-	-	786
Museu de la Música	928	1.076	1.209	715	846	504	139	717	1.137
MUEC - Seu Montjuïc	-	**	122	**	305	451	405	870	935
TOTAL	29.377	30.110	22.319	21.690	32.697	30.231	18.369	43.179	52.649


** Aquests museus no van fer suficients enquestes o no en van fer durant part de l'any i per aquest motiu no s'han inclòs les seves dades als gràfics d'evolució.

LES DADES DE VISITANTS

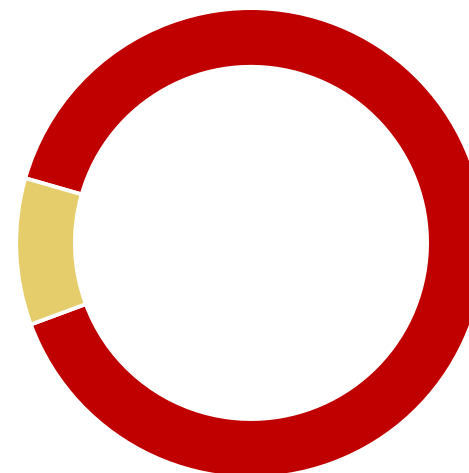
TIPUS DE VISITANT

**UN TOTAL DE 2.498.058
PERSONES HAN VISITAT
ELS MUSEUS AL 2022.**

Dels 2.778.447 visitants als museus analitzats durant el 2022, el 89,9% han estat visites individuals, el que suposen un total de 2.498.058 visitants individuals. Al llarg del 2022 hi ha hagut prop de 724 mil visitants més que l'any anterior.

 **TOTAL VISITANTS*:**
2.778.447

Grup
280.389
(10,1%)



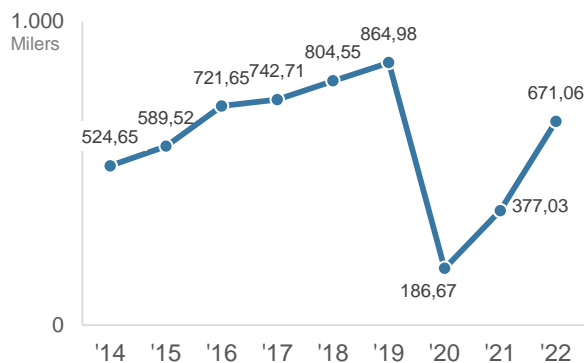
Individual
2.498.058
(89,9%)

*El museu Picasso va rebre un total de 740.190 visitants individuals i 54.626 de grup al llarg de l'any 2022. Si afegíssim aquesta xifra al total obtindríem un total de 3.573.263 visitants i 3.262.520 visitants individuals.

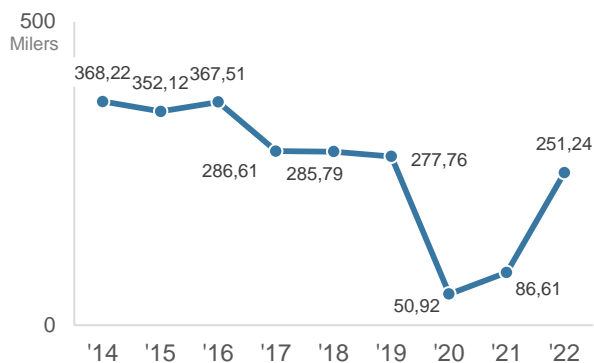
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

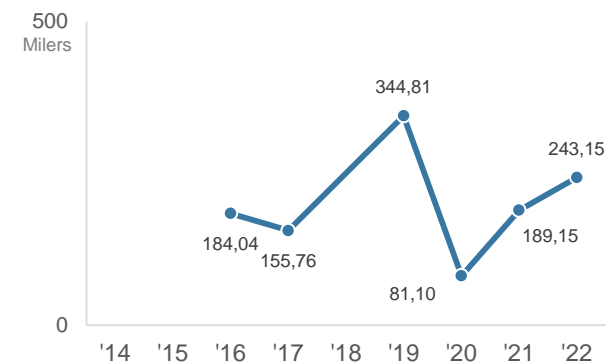
Castell de Montjuïc



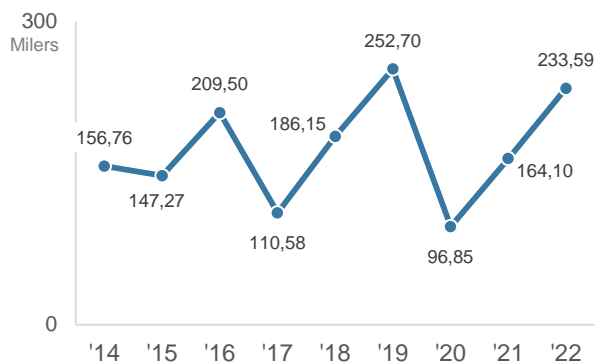
Fundació Miró



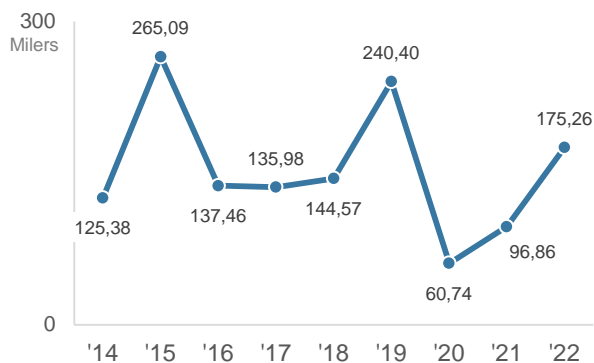
MACBA*



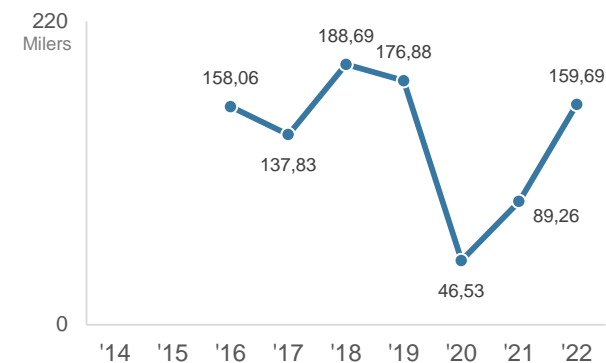
CCCB



MUHBA - Plaça del Rei



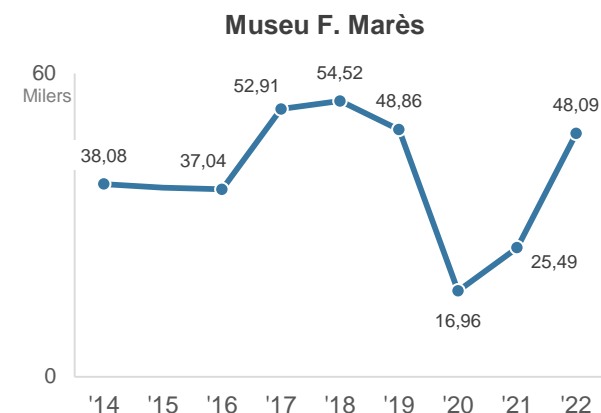
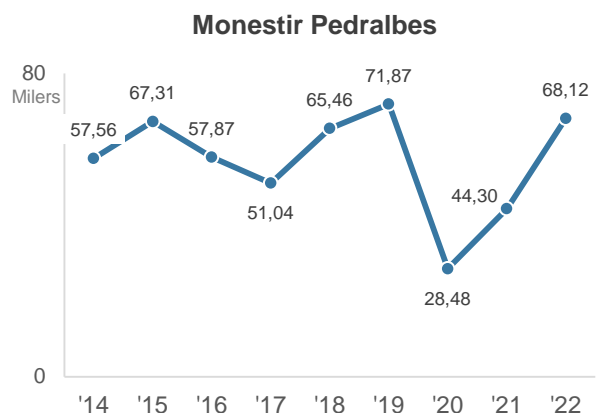
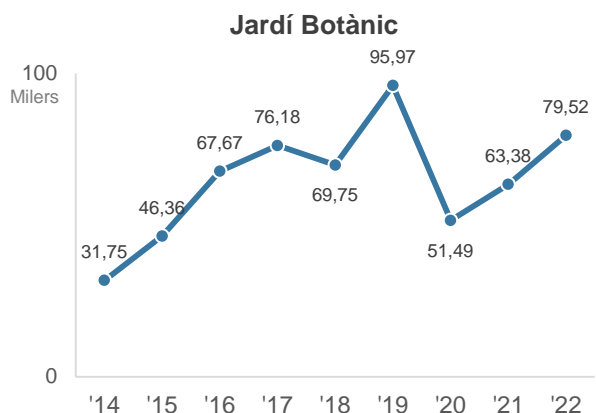
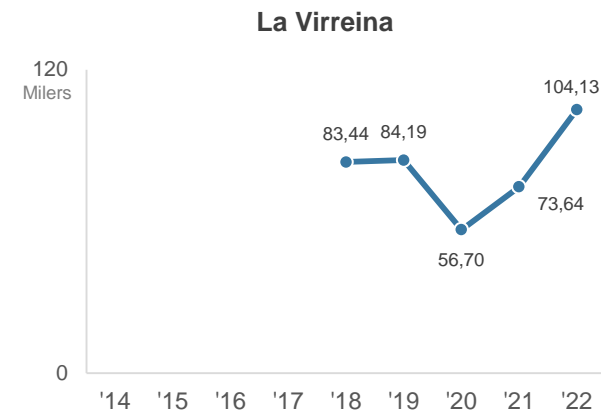
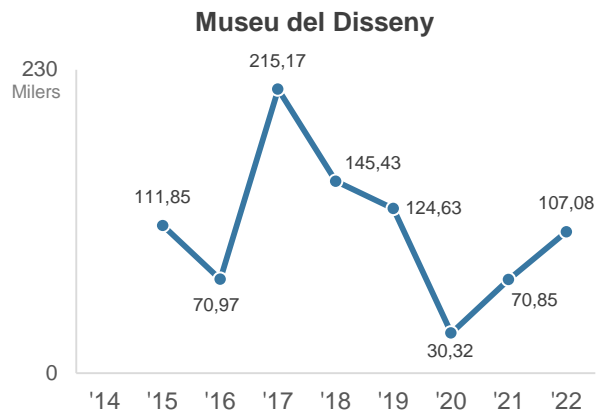
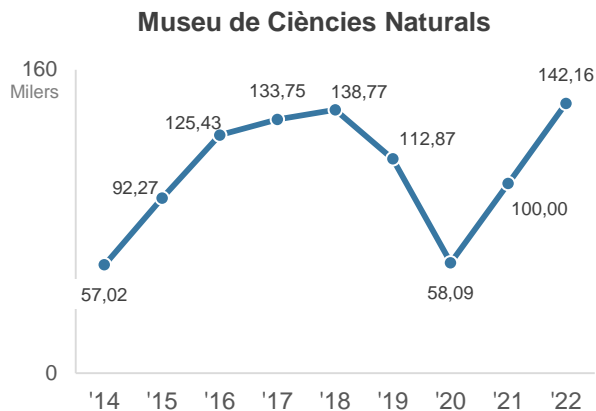
Museu Marítim



* L'any 2018 el MACBA no va fer enquestes i per això no s'inclouen tampoc les dades de visitants d'aquell any.

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

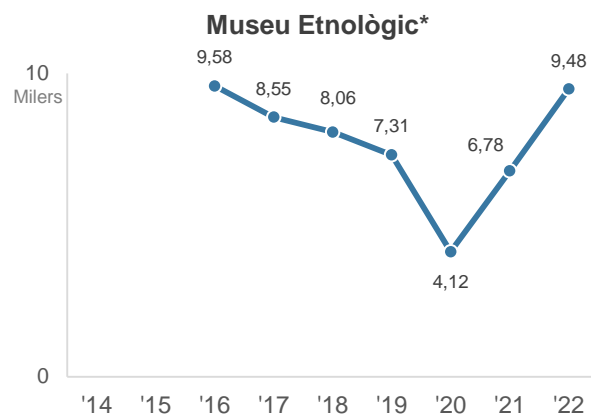
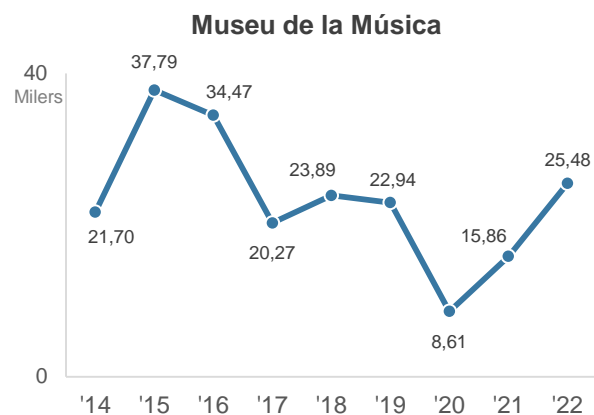
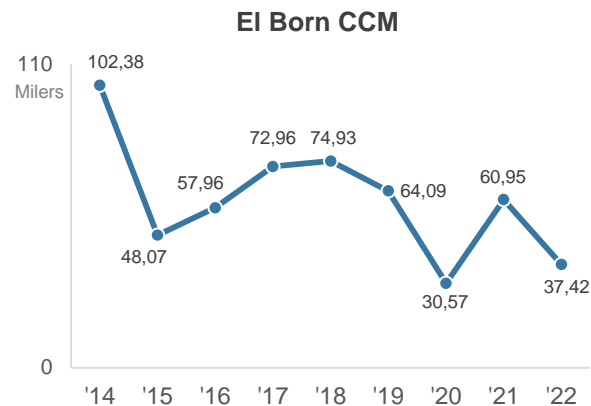
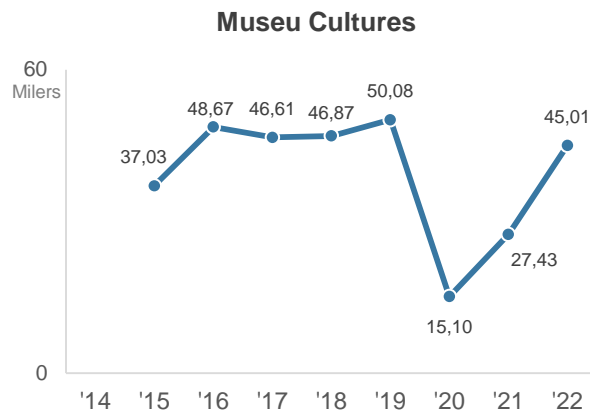
Milers de visitants



* En el cas de la Virreina s'analitzen tots els visitants, donat que no es discrimina entre visitants en grup i visitants individuals.

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants



*El museu etnològic va reobrir les portes l'octubre de 2015 i aquell any, fins al desembre, va rebre 11.186 visitants.

Castell de Montjuïc 	Fundació Miró Fundació Joan Miró  Barcelona	MACBA 	CCCB 
Museu d'Història de Barcelona_Pl. Rei MUHBA	Museu Marítim de Barcelona  mmb	Museu de Ciències Naturals de Barcelona  Seu Museu Blau	Museu de Ciències Naturals de Barcelona  Seu Jardí Botànic
Museu del Disseny de Barcelona  Museu del Disseny de Barcelona	La Virreina [LA VIRREINA] CENTRE DE LA IMATGE	Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes  REIAL MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES	Museu Frederic Marès MUSEU FEDERIC MARES
Museu Etnològic i de Cultures del Món  Seu Montcada	Museu Etnològic i de Cultures del Món  Seu Parc Montjuïc	El Born CCM  EL BORN CCM	Museu de la Música 



Clica sobre cada icona per veure l'evolució de visitants individuals anual i mensual de cada museu.



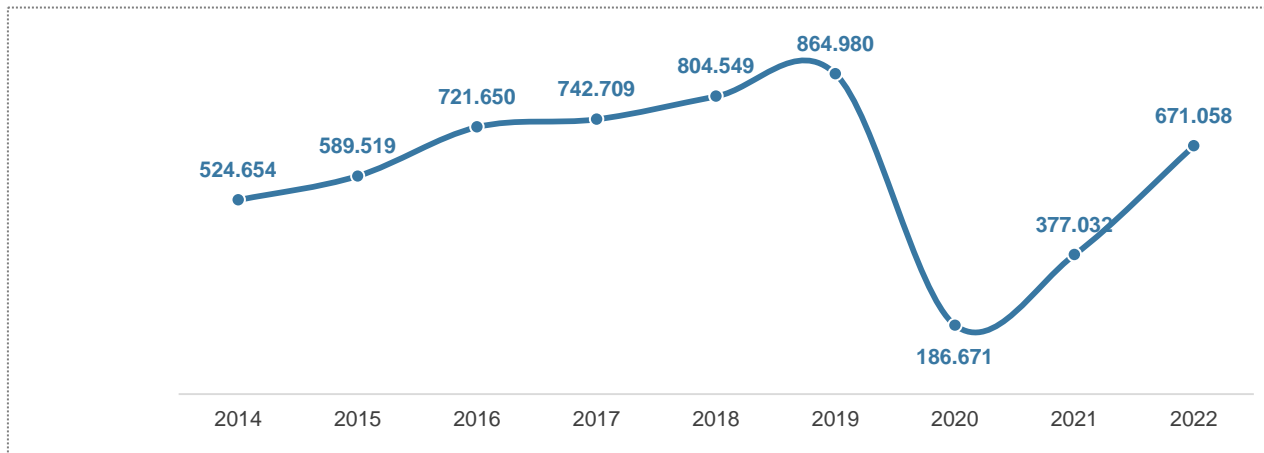
Clica aquí per seguir amb l'informe



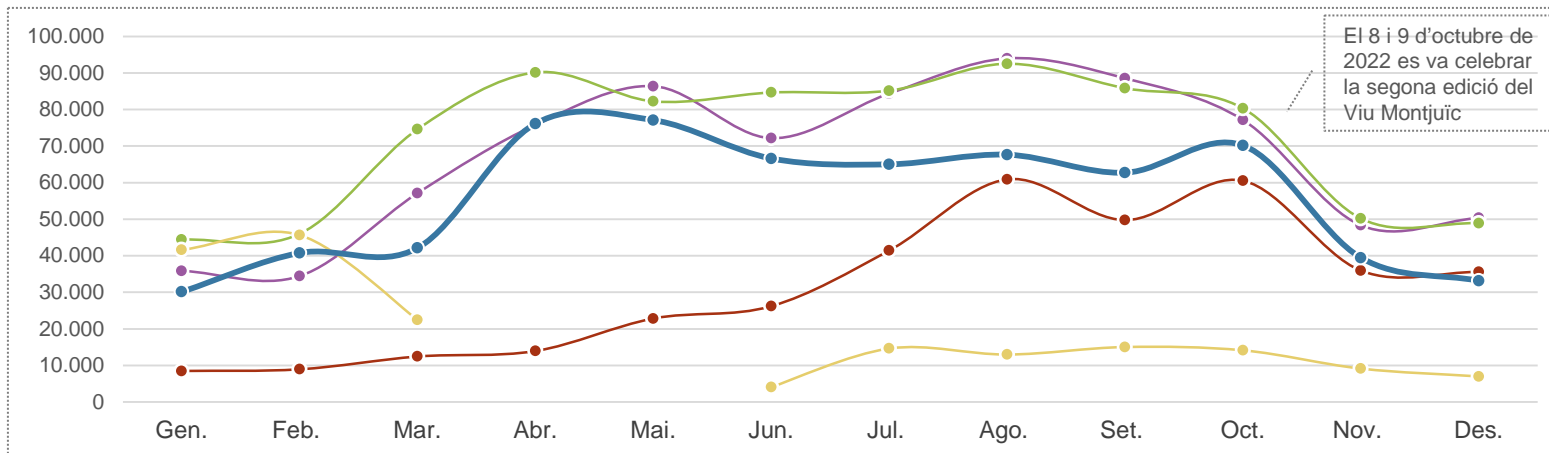
Castell de Montjuïc



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2022 el Castell de Montjuïc torna a seguir un patró de visitants mensuals similars als dels anys pre-covid, malgrat encara no arriba al nombre de visitants que tenia aleshores, especialment durant els mesos d'estiu.

2022	30.132	40.771	42.138	76.153	77.093	66.607	65.008	67.650	62.728	70.168	39.463	33.147
------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

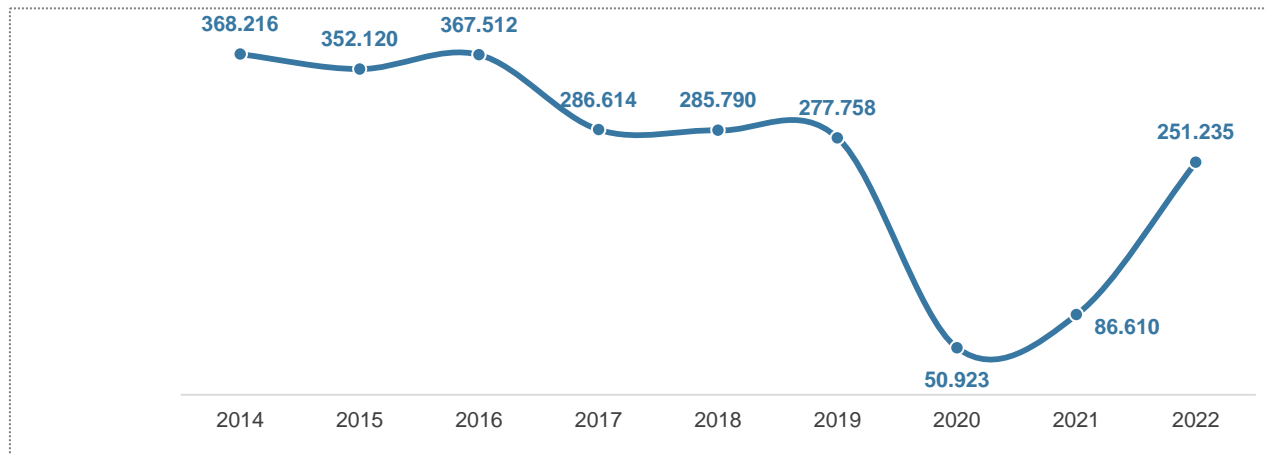


Fundació Miró

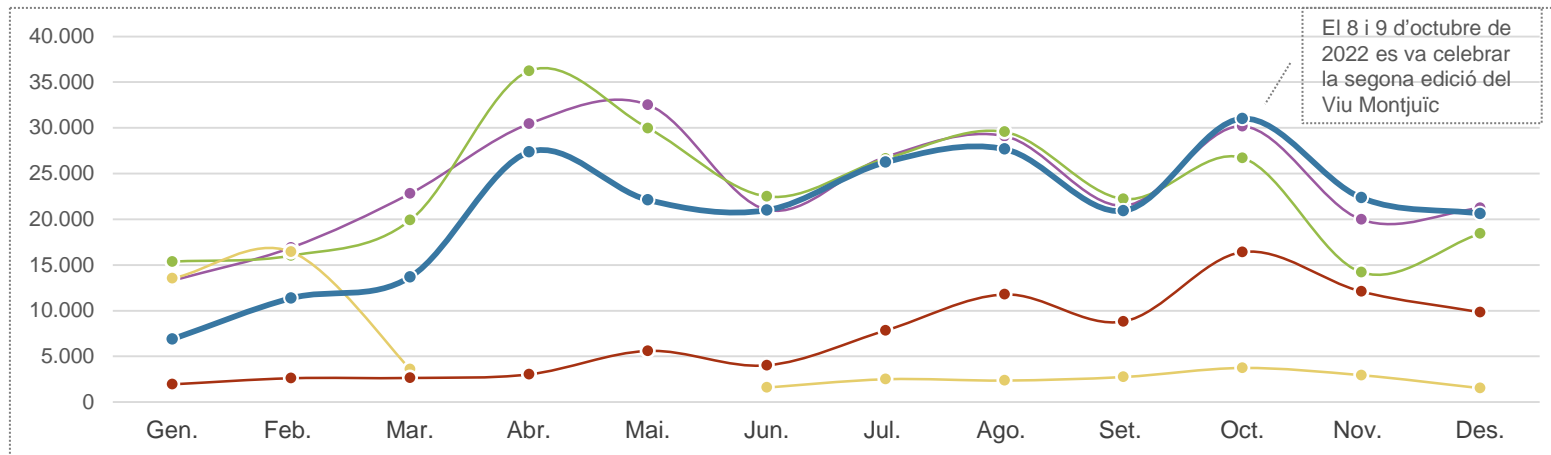
Fundació Joan Miró



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



A partir de juny, les persones visitants de la Fundació Miró s'apropen o inclús superen el nombre de visitants dels darrers anys anteriors a la pandèmia per a pràcticament tots els mesos. L'octubre, coincidint amb la celebració de la segona edició del Viu Montjuïc és el mes de l'any que rep més visitants: 31.012

2022

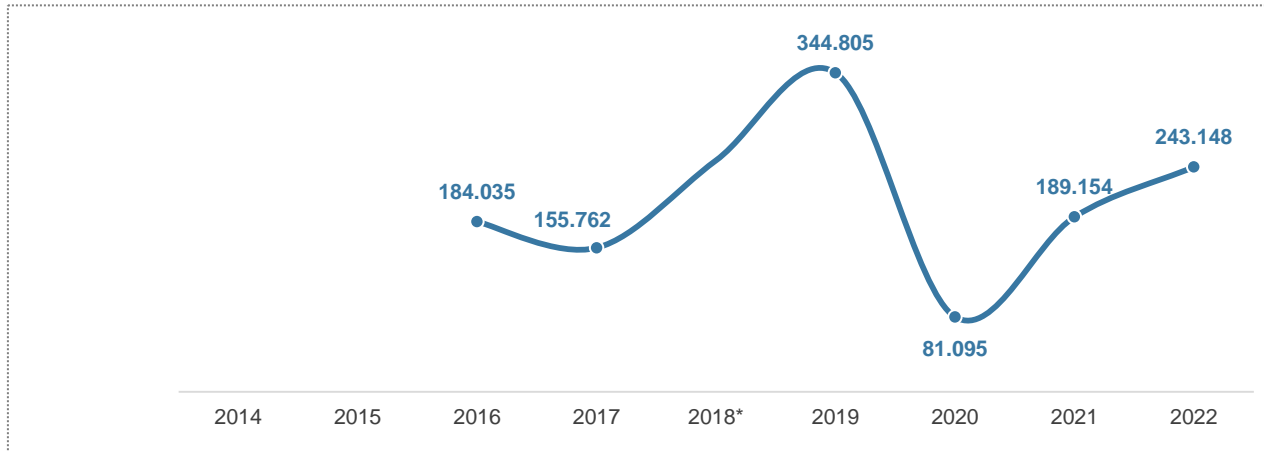
6.885	11.369	13.686	27.356	22.117	20.999	26.248	27.671	20.926	31.012	22.347	20.619
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



MACBA

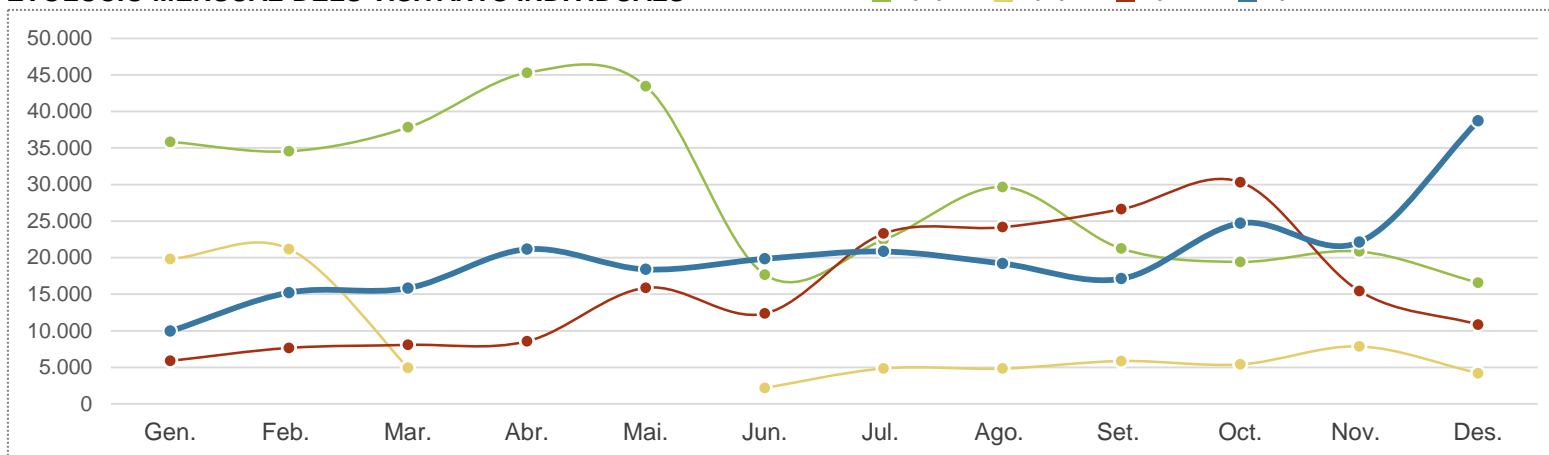


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



La xifra de visitants mensual ha seguit una tendència ascendent al llarg del 2022, assolint el màxim de visitants de l'any el mes de desembre. El darrer mes de l'any el MACBA va rebre 38.725 visitants, quatre vegades més que al gener del mateix any.

