



**Ajuntament  
de Barcelona**  
Institut de Cultura

## **MERCÈ 2022.** **INFORME DE PARTICIPACIÓ**



Gabinet Tècnic ICUB  
Desembre de 2022

## Índex

01. Trets destacats	pàg. 03
02. Assistència dia a dia	pàg. 04
03. Assistència per tipus d'activitat	pàg. 06
04. La música a La Mercè	pàg. 07
05. Festival MAC. Mercè Arts de Carrer	pàg. 08
06. Portes obertes	pàg. 09
07. Comunicació	pàg. 10
08. Presència de dones artistes	pàg. 12
09. Recompte de participació	pàg. 15

## 01. Trets destacats

- **Dates** del 23 al 26 de setembre
- **Pregó** Carla Simón, cineasta
- **Cartell** David de las Heras
  
- Després de dues edicions marcades per la pandèmia i les restriccions d'aforament, **les festes de la Mercè s'han tornat a desplegar per Barcelona amb normalitat**, omplint els carrers i les places de la cultura més arrelada a la ciutat i de desenes de propostes locals i internacionals per a tots els públics.
- **Roma** ha estat la ciutat convidada 2022 i ha estat present a la programació amb diferents propostes musicals, cinematogràfiques i d'arts de carrer.
- Per primer cop, han estat escenaris de la Mercè la **Zona Universitària** (que ha acollit un dels escenaris per a concerts de gran format), el **Parc de l'Aqüeducte**, a Ciutat Meridiana, i la **Ronda de Sant Antoni**, amb l'escenari dedicat a l'alimentació sostenible.
- En la **commemoració dels 200 anys, el passeig de Gràcia** ha acollit activitats de cultura popular de la Mercè, com la mostra de gegants i els correfocs.
- **L'Associa't 2022** s'ha celebrat a la plaça de la Catedral i altres espais de la ciutat.

## 02. Assistència dia a dia

	23-set	24-set	25-set	26-set	Total
<b>ACTIVITAT CENTRAL</b>					<b>772.062</b>
<b>ACTES TRADICIONALS</b>					
Plaça Sant Jaume	4.800	8.970	5.550	2.000	<b>21.320</b>
Plaça dels Àngels	<i>cancel·lat</i>				
Avinguda de la Catedral		900	1.400		<b>2.300</b>
Plaça de la Mercè	275	2.040	900		<b>3.215</b>
Passeig de Gràcia			20.000		<b>20.000</b>
<b>FESTIVAL MAC</b>					
Parc de la Ciutadella	3.546	36.584	31.157	21.019	<b>92.306</b>
Castell de Montjuïc		9.000	11.000		<b>20.000</b>
Parc de la Trinitat		3.780	5.000		<b>8.780</b>
Parc Joan Miró		7.800	10.700	10.300	<b>28.800</b>
Palauet Albéniz		5.050	6.800	2.901	<b>14.751</b>
Antiga Fàbrica Estrella Damm			5.000	5.000	<b>10.000</b>
Plaça de la Mercè	400	200	300		<b>900</b>
Parc de l'Aqüeducte			3.500		<b>3.500</b>
<b>BAM</b>					
Antiga Fàbrica Estrella Damm			2.400	1.900	<b>4.300</b>
Rambla del Raval	4.550	5.000	3.000		<b>12.550</b>
Moll de la Fusta (Besòs)	1.100	3.300	4.000		<b>8.400</b>
Moll de la Fusta (Llobregat)	2.300	4.900	2.050		<b>9.250</b>
<b>MÚSICA MERCÈ</b>					
Teatre Grec	4.100	3.400	3.300		<b>10.800</b>
Jardins de Pla i Armengol	370	1.320	1.610	620	<b>3.920</b>
Seu del Districte de Nou Barris	700	1.300	1.400	1.200	<b>4.600</b>
Avinguda Maria Cristina	30.000	40.000	30.000		<b>100.000</b>
Platja del Bogatell	12.000	21.500			<b>33.500</b>
Avinguda de la Catedral	4.000	4.500	3.500		<b>12.000</b>
Ronda Sant Antoni	1.800	3.500	4.100		<b>9.400</b>
C. Martí i Franquès			45.000		<b>45.000</b>
<b>ACCIÓ CULTURA VIVA</b>					
Nau Bostik	<i>canvi seu</i>				
Fabra i Coats	1.200	3.770	500		<b>5.470</b>
<b>ACTES DESTACATS</b>					
Cavalcada		70.000			<b>70.000</b>
Correfoc + correfoc infantil			120.000		<b>120.000</b>
Exhibició Pirotècnica	3.000	4.000			<b>7.000</b>
Piromusical				90.000	<b>90.000</b>

