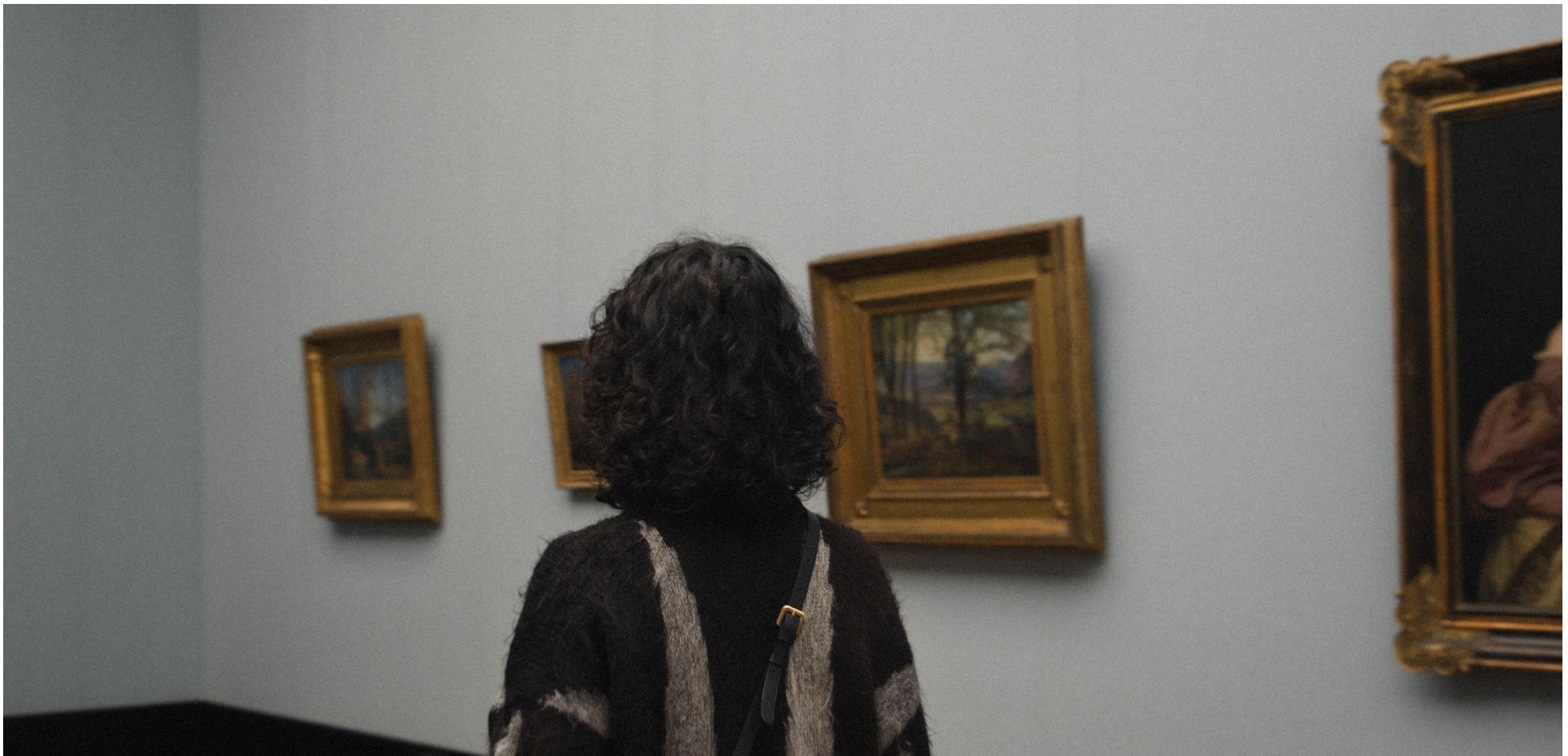




MUSEUS DE BARCELONA:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2023

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i metodologia _____	3
Presentació _____	4
Metodologia _____	5
Les dades de visitants _____	8
Els resultats de les enquestes _____	38
Procedència _____	40
Perfil de sexe i edat _____	52
La visita al museu _____	62
El públic de proximitat _____	74
Conclusions _____	80

PRESENTACIÓ I METODOLOGIA

PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **dinou museus de la ciutat de Barcelona** durant l'any 2023. Aquest estudi ha estat encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb **l'objectiu de conèixer el perfil del públic visitant i caracteritzar la seva visita al museu.**

L'informe s'estructura en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** als museus. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els museus participants durant l'any 2023. En aquest segon apartat s'analitza el perfil de les persones visitants comparant els resultats amb la sèrie obtinguda des del 2014, es classifica als museus segons aquest perfil i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants locals.

Com en les edicions anteriors, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 19 museus analitzats.

ELS 19 MUSEUS ANALITZATS

- Museu Picasso
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu del disseny: DHub exposicions
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montcada
- Castell de Montjuïc
- Museu Frederic Marès
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Jardí Botànic
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- Museu Marítim
- La Virreina Centre de la Imatge
- Fundació Joan Miró
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Museu Blau
- El Born Centre de Cultura i Memòria
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montjuïc
- Museu de la Música
- Fundació Tàpies
- Museu d'Història de Catalunya

METODOLOGIA

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Les persones visitants (individuals) rebudes pels museus analitzats al llarg de 2023¹.

Dimensió de la mostra. 49.607 entrevistes, distribuïdes com s'exposa en el gràfic adjunt.

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats. Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia, tal i com s'exposa a la pàgina següent.

Error de la mostra. $\pm 0,4\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp. De gener a desembre de 2023.

¹ Per tal d'analitzar l'afluència de visitants als museus, l'ICUB ha facilitat les dades extretes de l'aplicació de venda d'entrades EUOMUS que enregistra la informació al voltant de la tarifa i el dia i l'hora en què s'adquireixen les entrades.

49.607
entrevistes

Castell de Montjuïc	9.780	19,7 %
Museu Picasso	7.028	14,2 %
DHub - exposicions	5.123	10,3 %
MUHBA - Pl. del Rei	3.004	6,1 %
MUEC - Montcada	2.984	6,0 %
La Virreina	2.547	5,1 %
Museu Marítim	2.534	5,1 %
Monestir Pedralbes	2.244	4,5 %
MCNB - Museu Blau	2.132	4,3 %
MCNB - Jardí Botànic	2.110	4,3 %
Museu Marès	1.866	3,8 %
Fundació Miró	1.547	3,1 %
El Born CCM	1.348	2,7 %
MACBA	1.155	2,3 %
MUEC - Montjuïc	1.026	2,1 %
Fundació Tàpies	928	1,9 %
CCCB	870	1,8 %
Museu de la Música	747	1,5 %
Museu d'Història de Catalunya	634	1,3 %

METODOLOGIA

VISITANTS INDIVIDUALS vs ENTREVISTES

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
MUSEU	Museu Picasso	940.970	26,8	7.028	14,2
	Castell de Montjuïc	730.652	20,8	9.780	19,7
	Fundació Miró	307.431	8,8	1.547	3,1
	MACBA	247.853	7,1	1.155	2,3
	CCCB	217.545	6,2	870	1,8
	Museu Marítim	174.405	5,0	2.534	5,1
	MCNB - Museu Blau	127.028	3,6	2.132	4,3
	La Virreina	116.239	3,3	2.547	5,1
	MUHBA - Plaça del Rei	113.789	3,2	3.004	6,1
	DHub - exposicions	94.360	2,7	5.123	10,3
	MCNB - Jardí Botànic	85.932	2,4	2.110	4,3
	Monestir Pedralbes	75.610	2,2	2.244	4,5
	Museu d'Història de Catalunya	73.564	2,1	634	1,3
	Museu F. Marès	55.092	1,6	1.866	3,8
	MUEC - Seu Montcada	46.993	1,3	2.984	6,0
	El Born CCM	32.116	0,9	1.348	2,7
	Fundació A. Tàpies	31.533	0,9	928	1,9
	Museu de la Música	31.424	0,9	747	1,5
	MUEC - Seu Montjuïc	9.367	0,3	1.026	2,1

S'han ponderat les entrevistes per adequar la seva distribució a la dels visitants per museu, mes i tipus de dia.

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
MES	Gener	194.162	5,5	2.342	4,7
	Febrer	232.105	6,6	3.262	6,6
	Març	255.004	7,3	4.178	8,4
	Abril	330.109	9,4	4.718	9,5
	Maig	325.169	9,3	4.136	8,3
	Juny	268.012	7,6	4.162	8,4
	Juliol	321.082	9,1	4.309	8,7
	Agost	331.301	9,4	4.769	9,6
	Setembre	352.355	10,0	5.207	10,5
	Octubre	343.528	9,8	5.178	10,4
	Novembre	286.845	8,2	3.959	8,0
	Desembre	272.231	7,8	3.387	6,8
	TOTAL	3.511.903	100,0	49.607	100,0
DIA	Laborables	1.736.414	49,4	26.456	53,3
	Caps de setmana i festius	1.775.489	50,6	23.151	46,7

METODOLOGIA

NÚMERO D'ENTREVISTES ANUAL PER MUSEUS

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MUSEU	Castell de Montjuïc	5.253	4.684	2.521	2.859	3.753	4.396	1.228	10.126	9.575	9.780
	Museu Picasso	12.778	-	**	**	1.922	-	1.317	1.496	-	7.028
	DHub - exposicions	-	1.730	2.169	2.693	2.134	3.294	1.576	4.293	6.579	5.123
	MUHBA - Plaça del Rei	3.910	1.326	452	2.224	2.194	2.348	878	2.017	3.463	3.004
	MUEC - Seu Montcada	-	577	649	**	1.626	945	1.364	2.754	3.466	2.984
	La Virreina	-	-	-	-	2.715	1.592	542	731	2.333	2.547
	Museu Marítim	-	-	**	1.466	1.107	1.150	570	1.752	2.948	2.534
	Monestir Pedralbes	569	1.311	1.898	1.546	1.730	1.745	678	1.685	2.013	2.244
	MCNB - Museu Blau	1.272	736	878	914	1.334	1.249	503	784	1.816	2.132
	MCNB - Jardí Botànic	759	796	783	704	375	1.394	875	1.385	2.367	2.110
	Museu F. Marès	1.173	914	919	1.758	1.719	1.541	1.083	1.501	2.365	1.866
	Fundació Miró	7.181	7.017	2.370	2.573	8.938	3.133	535	1.658	3.550	1.547
	El Born CCM	3.101	2.495	800	323	327	-	434	3.012	1.979	1.348
	MACBA	-	-	**	**	-	3.744	3.297	5.872	4.262	1.155
	MUEC - Seu Montjuïc	-	**	122	**	305	451	405	870	935	1.026
	Fundació A. Tàpies	-	-	-	-	-	-	-	-	786	928
	CCCB	5.231	7.448	7.549	3.915	3.594	2.745	4.262	4.022	2.405	870
	Museu de la Música	928	1.076	1.209	715	846	504	139	717	1.137	747
	Museu d'Història de Catalunya	-	-	-	-	-	-	-	-	670	634

** Aquests museus no van fer suficients enquestes o no en van fer durant part de l'any i per aquest motiu no s'han inclòs les seves dades als gràfics d'evolució.

LES DADES DE VISITANTS

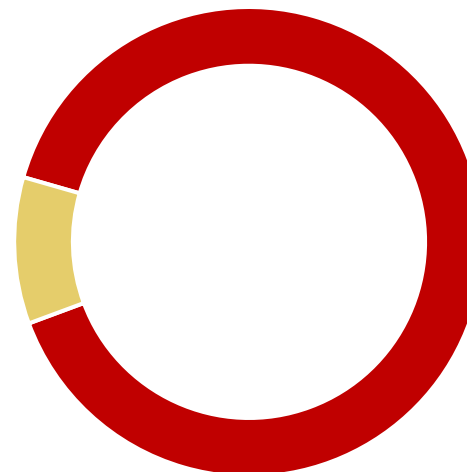
TIPUS DE VISITANT

**UN TOTAL DE 3.945.316
PERSONES HAN VISITAT
ELS MUSEUS AL 2023.**

Dels 3.945.316 visitants als museus analitzats durant el 2023, el 89,0% han estat visites individuals, el que suposen un total de 3.511.903 visitants individuals.

 **TOTAL VISITANTS*:**
3.945.316

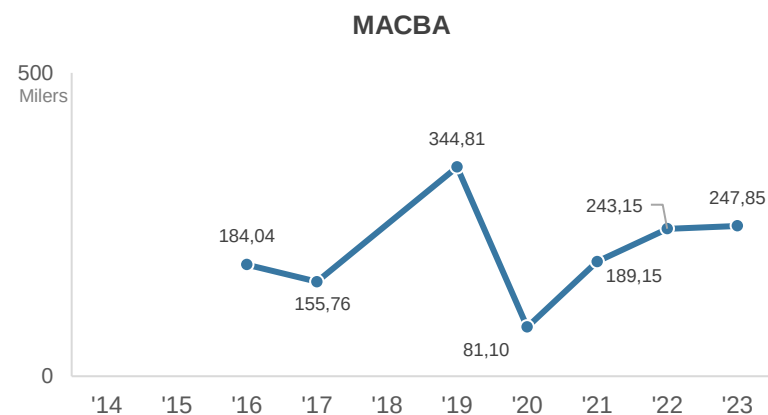
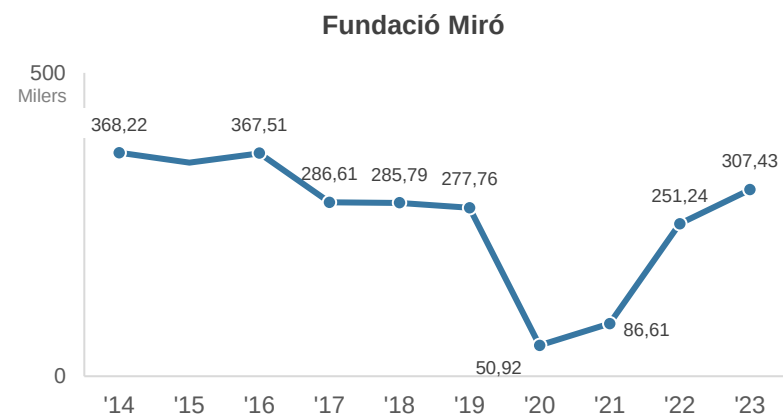
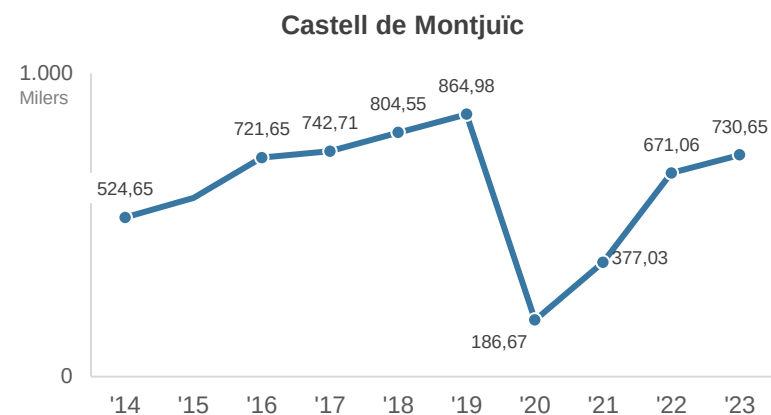
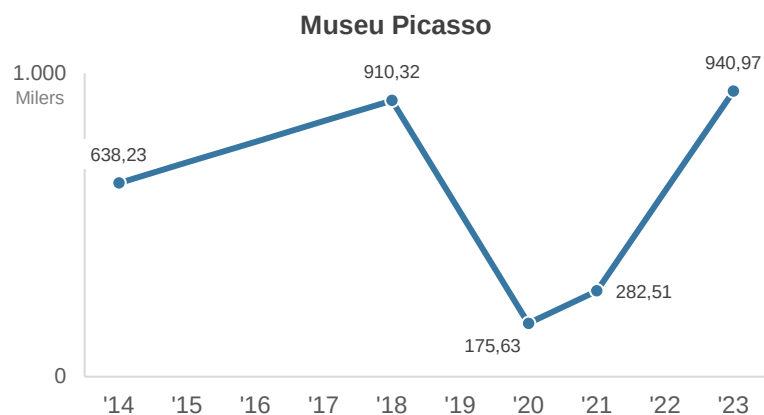
Grup
433.413
(11,0%)



Individual
3.511.903
(89,0%)

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

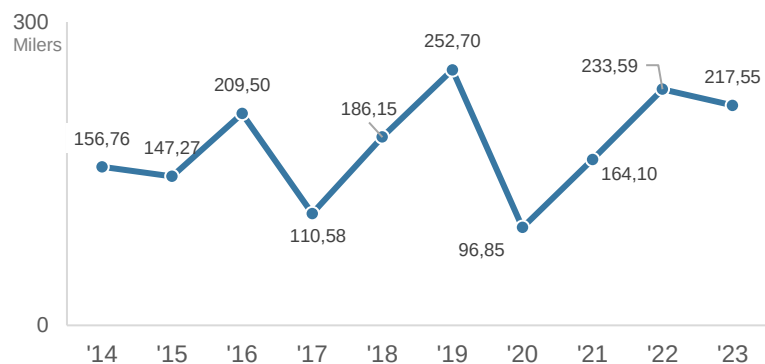
Milers de visitants



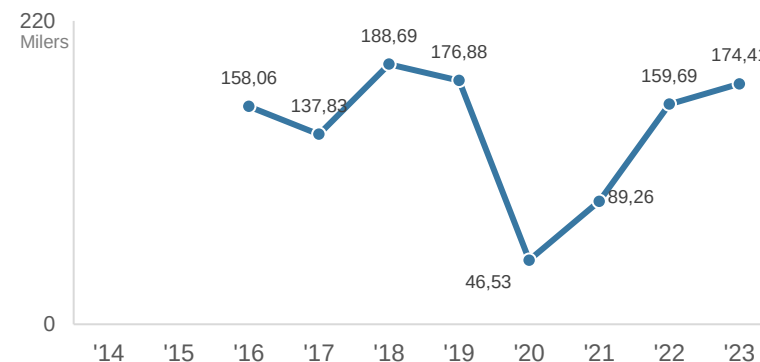
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

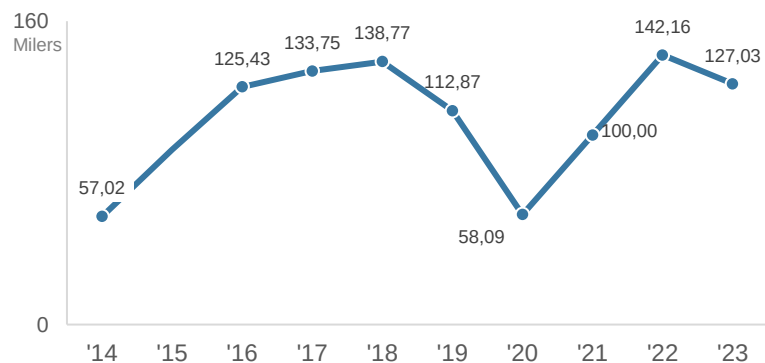
CCCB



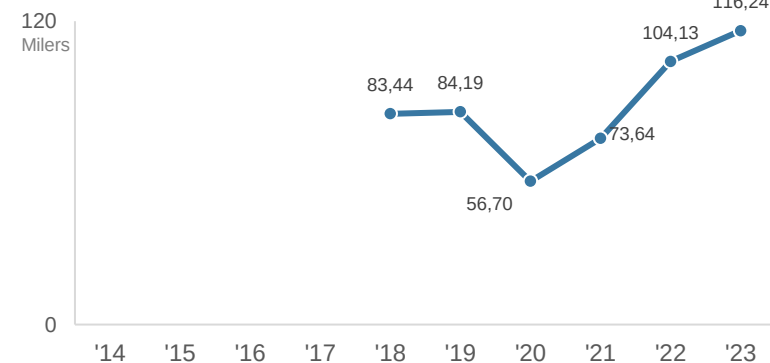
Museu Marítim



MCNB - Museu Blau



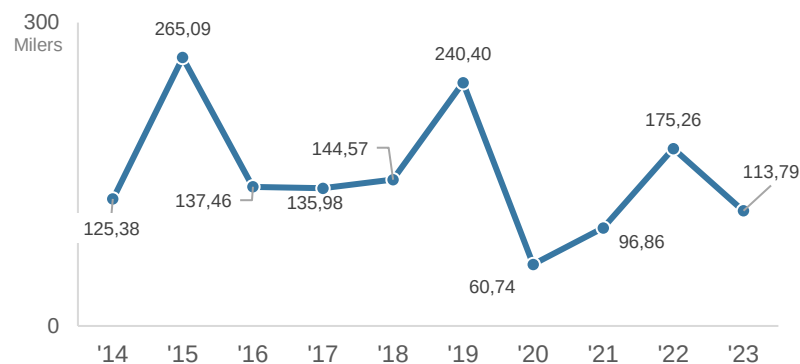
La Virreina



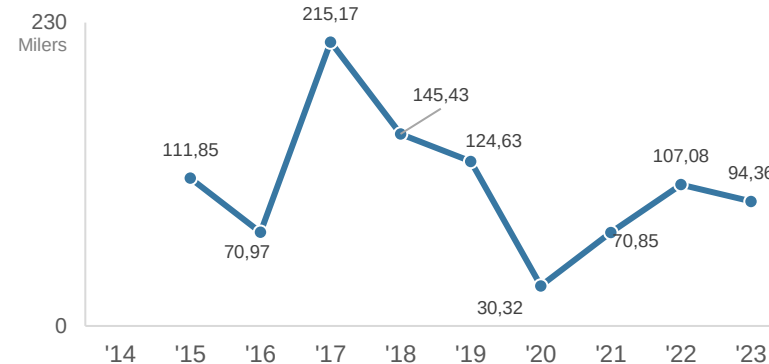
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

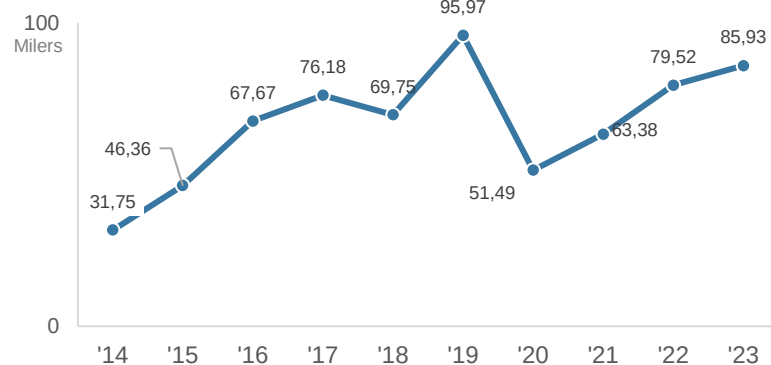
MUHBA - Plaça del Rei



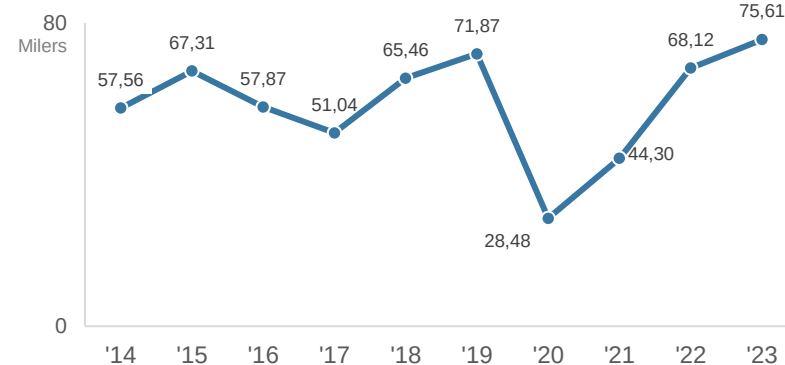
DHub - exposicions



MCNB - Jardí Botànic



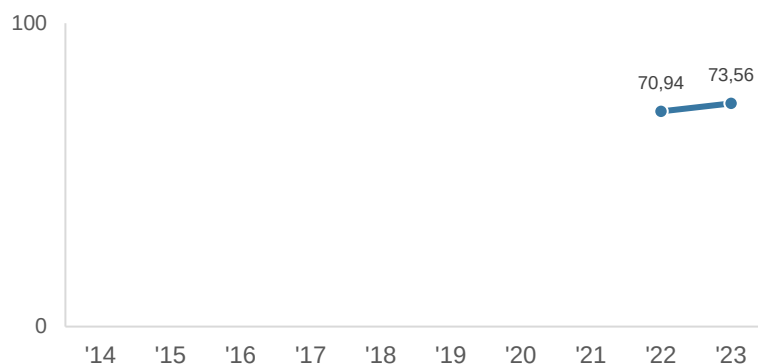
Monestir Pedralbes



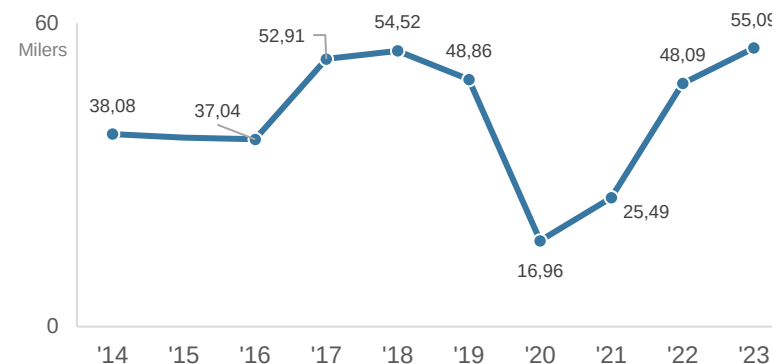
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

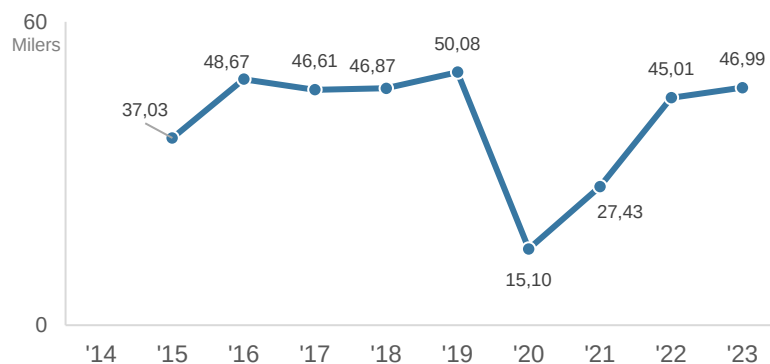
Museu d'Història de Catalunya



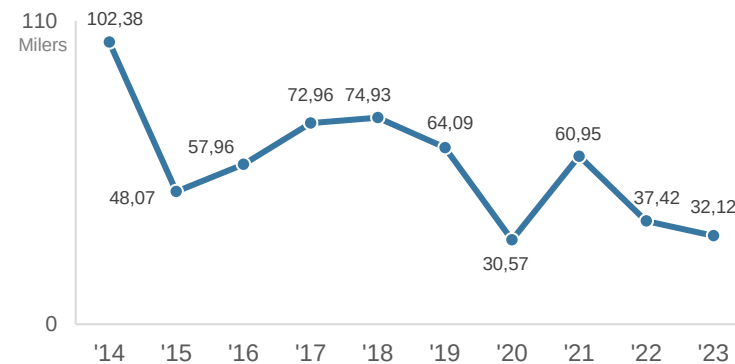
Museu F. Marès



MUEC - Seu Montcada

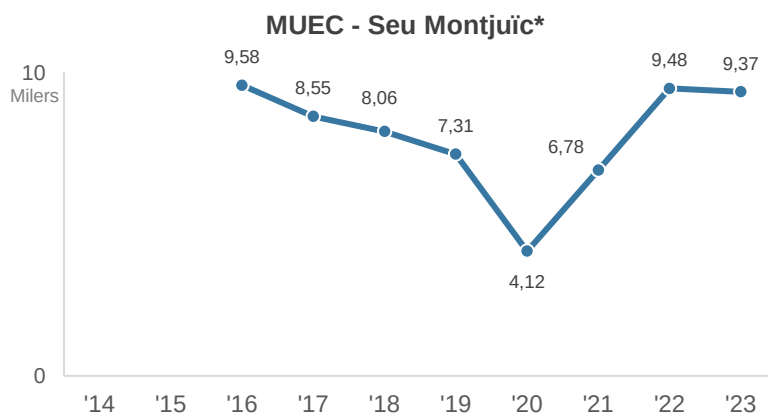
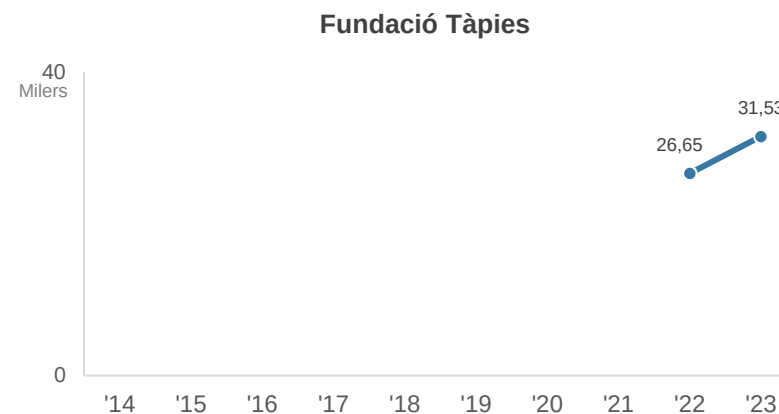
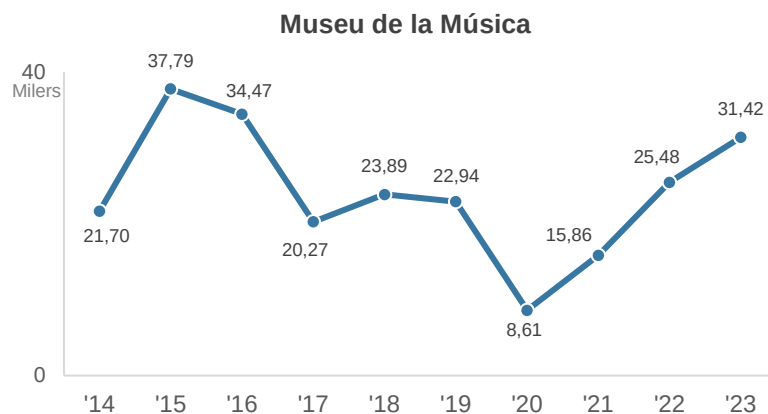


El Born CCM



EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants



*El museu etnològic va reobrir les portes l'octubre de 2015 i aquell any, fins al desembre, va rebre 11.186 visitants.



Clica sobre cada icona per veure l'evolució de visitants individuals anual i mensual de cada museu.



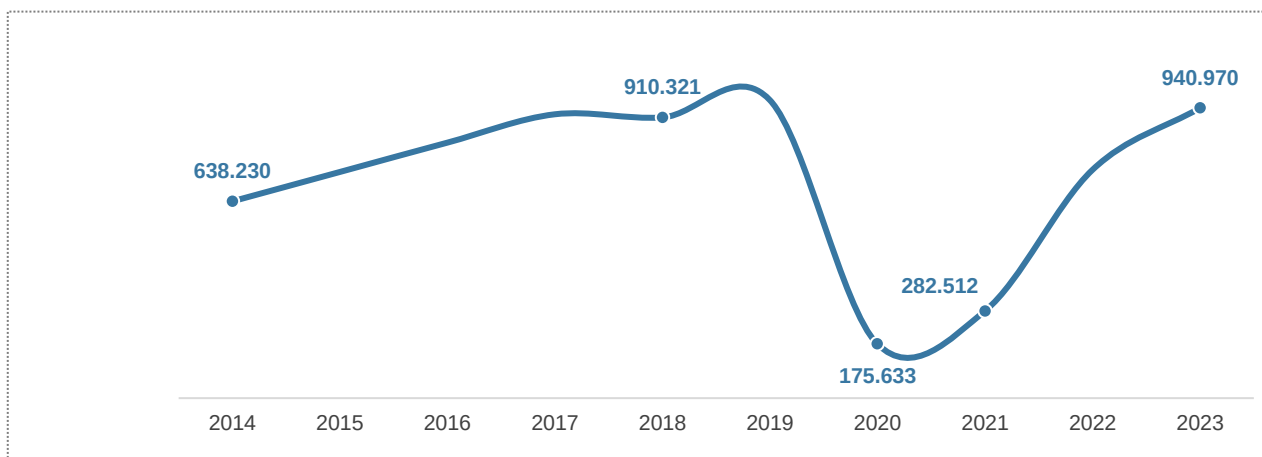
Clica aquí per seguir amb l'informe



Museu Picasso

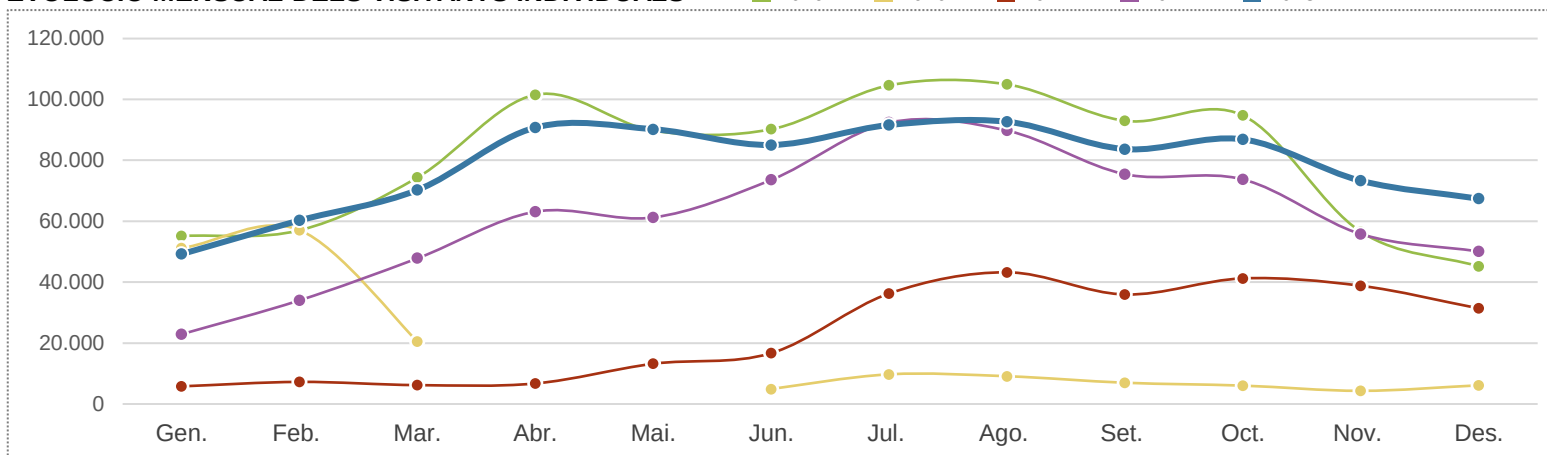


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 el Museu Picasso va rebre 940.970 visitants individuals, la segona xifra més alta després del 2019.

