



MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS DE BARCELONA

Enquesta al públic individual **2024**

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i metodologia _____	3
Presentació _____	4
Metodologia _____	6
Les dades de visitants _____	8
Els resultats de les enquestes _____	41
Procedència _____	43
Perfil de sexe i edat _____	51
La visita al museu o centre d'exposicions _____	57
El públic de proximitat _____	66
Conclusions _____	71

PRESENTACIÓ I METODOLOGIA

PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de **l'explotació estadística de les dades de visitants de vint-i-un museus i centres d'exposicions de la ciutat de Barcelona** durant l'any 2024. Aquest estudi ha estat encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil del públic visitant i caracteritzar la seva visita al centre.

L'informe s'estructura en dos apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants**. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els centres participants durant l'any 2024. Aquest any, per primera vegada, a més de les enquestes presencials realitzades a taquilles, s'han incorporat també les enquestes realitzades per internet a les persones que han adquirit l'entrada a través de la venda online¹.

En aquest segon apartat, doncs, s'analitza el resultat de les enquestes per obtenir-ne el perfil de les persones visitants i es comparen els resultats amb la sèrie obtinguda des del 2014.

Com en les edicions anteriors, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 21 centres analitzats.

ELS 21 MUSEUS ANALITZATS

- Museu Picasso
- MCNB – Jardí Botànic
- MCNB – Parc del Fòrum
- MCNB – Centre Martorell Exposicions
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- Museu d'Història de Barcelona – Plaça del Rei
- Museu de la Música
- Museu Frederic Marès
- Fundació Joan Miró
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu d'Història de Barcelona – El Born
- Castell de Montjuïc
- Museu del Disseny – DHub
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montcada
- Museu Etnològic i de Cultures del Món – Seu Montjuïc
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu Marítim
- La Virreina Centre de la Imatge
- Museu Tàpies
- Museu Nacional d'Art de Catalunya
- Centre d'Art Contemporani Fabra i Coats

¹ Les enquestes online durant el 2024 es van realitzar a 13 dels 21 centres analitzats.

PRESENTACIÓ

CENTRES PARTICIPANTS DES DE 2014: xifres d'enquestes realitzades

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024***	
MUSEU	Museu Picasso	12.778	-	**	**	1.922	-	1.317	1.496	-	7.028	153.173
	Castell de Montjuïc	5.253	4.684	2.521	2.859	3.753	4.396	1.228	10.126	9.575	9.780	36.511
	Monestir Pedralbes	569	1.311	1.898	1.546	1.730	1.745	678	1.685	2.013	2.244	13.512
	Museu del Disseny - DHub	-	1.730	2.169	2.693	2.134	3.294	1.576	4.293	6.579	5.123	7.870
	MUHBA - Plaça del Rei	3.910	1.326	452	2.224	2.194	2.348	878	2.017	3.463	3.004	5.400
	MCNB - Parc del Fòrum	1.272	736	878	914	1.334	1.249	503	784	1.816	2.132	4.713
	MUHBA - Born	3.101	2.495	800	323	327	-	434	3.012	1.979	1.348	4.004
	MACBA	-	-	**	**	-	3.744	3.297	5.872	4.262	1.155	3.941
	Museu F. Marès	1.173	914	919	1.758	1.719	1.541	1.083	1.501	2.365	1.866	3.810
	MNAC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.684
	MCNB - Jardí Botànic	759	796	783	704	375	1.394	875	1.385	2.367	2.110	3.675
	MUEC - Seu Montcada	-	577	649	**	1.626	945	1.364	2.754	3.466	2.984	3.299
	Museu de la Música	928	1.076	1.209	715	846	504	139	717	1.137	747	3.137
	Museu Marítim	-	-	**	1.466	1.107	1.150	570	1.752	2.948	2.534	2.060
	Fundació Miró	7.181	7.017	2.370	2.573	8.938	3.133	535	1.658	3.550	1.547	1.956
	La Virreina	-	-	-	-	2.715	1.592	542	731	2.333	2.547	1.932
	MUEC - Seu Montjuïc	-	**	122	**	305	451	405	870	935	1.026	1.442
	Museu Tàpies	-	-	-	-	-	-	-	-	786	928	1.156
	MCNB - Centre Martorell Exposicions	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.064
	CCCB	5.231	7.448	7.549	3.915	3.594	2.745	4.262	4.022	2.405	870	614
Fabra i Coats	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	432	
TOTAL	42.155	30.110	22.319	21.690	34.619	30.231	19.686	44.675	52.649	49.607	257.385	

* L'any 2022 es van fer 670 enquestes al MHC i l'any 2023 634 enquestes a aquest mateix museu que no s'inclouen a la taula.

** Aquests centres no van fer suficients enquestes o no en van fer durant part de l'any i per aquest motiu no s'han inclòs les seves dades als gràfics d'evolució.

*** No s'inclou la comparativa per anys del conjunt de centres perquè els centres que participen a l'estudi no coincideixen exactament cada any.

METODOLOGIA

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del centre i online a través de la web del centre, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Les persones visitants (individuals) rebudes pels centres analitzats al llarg de 2024¹.

Dimensió de la mostra. 257.385 entrevistes: 199.056 entrevistes online i 58.329 entrevistes presencials, distribuïdes com s'exposa en el gràfic adjunt².

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

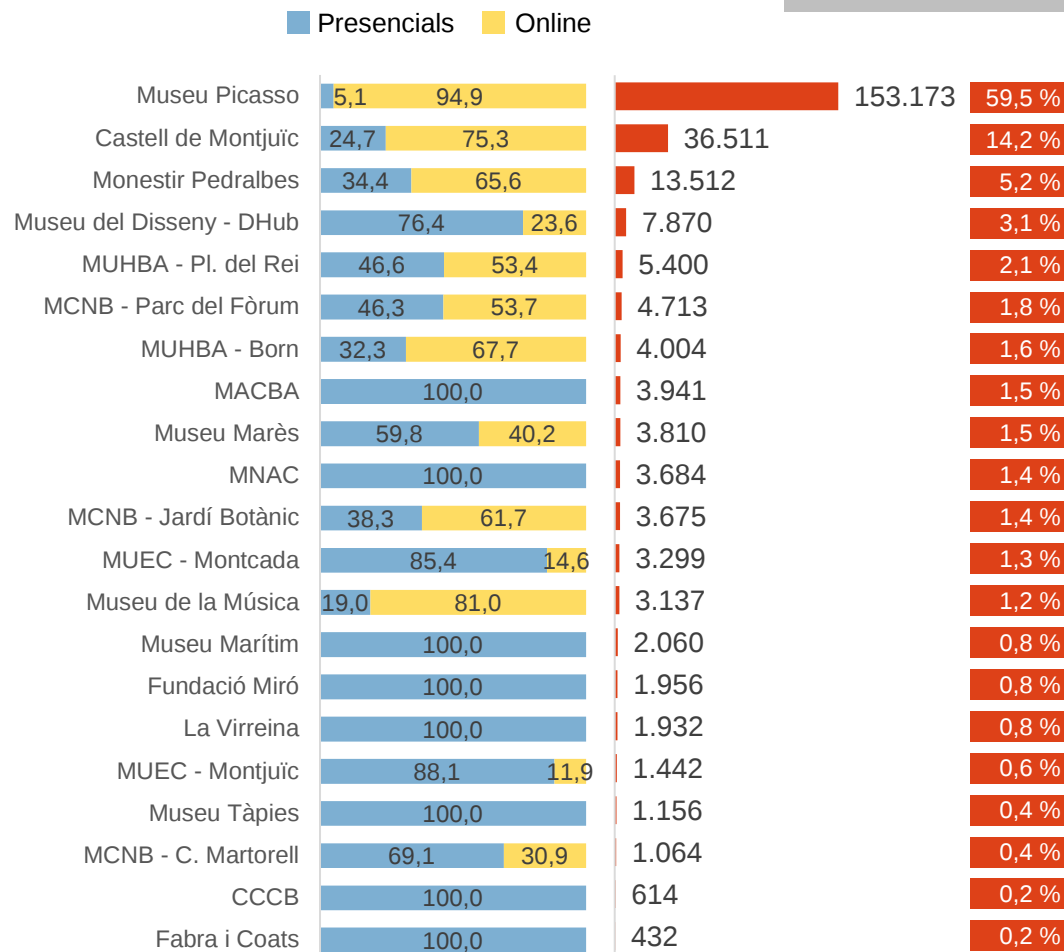
Ponderació dels resultats. Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per centre, mes i tipus de dia, i el canal de venda (presencial / online) tal i com s'exposa a la pàgina següent.

Error de la mostra. $\pm 0,2\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp. De gener a desembre de 2024.

¹ Per tal d'analitzar l'afluència de visitants als centres, l'ICUB ha facilitat les dades extretes de l'aplicació de venda d'entrades EUROMUS que enregistra la informació al voltant de la tarifa i el dia i l'hora en què s'adquireixen les entrades.

257.385
entrevistes



METODOLOGIA

VISITANTS INDIVIDUALS vs ENTREVISTES

S'han ponderat les entrevistes per adequar la seva distribució a la dels visitants per centre, mes i tipus de dia. En aquells centres que han realitzat enquestes online, les dades també s'han ponderat en funció de la distribució d'entrevistes fetes online i presencialment.

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
MUSEU	Museu Picasso	1.023.458	21,5	153.173	59,5
	Castell de Montjuïc	687.790	14,5	36.511	14,2
	Monestir Pedralbes	75.951	1,6	13.512	5,2
	Museu del Disseny - DHub	154.458	3,2	7.870	3,1
	MUHBA - Pl. del Rei	189.417	4,0	5.400	2,1
	MCNB - Parc del Fòrum	122.645	2,6	4.713	1,8
	MUHBA - Born	39.744	0,8	4.004	1,6
	MACBA	255.406	5,4	3.941	1,5
	Museu Marès	47.699	1,0	3.810	1,5
	MNAC	754.471	15,9	3.684	1,4
	MCNB - Jardí Botànic	86.671	1,8	3.675	1,4
	MUEC - Montcada	47.725	1,0	3.299	1,3
	Museu de la Música	37.422	0,8	3.137	1,2
	Museu Marítim	275.420	5,8	2.060	0,8
	Fundació Miró	311.533	6,6	1.956	0,8
	La Virreina	125.102	2,6	1.932	0,8
	MUEC - Montjuïc	10.025	0,2	1.442	0,6
	Museu Tàpies	54.506	1,1	1.156	0,4
	MCNB - C. Martorell	58.224	1,2	1.064	0,4
	CCCB	389.747	8,2	614	0,2
	Fabra i Coats	5.171	0,1	432	0,2
	TOTAL	4.752.585	100,0	257.385	100,0

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
MES	Gener	301.208	6,3	14.712	5,7
	Febrer	382.532	8,0	22.748	8,8
	Març	422.396	8,9	23.252	9,0
	Abril	420.392	8,8	23.817	9,3
	Maig	472.583	9,9	27.111	10,5
	Juny	376.756	7,9	22.209	8,6
	Juliol	394.414	8,3	22.872	8,9
	Agost	431.390	9,1	23.439	9,1
	Setembre	446.167	9,4	23.310	9,1
	Octubre	430.374	9,1	22.852	8,9
	Novembre	362.779	7,6	16.018	6,2
	Desembre	311.595	6,6	15.045	5,8
	TOTAL	4.752.586	100,0	257.385	100,0

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
DIA	Laborables	2.326.842	49,0	134.931	52,4
	Caps de setmana i festius	2.425.743	51,0	122.454	47,6
	TOTAL	4.752.585	100,0	257.385	100,0

		Visitants individuals		Entrevistes	
		n	%	n	%
CANAL	Online	657.139	13,8	199.056	77,3
	Presencial	2.054.363	43,2	58.329	22,7
	No consta	2.041.083	42,9		
	TOTAL	4.752.585	100,0	257.385	100,0

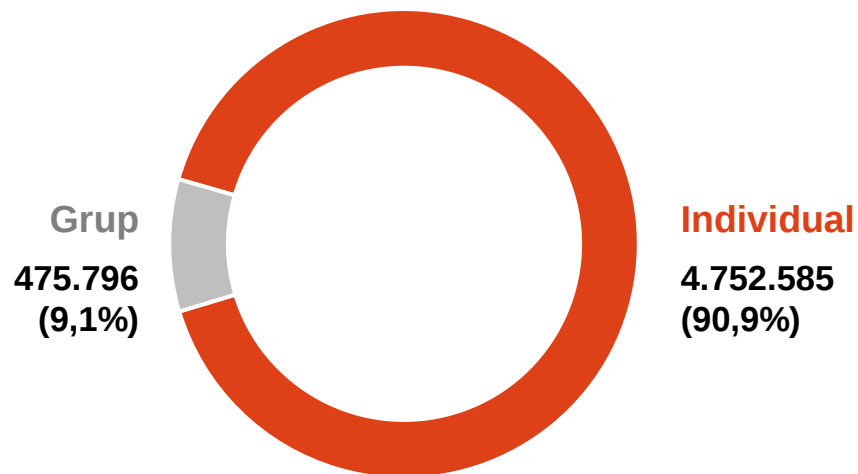
LES DADES DE VISITANTS

TIPUS DE VISITANT

**UN TOTAL DE 5.228.381
PERSONES HAN VISITAT
ELS CENTRES AL 2024.**

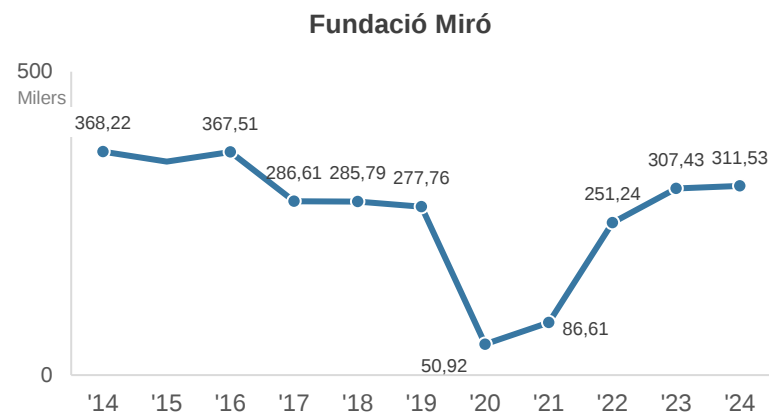
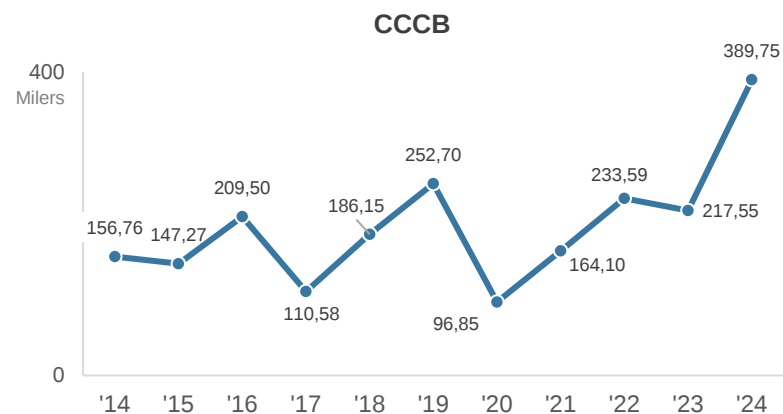
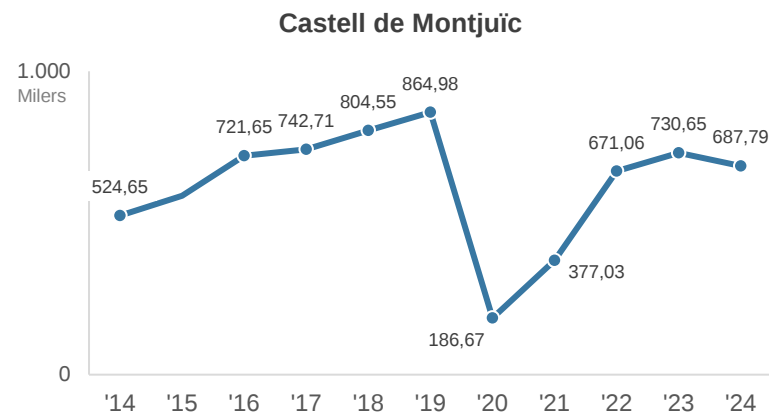
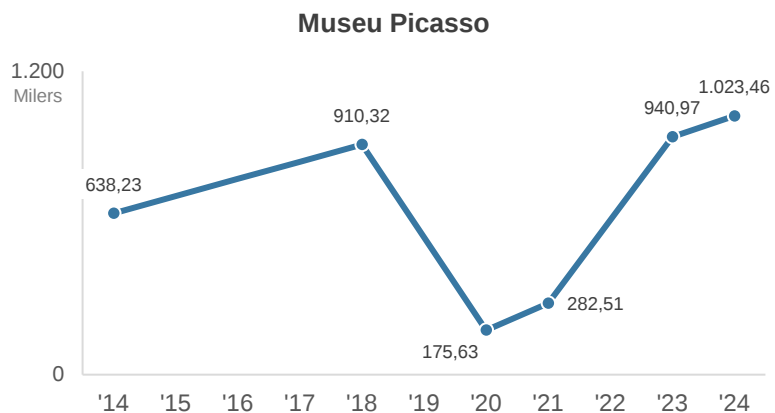
Dels 5.228.381 visitants als centres analitzats durant el 2024, el 90,9% han estat visites individuals, el que suposen un total de 4.752.585 visitants individuals.