2022

9.948 | 15.232 | 15.844 | 21.152 | 18.397 | 19.844 | 20.841 | 19.193 | 17.126 | 24.715 | 22.131 | 38.725

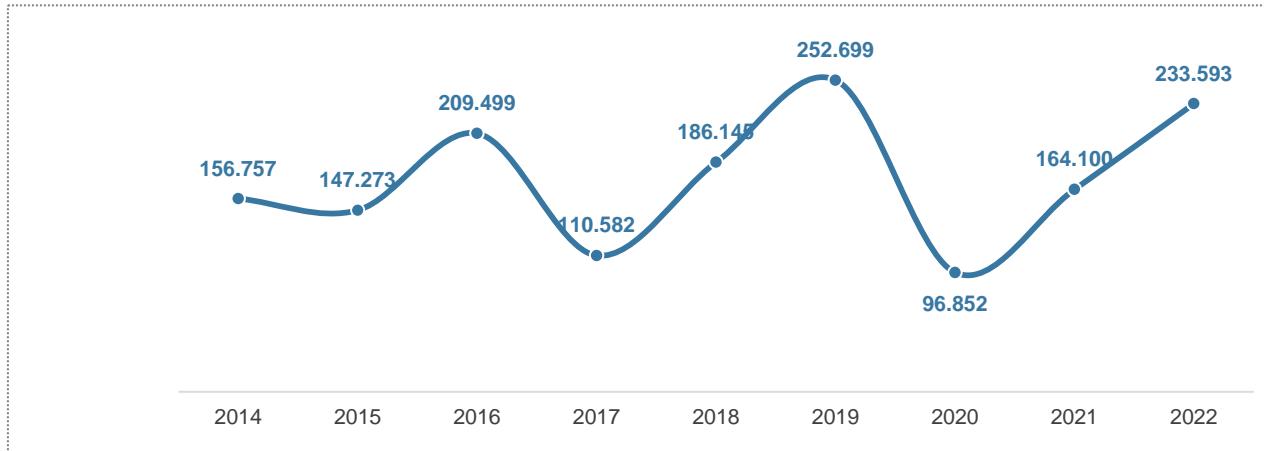
* No es disposa d'enquestes per al 2018 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants que van ser 307.871.



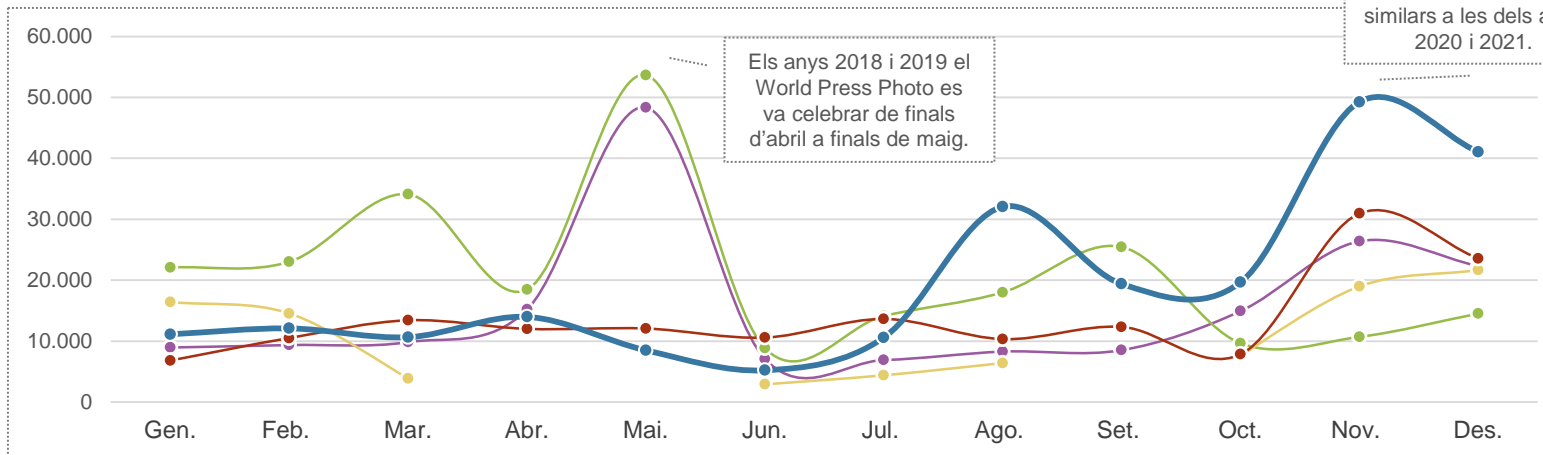
CCCB



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



Agost, novembre i desembre són els mesos que porten més visitants al CCCB. En conjunt, el 2022 va rebre 233.593 visitants individuals, la segona xifra més alta de la sèrie, només per darrera del 2019.

2022

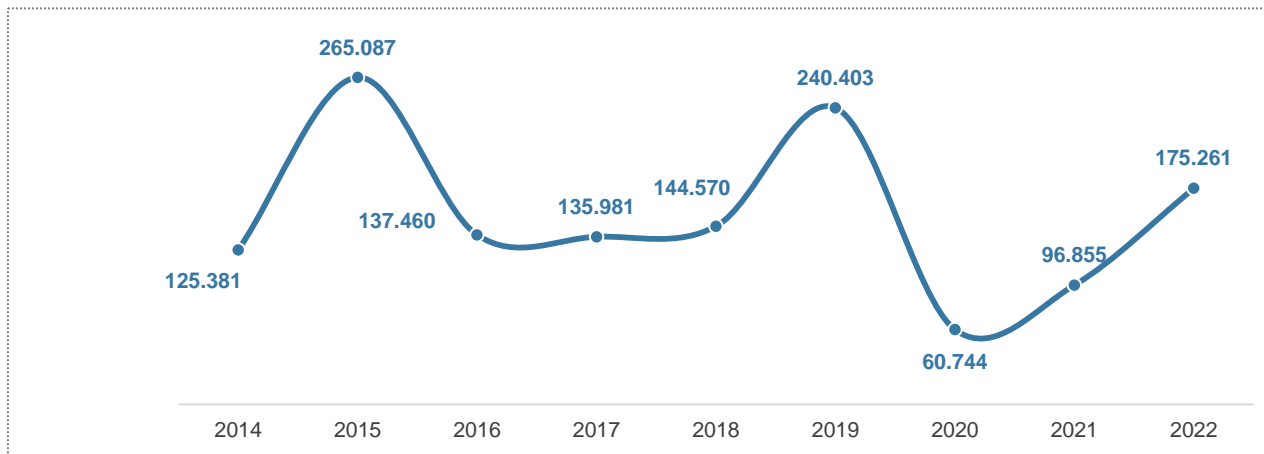
11.130	12.091	10.652	13.979	8.493	5.219	10.600	32.053	19.387	19.669	49.261	41.059
--------	--------	--------	--------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



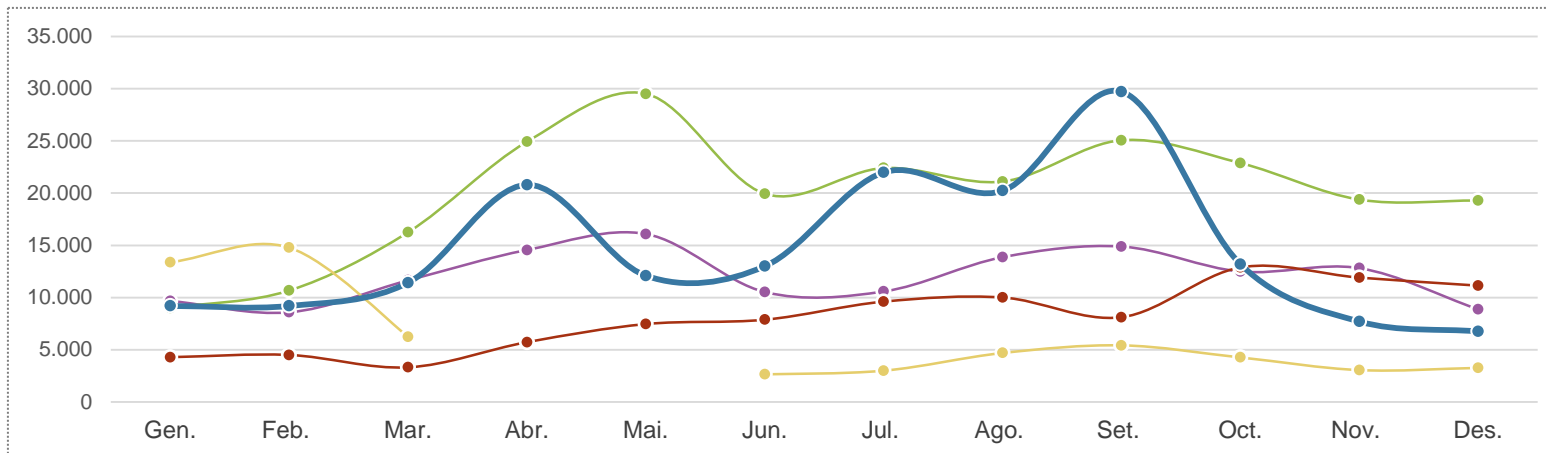
Museu d'Història de
Barcelona _ Pl. Rei

MUHBA

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



Abril, juliol, agost i setembre
son els mesos que porten més
visitants al MUHBA_Pl. Rei. En
conjunt, el 2022 va rebre
175.261 visitants individuals, la
tercera xifra més alta de la
sèrie.

2022

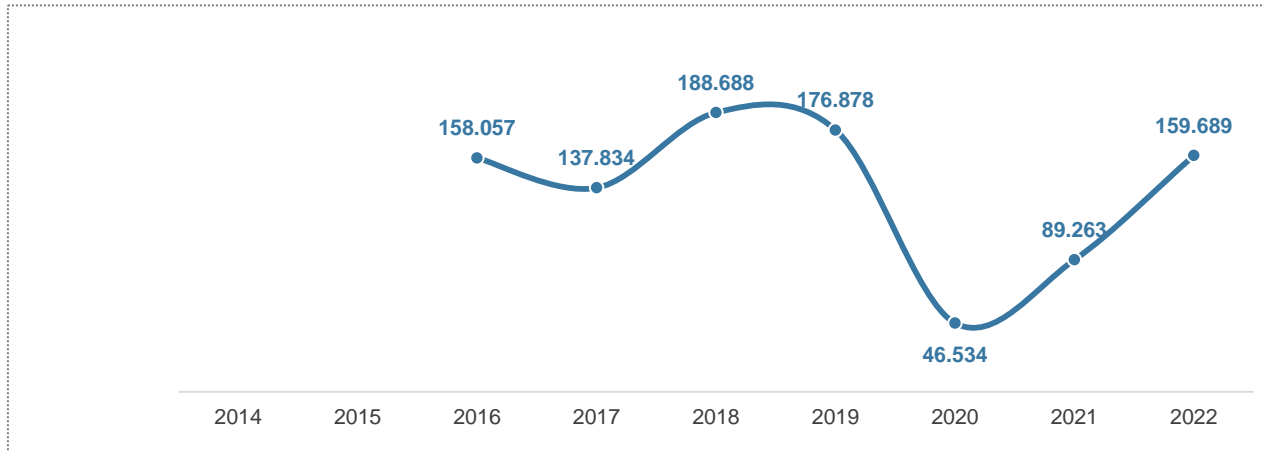
9.196	9.196	11.429	20.792	12.087	13.005	21.991	20.224	29.701	13.180	7.705	6.755
-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------



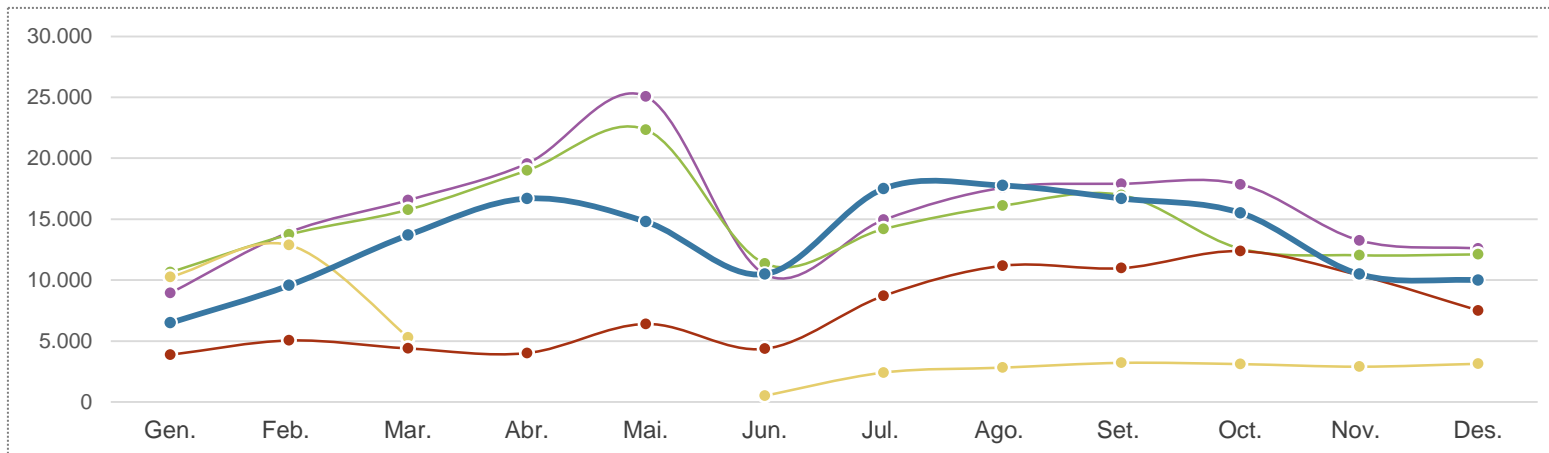
Museu Marítim de Barcelona



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2022 el Museu Marítim de Barcelona va rebre 159.689 visitants, una xifra ja molt propera als 176.878 visitants de l'any 2019. Els visitants del Museu Marítim es distribueixen de forma força homogènia al llarg dels mesos de l'any.

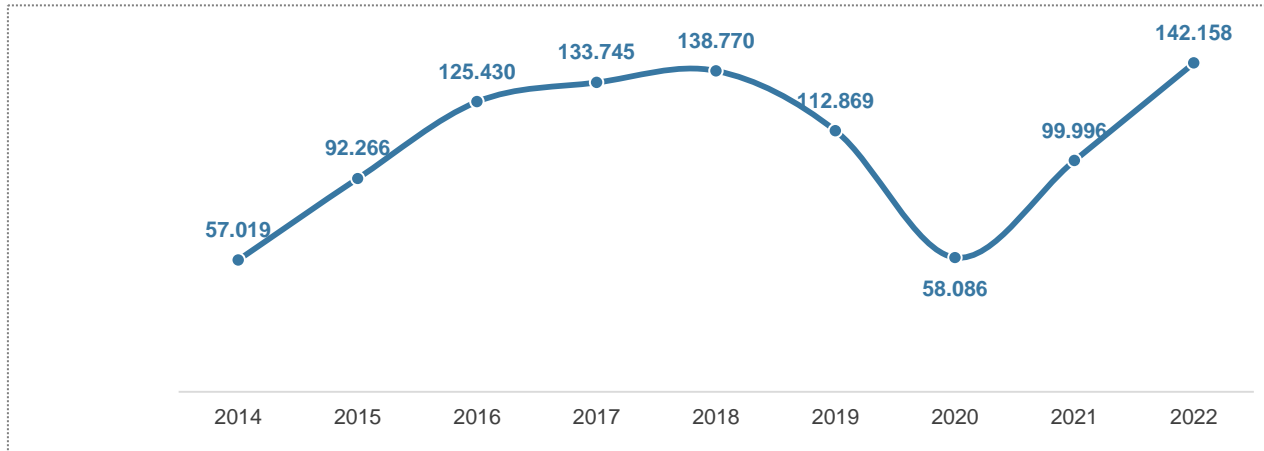
2022	6.491	9.569	13.692	16.693	14.790	10.494	17.509	17.760	16.695	15.515	10.489	9.992
------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------



Museu de Ciències Naturals de Barcelona



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

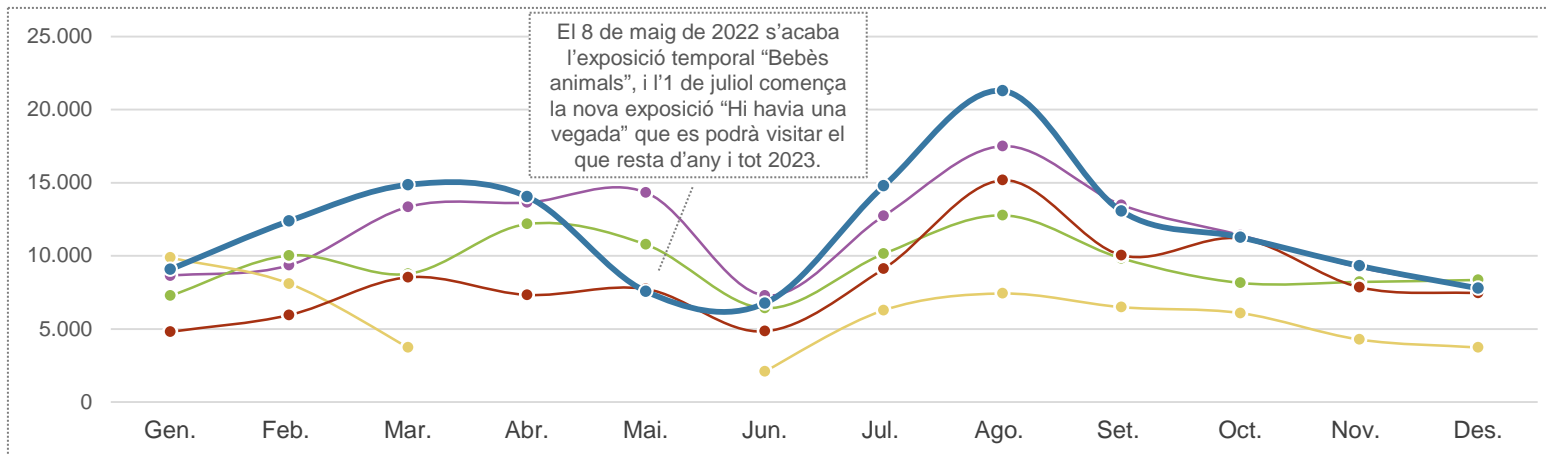


El Museu de Ciències Naturals va assolir l'any 2022 un total de 142.158 visitants individuals, la xifra més alta de la sèrie.

Les xifres de visitants són força desiguals al llarg de l'any, amb un màxim de 21.280 visitants el mes d'agost i un mínim de 6.760 el mes de juny.

Maig i juny són els mesos que el museu va rebre menys visitants coincidint amb els dos únics mesos sense exposició temporal.

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2022

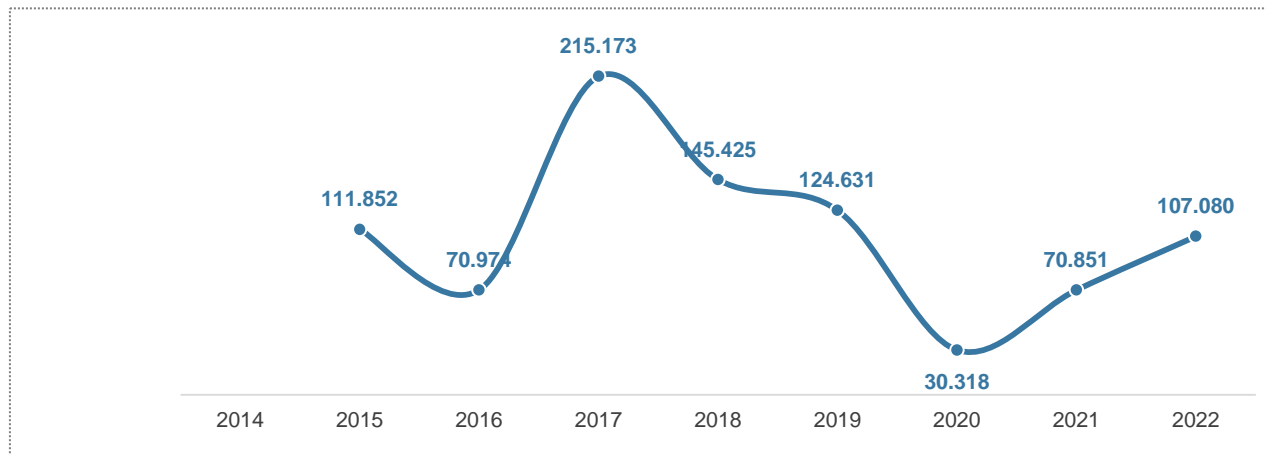
9.076 12.384 14.859 14.046 7.568 6.760 14.777 21.280 13.049 11.269 9.314 7.776



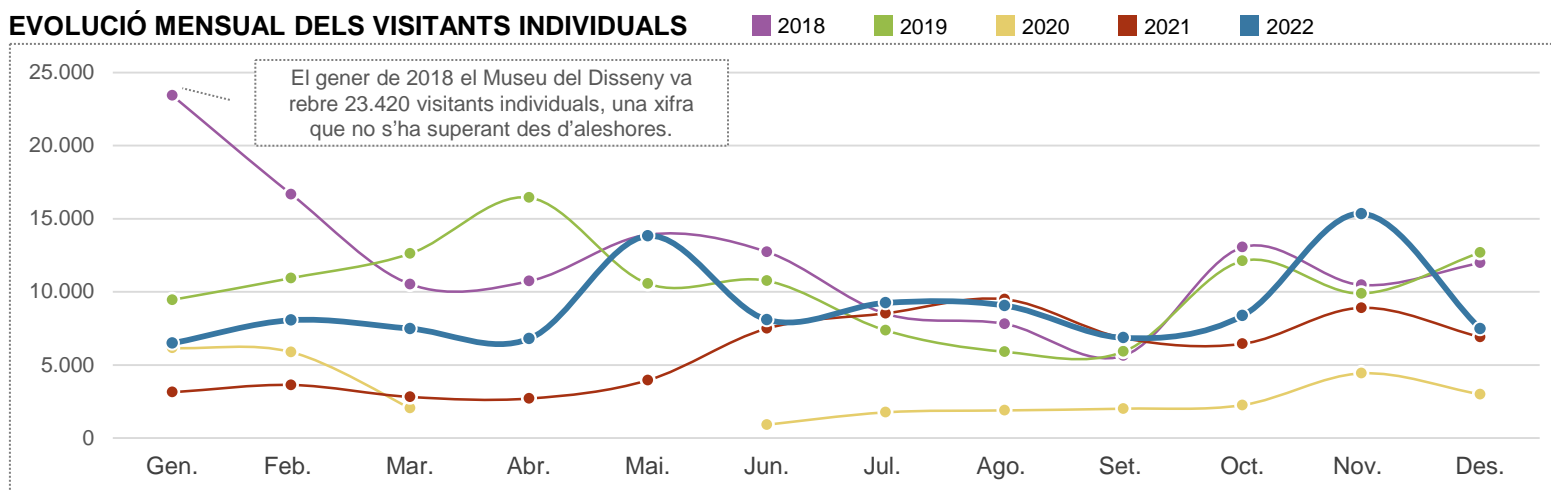
Museu del Disseny
de Barcelona



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



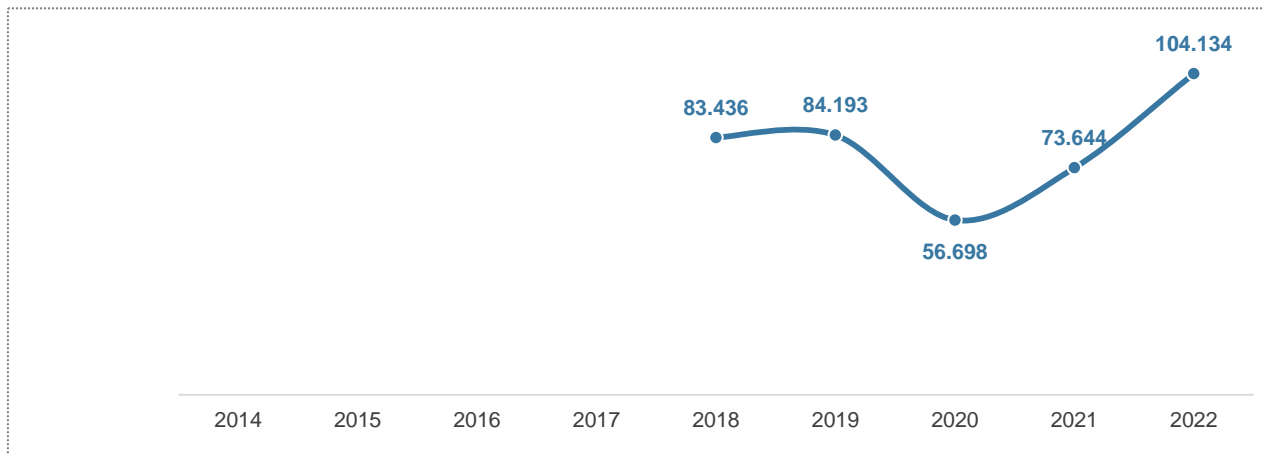
2022	6.486	8.062	7.485	6.791	13.823	8.094	9.244	9.062	6.853	8.367	15.342	7.471
------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------



La Virreina

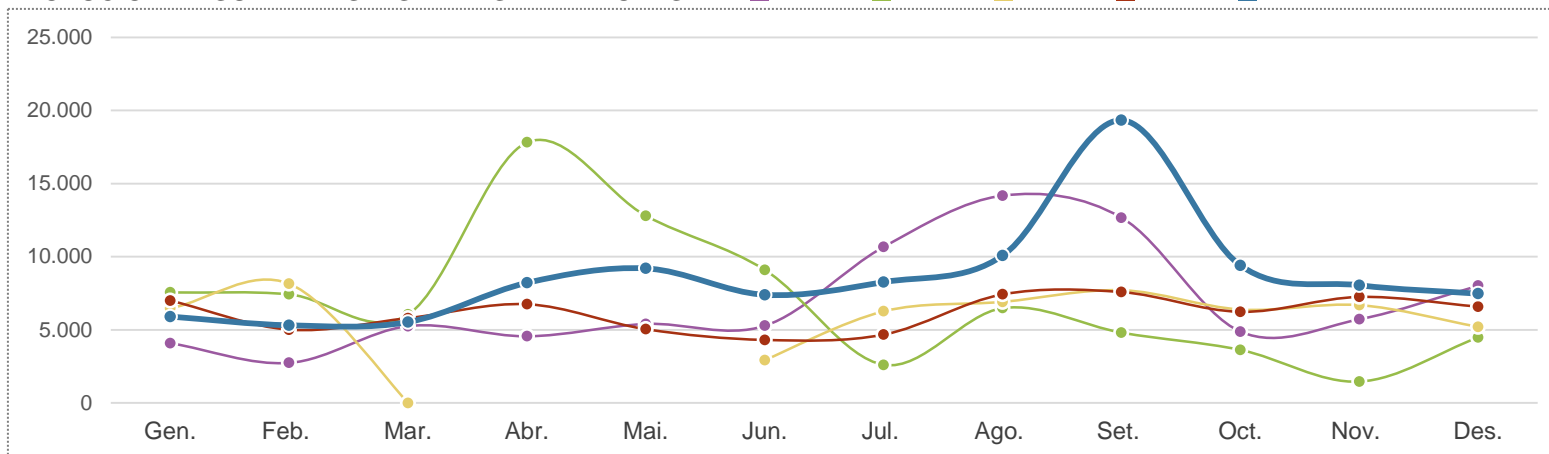
[LA VIRREINA]
CENTRE DE LA IMATGE

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS*



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Setembre és, amb diferència, el mes que va portar més visitants a la Virreina l'any 2022. Aquest any es van superar els 100 mil visitants individuals per primera vegada des de l'inici de la sèrie.

2022

5.904 5.308 5.533 8.215 9.197 7.393 8.265 10.080 19.329 9.394 8.046 7.470

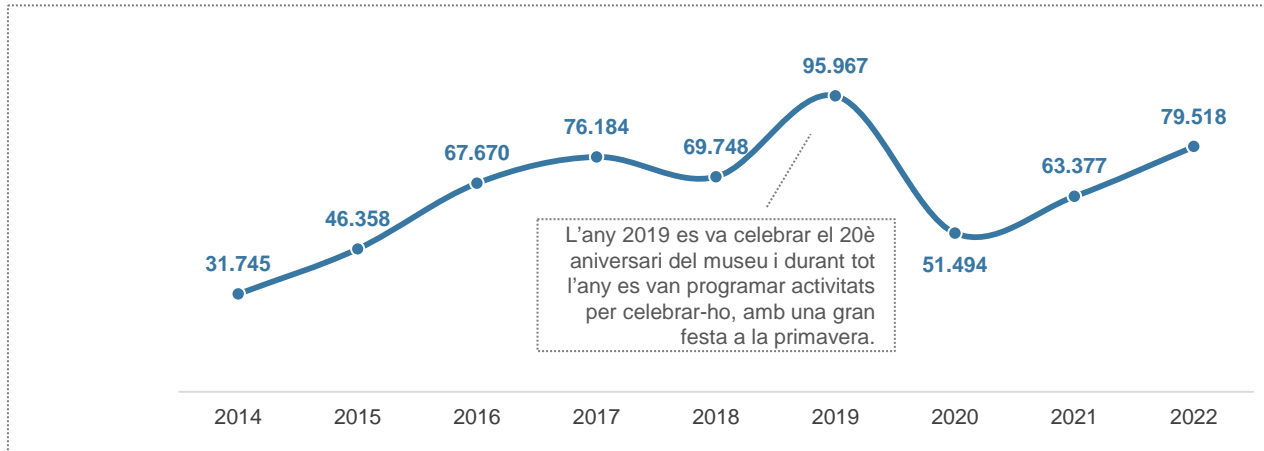
* En el cas de la Virreina s'analitzen tots els visitants, donat que no es discrimina entre visitants en grup i visitants individuals.