**Dia 23 set.:** cancel·lacions a causa de la pluja, que afecten la Xambanga de gegants, el Toc d'inici i els concerts d'última hora. Els concerts previstos a la Nau Bostik es traslladen a Fabra i Coats.

## 02. Assistència dia a dia

	23-set	24-set	25-set	26-set	Total
<b>ACTIVITAT COMPLEMENTÀRIA</b>					<b>270.035</b>
Portes obertes als equipaments	17.195	73.644	53.163	18.192	<b>162.194</b>
Mostres tradicionals	12.418	15.489	13.146		<b>41.053</b>
Activitats esportives					<b>36.100</b>
Associa't		945	1.280	1.900	<b>6.025</b>
Atenció punts d'informació	576	2.967	4.142	884	<b>9.296</b>
Fira d'Alimentació Sostenible	1.606	7.110	6.651		<b>15.367</b>
<b>TOTAL MERCÈ</b>	<b>105.936</b>	<b>340.969</b>	<b>400.549</b>	<b>155.916</b>	<b>1.042.097</b>

## 03. Assistència per tipus d'activitat

	Assistents
<b>ACTES DESTACATS</b>	<b>287.000</b>
Cavalcada	70.000
Correfoc + correfoc infantil	120.000
Exhibició Pirotècnica	7.000
Piromusical	90.000
<b>CONCERTS</b>	<b>259.190</b>
BAM	34.500
Música Mercè	219.220
Música Cultura Viva	5.470
<b>MAC. MERCÈ ARTS DE CARRER</b>	<b>179.037</b>
<b>ACTES TRADICIONALS</b>	<b>46.835</b>
<b>ACTIVITAT COMPLEMENTÀRIA</b>	<b>270.035</b>
<b>TOTAL MERCÈ 2022</b>	<b>1.042.097</b>

## 04. La música a la Mercè

RESUM MÚSICA			
Categoria	Espai	Concerts programats	Públic
<b>BAM</b>	Antiga Fàbrica Estrella Damm	14	4.300
	Moll de la Fusta (Besòs)	9	8.400
	Moll de la Fusta (Llobregat)	13	9.250
	Rambla del Raval	9	12.550
	<b>Subtotal BAM</b>	<b>45</b>	<b>34.500</b>
<b>Música Mercè</b>	Teatre Grec	9	10.800
	Platja del Bogatell	6	33.500
	C. Martí i Franquès	5	45.000
	Avinguda Maria Cristina	14	100.000
	Avinguda de la Catedral	6	12.000
	Jardins de Pla i Armengol	12	3.920
	Ronda Sant Antoni	5	9.400
	Seu del Districte de Nou Barris	4	4.600
	<b>Subtotal BAM</b>	<b>61</b>	<b>219.220</b>
<b>Música CV</b>	Fabra i Coats	15	5.470
	Nau Bostik	3	0
	<b>Subtotal BAM</b>	<b>18</b>	<b>5.470</b>
<b>Total</b>		<b>124</b>	<b>259.190</b>

**NOTA:** alguns concerts es van cancel·lar per la pluja o raons tècniques.

## 05. Festival MAC. Mercè Arts de Carrer

- 4 dies
- 8 escenaris
- 131 companyies
- 86 espectacles
- 335 funcions
- 179.037 espectadors