 **TOTAL VISITANTS:**
5.228.381



EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

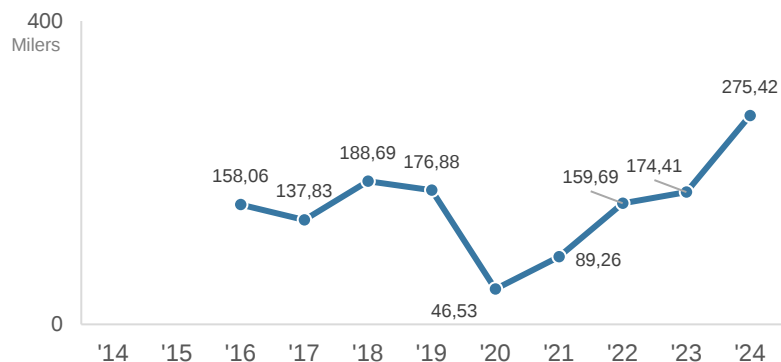
Milers de visitants



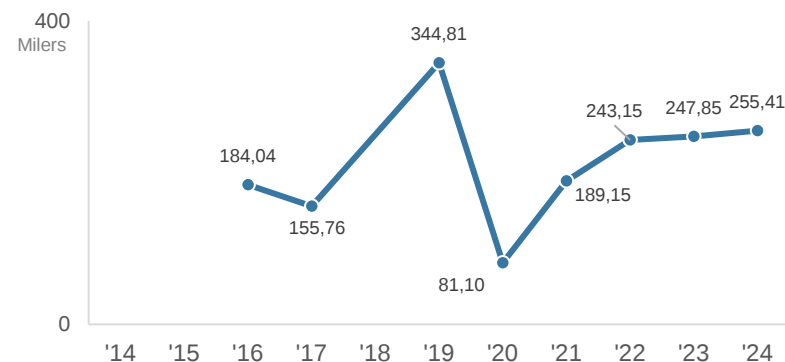
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

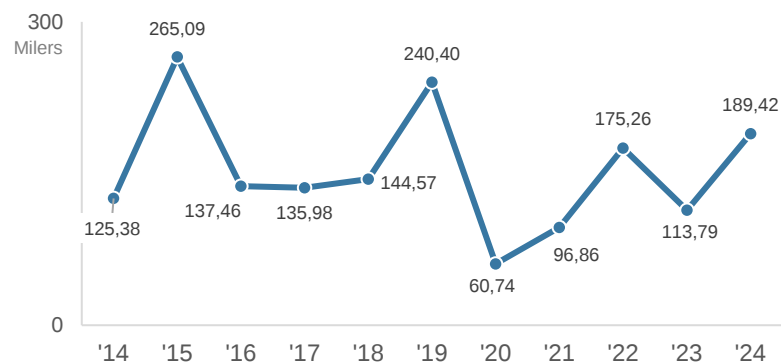
Museu Marítim



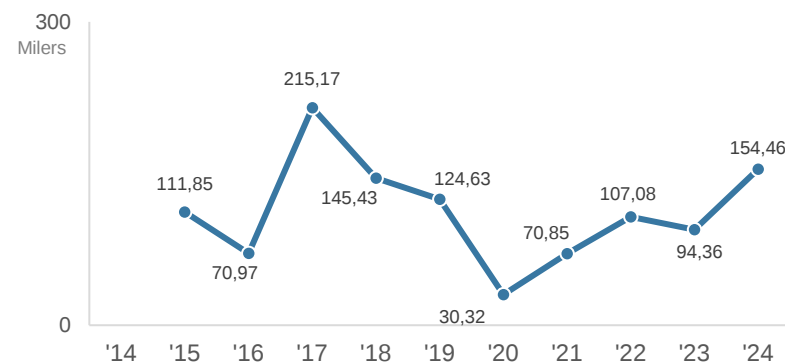
MACBA



MUHBA - Plaça del Rei



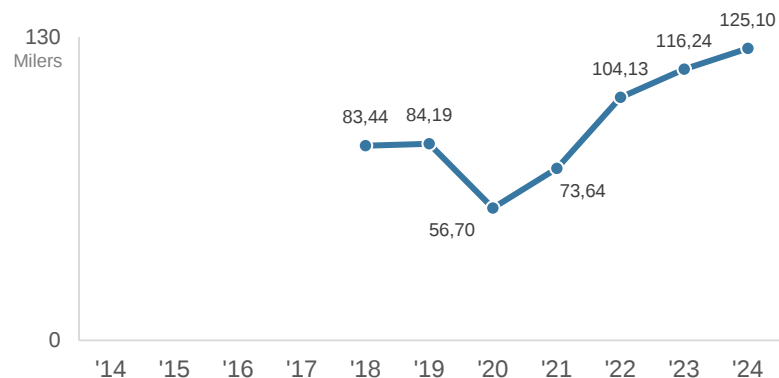
Museu del Disseny - DHub



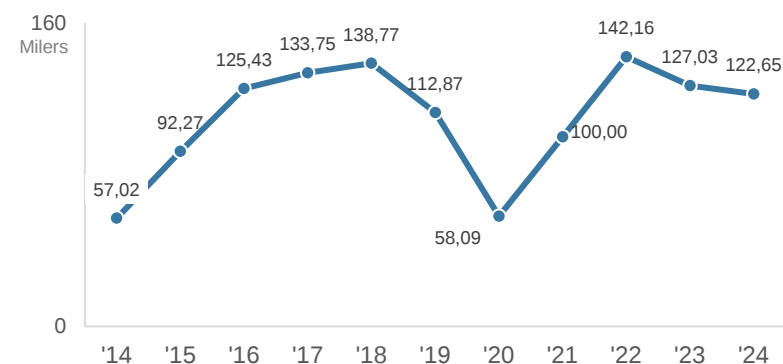
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

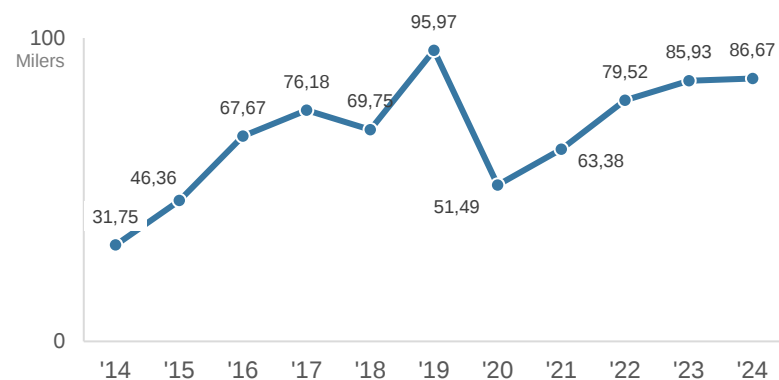
La Virreina



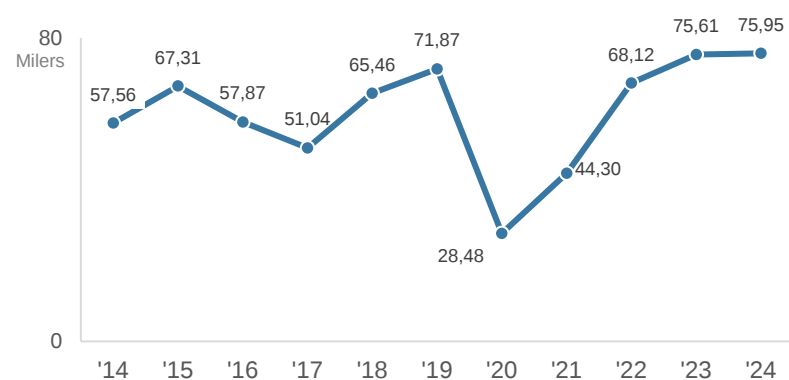
MCNB - Parc del Fòrum



MCNB - Jardí Botànic



Monestir Pedralbes



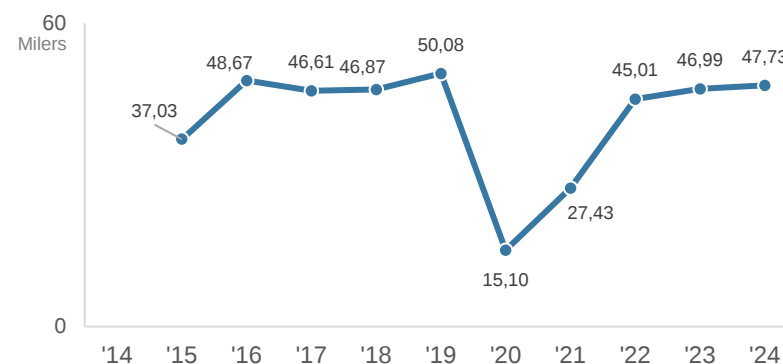
EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants

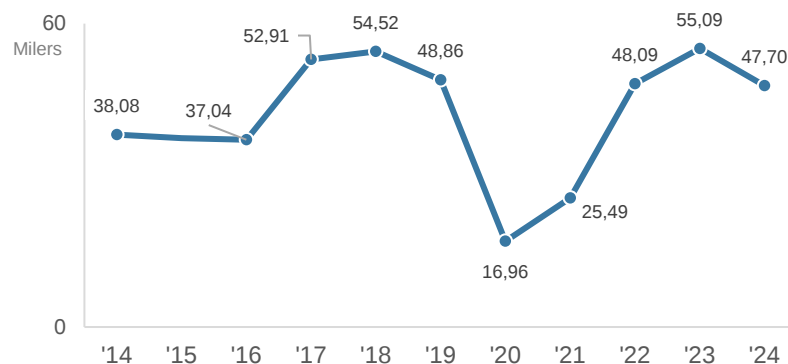
Museu Tàpies



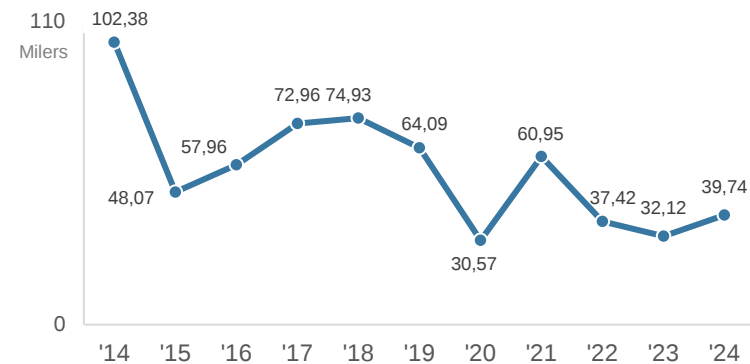
MUEC - Seu Montcada



Museu F. Marès

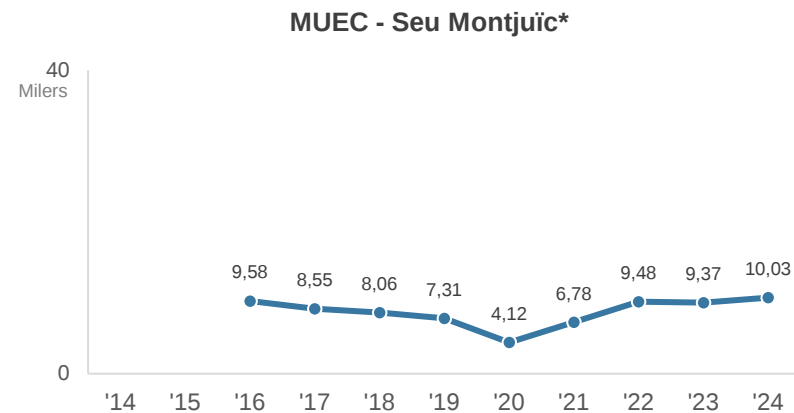
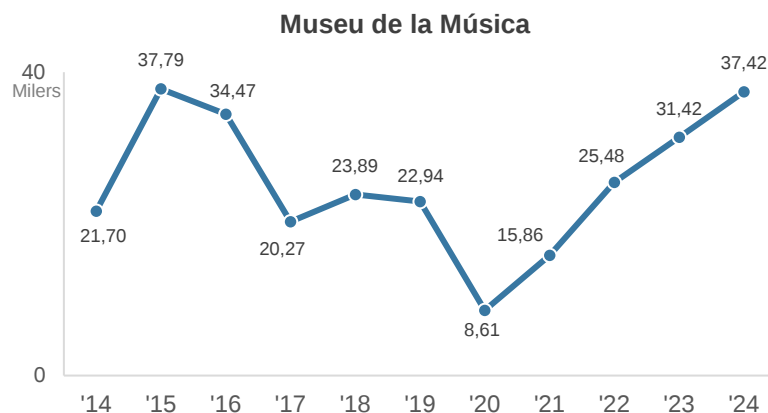


MUHBA - Born



EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS

Milers de visitants



*El Museu Etnològic va reobrir les portes l'octubre de 2015 i aquell any, fins al desembre, va rebre 11.186 visitants.

Museu Picasso	MNAC	Castell de Montjuïc	CCCB	Fundació Miró	Museu Marítim de Barcelona	MACBA
						
Museu d'Història de Barcelona_Pl. Rei	Museu del Disseny - DHub	La Virreina	Museu de Ciències Naturals de Barcelona	Museu de Ciències Naturals de Barcelona	Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes	Museu de Ciències Naturals de Barcelona
						
Museu Tàpies	Museu Etnològic i de Cultures del Món	Museu Frederic Marès	Museu d'Història de Barcelona_El Born	Museu de la Música	Museu Etnològic i de Cultures del Món	Fabra i Coats
						



Clica sobre cada icona per veure l'evolució de visitants individuals anual i mensual de cada museu o centre d'exposicions.



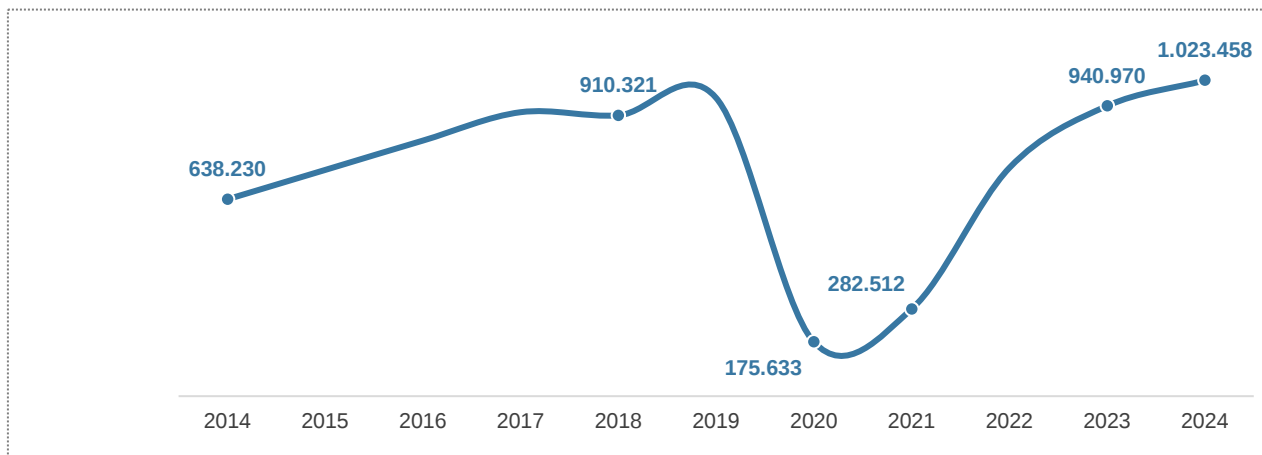
Clica aquí per seguir amb l'informe



Museu Picasso

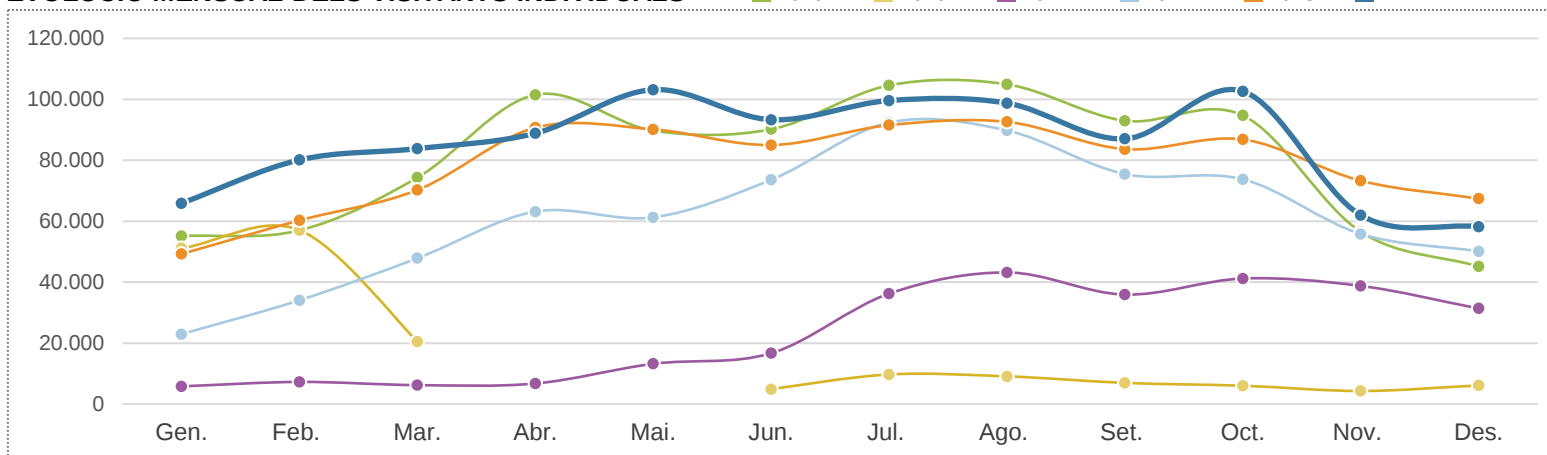


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2024 el Museu Picasso va superar per primera vegada des de 2014 el milió de visitants individuals.

Les xifres més altes de visitants van ser entre els mesos de maig i octubre.

2024

65.912 80.120 83.819 88.860 103.173 93.317 99.606 98.756 87.043 102.641 61.999 58.212

* No es disposa d'enquestes per als anys 2015, 2016, 2017, 2019 i 2022 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants al gràfic. Les xifres de visitants per aquests anys van ser: 733.395 per al 2015, 828.560 per al 2016, 920.595 per al 2017, 966.704 per al 2019 i 740.190 per al 2022

Seleccionar un
altre centre



Seguir amb
l'informe

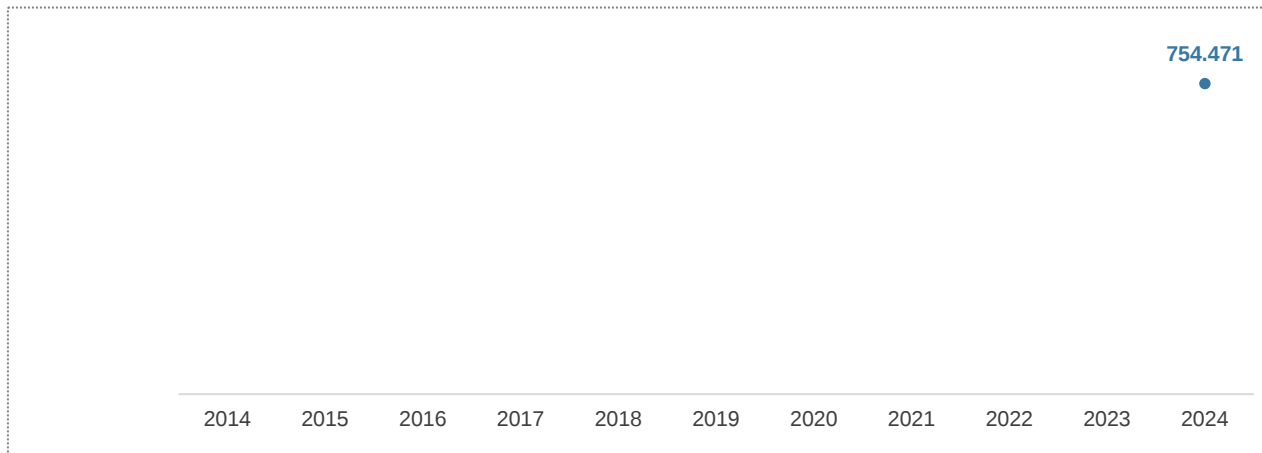


Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

MNAC

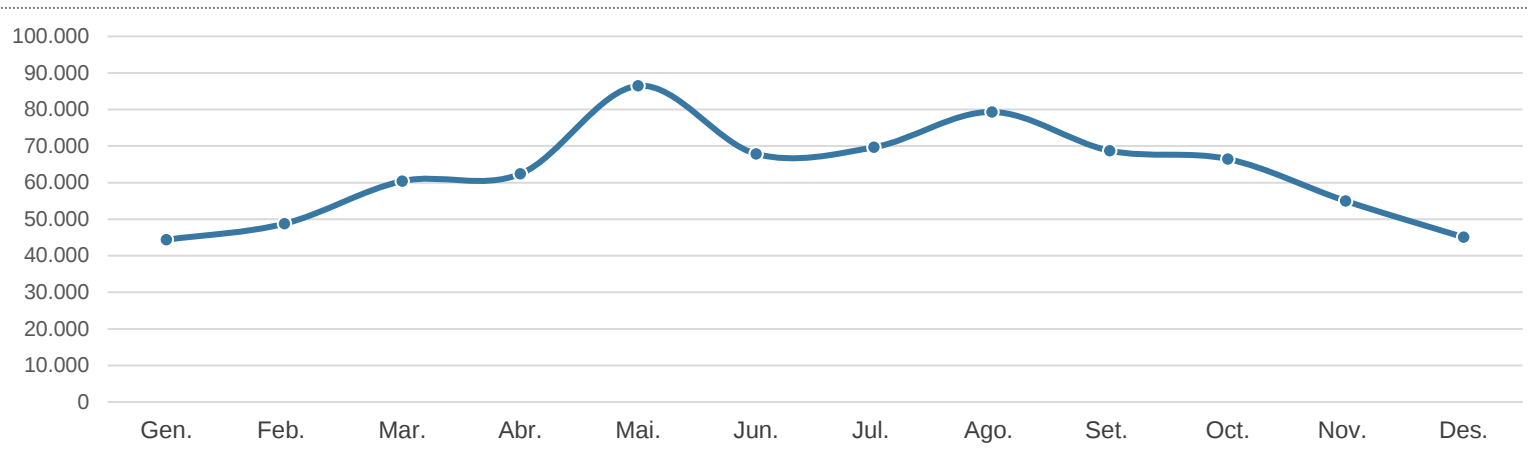
MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2024