Museu de Ciències
Naturals de Barcelona

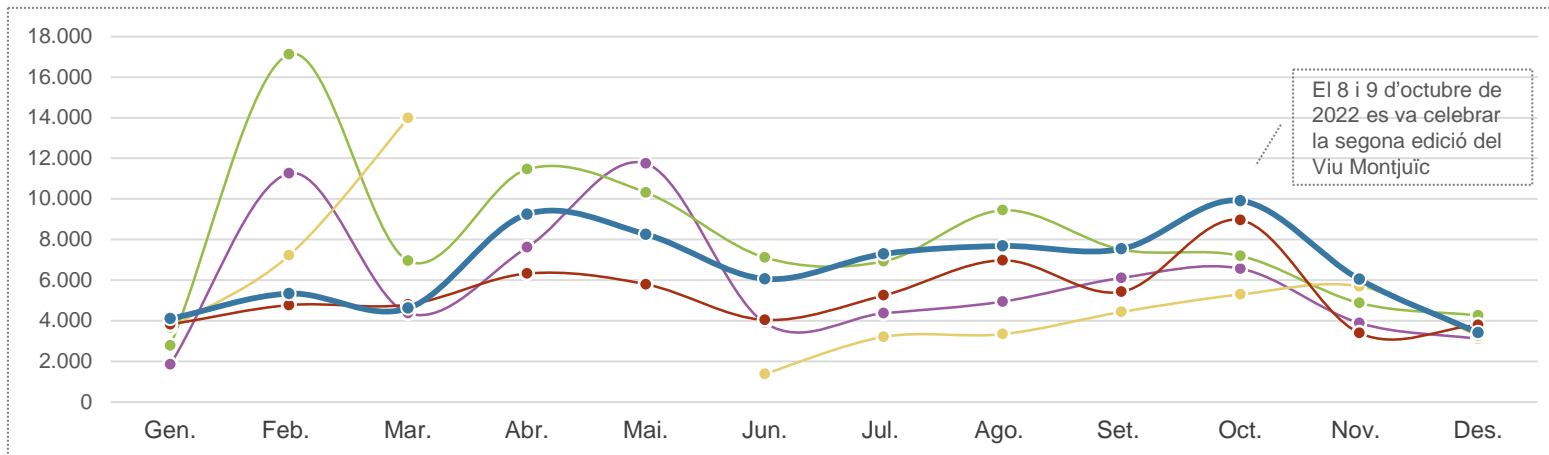


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



El mes d'octubre, coincidint amb la segona edició del Viu Montjuïc, és el mes que més visitants van anar al Jardí Botànic (9.912) l'any 2022, superant la xifra del mateix mes de l'any anterior.

El 8 i 9 d'octubre de 2022 es va celebrar la segona edició del Viu Montjuïc

2022

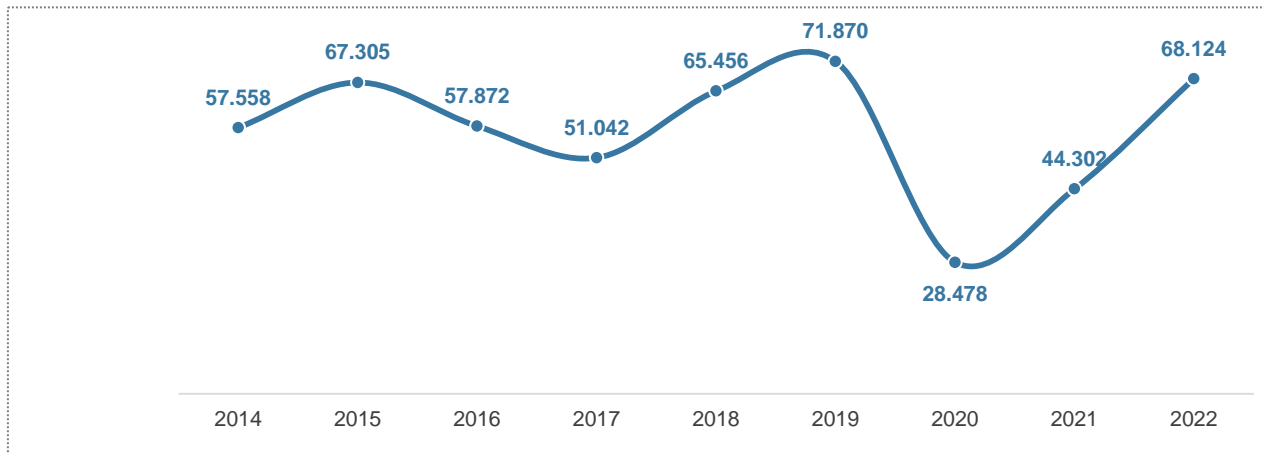
4.102	5.341	4.622	9.248	8.257	6.067	7.294	7.685	7.540	9.912	6.041	3.409
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



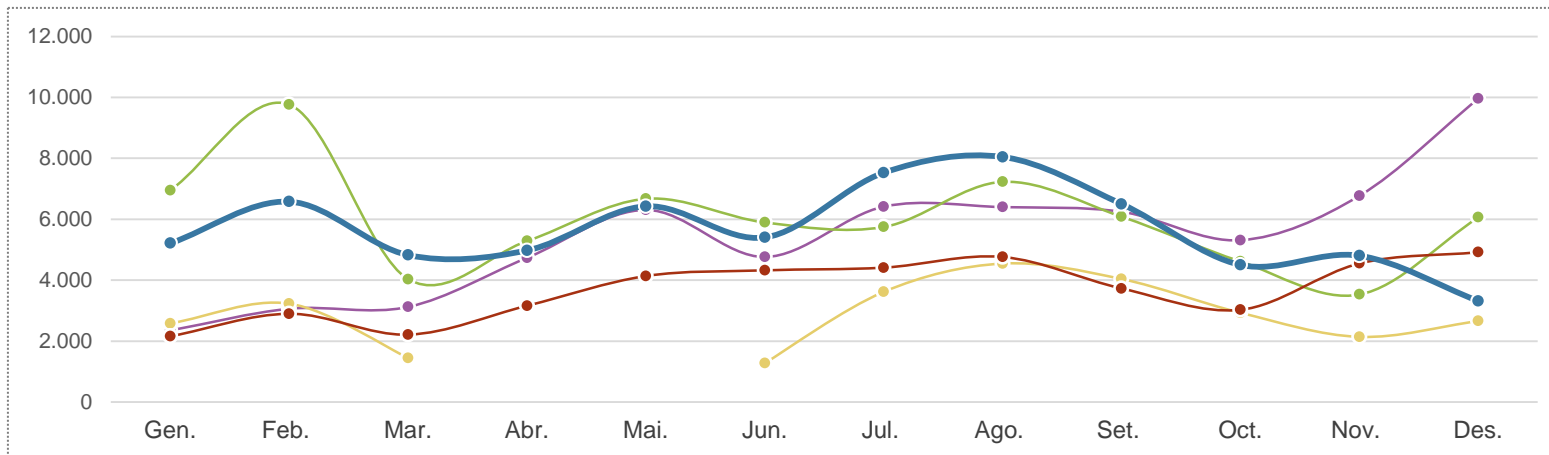
Reial Monestir de Santa
Maria de Pedralbes



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2022 el Monestir de Pedralbes va rebre 68.124 visitants individuals, una xifra similar a les dels anys anteriors a la pandèmia.

Els visitants al Monestir de Pedralbes es van distribuir de forma homogènia al llarg dels mesos de l'any 2022, amb una lleugera punta durant els mesos de juliol i agost.

El mes de desembre, que l'any 2021 va ser el que va rebre més visitants, i sol ser un mes amb un cert increment dels visitants, l'any 2022 va ser el mes que en va rebre menys.

2022

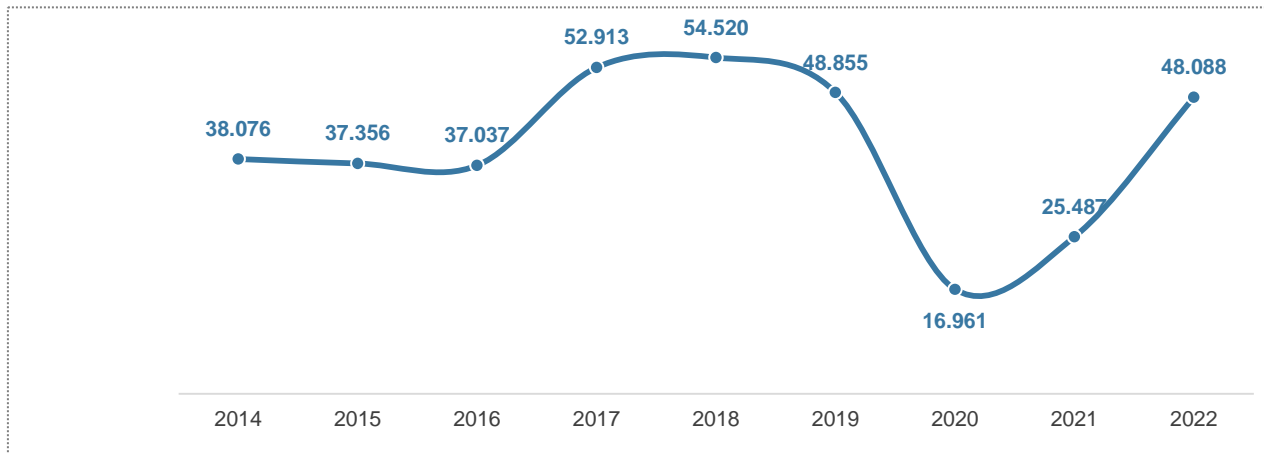
5.212	6.578	4.825	4.979	6.426	5.405	7.530	8.046	6.501	4.502	4.804	3.316
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



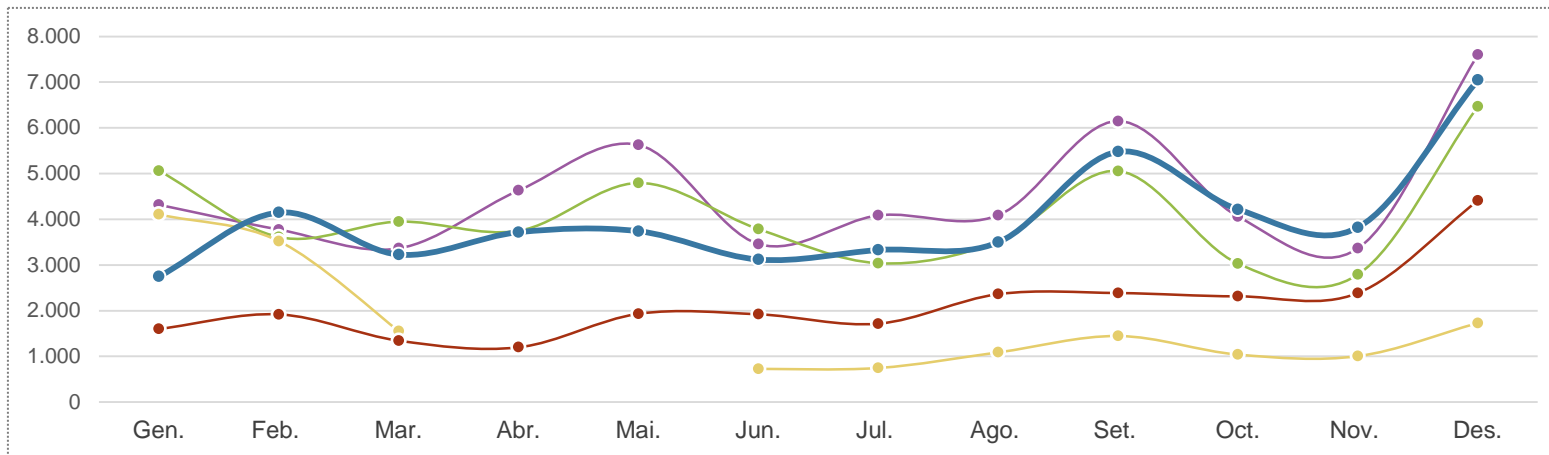
Museu Frederic
Marès

**MUSEU
FREDERIC
MARÈS**

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



Com és habitual, el mes de desembre incrementa la xifra de visitants al Museu Frederic Marès, que el 2022 va ser de 7.048 visitants. Al llarg de l'any el museu va rebre una xifra de visitants similar als que va rebre l'any 2019.

2022

2.747

4.147

3.227

3.718

3.739

3.119

3.328

3.497

5.478

4.216

3.824

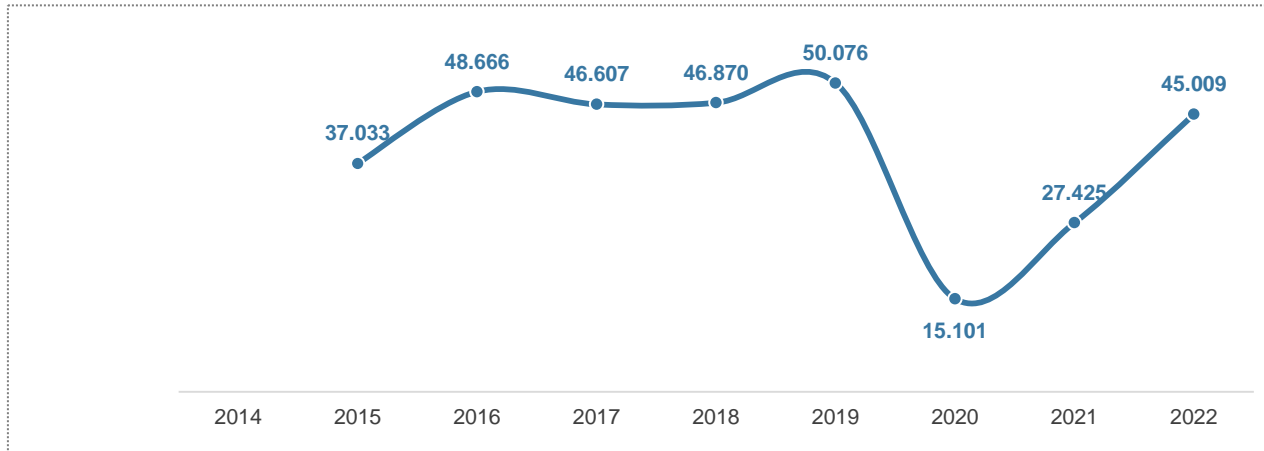
7.048



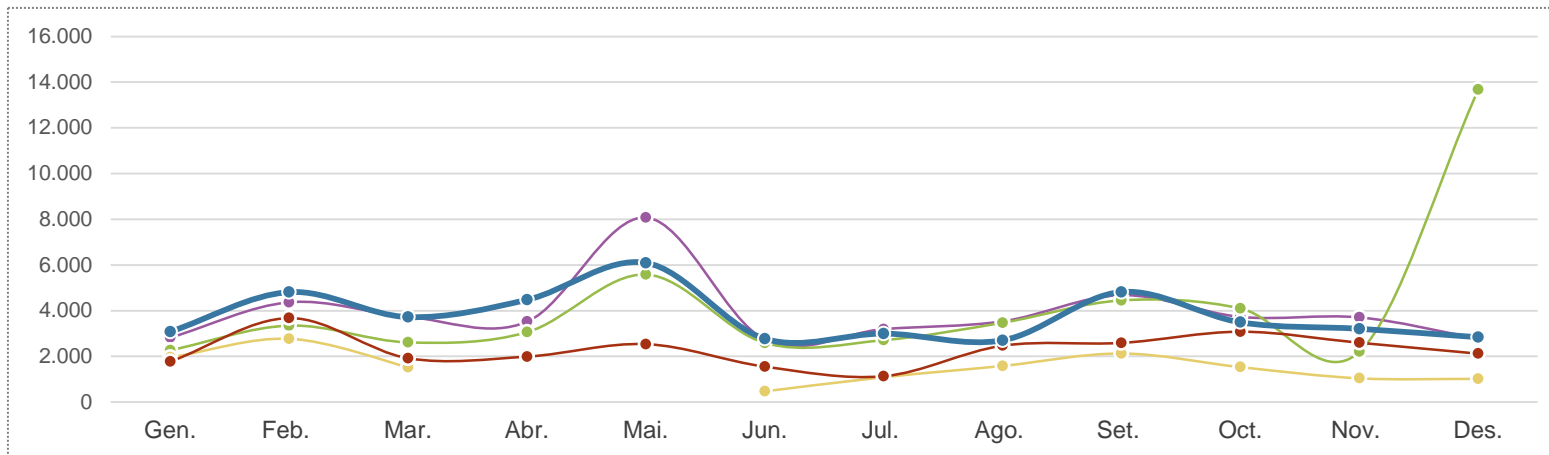
Museu Etnològic i de
Cultures del Món



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2022 la Seu Montcada del Museu Etnològic i de Cultures del món va rebre 45.009 visitants individuals, una xifra similar a les dels anys anteriors a la pandèmia.

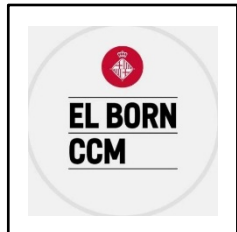
Els visitants es van distribuir de forma homogènia al llarg dels mesos de l'any 2022, amb una punta el mes de maig coincidint amb la Nit dels museus.

2022

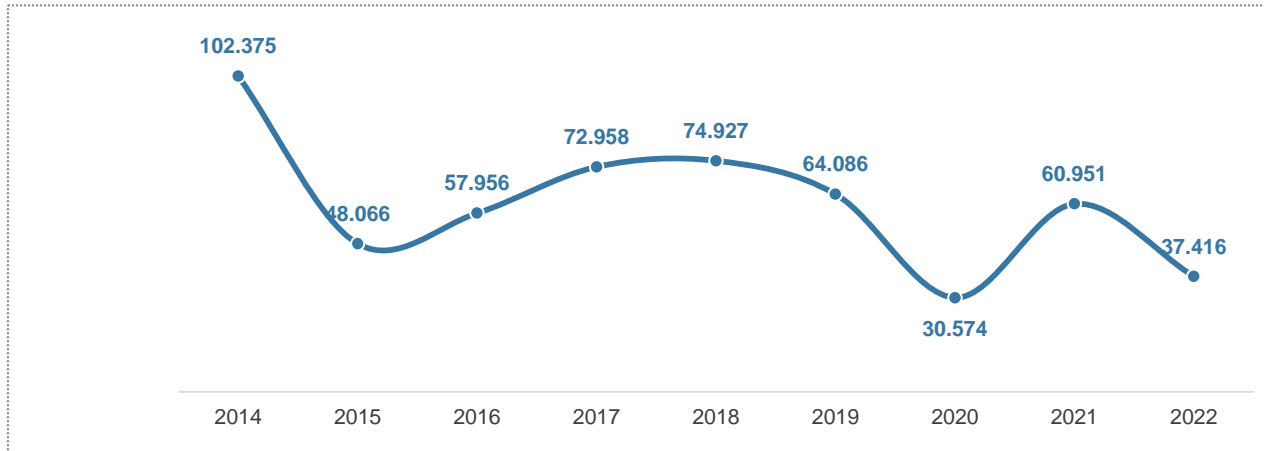
3.082	4.812	3.720	4.477	6.093	2.769	2.998	2.705	4.819	3.490	3.207	2.837
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



El Born CCM

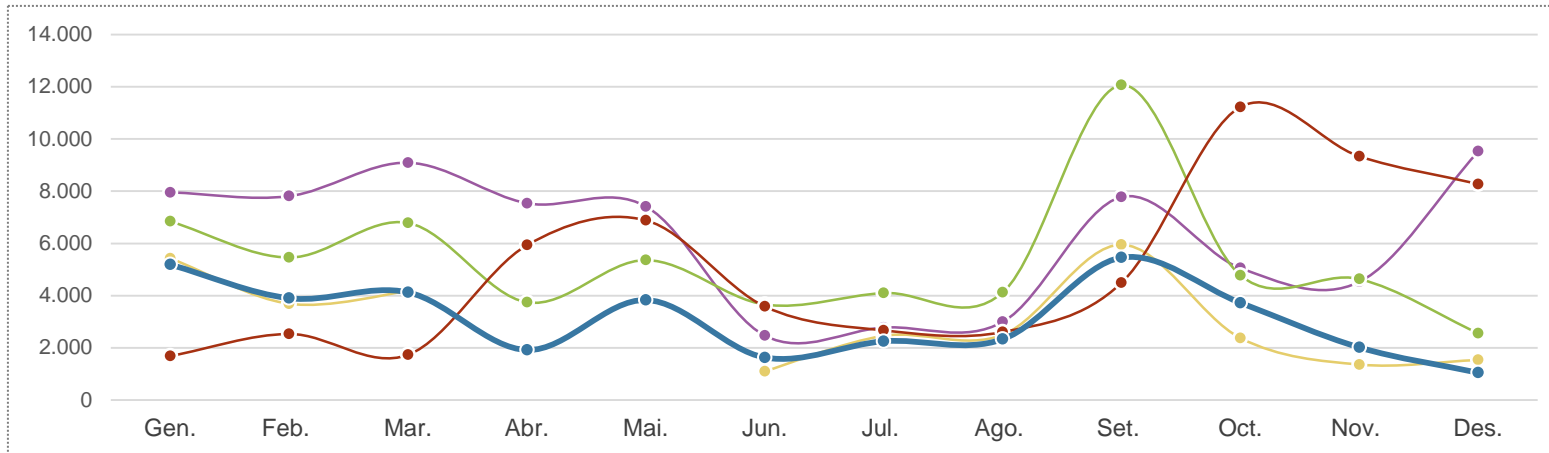


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



2022

5.186	3.900	4.123	1.918	3.831	1.630	2.253	2.332	5.458	3.724	2.015	1.046
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

L'any 2022 el Born CCM no va seguir la recuperació postpandèmia que semblava que havia iniciat l'any 2021 i va rebre un 40% menys de visites que l'any anterior.

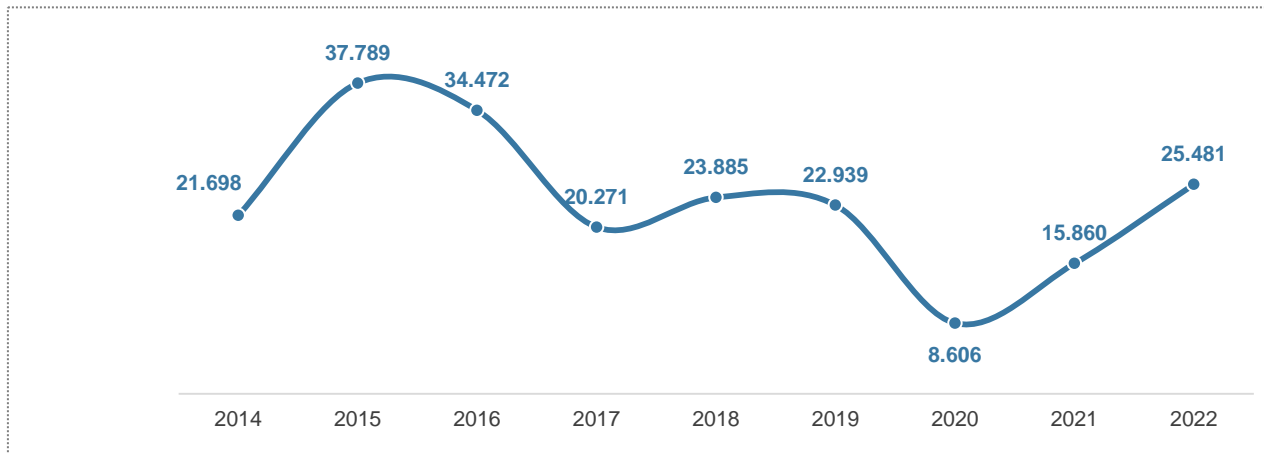
Setembre va ser el mes amb més visites (5.458) i desembre el que menys en va tenir (1.046).



Museu de la Música

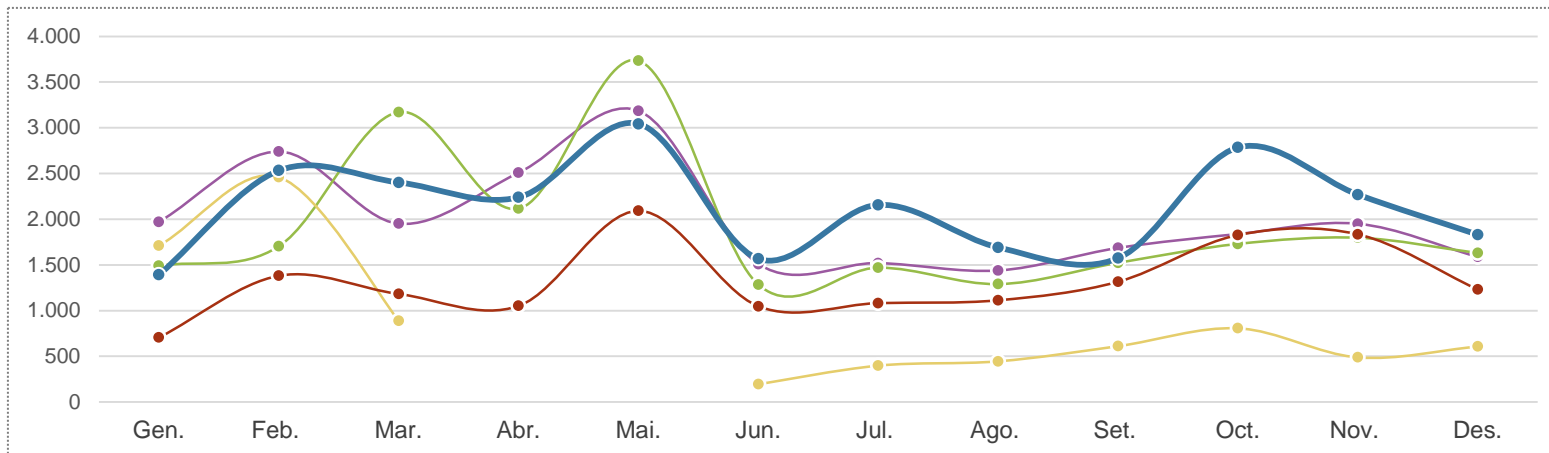


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



L'any 2022 el Museu de la Música va rebre 25.481 visitants individuals, una xifra inclús superior que la dels darrers anys anteriors a la pandèmia.

El mes de maig, coincidint amb la Nit dels Museus, va ser el mes que va rebre més visitants (3.043) i el mes de gener el que menys (1.392).

2022

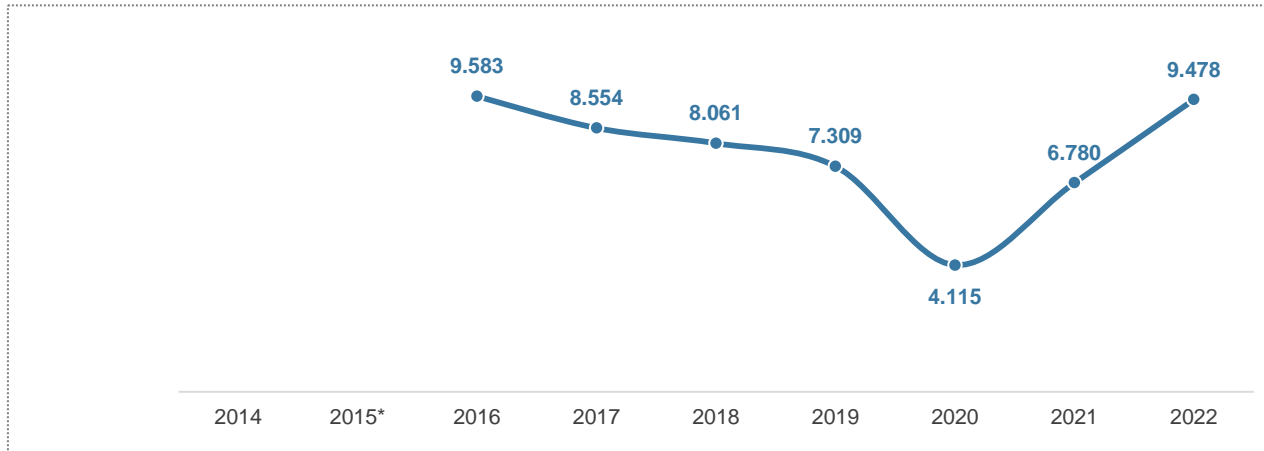
1.392	2.532	2.402	2.240	3.043	1.566	2.157	1.691	1.574	2.785	2.269	1.830
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



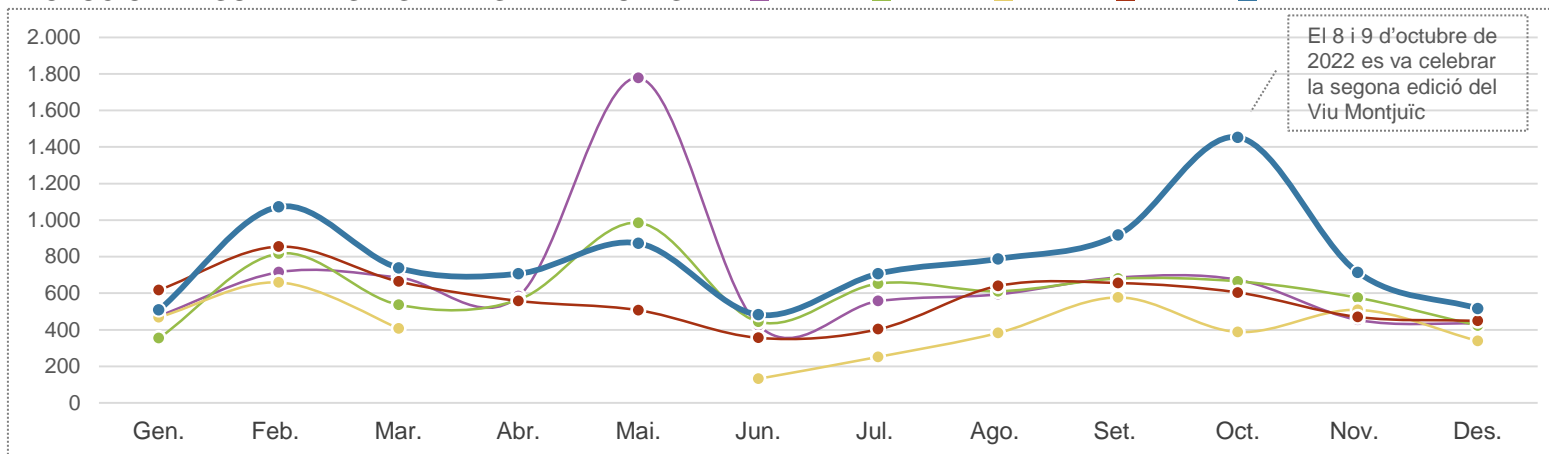
Museu Etnològic i de Cultures del Món



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2022 la seu Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món va rebre 9.478 visitants individuals, un 40% més que l'any anterior i pràcticament igualant la xifra més alta de la sèrie de l'any de la seva reobertura després de les obres.