Entre l'abril i l'octubre van incrementar les xifres de visitants, i el juliol i l'agost és quan més visitants individuals va rebre el Museu Picasso.

Gener, per contra, amb 49.245 visitants va ser el mes de l'any 2023 amb menys visites.

2023

49.245 60.277 70.251 90.707 90.163 85.001 91.543 92.610 83.656 86.839 73.281 67.397

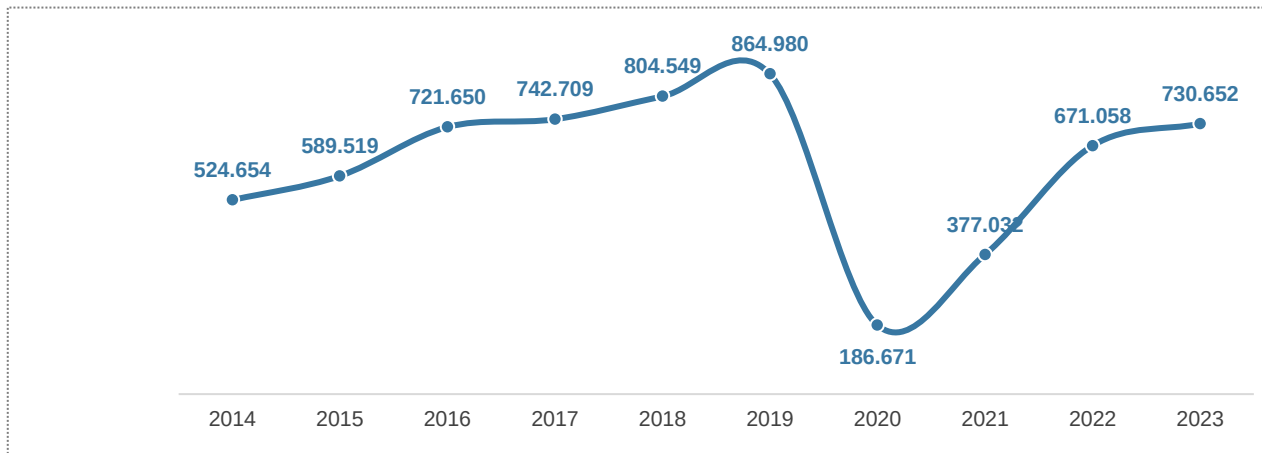
* No es disposa d'enquestes per als anys 2015, 2016, 2017, 2019 i 2022 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants al gràfic. Les xifres de visitats per aquests anys van ser: 733.395 per al 2015, 828.560 per al 2016, 920.595 per al 2017, 966.704 per al 2019 i 740.190 per al 2022



Castell de Montjuïc

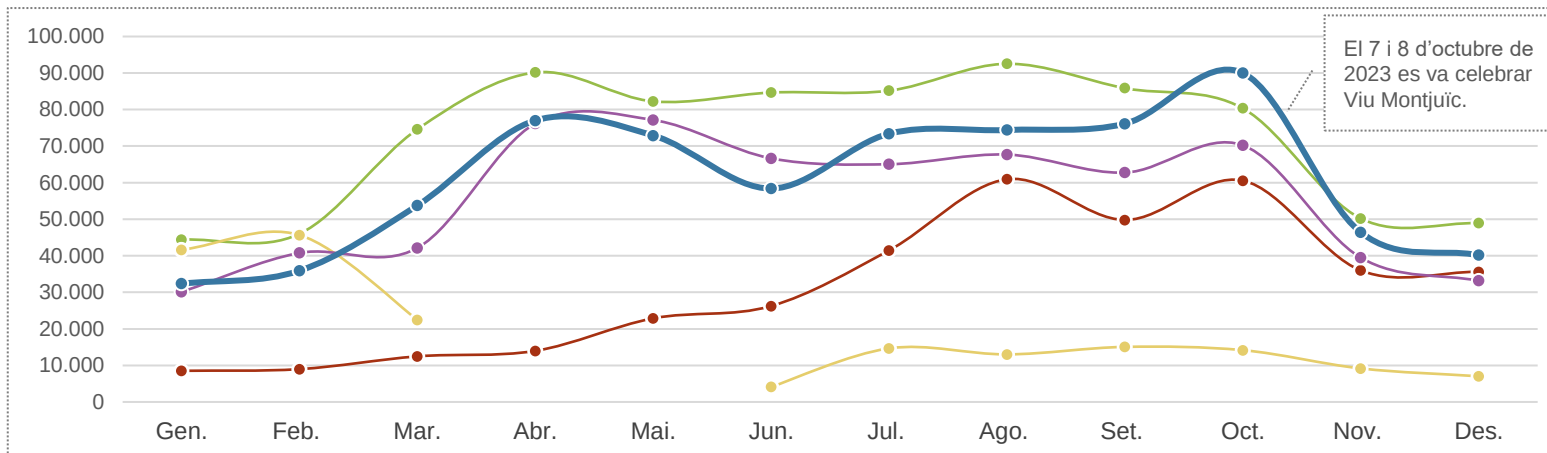


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



El 7 i 8 d'octubre de 2023 es va celebrar Viu Montjuïc.

L'any 2023 el Castell de Montjuïc va rebre 730.652 visitants individuals, lleugerament per sota dels darrers anys prepanedèmia.

Octubre, coincidint amb el 'Viu Montjuïc', és el mes de l'any que va rebre més visitants individuals, gairebé 90 mil. També a l'abril i maig, i els tres mesos d'estiu (juliol, agost i setembre) va superar els 70 mil visitants.

Gener i febrer, per contra, són els mesos amb menys visitants individuals.

2023

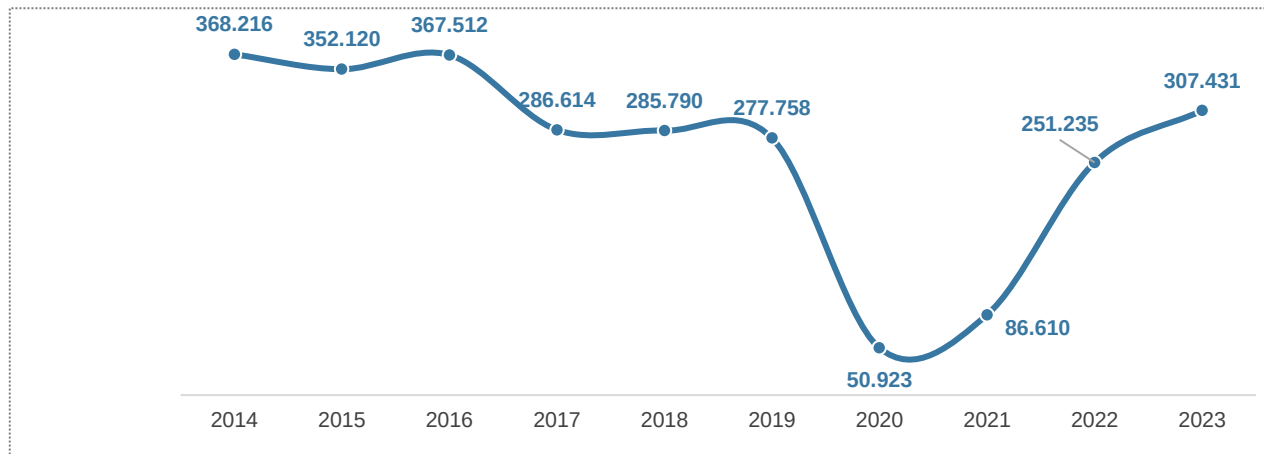
32.365	35.935	53.774	76.986	72.866	58.379	73.370	74.371	76.103	89.946	46.405	40.152
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



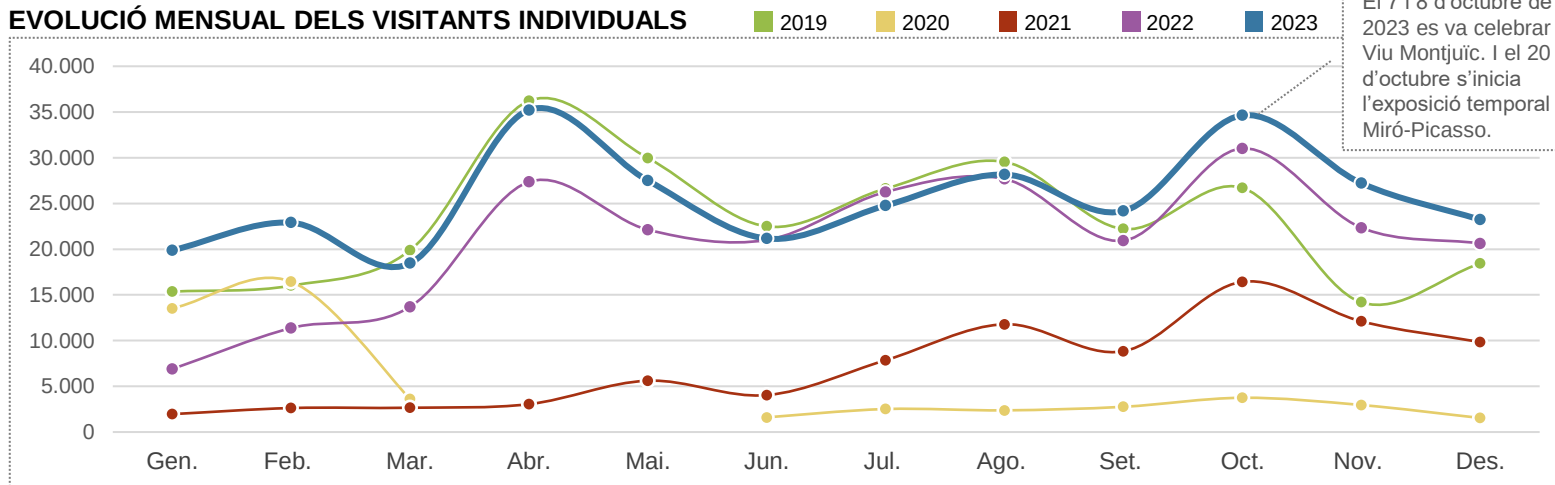
Fundació Miró

**Fundació
Joan Miró**
* JF...
Barcelona

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2023 la Fundació Joan Miró va rebre 307.431 visitants individuals, la xifra més alta dels darrers set anys.

La distribució dels visitants al llarg dels mesos de l'any segueix un patró similar al del darrer any, amb un increment dels visitants els mesos d'abril i octubre.

2023

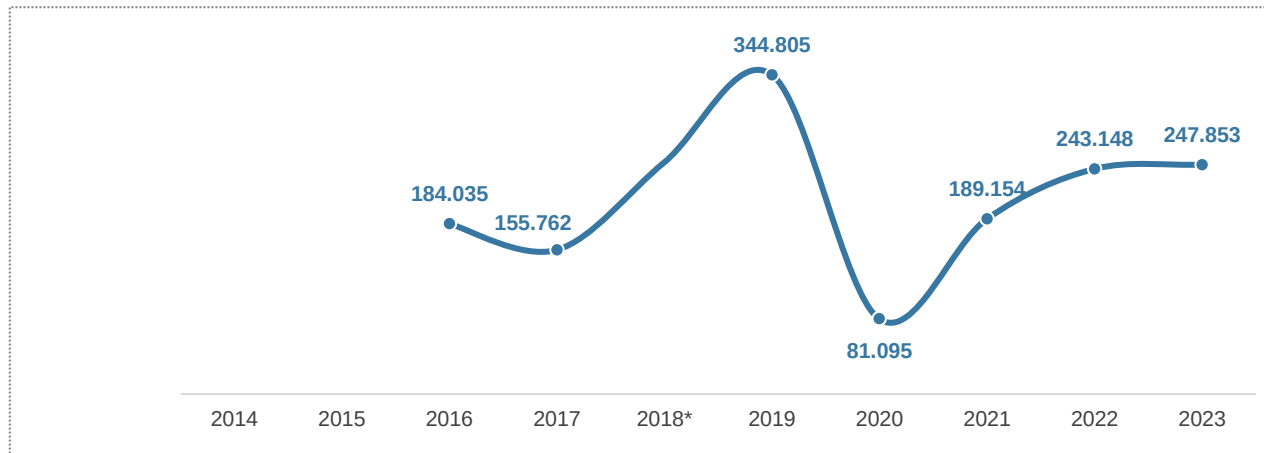
19.887	22.911	18.466	35.231	27.512	21.180	24.785	28.171	24.188	34.647	27.222	23.231
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



MACBA



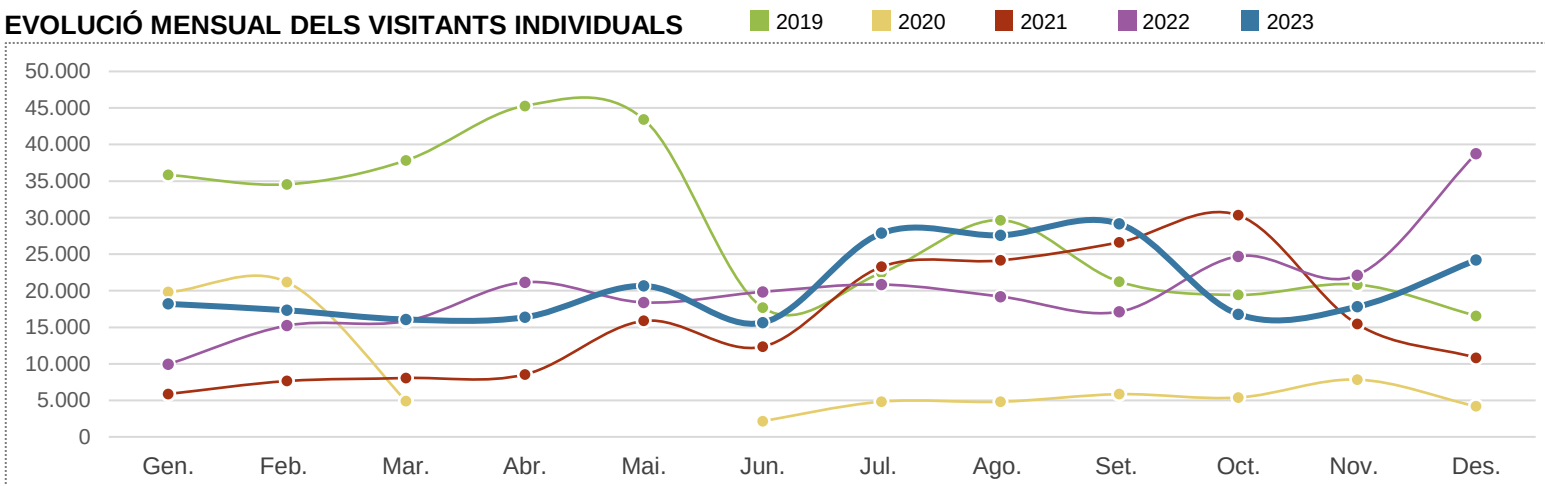
EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2023 el MACBA va rebre 247.853 visitants individuals, una xifra similar a la de l'any anterior.

Les xifres mensuals de visitants individuals són similars al llarg de tot l'any, amb un increment durant els mesos de juliol, agost i setembre. Cadascun d'aquests tres mesos el MACBA rep entre 27 mil i 30 mil visitants

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2023

18.218	17.342	16.081	16.388	20.673	15.650	27.884	27.600	29.152	16.796	17.837	24.232
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

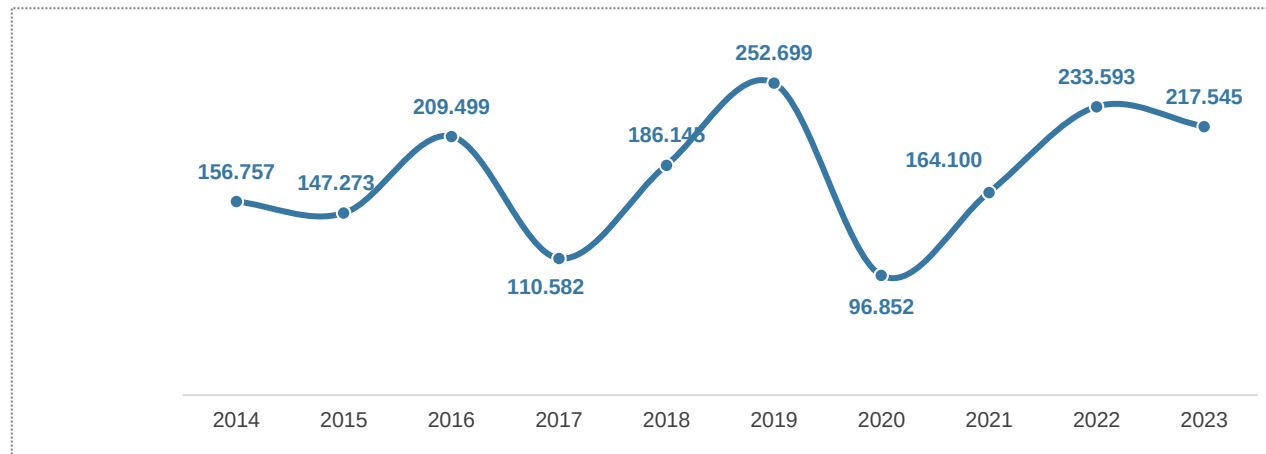
* No es disposa d'enquestes per al 2018 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants que van ser 307.871.



CCCB

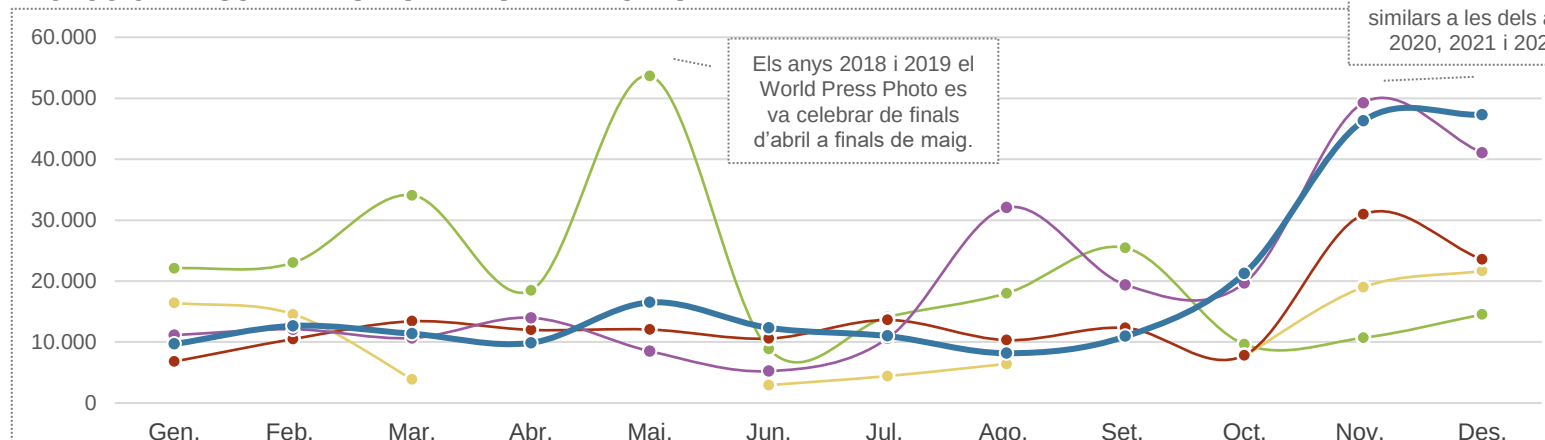


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



Del 10 de novembre al 7 de desembre de 2023 hi ha l'exposició del World Press Photo. Unes dates molt similars a les dels anys 2020, 2021 i 2022.

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



El CCCB va rebre 217.545 visitants individuals l'any 2023.

Els visitants es van distribuir de forma força homogènia al llarg de l'any amb una punta de visitants els mesos de novembre i desembre coincidint amb el World Press Photo.

2023

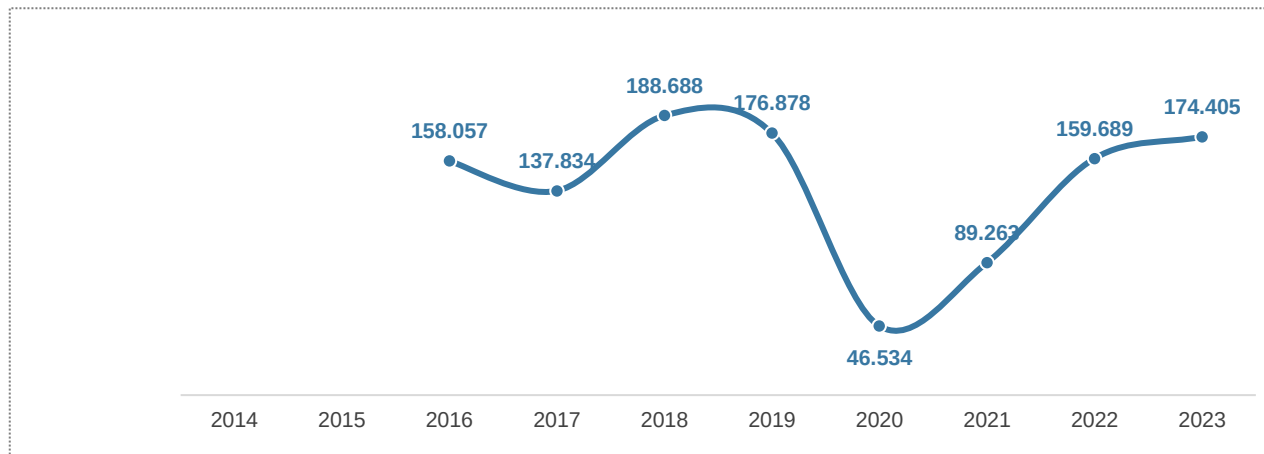
9.682	12.673	11.386	9.884	16.518	12.356	10.996	8.187	10.943	21.285	46.310	47.325
-------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------



Museu Marítim
de Barcelona

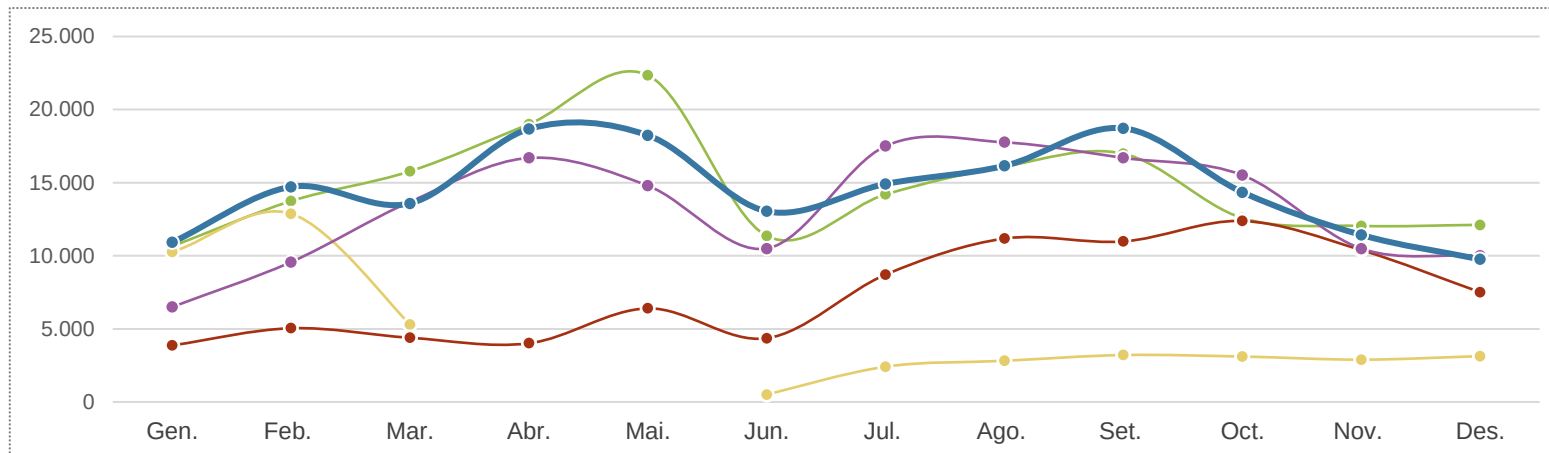


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



L'any 2023 el Museu Marítim de Barcelona va rebre 174.405 visitants, la més alta des de la pandèmia. Els visitants del Museu Marítim es distribueixen de forma força homogènia al llarg dels mesos de l'any, i van ser els mesos d'abril, maig i setembre de 2023 quan més visitants va rebre.

2023

10.912	14.711	13.579	18.663	18.227	13.038	14.908	16.145	18.707	14.340	11.423	9.752
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------

Seleccionar un
altre museu



Seguir amb
l'informe

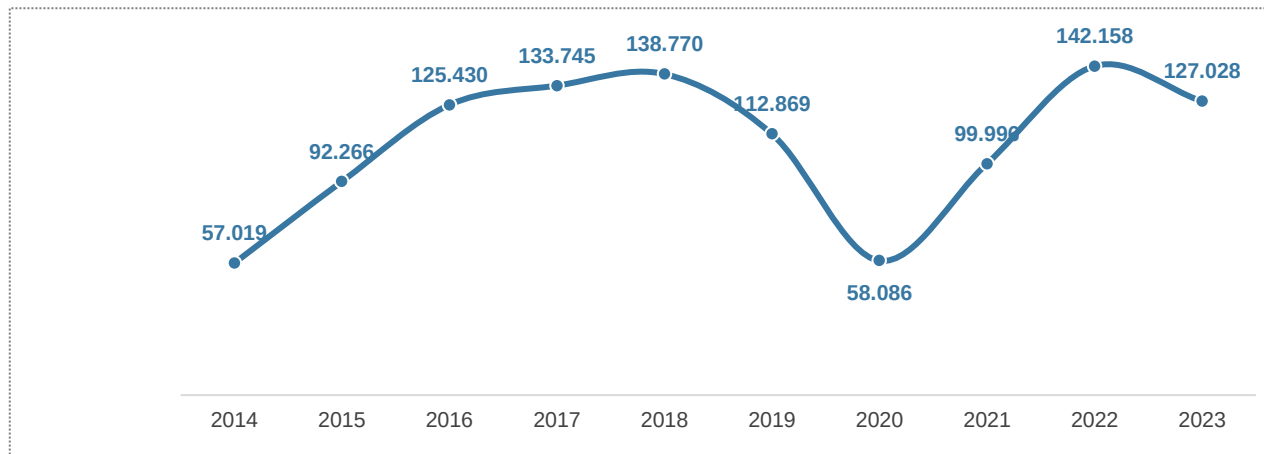


Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Museu de Ciències
Naturals de Barcelona

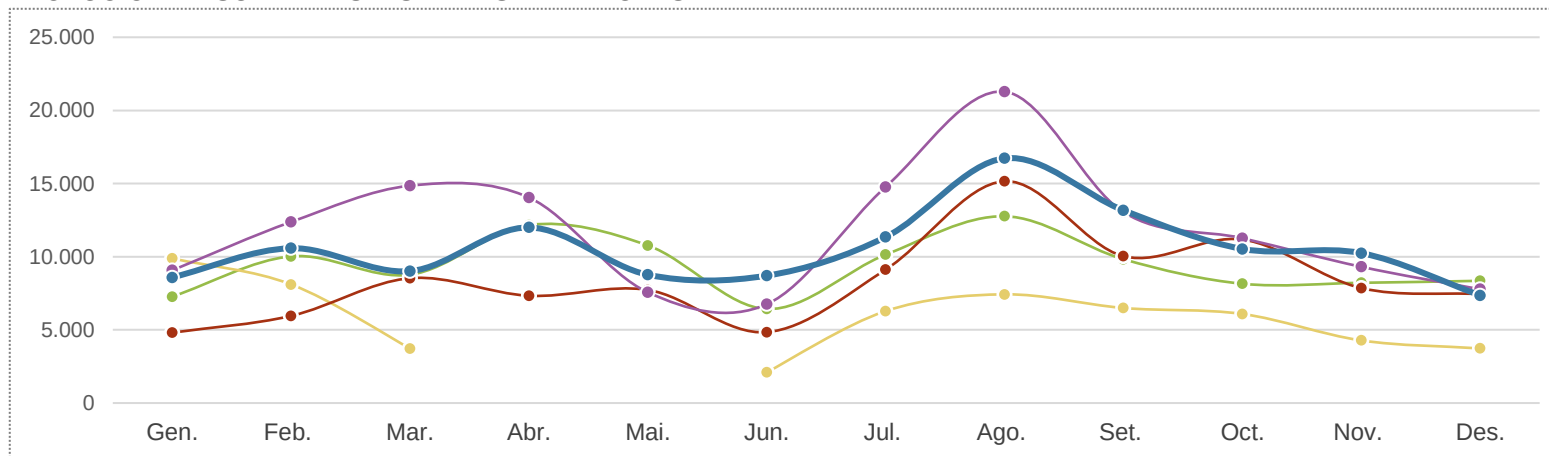


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



La seu del Museu Blau del Museu de Ciències Naturals de Barcelona va rebre 127.028 visitants individuals l'any 2023, quinze mil menys que l'any anterior quan va assolir el màxim de la sèrie.

Les xifres de visitants es mantenen més estables al llarg de l'any que l'any anterior, amb un màxim de 16.733 visitants el mes d'agost i un mínim de 7.354 el mes de desembre.