2024

44.382

48.769

60.416

62.388

86.479

67.859

69.682

79.322

68.719

66.442

54.970

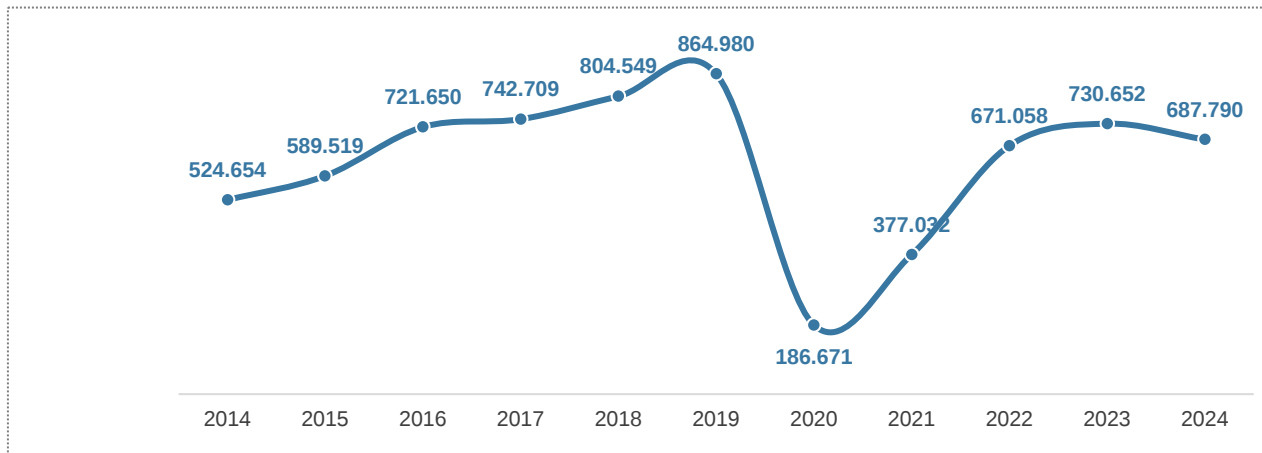
45.043



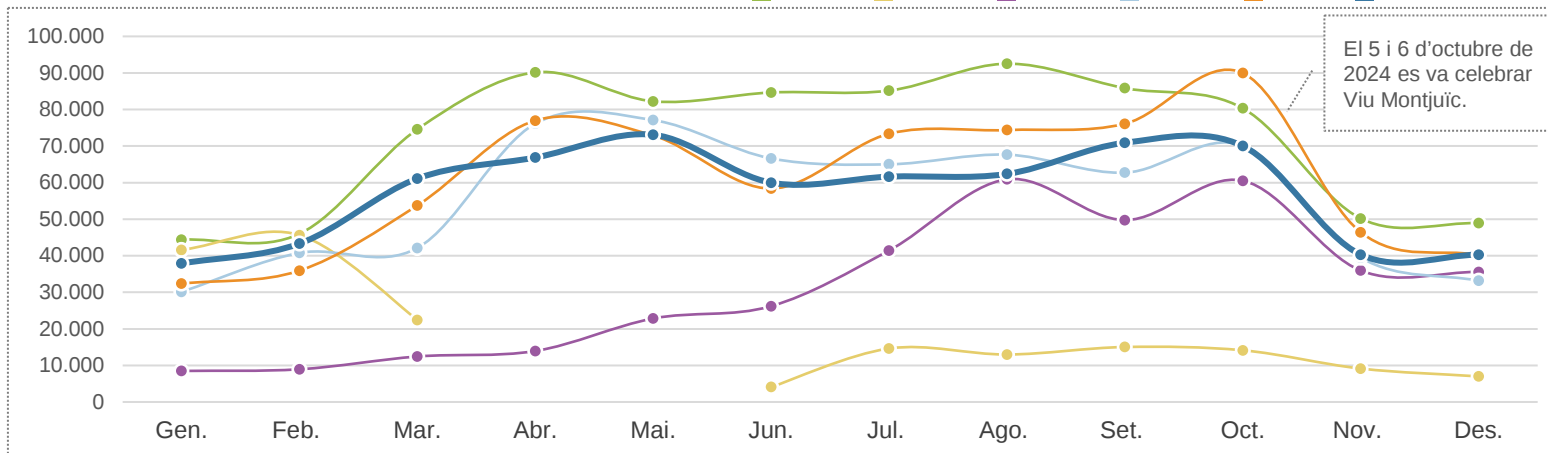
Castell de Montjuïc



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 el Castell de Montjuïc va rebre 687.790 visitants individuals, lleugerament per sota del nombre de persones que el van visitar l'any 2023.

El mes de maig, coincidint amb la Nit dels Museus, va ser quan més visitants va rebre, seguit dels mesos de setembre i octubre.

2024

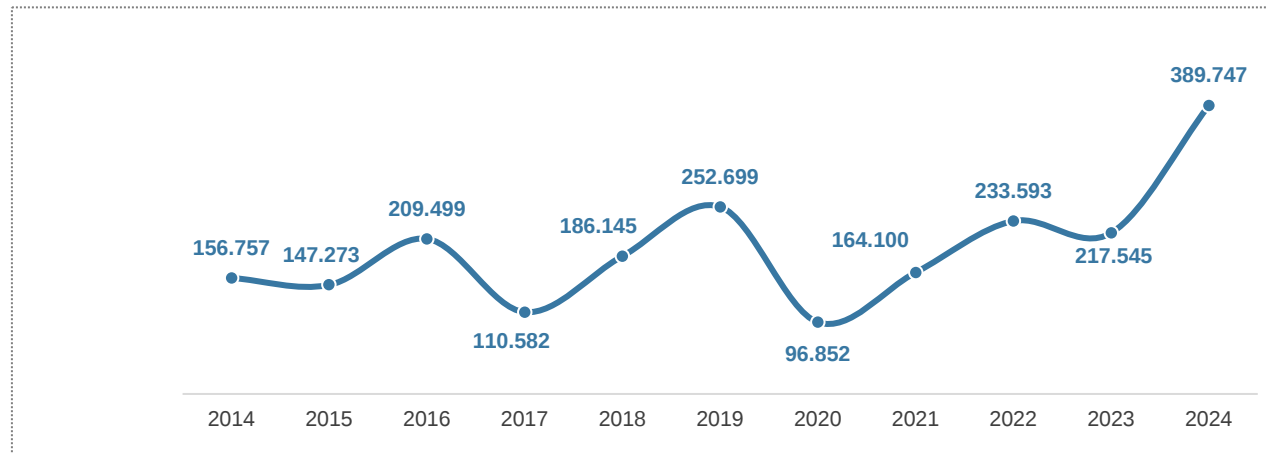
37.892 43.326 61.121 66.862 73.084 59.985 61.640 62.375 70.910 70.002 40.300 40.293



CCCB

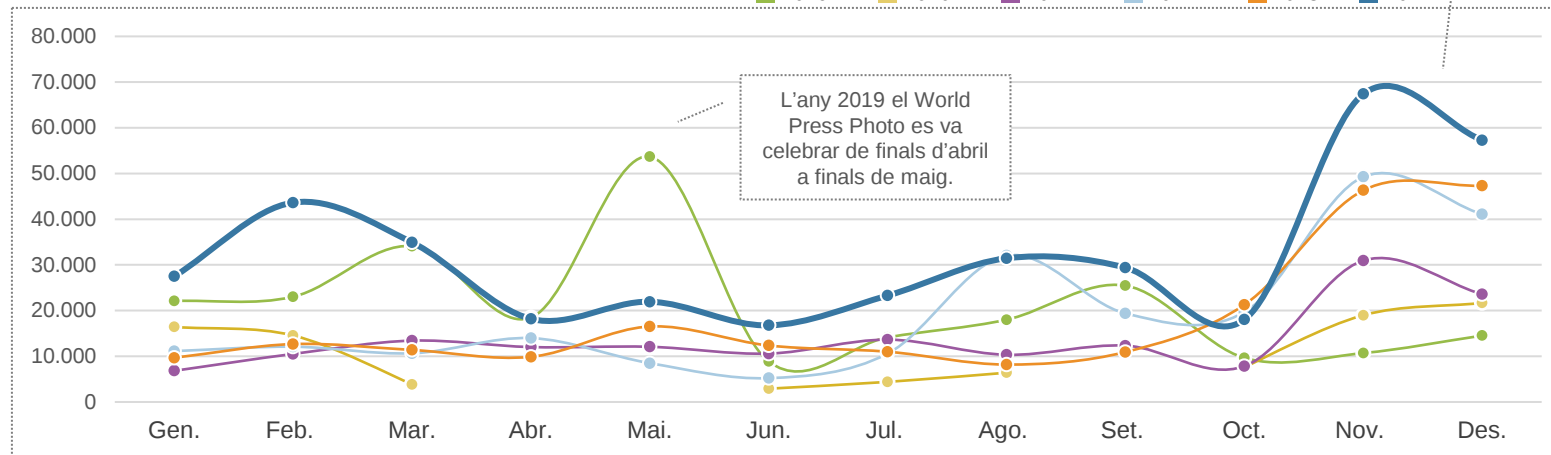


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



Del 8 de novembre al 15 de desembre de 2024 hi va haver l'exposició del World Press Photo. Unes dates molt similars a les dels anys 2020, 2021, 2022 i 2023.

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



El CCCB va rebre 389.747 visitants individuals l'any 2024, 172 mil més que l'any anterior i la xifra més alta de la sèrie.

Novembre i desembre són els dos mesos de l'any amb més visitants, coincidint amb l'exposició del World Press Photo. A banda d'aquests dos mesos, febrer, març i agost també van superar els 30 mil visitants.

L'any 2019 el World Press Photo es va celebrar de finals d'abril a finals de maig.

2024

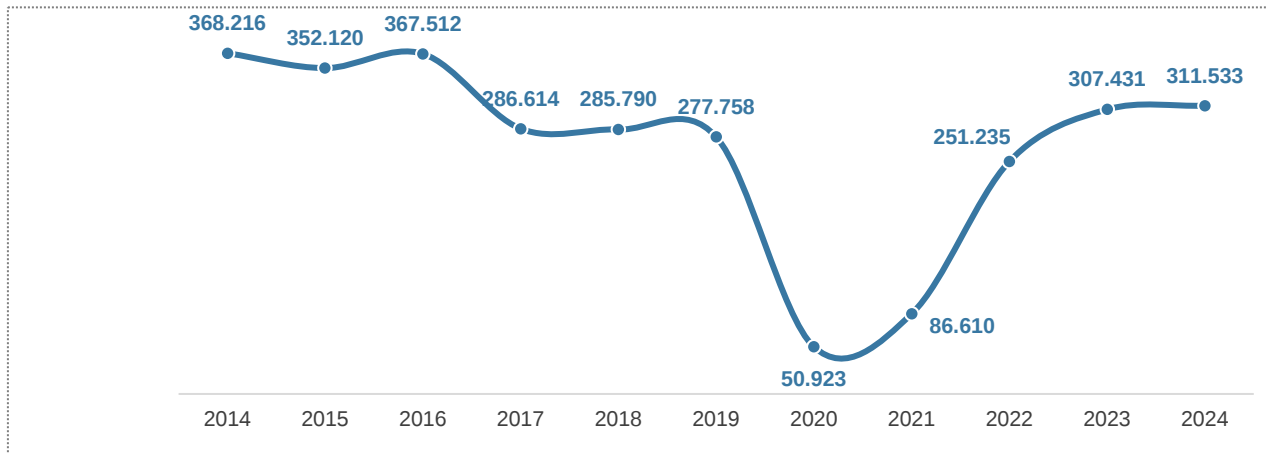
27.487 43.636 34.912 18.185 21.936 16.760 23.294 31.443 29.391 18.041 67.386 57.276



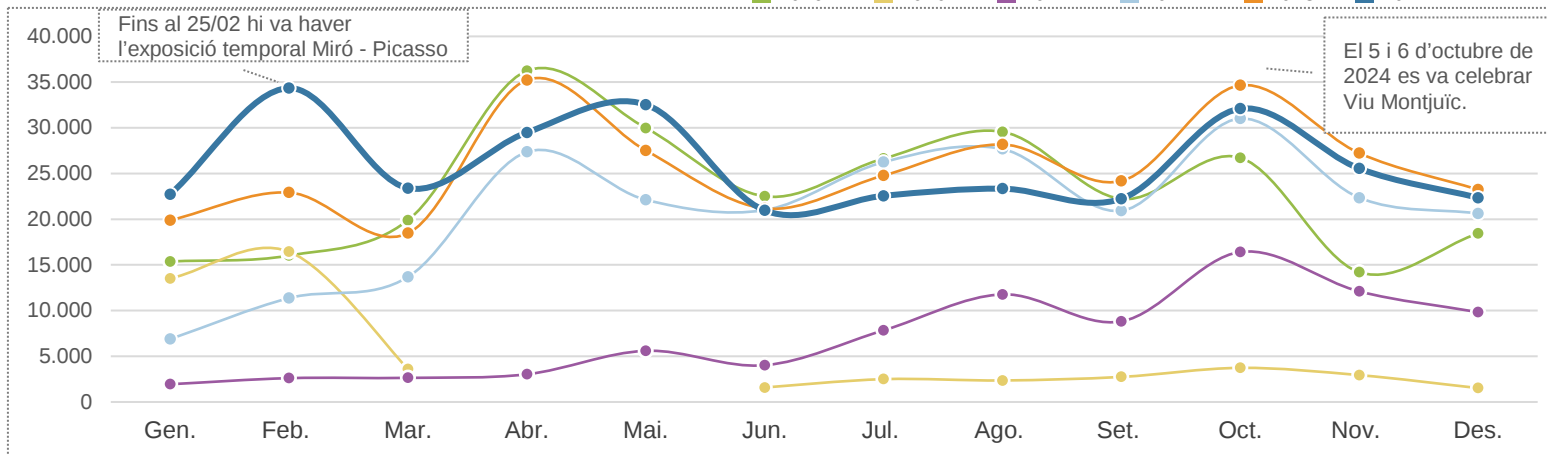
Fundació Miró

**Fundació
Joan Miró**
Barcelona

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 la Fundació Joan Miró va rebre 311.533 visitants individuals, una xifra lleugerament a l'alça respecte el 2023.

La xifra més alta de visitants va ser al mes de febrer, coincidint amb el final de l'exposició temporal Miró - Picasso.

2024

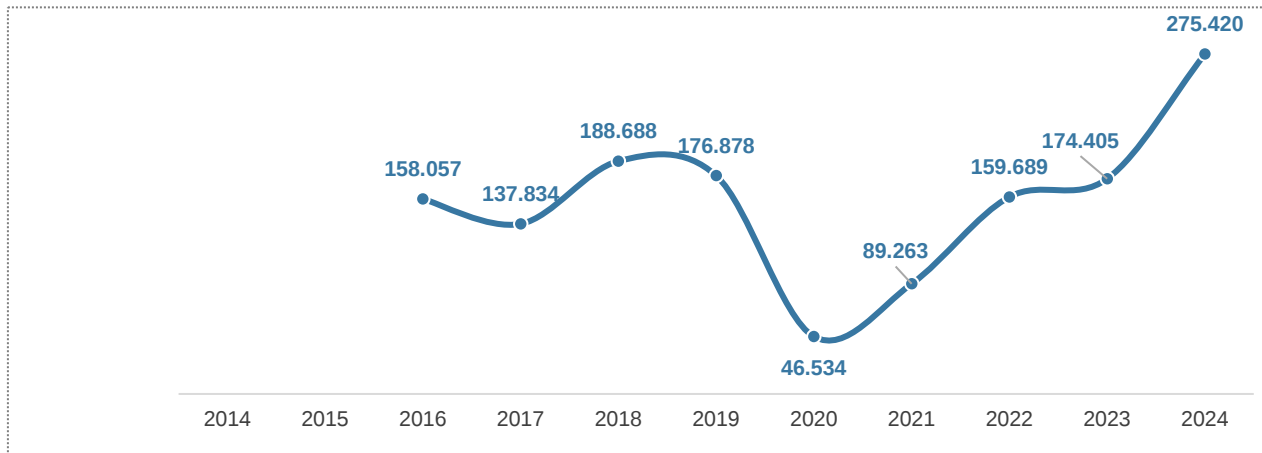
22.729	34.337	23.394	29.489	32.531	20.952	22.558	23.334	22.239	32.089	25.540	22.341
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Museu Marítim
de Barcelona



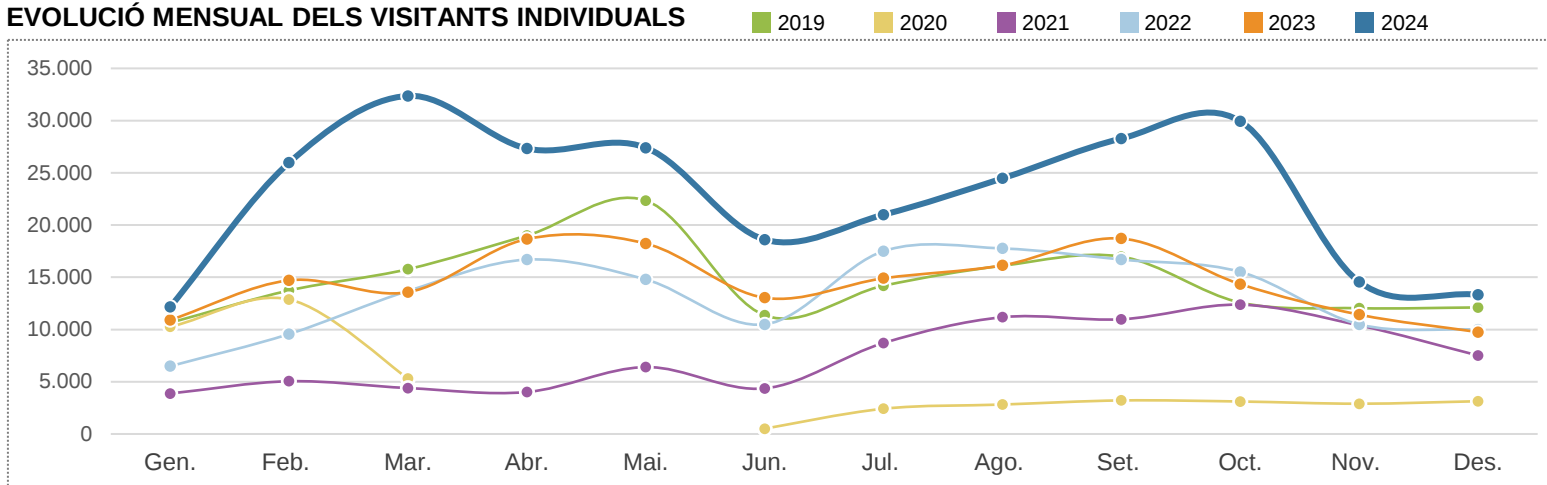
EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 el Museu Marítim de Barcelona va rebre 275.420 visitants individuals, 100 mil que l'any anterior i, amb diferència, la xifra més alta de la sèrie.