El mes d'octubre va ser el mes de l'any 2022 que va rebre més visitants.

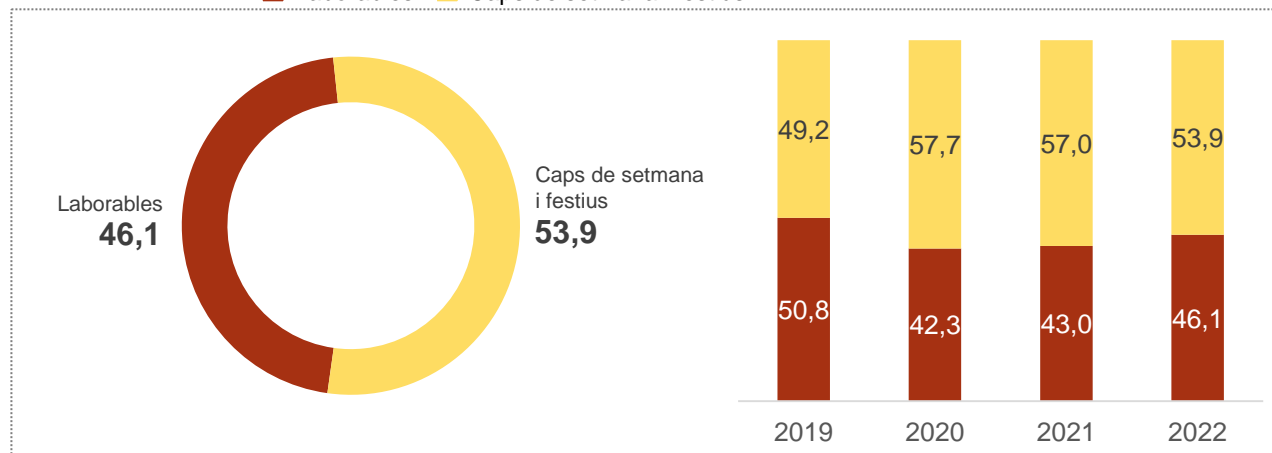
2022	508	1073	738	707	873	482	707	788	919	1.453	714	516
------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-----	-----

*El museu etnològic va reobrir les portes l'octubre de 2015 i aquell any, fins al desembre, va rebre 11.186 visitants.

VISITANTS INDIVIDUALS SEGONS DIA DE LA VISITA I TIPUS DE TARIFA

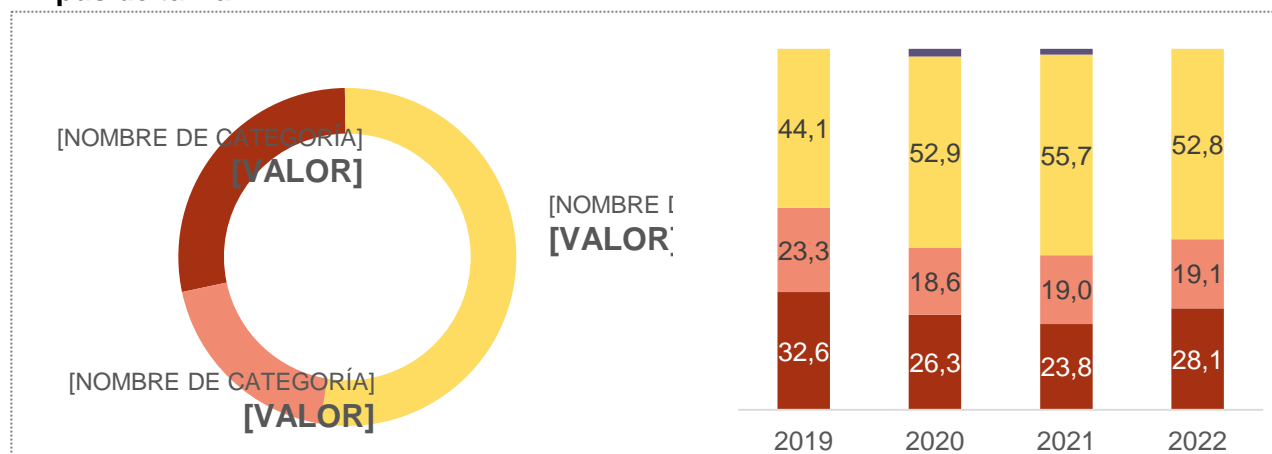
L'any 2022 el percentatge de visitants en cap de setmana i festius continuen superant els que hi van en dia laborable, però creixen aquests últims i s'escurça la diferència entre uns i altres.

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



L'any 2022, més de meitat de visitants (52,8%) ha accedit als museus amb entrades gratuïtes, una proporció similar a la del 2020 i 2021, però superior a la de 2019, quan la majoria accedia amb entrades generals o reduïdes (55,9%).

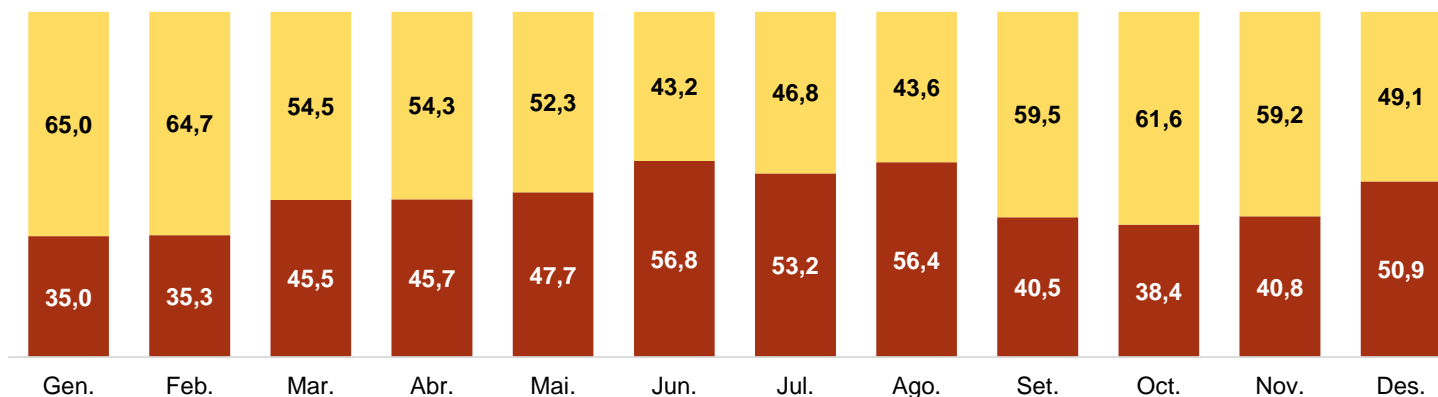
Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta ■ Online



VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

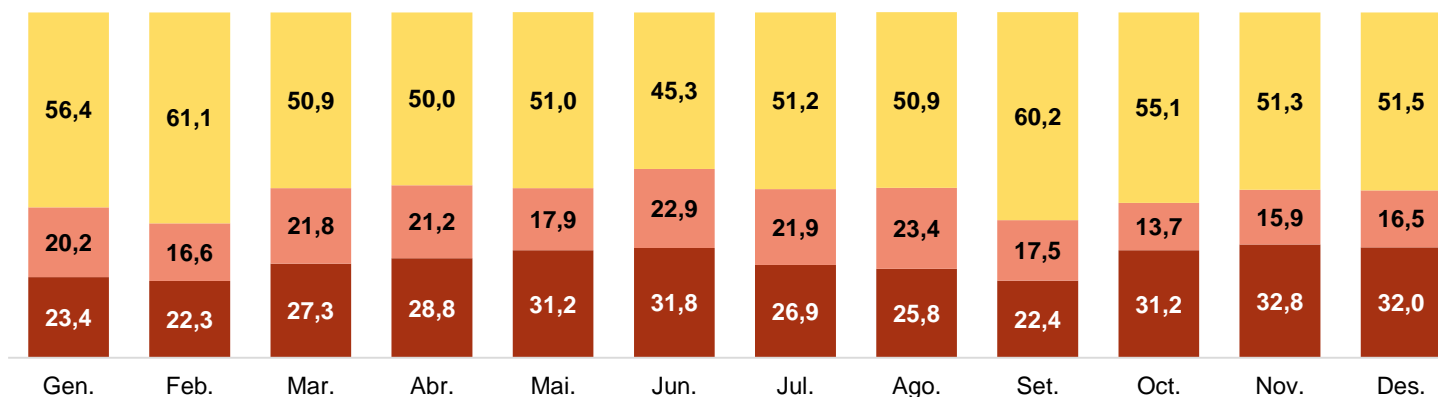
■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



En els mesos d'estiu i al desembre augmenten els visitants en dies laborables.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta

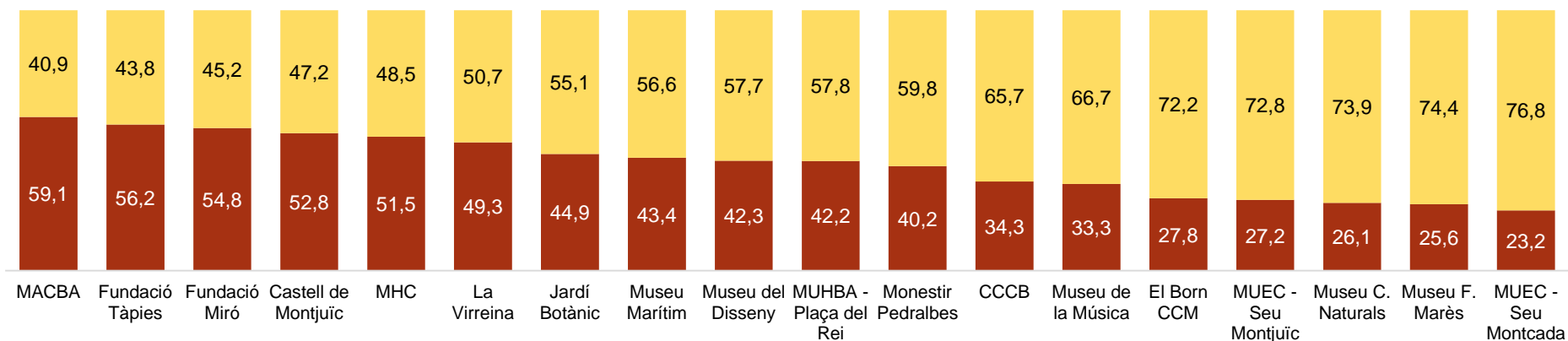


Malgrat lleugeres oscil·lacions, el tipus de tarifa amb el que accedeixen els visitants individuals als museus és similar al llarg de l'any.

VISITANTS PER MUSEU

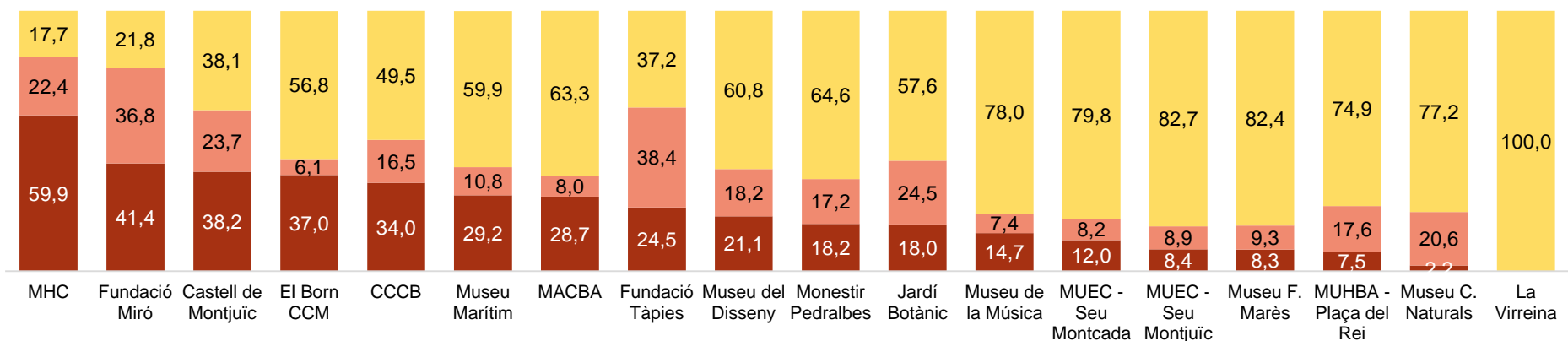
VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

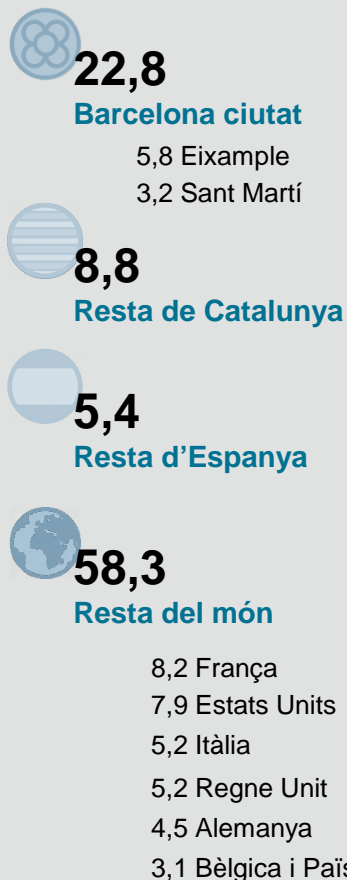
■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



ELS RESULTATS DE LES ENQUESTES

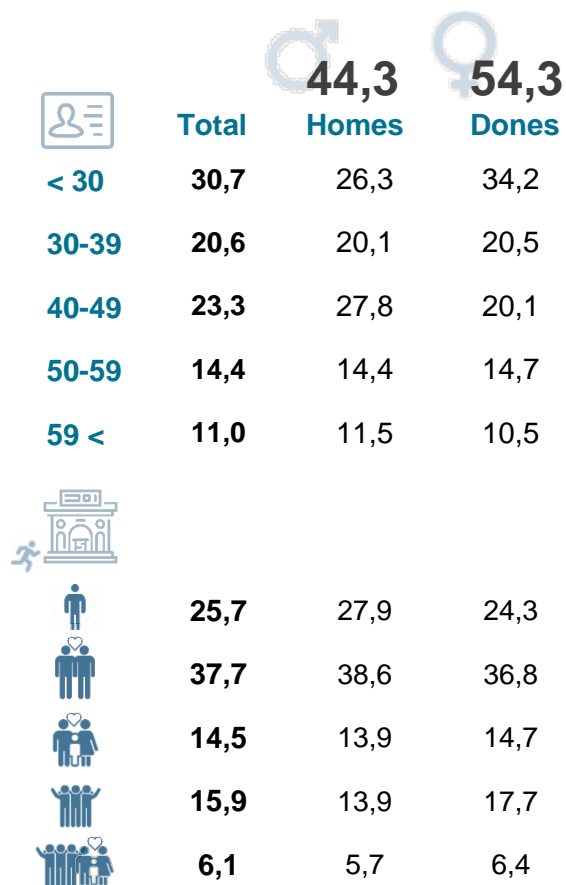
ORIGEN

Procedència dels visitants



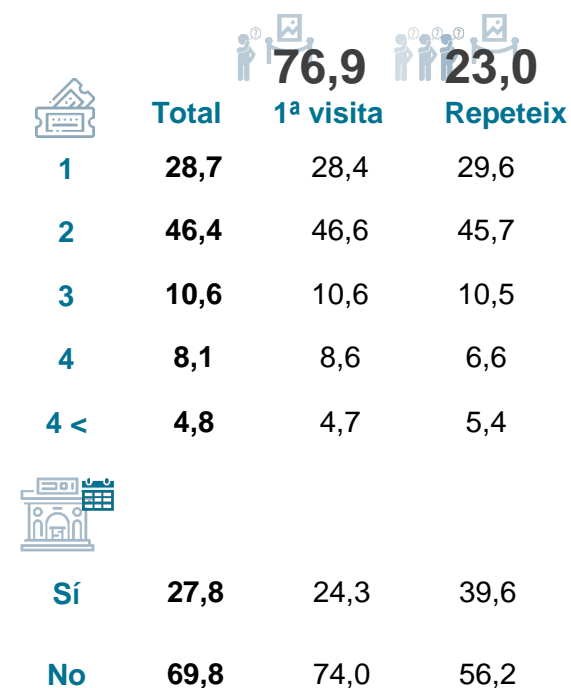
PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus



PROCEDÈNCIA

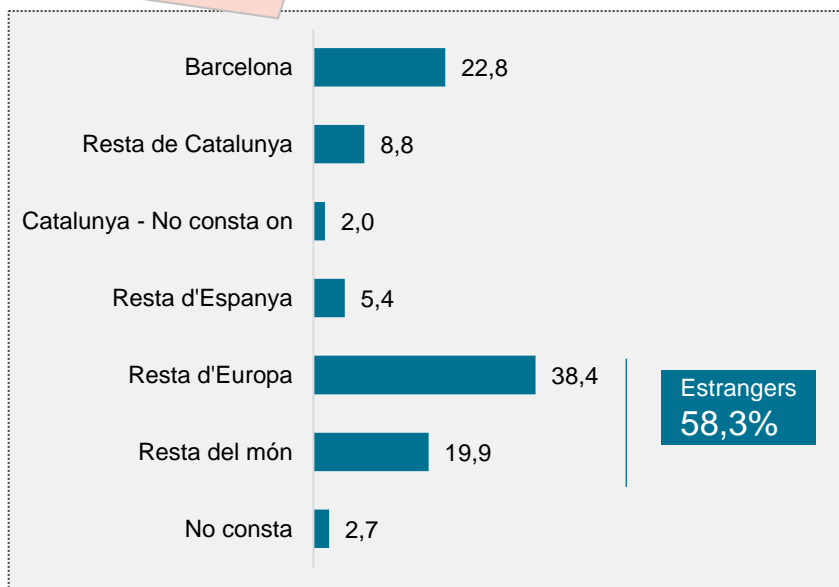
A PRÀCTICAMENT TOTS ELS MUSEUS ES REDUEIX LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL EN FAVOR DELS ESTRANGERS, RECUPERANT O APROPANT-SE ALS VALORS PREPANDÈMIA

Prop de sis de cada deu visitants als museus de la ciutat són estrangers: un 38,4% provinent de la resta d'Europa i un 19,9% de la resta del món. Durant els mesos de maig, juny i juliol aquesta proporció incrementa i ronda el 65% o fins i tot el 70% el mes de juny. El públic barceloní suposa un 22,8% del total de les visites, una

proporció que es manté força estable al llarg del l'any. El percentatge de públic local s'ha reduït en major o menor grau a gairebé tots els museus, en favor del públic estranger, amb l'única excepció de la seu Montcada del Museu Etnològic i de les Cultures del Món en el qual es mantenen unes proporcions similars al 2021.

LLOC DE RESIDÈNCIA

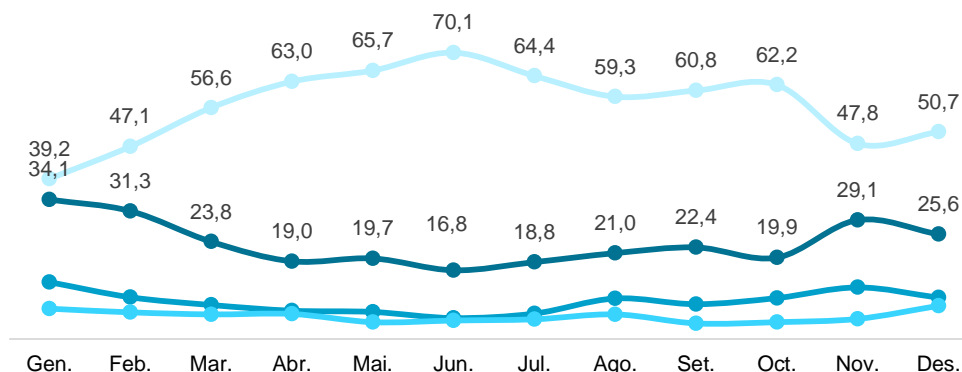
L'any 2022 un 20,8% dels turistes que van pernoctar en hotels a la ciutat de Barcelona* eren de la resta d'Espanya. Entre els visitants als museus procedents de fora de Catalunya, els espanyols representen un 8,5%.



Evolució mensual 2022

■ Estranger ■ Resta d'Espanya ■ Resta de Catalunya ■ Barcelona

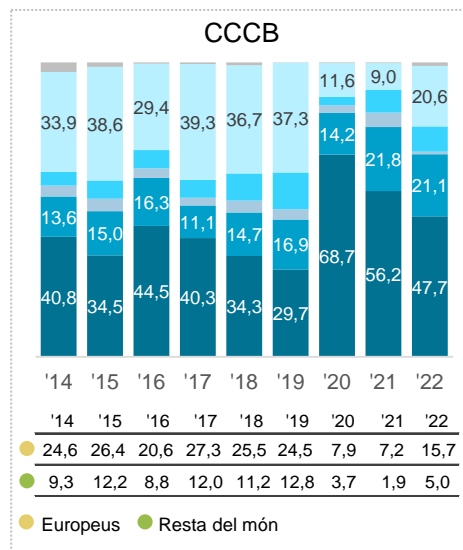
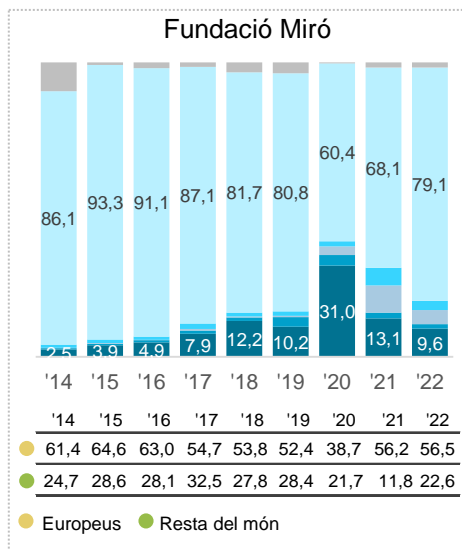
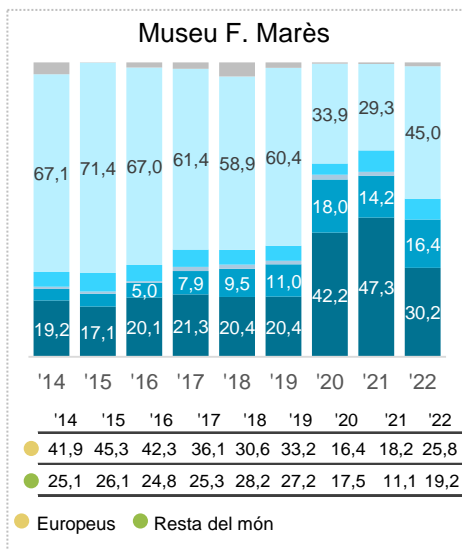
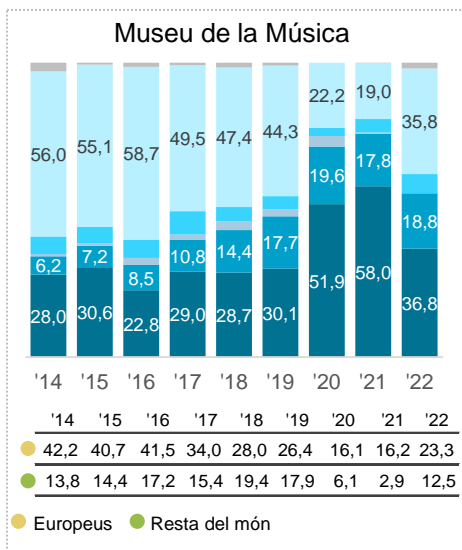
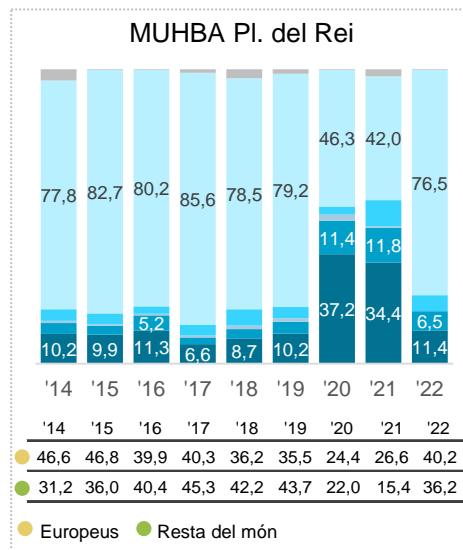
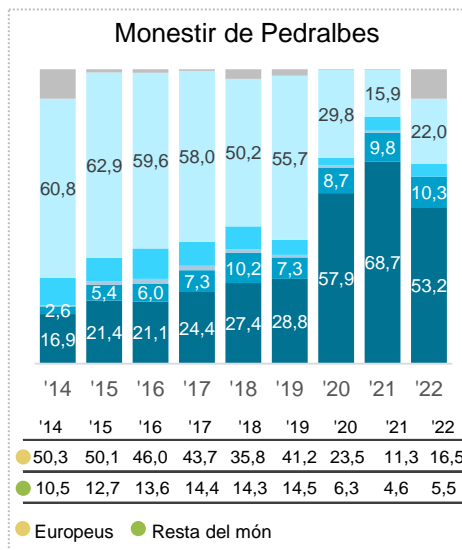
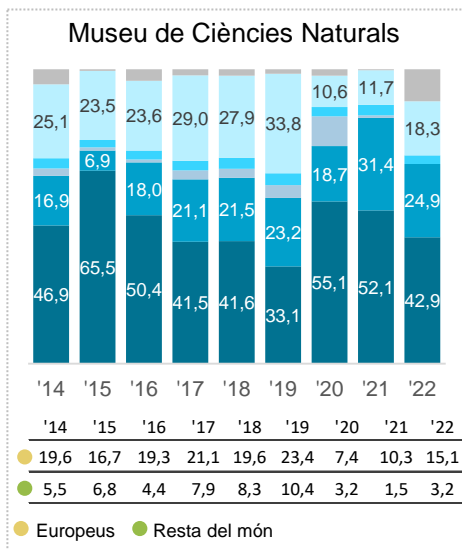
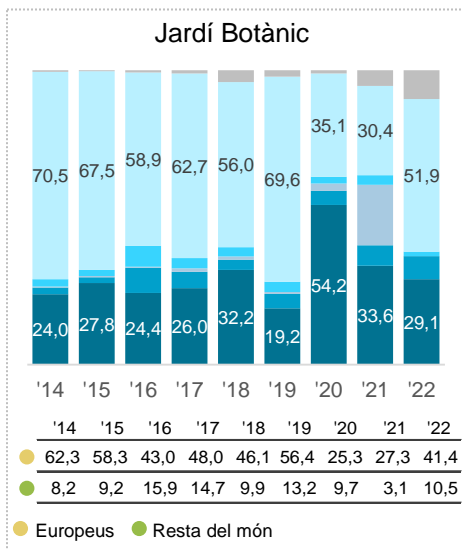
	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	25,2	34,6	38,5	46,7	41,9	40,1	40,2	43,2	37,1	38,3	32,6	33,3
Resta del món	14,0	12,5	18,1	16,3	23,8	30,0	24,2	16,1	23,7	23,9	15,2	17,4



*FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

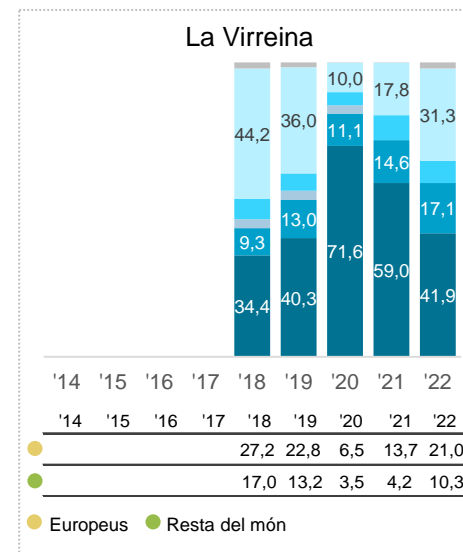
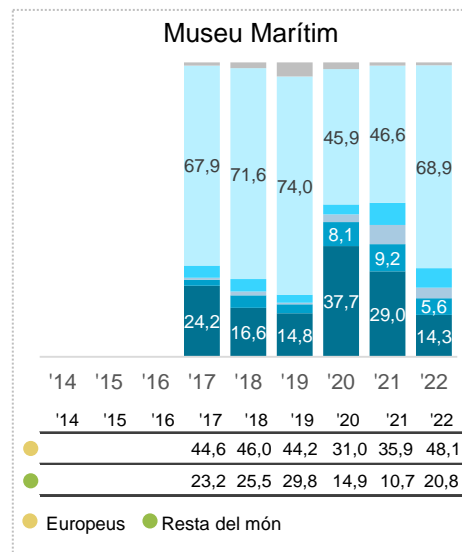
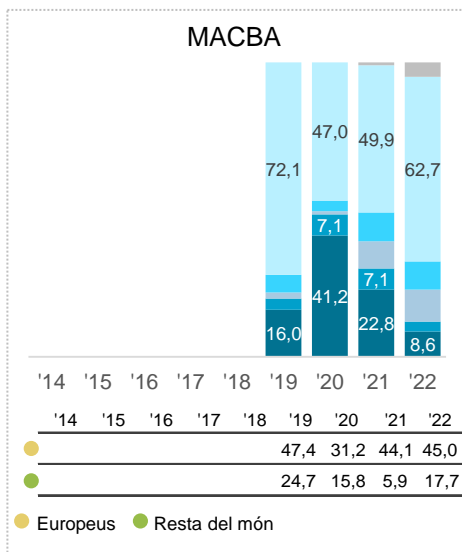
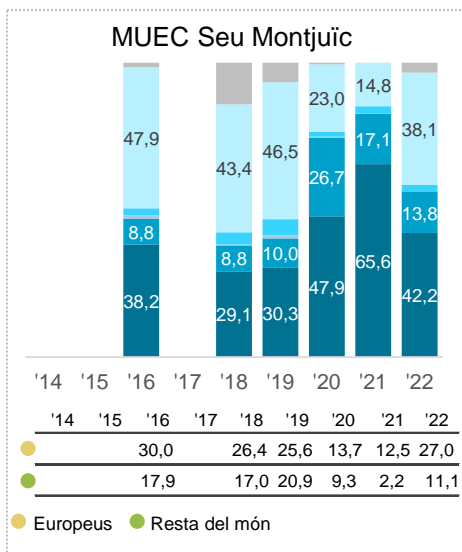
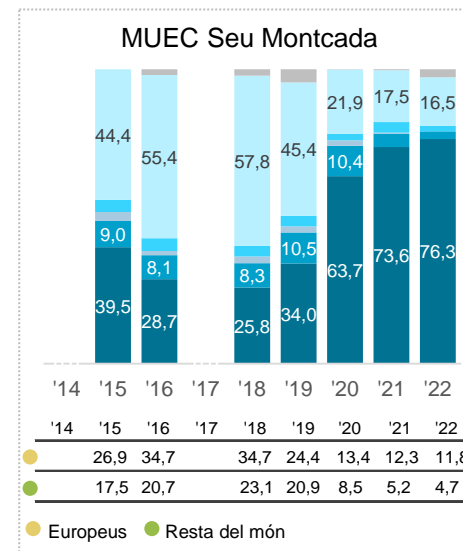
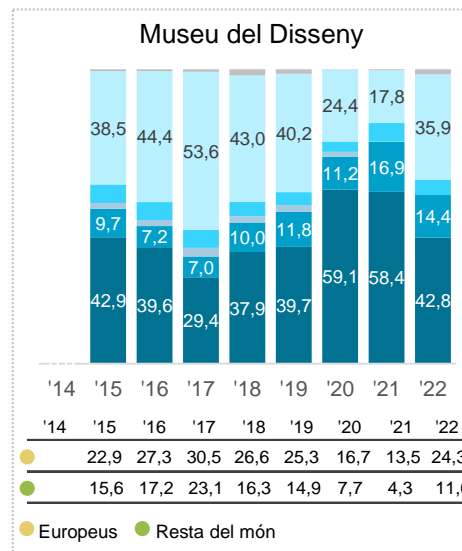
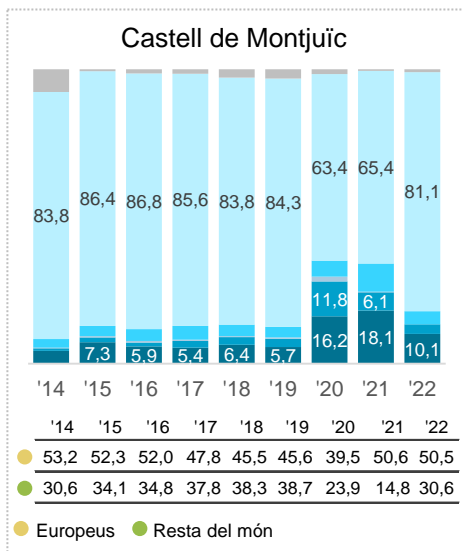
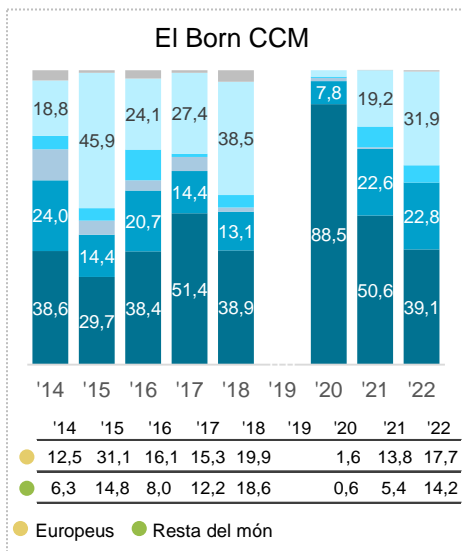
Evolució anual

■ Barcelona ■ Resta de Catalunya ■ Catalunya, no consta on ■ Resta d'Espanya ■ Estranger ■ No consta



Evolució anual

■ Barcelona
 ■ Resta de Catalunya
 ■ Catalunya, no consta on
 ■ Resta d'Espanya
 ■ Estranger
 ■ No consta



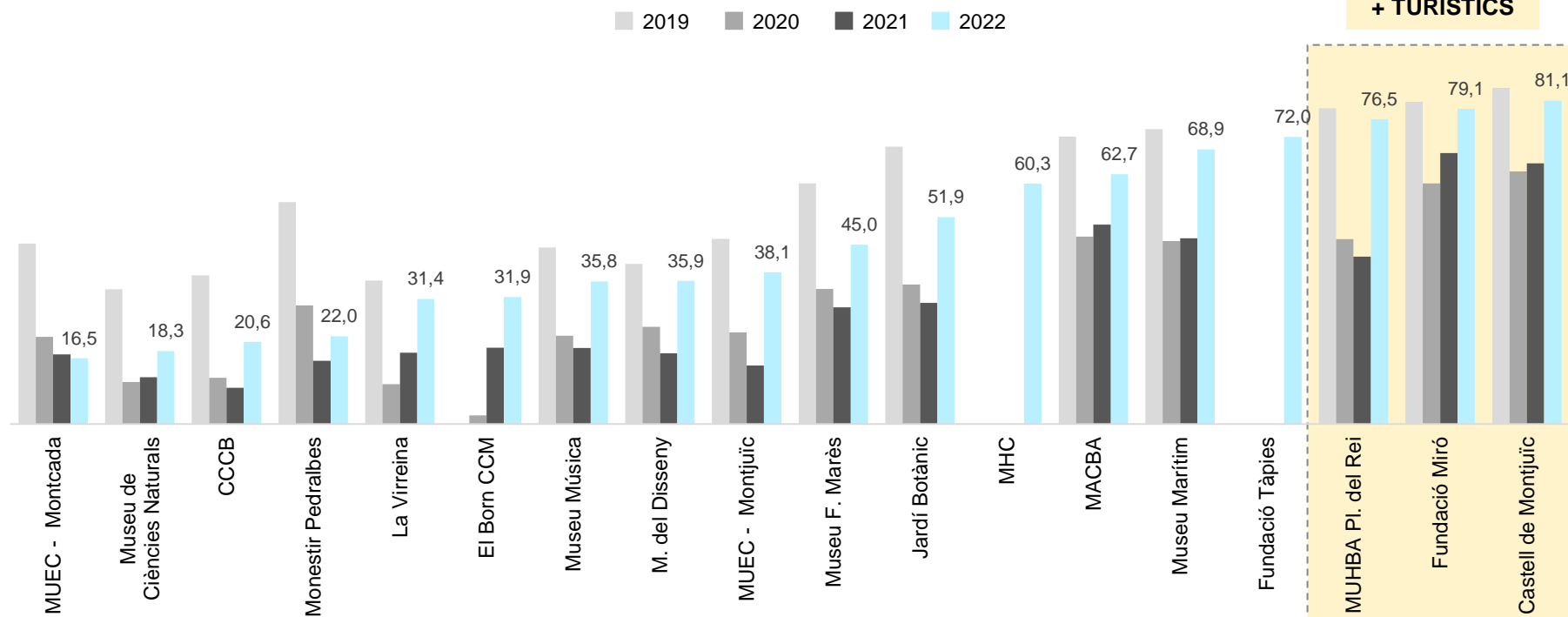
LA PROPORCIÓ DE VISITANTS ESTRANGERS INCREMENTA RESPECTE AL 2021 A GAIREBÉ TOTS ELS MUSEUS I ELS MÉS TURÍSTICS JA PRÀCTICAMENT HAN RECUPERAT LES XIFRES DEL 2019

La proporció de visitants d'origen estranger varia molt en els diferents museus de la ciutat. La seu Montcada del Museu Etnològic i de Cultures del món, el Museu de Ciències Naturals, el CCCB i el Monestir de Pedralbes tenen una proporció de públic estranger que no arriba o ronda el 20%, mentre que al MUHBA – PI del Rei, la Fundació Miró i el Castell de Montjuïc les xifres d'estrangers s'apropen o superen el 80%.

Els museus que estan més lluny de les xifres anteriors a la pandèmia pel que fa a la proporció de públic estranger són, per aquest ordre, el Monestir de Pedralbes, la seu Montcada del Museu Etnològic i de les Cultures del món, el Jardí Botànic, el CCCB, el Museu de Ciències Naturals i el Museu F. Marès.

LLOC DE RESIDÈNCIA

% de visitants procedents de l'estranger. Evolució 2019 - 2022



* Del 2019 no es disposa de les dades d'El Born CCM.

LA MAJORIA DELS MUSEUS CONTINUA REBENT UNA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL SUPERIOR A LA QUE REBIEN EL 2019, PERÒ INFERIOR A LA DELS ANYS DE LA PANDÈMIA

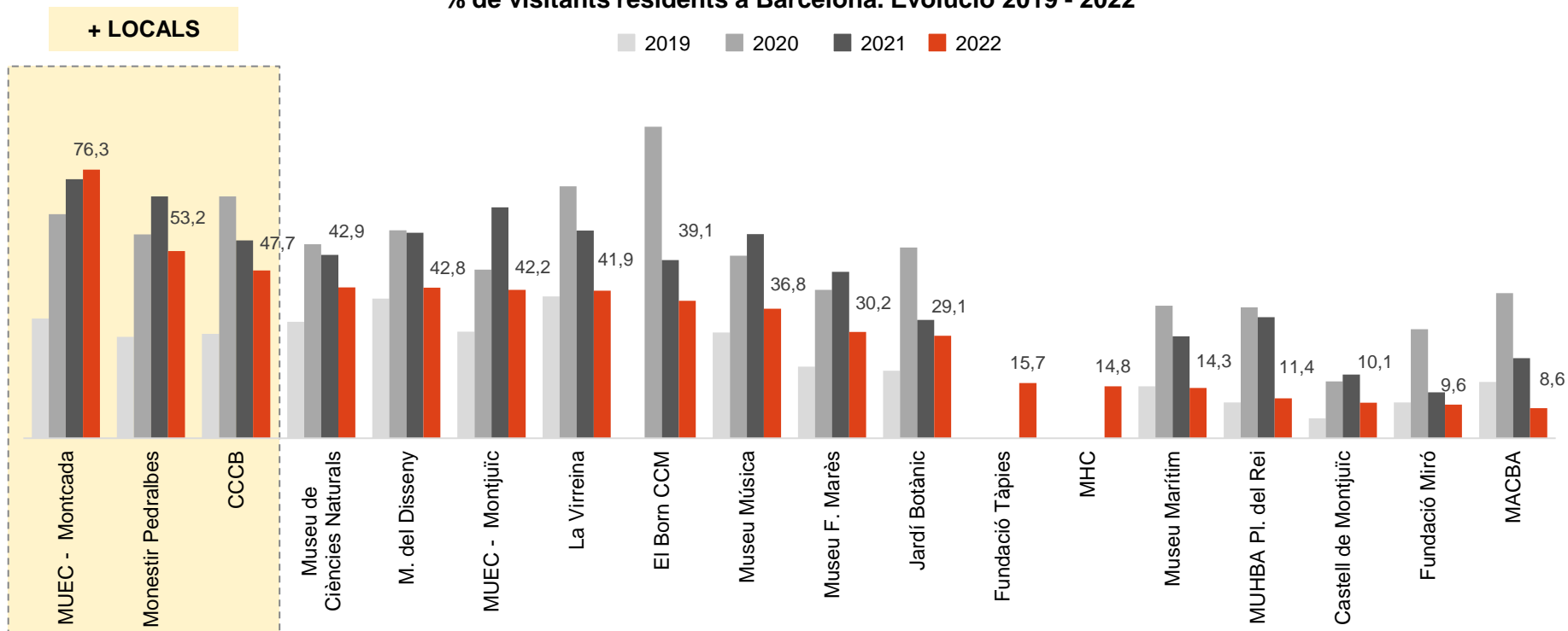
En tots els museus analitzats s'ha reduït la proporció de públic barceloní respecte al 2021, però la majoria continua rebent un percentatge major de públic local del que rebia abans de la pandèmia.

Hi ha tres museus que continuen tenint una proporció del públic local que ronda o supera el 50%: el CCCB (47,7%), el Monestir de Pedralbes (53,2%) i la seu Montcada del MUEC, que durant el 2021 el 76,3% del seu públic va ser

de Barcelona ciutat; i cinc museus que reben al voltant del 40% de públic local: el Museu de Ciències Naturals, el Museu del Disseny, la seu Montjuïc del MUEC, La Virreina i el born CCM. A l'altre extrem, al MUHBA – Pl. del Rei, el Castell, la Fundació Miró i el MACBA el percentatge de barcelonins ronda el 10%.

LLOC DE RESIDÈNCIA

% de visitants residents a Barcelona. Evolució 2019 - 2022



* No es disposa de les dades del 'El Born CCM' del 2019. De la fundació Tàpies i del Museu d'Història de Catalunya només es disposa de les dades de 2022.

2 DE CADA 3 VISITANTS PROVINENTS DE LA RESTA DE CATALUNYA (FORA DE BARCELONA CIUTAT) VENEN DE L'ÀREA METROPOLITANA I LA RESTA DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA

Un 62,8% del públic resident a Catalunya, fora de la capital, ve de la Regió Metropolitana de Barcelona. Concretament, un 32,8% viu a l'Àrea Metropolitana, una proporció superior a la població d'aquest territori, i un 30,0% a la resta de la RMB.

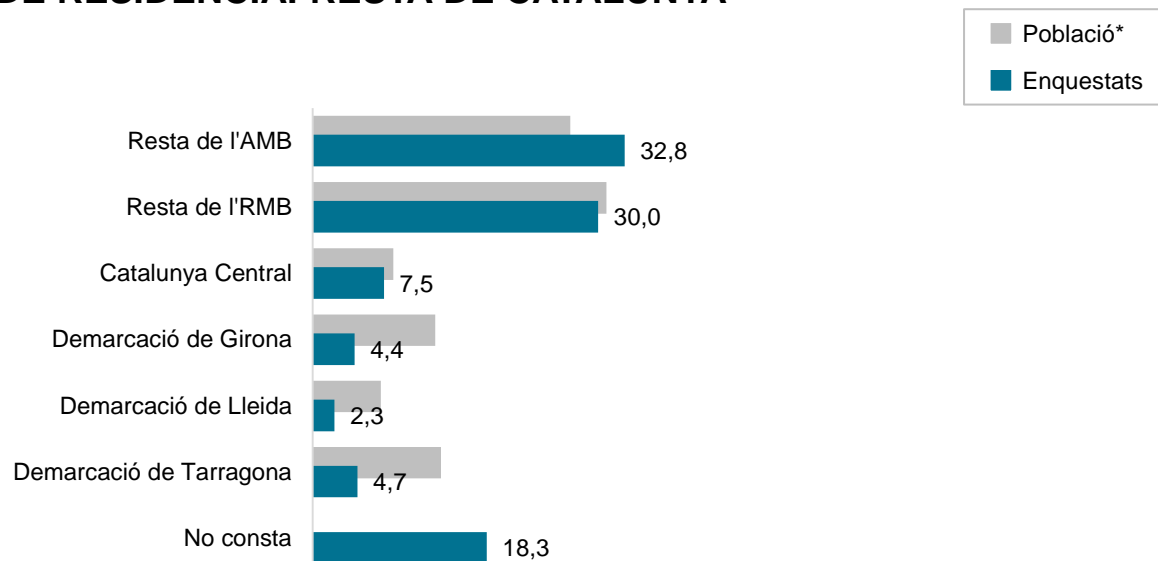
Els visitants catalans residents fora de la RMB suposen un 18,9% del públic català.



Residents a la resta de Catalunya (n=5.531)

Estimació:
Més de 250 mil
visitants individuals residents a la resta de Catalunya.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA



* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2022.

MADRID ÉS LA COMUNITAT QUE APORTA MÉS VISITANTS DE LA RESTA D'ESPANYA

Mentre a Madrid hi viu el 17% de la població de la resta d'Espanya, els visitants provinents d'aquesta comunitat suposen el 28,1% dels visitants espanyols (de fora de Catalunya). Així, Madrid és la comunitat d'on venen més visitants, molt per sobre de la resta. La segueixen la

Comunitat Valenciana (13,6%), Andalusia (13,1%), les Illes Balears (7,4%), el País Basc (5,5%) i Aragó (5,2%). Per cap de les altres comunitats el percentatge de visitants supera el 5%.

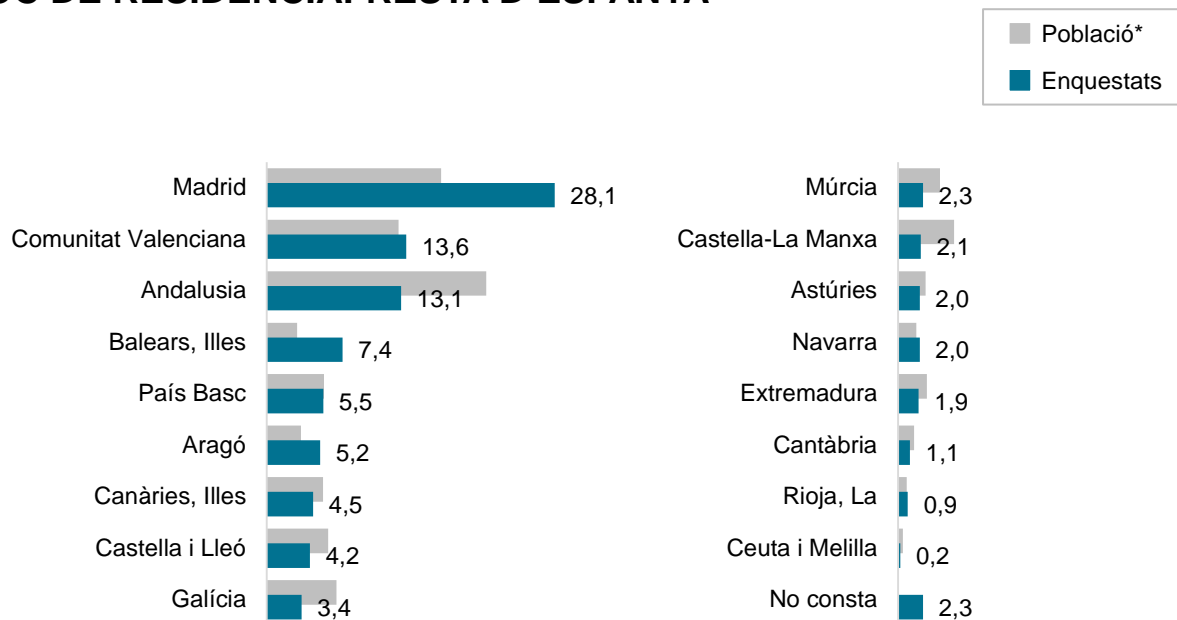


Residents a la resta d'Espanya (n=2.715)

Estimació:

Més de 130 mil
visitants individuals residents a la resta d'Espanya.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2022.

DUES TERCERES PARTS DELS VISITANTS RESIDENTS A L'ESTRANGER VIUEN A UN PAÍS EUROPEU I UNA TERCERA PART A LA RESTA DEL MÓN

Un 65,8% dels visitats procedents de l'estranger són europeus i un altre 34,2% ve de la resta del món.

En conjunt, França és el país que aporta més visitants estrangers als museus de la ciutat (un 14,1%). El segueixen el Regne Unit (9,0%),

Itàlia (8,9%), Alemanya (7,7%) i Bèlgica i els Països Baixos (5,2%).

Entre el públic de la resta del món sobresurten els visitants procedents dels Estats Units (13,5%).



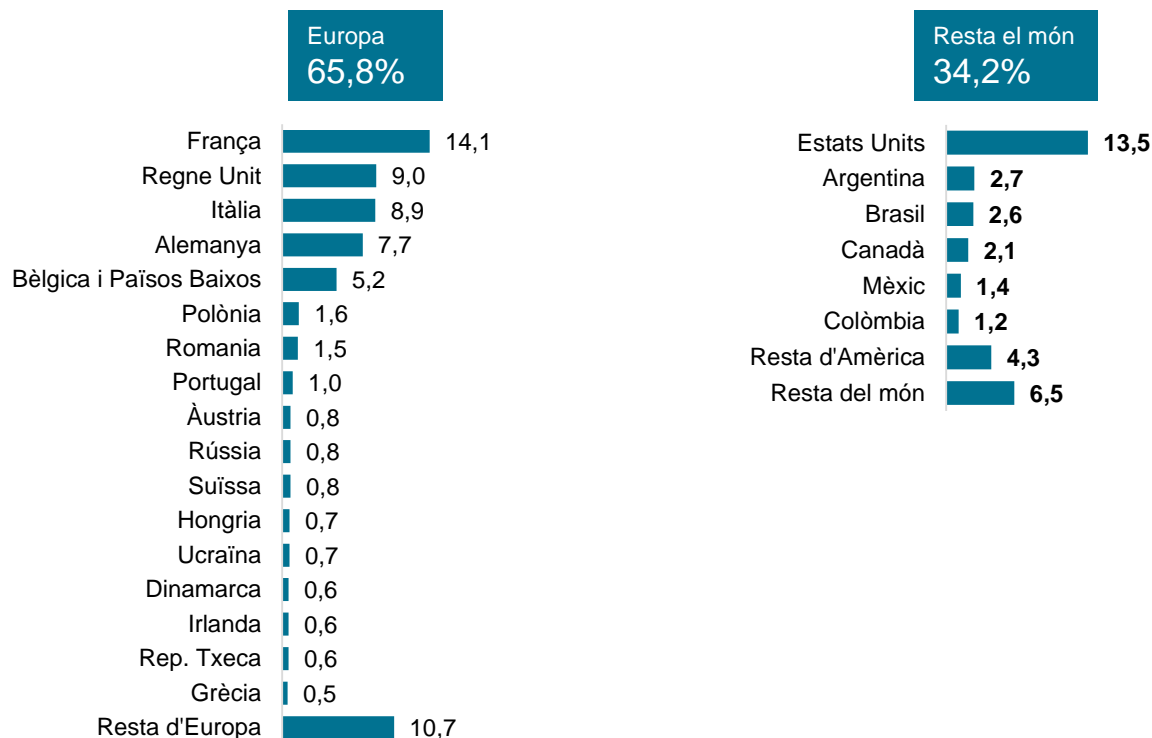
Residents a l'estranger (n=28.419)



Estimació:

Prop de **1.500.000** visitants individuals residents a l'estranger.

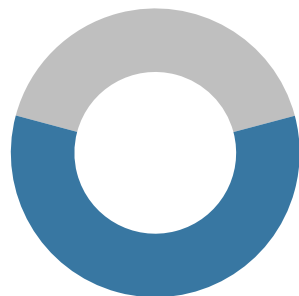
LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER



L'ORIGEN DELS VISITANTS ALS MUSEUS DE LA CIUTAT S'ADDIU AMB L'ORIGEN DELS TURISTES A LA CIUTAT. NOMÉS ELS Francesos TENEN MAJOR TENDÈNCIA A VISITAR ELS MUSEUS QUE ELS VISITANTS D'ALTRES PAÏSOS

La distribució dels i les visitants als museus de la ciutat segons el seu lloc de residència és força similar a la distribució de turistes a la ciutat. Estats Units és el país que aporta més turistes a la ciutat, un 13,6% tenen la residència en aquest país, i també és un dels països que aporta més visitants als museus (13,5%). La resta de països del continent Americà suposen un 9,7% dels turistes i un 14,3% de visitants als museus.

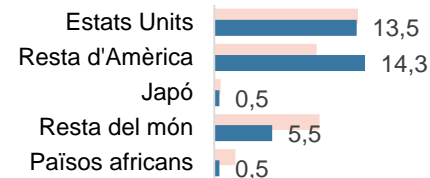
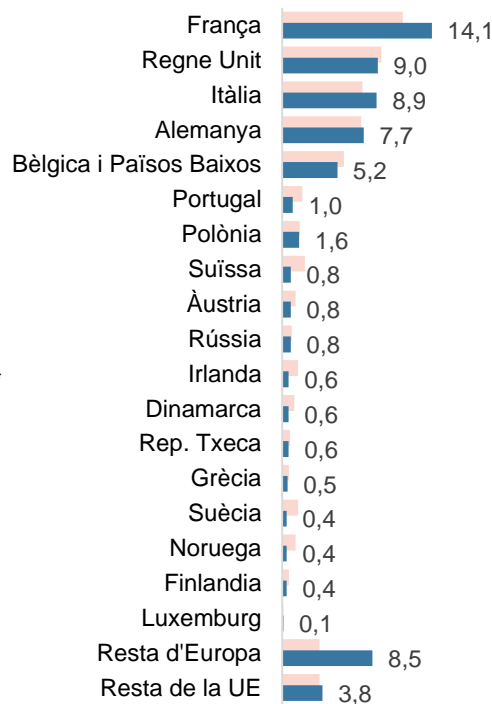
Pel que fa als països europeus, França és el primer país, tant entre els turistes (11,4%) com entre els visitants als museus (14,1%), però tenen major tendència a visitar els museus que els turistes d'altres països. A continuació, amb uns percentatges de turistes i visitants similars, els segueixen els del Regne unit, Itàlia, Alemanya i Bèlgica i els Països Baixos.



Residents a l'estranger (n=28.419)

■ Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat*
■ Visitants estrangers als museus de Barcelona

PROCEDÈNCIA ESTRANGERA: TURISTES VS VISITANTS



Europa
64,0%

Europa
65,8%

Resta el món
36,0%

Resta el món
34,2%

*FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

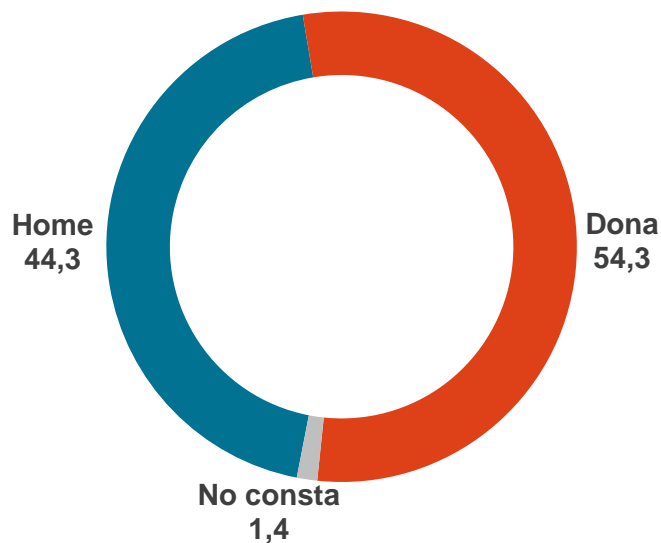
PERFIL DE SEXE I EDAT

L'ANY 2022 HAN VISITAT MÉS ELS MUSEUS DE BARCELONA LES DONES QUE ELS HOMES

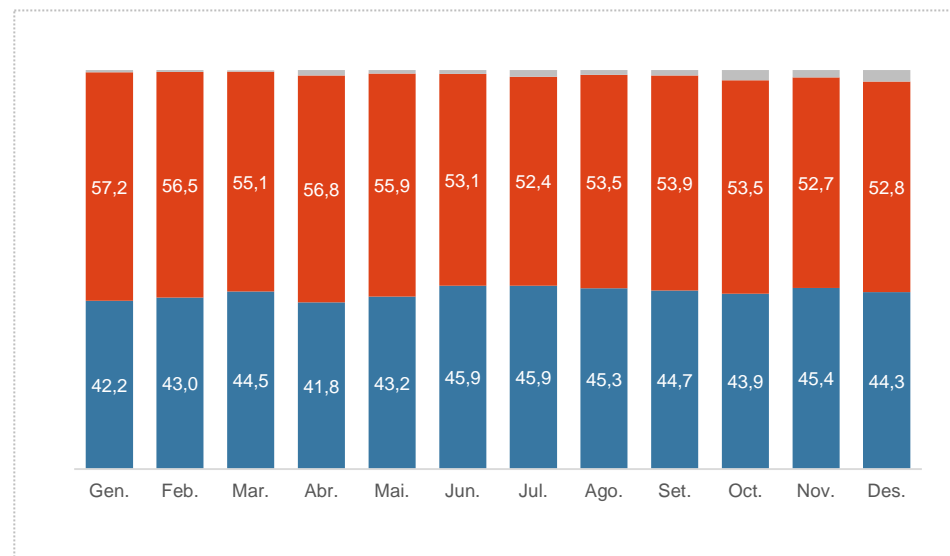
L'any 2022 un 54,3% de les persones visitants als museus de la ciutat de Barcelona van ser dones per un 44,3% d'homes. La proporció de dones entre les persones visitants supera lleugerament la d'homes al llarg de tots els mesos de l'any. A tots els museus la proporció de dones supera la d'homes,

excepte al MUHBA – Pl. del Rei i el Museu Marítim. La diferència a favor de les dones és més elevada a la seu Montcada del MUEC, el Monestir de Pedralbes, el Jardí Botànic, el Museu de Ciències Naturals i el Museu del Disseny, en els quals el 60% o més de les persones visitants són dones.