<b>MERCÈ ARTS DE CARRER</b>	
<b>Espai</b>	<b>Públic total</b>
Parc de la Ciutadella	92.306
Castell de Montjuïc	20.000
Parc de la Trinitat	8.780
Parc Joan Miró	28.800
Palauet Albéniz	14.751
Antiga Fàbrica Estrella Damm	10.000
Plaça de la Mercè	900
Parc de l'Aqüeducte	3.500
<b>Total</b>	<b>179.037</b>



## 06. Portes obertes

- Un any més, durant la Mercè s'han sumat a la festa els principals museus, monuments i edificis emblemàtics de la ciutat.
- L'oferta d'aquests espais ha estat molt diversa. N'hi ha hagut que han obert gratuïtament el mateix dia de la Mercè, d'altres ho han fet també els dies anterior o posteriors, alguns més han ofert descomptes i molts han organitzat activitats específiques en motiu de la Festa Major.
- En total hi han participat 45 espais, que entre el 23 i el 26 de setembre, han aplegat més de 162.000 visitants.

	23-set	24-set	25-set	26-set	Total
Museus, monuments i edificis emblemàtics	17.195	73.644	53.163	18.192	<b>162.194</b>

## 07. Comunicació (1) ATENCIÓ CIUTADANA

### OFICINA CIUTADANA DE LA CULTURA (1-30 set.)

**3.804**  
consultes

63%  
presencials

37%  
altres canals

**34 incidències o queixes relacionades amb la Mercè**  
Sistema municipal IRIS (total 2022)

#### Distribució programa

Els anys 2020 i 2021 no es van editar en paper els programes de la Mercè (ni el complet ni la versió reduïda). L'any 2022 s'ha tornat a editar i distribuir la versió reduïda del programa, i la informació més detallada s'ofereix a través del web de la Mercè.

### ALTRES PUNTS D'INFORMACIÓ

	Dia 23	Dia 24	Dia 25	Dia 26	TOTAL
Ciutadella	123	1.623	2.700	800	5.246
Trinitat		228	265		493
Montjuïc		750	989		1.739
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>2.601</b>	<b>3.954</b>	<b>800</b>	<b>7.478</b>

## 07. Comunicació (2)

### ACTIVITAT EN LÍNIA

#### WEBS (1-30 set.)

	Web Mercè	Web BAM
Visites	934.589	19.765
Pàgines vistes	2.244.176	67.839
Usuaris	593.184	13.537

#### XARXES BARCELONA CULTURA (12-29 set.)

- Del 12 al 29 de setembre les xarxes socials de Barcelona Cultura es van centrar en **#LaMercè**.
- A **Facebook** les publicacions van aconseguir 1.341.547 impressions, 1.147 comentaris, 7.485 reaccions i els vídeos 324.143 reproduccions.
- Els **tweets** de #LaMercè es van repiular 425 vegades, els usuaris els van marcar amb m'agrada 1.023 vegades aconseguint 60 milions d'impressions i els vídeos 11.154 reproduccions.
- A **Instagram** els reels i posts sobre #LaMercè van obtenir 21.905 likes i 521 comentaris, els reels es van visualitzar 503.720 vegades.