En tots els mesos de l'any la xifra de visitants al Museu Marítim supera la dels anys anteriors, però creix especialment al març i l'octubre.

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2024

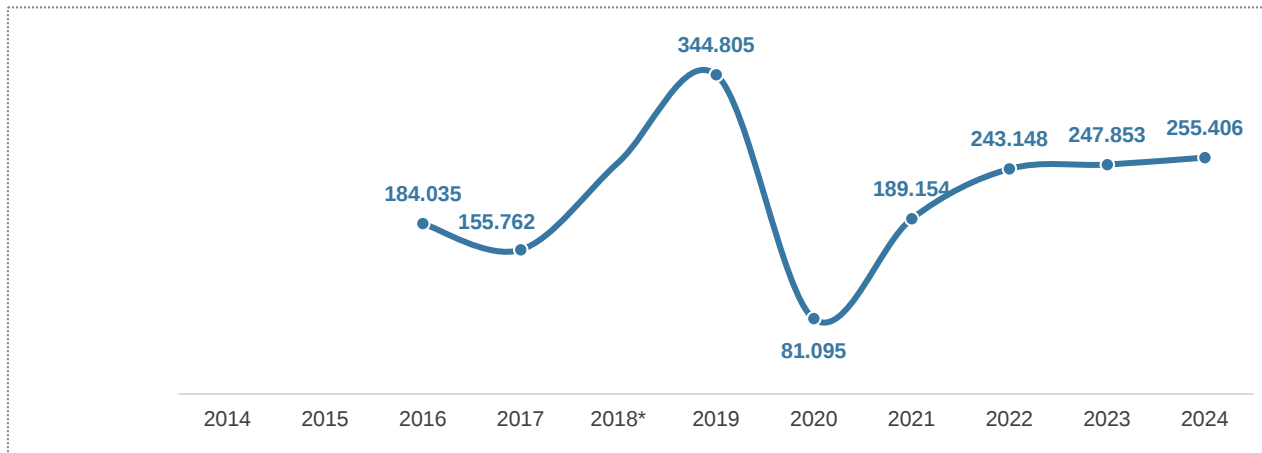
12.169	25.975	32.367	27.326	27.403	18.604	20.998	24.474	28.287	29.934	14.556	13.327
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



MACBA



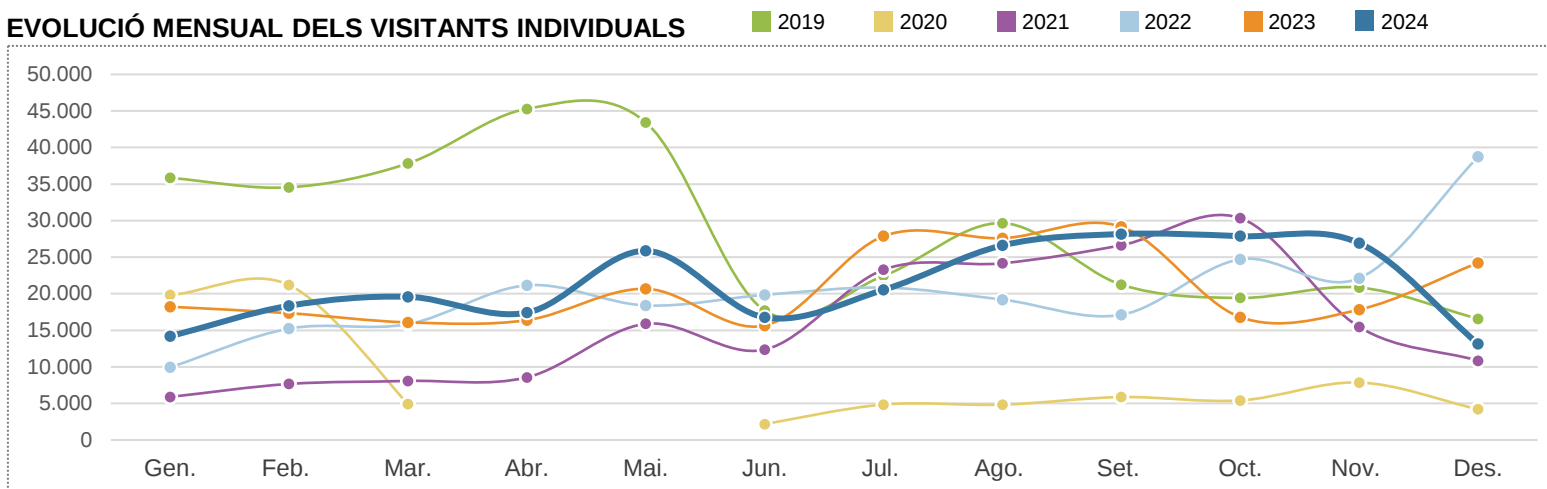
EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 el MACBA va rebre 255.406 visitants individuals, una xifra similar a la dels dos anys anteriors però lleugerament a l'alça.

Les xifres mensuals de visitants individuals van ser similars al llarg de tot l'any, amb un cert increment durant el mes de maig, coincidint amb la Nit dels Museus, així com també durant els mesos d'agost, setembre, octubre i novembre.

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2024

14.184 18.358 19.581 17.416 25.866 16.764 20.541 26.618 28.165 27.872 26.912 13.129

* No es disposa d'enquestes per al 2018 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants que van ser 307.871.

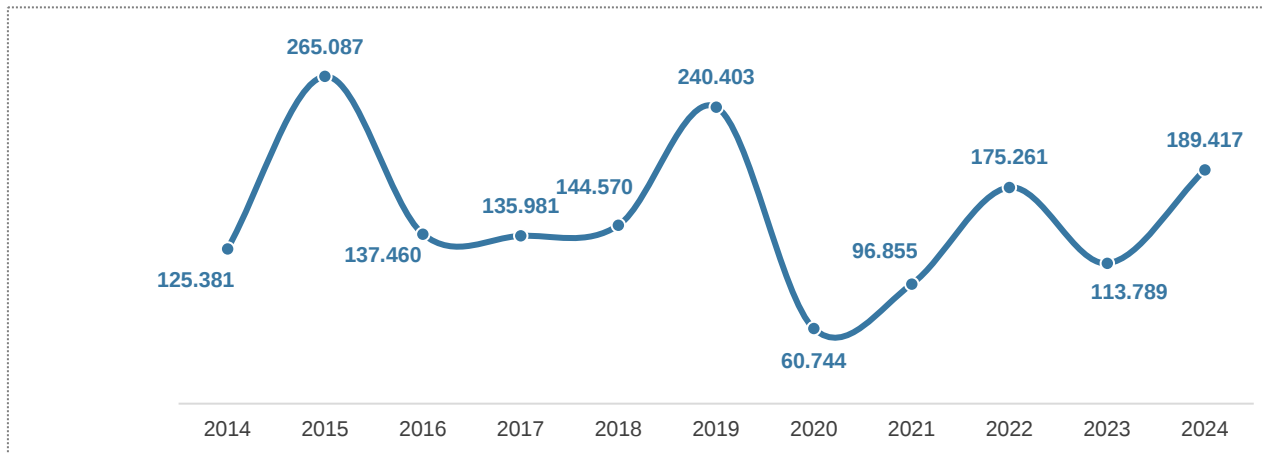


Museu d'Història de
Barcelona _ Pl. Rei

MUHBA

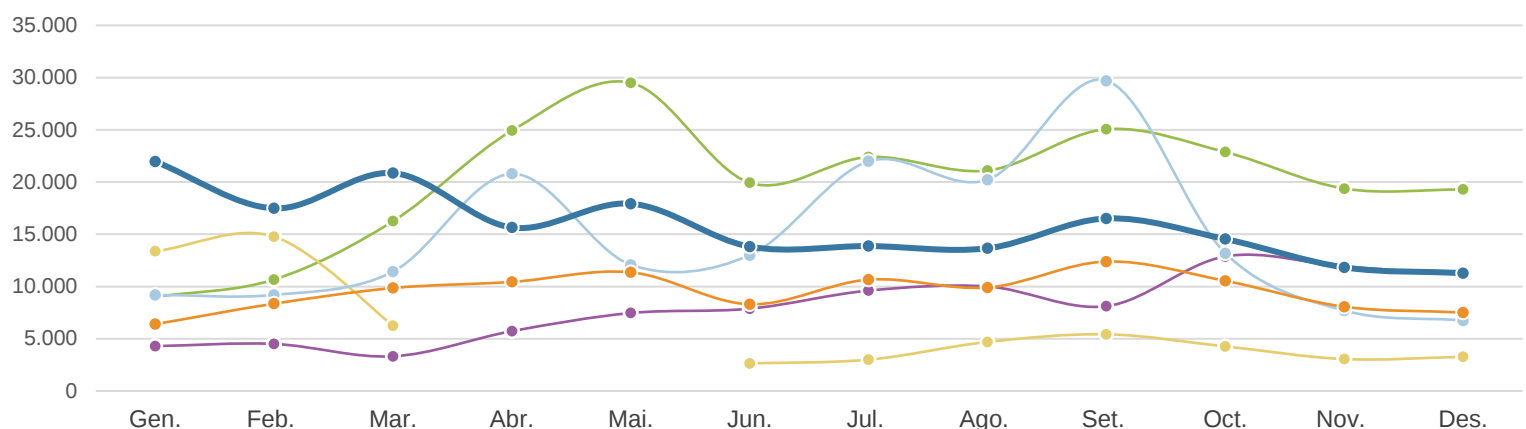
Plaça del Rei

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2023 la seu de la Plaça del Rei del MUHBA va rebre 189.417 visitants individuals, 75 mil més que l'any anterior.

Les xifres de visitants al MUHBA – Plaça del Rei tenen tendència a la baixa a mesura que avançava l'any, amb pràcticament el doble de visitants al gener que al desembre.

2024

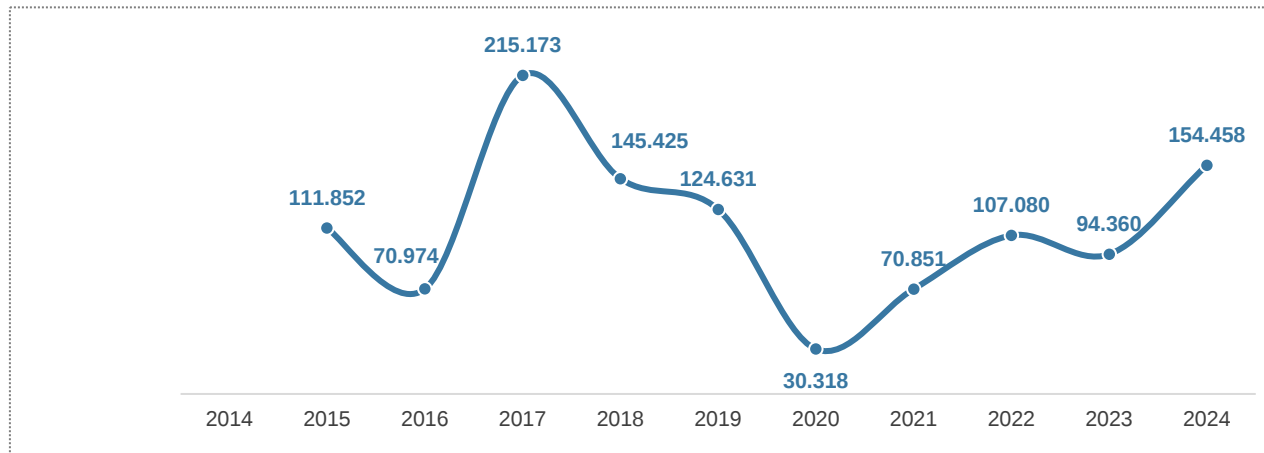
21.966 17.485 20.859 15.647 17.931 13.817 13.873 13.663 16.516 14.541 11.830 11.289



Museu del Disseny
- DHub

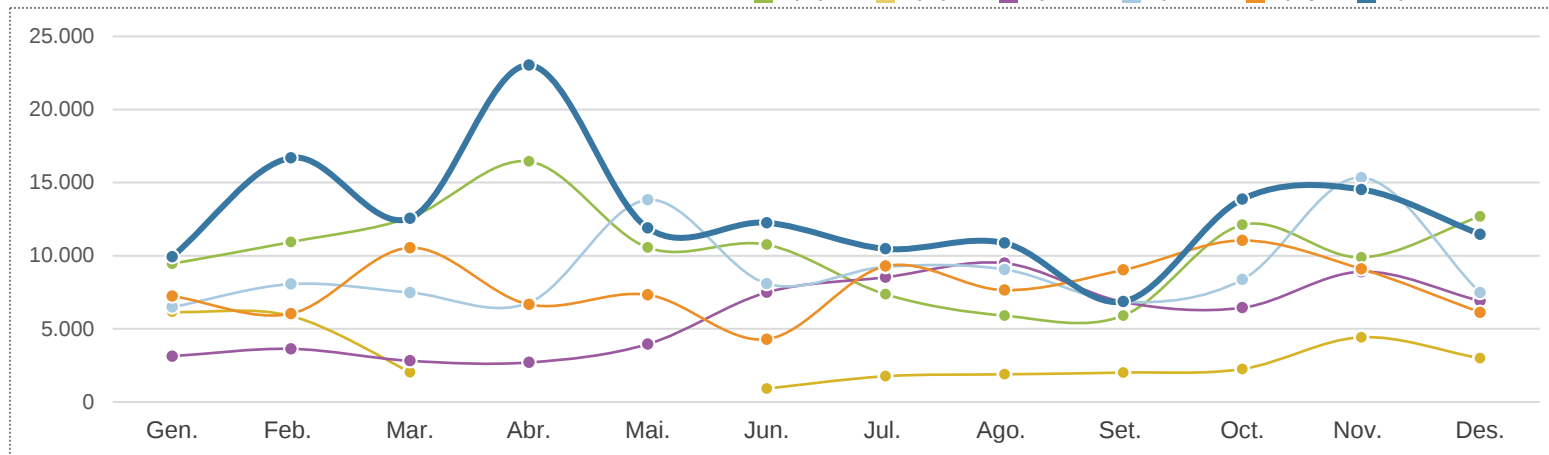
DHub

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2024 el Museu del Disseny - DHub va rebre prop de 155 mil visitants individuals, 60 mil més que l'any anterior.

El mes d'abril va ser el que més visitants va rebre, amb 23 mil visitants individuals. A l'altre extrem, el setembre, amb gairebé 7 mil visitants va ser el de menys afluència.

2024

9.941 16.695 12.563 23.027 11.891 12.257 10.470 10.863 6.875 13.872 14.531 11.473

Seleccionar un
altre centre



Seguir amb
l'informe

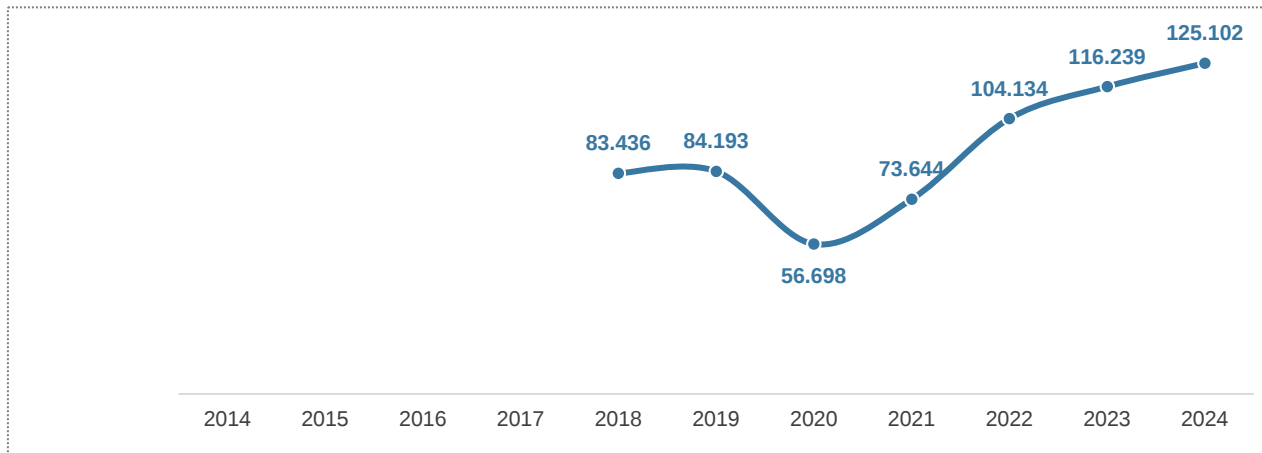


Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

La Virreina

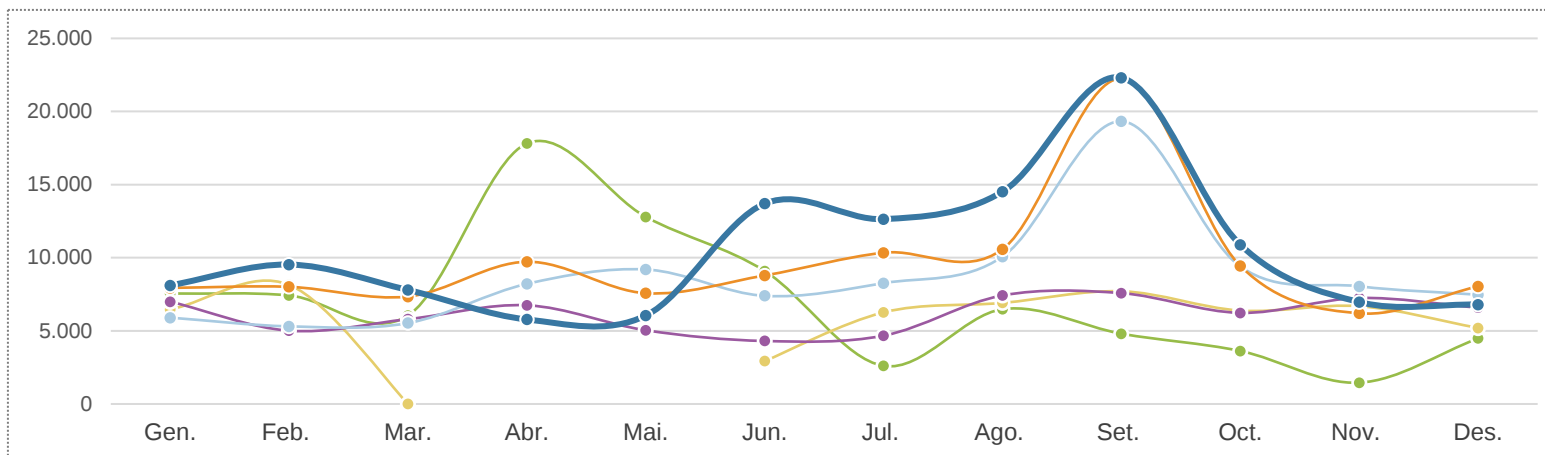
[LA VIRREINA]
CENTRE
DE LA IMATGE

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS*



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



2024

8.114	9.535	7.795	5.780	6.050	13.703	12.643	14.520	22.306	10.884	6.972	6.800
-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------

L'any 2024 la Virreina va rebre 125.102 visitants, la xifra més alta de la sèrie.