2023

8.584 10.579 9.013 12.001 8.765 8.703 11.350 16.733 13.171 10.531 10.244 7.354

Seleccionar un
altre museu



Seguir amb
l'informe

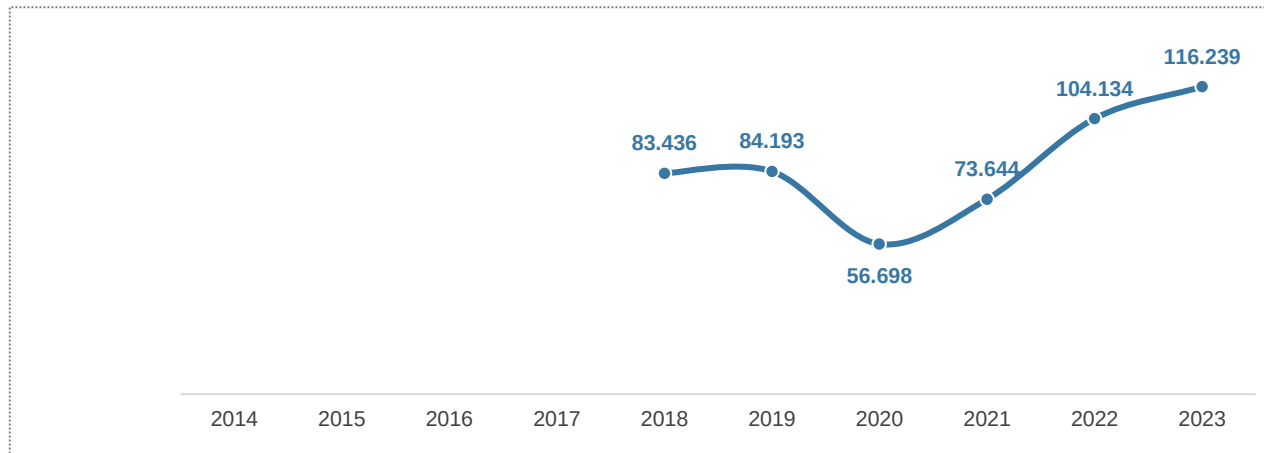


Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

La Virreina

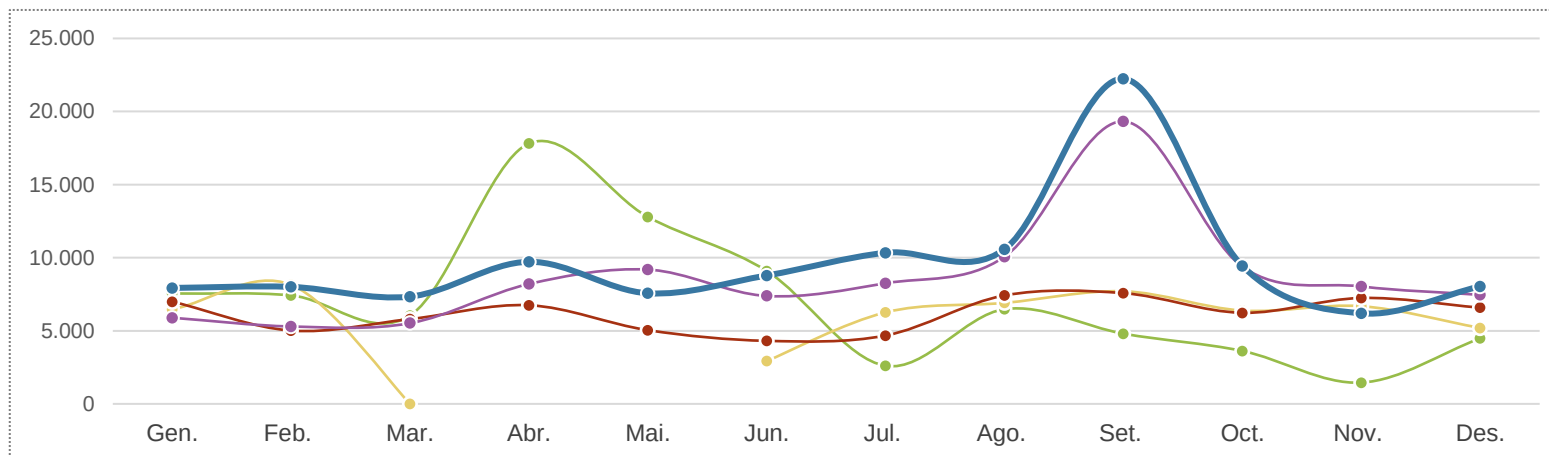
[LA VIRREINA]
CENTRE
DE LA IMATGE

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS*



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



El setembre torna a ser el mes que va portar més visitants a la Virreina l'any 2023: prop d'un 20% dels 116. 239 visitants que va tenir en tot l'any hi va anar el mes de setembre.

2023

7.939

8.010

7.344

9.725

7.574

8.790

10.346

10.587

22.241

9.434

6.203

8.046

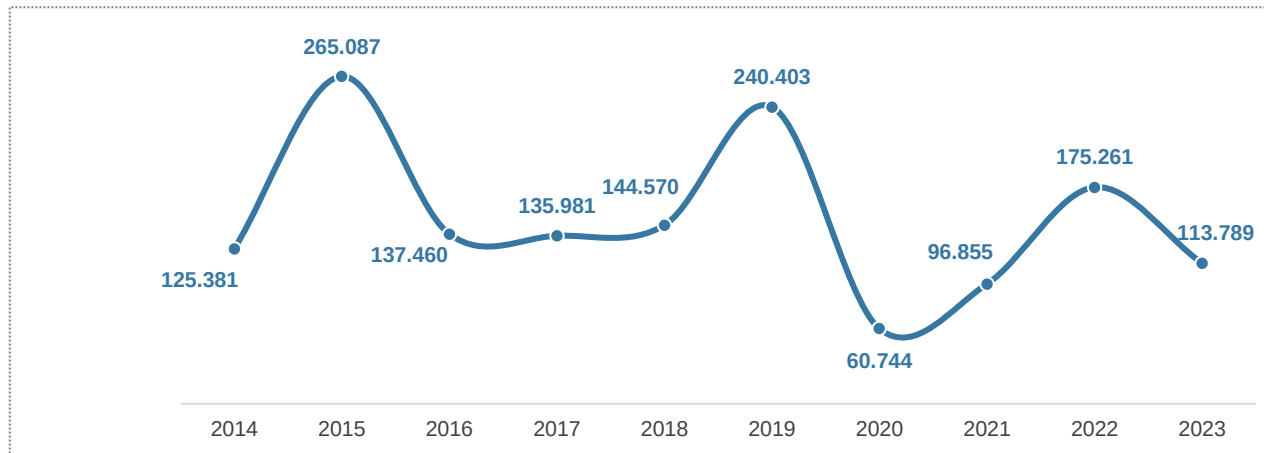
* En el cas de la Virreina s'analitzen tots els visitants, donat que no es discrimina entre visitants en grup i visitants individuals.



Museu d'Història de
Barcelona _ Pl. Rei

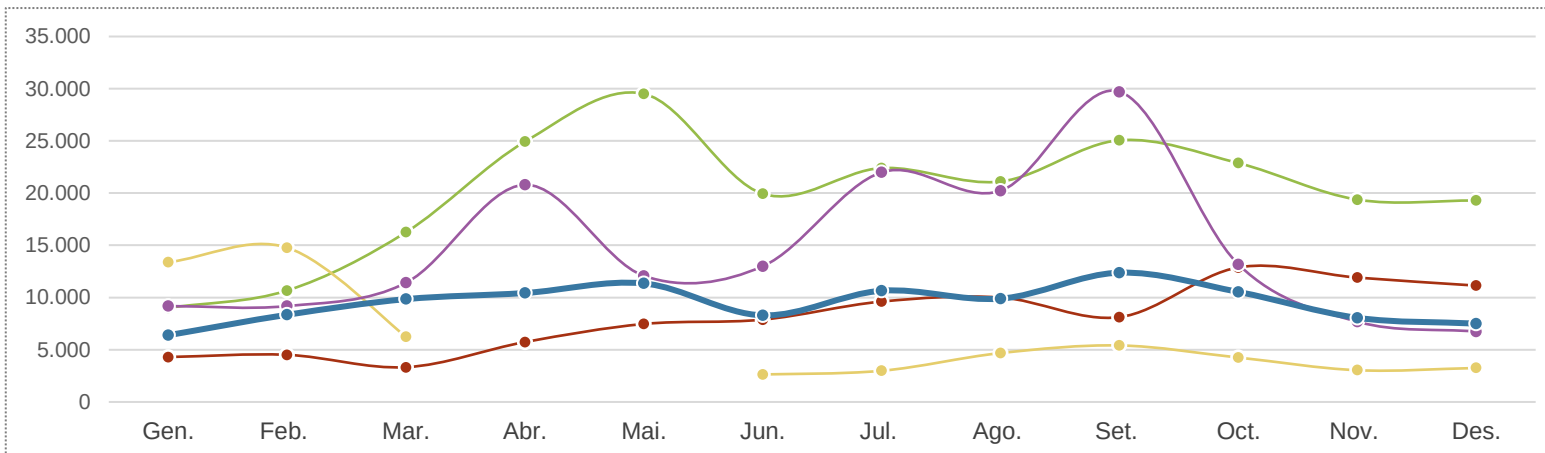
MUHBA

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 la seu de la Plaça del Rei del MUHBA va rebre 113.789 visitants individuals, 60 mil menys que l'any anterior.

Els visitants al MUHBA – Plaça del Rei es van distribuir de forma molt homogènia al llarg dels mesos de l'any 2023.

2023

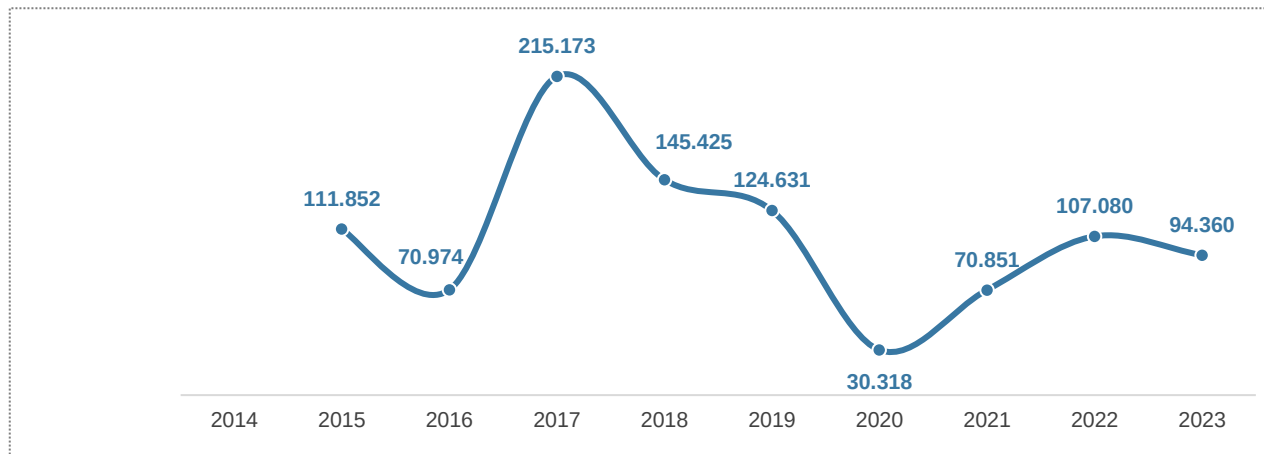
6.396 8.356 9.857 10.441 11.361 8.302 10.662 9.903 12.392 10.543 8.065 7.511



DHub - exposicions

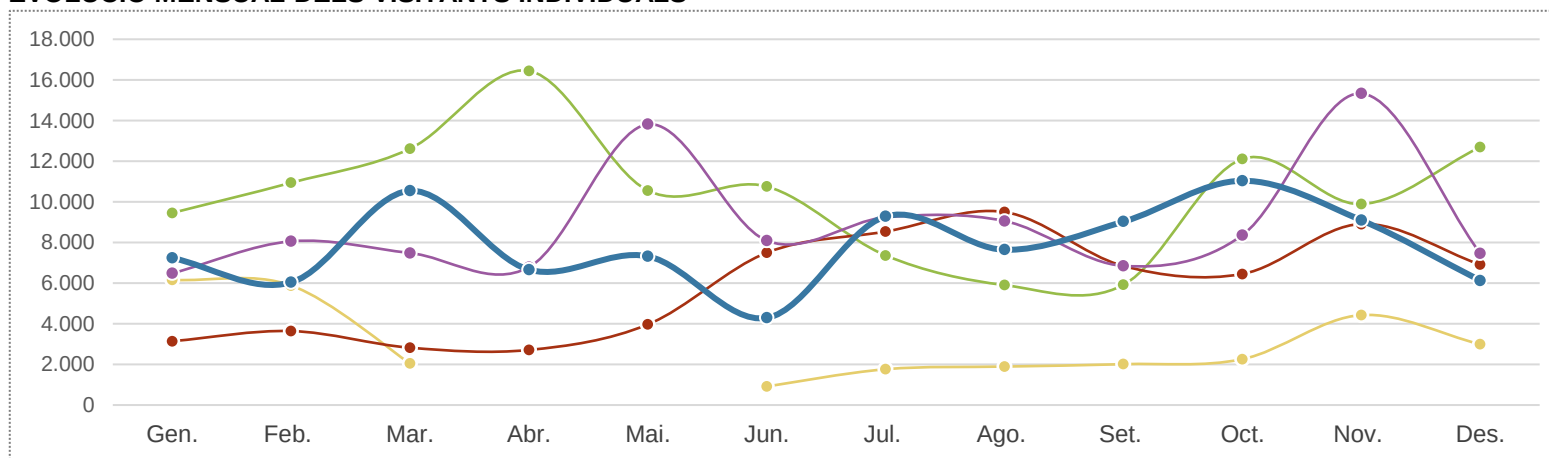
DHub

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 el DHub exposicions va rebre 94.360 visitants individuals, gairebé 13 mil menys que l'any anterior.

Els mesos de març i octubre el museu va superar els 10 mil visitants. El mes de juny, amb poc més de 4 mil visitant va ser el de menys afluència.

2023

7.242 6.044 10.547 6.668 7.325 4.294 9.288 7.647 9.033 11.043 9.098 6.131

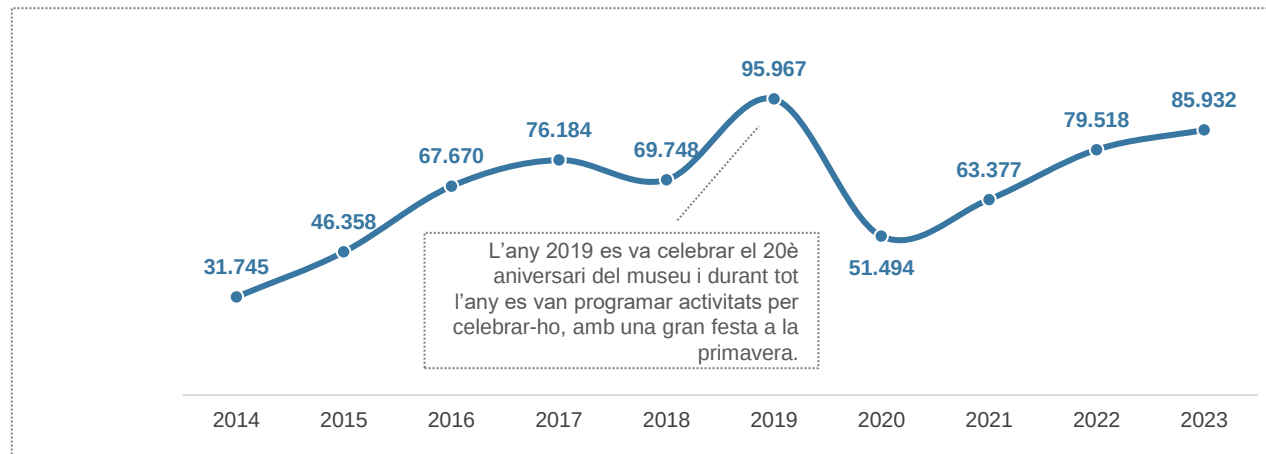


Museu de Ciències
Naturals de Barcelona



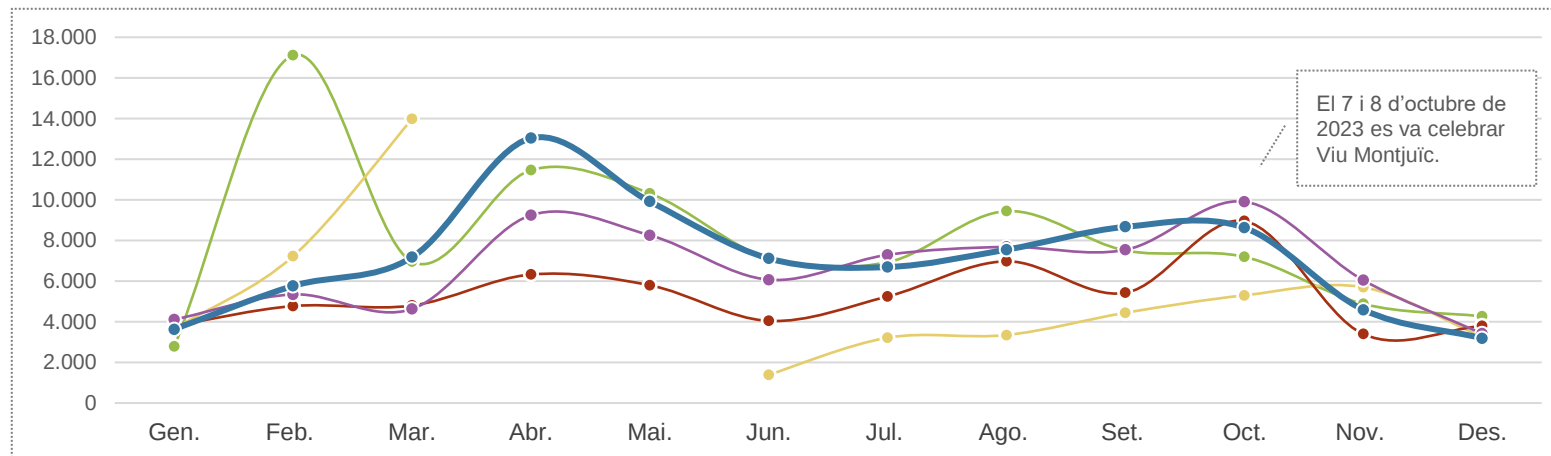
Seu Jardí Botànic

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 el Jardí Botànic va rebre 85.932 visitants individuals, la segona xifra més alta de la sèrie històrica només per sota dels prop de 96 mil que va visitar-lo el 2019.

El mes d'abril és el que més visitants va portar al Jardí Botànic (13.040) l'any 2023.

2023

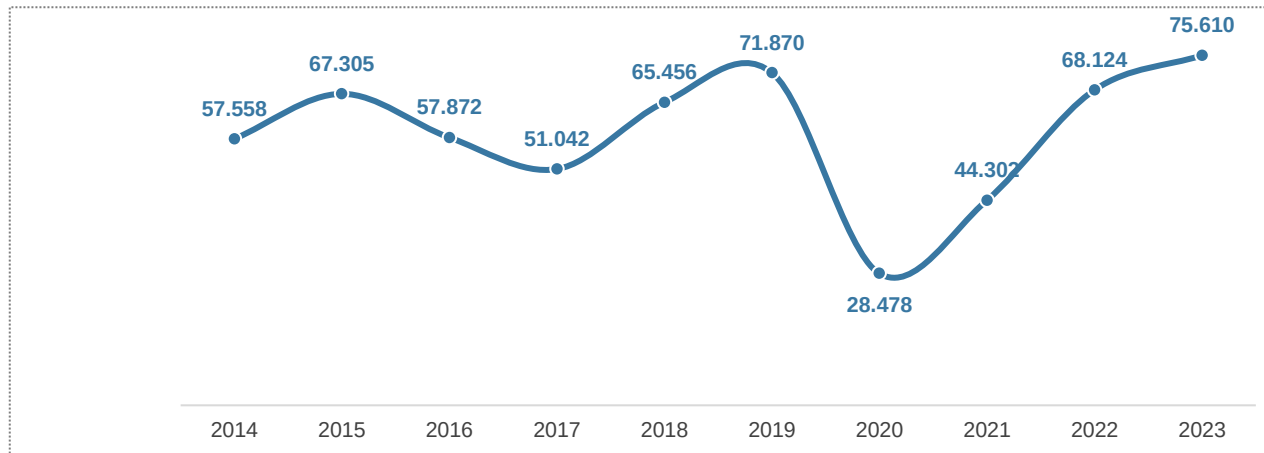
3.627 5.757 7.174 13.040 9.919 7.115 6.690 7.548 8.672 8.624 4.586 3.180



Reial Monestir de Santa
Maria de Pedralbes

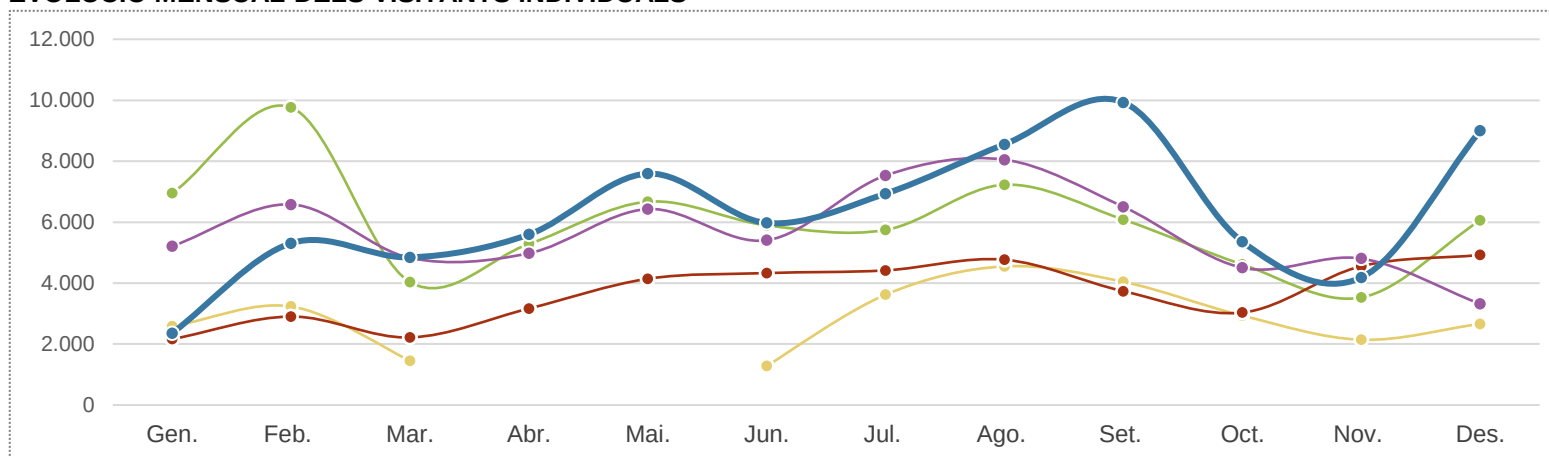


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 el Monestir de Pedralbes va rebre 75.610 visitants individuals, la xifra més alta de la sèrie històrica. L'agost i el setembre de 2023 (amb 8.553 i 9.928 visitants respectivament) i el desembre de l'any amb més visitants individuals.

2023

2.353 5.306 4.842 5.593 7.590 5.971 6.935 8.553 9.928 5.353 4.183 9.003

Seleccionar un
altre museu

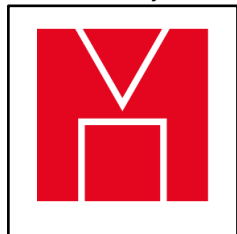


Seguir amb
l'informe

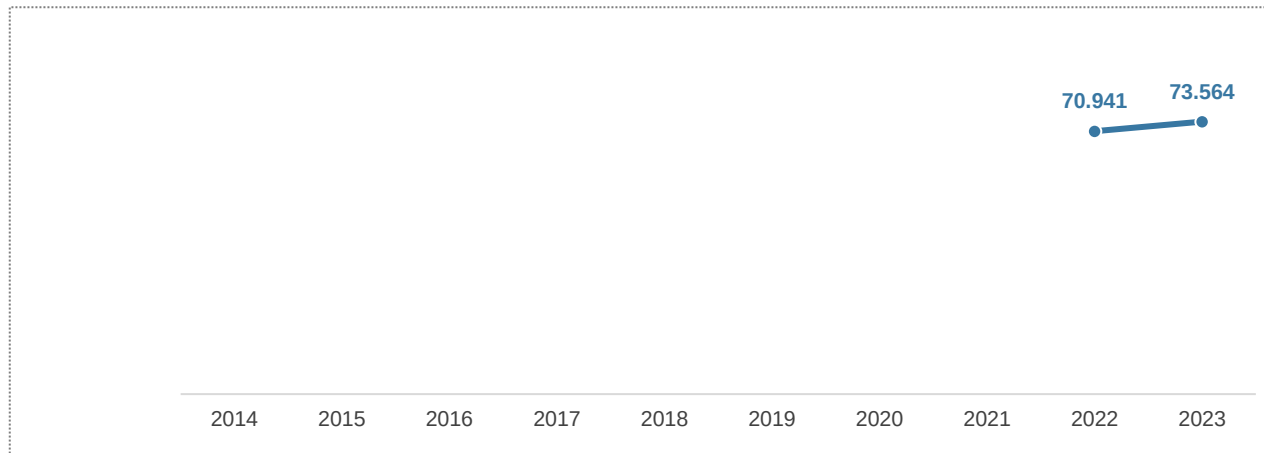


Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

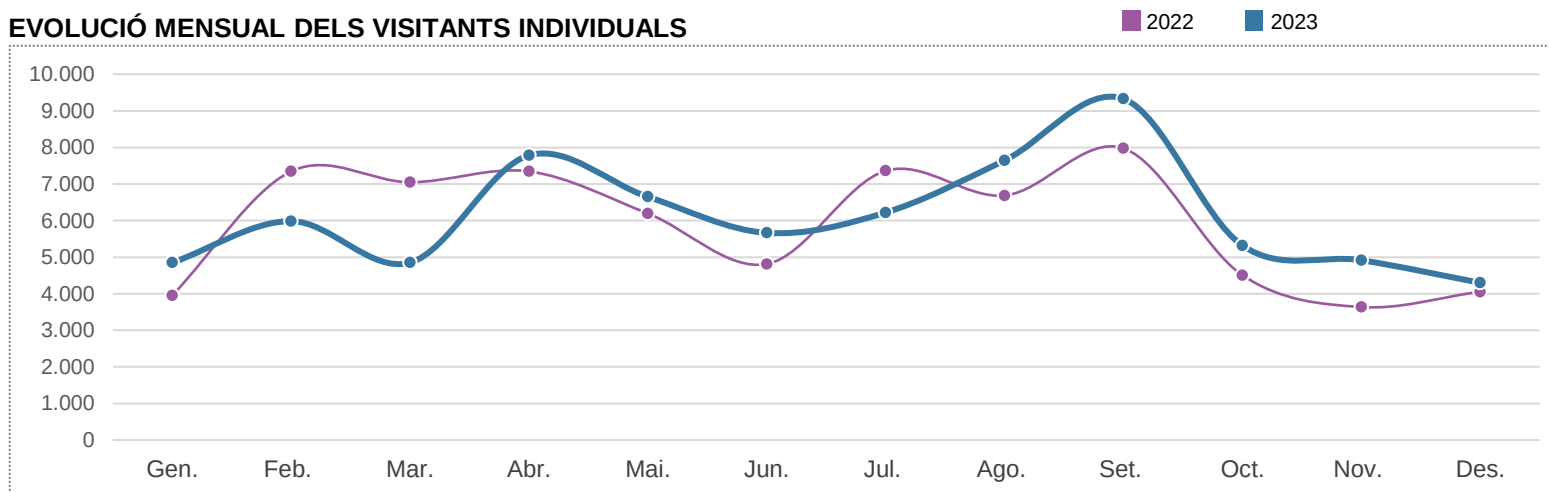
Museu d'Història de
Catalunya



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2023 el Museu d'Història de Catalunya va rebre 73.564 visitants individuals.

El setembre, amb 9.334 visitants, és el més de l'any que més en va rebre, i desembre, amb 4.304, el que menys.

2023

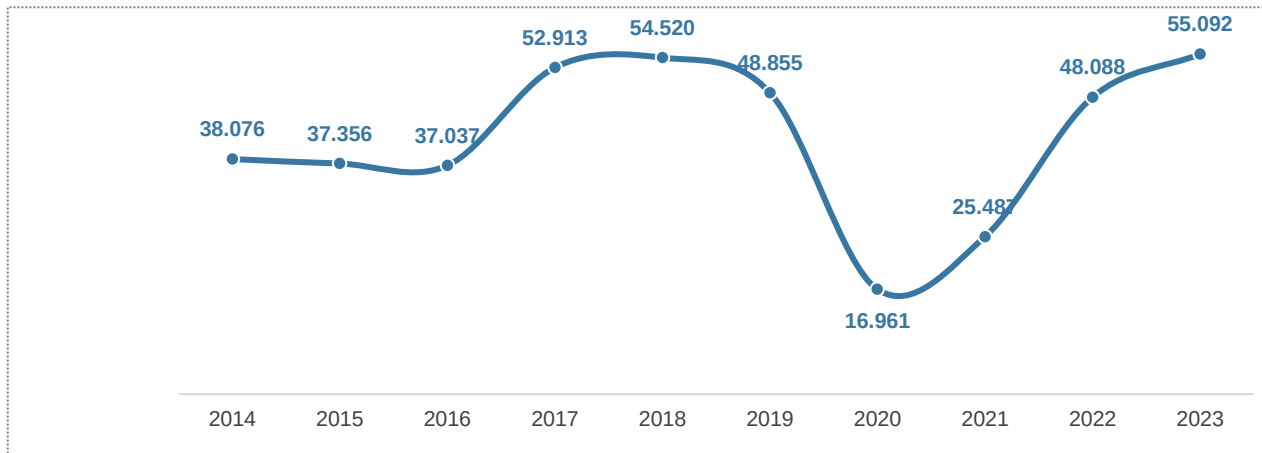
4.853	5.988	4.854	7.789	6.655	5.668	6.226	7.651	9.334	5.322	4.920	4.304
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



Museu Frederic
Marès

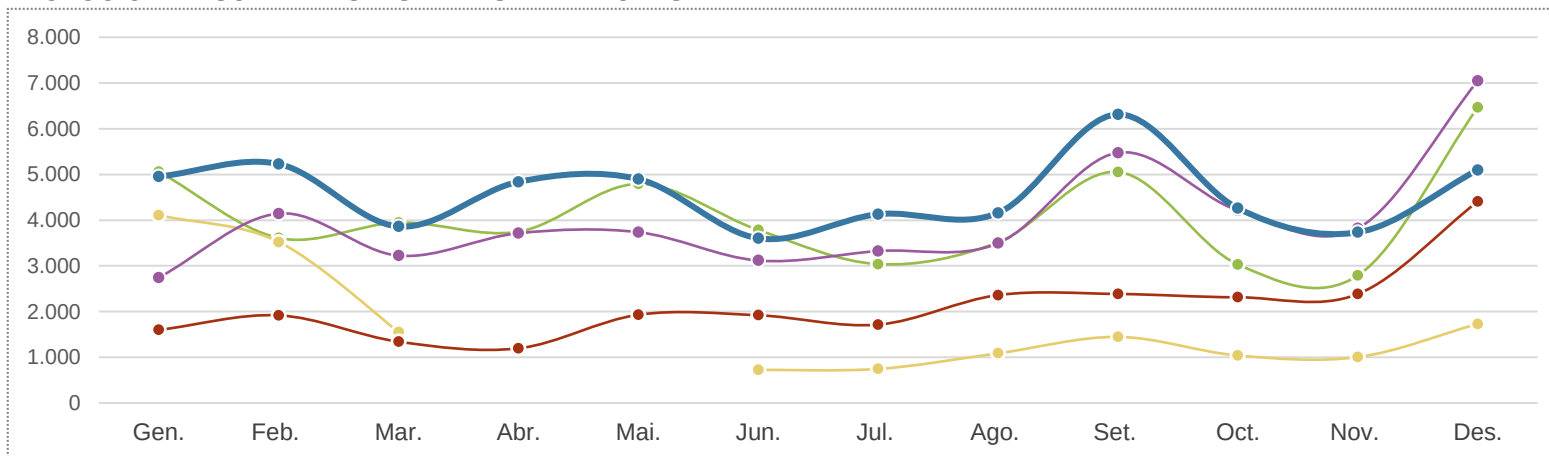
MUSEU
FREDERIC
MARÈS

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



2023

4.955 5.228 3.863 4.840 4.898 3.605 4.132 4.161 6.314 4.261 3.737 5.098

L'any 2023 el Museu Frederic Marès va rebre 55.092 visitants individuals, la xifra més alta de la sèrie històrica.

Els visitants es van distribuir de forma força homogènia al llarg dels mesos de l'any, i va ser el setembre quan va assolir la xifra més alta de visitants individuals.

Seleccionar un
altre museu



Seguir amb
l'informe



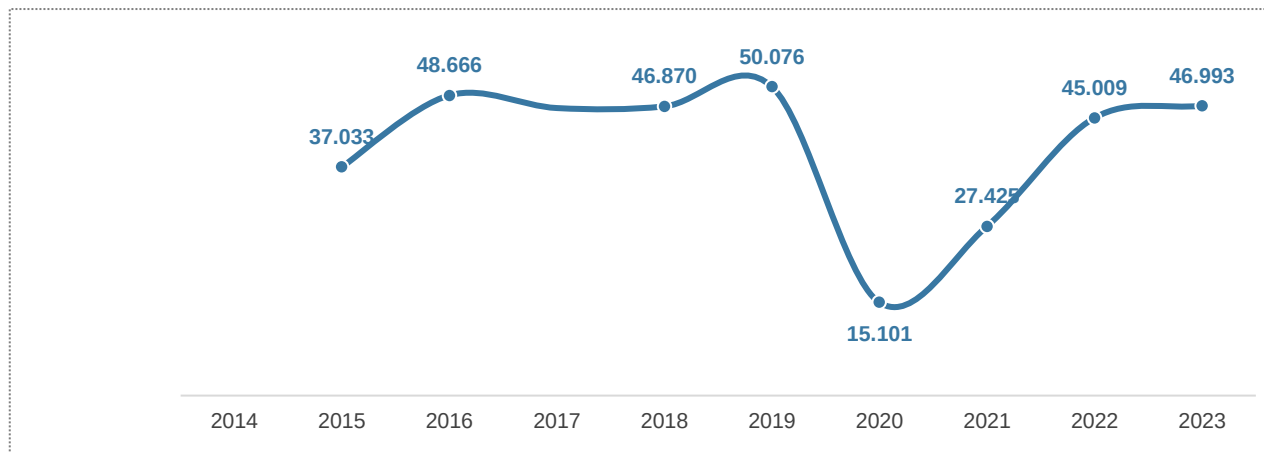
Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Museu Etnològic i de
Cultures del Món



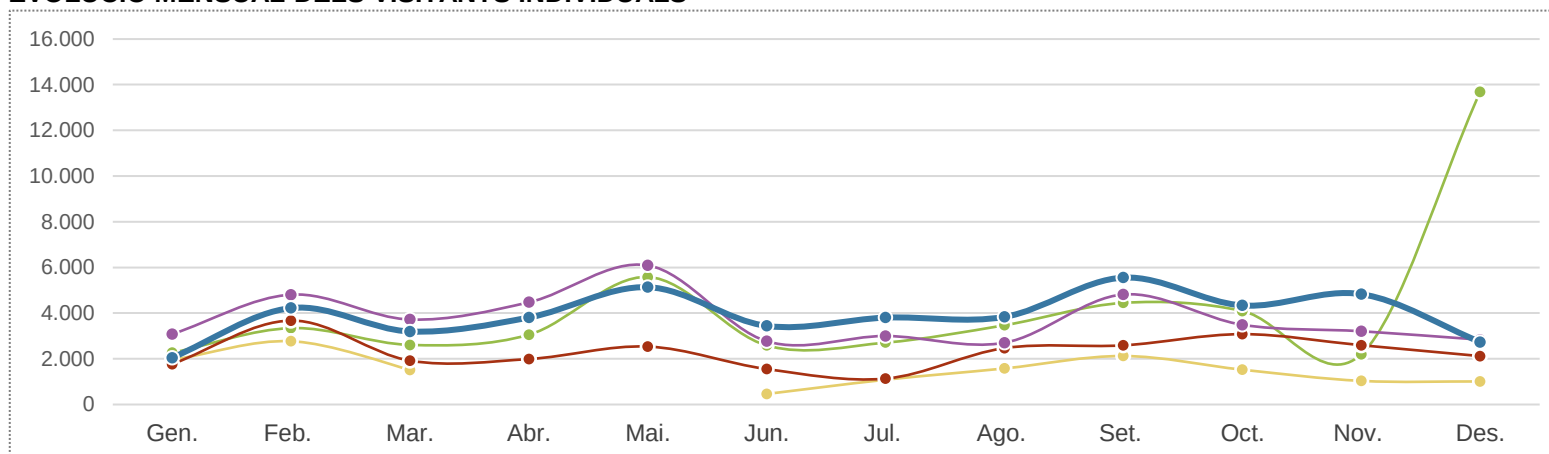
Seu Montcada

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



L'any 2022 la Seu Montcada del Museu Etnològic i de Cultures del món va rebre 46.993 visitants individuals.