SEXE



Evolució mensual

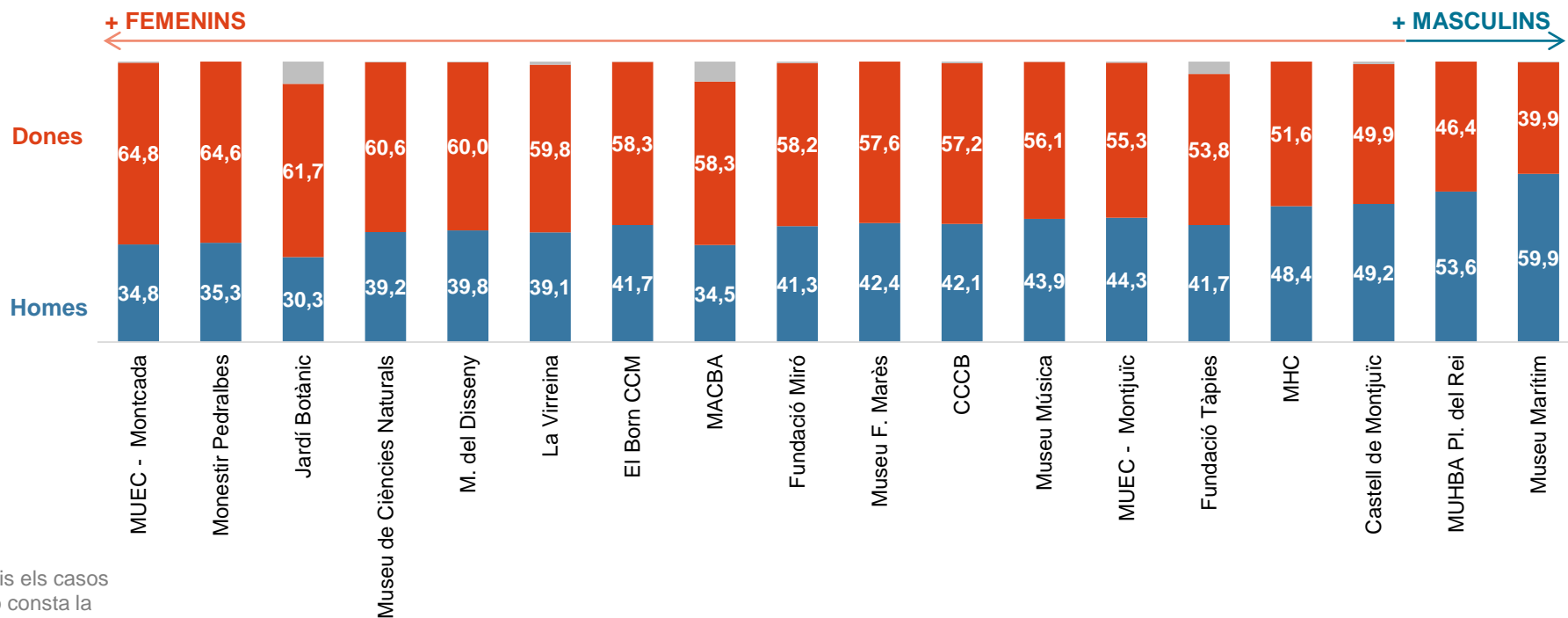


LA MAJORIA DELS MUSEUS DE LA CIUTAT TENEN UN PÚBLIC MÉS FEMENÍ QUE MASCULÍ

16 dels 18 museus analitzats tenen un públic més femení que masculí. La Seu Montcada del MUEC, el Monestir de Pedralbes, el Jardí Botànic, el Museu de Ciències Naturals i el Museu del Disseny són els museus que al llarg del 2022 han tingut un públic més femení.

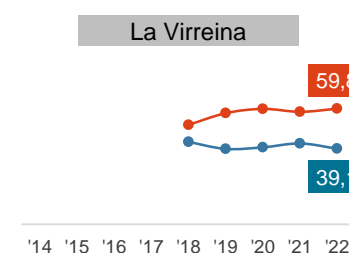
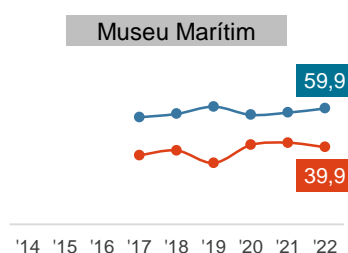
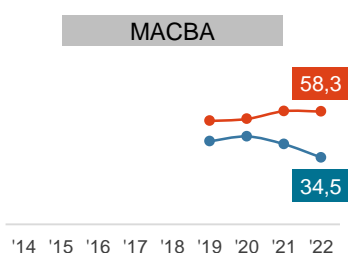
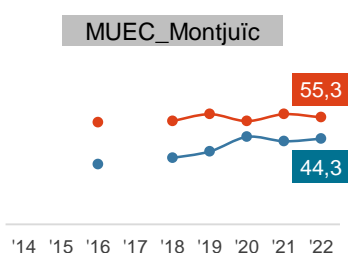
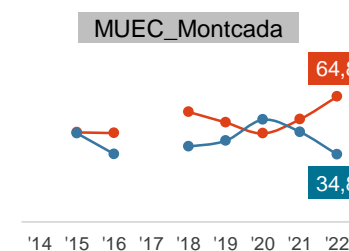
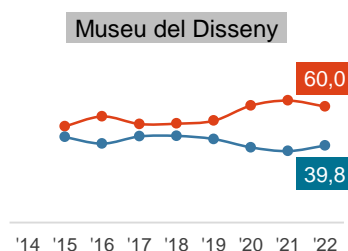
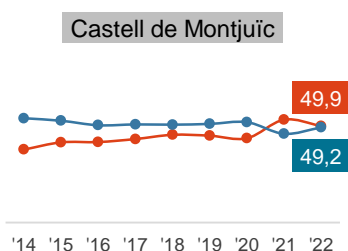
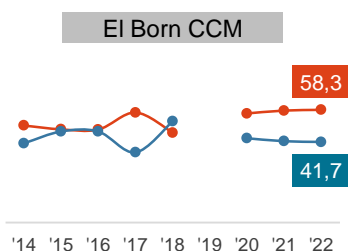
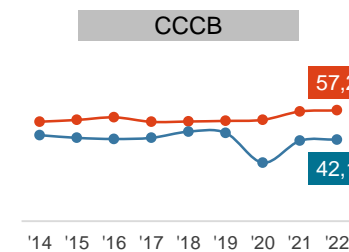
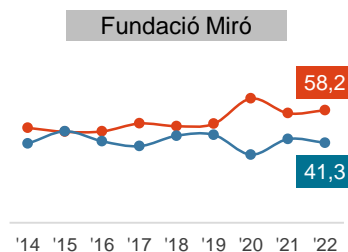
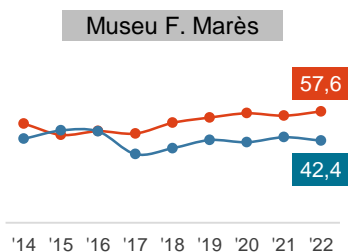
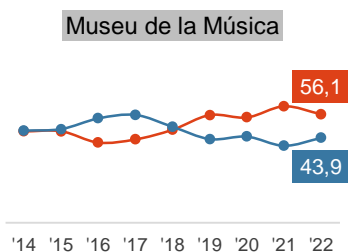
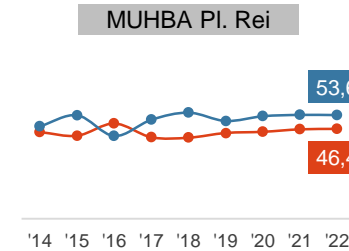
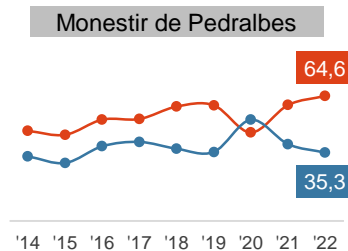
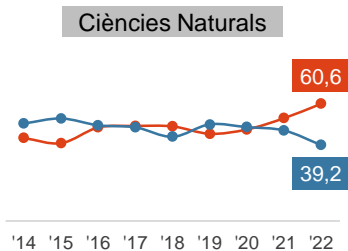
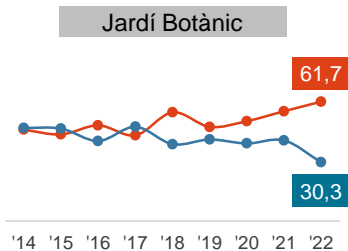
En canvi, hi ha dos museus on predominen els homes: el MUHBA – Pl. del Rei i el Museu Marítim.

SEXE



SEXE: Evolució anual per museus

■ Dona ■ Home



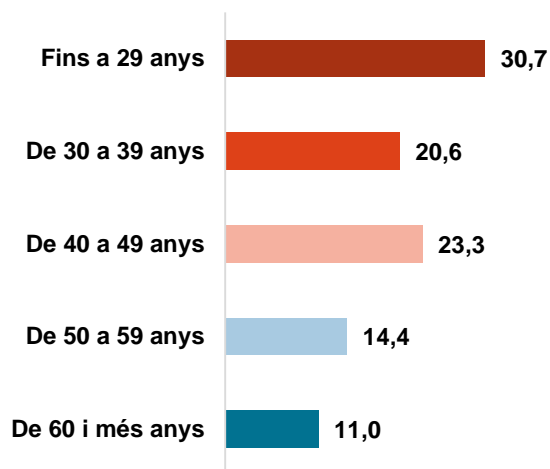
**LA MITJANA D'EDAT DEL PÚBLIC ES SITUA EN ELS 40 ANYS,
AMB TRES DE CADA DEU PERSONES VISITANTS DE MENYS DE 30 ANYS**

Un 30,7% de persones visitants té menys de 30 anys (un 1,9% en té menys de 20), i un 51,3% és menor de 40 anys. Una quarta part té de 40 a 49 anys, i un 25,4% en té 50 o més.

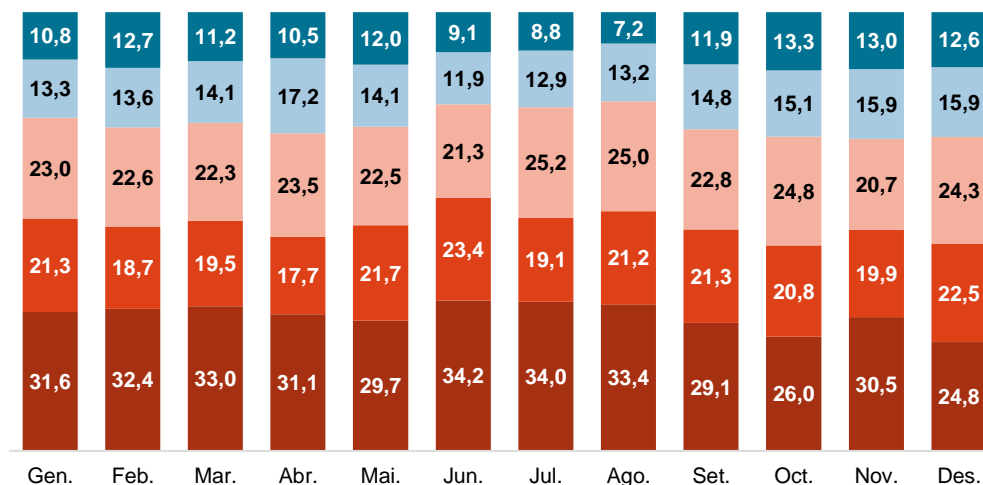
L'evolució mensual de la distribució per edats varia d'uns museus a uns altres, però en general es mantenen unes proporcions similars a les dels anys anteriors i amb una edat mitjana que ronda els 40 anys.

EDAT

Mitjana: 40,4 anys



Evolució mensual

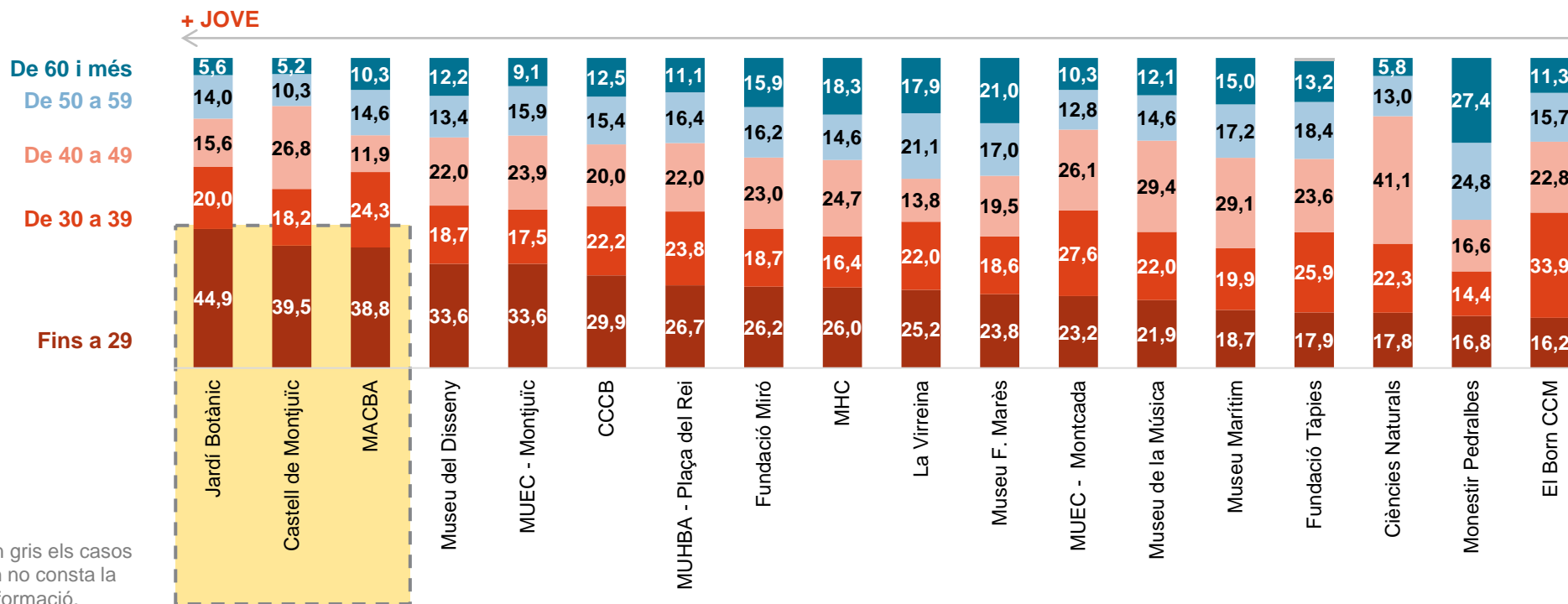


EL JARDÍ BOTÀNIC, EL CASTELL DE MONTJUÏC I EL MACBA SÓN ELS MUSEUS QUE REBEN UN PÚBLIC MÉS JOVE

Els museus que reben un públic més jove són el Jardí Botànic, el Castell de Montjuïc i el MACBA, els quals reben entre un 39 i un 45% de persones visitants menors de 30 anys. Els segueixen el Museu del Disseny i el MUEC – Montjuïc, amb un terç de visitants de fins a 29 anys.

Per l'altra banda, el Museu Marítim, la Fundació Tàpies, el Museu de Ciències Naturals, el Monestir de Pedralbes i el Born CCM reben menys d'un 20% de visitants menors de 30 anys.

EDAT

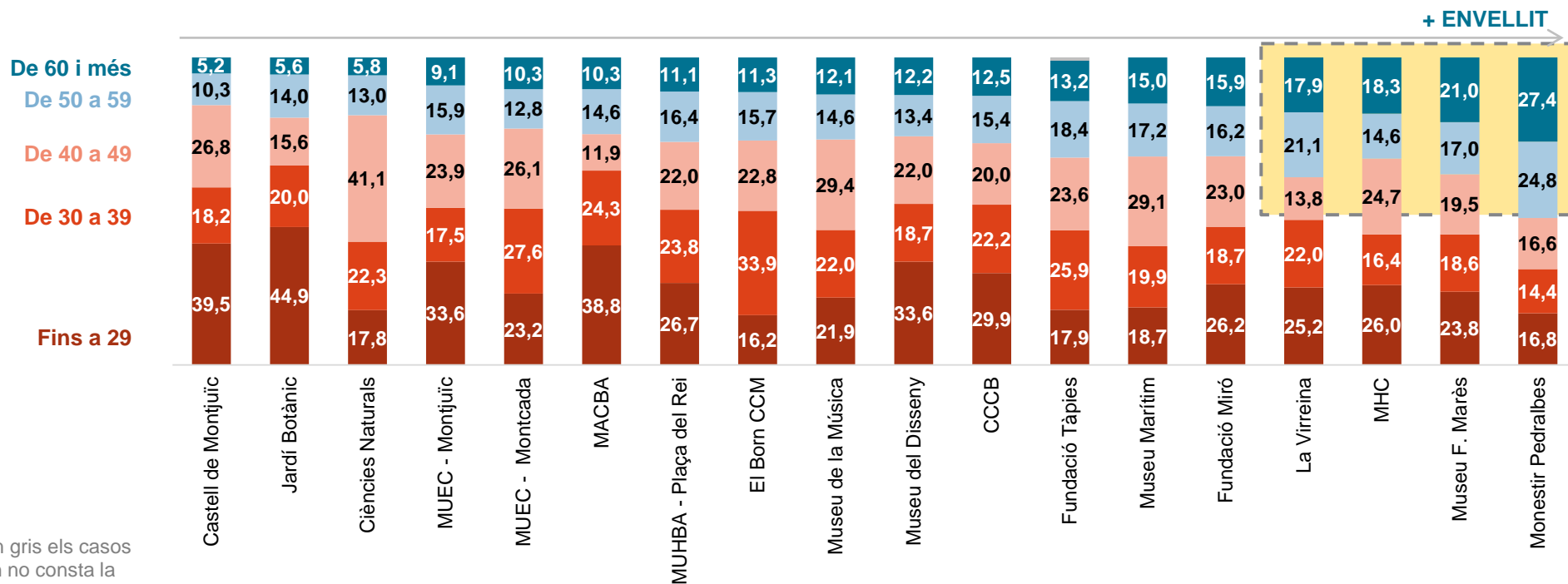


EL MONESTIR DE PEDRALBES, EL MUSEU F. MARÈS, EL MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA I LA VIRREINA SÓN ELS QUE REBEN UNA PROPORCIÓ MÉS GRAN DE PÚBLIC MAJOR DE 60 ANYS

A l'altre extrem, i seguint la tendència del 2020, entre els museus amb un públic de més edat hi ha el Monestir de Pedralbes, el Museu Frederic Marès, el MHC i La Virreina, que tenen entre un 32,9% i un 52,2% de

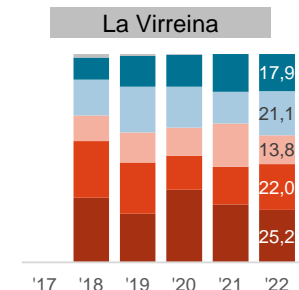
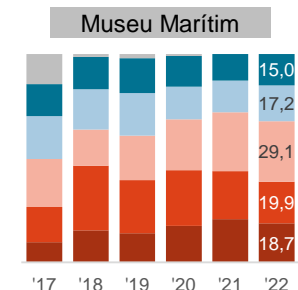
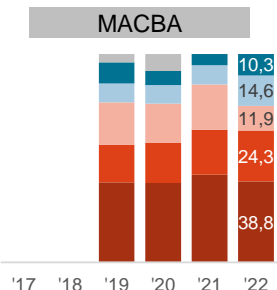
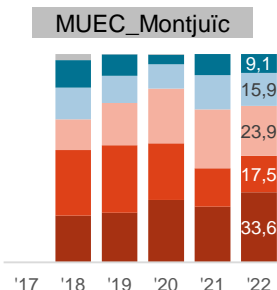
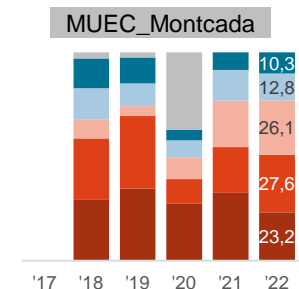
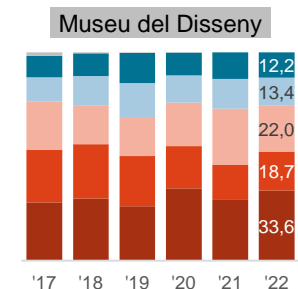
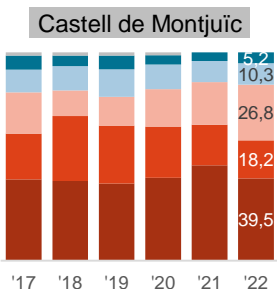
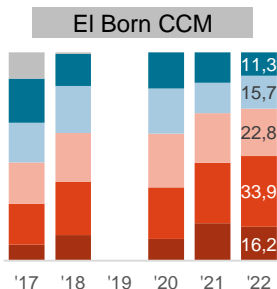
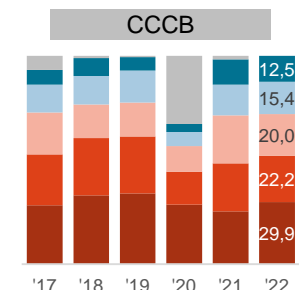
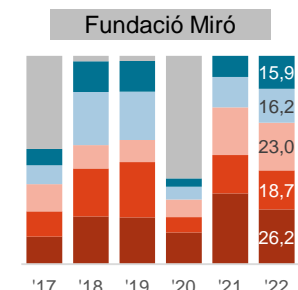
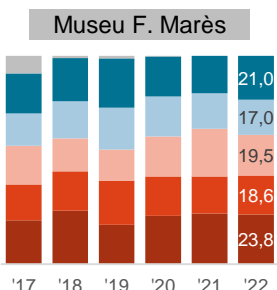
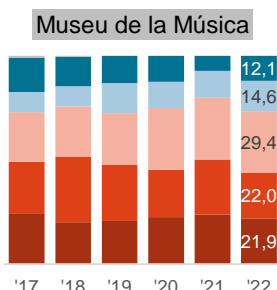
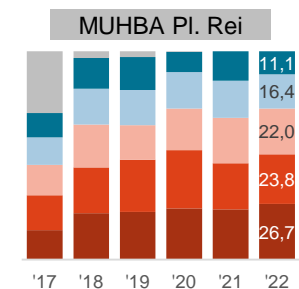
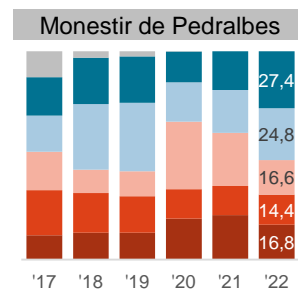
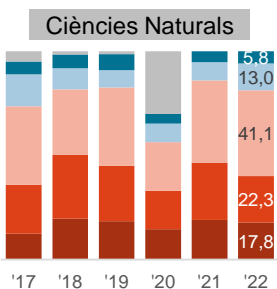
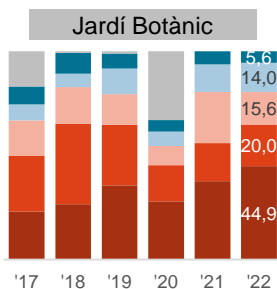
visitants majors de 50 anys (i entre el 17,9% i el 27,4% de majors de 59).

EDAT



EDAT: Evolució anual per museus

■ Fins a 29 ■ De 30 a 39 ■ De 40 a 49 ■ De 50 a 59 ■ De 60 o més ■ No consta



EDAT: Evolució anual per museus

Mitjana d'edat



* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 25 al tram "Fins a 29 anys", 35 al tram "De 30 a 39 anys", 45 al "De 40 a 49 anys", el 55 al "De 55 a 59 anys" i el 65 al darrer tram d'edat..

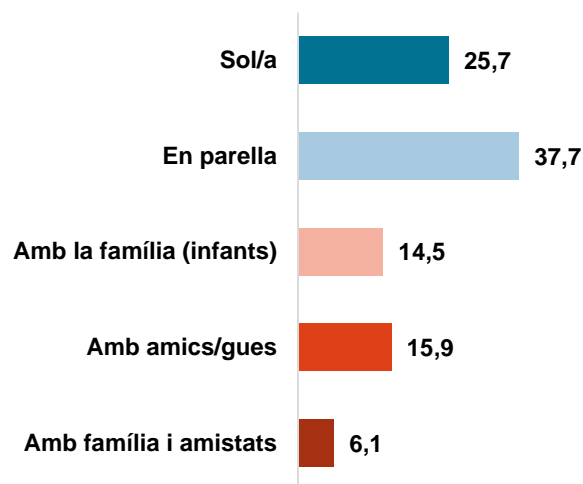
LA VISITA AL MUSEU

EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR ELS MUSEUS EN PARELLA O SOL/A

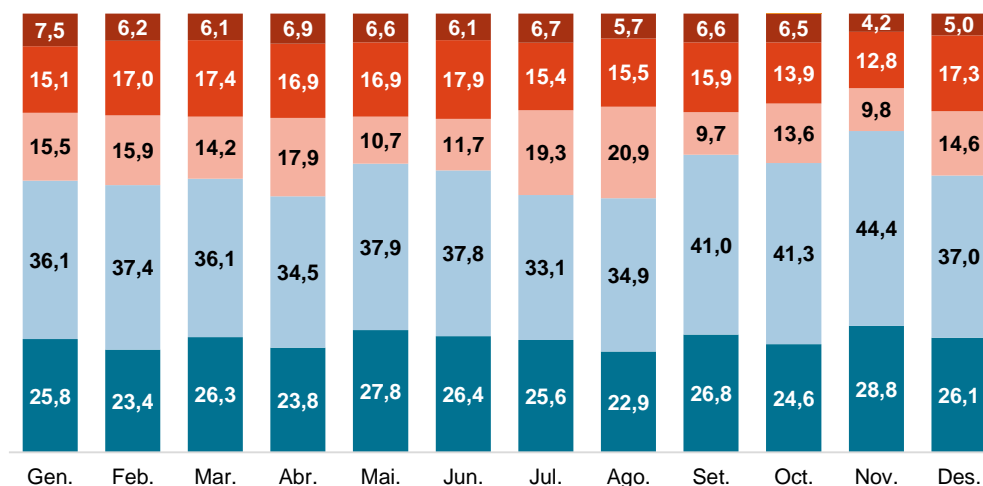
Una de cada quatre persones visitants acudeix als museus sol/a, gairebé un 38% en parella, un 14,5% en família i un altre 22% amb amics i amigues o una combinació de família i amistats. Aquestes proporcions es mantenen força similars per a tots els mesos de l'any.

Les dones de mitjana edat son les que més hi van en família (32,5%). Els homes, en canvi, tenen major tendència a anar-hi en solitari que les dones.