Com els anys anteriors, el setembre va ser el mes que va portar més visitants: 22.306.

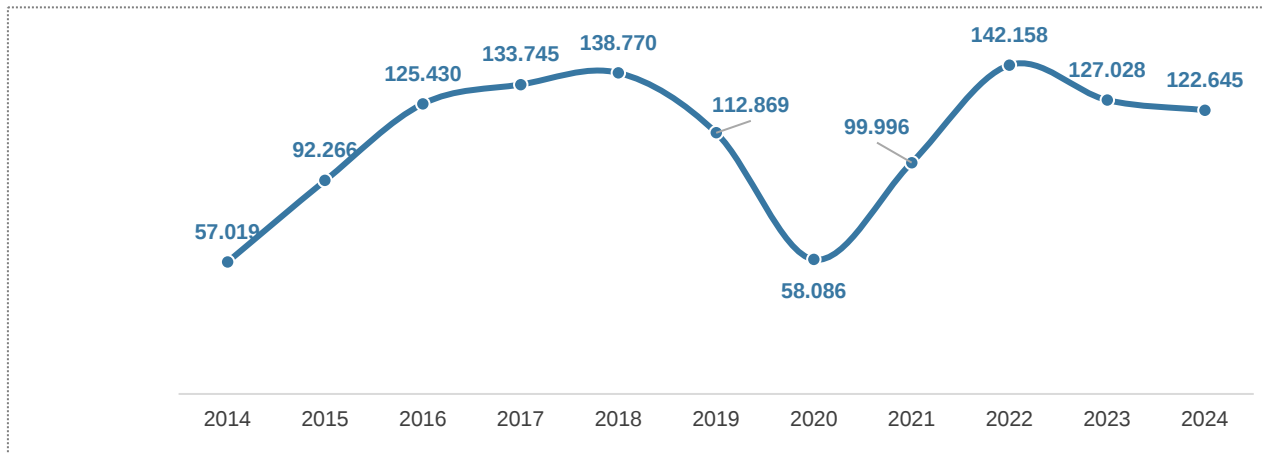
* En el cas de la Virreina s'analitzen tots els visitants, donat que no es discrimina entre visitants en grup i visitants individuals.



Museu de Ciències
Naturals de Barcelona



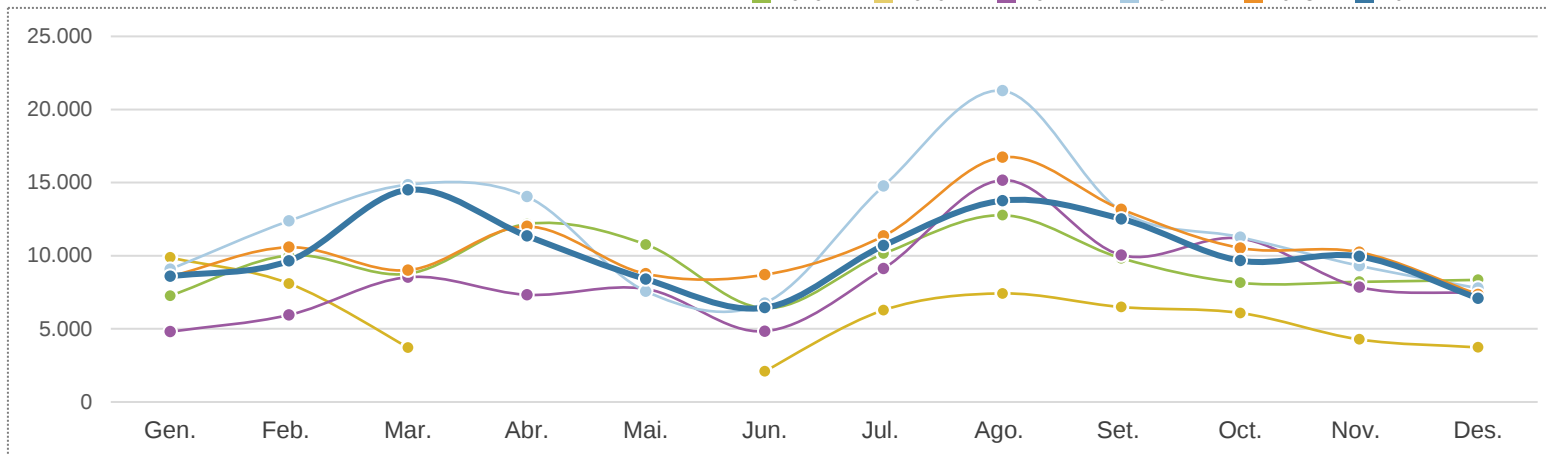
EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



La seu del Museu Parc del Fòrum del Museu de Ciències Naturals de Barcelona va rebre 122.645 visitants individuals l'any 2024, quatre mil menys que l'any anterior.

Les xifres de visitants es van mantenir força estables al llarg de l'any, amb un cert increment dels visitants durant els mesos de març i abril i durant els tres mesos d'estiu (juliol, agost i setembre).

EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2024

8.589	9.655	14.503	11.353	8.400	6.444	10.701	13.768	12.521	9.666	9.952	7.093
-------	-------	--------	--------	-------	-------	--------	--------	--------	-------	-------	-------

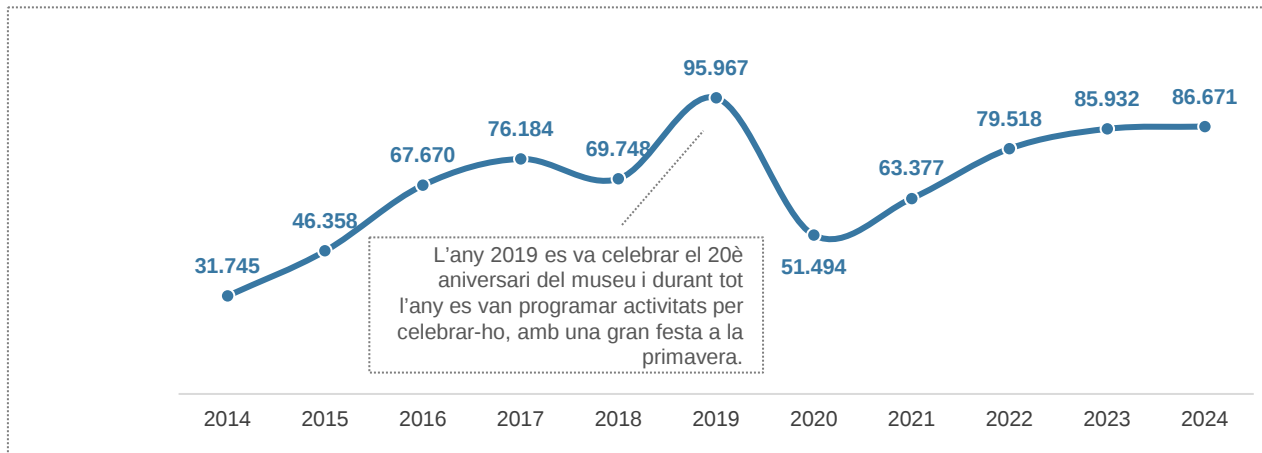


Museu de Ciències
Naturals de Barcelona

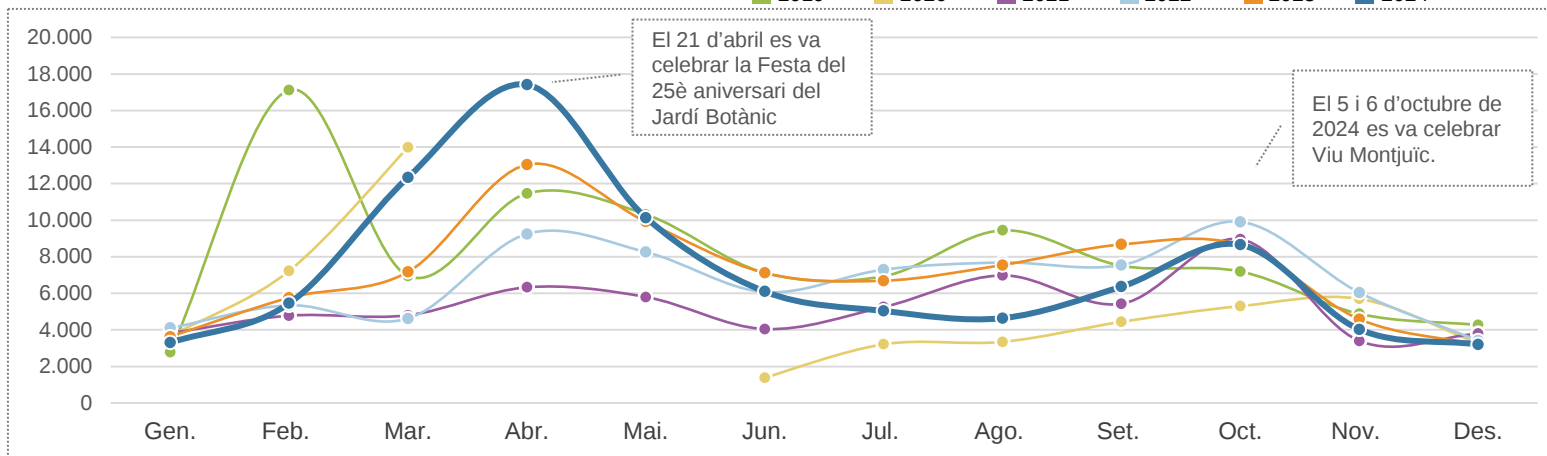


Jardí Botànic

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 el Jardí Botànic va rebre 86.671 visitants individuals, la segona xifra més alta de la sèrie històrica només per sota dels prop de 96 mil que va visitar-lo el 2019.

El mes que va rebre més visitants va ser l'abril coincidint amb la celebració dels 25è aniversari, seguit dels mesos de març i maig.

2024

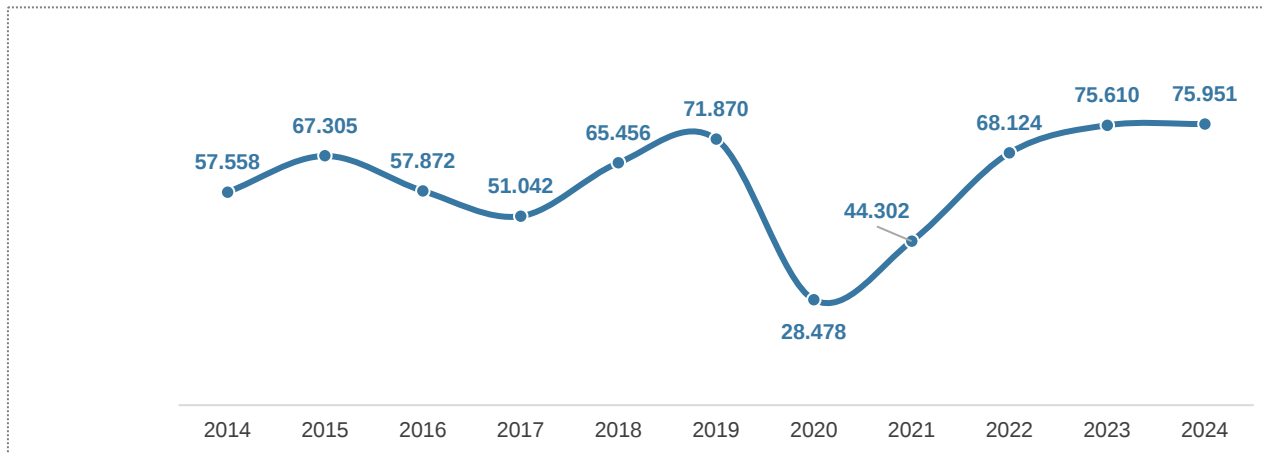
3.299	5.450	12.343	17.408	10.140	6.098	5.035	4.641	6.364	8.660	4.029	3.204
-------	-------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



Reial Monestir de Santa
Maria de Pedralbes

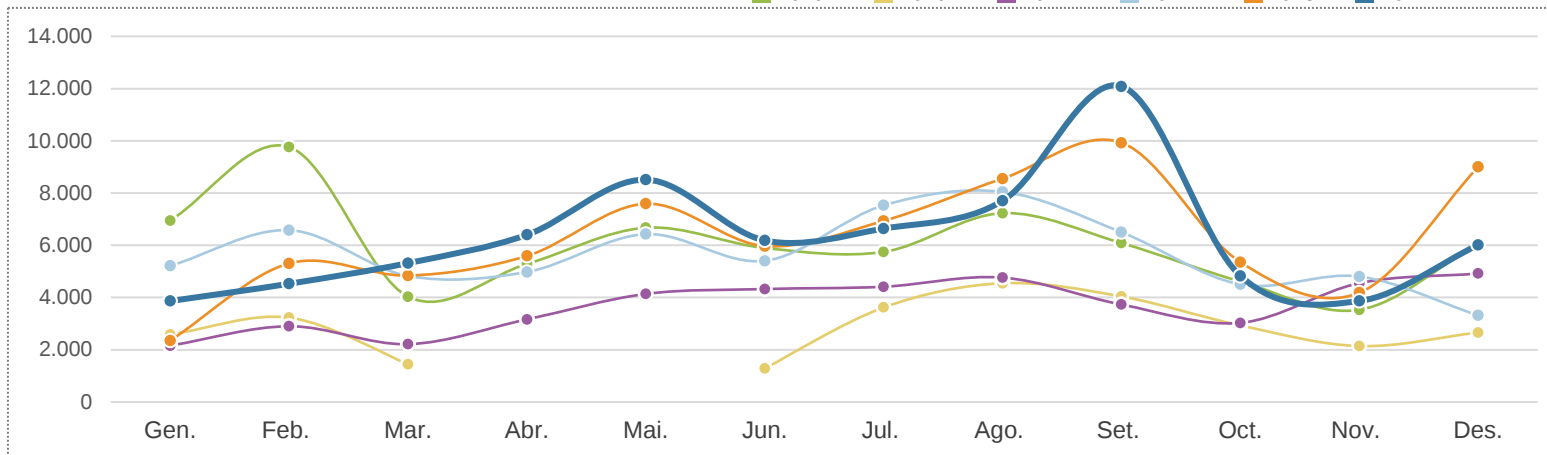


EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2024 el Monestir de Pedralbes va rebre 75.951 visitants individuals, la xifra més alta des de l'inici de la sèrie.

El mes de setembre amb 12.085 visitants va ser el que més visitants individuals va rebre.

2024

3.865 4.528 5.319 6.401 8.512 6.185 6.640 7.704 12.085 4.829 3.868 6.015

Seleccionar un
altre centre



Seguir amb
l'informe



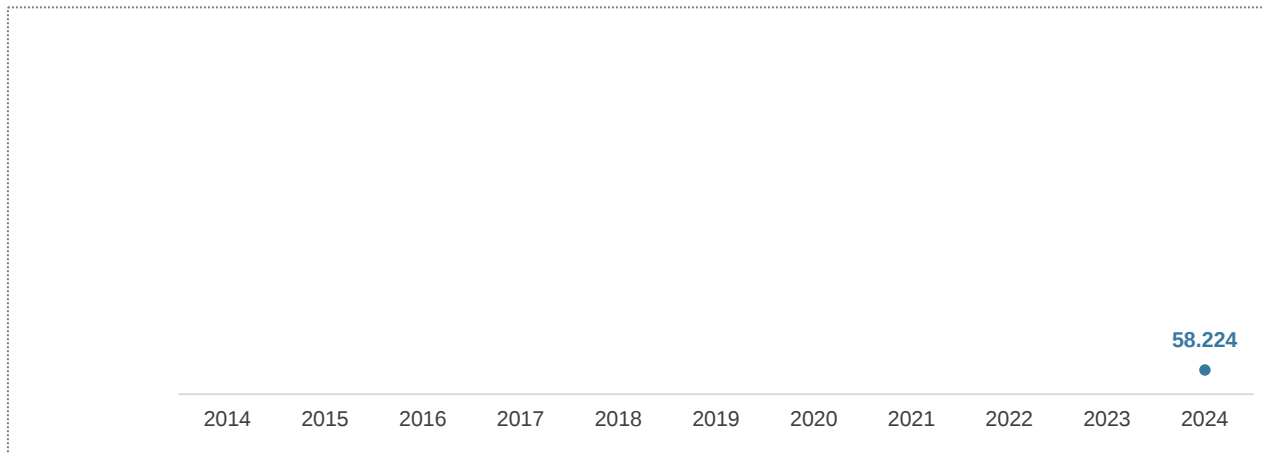
Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Museu de Ciències
Naturals de Barcelona

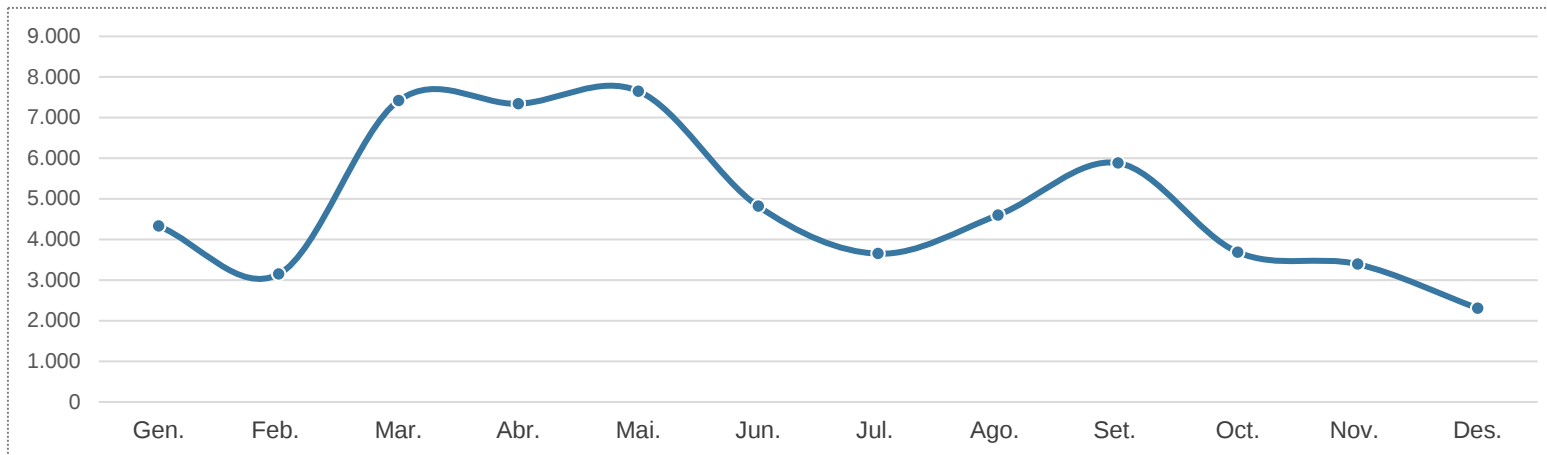


Centre Martorell
Exposicions

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 el Centre Martorell
Exposicions va rebre 58.224
visitants individuals.