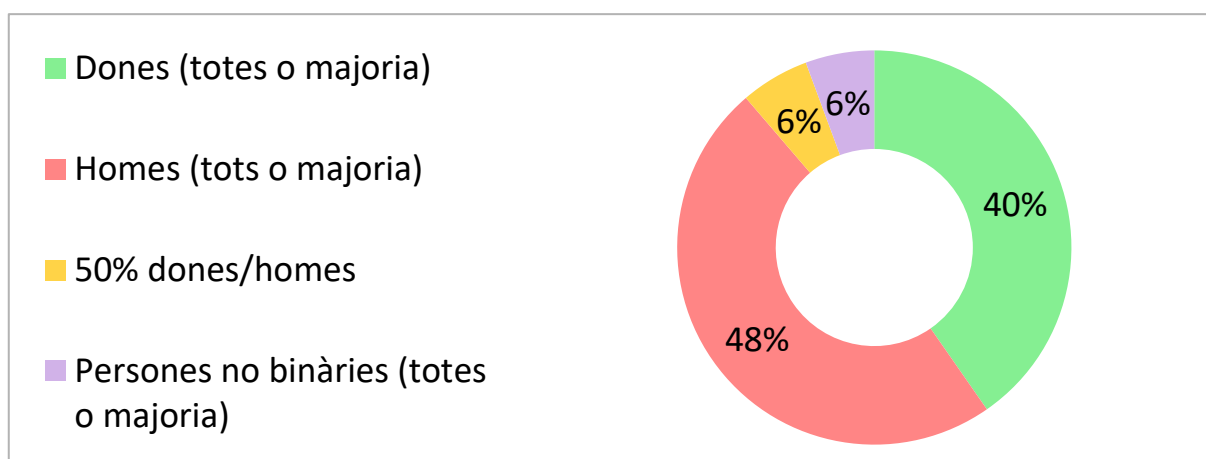
#### AUDIÈNCIA PIROMUSICAL A TV3

- 31,4% de *share*
- 670.000 espectadors de mitjana
- 900.000 espectadors audiència acumulada

## 08. Presència de dones artistes (1) FORMACIONS MUSICALS

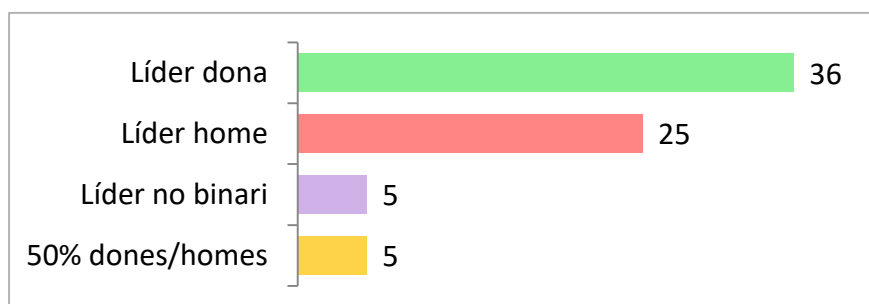
GRUPS PROGRAMATS	Amb líder	Sense líder	TOTAL
BAM	22	17	39
Mercè Música	40	23	63
Acció Cultura Viva	9	13	22
<b>TOTAL DE GRUPS PROGRAMATS</b>	<b>71</b>	<b>53</b>	<b>124</b>

### Formacions segons el gènere majoritari

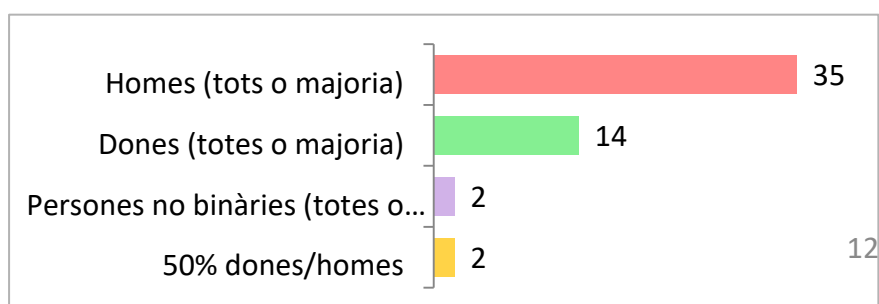


Nota: a les formacions amb líder es té en compte el gènere de la persona que lidera el grup i a les formacions sense líder el gènere de la majoria dels membres.