Com és habitual, els visitants es van distribuir de forma molt homogènia al llarg dels mesos de l'any 2023, amb una punta els mesos de setembre i maig, els dos únics mesos en què es van superar els 5 mil visitants.

2023

2.053

4.226

3.200

3.811

5.140

3.443

3.807

3.840

5.560

4.340

4.835

2.738

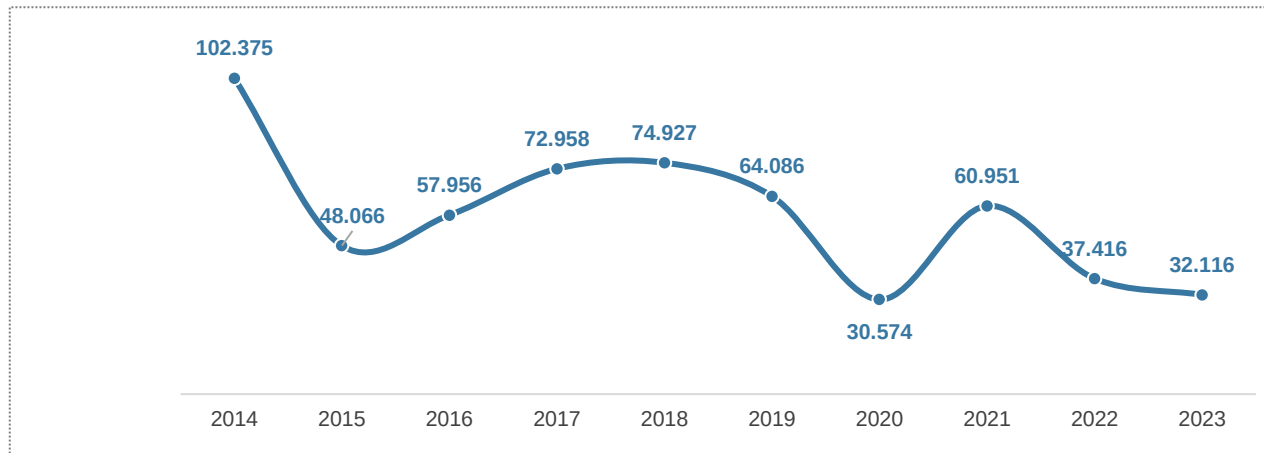
* No es disposa d'enquestes per al 2017 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants que van ser 46.607.



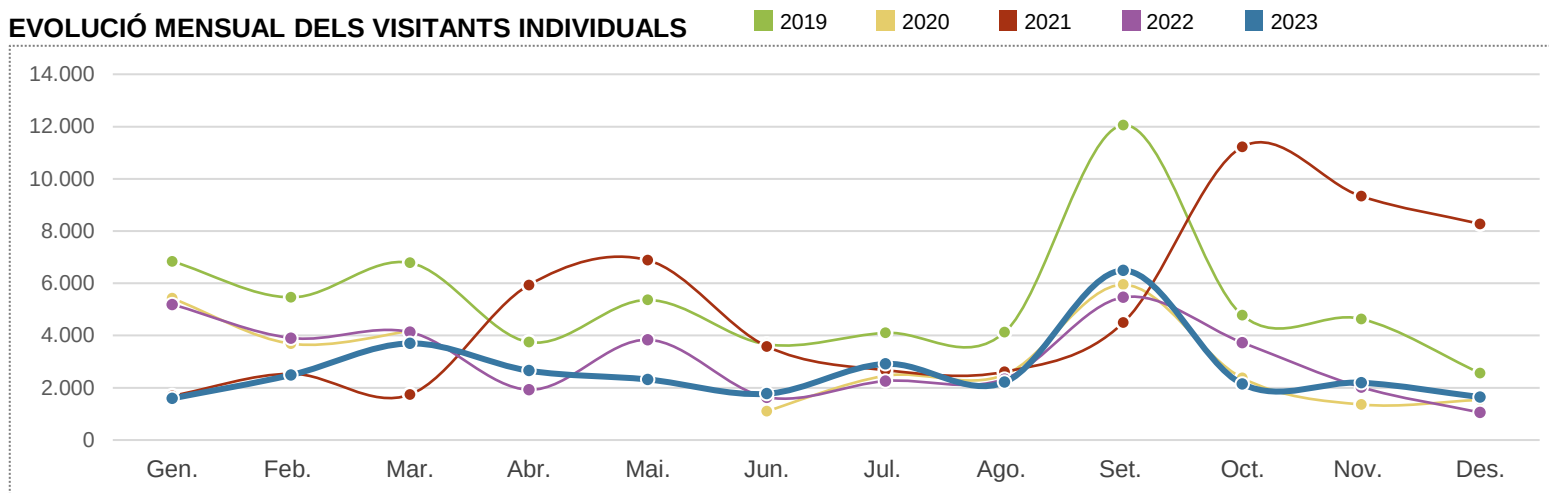
El Born CCM



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2023 el Born CCM va rebre 32.116 visitants individuals, la xifra més baixa a banda de l'any 2020.

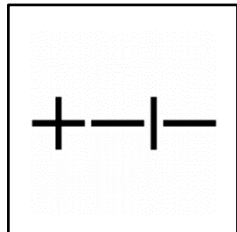
Com és habitual, setembre és el mes amb més visites, i el 2023 aquest mes va arribar als 6.490 visitants individuals.

2023

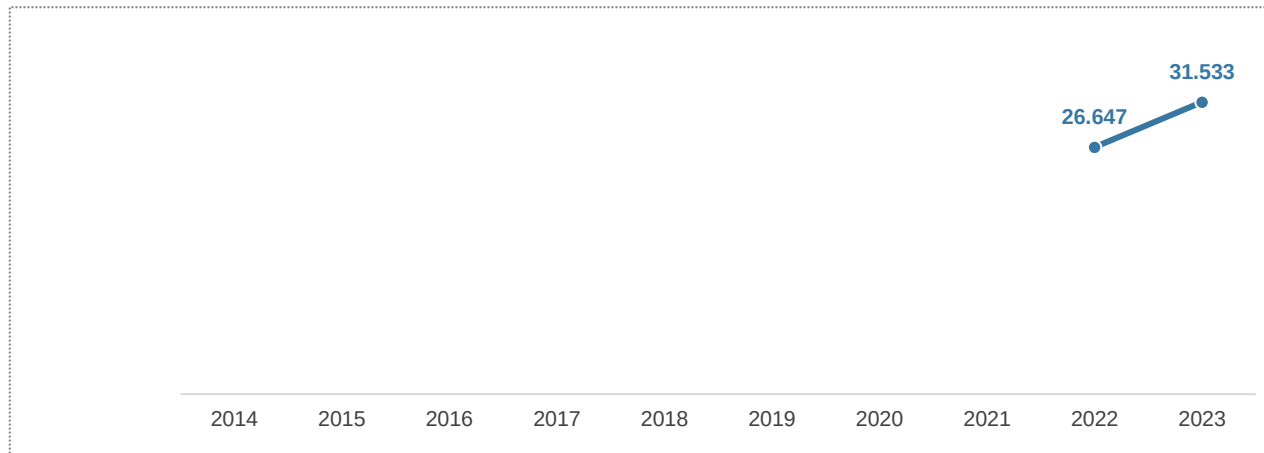
1.592	2.490	3.699	2.655	2.318	1.770	2.914	2.212	6.490	2.142	2.193	1.641
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



Fundació Tàpies

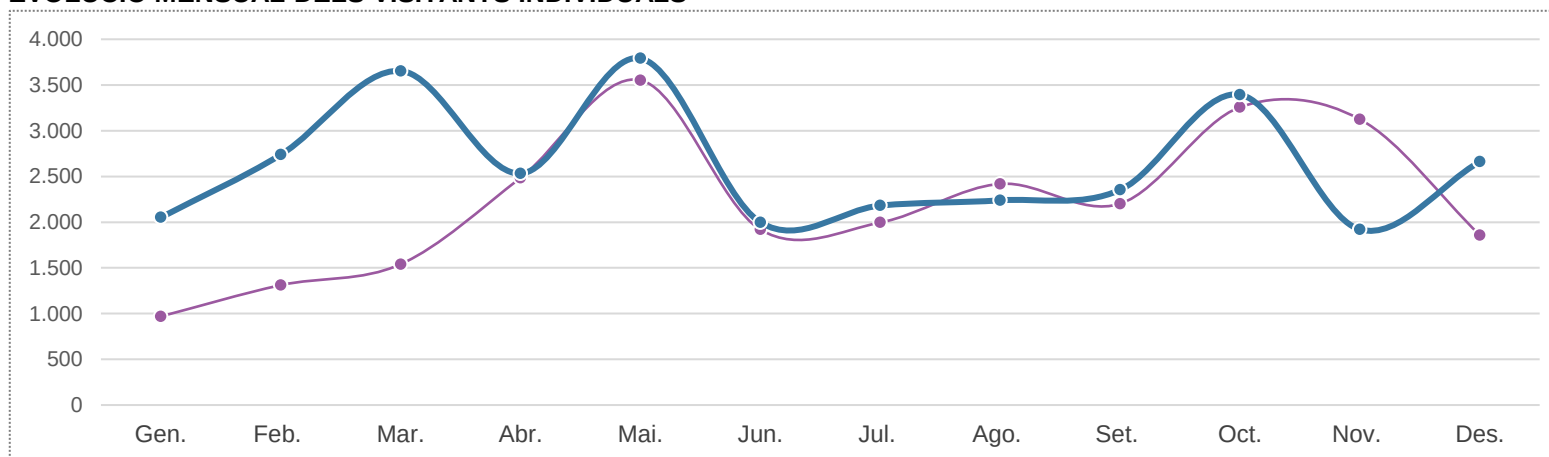


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 la Fundació Tàpies va rebre 31.553 visitants individuals. Maig, març i octubre, per aquest ordre, són els tres mesos que la Fundació Tàpies va rebre més visitants individuals i els únics que va superar la xifra dels 3 mil.

2023

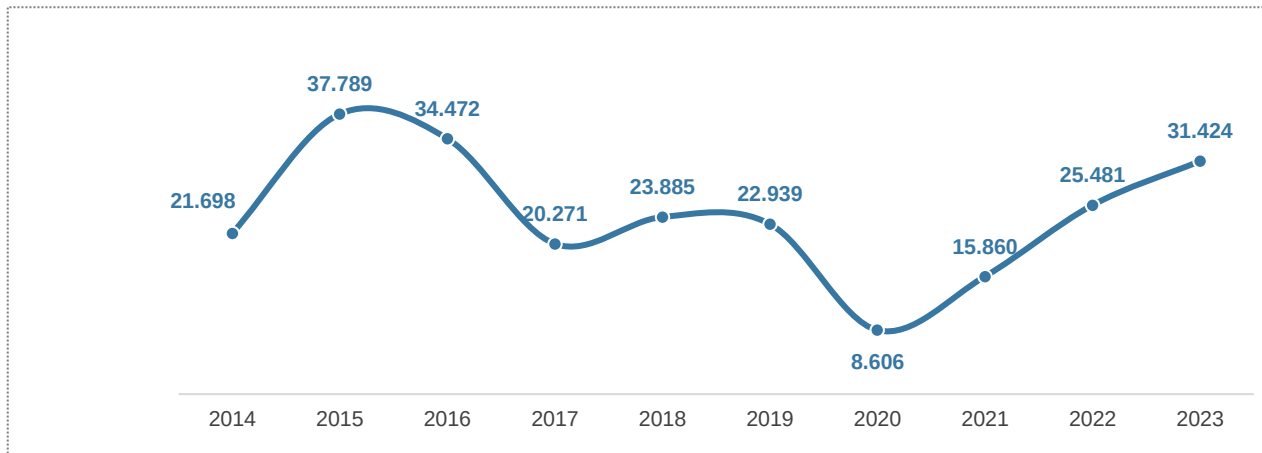
2.053	2.740	3.656	2.534	3.793	2.000	2.183	2.240	2.354	3.396	1.922	2.662
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



Museu de la Música

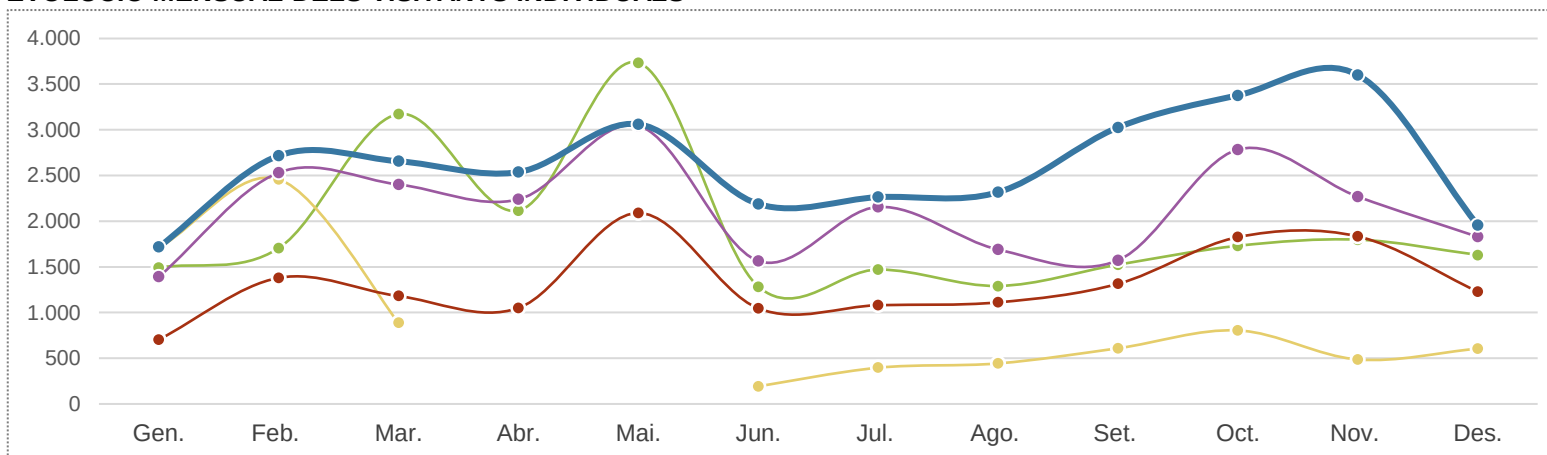


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023



L'any 2023 el Museu de la Música va rebre 31.424 visitants individuals, una xifra només superada els anys 2015 i 2016.

Els mesos d'octubre i novembre de 2023 són els que més visitants individuals va rebre el museu i el mes de gener el que menys.

2023

1.719 2.718 2.656 2.538 3.061 2.189 2.264 2.318 3.026 3.377 3.599 1.959

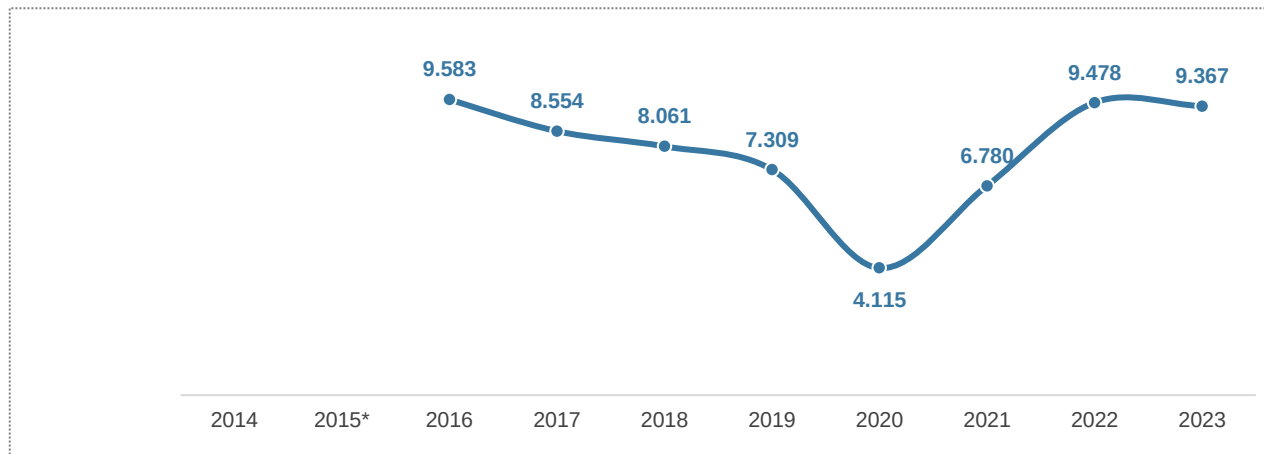


Museu Etnològic i de
Cultures del Món

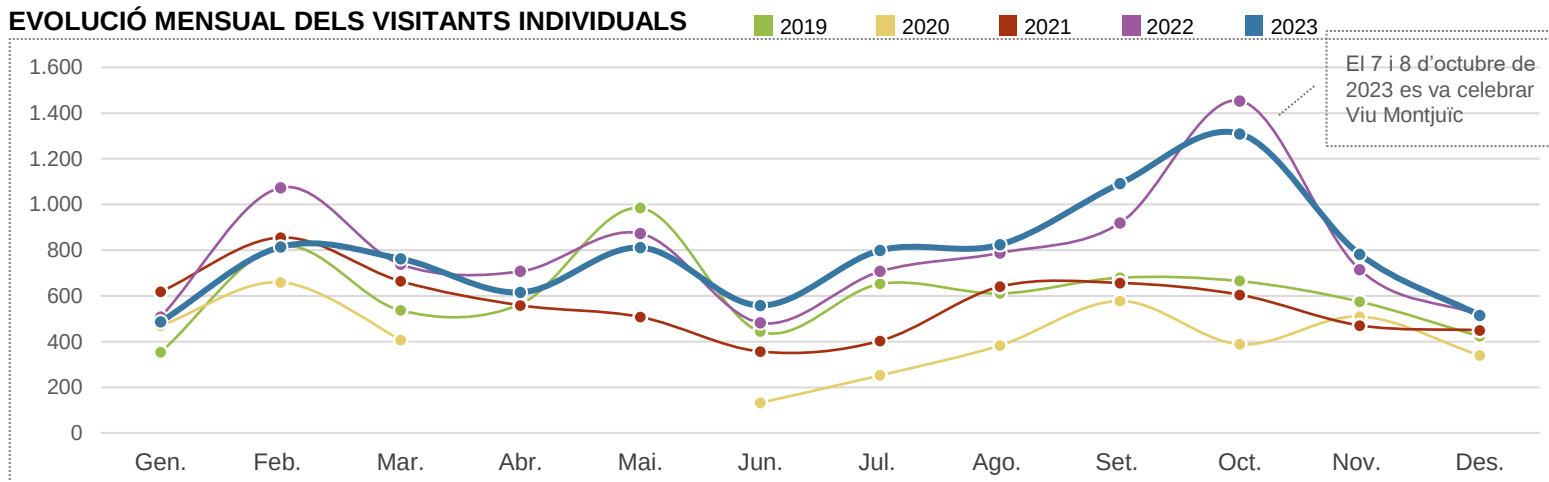


Seu Montjuïc

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2023 la seu Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món va rebre 9.367 visitants individuals, pràcticament els mateixos que l'any anterior.

Com l'any 2022, també el mes d'octubre de 2023 va ser el mes de l'any que va rebre més visitants.

2023

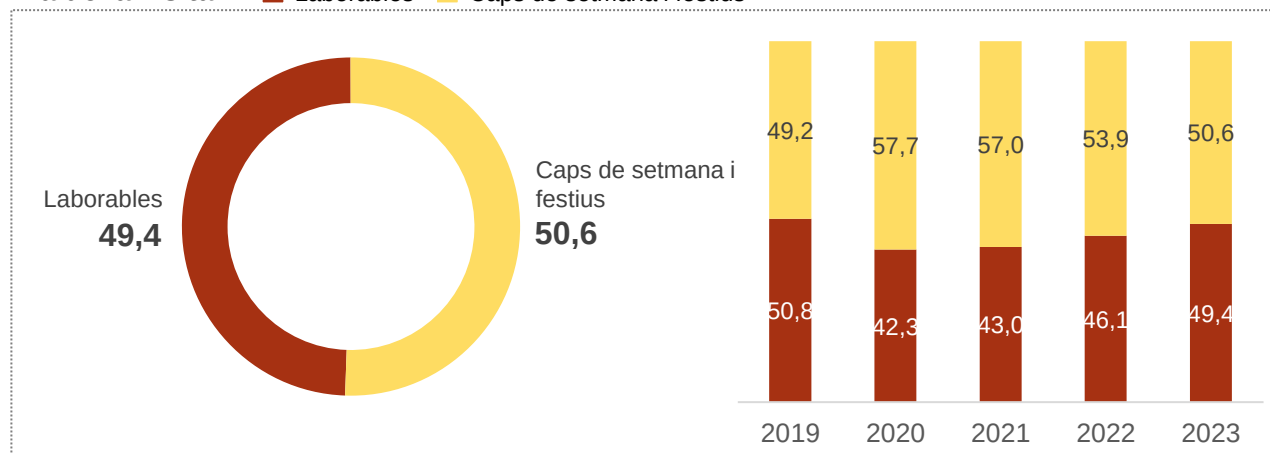
487 814 762 615 811 558 799 824 1.091 1.309 782 515

*El museu etnològic va reobrir les portes l'octubre de 2015 i aquell any, fins al desembre, va rebre 11.186 visitants.

VISITANTS INDIVIDUALS SEGONS DIA DE LA VISITA I TIPUS DE TARIFA

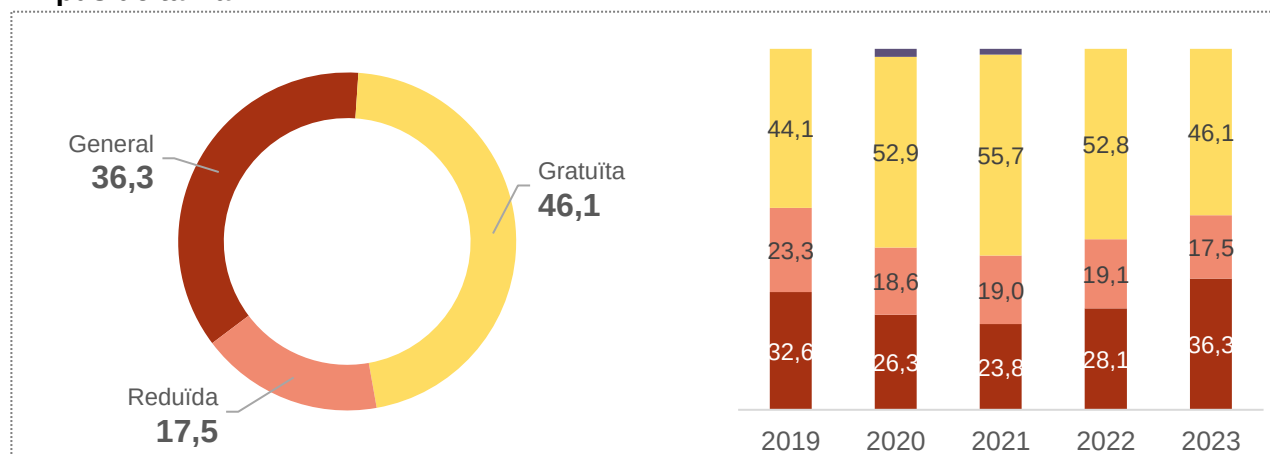
L'any 2023 torna a incrementar el percentatge de visitants en cap de setmana i festius i pràcticament s'igualava amb els visitants en dia laborable.

Dia de la visita: Laborables Caps de setmana i festius



L'any 2023 un 46,1% de visitants ha accedit als museus amb entrada gratuïta, una proporció menor que la dels darrers tres anys. Un 36,3% ha accedit amb entrada general i un 17,5% reduïda. L'accés amb entrada general assoleix el valor més alt des de 2019.

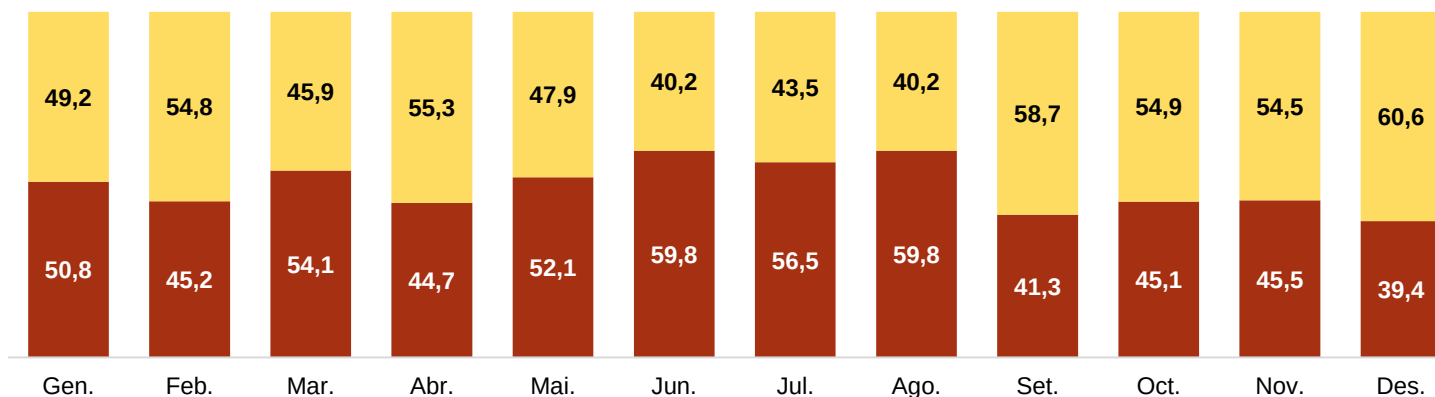
Tipus de tarifa: General Reduïda Gratuïta Online



VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

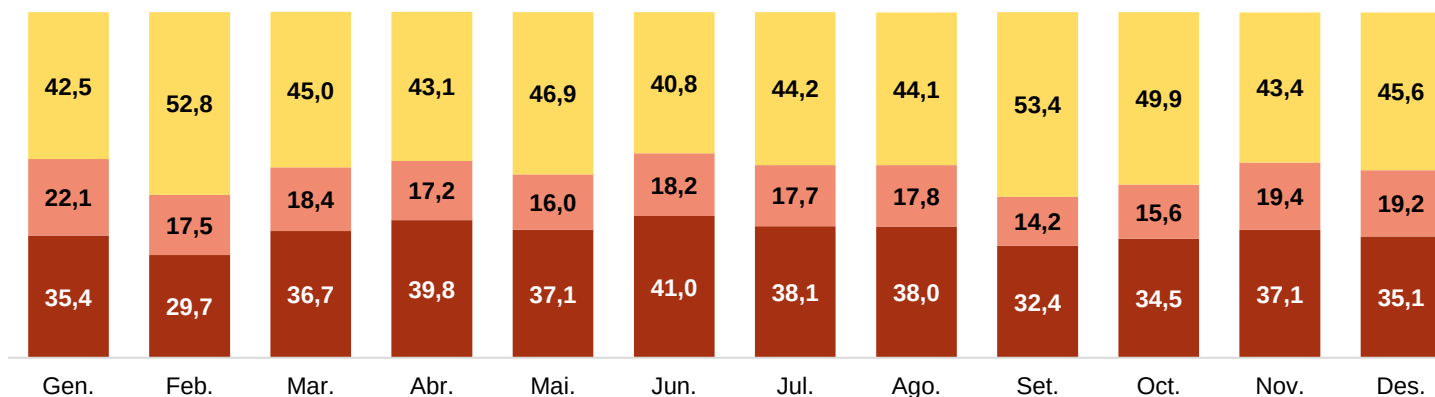
■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



Durant juny, juliol i agost augmenten lleugerament els visitants en dies laborables.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta

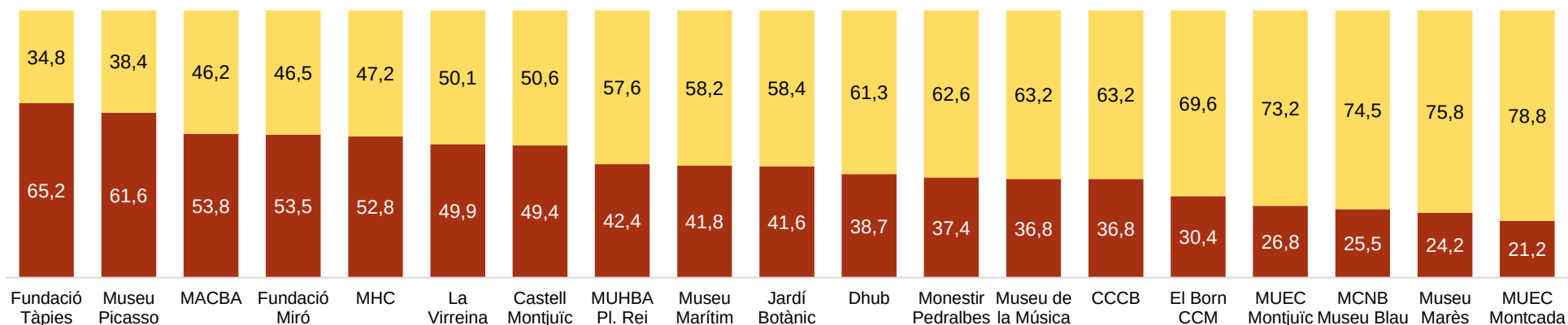


Malgrat lleugeres oscil·lacions, el tipus de tarifa amb el que accedeixen els visitants individuals als museus és similar al llarg de l'any. Només al febrer i al setembre superen el 50% les persones que accedeixen amb entrada gratuïta.