Les xifres més altes de
visitants van ser els mesos de
març, abril i maig.

2024

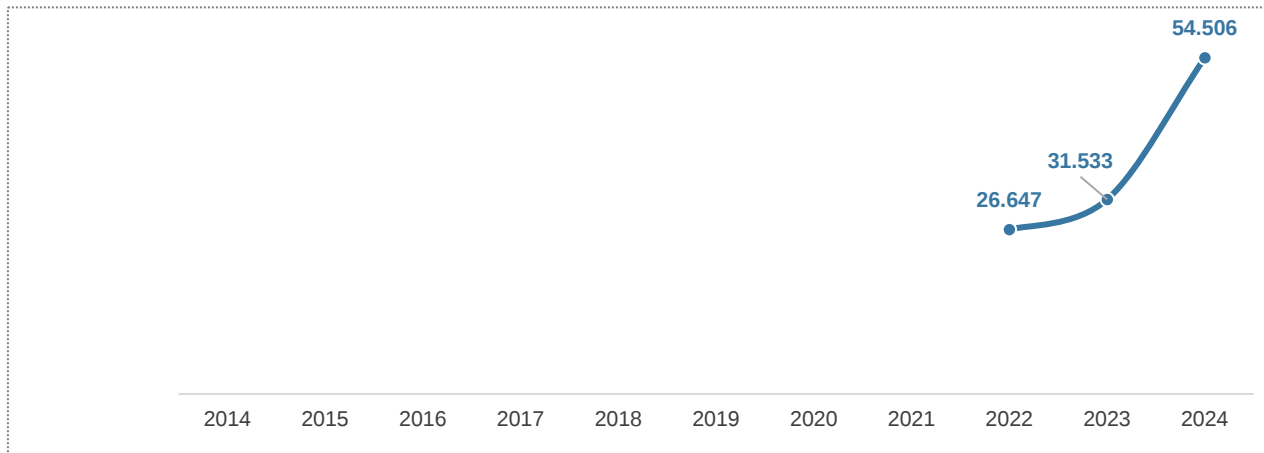
4.328	3.148	7.419	7.342	7.651	4.816	3.651	4.603	5.882	3.686	3.391	2.307
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



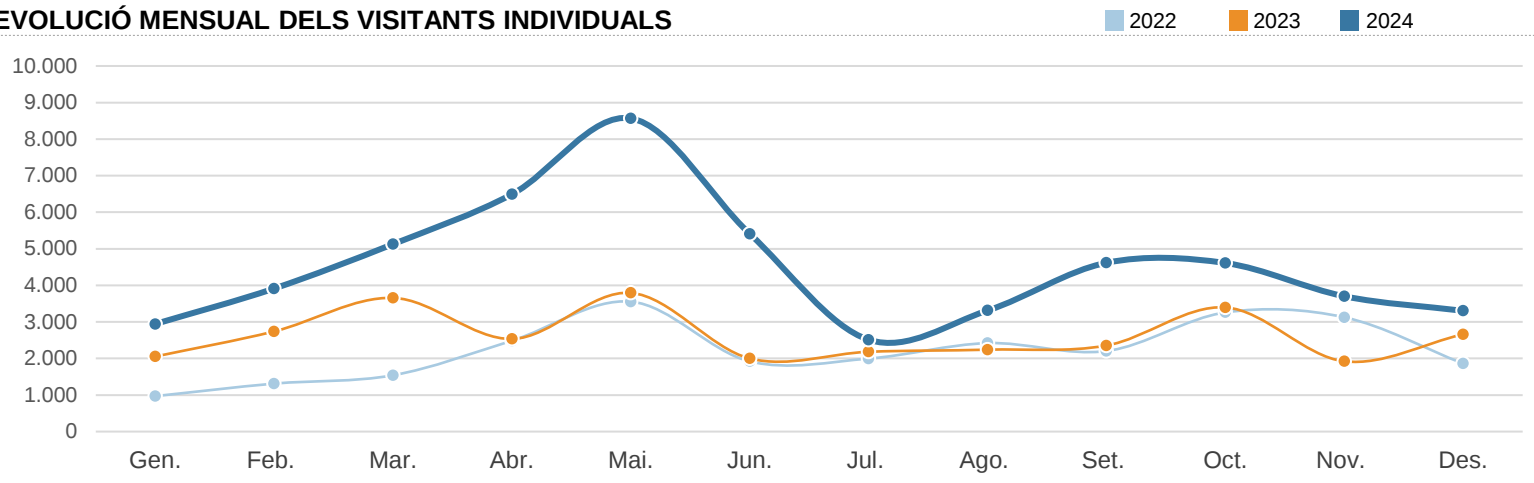
Museu Tàpies

MTà

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2024

2.943 3.913 5.128 6.492 8.566 5.409 2.512 3.312 4.617 4.611 3.701 3.303

L'any 2024 el Museu Tàpies va rebre 54.405 visitants individuals, 23 mil més que l'any anterior.

Tots els mesos de 2024 el museu va rebre més visitants que l'any 2023.

Maig, abril, juny i març, per aquest ordre, són els mesos que el Museu Tàpies va rebre més visitants individuals.

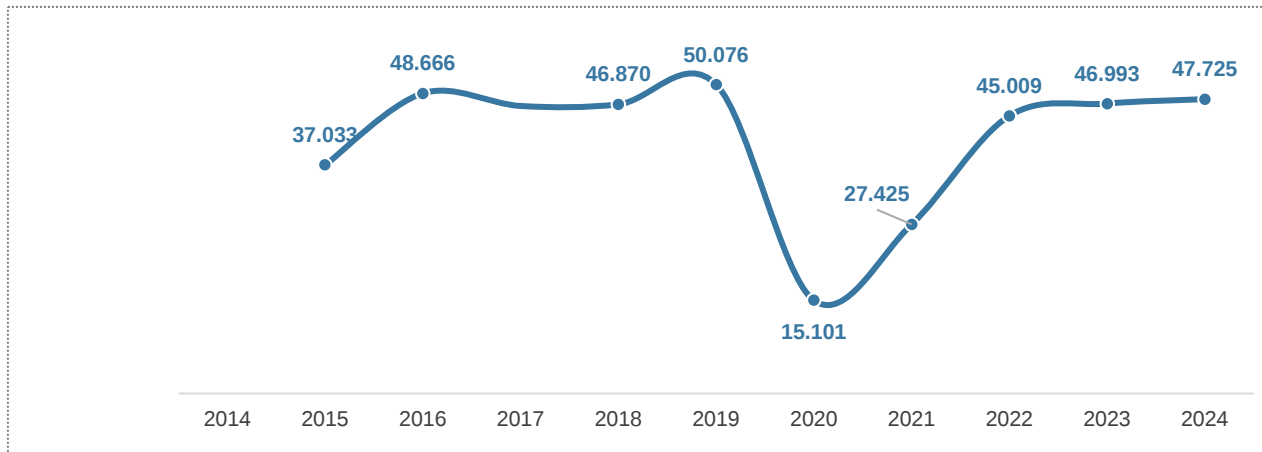


Museu Etnològic i de
Cultures del Món



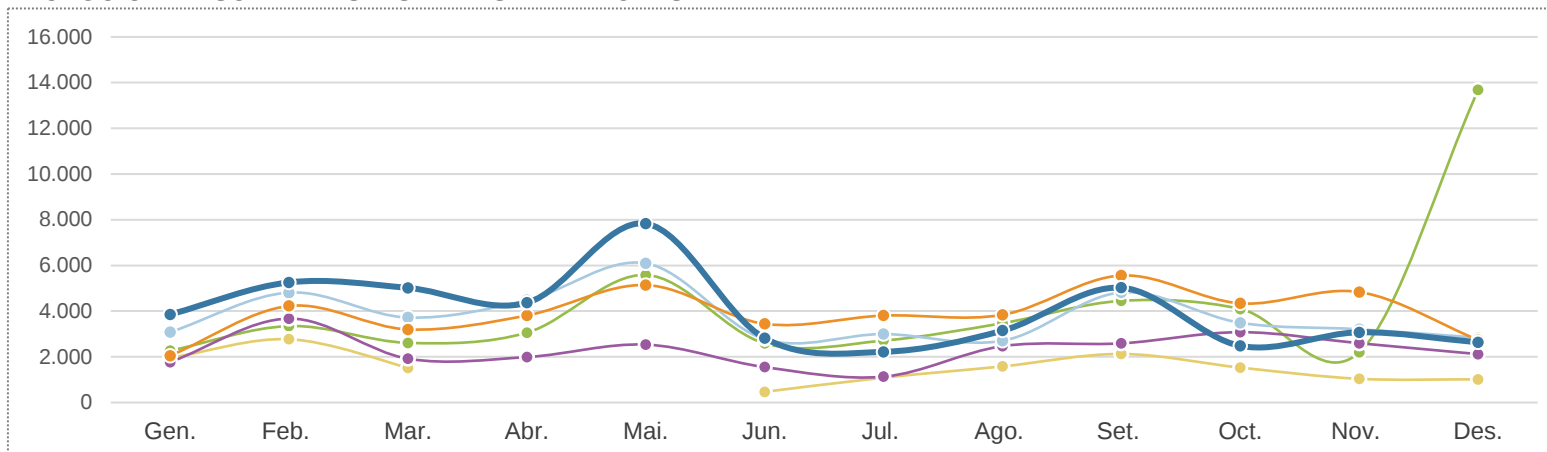
Seu Montcada

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2023 la Seu Montcada del Museu Etnològic i de Cultures del món va rebre 47.725 visitants individuals.

Com és habitual, els visitants es van distribuir de forma molt homogènia al llarg dels mesos de l'any, amb una punta el mes de maig, l'únic mes en què es van superar els 6 mil visitants.

2024

3.857 5.259 5.018 4.368 7.828 2.814 2.220 3.147 5.023 2.481 3.074 2.636

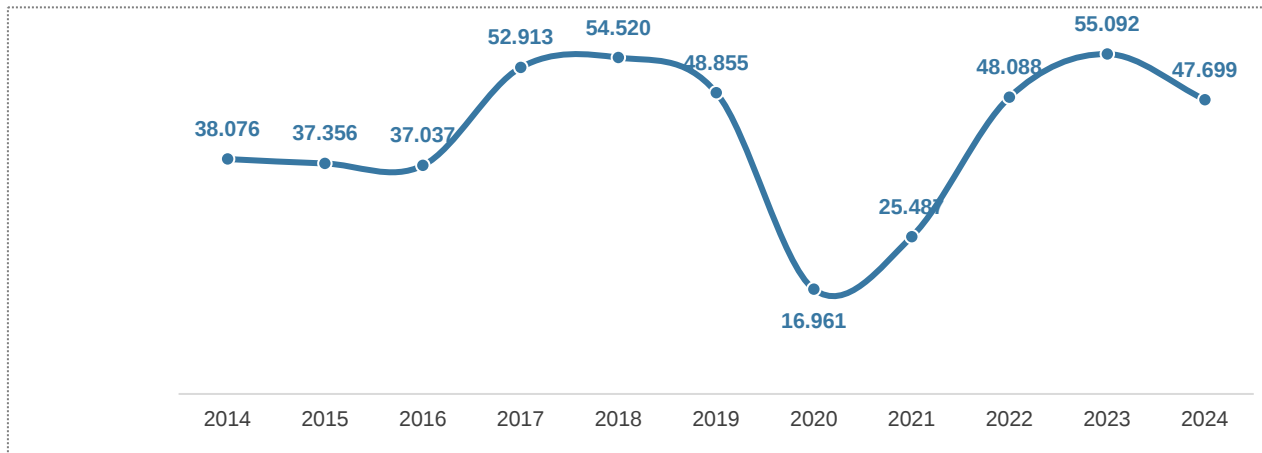
* No es disposa d'enquestes per al 2017 i per aquest motiu no s'inclouen tampoc les dades de visitants que van ser 46.607.



Museu Frederic
Marès

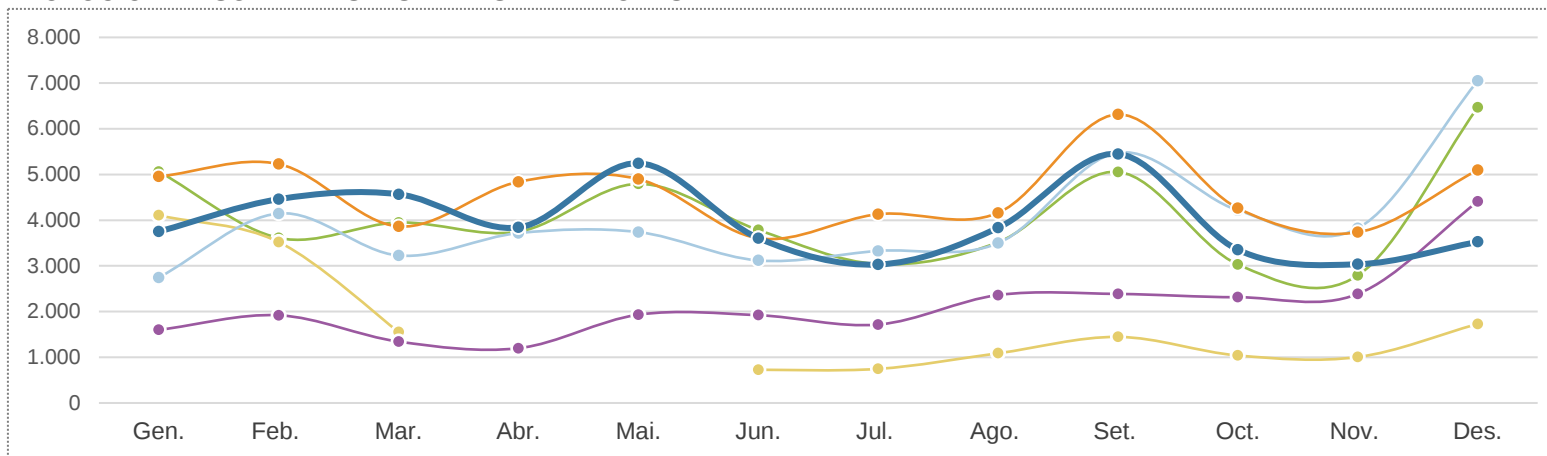
MUSEU
FREDERIC
MARÈS

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2024 el Museu Frederic Marès va rebre 47.699 visitants individuals.

Els visitants es van distribuir de forma força homogènia al llarg dels mesos de l'any, amb una punta de visitants al setembre i una altra al maig, els únics mesos que es van superar els 5 mil visitants.

2024

3.752 4.460 4.567 3.841 5.246 3.607 3.030 3.833 5.450 3.352 3.036 3.525

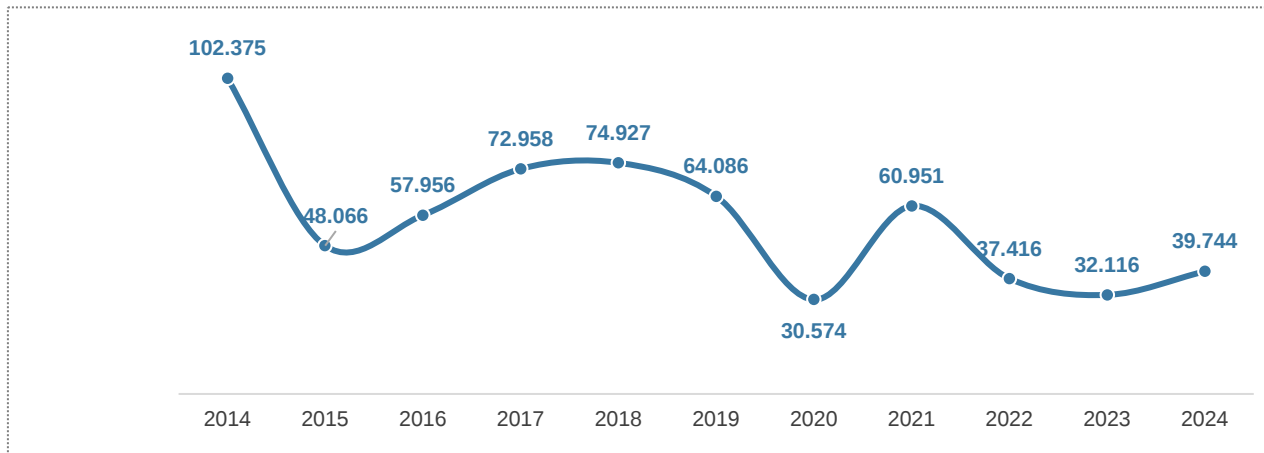


Museu d'Història de
Barcelona El Born

MUHBA

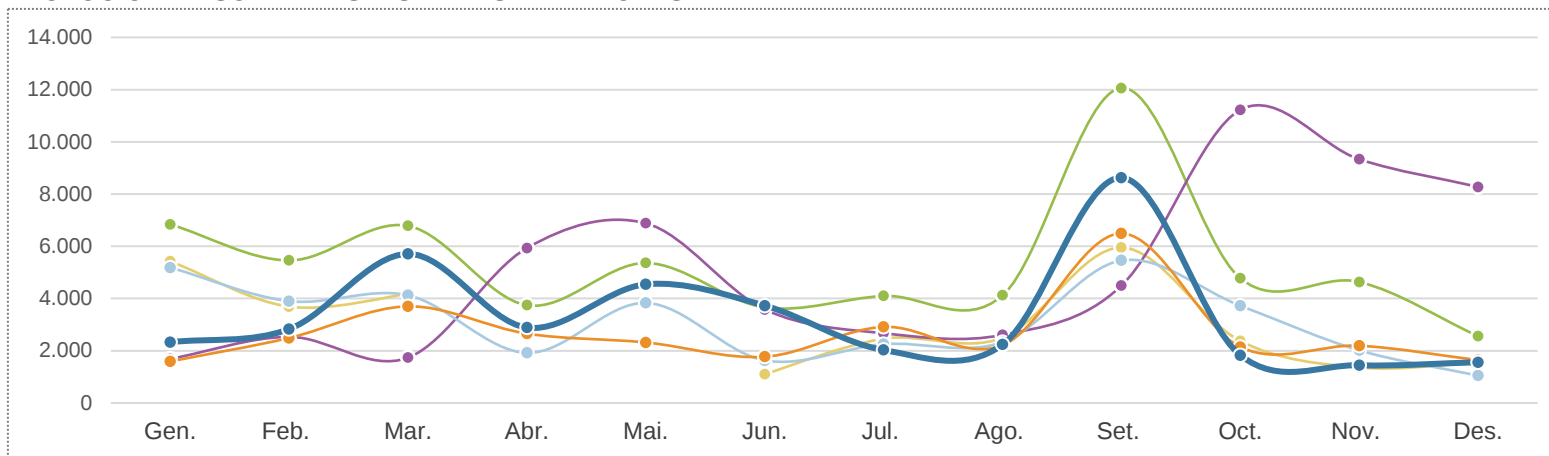
El Born

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

2019 2020 2021 2022 2023 2024



L'any 2024 la seu de El Born del MUHBA va rebre 39.744 visitants individuals.