### 71 formacions amb líder

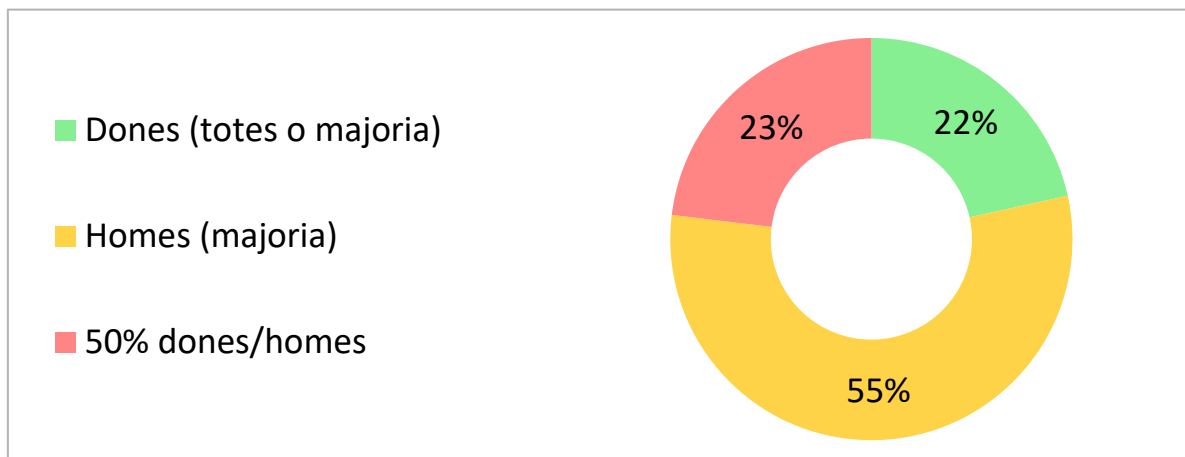


### 53 formacions sense líder

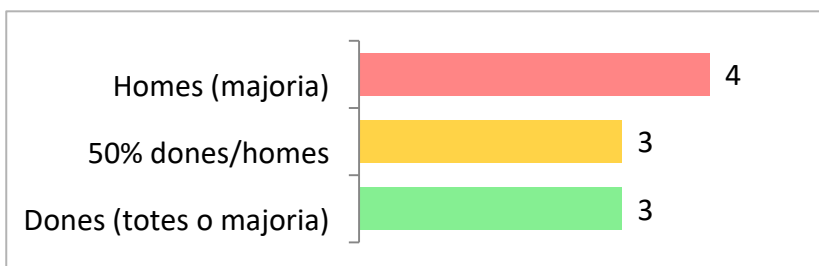


# 08. Presència de dones artistes (2) COMPANYIES FESTIVAL MAC

## Companyies segons el gènere dels artistes



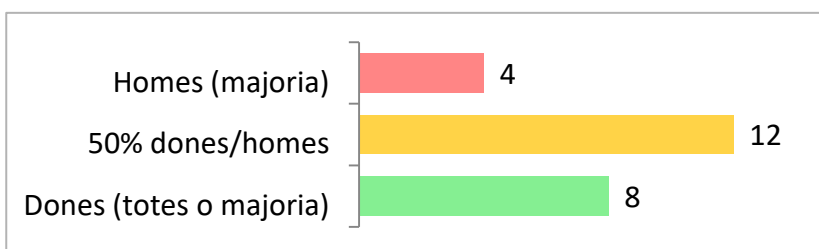
10 companyies amb direcció col·legiada



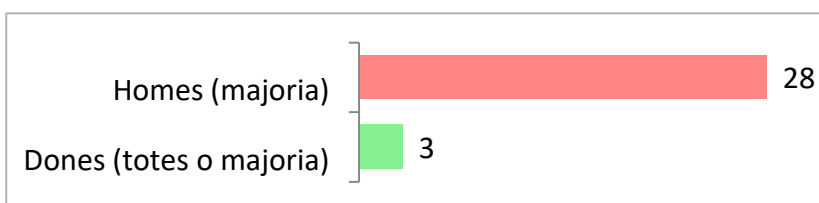
55 companyies amb direcció única

De les quals:

24 amb directora



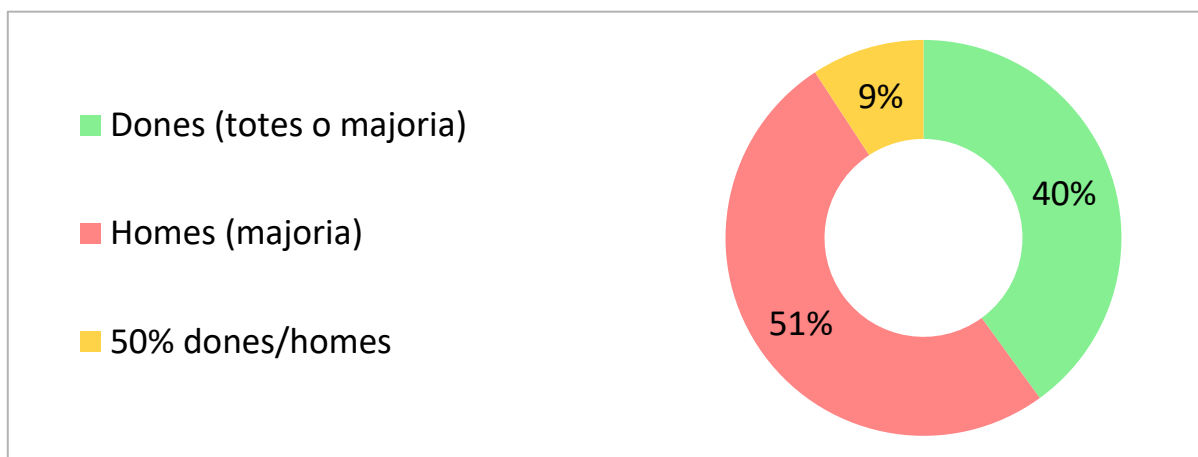
31 amb director



## 08. Presència de dones artistes (3) DIRECCIONS FESTIVAL MAC

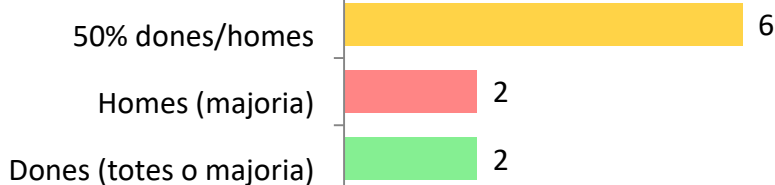
COMPANYIES PROGRAMADES	Direcció única	Direcció col·legiada	TOTAL
Parc de la Ciutadella	22	6	<b>28</b>
Castell de Montjuïc	12	2	<b>14</b>
Parc de Joan Miró	10	1	<b>11</b>
Parc de la Trinitat	11	1	<b>12</b>
<b>TOTAL DE CIES. PROGRAMADES</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>65</b>

### Cies. segons el gènere de la direcció

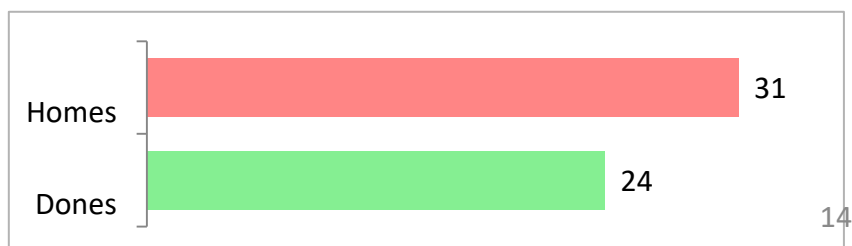


Nota: a les companyies amb direcció única es té en compte el gènere de la persona que dirigeix la companyia i a les cies amb direcció col·legiada, el gènere de la majoria dels membres.

### 10 companyies amb direcció col·legiada



### 55 companyies amb direcció única



## 09. Recompte de participació

Des de fa anys, i principalment per temes de seguretat, l'Institut de Cultura de Barcelona té establerts diferents mecanismes de control de l'ocupació màxima dels espais, espectacles i actes durant les festes de la Mercè.

Aquest control de l'ocupació, juntament amb la millora i desenvolupament de nous sistemes informàtics, ha fet possible establir diferents metodologies de recollida de dades que permeten fer estimacions cada cop més acurades de la **participació ciutadana** en cadascuna de les activitats i al conjunt de la Festa Major.

Amb l'excepció dels anys de restriccions per la pandèmia (2020 i 2021), l'estimació de la participació ciutadana durant La Mercè es gestiona a partir de **7 sistemes de recompte diferents**, en funció del tipus d'espai o l'activitat.