VISITANTS PER MUSEU

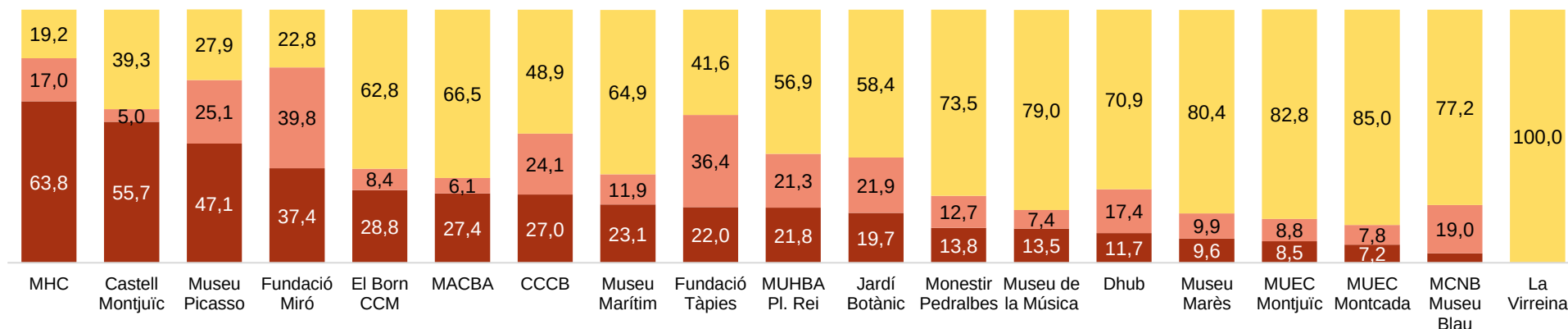
VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



ELS RESULTATS DE LES ENQUESTES

ORIGEN

Procedència dels visitants



17,8

Barcelona ciutat

4,4 Eixample
2,7 Sant Martí



7,1

Resta de Catalunya



4,2

Resta d'Espanya



65,7

Resta del món

10,8 França
10,1 Itàlia
7,3 Regne Unit
6,3 Alemanya
4,1 Bèlgica i Països Baixos

PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



Total

< 30

30-39

40-49

50-59

59 <



28,0

16,2

25,5

18,8

11,5

25,4

37,9

10,9

15,6

10,2

45,2

Homes

23,9

14,6

32,9

16,3

12,3

27,6

37,3

10,5

15,5

9,2

52,9

Dones

31,4

17,5

19,7

20,6

10,7

23,9

38,6

11,3

15,7

10,5

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus



1

2

3

4

4 <



Sí

No

Total

30,8

44,6

9,7

7,5

5,1

23,3

76,7

76,9

1ª visita

28,7

45,6

10,5

7,8

5,0

21,4

78,6

23,0

Repeteix

33,3

42,1

7,8

6,8

5,6

28,1

71,9

PROCEDÈNCIA

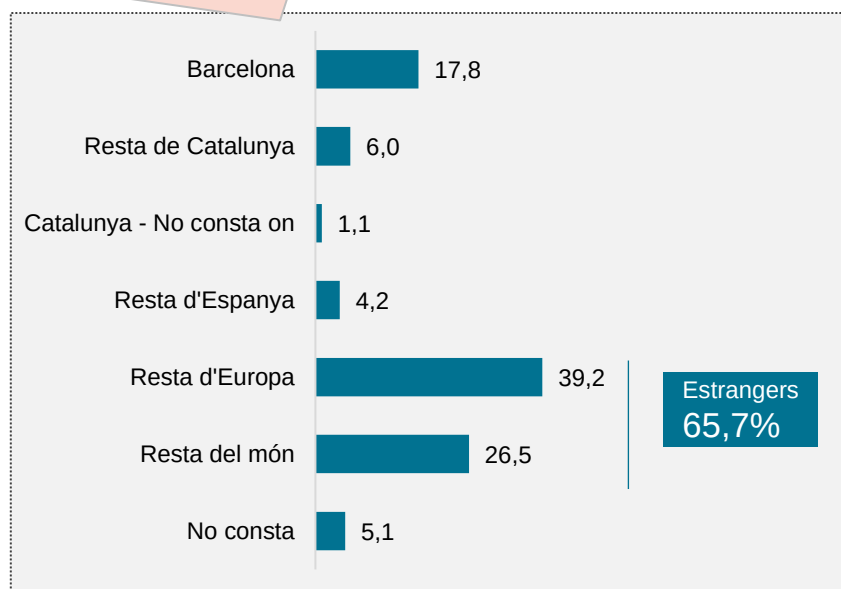
ALS MUSEUS AMB UNA PROPORCIÓ MÉS ALTA DE VISITANTS ESTRANGERS INCREMENTA EL PERCENTATGE DE PÚBLIC PROCEDENT DE FORA D'EUROPA

Un 65,7% de visitants als museus de la ciutat són estrangers: un 39,2% provinent de la resta d'Europa i un 26,5% de la resta del món. Entre els mesos d'abril i agost del 2023 aquesta proporció incrementa i ronda o supera el 70%. El públic barceloní va suposar l'any 2023 un 17,8% del total de les visites. La proporció de públic local incrementa lleugerament els dos primers mesos de l'any i els dos últims, mentre entre l'abril i l'agost no supera en cap cas el 15%.

El percentatge de públic local es manté similar al de 2022 a la majoria de museus, excepte a les dues seus del MCNB, a la Fundació Tàpies i el MHC on la proporció de públic local es redueix respecte a la de l'any passat. Per altra banda, als museus amb una proporció més alta de públic estranger destaca l'increment del percentatge de visitants procedents de fora d'Europa en detriment dels europeus.

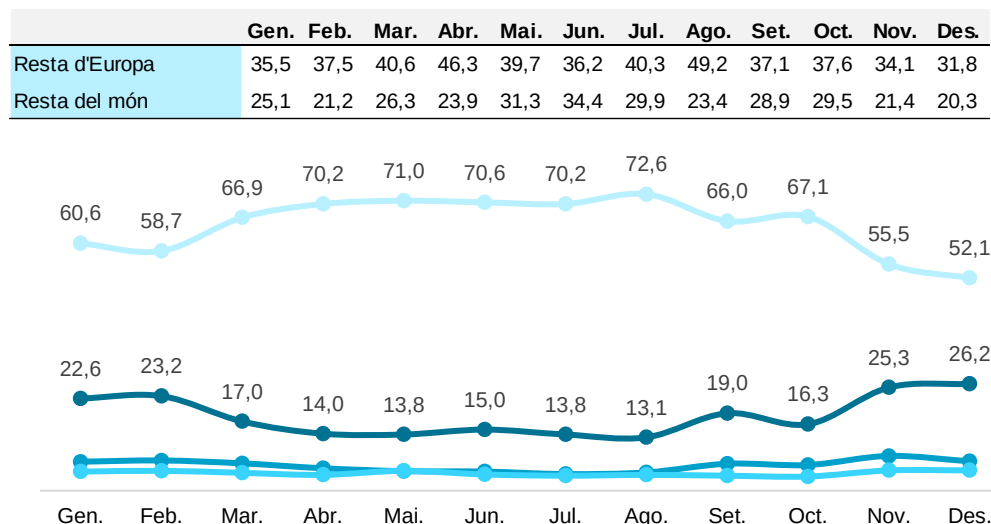
LLOC DE RESIDÈNCIA

L'any 2023 un 19,2% dels turistes que van pernoctar en hotels a la ciutat de Barcelona* eren de la resta d'Espanya. Entre els visitants als museus procedents de fora de Catalunya, els espanyols representen un 5,6%.



Evolució mensual 2023

■ Estranger ■ Resta d'Espanya ■ Resta de Catalunya ■ Barcelona

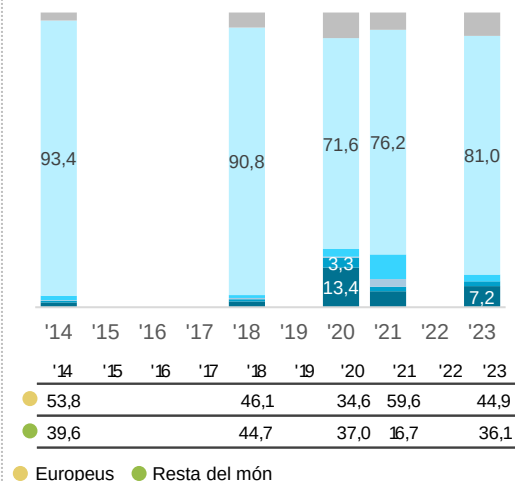


*FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2023).

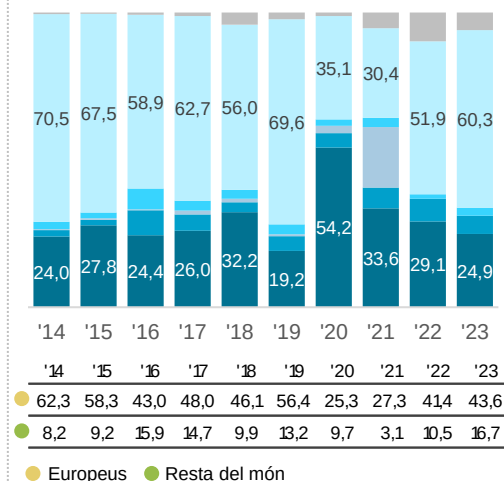
Evolució anual

■ Barcelona ■ Resta de Catalunya ■ Catalunya, no consta on ■ Resta d'Espanya ■ Estranger ■ No consta

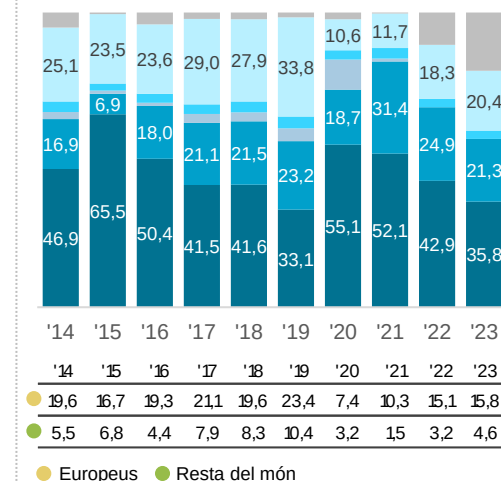
Museu Picasso



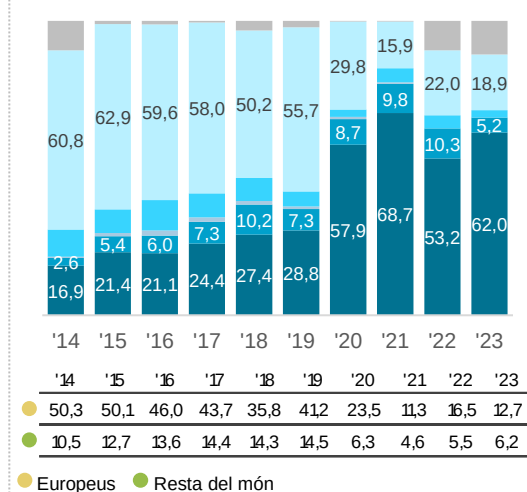
MCNB - Jardí Botànic



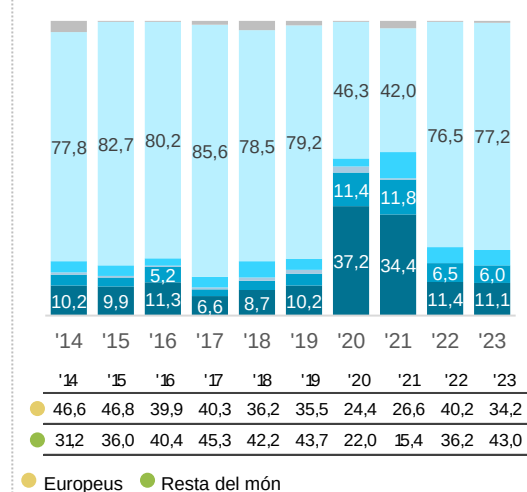
MCNB – Museu Blau



Monestir de Pedralbes



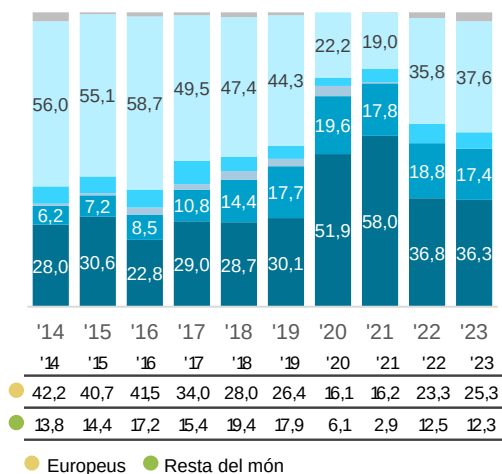
MUHBA Pl. del Rei



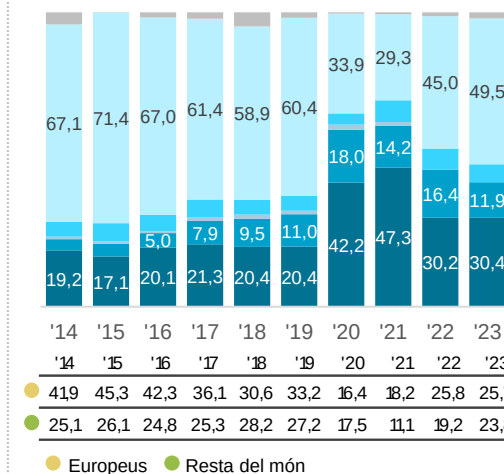
Evolució anual

Barcelona Resta de Catalunya Catalunya, no consta on Resta d'Espanya Estranger No consta

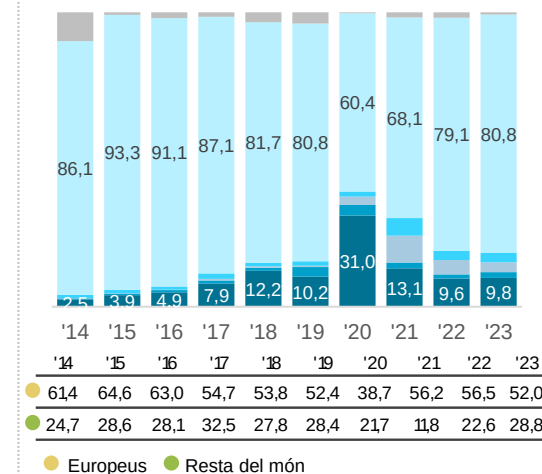
Museu de la Música



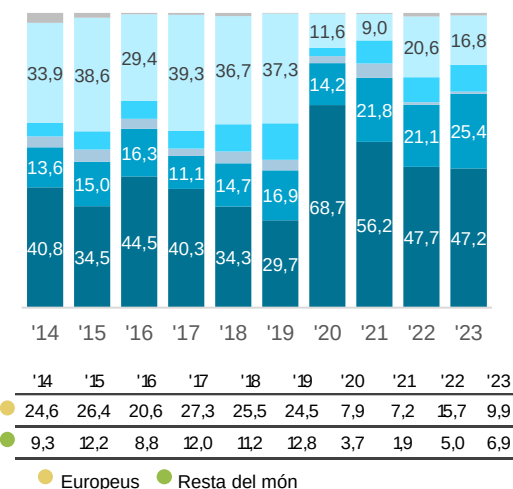
Museu F. Marès



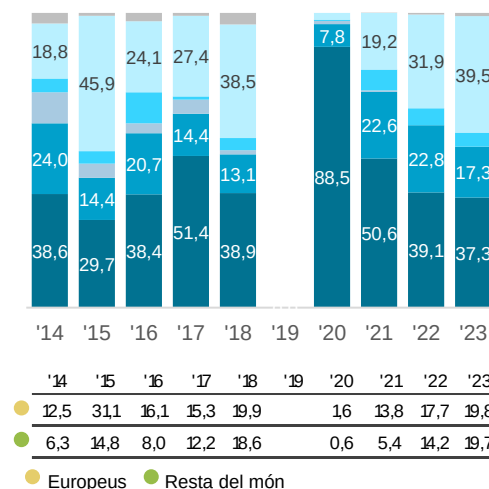
Fundació Miró



CCCB



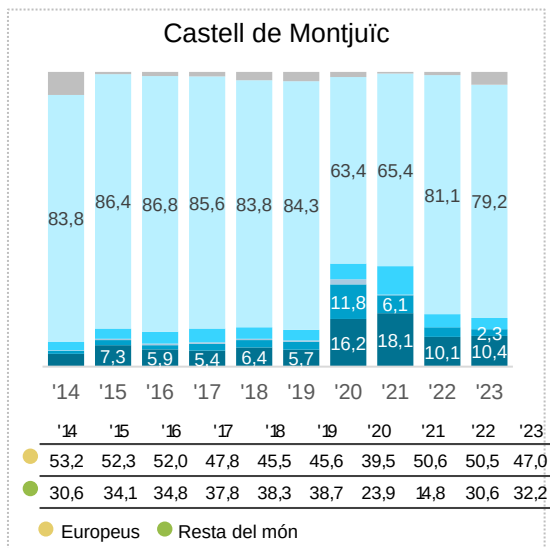
El Born CCM



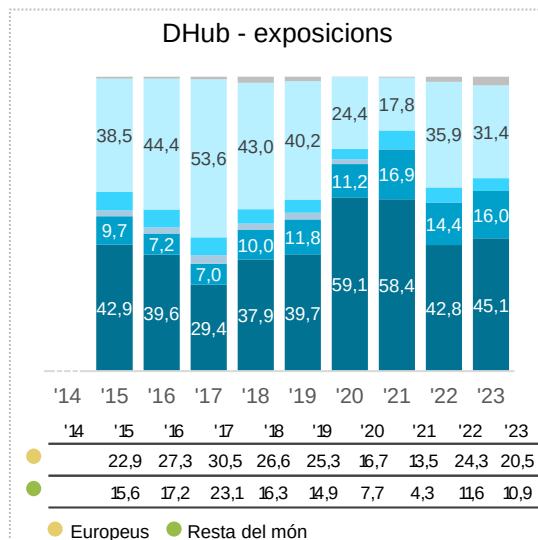
Evolució anual

■ Barcelona ■ Resta de Catalunya ■ Catalunya, no consta on ■ Resta d'Espanya ■ Estranger ■ No consta

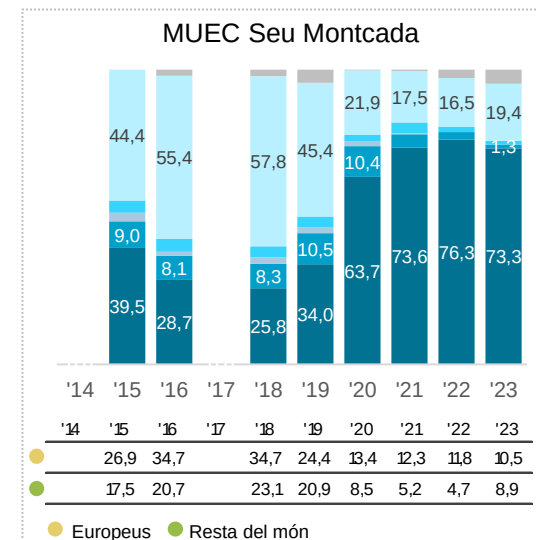
Castell de Montjuïc



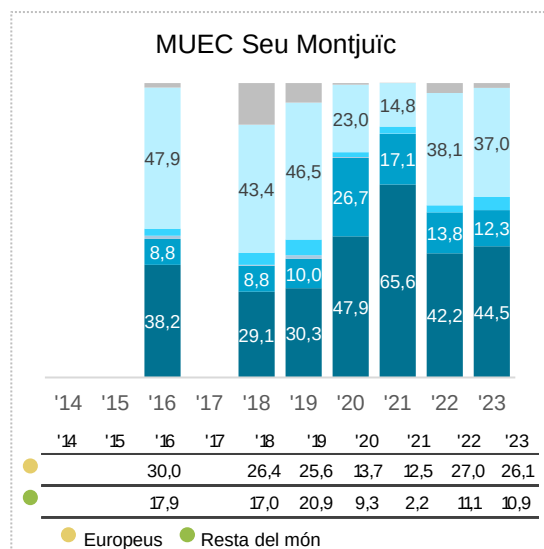
DHub - exposicions



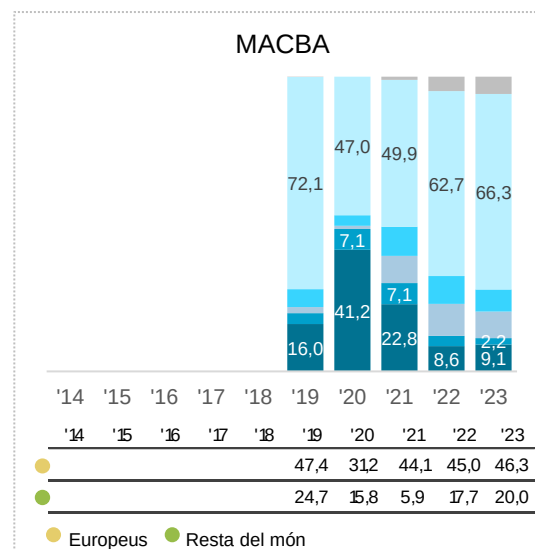
MUEC Seu Montcada



MUEC Seu Montjuïc

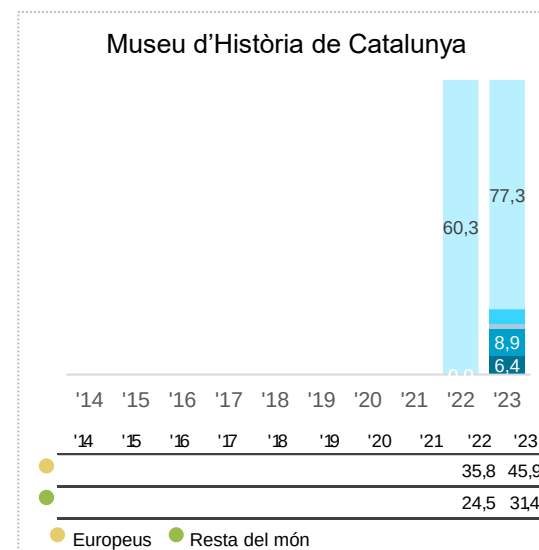
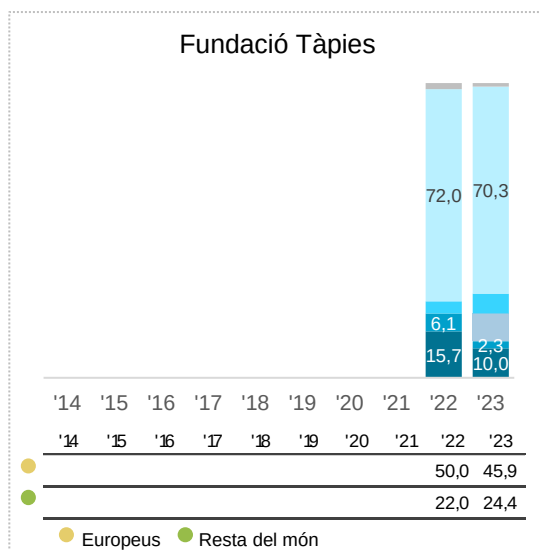
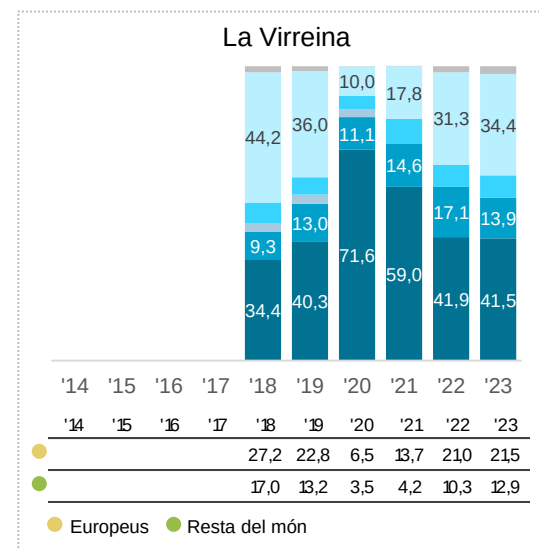
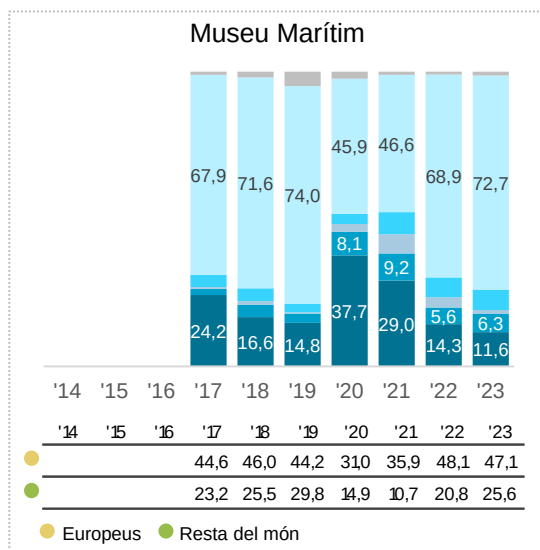


MACBA



Evolució anual

■ Barcelona ■ Resta de Catalunya ■ Catalunya, no consta on ■ Resta d'Espanya ■ Estranger ■ No consta



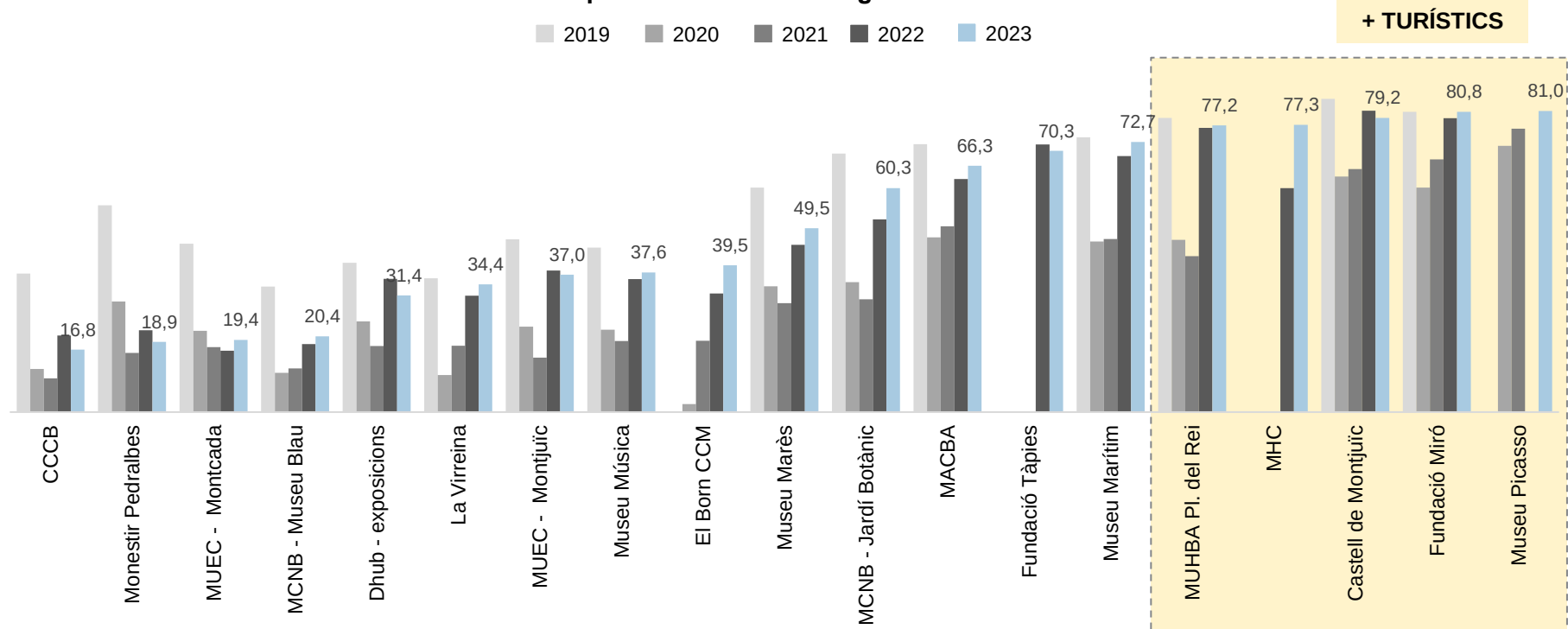
LA PROPORCIÓ DE VISITANTS ESTRANGERS INCREMENTA RESPECTE AL 2022 A GAIREBÉ TOTS ELS MUSEUS I ELS MÉS TURÍSTICS JA PRÀCTICAMENT HAN RECUPERAT LES XIFRES DEL 2019

La proporció de visitants residents a l'estranger varia molt en els diferents museus de la ciutat. El CCCB, el Monestir de Pedralbes, la seu Montcada del Museu Etnològic i de Cultures del món i el Museu Blau del MCNB tenen una proporció de públic estranger que no arriba o s'acosta el 20%, mentre que al Museu Picasso, la Fundació Miró, el Castell de Montjuïc, el Museu d'Història de Catalunya i el MUHBA – Pl. del Rei les xifres d'estrangers s'apropen o superen el 80%.

Per a 12 de 18 museus dels quals es disposa de dades ha incrementat la proporció de públic estranger respecte al 2022. Ara bé, tots els museus, en menor o major grau, continuen amb una proporció de públic estranger per sota de la que tenien abans de la pandèmia i estan especialment per sota aquells museus amb un percentatge menor de visitants residents a l'estranger.

LLOC DE RESIDÈNCIA

% de visitants procedents de l'estranger. Evolució 2019 - 2023



* No es disposa dades d'El Born CCM per al 2019 ni del Picasso per al 2019 i 2022 .

LA MAJORIA DELS MUSEUS REP UNA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL SIMILAR A LA VA REBRE EL 2022

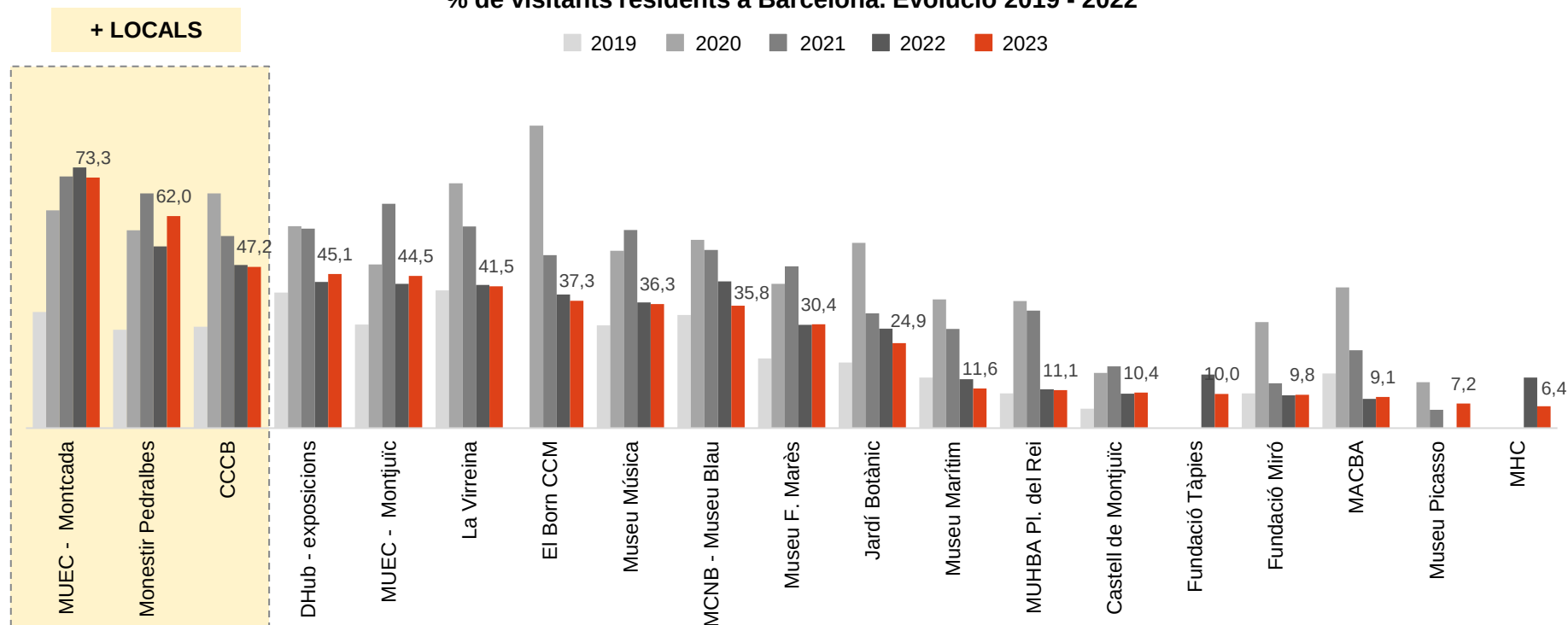
La majoria de museus analitzats van rebre durant el 2023 una proporció de públic barceloní similar a la de l'any anterior, només al Monestir de Pedralbes creix substancialment el percentatge de públic local, mentre que al MHC és on més es redueix.

Hi ha tres museus que continuen tenint una proporció del públic local que s'acosta o supera el 50%: el CCCB (47,2%), el Monestir de Pedralbes (62,0%)

i la seu Montcada del MUEC, que durant el 2022 el 73,3% del seu públic va ser de Barcelona ciutat; i tres museus que reben entre el 40% i el 45% de públic local: el DHub – exposicions, la seu Montjuïc del MUEC i La Virreina. A l'altre extrem, al MHC, al Museu Picasso, al MACBA, a la Fundació Miró, a la Fundació Tàpies i al Castell de Montjuïc el percentatge de barcelonins s'apropa o es queda per sota del 10%.

LLOC DE RESIDÈNCIA

% de visitants residents a Barcelona. Evolució 2019 - 2022



* No es disposa de les dades del 'El Born CCM' del 2019. De la fundació Tàpies i del Museu d'Història de Catalunya només es disposa de les dades de 2022.

2 DE CADA 3 VISITANTS PROVINENTS DE LA RESTA DE CATALUNYA (FORA DE BARCELONA CIUTAT) VENEN DE L'ÀREA METROPOLITANA I LA RESTA DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA

Un 62,1% del públic resident a Catalunya, fora de la capital, ve de la Regió Metropolitana de Barcelona. Concretament, un 30% viu a l'Àrea Metropolitana, una proporció superior a la població d'aquest territori, i un 32,1% a la resta de la RMB.

Els visitants catalans residents fora de la RMB suposen un 22% del públic català.