El setembre va ser el mes amb més visites (8.624 visitants individuals) seguit del mes de març amb 5.709. Novembre i desembre, en canvi, van ser els mesos amb menys visites.

2024

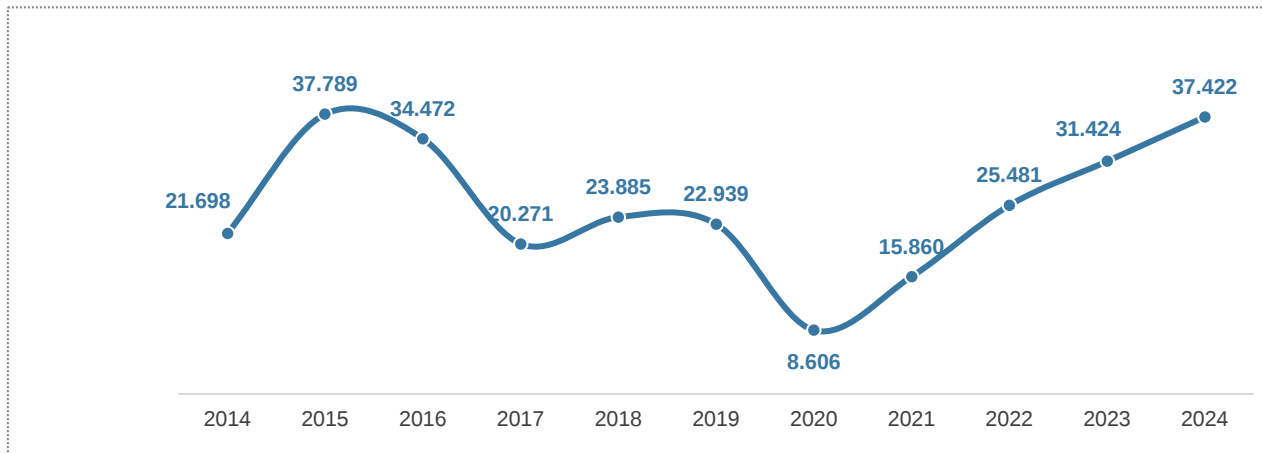
2.328 2.831 5.709 2.886 4.544 3.728 2.027 2.235 8.624 1.828 1.444 1.560



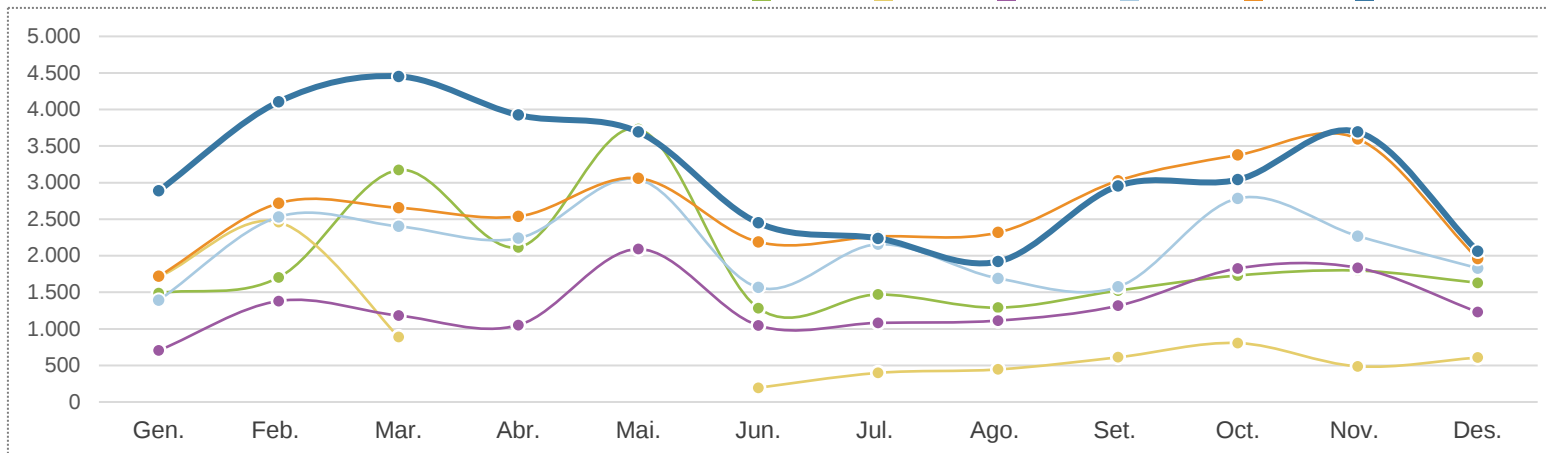
Museu de la Música



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



L'any 2024 el Museu de la Música va rebre 37.422 visitants individuals, pràcticament igualant la xifra més alta de la sèrie.

Els mesos de febrer i març són els que més visitants individuals va rebre el museu i el mes d'agost el que menys.

2024

2.890 4.106 4.453 3.924 3.692 2.449 2.238 1.920 2.955 3.040 3.692 2.063

Seleccionar un
altre centre



Seguir amb
l'informe



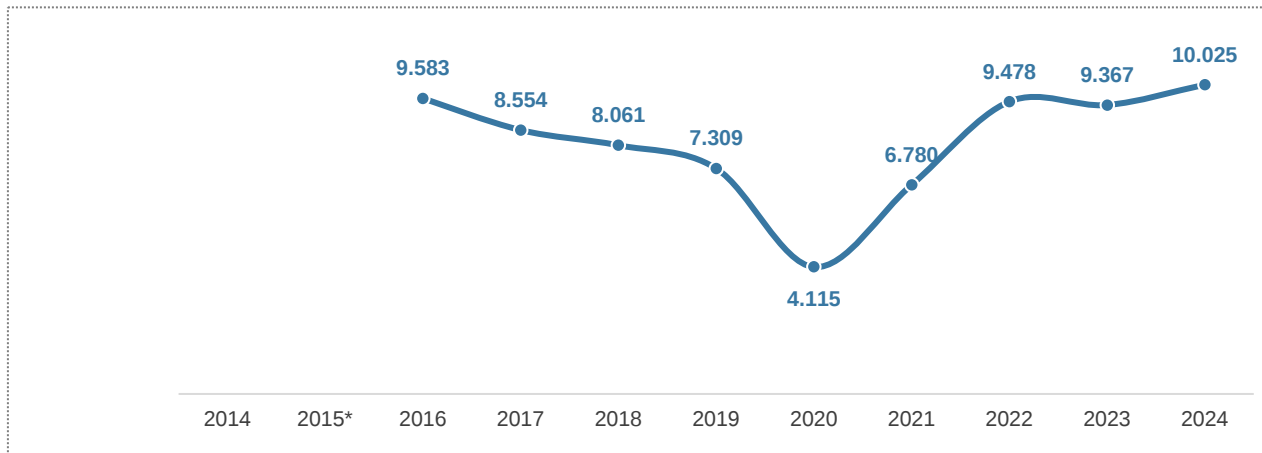
Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Museu Etnològic i de
Cultures del Món



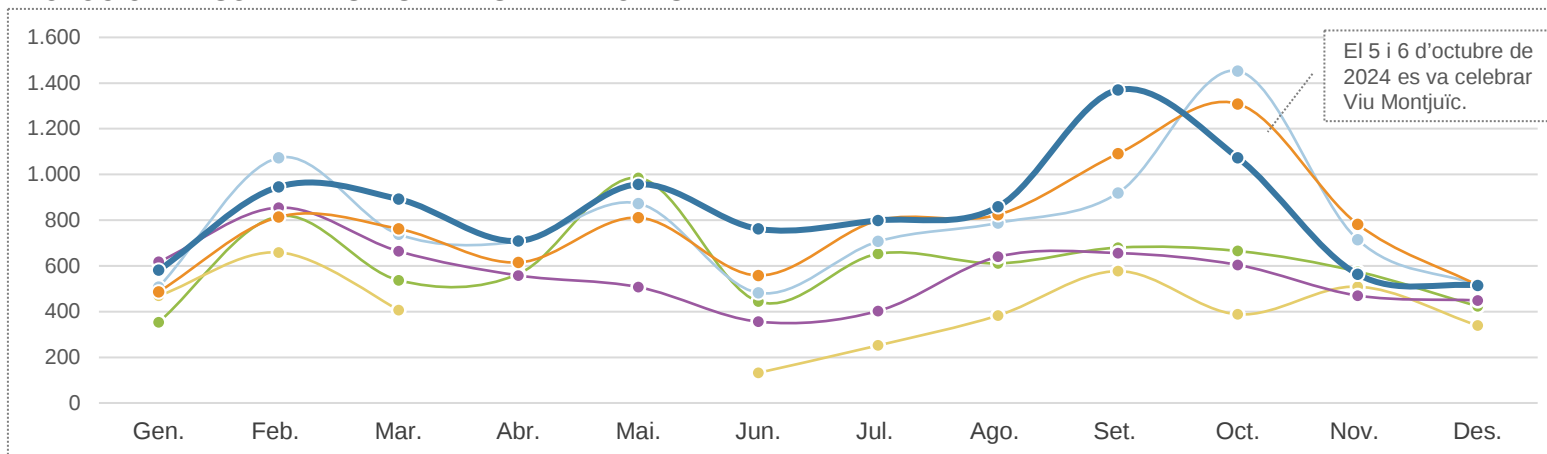
Seu Montjuïc

EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



El 5 i 6 d'octubre de
2024 es va celebrar
Viu Montjuïc.

L'any 2024 la seu Montjuïc
del Museu Etnològic i de
Cultures del Món va rebre
10.025 visitants individuals, la
xifra més alta de la sèrie.

Els mesos de setembre i
octubre són els únics que va
superar el miler de visitants.

2023

581	946	892	709	957	762	799	859	1.370	1.073	563	514
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-----	-----

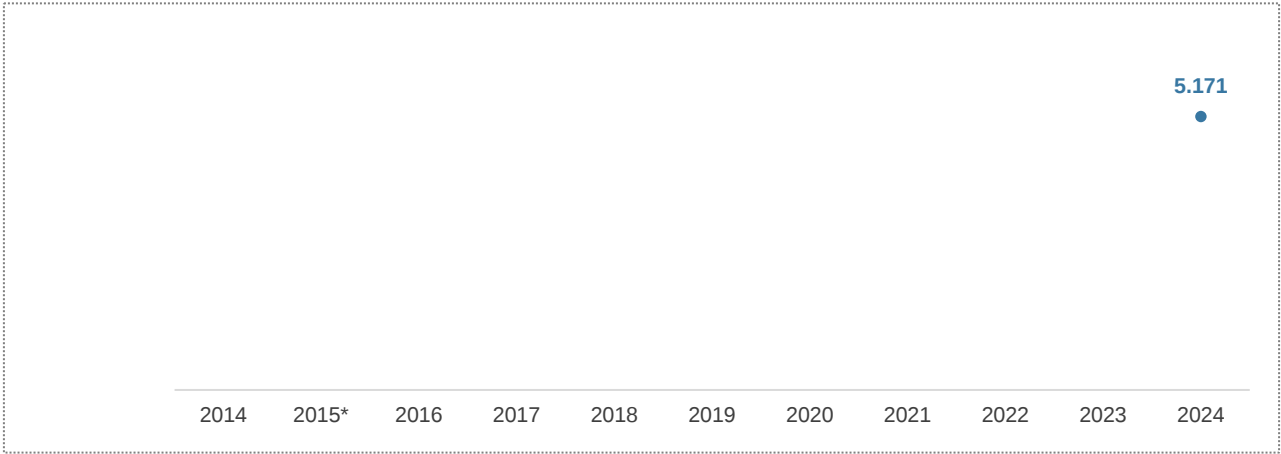
*El Museu Etnològic va reobrir les portes l'octubre de 2015 i aquell any, fins al desembre, va rebre 11.186 visitants.



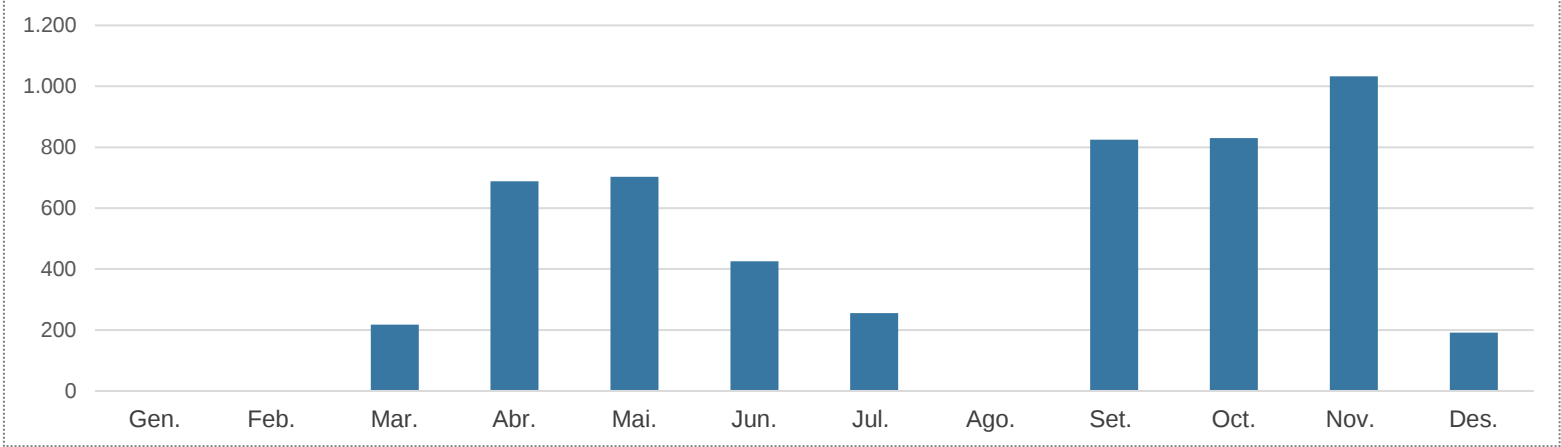
Fabra i Coats



EVOLUCIÓ ANUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



EVOLUCIÓ MENSUAL DELS VISITANTS INDIVIDUALS



2023	-	-	218	688	703	426	256	-	825	830	1.033	192
------	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	---	-----	-----	-------	-----

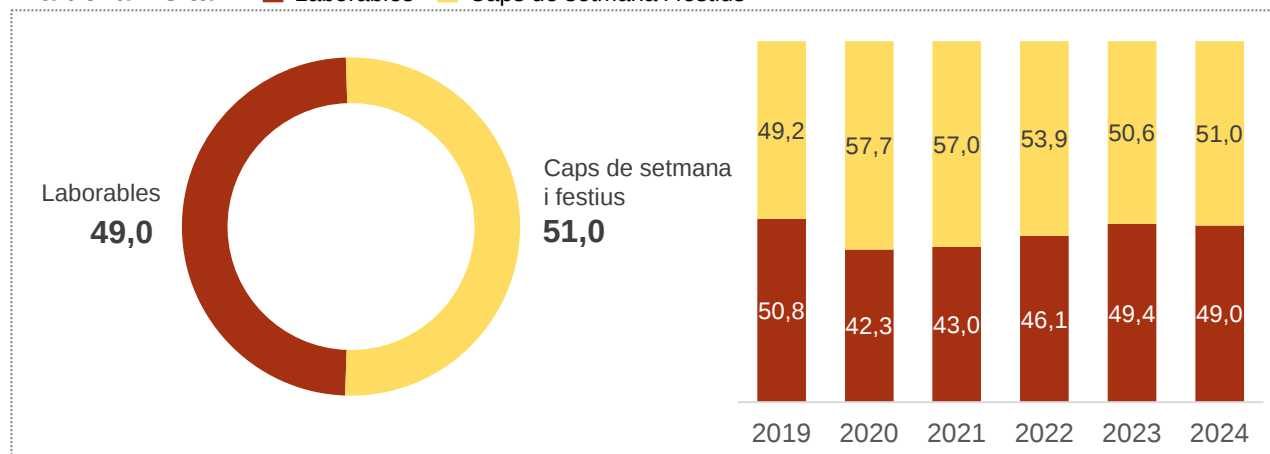
L'any 2024 Fabra i Coats va rebre 5.171 visitants individuals.

El mes de novembre va ser el que més visitants va rebre (1.033) i el desembre el que menys (192).

VISITANTS INDIVIDUALS SEGONS DIA DE LA VISITA I TIPUS DE TARIFA

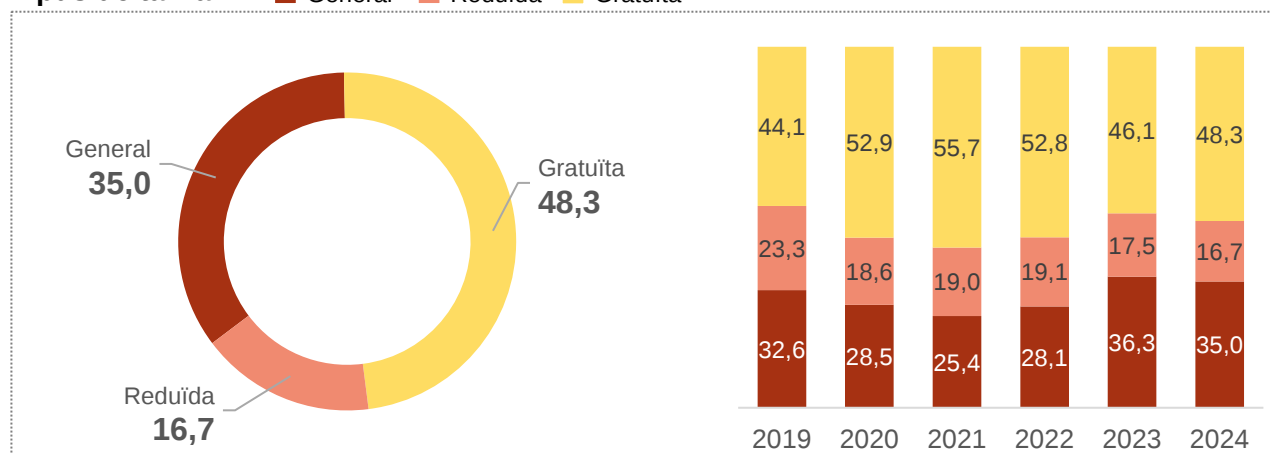
Igual que l'any anterior, el 2024 pràcticament la meitat de les visites van ser en dies laborables (49,0%). En caps de setmana i dies festius en va haver lleugerament més (51,0%).