TIPOLOGIA D'ESPAI	COM ES FA EL RECOMPTE	QUI HI INTERVÉ	EXEMPLES D'ESPAIS
<b>1. ESCENARIS SENSE CONTROL D'ACCÉS</b> <sup>1</sup>	Fitxa de capacitat d'espai + estimació per franges horàries	Regidors d'espai i Gabinet Tècnic ICUB	Av. Catedral, Moll de la Fusta, pl. Sant Jaume...
<b>2. ESPAIS OBERTS AMB ACTIVITAT CONTINUADA + CÀMERES</b> <sup>1</sup>	Càmeres amb sensors tèrmics als accessos als recintes	Gestor del sistema informàtic i Gabinet Tècnic ICUB	Parc de la Ciutadella, i Castell de Montjuïc.
<b>3. ALTRES ESPAIS OBERTS</b>	Estimació públic màxim per franges horàries	Regidor d'espai	Parc de la Trinitat,..
<b>4. ESPAIS TANCATS</b>	Personal de control d'accés a cada espai	Responsable de cada espai	Palauet Albéniz, Fàbrica DAMM...
<b>5. RECINTE AMB CONTROL D'ACCÉS</b>	Torniquets d'accés al recinte	BSM i organització Mercè	-
<b>6. GRANS ACTES MULTITUDINARIS AL CARRER</b>	Dades de Guàrdia Urbana	Guàrdia Urbana i organització Mercè	Piromusical, cavalcada, correfoc...
<b>7. ACTES ESPORTIUS</b>	Inscripcions a les activitats	Organitzador de cada acte	Cursa de la Mercè, travessia al port...

(1) Més informació sobre els sistemes de recompte 1 i 2 a les pàgines següents.

## SISTEMA 1. ESCENARIS SENSE CONTROL D'ACCÉS

COM ES FA EL RECOMPTE	QUI HI INTERVÉ	EXEMPLES D'ESP AIS
Fitxa de capacitat d'espai + estimació per franges horàries	Regidors d'espai i Gabinet Tècnic ICUB	Av. Catedral, Moll de la Fusta, pl. Sant Jaume

Als espais i escenaris sense control d'accés, l'estimació final de públic es fa en base a 3 tipus d'informació: la fitxa de l'espai, l'anàlisi observacional i l'anàlisi a posteriori (segons franges horàries i tipus d'actuació).

**A. FITXA DE L'ESP AI.** La persona responsable de cada espai o escenari disposa d'una fitxa amb dades objectives sobre la capacitat d'aquell espai.

**EXEMPLE:**

**CONCERTS AV. MARIA CRISTINA**

**DESCRIPCIÓ ESPAI:**

- **Espai:** zona des del frontal de l'escenari fins a les Torres Venecianes.
- **Superfície:** 8.750 m<sup>2</sup>

**CÀLCUL OCUPACIÓ:**

- **Aforament màxim:** 35.000 pax (a 4 pax/metre<sup>2</sup>)
- **Recomanació:** dividir la zona en 3 àrees visuals (zona més propera a l'escenari, zona mitja, zona més llunyana de l'escenari).

	Màxim	2 terços	1 terç
2 pax / m <sup>2</sup>	17.500	11.680	5.834
3 pax / m <sup>2</sup>	26.250	17.500	8.750
4 pax / m <sup>2</sup>	35.000	23.334	11.667

**B. ANÀLISI OBSERVACIONAL:** en base a la informació de la fitxa de l'espai, a l'observació directa i a l'experiència d'anys anteriors, cada responsable d'espai informa del públic estimat a l'inici de cada concert, i del públic màxim assolit.

**EXEMPLE:**

Hora Inici	Activitat	Públic inicial	Públic màxim
19:00	Sardanes inaugurals. Cobla Sant Jordi, Ciutat de Barcelona	500	600
22:30	Concert MM. ALFONSO VILALLONGA "Alphosphores Variations"	1.300	1.400



**C. ANÀLISI POSTERIOR: FRANGES HORÀRIES I TIPUS D'ACTUACIÓ.** El tipus d'acte i la franja horària en què se celebra permet fer hipòtesis sobre si el públic d'un concert és el mateix que el del concert anterior, o si és més probable pensar que s'ha renovat el públic (si són espectacles d'estils molt diferents). Els exemples següents il·lustren com s'argumenta en diferents casos.