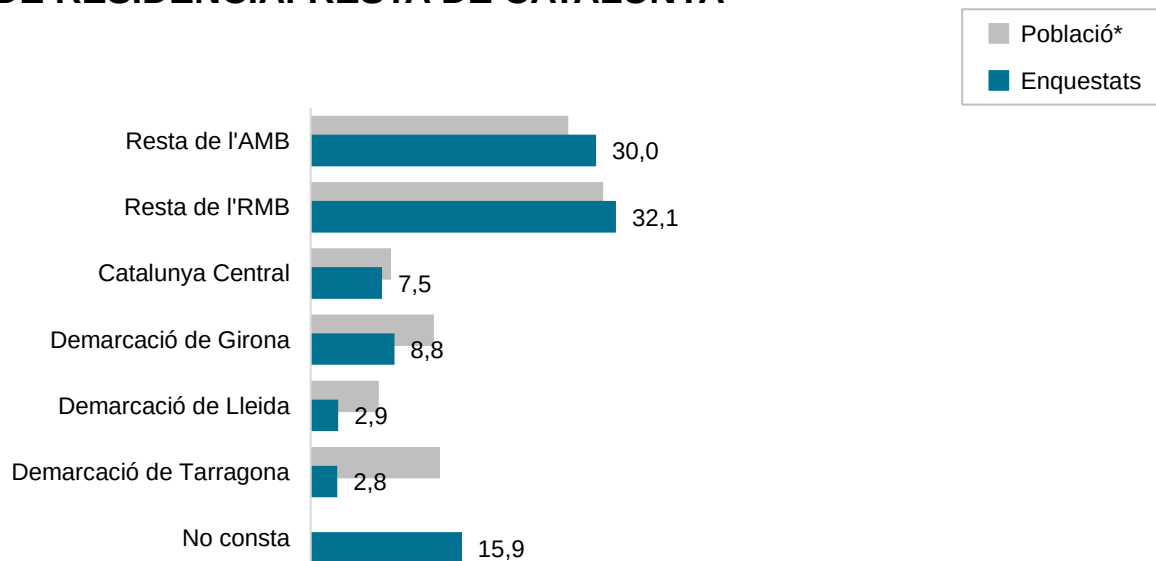
Residents a la resta
de Catalunya
(n=3.845)

Estimació:

210 mil

visitants individuals
residents a la resta de
Catalunya.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA



* Font: Cens de població anual (INE) a 1 de gener de 2023.

MADRID ÉS LA COMUNITAT QUE APORTA MÉS VISITANTS DE LA RESTA D'ESPANYA

A Madrid hi viu el 17,1% de la població de la resta d'Espanya, però els visitants provinents d'aquesta comunitat suposen el 24,5% dels visitants espanyols (de fora de Catalunya). Així, Madrid és la comunitat d'on venen més visitants, molt per sobre de la resta. La segueixen

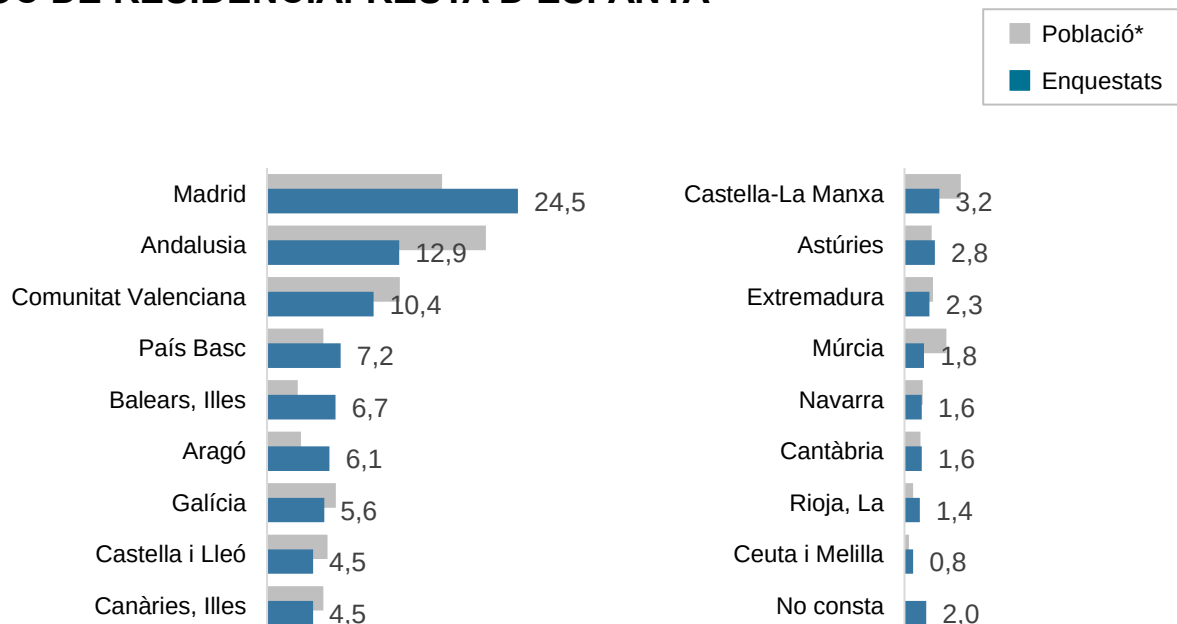
Andalusia (12,9%), Comunitat Valenciana (10,4%), el País Basc (7,2%), les Illes Balears (6,7%), Aragó (6,1%) i Galícia (5,6%). Per cap de les altres comunitats el percentatge de visitants supera el 5%.



Estimació:

Més de 140 mil
visitants individuals
residents a la resta
d'Espanya.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



* Font: Cens de població anual (INE) a 1 de gener de 2023.

SIS DE CADA DEU VISITANTS RESIDENTS A L'ESTRANGER VIUEN A UN PAÍS EUROPEU I UN 40% A LA RESTA DEL MÓN

Un 59,5% dels visitats procedents de l'estranger són europeus i un altre 40,5% ve de la resta del món.

En conjunt, Estats Units és el país que aporta més

visitants estrangers als museus de la ciutat (un 17,1%). El segueixen França (10,8%), Itàlia (10,1%), el Regne Unit (7,3%), Alemanya (6,5%) i Bèlgica i els Països Baixos (4,1%).

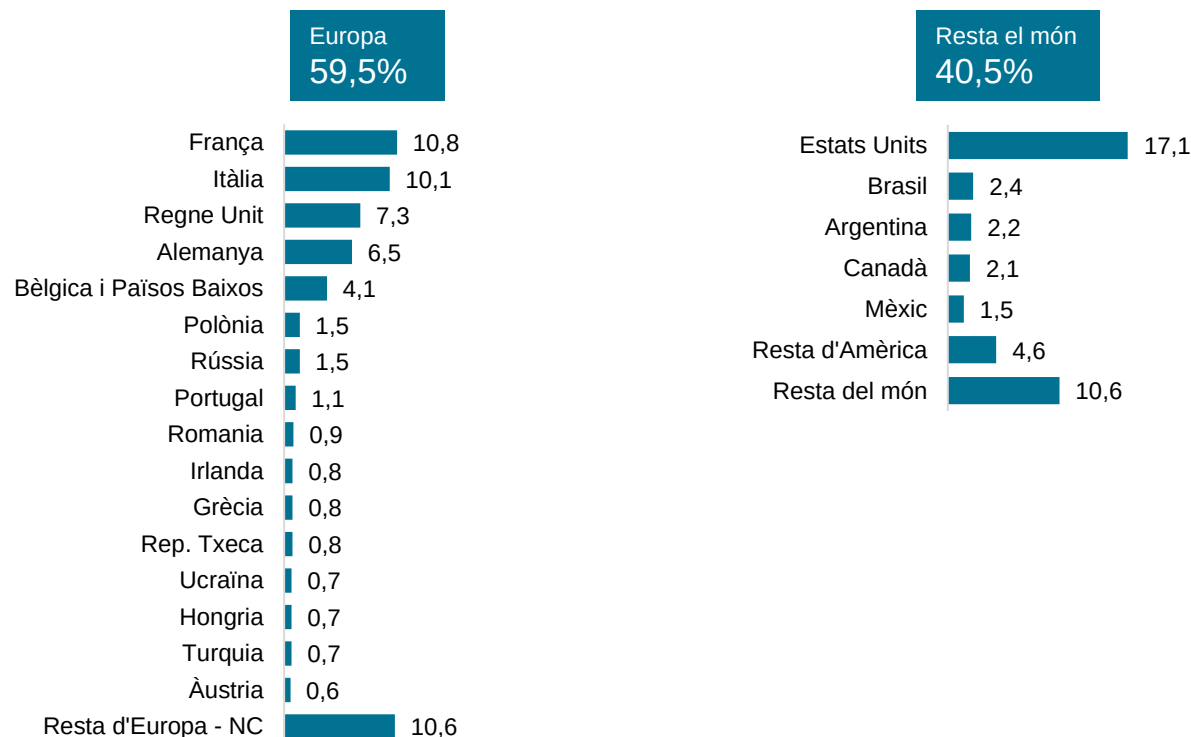


Residents a l'estranger
(n=28.813)

Estimació:

Més de 2.000.000
de visitants individuals
residents a l'estranger.

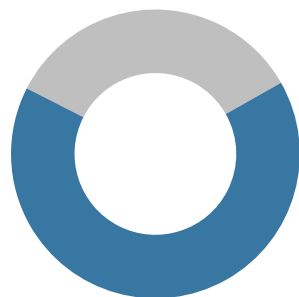
LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER



L'ORIGEN DELS VISITANTS ALS MUSEUS S'ADIU AMB L'ORIGEN DELS TURISTES DE LA CIUTAT DE BARCELONA

La distribució dels i les visitants als museus de la ciutat segons el seu lloc de residència és força similar a la distribució de turistes a la ciutat. Els Estats Units és el país que aporta més turistes a la ciutat, un 15,6% tenen la residència en aquest país, i també és un dels països que aporta més visitants als museus (17,1%). La resta de països del continent Americà suposen un 10,1% dels turistes i un 12,8% de visitants als museus.

Pel que fa als països europeus, França (10,8%) i Itàlia (10,1%) són els que més visitants aporten als museus analitzats, seguit del Regne Unit (7,3%) i Alemanya (6,5%). Aquests quatre també són els països que aporten més turistes europeus a la ciutat de Barcelona.

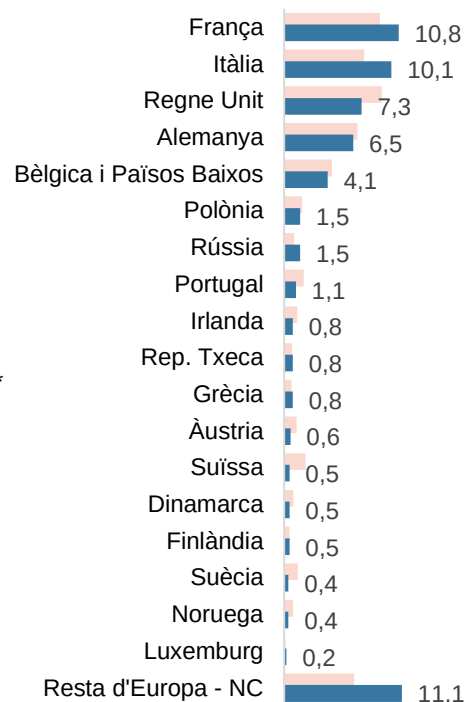


Residents a l'estranger
(n=28.813)

■ Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat*

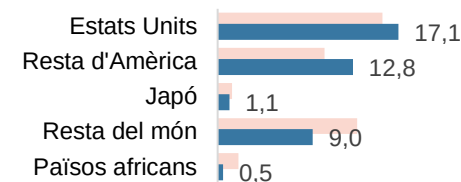
■ Visitants estrangers als museus de Barcelona

PROCEDÈNCIA ESTRANGERA: TURISTES VS VISITANTS



Europa
57,7%

Europa
59,5%



Resta el món
42,2%

Resta el món
40,5%

*FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2023).

PERFIL DE SEXE I EDAT

L'ANY 2023 LES DONES HAN VISITAT MÉS ELS MUSEUS DE BARCELONA QUE ELS HOMES

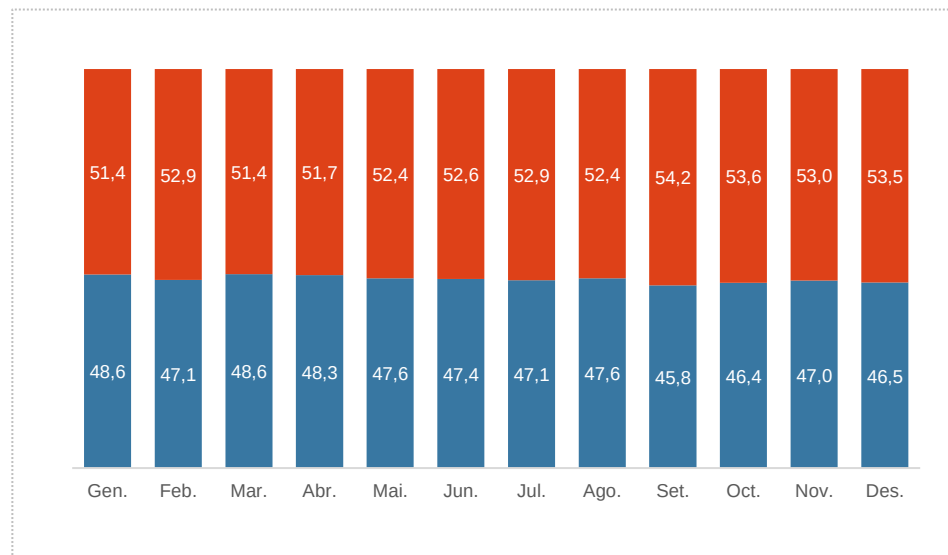
L'any 2023 un 53,9% de les persones visitants als museus de la ciutat de Barcelona van ser dones per un 46,1% d'homes. La proporció de dones entre les persones visitants supera lleugerament la d'homes al llarg de tots els mesos de l'any. A tots els museus la proporció de dones supera la d'homes,

excepte al MUHBA – Pl. del Rei, el Castell de Montjuïc i el Museu Marítim. El CCCB és el museu on la diferència a favor de les dones és més elevada, seguit de la seu Montcada del MUEC, el Museu Blau, el Monestir de Pedralbes i La Virreina, a tots ells el 60% o més de les persones visitants són dones.

SEXE*



Evolució mensual



*Els percentatges estan calculats sense tenir en compte els casos on no consta la informació.

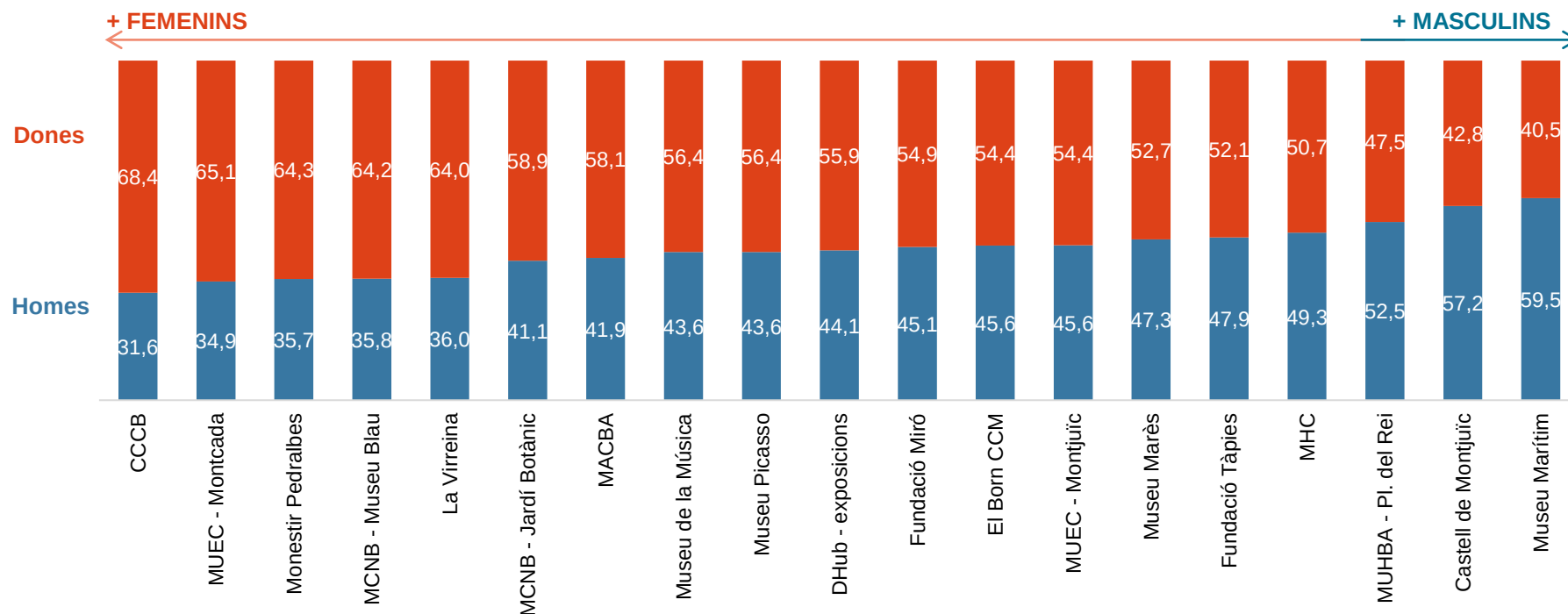
LA MAJORIA DELS MUSEUS DE LA CIUTAT TENEN UN PÚBLIC MÉS FEMENÍ QUE MASCULÍ

16 dels 19 museus analitzats tenen un públic més femení que masculí. El museu que rep una proporció de públic femení més elevada és el CCCB, amb un 68,4% de dones visitants al llarg de 2023 per un 31,6% d'homes. També al voltant del 65% dels visitants al llarg de 2023

de la Seu Montcada del MUEC, el Monestir de Pedralbes, el Museu Blau, i La Virreina van ser dones.

Només hi ha tres museus on predomina el públic masculí: el MUHBA – Pl. del Rei, el Castell de Montjuïc i el Museu Marítim.

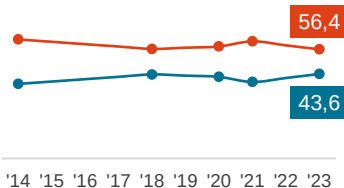
SEXE



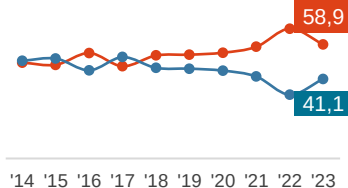
SEXE: Evolució anual per museus

■ Dona ■ Home

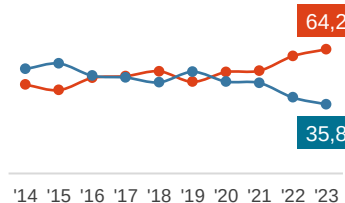
Museu Picasso



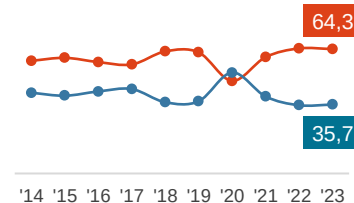
MCNB - Jardí Botànic



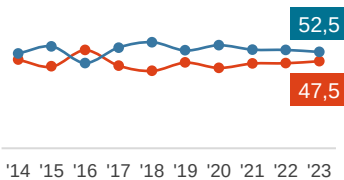
MCNB - Museu Blau



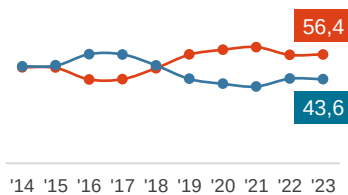
Monestir de Pedralbes



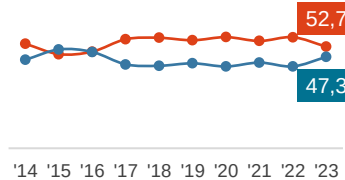
MUHBA Pl. Rei



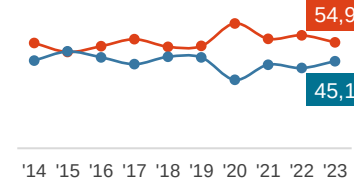
Museu de la Música



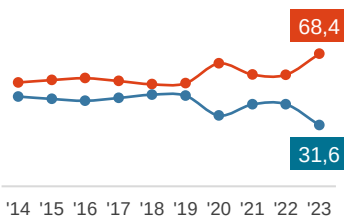
Museu F. Marès



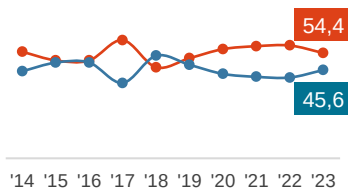
Fundació Miró



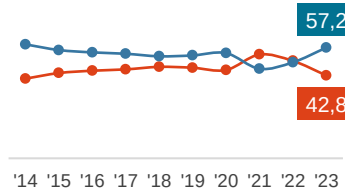
CCCB



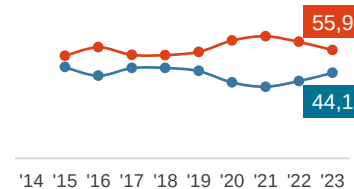
El Born CCM



Castell de Montjuïc



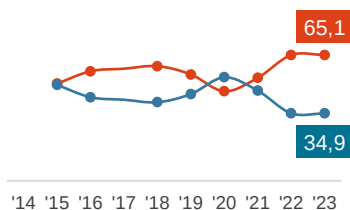
DHub - exposicions



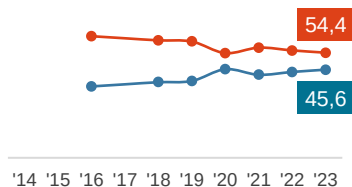
SEXE: Evolució anual per museus

■ Dona ■ Home

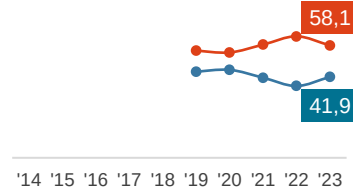
MUEC_Montcada



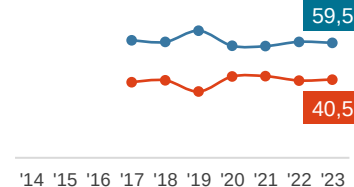
MUEC_Montjuïc



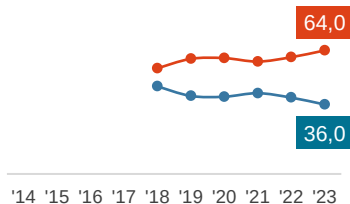
MACBA



Museu Marítim



La Virreina



Fundació Tàpies



MHC



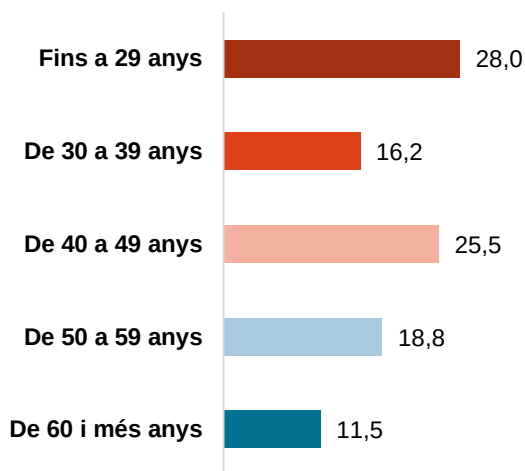
LA MITJANA D'EDAT DEL PÚBLIC SE SITUA EN ELS 42 ANYS, AMB GAIREBÉ TRES DE CADA DEU PERSONES VISITANTS DE MENYS DE 30 ANYS

Un 28% de persones visitants té menys de 30 anys (un 3,5% en té menys de 20), i un 44,2% és menor de 40 anys. Una quarta part té de 40 a 49 anys, i un 30,3% en té 50 o més.

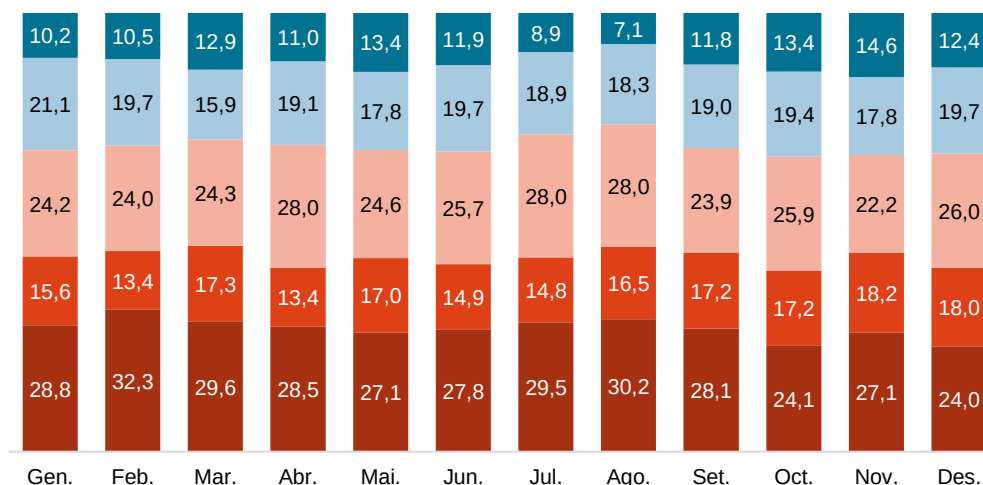
L'evolució mensual de la distribució per edats varia d'uns mesos a uns altres, però en general es mantenen unes proporcions similars i amb una edat mitjana al voltant dels 42 anys.

EDAT

Mitjana: 42 anys



Evolució mensual



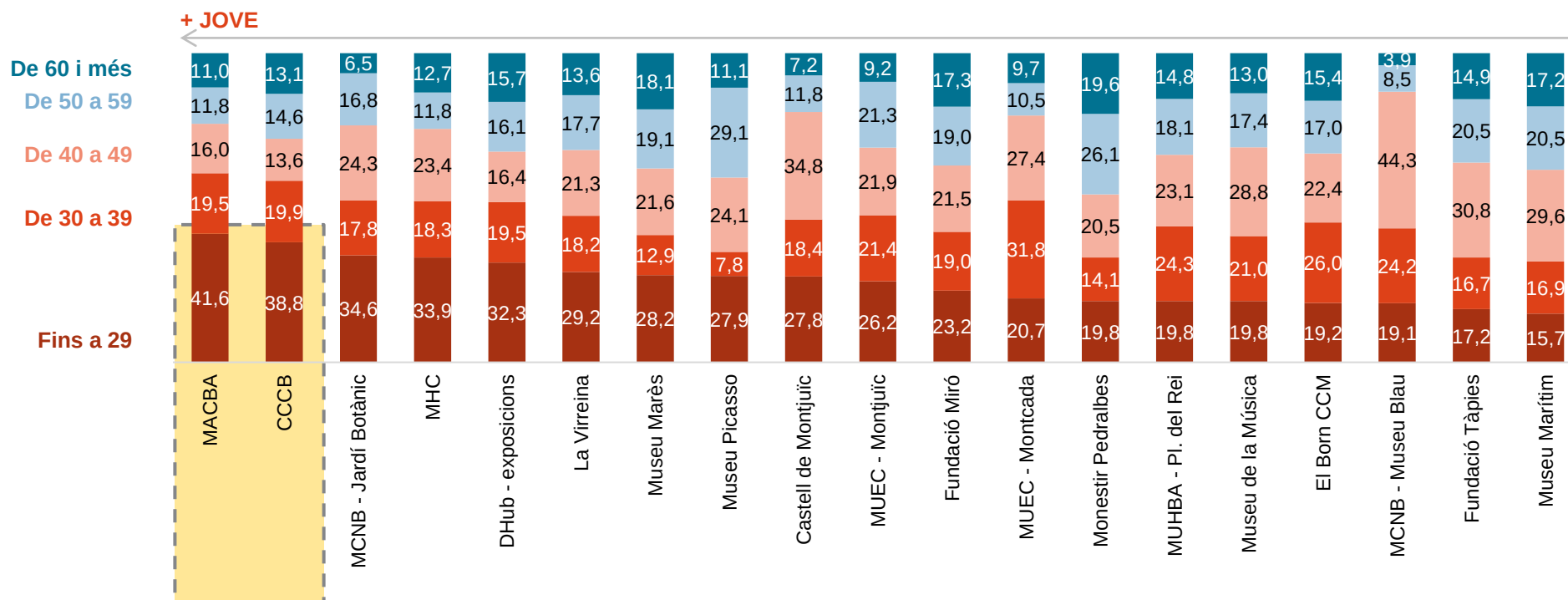
La mitjana d'edat de les dones és un any i mig inferior que la dels homes (41,2 anys vs. 42,9 anys)

EL MACBA, EL CCCB I EL JARDÍ BOTÀNIC SÓN ELS MUSEUS QUE REBEN UN PÚBLIC MÉS JOVE

Els museus que reben un públic més jove són el MACBA i el CCCB, els quals reben al voltant d'un 40% de persones visitants menors de 30 anys. Els segueixen el Jardí Botànic, el Museu d'Història de Catalunya i el DHub - exposicions, amb un terç de visitants de fins a 29 anys.

Per l'altra banda, el Museu Marítim i la Fundació Tàpies reben un 15,7% i un 17,2% respectivament de visitants menors de 30 anys.

EDAT

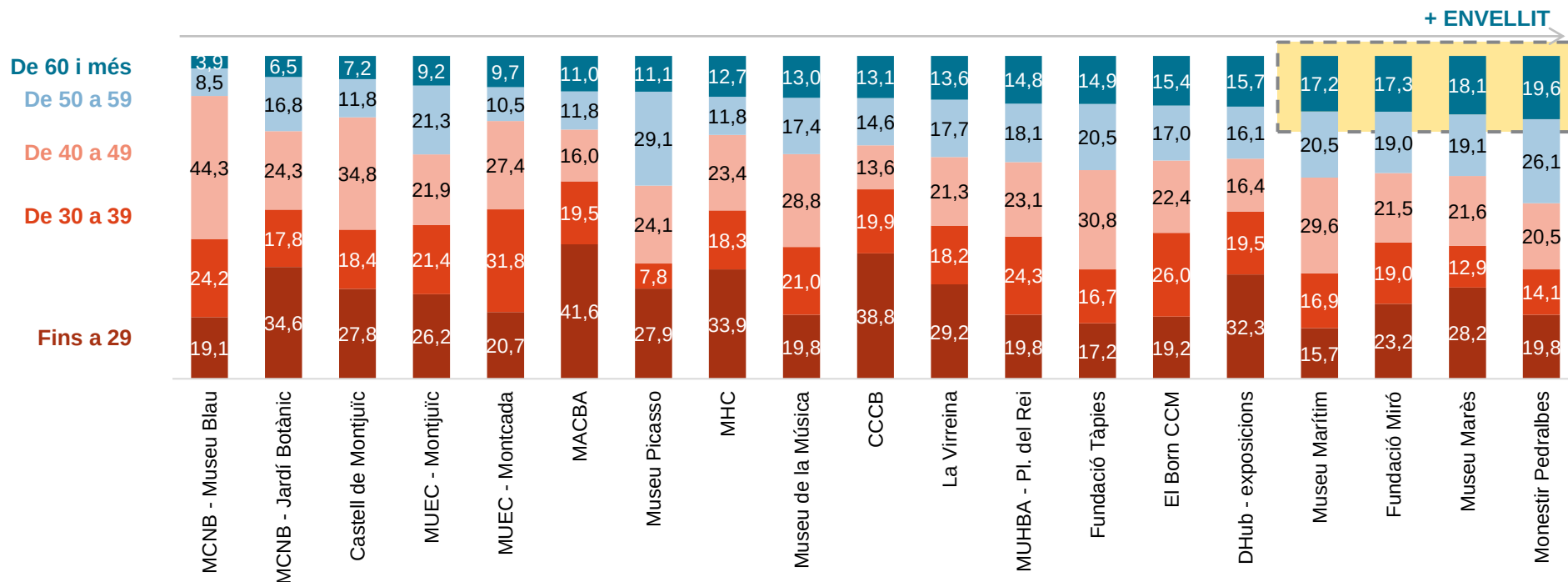


EL MONESTIR DE PEDRALBES, EL MUSEU F. MARÈS, LA FUNDACIÓ MIRÓ I EL MUSEU MARÍTIM SÓN ELS QUE REBEN MÉS PROPORCIÓ DE PÚBLIC MAJOR DE 60 ANYS

A l'altre extrem, entre els museus amb un públic de més edat hi ha el Monestir de Pedralbes, el Museu Frederic Marès, la Fundació Miró i el Museu

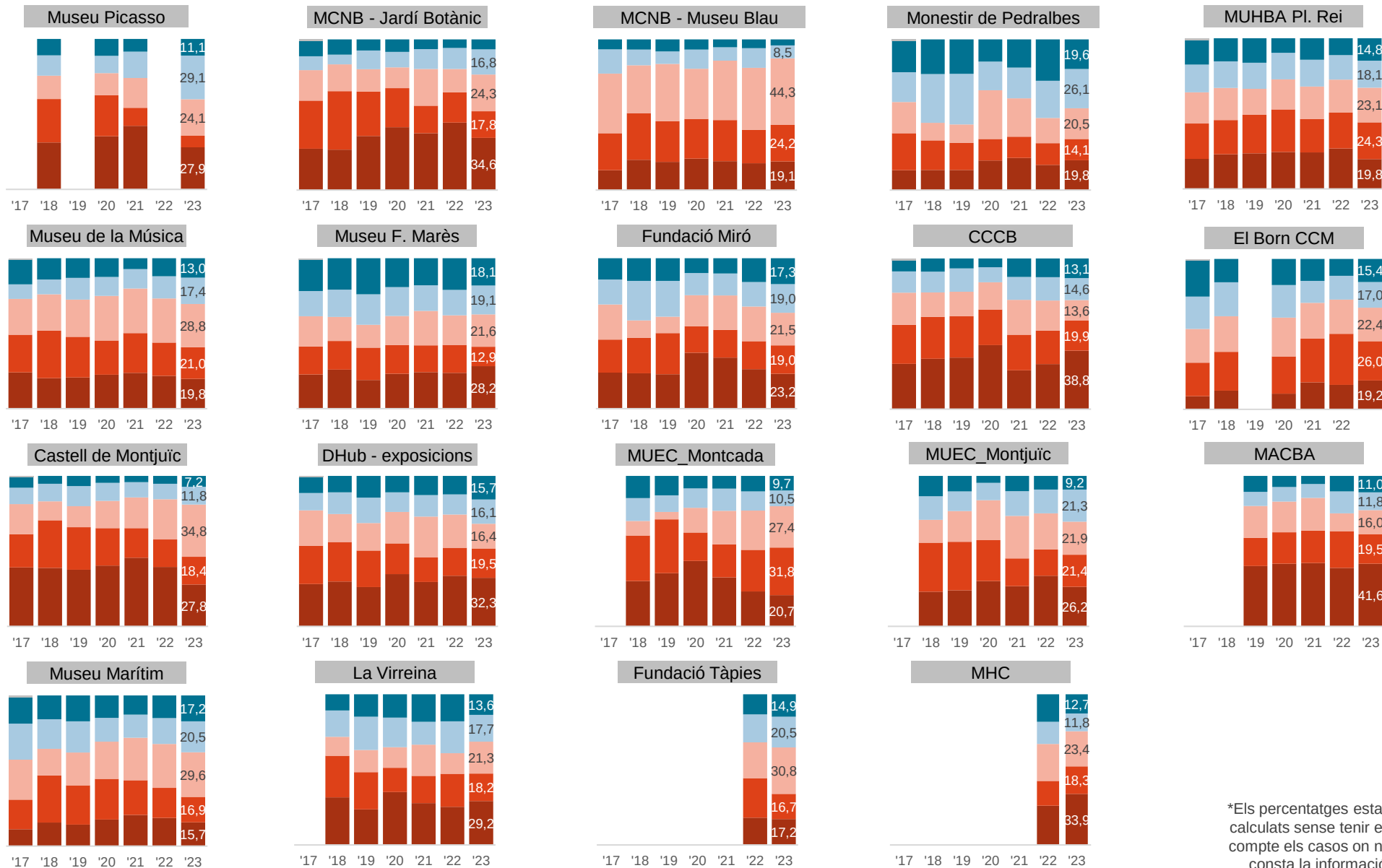
Marítim, que tenen prop d'un 20% de visitants majors de 59 anys.