ACOMPANYAMENT



Evolució mensual



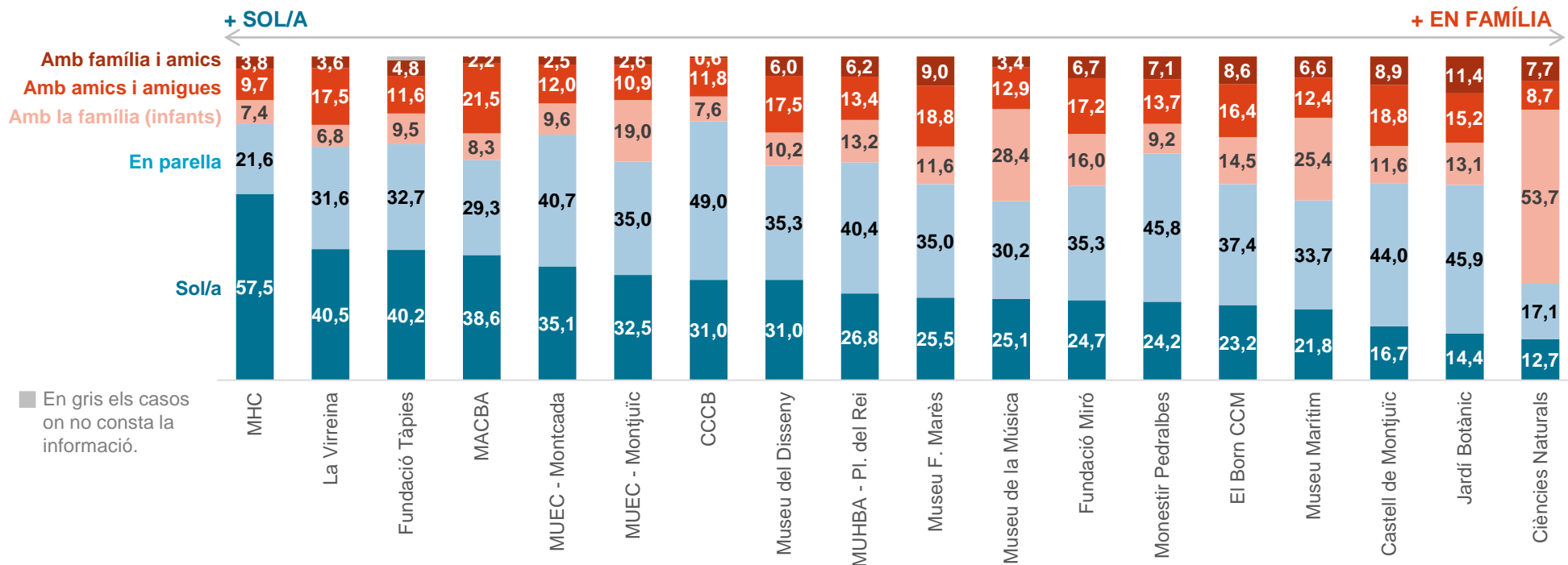
	TOTAL	Home					Dona				
		Fins a 29	30-39	40-49	50-59	60 i més	Fins a 29	30-39	40-49	50-59	60 i més
		(n=5853)	(n=4800)	(n=5890)	(n=3368)	(n=2821)	(n=9763)	(n=6095)	(n=5868)	(n=4183)	(n=3418)
Sol/a	25,7	32,2	28,8	23,2	26,8	28,9	26,7	24,7	19,9	22,0	27,2
En parella	37,7	39,5	41,7	33,7	36,3	46,1	40,6	38,8	29,6	34,4	37,8
Amb família (infants)	14,5	2,1	12,5	25,6	19,6	7,9	3,5	16,9	32,5	18,1	8,1
Amb amics/gues	15,9	22,7	13,2	10,7	8,5	9,2	25,1	14,1	9,9	14,8	19,9
Amb família i amistats	6,1	3,4	3,8	6,8	8,8	7,9	4,1	5,5	8,1	10,7	7,0

EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ÉS, AMB DIFERÈNCIA, EL MÉS FAMILIAR

El MHC, la Virreina, la Fundació Tàpies i el MACBA sobresurten per ser els museus on hi assisteix més públic en solitari, especialment el MHC amb un 57,5% de les persones visitants que hi ha anat sol/a. Per altra banda, al CCCB, el Jardí Botànic, el Monestir de Pedralbes i el Castell de Montjuïc un 44% o més dels seus visitants hi han anat en parella.

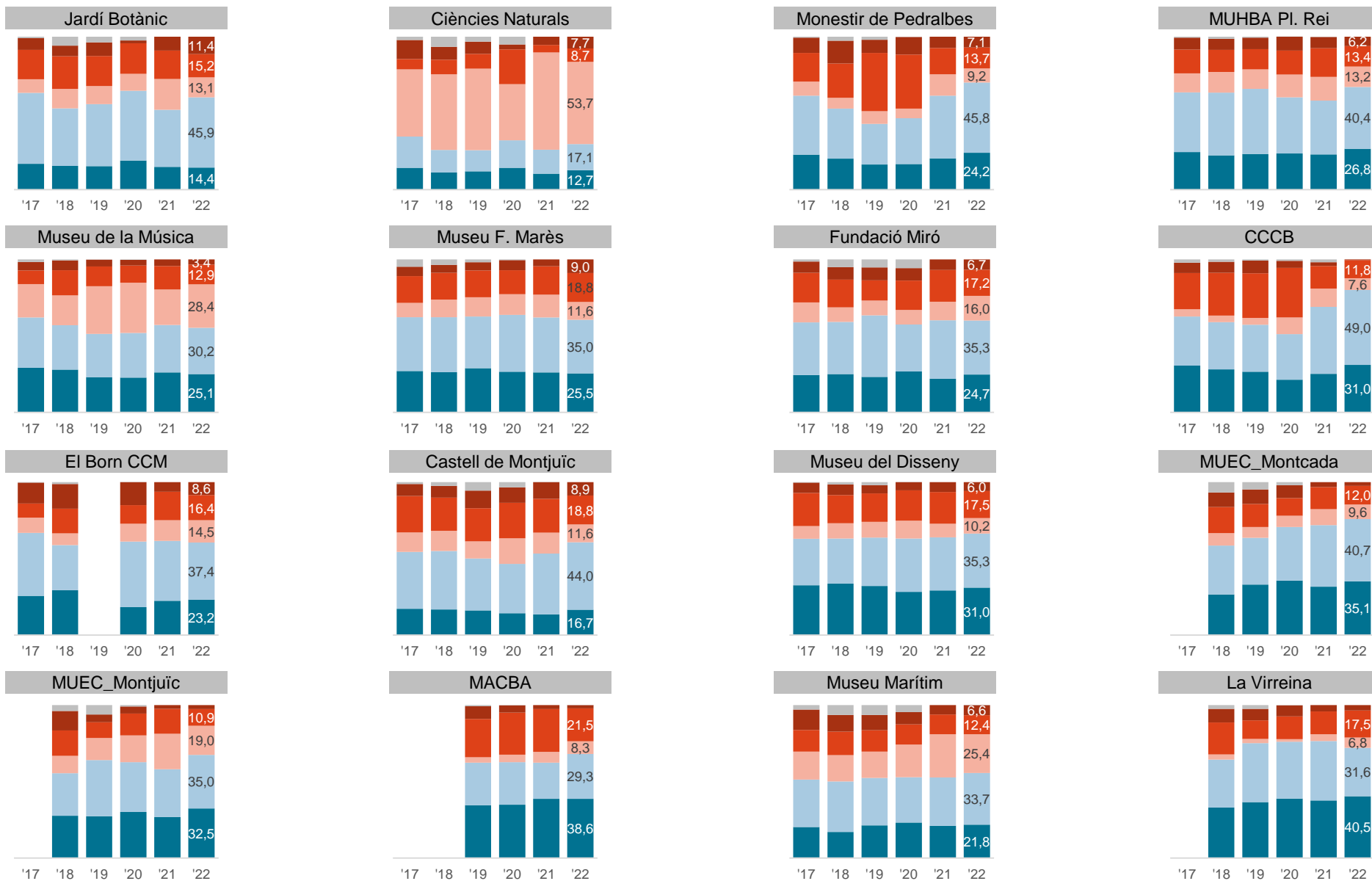
El Museu de Ciències Naturals és, amb molta diferència el més familiar: un 53,7% dels seus visitants al llarg de 2022 hi ha acudit amb la família. També el Museu de la Música i el Museu Marítim al voltant d'una quarta part dels seus visitants hi ha anat amb la família.

ACOMPANYAMENT



ACOMPANYAMENT: Evolució anual per museus

■ Sol
 ■ En parella
 ■ Amb la família (infants)
 ■ Amb amigats
 ■ Amb família i amigats
 ■ No consta

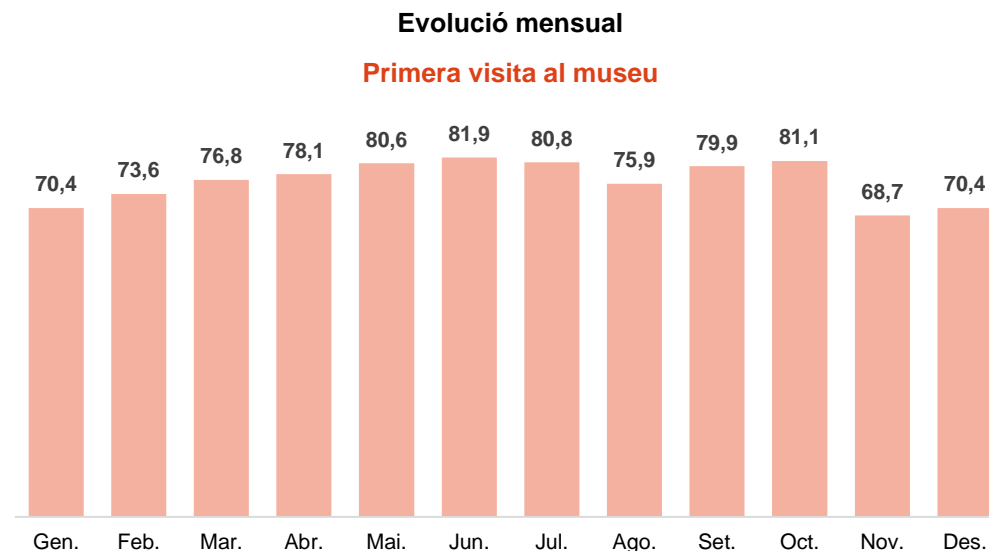
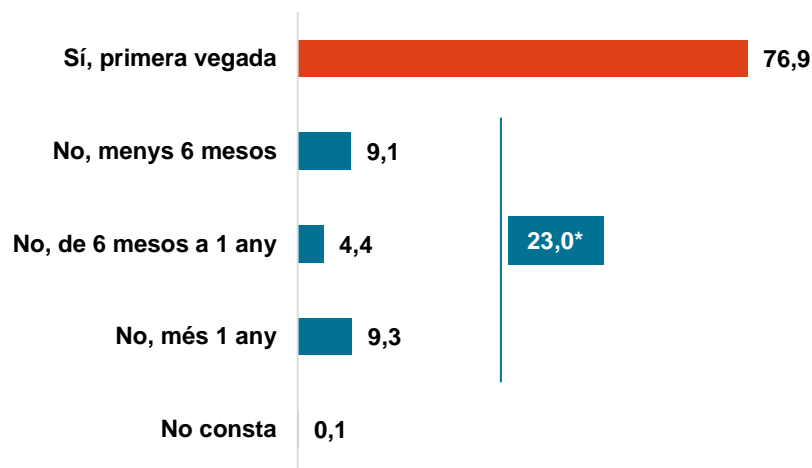


PER A TRES DE CADA QUATRE PERSONES VISITANTS ERA LA SEVA PRIMERA VEGADA AL MUSEU

Un 76,9% de les persones enquestades visitava el museu per primera vegada, mentre una quarta part repetia visita: un 9,1% hi havia anat en els darrers 6 mesos, un 4,4% feia entre 6 mesos i un any i el 9,3% feia més d'un any.

Per mesos, el percentatge de persones que van visitar el museu per primera vegada l'any 2022 se situa entre el 68,7% del mes de novembre i el 81,9% del juny.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



* Un 0,2% (corresponents a la Fundació Tàpies) no era la primera vegada que visitava el museu però no ha concretat quants mesos feia de la darrera visita.

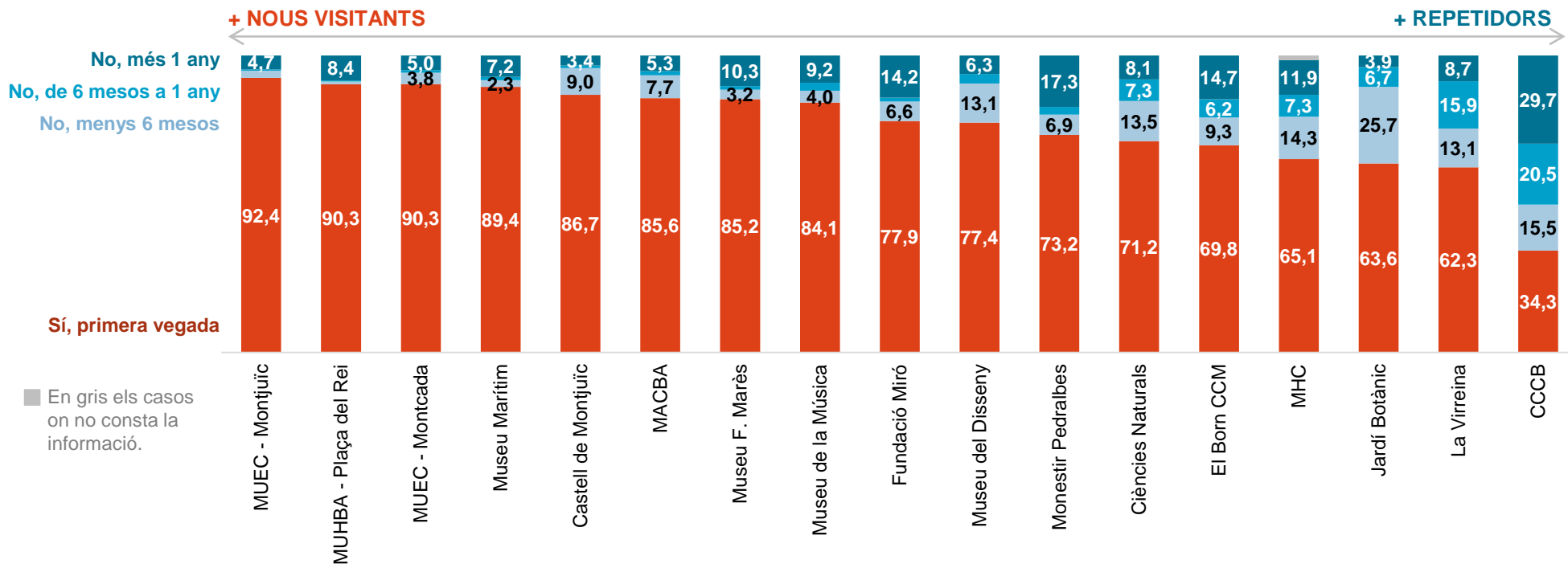
LA MAJORIA DEL PÚBLIC VISITANT A GAIREBÉ TOTS ELS MUSEUS DE LA CIUTAT NO HAVIA ESTAT AL MUSEU AMB ANTERIORITAT

Al voltant del 90% de les persones visitants al Museu Etnològic i de Cultures del Món (MUEC), tant a la seva seu de Montjuïc com a la del carrer Montcada, al MUHBA – Pl. del Rei i al Museu Marítim són nous visitants que no havien estat anteriorment al museu. També per a més de 3 de cada 4 visitants del Castell (86,7%), el MACBA

(85,6%), el museu F. Marès (85,2%), el Museu de la Música (84,1%), la Fundació Miró (77,9%) i el Museu del Disseny (77,4%) era la seva primera visita al museu.

A l'altre extrem, el 65,7% dels visitants al CCCB durant el 2022 repetia visita.

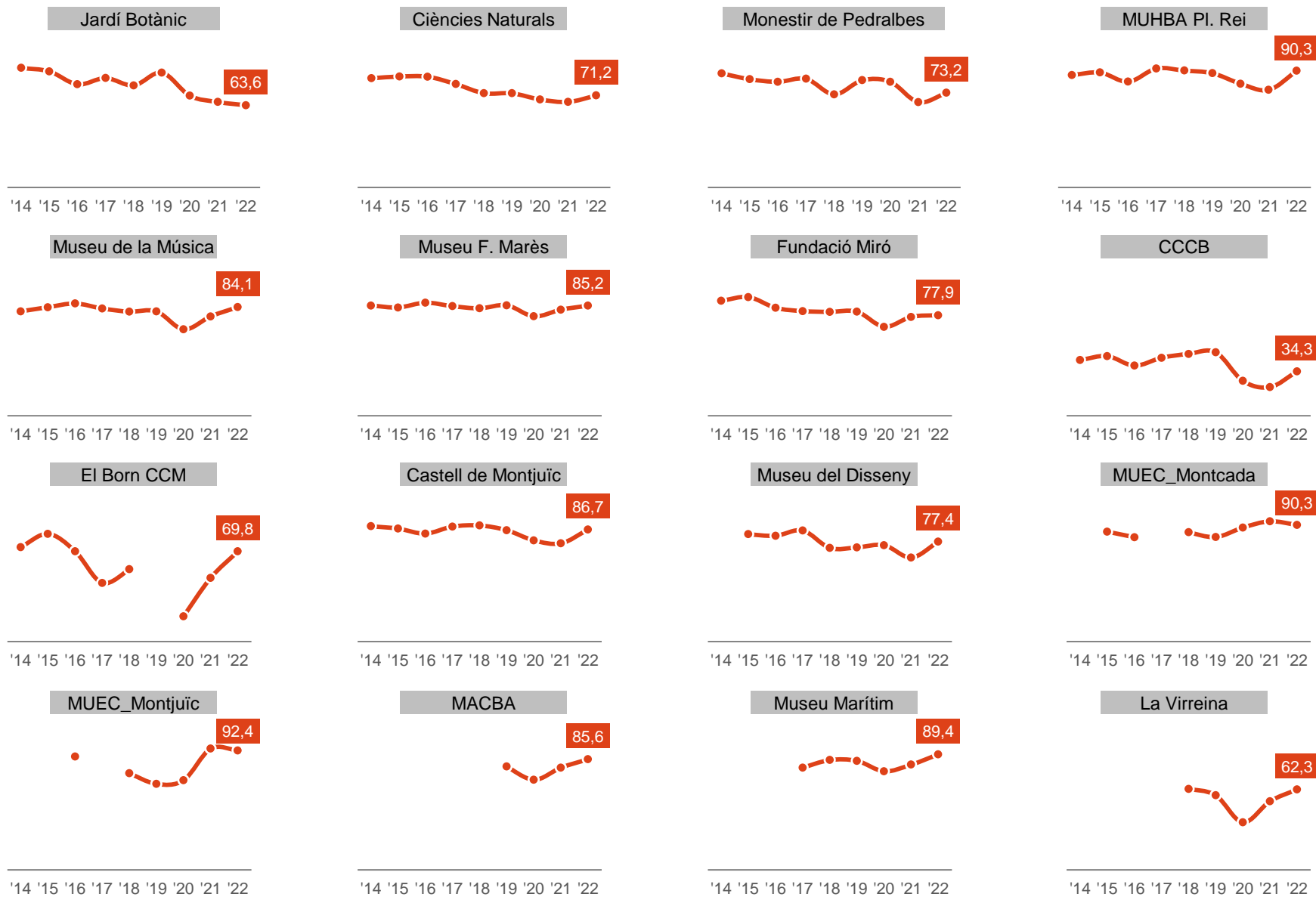
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



* La Fundació Tàpies no s'inclou al gràfic perquè ha fet servir un qüestionari antic per recopilar les dades, en el qual només es recollia si era la primera visita al museu o no. Un 78,4% dels visitants visitaven el museu per primera vegada i un 18,0% repetien visita.

1a VISITA: Evolució anual per museus

Primera visita al museu

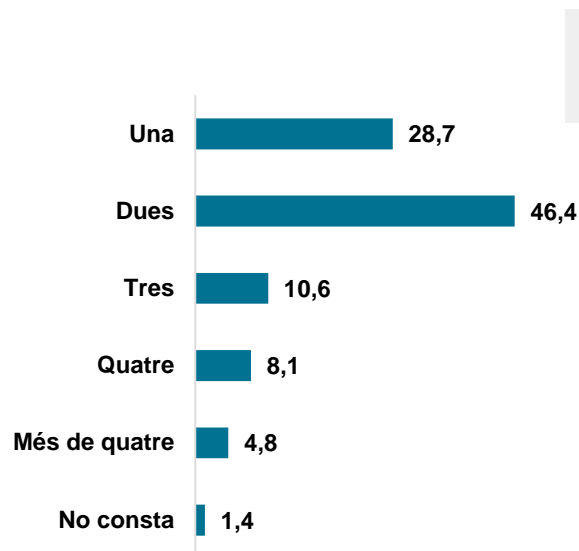


ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,2 ENTRADES

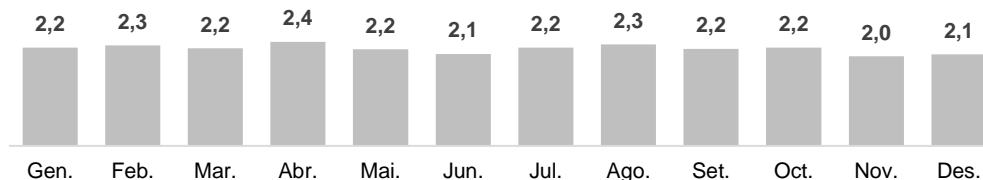
El més habitual és comprar una sola entrada (el 28,7% així ho ha fet) i, sobretot, dues entrades (46,4%). L'altra quarta part de les persones visitants adquireix tres o més entrades.

Malgrat lleugeres oscil·lacions la mitjana d'entrades comprades es manté similar al llarg dels mesos de l'any.

ENTRADES ADQUIRIDES



Evolució mensual Mitjana d'entrades mensuals



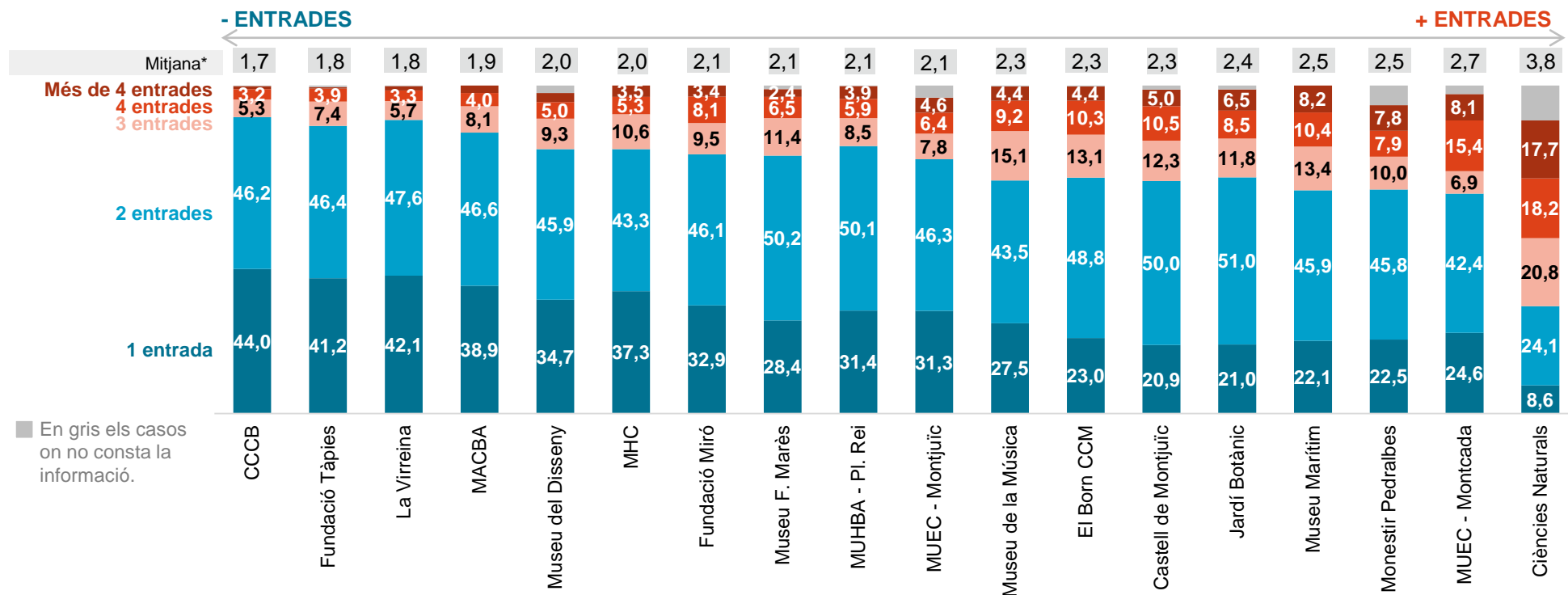
* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 12 a la categoria "més de 12 entrades".

LES PERSONES QUE HAN ADQUIRIT ENTRADES AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS (EL QUE MÉS ES VISITA EN FAMÍLIA) SÓN LES QUE MÉS ENTRADES COMPREN

Per tots els museus el més habitual és comprar-hi dues entrades. Ara bé, al CCCB, la Fundació Tàpies, La Virreina i el MACBA és on més persones han comprat una sola entrada en

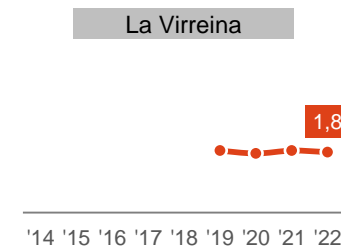
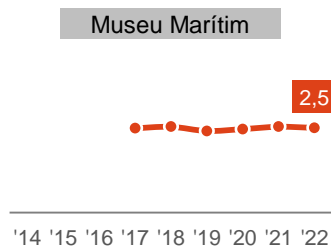
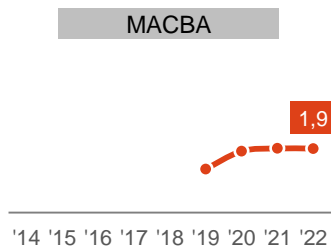
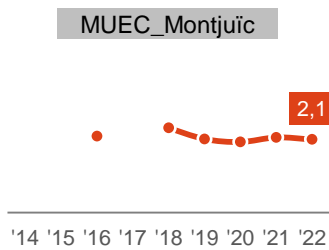
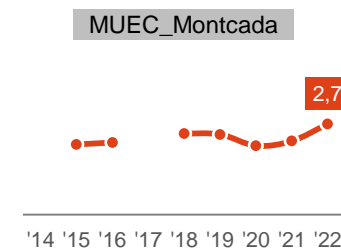
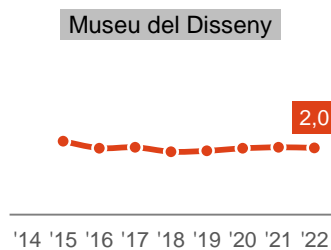
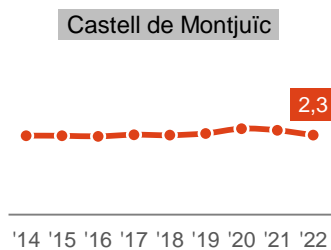
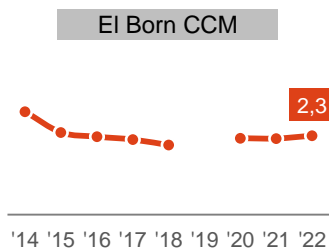
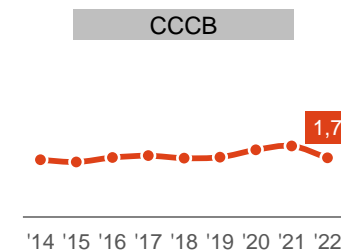
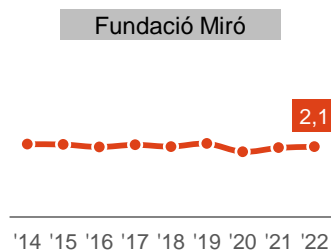
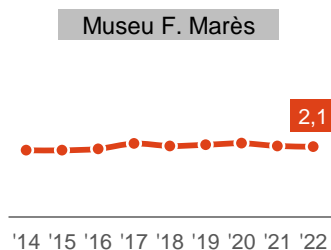
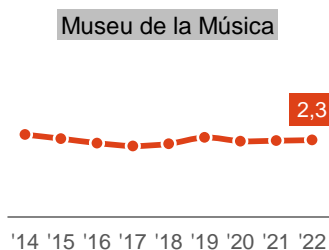
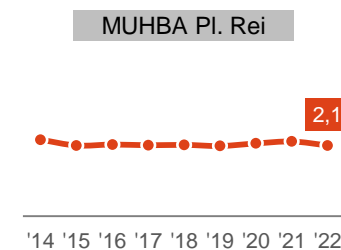
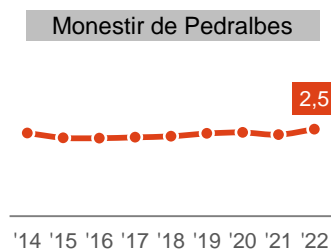
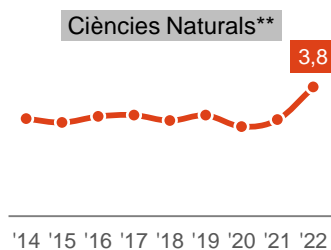
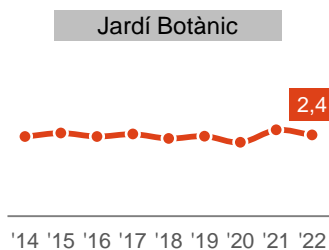
la seva visita l'any 2022. Només al Museu de Ciències Naturals, amb un públic molt familiar, més de la meitat de les persones visitants hi ha comprat tres o més entrades.

ENTRADES ADQUIRIDES



* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 12 a la categoria "més de 12 entrades".