### EXEMPLE 1

En aquest exemple tant l'hora d'inici dels dos actes (interval de tres hores i mitja) com el tipus d'activitat (ballada de sardanes i concert) fan pensar que el públic no és el mateix. Per aquest motiu es recullen les dues xifres de públic màxim.

Espai	Dia	Hora Inici	Activitat	Públic inicial	Públic màxim	ESTIMACIÓ
						FINAL
Av. de la Catedral-Escenari Mercè	22	19:00	Sardanes inaugurals. Cobla Sant Jordi, Ciutat de Barcelona	500	600	600
		22:30	Concert MM. ALFONSO VILALLONGA "Alphosphores Variations"	1.300	1.400	1.400

Total públic estimat Av. Catedral: **2.000 persones.**

### EXEMPLE 2

En aquest altre exemple, es considera que el públic del concert central està format per persones que ja han vist el primer concert i d'altres que van arribant per quedar-se al tercer. Per aquest motiu es comptabilitza el públic màxim del primer i del tercer concerts i es desestima el públic del segon.

	Hora Inici	Activitat	Públic inicial	Públic màxim	ESTIMACIÓ FINAL
Fàbrica DAMM-Escenari DAMM	19:00	Concert BAM. Ocellot	3.000	5.000	5.000
	20:15	Concert BAM. Sènior i el Cor Brutal	6.600	9.000	
	21:30	Concert BAM. Crystal Fighters	9.500	10.000	10.000

Total públic estimat Fàbrica DAMM: **15.000 persones.**

## SISTEMA 2. ESPAIS OBERTS AMB ACTIVITAT CONTINUADA + CÀMERES

COM ES FA EL RECOMPTE	QUI HI INTERVÉ	EXEMPLES D'ESP AIS
Càmeres amb sensors tèrmics als accessos als recintes	Gestor del sistema informàtic i Gabinet Tècnic ICUB	Parc de la Ciutadella, i Castell de Montjuïc.

Durant La Mercè 2015, en el marc del programa Barcelona Open Challenge, es va posar en marxa un projecte de recompte de persones que, entre d'altres assoliments, va permetre obtenir unes xifres més fiables de les persones que passen per alguns dels espais oberts de La Mercè de més difícil control: el **parc de la Ciutadella** i el **castell de Montjuïc**.



Als diferents accessos d'aquests espais s'hi van instal·lar uns sensors tèrmics per processar les taques de calor que generen les persones. Cada any, durant les festes, l'empresa responsable contrasta les dades dels sensors amb recomptes paral·lels i verifica l'exactitud de les dades.

El projecte va anar a càrrec de Ctrl4 Enviro SL, experts en control i sistemes de monitorització, i va comptar amb la col·laboració del Centre de Visió per Computador (CVC) de la UAB, un centre de referència internacional en la matèria.

### RESULTATS

**CIUTADELLA.** Malgrat l'afluència màxima va concordar bastant amb les dades de les que es disposava, es va posar de manifest que en aquest espai hi ha una **renovació molt més alta de persones de la que s'havia estimat fins al moment** (la mitjana diària de públic de 2015 va ser 2,25 vegades superior a l'estimada fins el 2014).

**CASTELL.** En aquest cas el públic estimat no va variar tant respecte altres anys. Aquest fet s'explica perquè les persones que accedeixen al castell acostumen a quedar-s'hi més hores ja que és un lloc d'accés més difícil, de manera que la renovació de públic és molt més baixa que a la Ciutadella.



**Ajuntament  
de Barcelona**  
Institut de Cultura



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement (by)**. Es permet qualsevol explotació de l'obra, incloent-hi una finalitat comercial, així com la creació d'obres derivades, la distribució de les quals també està permesa sense cap restricció, sempre que se'n citi la font.

La llicència completa es pot consultar a

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>