EDAT



EDAT: Evolució anual per museus*

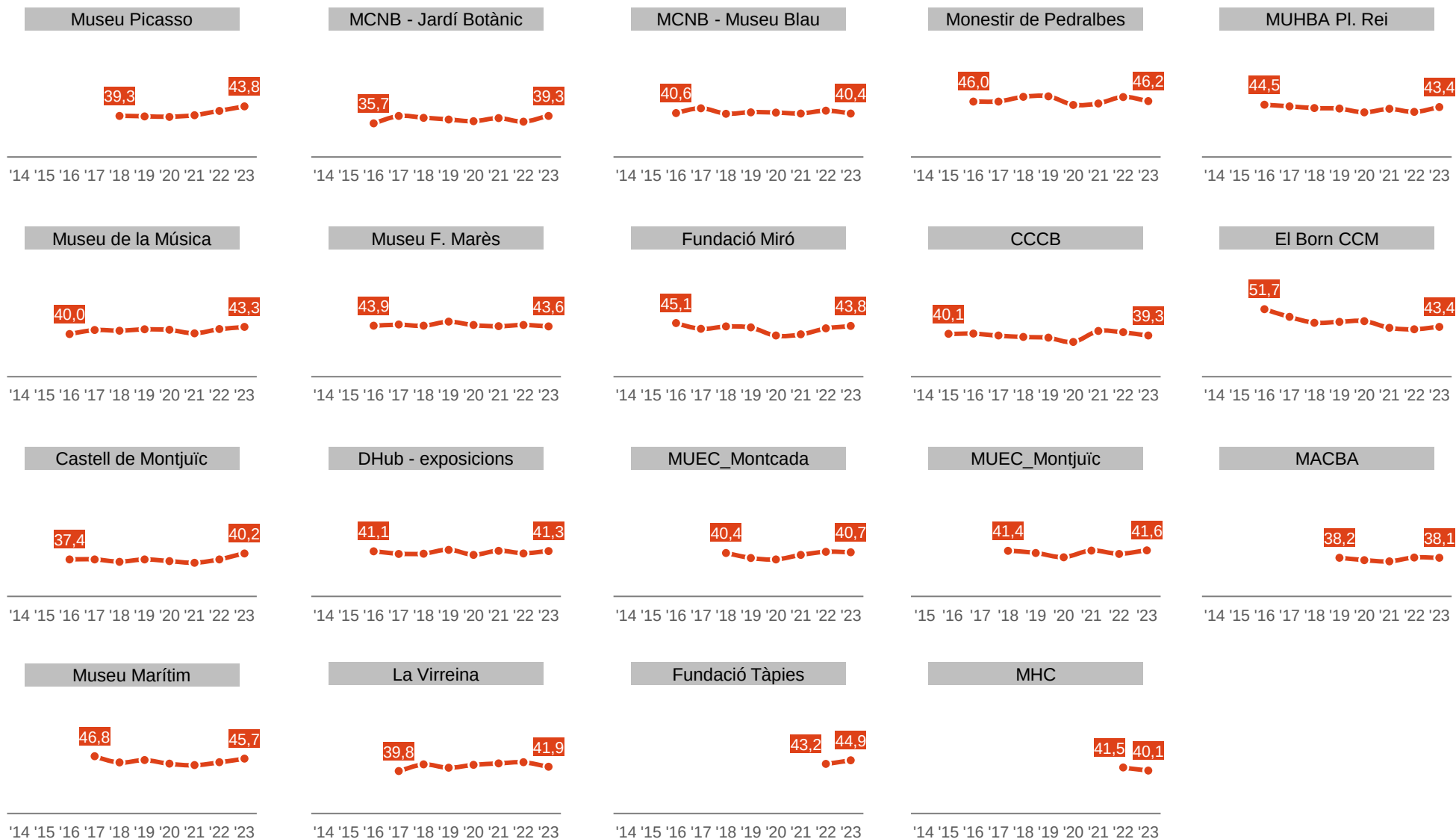
■ Fins a 29 ■ De 30 a 39 ■ De 40 a 49 ■ De 50 a 59 ■ De 60 o més



*Els percentatges estan calculats sense tenir en compte els casos on no consta la informació.

EDAT: Evolució anual per museus

Mitjana d'edat*



* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 25 al tram "Fins a 29 anys", 35 al tram "De 30 a 39 anys", 45 al "De 40 a 49 anys", el 55 al "De 55 a 59 anys" i el 65 al darrer tram d'edat.

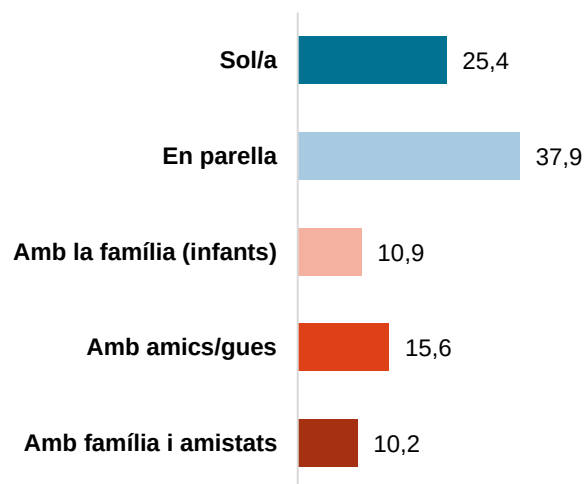
LA VISITA AL MUSEU

EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR ELS MUSEUS EN PARELLA O SOL/A

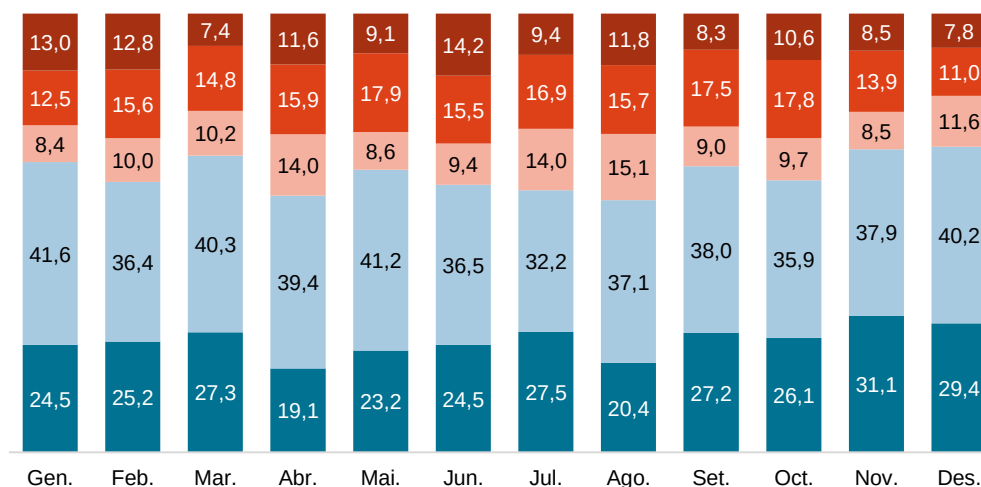
Una de cada quatre persones visitants acudeix als museus sol/a, gairebé un 38% en parella, un 10,9% en família i un altre 25,8% amb amics i amigues o una

combinació de família i amistats. Malgrat lleugeres oscil·lacions aquestes proporcions es mantenen força similars per a tots els mesos de l'any.

ACOMPANYAMENT



Evolució mensual



	TOTAL	Home					Dona				
		Fins a 29 (n=5058)	30-39 (n=3953)	40-49 (n=7071)	50-59 (n=3649)	60 i més (n=2945)	Fins a 29 (n=7999)	30-39 (n=5022)	40-49 (n=5582)	50-59 (n=4864)	60 i més (n=2948)
Sol/a	25,4	35,8	31,9	23,4	21,7	25,3	28,1	27,8	19,8	17,8	24,8
En parella	37,9	34,6	37,8	36,3	37,0	44,6	40,7	38,2	30,2	43,6	38,5
Amb família (infants)	10,9	1,7	11,0	15,5	16,0	6,6	2,6	15,3	24,5	10,8	6,5
Amb amics/gues	15,6	21,3	14,5	15,9	9,1	12,3	20,7	13,2	13,5	11,0	18,5
Amb família i amistats	10,2	6,6	4,8	8,8	16,3	11,1	7,9	5,6	11,9	16,8	11,7



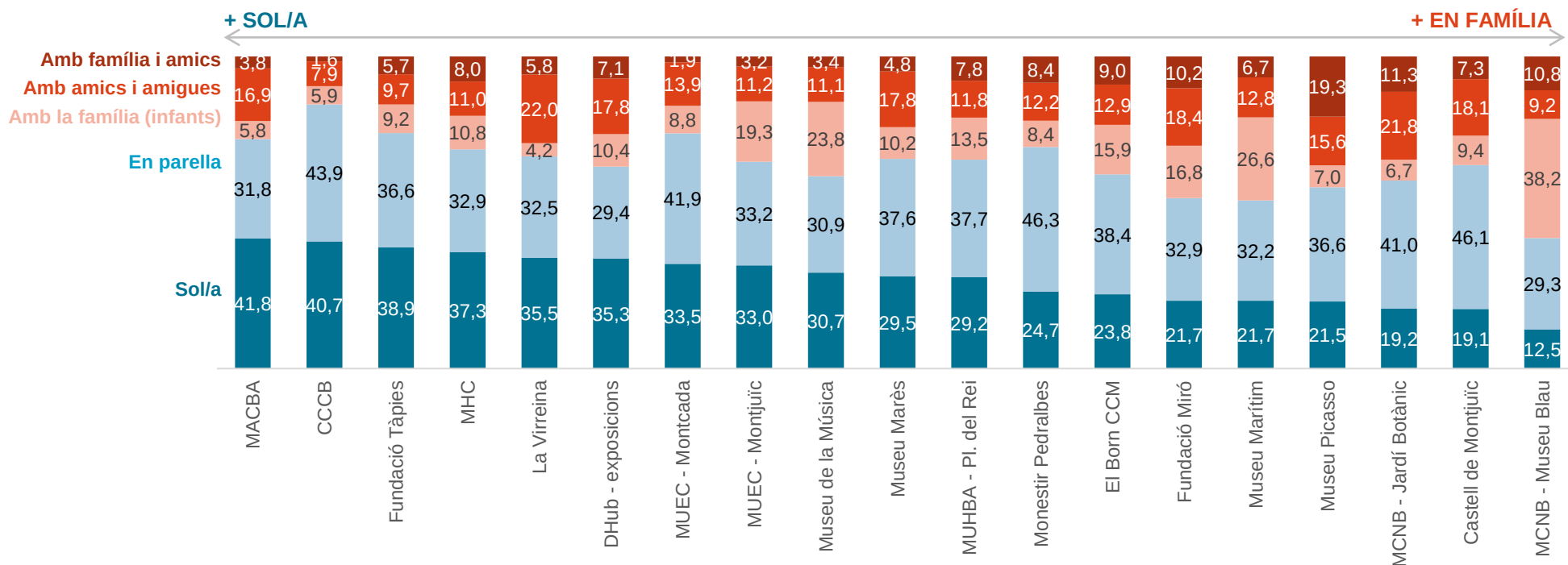
Les dones de mitjana edat són les que més hi van en família (24,5%). Els homes, especialment els de menys de 40 anys, tenen major tendència a anar-hi en solitari que les dones.

EL MUSEU BLAU CONTINUA SENT, AMB DIFERÈNCIA, EL MÉS FAMILIAR

El MACBA, el CCCB i la Fundació Tàpies sobresurten per ser els museus on assisteix més públic en solitari: al voltant del 40% dels seus visitants hi va sol/a. Per altra banda, al Monestir de Pedralbes, el Castell de Montjuïc, el CCCB, la seu Montcada del MUEC i el Jardí botànic, més d'un 40% dels seus visitants hi ha anat en parella.

El Museu Blau és, amb molta diferència el més familiar, tot i que en menor proporció que l'any passat: el 2022 un 53,7% dels seus visitants hi va acudir amb la família per un 38,2% al llarg del 2023. També el Museu Marítim i el Museu de la Música al voltant d'una quarta part dels seus visitants hi ha anat amb la família.

ACOMPANYAMENT



ACOMPANYAMENT: Evolució anual per museus

■ Sol
 ■ En parella
 ■ Amb la família (infants)
 ■ Amb amistsats
 ■ Amb família i amistsats
 ■ No consta

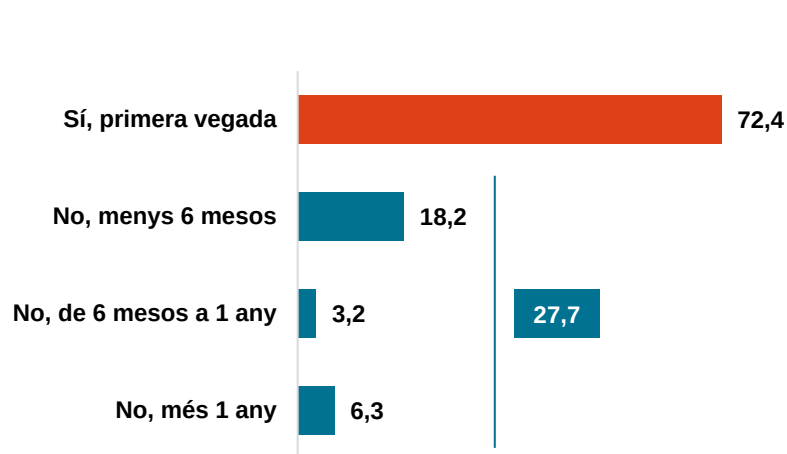


PER PROP DE TRES DE CADA QUATRE PERSONES VISITANTS ERA LA SEVA PRIMERA VEGADA AL MUSEU

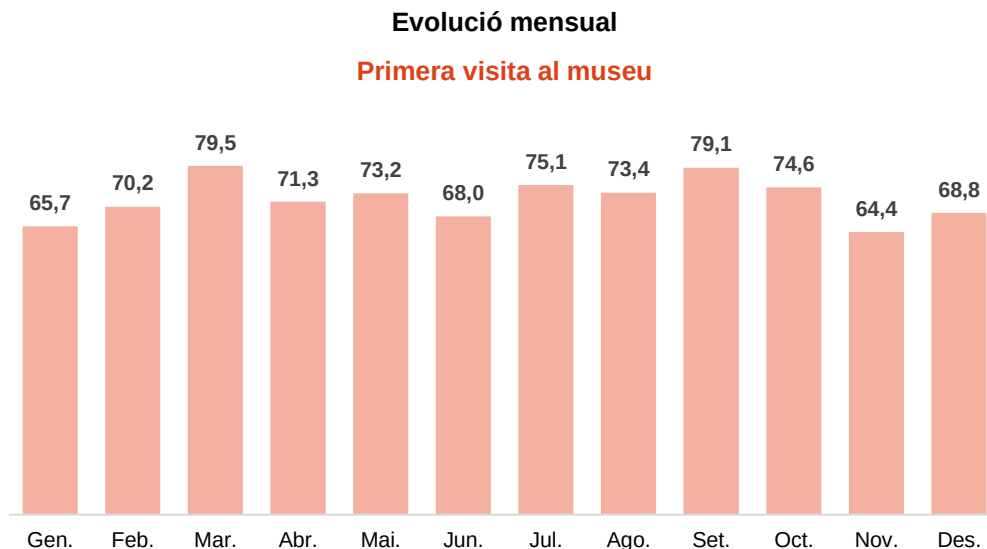
Un 72,4% de les persones enquestades visitava el museu per primera vegada el 2023, mentre que el 27,7% repetia visita: el 18,2% hi va anar en els darrers 6 mesos, un 3,2% feia entre 6 mesos i un any i el 6,3%, més d'un any.

Per mesos, el percentatge de persones que van visitar el museu per primera vegada l'any 2023 se situa entre el 64,4% del mes de novembre i el 79,5% del març.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



El percentatge de dones que repeteix visita al museu és superior al d'homes (29,8% vs. 23,7%).



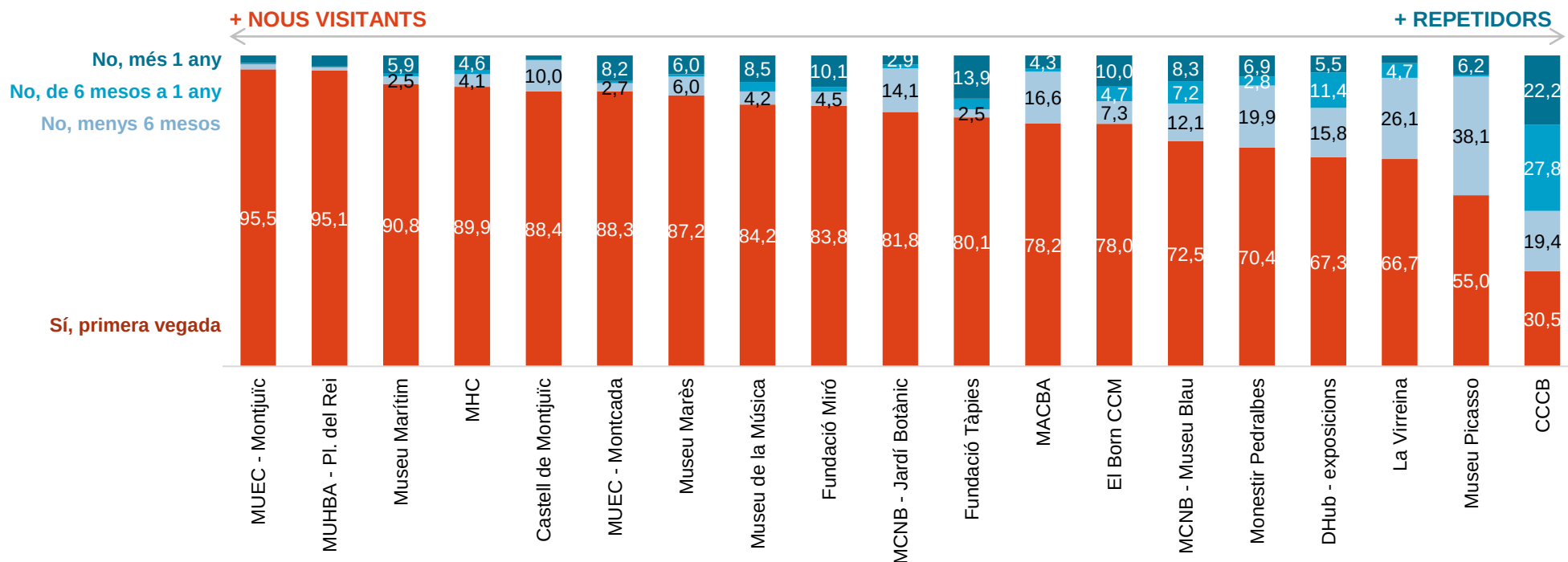
LA MAJORIA DEL PÚBLIC VISITANT A GAIREBÉ TOTS ELS MUSEUS DE LA CIUTAT NO HAVIA ESTAT AL MUSEU AMB ANTERIORITAT

Més del 95% de les persones visitants a la seu de Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món (MUEC) i del MUHBA – Pl. del Rei són nous visitants que no havien estat anteriorment al museu. També per al voltant del 90% dels visitants del Museu Marítim, el MHC, el Castell i el MUEC – Montcada era la seva primera visita al museu. I per més

del 80% del Museu F. Marès, el Museu de la Música, la Fundació Miró, el Jardí Botànic i la Fundació Tàpies.

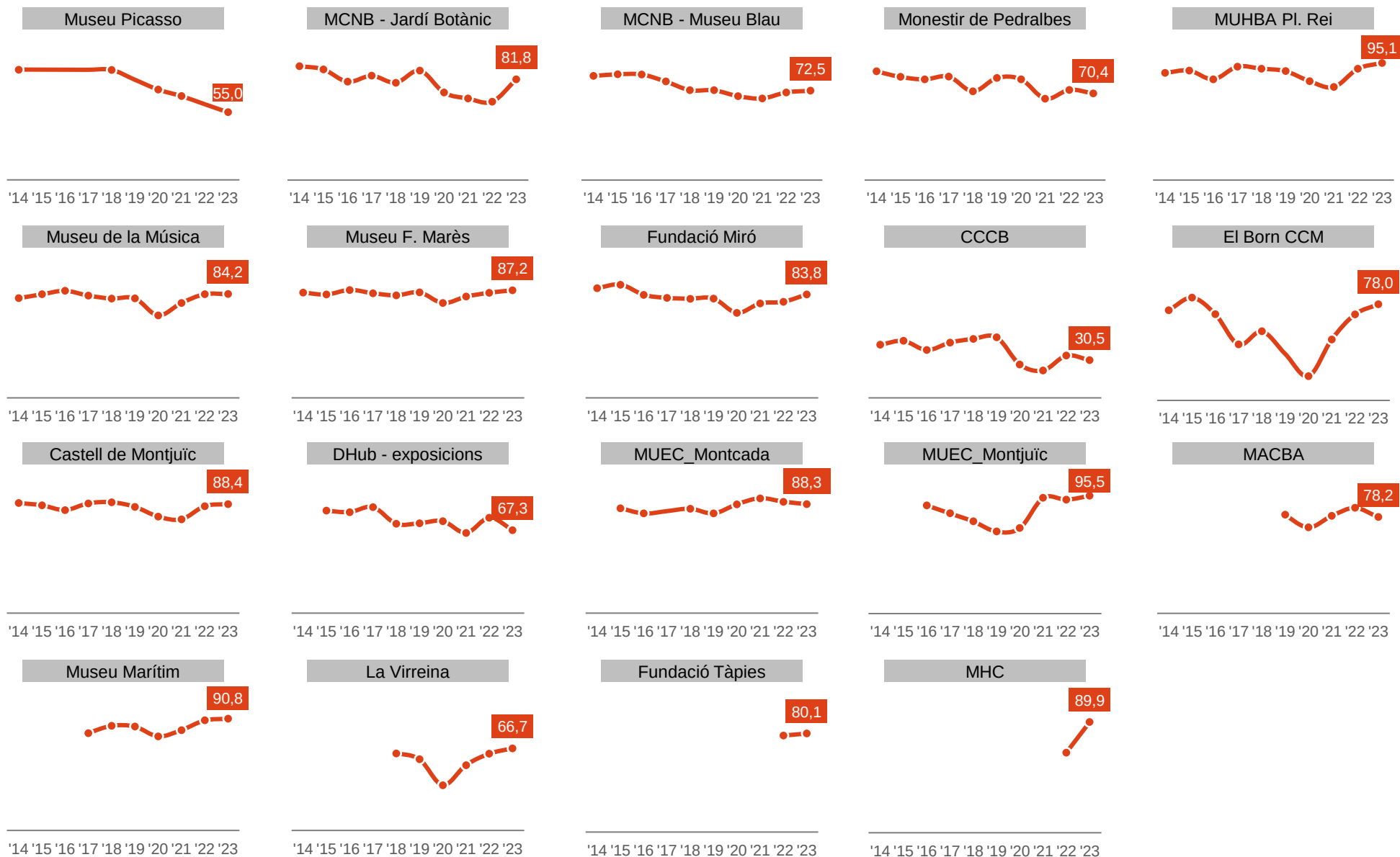
A l'altre extrem, el 70% dels visitants al CCCB durant el 2023 repetia visita, així com el 45,9% del Museu Picasso i el 33,3% de La Virreina.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



1a VISITA: Evolució anual per museus

Primera visita al museu

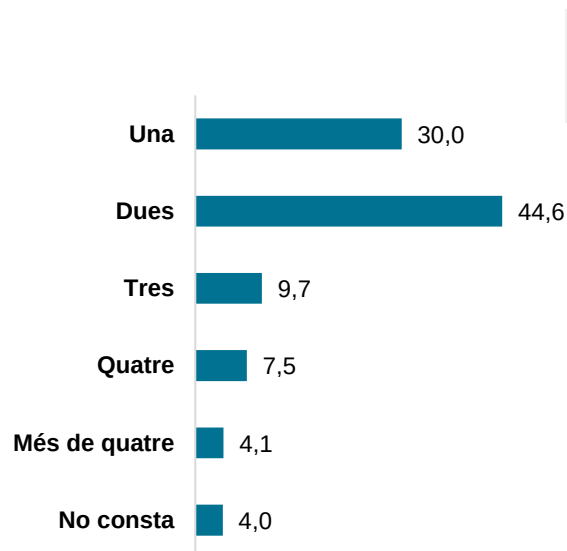


ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,1 ENTRADES

El més habitual és comprar dues entrades (el 44,6% així ho ha fet) o una entrada (30%). Un 21,3% de visitants adquireix tres o més entrades.

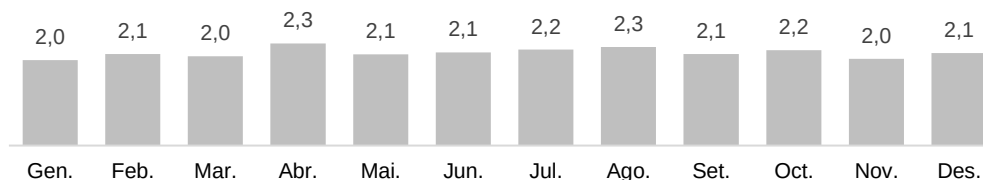
Malgrat lleugeres oscil·lacions la mitjana d'entrades comprades es manté similar al llarg dels mesos de l'any.

ENTRADES ADQUIRIDES*



Mitjana
2,1

Evolució mensual Mitjana d'entrades mensuals



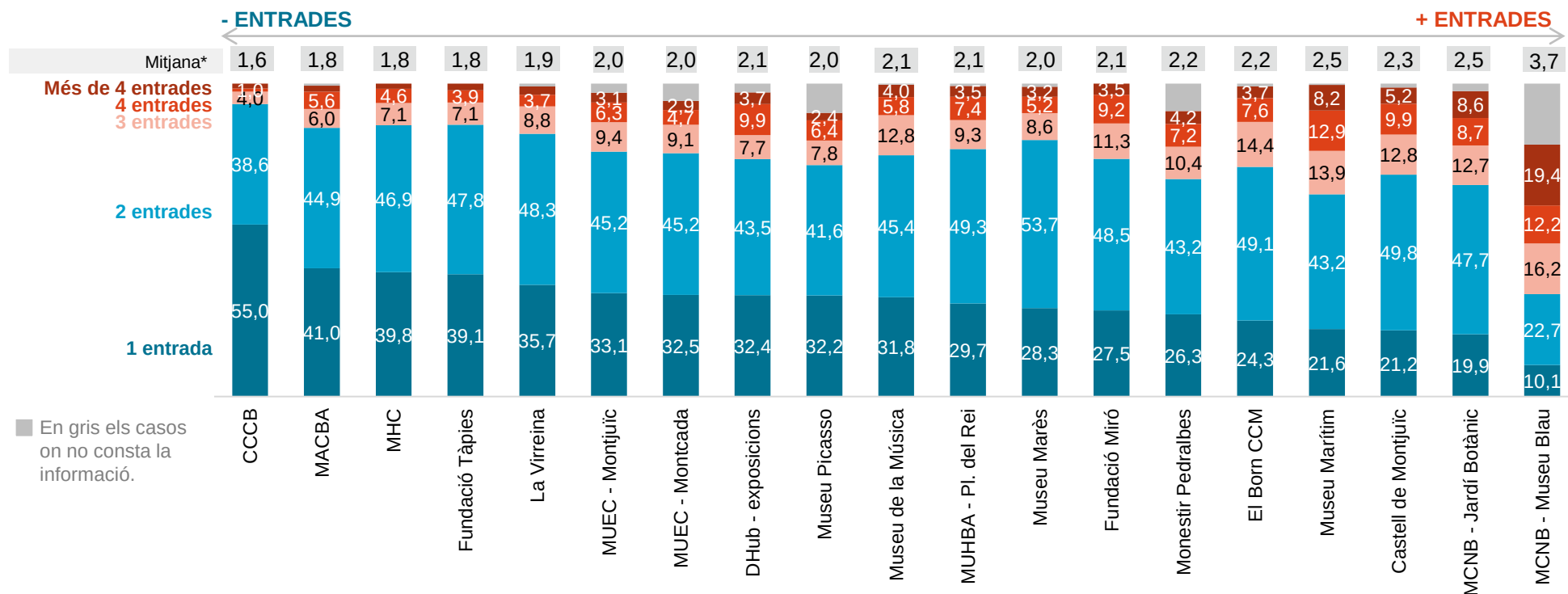
* Els casos que han dit 12 o més entrades estan sumats a la categoria "No consta" i no s'han tingut en compte per calcular la mitjana.