MITJANA D'ENTRADES ADQUIRIDES: Evolució anual per museus



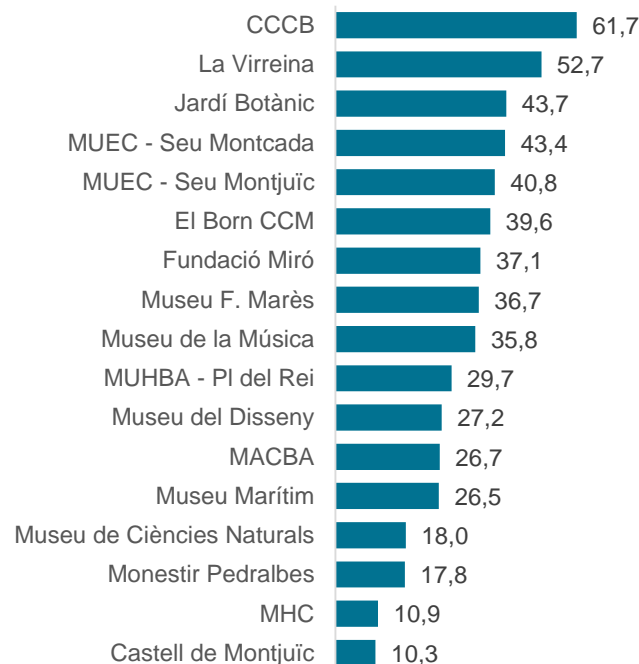
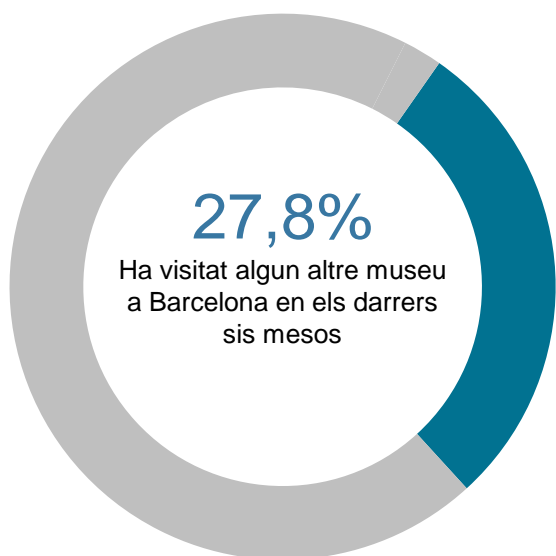
* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 12 a la categoria "més de 12 entrades". L'any 2016 hi havia les categories: una / dues / tres / quatre / cinc o més. A aquesta última categoria se li ha assignat el valor 5. ** Al museu de Ciències Naturals hi ha el 6% de casos que han comprat deu o més entrades, una xifra molt superior a la resta de la sèrie. Si no tinguéssim en compte aquest 6%, la mitjana seria similar a la dels anys anteriors.

UNA QUARTA PART DIU HAVER VISITAT MÉS D'UN MUSEU DE LA CIUTAT EN SIS MESOS. ELS QUE MÉS HO HAN FET SÓN ELS VISITANTS DEL CCCB I LA VIRREINA. DE LES VISITES A ALTRES MUSEUS ES CITEN, SOBRETOT, MACBA I MUSEU PICASSO

Un 27,8% de les persones que han visitat algun dels 18 museus analitzats havia visitat algun altre museu de la ciutat al llarg dels sis mesos anteriors. Els resultats varien molt d'uns museus a uns altres. Així, la meitat o més dels visitants del CCCB (61,7%) i de la Virreina (52,7%) ha visitat altres museus durant els sis mesos previs, mentre que només ho ha fet el 10% del MHC o del Castell de Montjuïc. S'observen certes sinèrgies entre museus, de manera

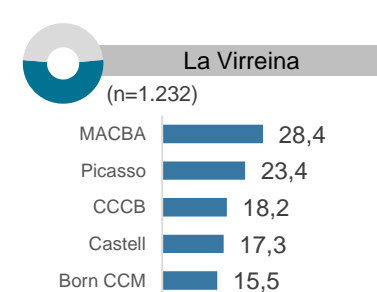
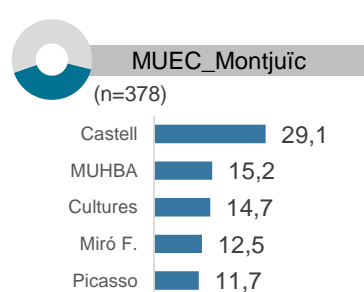
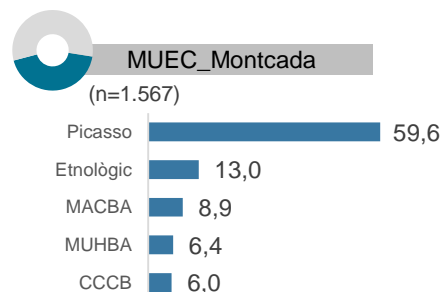
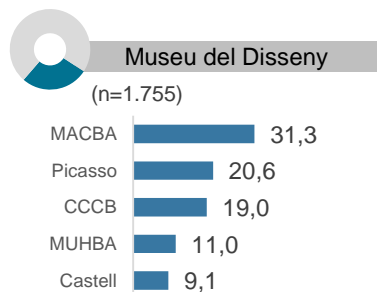
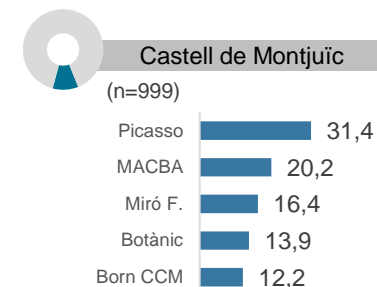
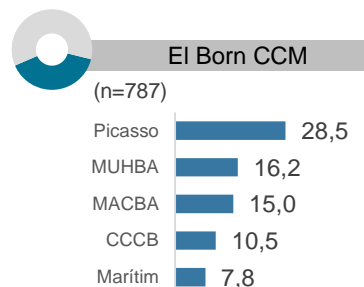
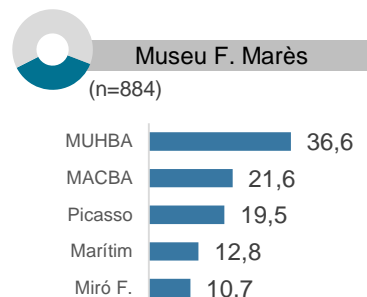
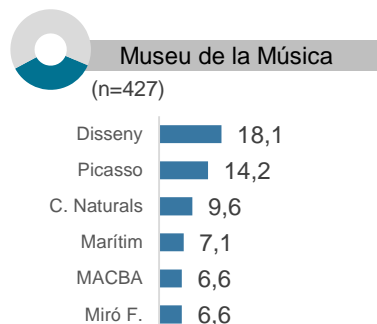
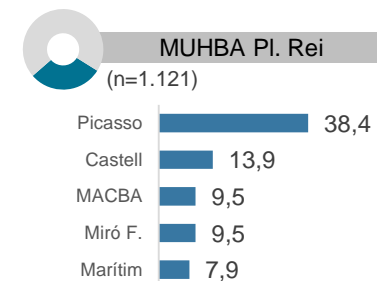
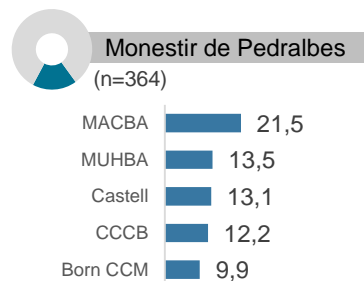
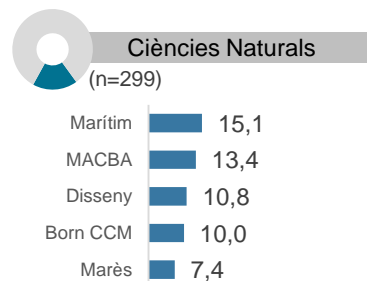
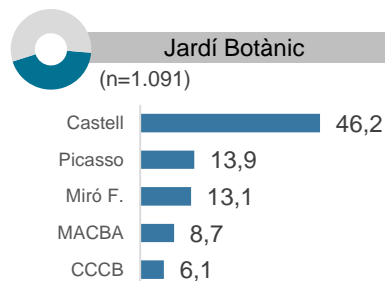
que prop de la meitat dels visitants al Jardí botànic i el 30% de la seu Montjuïc del MUEC havien estat ja al Castell, i sis de cada deu visitants de la seu Montcada del MUEC havien estat al Museu Picasso. També al voltant del 30% de visitants del Museu del Disseny i La Virreina havien visitat prèviament el MACBA. No s'observen diferències significatives entre homes i dones.

VISITA D'ALTRES MUSEUS ELS DARRERS 6 MESOS*



* La Fundació Tàpies no disposa de resultats per aquesta pregunta.

ALTRES MUSEUS VISITATS*



* En base a aquells casos que diuen haver visitat altres museus en els sis mesos anteriors. Només s'inclouen els museus que pertanyen a l'ICUB, perquè les opcions de resposta eren lleugerament diferents en la resta de museus. La Fundació Tàpies no disposa dels resultats a aquesta pregunta.

EL PÚBLIC DE PROXIMITAT

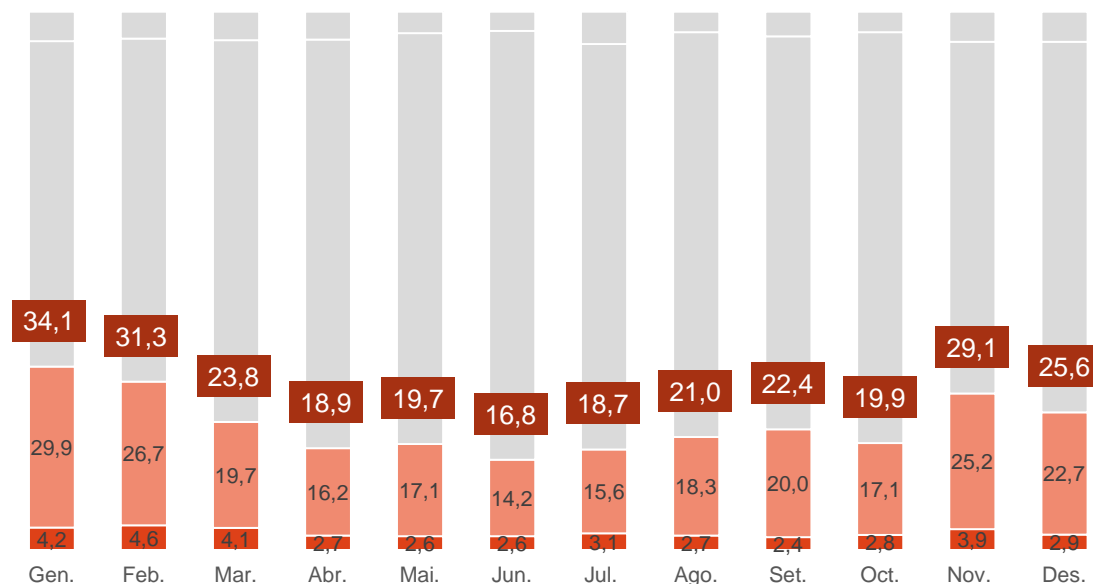
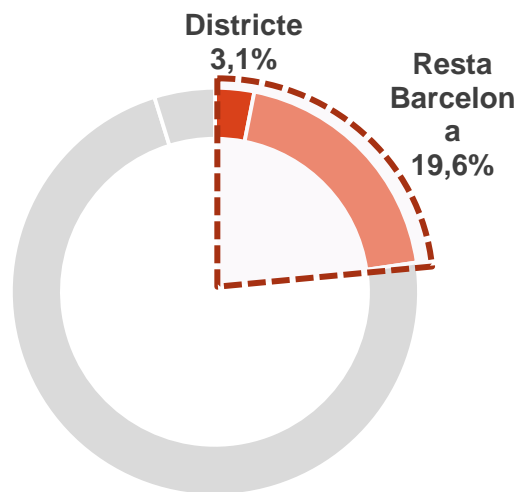
EL PÚBLIC LOCAL SUPOSA PROP D'UNA QUARTA PART DEL TOTAL DE VISITANTS ALS MUSEUS DE LA CIUTAT

El públic barceloní representa un 22,8% dels i les visitants del museu, sent el 3,1% del mateix districte que el museu. La proporció de públic local als museus analitzats va ser més alta els mesos de gener, febrer,

novembre i desembre. La proporció de públic barceloní varia molt entre museus, però en conjunt a gairebé tots s'ha reduït en relació amb els anys de la pandèmia.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

 **Estimació:**
Més de 550 mil
visitants individuals
residents a Barcelona ciutat

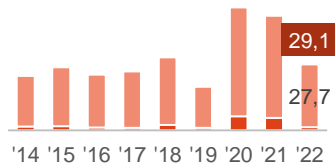


EL PÚBLIC BARCELONÍ: Evolució anual per museus

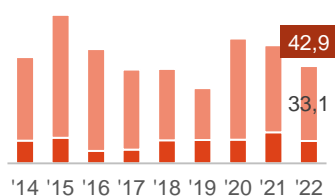
■ Districte on està el museu

■ Resta de la ciutat de Barcelona

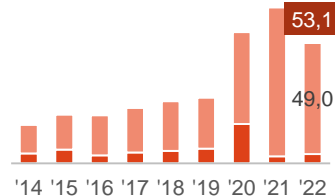
Jardí Botànic



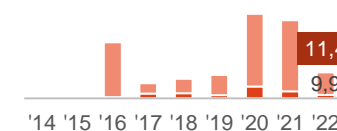
Ciències Naturals



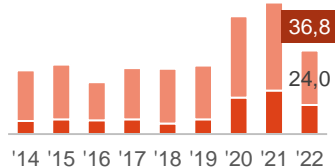
Monestir de Pedralbes



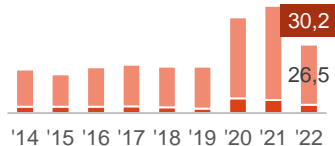
MUHBA Pl. Rei



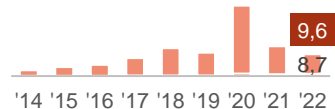
Museu de la Música



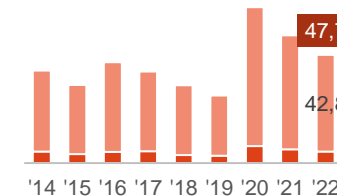
Museu F. Marès



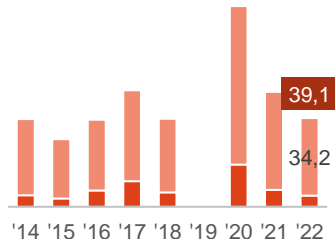
Fundació Miró



CCCB



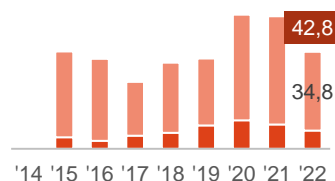
El Born CCM



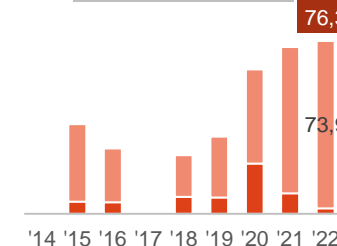
Castell de Montjuïc



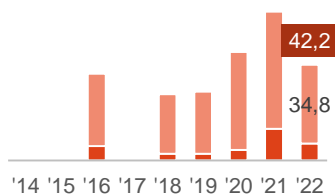
Museu del Disseny



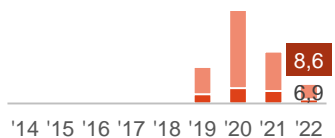
MUEC_Montcada



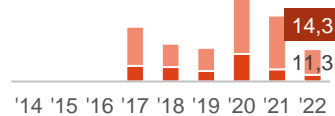
MUEC_Montjuïc



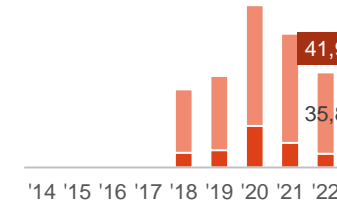
MACBA



Museu Marítim



La Virreina



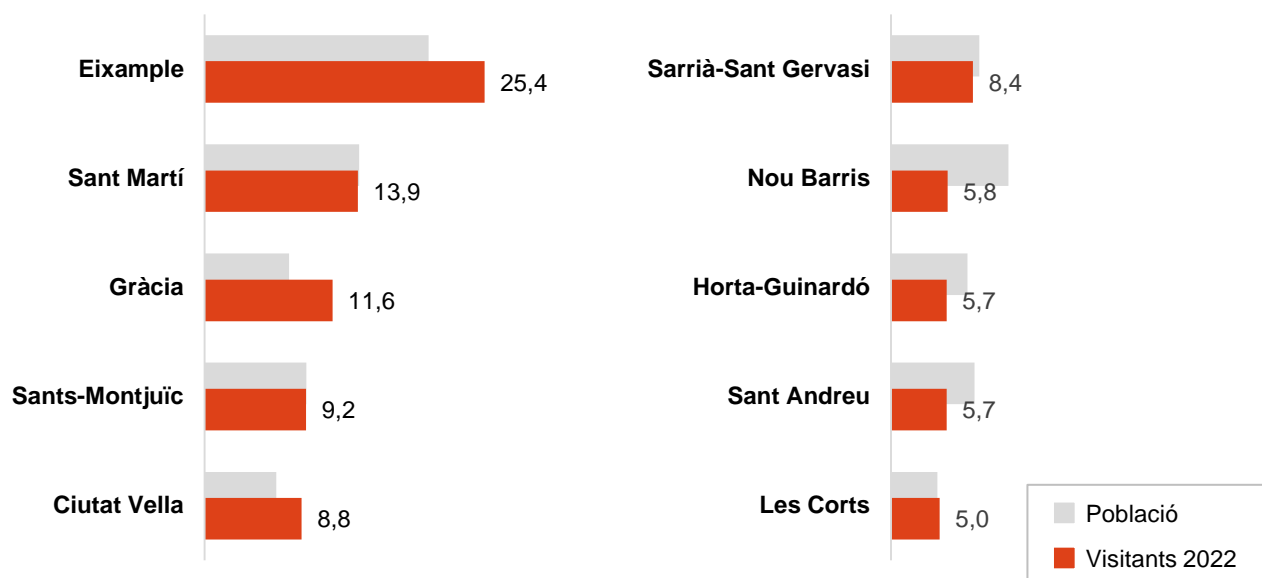
L'EIXAMPLE I GRÀCIA SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS LOCALS APORTEN ALS MUSEUS DE LA CIUTAT EN COMPARACIÓ AMB LA SEVA POBLACIÓ

Un 25,4% del públic barceloní que ha visitat els museus de la ciutat al llarg del 2022 viu al districte de l'Eixample, una proporció superior a la població resident a aquest districte (20,3%), que és el més poblat de la ciutat. El segon districte més poblat és Sant Martí (14,0%) i aporta un 13,9% del públic barceloní als museus. El segueixen Gràcia, Sants-Montjuïc, Ciutat Vella i Sarrià-Sant Gervasi. Gràcia i

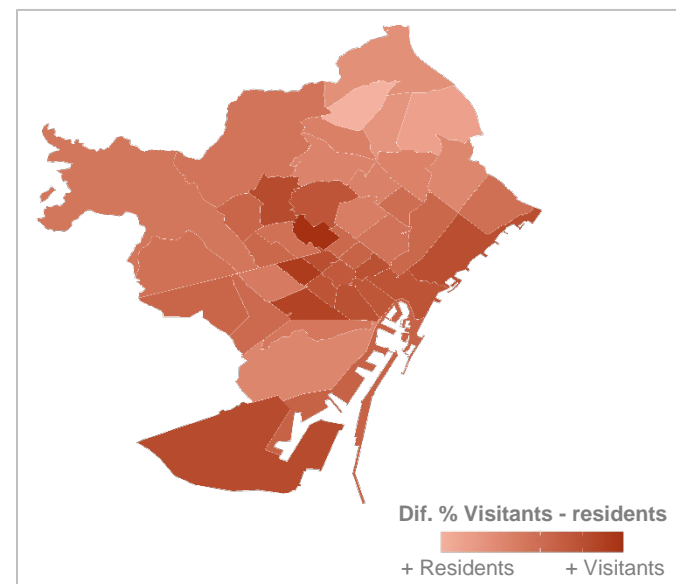
Ciutat Vella sobrerepresentats en relació amb la seva població. A l'altre extrem, Nou Barris és el tercer districte en població, però un dels que aporta menys públic als museus de la ciutat. També aporten menys públic del que els correspondria per població Horta-Guinardó i Sant Andreu.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població



* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

SEGUINT LA TENDÈNCIA HABITUAL, DURANT L'ANY 2022 EL PÚBLIC BARCELONÍ HA SIGUT PREDOMINANTMENT FEMENÍ, AMB UNA MITJANA D'EDAT DE 43 ANYS I QUE VISITA EL MUSEU SOL/A O EN PARELLA

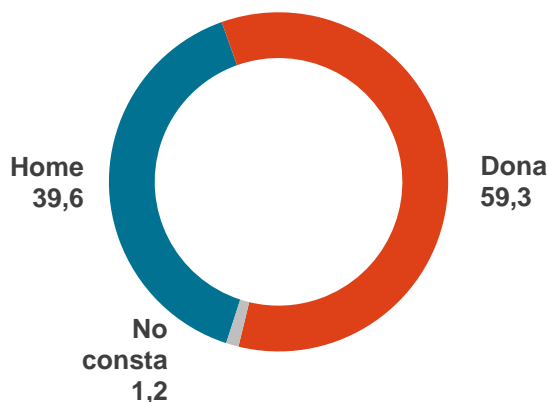
Prop d'un 60% del públic barceloní dels museus de la ciutat són dones, per un 40% d'homes.

Per edats, prop de set de cada deu té menys de 50 anys. La mitjana d'edat es situa en els 42,9 anys, dos punts i mig per sobre que la del conjunt de visitants (40,4 anys).

Gairebé una quarta part del públic resident a Barcelona ha visitat el museu en solitari i tres de cada quatre opten per anar-hi acompanyats. Entre aquests últims, el més habitual és fer la visita en parella (38,1%), seguit dels que hi van en família (16,7%) o amb amistats (14,5%).

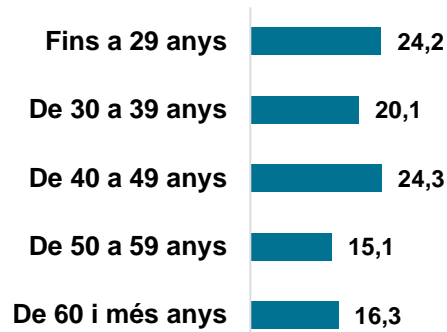
EL PÚBLIC BARCELONÍ

SEXE

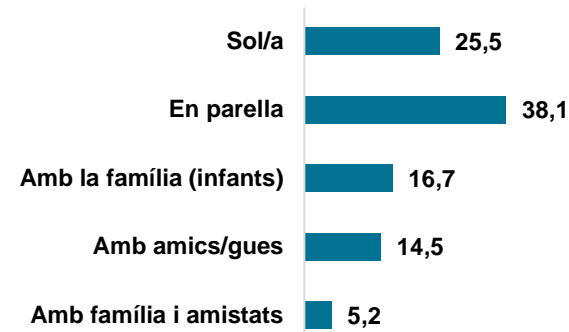


EDAT

Mitjana: 42,9 anys



ACOMPANYAMENT



* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 25 al tram "Fins a 29 anys", 35 al tram "De 30 a 39 anys", 45 al "De 40 a 49 anys", el 55 al "De 55 a 59 anys" i el 65 al darrer tram d'edat..

ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ, LA MEITAT DE VISITANTS ACUDEIX AL MUSEU PER PRIMERA VEGADA, TRES DE CADA QUATRE COMPRA UNA O DUES ENTRADES I PROP DEL 40% HAVIA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT ELS DARRERS SIS MESOS

L'any 2022 un 52,3% del públic barceloní als museus de la ciutat visitava el museu per primera vegada i un altre 47,7% repetia visita.

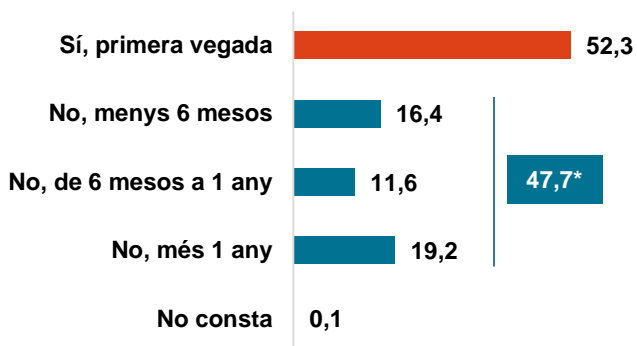
Pel que fa al nombre d'entrades adquirides, un 45,2% dels visitants barcelonins compra dues entrades i un 29,2% en compra només una. L'altre 25% compra tres o més entrades. Concretament, un 11,2% en compra tres, el

8,1% quatre i el 5,7% més de 4 entrades. De mitjana el públic barceloní compra 2,3 entrades.

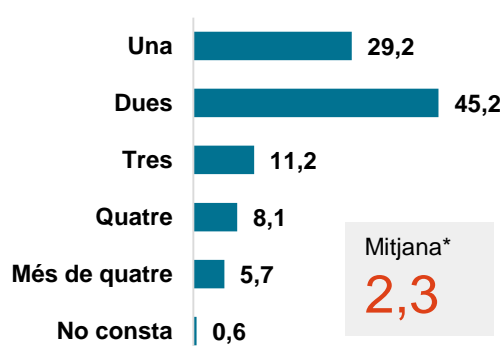
Un 38,1% de les persones visitants als museus de la ciutat al llarg del 2022, havia visitat algun altre museu de la ciutat els darrers sis mesos.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

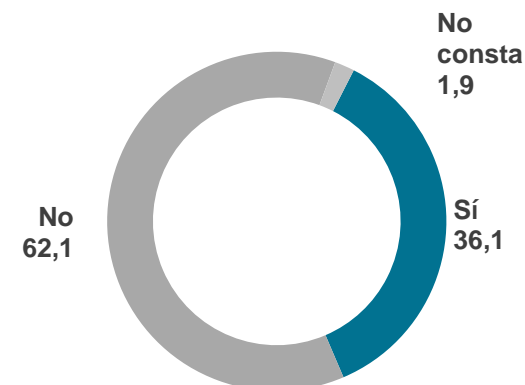
PRIMERA VEGADA



ENTRADES ADQUIRIDES



VISITA D'ALTRES MUSEUS ELS DARRERS SIS MESOS



* Un 0,5% (corresponents a la Fundació Tàpies) no era la primera vegada que visitava el museu però no ha concretat quants mesos feia de la darrera visita.

CONCLUSIONS

- **L'any 2022 la majoria dels museus de la ciutat ha continuat recuperant visitants i molts igualen o inclús superen ja les xifres d'abans de la pandèmia. La proporció de visitants estrangers ha crescut a tots els museus respecte les dades de 2021.** L'any 2022 un 58,3% dels visitants als museus de la ciutat van venir de l'estranger, sobretot de la resta d'Europa (38,4%), però també de la resta del món (19,9%), mentre que el 22,8% van ser visitants barcelonins. Aquestes proporcions varien força entre uns museus i uns altres, però **en la majoria d'ells són ja molt similars o tenen tendència a apropar-se a les que hi havia abans dels anys de la pandèmia.**
 - La proporció de visitants locals i estrangers varia molt entre uns museus i uns altres. Així, mentre al Castell de Montjuïc, la Fundació Miró o el MUHBA – PI. del Rei els estrangers suposen al voltant d'un 80% dels visitants, al MUEC Montcada els visitants locals continuen sent la gran majoria (76,3%). També al Museu de la Música (58%), el Monestir de Pedralbes (53,2%), el CCCB (47,7%), el Museu de Ciències Naturals (42,9%), la proporció de públic local supera l'estranger, i en la majoria d'ells aquestes xifres estan encara per sobre de les habituals abans de la pandèmia. També el MUEC Montjuïc (42,2%) i el Museu Frederic Marès (30,2%) tenen unes proporcions de visitants locals encara superiors a les de fa tres o més anys.
- En conjunt hi ha una tendència creixent a que **el públic** dels museus sigui **més femení que masculí**, i només en dos museus els homes que els visiten superen a les dones: el MUHBA – PI. del Rei i el Museu Marítim. I, en general, les persones visitants tenen una edat mitjana que ronda els 40 anys a tots els museus. El més habitual és **visitar els museus en parella o en solitari**, amb una clara excepció: el Museu de Ciències Naturals, que continua tenint un públic principalment familiar. Per altra banda, **la majoria visita el museu per primera vegada**. Només al CCCB els repetidors són clarament majoria. I el més habitual és comprar una o dues entrades.
- Pel que fa a la visita d'altres museus de la ciutat hi ha moltes diferències entre uns i altres. Així, la meitat o més dels visitants del CCCB (61,7%) i de la Virreina (52,7%) ha visitat altres museus durant els sis mesos previs, mentre que només ho ha fet el 10% del MHC o del Castell de Montjuïc. **S'observen certes sinèrgies entre museus**, de manera que prop de la meitat dels visitants al Jardí botànic i el 30% de la seu Montjuïc del MUEC havien estat ja al Castell, i sis de cada deu visitants de la seu Montcada del MUEC havien estat al Museu Picasso. També al voltant del 30% de visitants del Museu del Disseny i La Virreina havien visitat prèviament el MACBA.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement (by)**. Es permet qualsevol explotació de l'obra , incloent-hi una finalitat comercial, així com la creació d'obres derivades, la distribució de les quals també està permesa sense cap restricció, sempre que se'n citi la font.

La llicència completa es pot consultar a

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>