LES PERSONES QUE HAN ADQUIRIT ENTRADES AL MUSEU BLAU, QUE ÉS EL QUE MÉS ES VISITA EN FAMÍLIA, SÓN LES QUE MÉS ENTRADES COMPREN: 3,7 DE MITJANA

Per tots els museus el més habitual és comprar-hi dues entrades, excepte el CCCB on el 55% de visitants ha comprat una sola entrada. Per altra banda, al Museu Blau, amb un públic

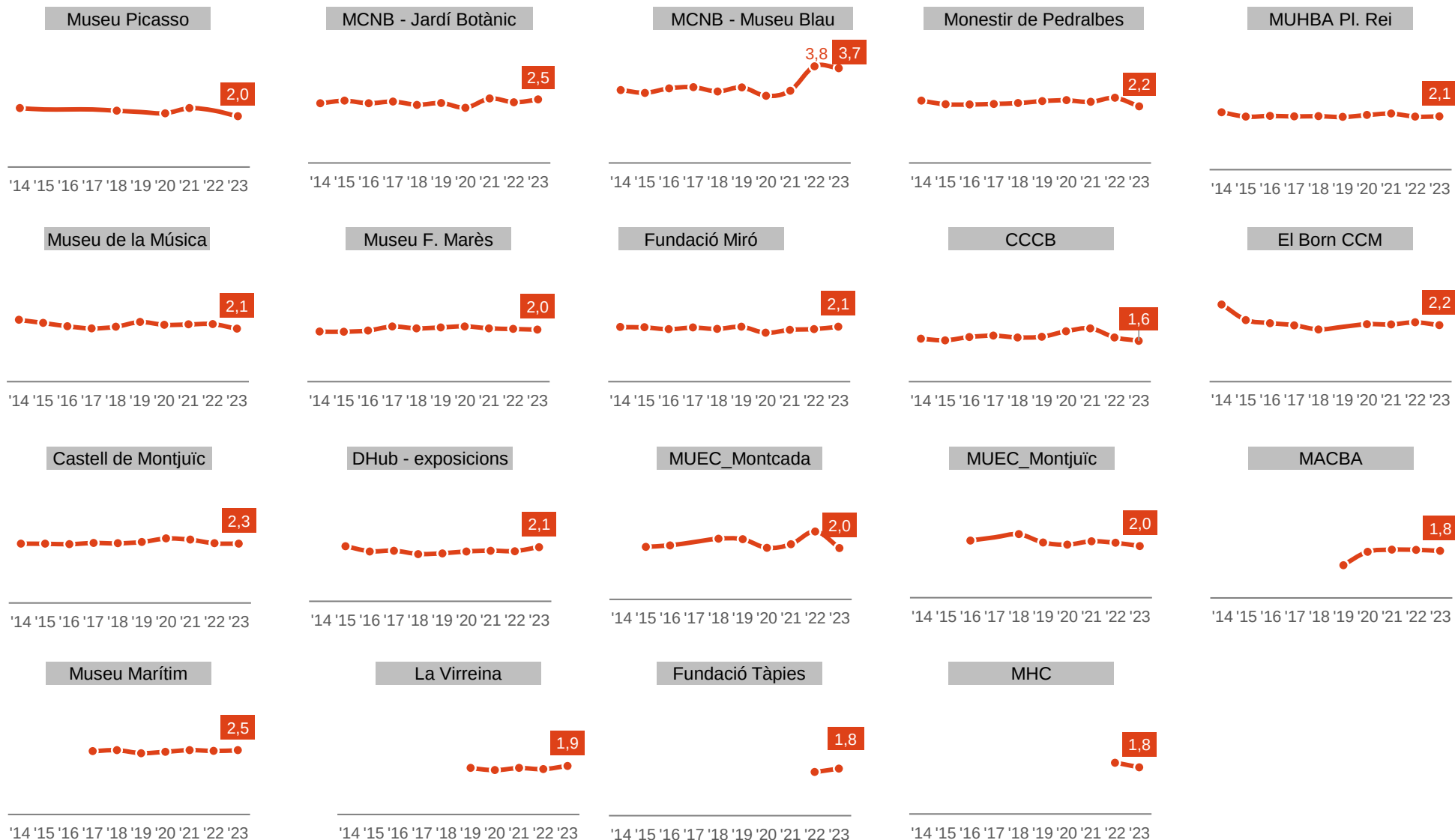
molt familiar, un 47,8% de les persones visitants hi ha comprat tres o més entrades.

ENTRADES ADQUIRIDES*



* Els casos que han dit 12 o més entrades estan sumats a la categoria "No consta" i no s'han tingut en compte per calcular la mitjana.

MITJANA D'ENTRADES ADQUIRIDES: Evolució anual per museus

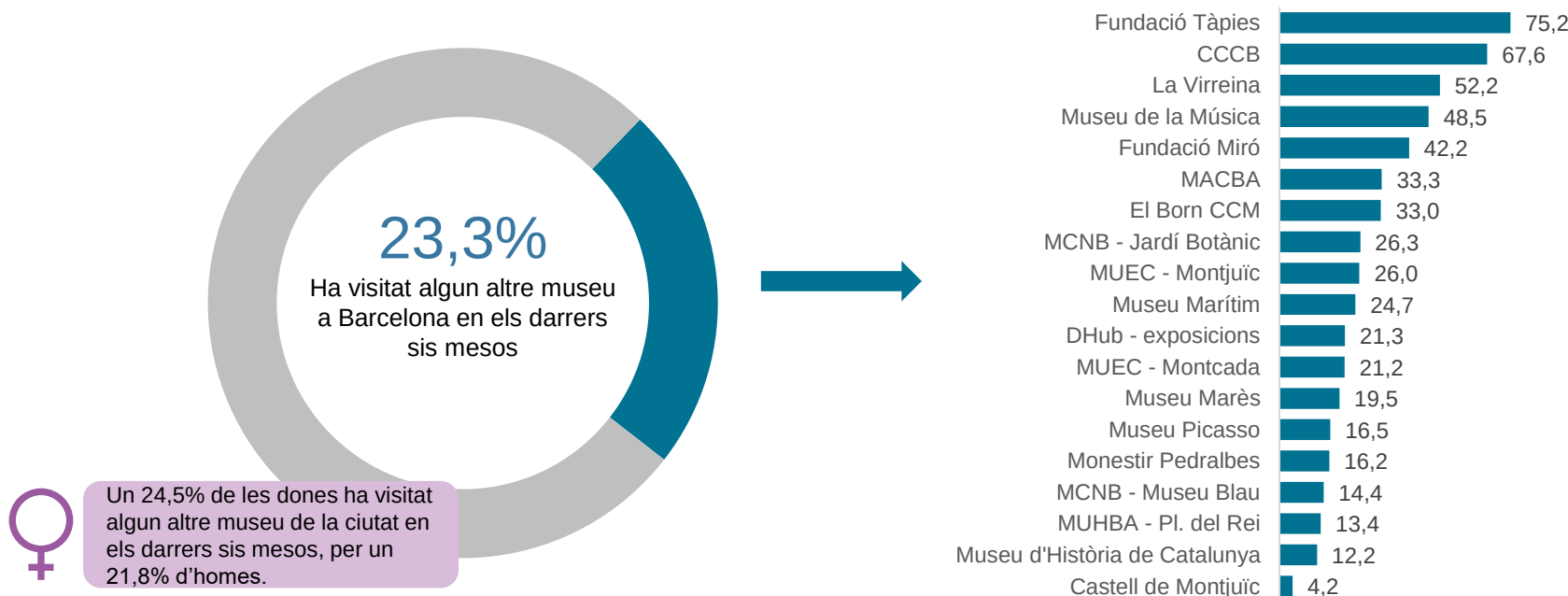


UNA QUARTA PART DIU HAVER VISITAT MÉS D'UN MUSEU DE LA CIUTAT EN SIS MESOS. ELS QUE MÉS HO HAN FET SÓN ELS VISITANTS DE LA FUNDACIÓ TÀPIES I EL CCCB. DE LES VISITES A ALTRES MUSEUS ES CITEN, SOBRETOT, MACBA I PICASSO

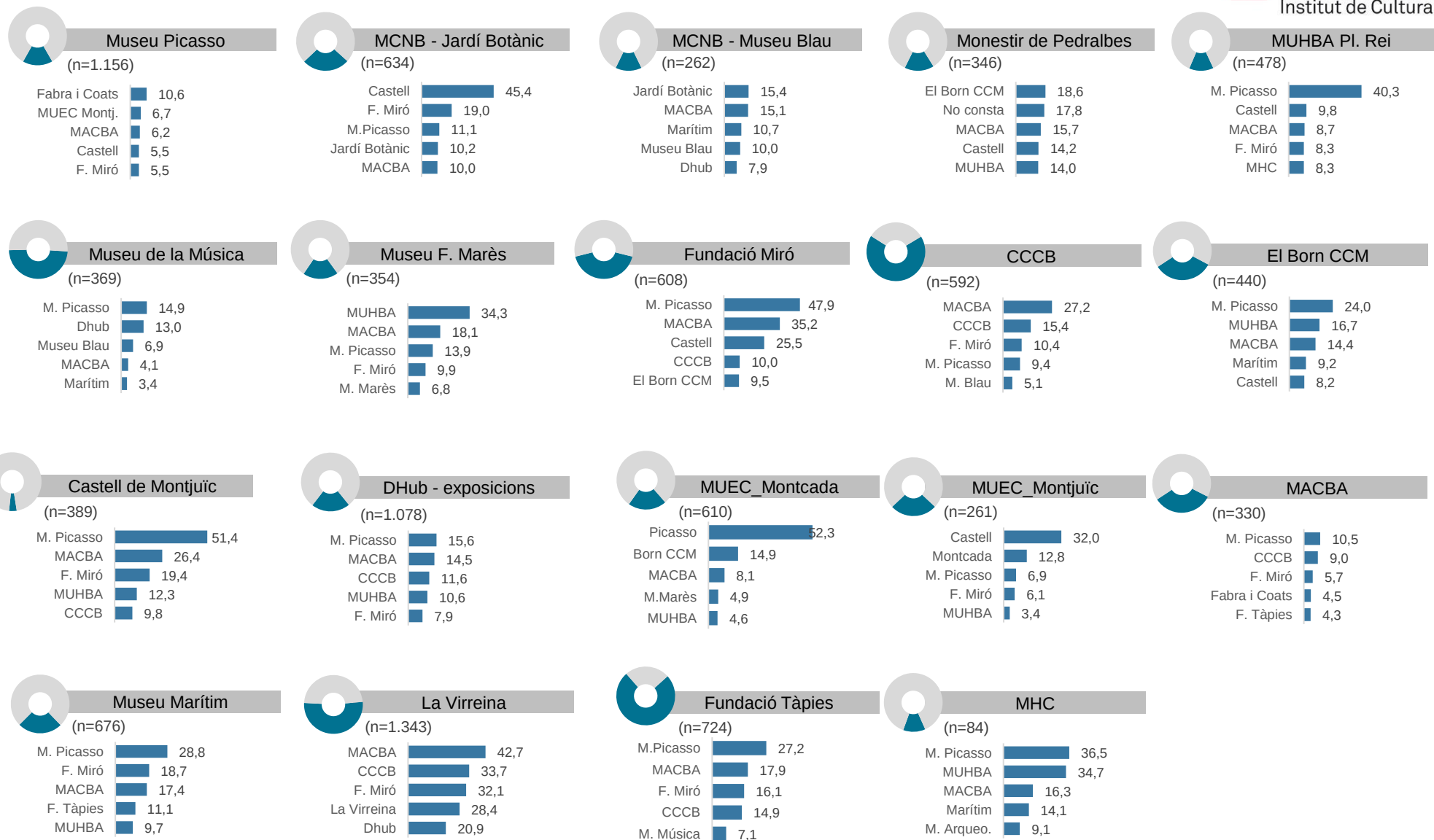
Un 23,3% de les persones que han visitat algun dels 19 museus analitzats havia visitat algun altre museu de la ciutat al llarg dels sis mesos anteriors. Els resultats varien molt d'uns museus a uns altres. Així, la meitat o més dels visitants de la Fundació Tàpies (75,2%), el CCCB (67,6%) i de la Virreina (52,2%) ha visitat altres museus durant els sis mesos previs, mentre que només ho ha fet menys del 15% del Museu Blau, el MUHBA – Plaça del Rei, el MHC o del Castell de Montjuïc. S'observen certes sinergies entre museus,

per exemple entre els visitants al Jardí botànic, la seu Montjuïc del MUEC i la Fundació Miró tenen major tendència a visitar el Castell de Montjuïc. També les persones visitants de La Virreina, la Fundació Miró, i, en menor mesura, el CCCB i el Castell visiten també el MACBA. I la Fundació Miró, el Castell de Montjuïc i el MUEC Montcada mostra sinergies amb el Museu Picasso. No s'observen diferències significatives entre homes i dones.

VISITA D'ALTRES MUSEUS ELS DARRERS 6 MESOS



ALTRES MUSEUS VISITATS*



* En base a aquells casos que diuen haver visitat altres museus en els sis mesos anteriors. Només s'inclouen els museus que pertanyen a l'ICUB, perquè les opcions de resposta eren lleugerament diferents en la resta de museus. La Fundació Tàpies no disposa dels resultats a aquesta pregunta.

EL PÚBLIC DE PROXIMITAT

EL PÚBLIC LOCAL SUPOSA PROP D'UNA QUARTA PART DEL TOTAL DE VISITANTS ALS MUSEUS DE LA CIUTAT

El públic barceloní representa un 17,8% dels i les visitants del museu, sent el 2,2% del mateix districte que el museu. La proporció de públic local als museus analitzats va superar el 20% els mesos de gener, febrer, novembre i desembre.

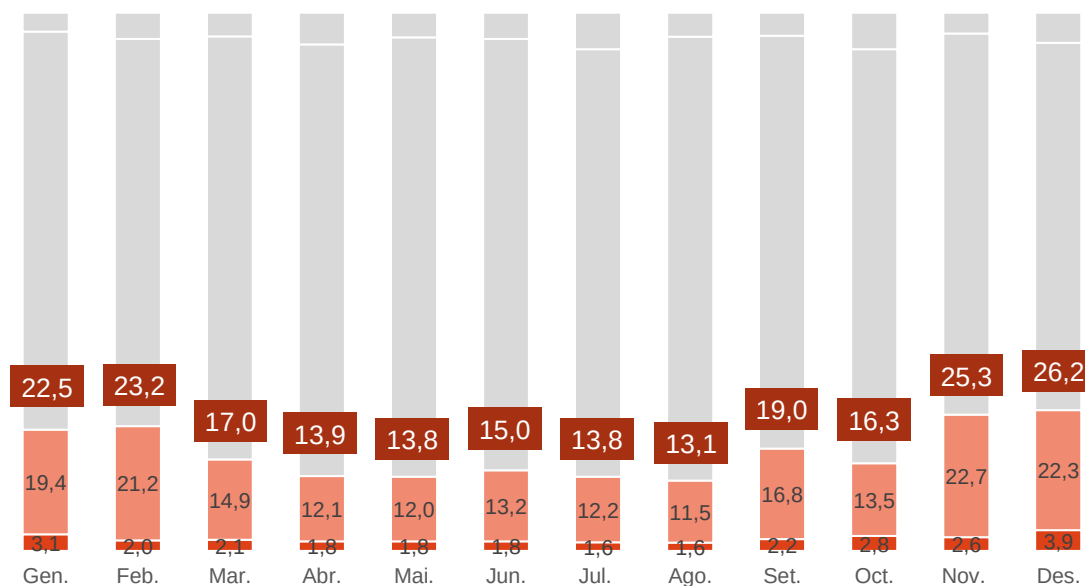
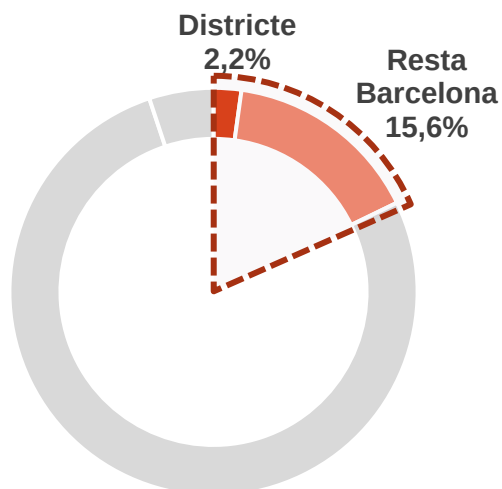
La proporció de públic barceloní varia molt entre museus, essent la més elevada al MUEC Montcada (73,3%) i el Monestir de Pedralbes (62,1%), mentre a la Fundació Miró, el MACBA, el Museu Picasso i el MHC no arriba al 10%.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

Estimació:

625 mil

visitants individuals
residents a Barcelona ciutat



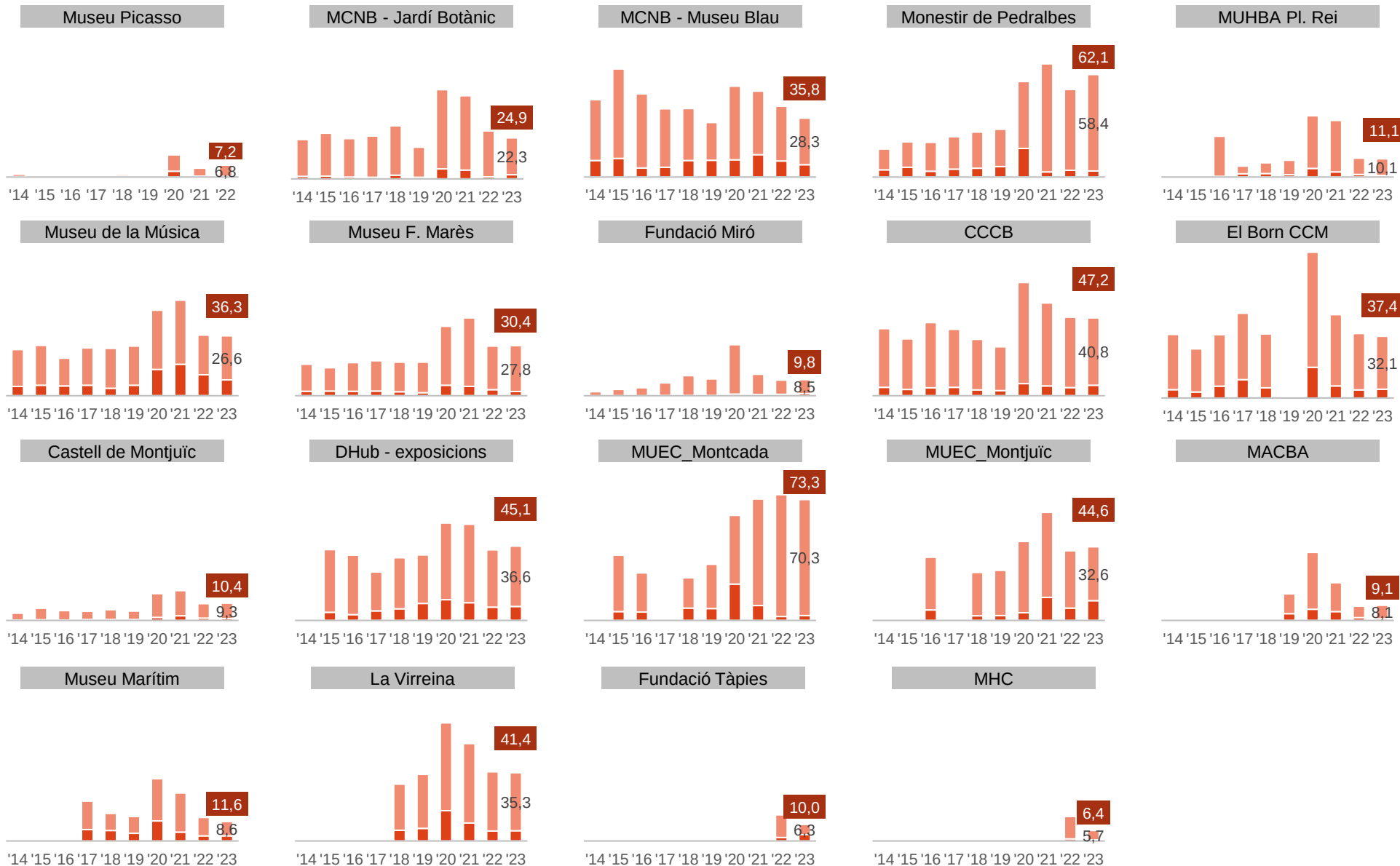
EL PÚBLIC BARCELONÍ: Evolució anual per museus

■ Districte on està el museu

■ Resta de la ciutat de Barcelona



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura



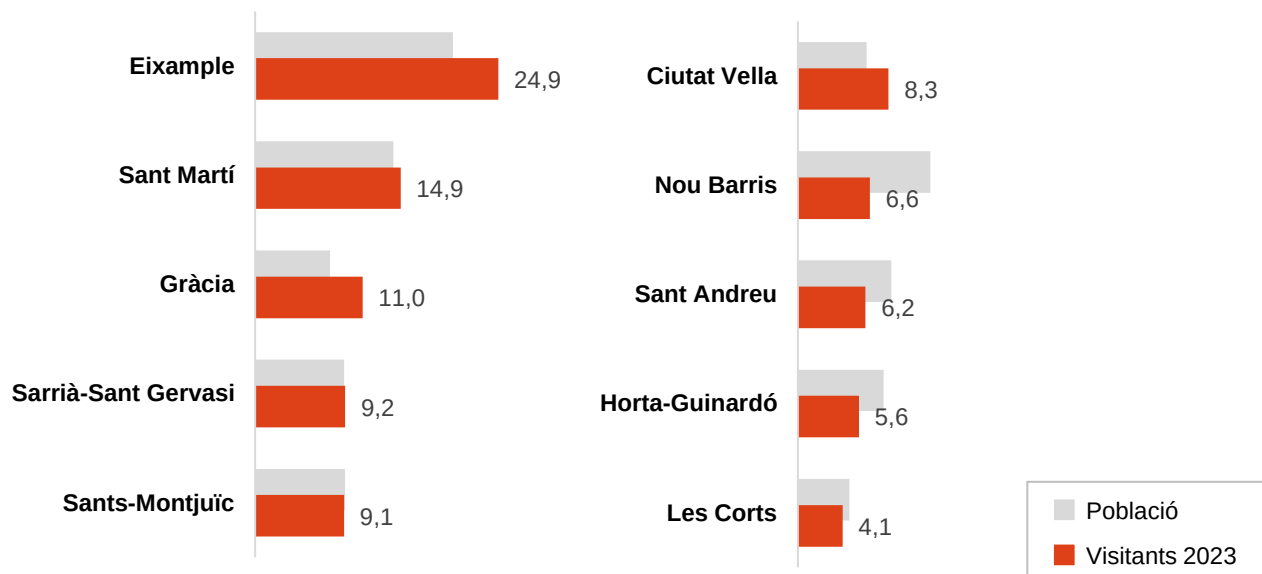
L'EIXAMPLE I GRÀCIA SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS LOCALS APORTEN ALS MUSEUS DE LA CIUTAT EN COMPARACIÓ AMB LA SEVA POBLACIÓ

Un 24,9% del públic barceloní que ha visitat els museus de la ciutat al llarg del 2023 viu al districte de l'Eixample, una proporció superior a la població resident a aquest districte (20,2%), que és el més poblat de la ciutat. El segon districte més poblat és Sant Martí (14,1%) i aporta un 14,9% del públic barceloní als museus. El segueixen Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi, Sants-Montjuïc i Ciutat Vella. Gràcia i

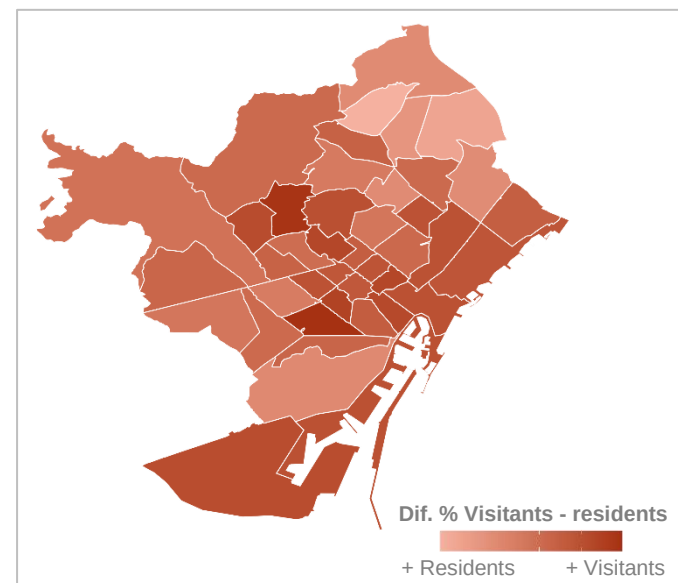
Ciutat Vella sobrerepresentats en relació amb la seva població. A l'altre extrem, Nou Barris és el tercer districte en població, però un dels que aporta menys públic als museus de la ciutat. També aporten menys públic del que els correspondria per població Sant Andreu i Horta-Guinardó.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població



* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

SEGUINT LA TENDÈNCIA HABITUAL, DURANT L'ANY 2023 EL PÚBLIC BARCELONÍ HA SIGUT MÉS AVIAT FEMENÍ, AMB UNA MITJANA D'EDAT DE 43 ANYS I QUE VISITA EL MUSEU SOL/A O EN PARELLA

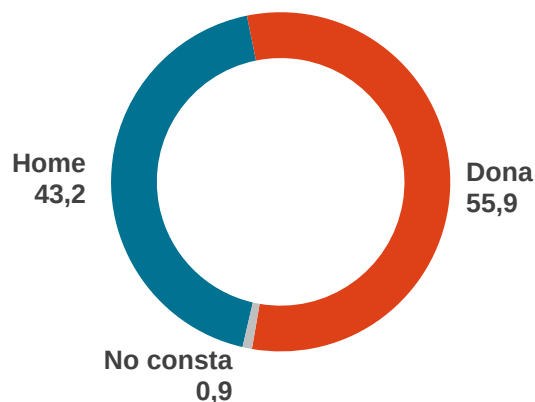
Un 55,9% del públic barceloní dels museus de la ciutat són dones, per un 43,2% d'homes.

Per edats, dues tercers parts té menys de 50 anys. La mitjana d'edat se situa en els 43,2 anys, 1,2 punts per sobre que la del conjunt de visitants (42,0 anys).

Gairebé un 30% del públic resident a Barcelona ha visitat el museu en solitari i l'altre 70% opta per anar-hi acompanyat/da. Entre aquests últims, el més habitual és fer la visita en parella (38,3%), seguit dels que hi van en família (11,6%) o amb amistats (14,0%).

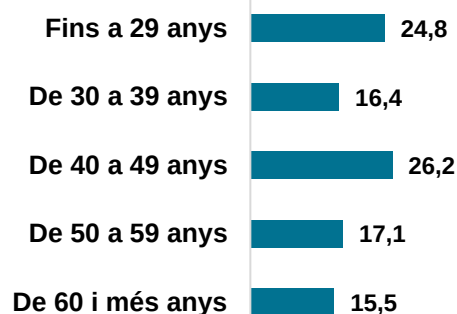
EL PÚBLIC BARCELONÍ

SEXE

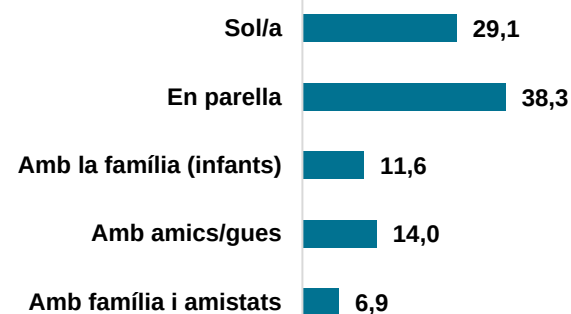


EDAT

Mitjana*: 43,2 anys



ACOMPANYAMENT



* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 25 al tram "Fins a 29 anys", 35 al tram "De 30 a 39 anys", 45 al "De 40 a 49 anys", el 55 al "De 50 a 59 anys" i el 65 al darrer tram d'edat..

ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ, UN 55,5% DE VISITANTS ACUDEIX AL MUSEU PER PRIMERA VEGADA, TRES DE CADA QUATRE COMPRA UNA O DUES ENTRADES I UNA TERCERA PART HAVIA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT ELS DARRERS SIS MESOS

L'any 2023 un 55,5% del públic barceloní als museus de la ciutat visitava el museu per primera vegada i un altre 44,6% repetia visita.

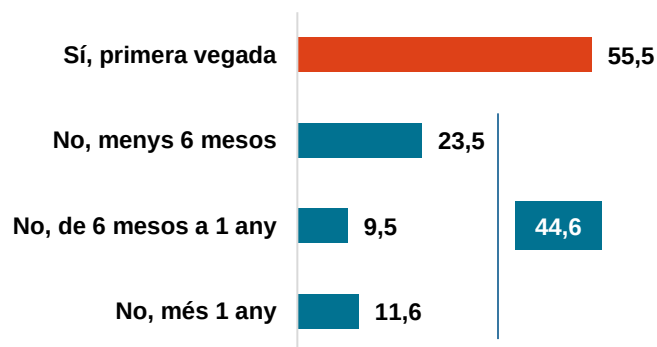
Pel que fa al nombre d'entrades adquirides, un 42,0% dels visitants barcelonins compra dues entrades i un 35,1% en compra només una. Un altre 22,5% compra tres o més entrades. Concretament, un 9,9% en compra tres, el

6,7% quatre i el 5,9% més de 4 entrades. De mitjana el públic barceloní compra 2,2 entrades.

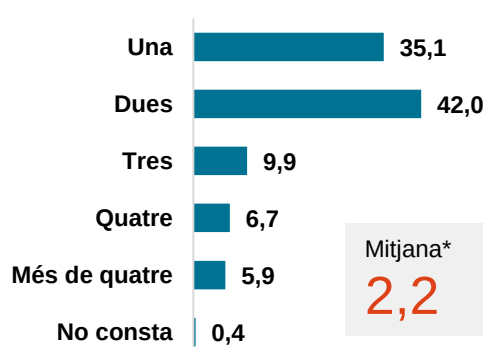
Una tercera part de les persones visitants als museus de la ciutat al llarg del 2023 i residents a Barcelona ciutat, havia visitat algun altre museu de la ciutat els darrers sis mesos.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

PRIMERA VEGADA



ENTRADES ADQUIRIDES



VISITA D'ALTRES MUSEUS ELS DARRERS SIS MESOS



CONCLUSIONS

- L'any 2023 **tretze dels 20 museus analitzats han continuat incrementant les seves xifres de visitants**, essent el Museu Picasso, el Museu de la Música i la Fundació Miró els que més creixen. Els percentatges de visitants segons procedència varien molt d'uns museus a uns altres. Així, **els que reben proporcions més altes de visitants estrangers són el Museu Picasso, la Fundació Miró, el Castell de Montjuïc, el Museu d'Història de Catalunya i la seu de la plaça del Rei del MUHBA**, amb un 75% o més dels seus visitants residents a l'estranger. A l'altre extrem, un 73,3% dels visitants del MUEC - Montcada l'any 2023 van ser barcelonins, així com també el 62% del Monestir de Pedralbes o al voltant del 45% del CCCB, el DHub – exposicions i el MUEC - Montjuïc.
- Respecte les dades de 2022, alguns museus han continuat incrementat la proporció de visitants estrangers, especialment la de visitants residents fora d'Europa. És el cas del Museu Picasso, el Jardí Botànic, el MACBA, el Museu Marítim o el MHC. Altres, en canvi, es mantenen o es redueixen lleugerament, i alguns continuen amb percentatges inferiors als que tenien abans de la pandèmia. El Monestir de Pedralbes, per exemple, va rebre el 2023 un 18,9% de visitants residents a l'estranger, una xifra que està molt lluny dels 55,7% del 2019. I en menor mesura també el Museu de la Música, el Marès, el CCCB, el DHub – exposicions i les dues seus del MUEC van rebre el 2023 una proporció de visitants estranger força inferior a la que tenien abans de la pandèmia.
- **El públic local es manté en termes absoluts i continua la tendència a la baixa en termes relatius des de la pandèmia per l'increment de visitants.**
 - La proporció de públic local va ser del 17,8% del conjunt de visitants del 2023, però aquesta proporció varia molt d'uns museus a uns altres. Així, els museus amb uns percentatges majors de visitants locals són el MUEC_Montcada (73,3%) i el Monestir de Pedralbes (62,0%), però també el CCCB, el DHub_exposicions, el MUEC Montjuïc i La Virreina reben més d'un 40% de públic barceloní. A l'altre extrem hi ha el Museu d'Història de Catalunya, el Museu Picasso, el MACBA, la Fundació Miró, la Fundació Tàpies, el Castell, el MUHBA_Pi. del Rei i el Museu Marítim on al voltant del 90% o més del seu públic és de fora de Barcelona ciutat.

CONCLUSIONS

- Gairebé tots els museus continuen rebent un **públic lleugerament més femení que masculí**, i només en tres museus els homes que els visiten superen a les dones: el Castell, el MUHBA – Pl. del Rei i el Museu Marítim. I, en general, les persones visitants tenen una **edat mitjana que es situa al voltant dels 42 anys** a tots els museus. Només hi ha tres museus que els seus visitants tenen, de mitjana, menys de 40 anys: el Jardí Botànic, el CCCB i el MACBA. I dos museus que superen els 45 anys de mitjana d'edat: el Monestir de Pedralbes i el Museu Marítim. El més habitual és visitar els museus **en parella o en solitari**, amb una excepció: el Museu Blau, que rep gairebé un 40% de públic familiar, molt per sobre que qualsevol altre museu.
- Per altra banda, **la majoria visita el museu per primera vegada**. Només al CCCB els repetidors continuen sent clara majoria. I el més habitual és comprar una o dues entrades, essent la mitjana 2,2.
- **Pel que fa a la visita d'altres museus de la ciutat hi ha moltes diferències entre uns i altres**. Així, el 75,2% dels visitants de la Fundació Tàpies i el 67,6% del CCCB ha visitat altres museus durant els sis mesos previs a la visita, així com també el 52,2% de les persones visitants de La Virreina i el 48,5% del Museu de la Música. A l'altre extrem, només el 4,2% dels visitants del Castell de Montjuïc havia vist altres museus de la ciutat durant els sis mesos previs a la seva visita.
 - S'observen **certes sinèrgies entre museus**, per exemple visitants del Jardí Botànic i el MUEC Montjuïc que ja havien estat al Castell, visitants de la Miró que havien estat abans al Picasso, o de La Virreina que havien anat al MACBA.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement (by)**. Es permet qualsevol explotació de l'obra , incloent-hi una finalitat comercial, així com la creació d'obres derivades, la distribució de les quals també està permesa sense cap restricció, sempre que se'n citi la font.

La llicència completa es pot consultar a

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>