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



La proporció de visites segons el tipus d'entrada utilitzada per accedir al centre l'any 2024 va ser molt similar a les de 2023: un 35% dels visitants va fer ús de l'entrada general, el 16,7% de l'entrada reduïda i el 48,3% va accedir amb entrada gratuïta.

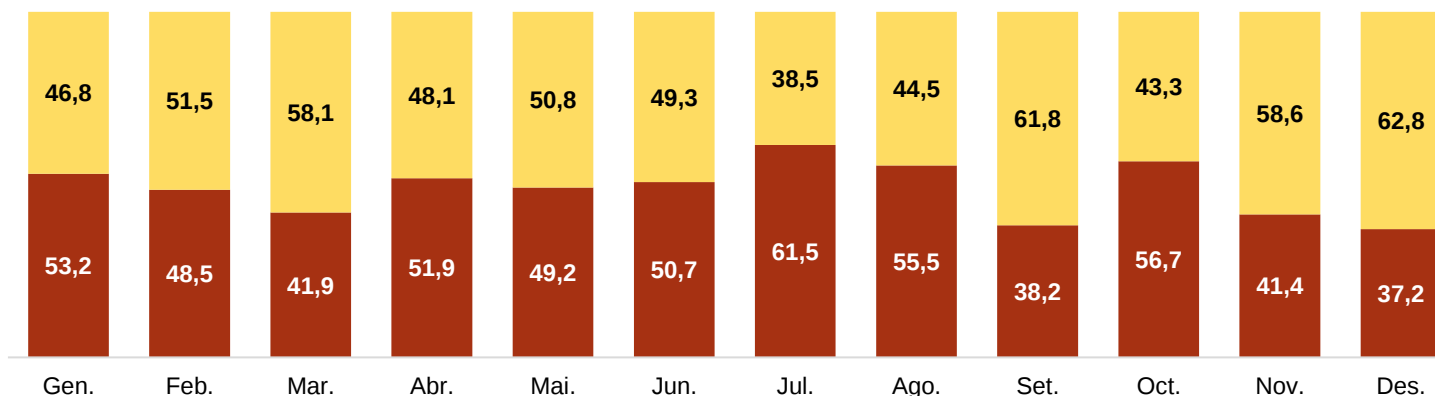
Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

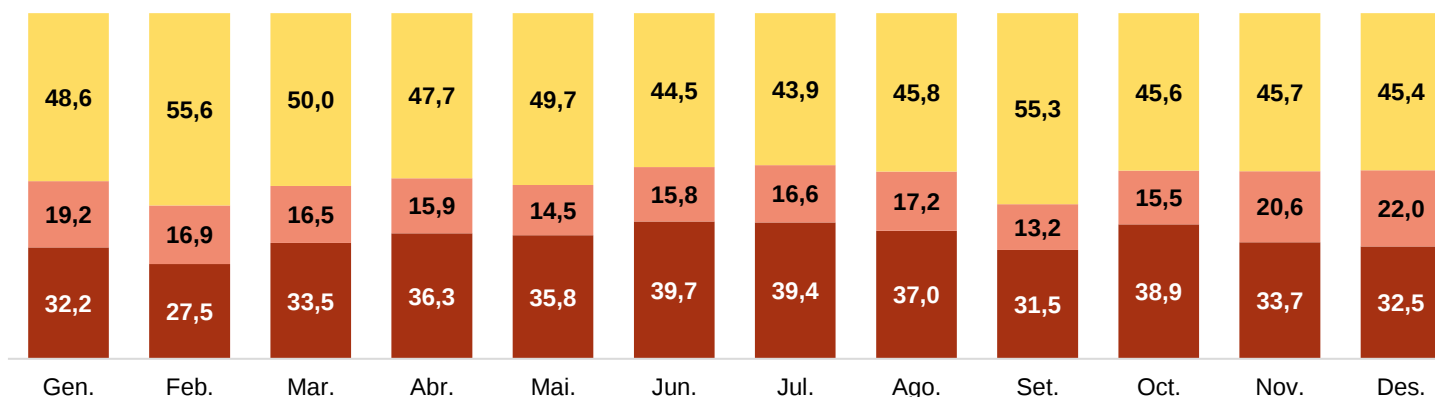
■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



Durant els mesos de juliol i agost incrementen les visites en dies laborables, superant clarament les fetes en caps de setmana i festius. En canvi, al setembre i al desembre sobresurten les visites en caps de setmana i festius.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta

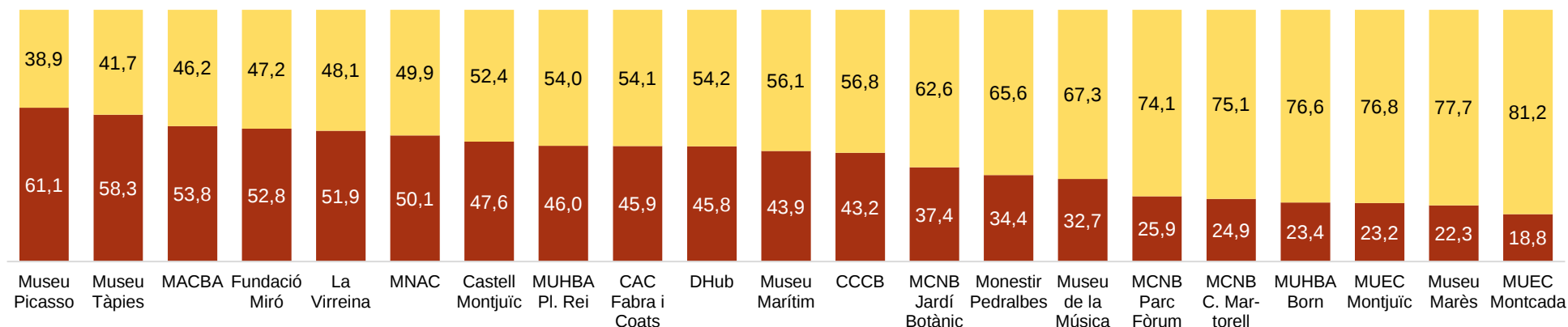


Malgrat lleugeres oscil·lacions, el tipus de tarifa amb el que accedeixen els visitants individuals als museus i centres d'exposicions és similar al llarg de l'any. Només al febrer i al setembre superen el 50% les persones que accedeixen amb entrada gratuïta.

VISITANTS PER MUSEU

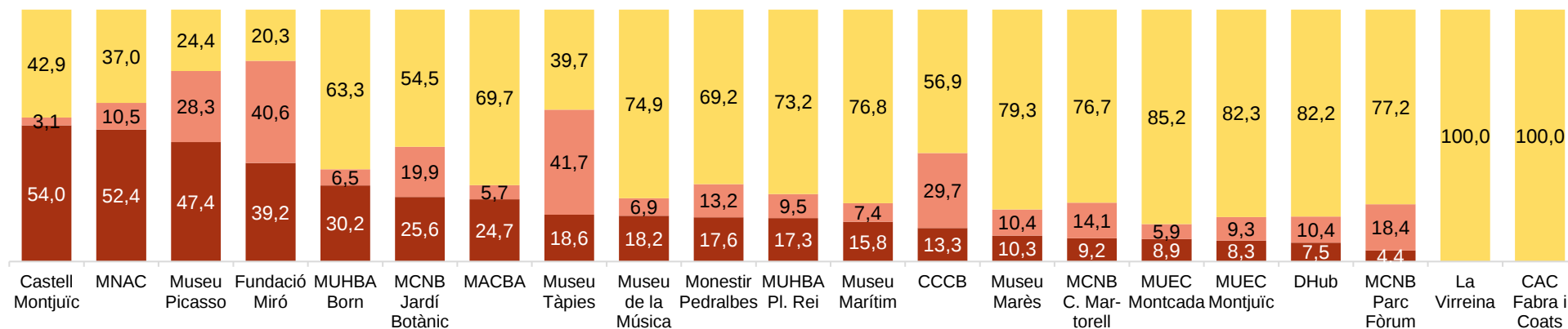
VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

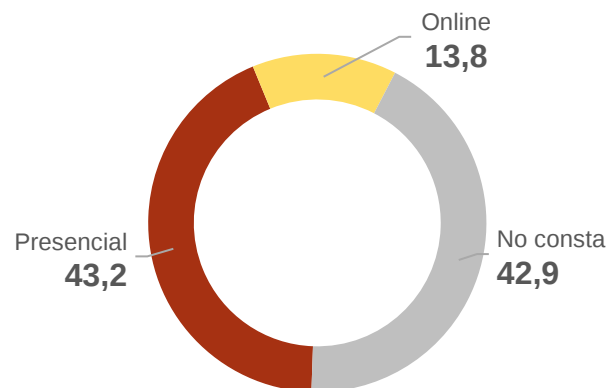


VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA

■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



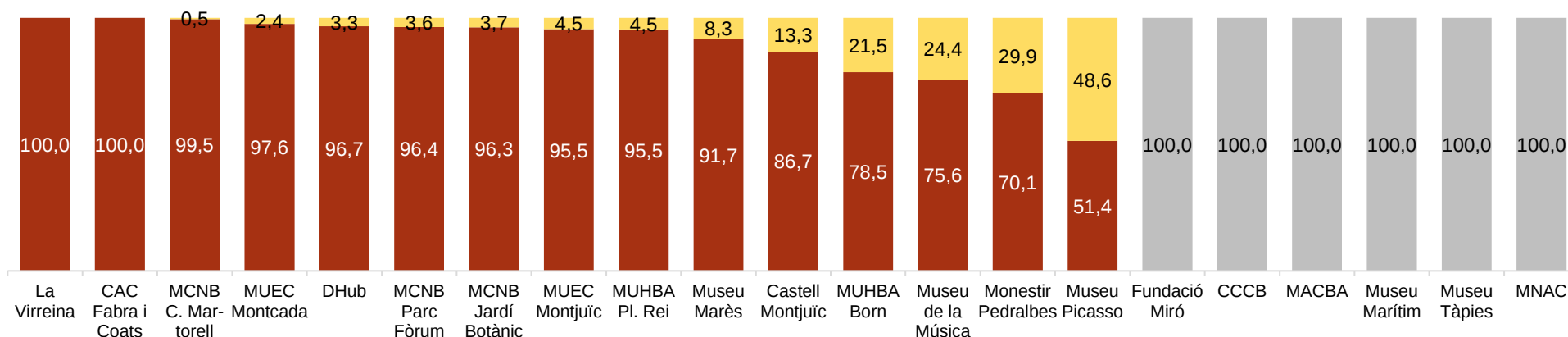
VISITANTS INDIVIDUALS SEGONS EL CANAL DE VENDA DE LES ENTRADES



Un 13,8% de les vendes es correspon a entrades venudes online, i un 43,2% a entrades venudes presencialment a través de les taquilles dels museus i centres d'exposicions. Només es disposa del canal de venda per a 15 dels 21 centres analitzats. Per als altres 6 (que agrupen el 42,9% de les vendes) no es disposa d'aquesta informació.

VISITANTS INDIVIDUALS: CANAL DE VENDA

■ Presencial ■ Online ■ No consta



ELS RESULTATS DE LES ENQUESTES

ORIGEN

Procedència dels visitants*



16,6

Barcelona ciutat

4,2 Eixample
2,2 Sant Martí



6,6

Resta de Catalunya



4,3

Resta d'Espanya



66,2

Resta del món

11,7 Estats Units
6,8 França
5,8 Itàlia
4,9 Regne Unit
4,4 Alemanya

PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



Total



46,0

Homes



54,0

Dones

< 30

28,0

24,2

31,2

30-39

18,8

17,9

19,3

40-49

23,8

27,5

20,8

50-59

16,1

15,9

16,4

59 <

13,3

14,5

12,3



29,3

31,2

28,0



35,7

36,9

34,5



11,9

11,0

12,5



15,6

14,6

16,6



7,6

6,4

8,3

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres centres



1

Total

31,1



76,7

1ª visita

30,2



23,3

Repeteix

34,1

2

45,3

45,6

44,6

3

10,3

10,5

9,7

4

7,4

8,0

5,7

4 <

4,6

4,6

4,6



Sí

25,0

20,4

38,9

No

74,8

79,4

60,9

* Hi ha un 3,5% de visitants que viuen a Catalunya però no concreten si a Barcelona ciutat o la resta de Catalunya.

PROCEDÈNCIA

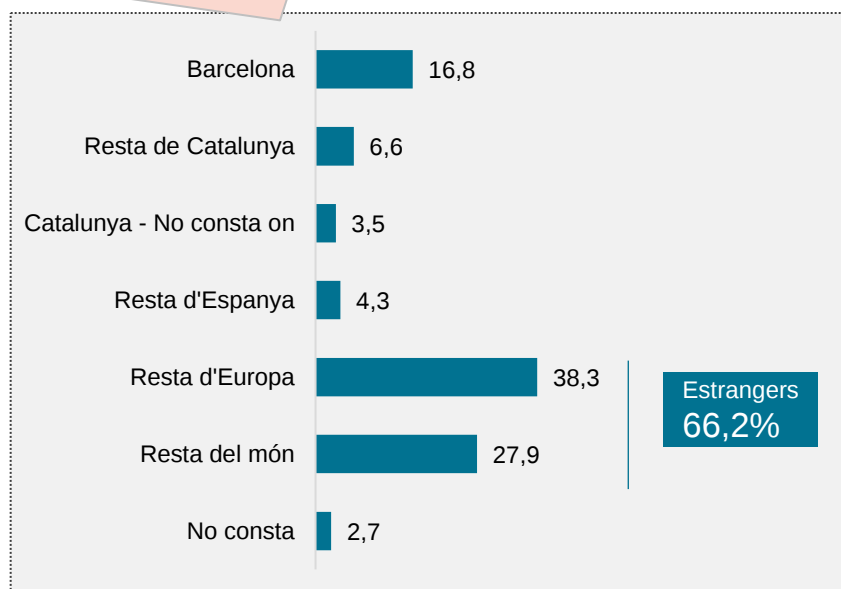
DUES TERCERES PARTS DEL PÚBLIC SON VISITANTS PROCEDENTS DE L'ESTRANGER

El 66,2% dels visitants individuals als museus i centres d'exposicions de la ciutat són estrangers, concretament el 38,3% són de la resta d'Europa i el 27,9% venen de la resta del món. Els turistes de fora d'Europa sobresurten entre els compradors d'entrades online.

El públic barceloní va suposar l'any 2024 un 16,8% del total de les visites. El percentatge de públic local segueix perdent pes progressivament des del 2020 amb la Covid.

LLOC DE RESIDÈNCIA

L'any 2024 un 17,3% dels turistes que van pernoctar en hotels a la ciutat de Barcelona* eren de la resta d'Espanya. Entre els visitants procedents de fora de Catalunya, els espanyols representen un 4,3%.



	Metodologia		
	Total	Presencial	Online
Barcelona	16,8	16,9	16,4
Rest de Catalunya	6,6	6,4	7,8
Catalunya - NC	3,5	4,0	
Rest d'Espanya	4,3	4,4	3,5
Rest d'Europa	38,3	38,2	38,6
Rest del món	27,9	27,0	33,7
No consta	2,7	3,1	
Total Catalunya	26,8	27,3	24,2
Total Estranger	66,2	65,3	72,3

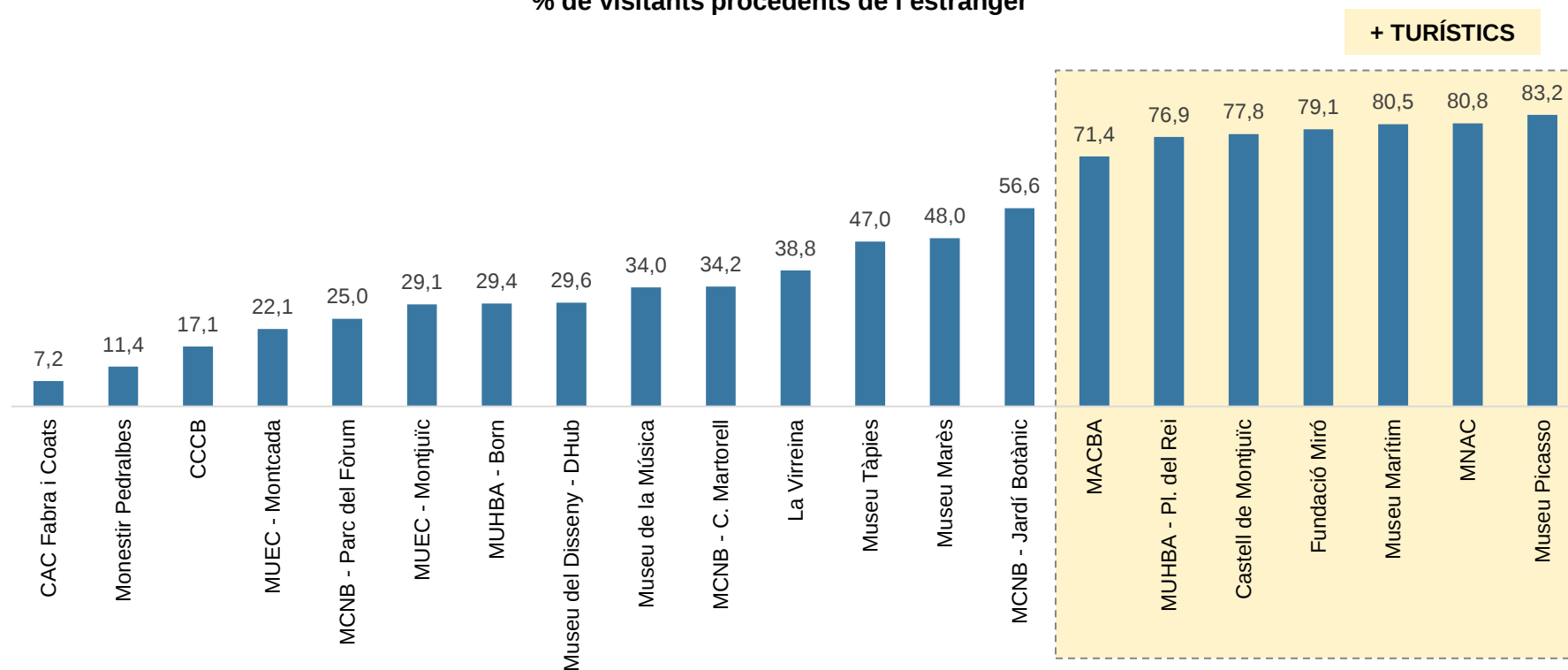
*FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2024).

EL MUSEU PICASSO, EL MNAC, EL MUSEU MARÍTIM I LA FUNDACIÓ MIRÓ SÓN ELS CENTRES AMB UN PERCENTATGE MÉS ALT DE VISITANTS ESTRANGERS.

La proporció de visitants residents a l'estranger varia molt d'uns centres a uns altres. Més d'un 75% del públic del Museu Picasso, el MNAC, el Museu Marítim, el Castell de Montjuïc, la Fundació Miró i la seu de la Plaça del Rei del MUHBA és estranger.

També el 72,4% dels visitants del MACBA és un públic estranger. Així com també el 56,6% dels visitants del Jardí Botànic. A la resta de museus i centres d'exposicions analitzats els estrangers suposen la meitat o menys dels seus visitants.

LLOC DE RESIDÈNCIA % de visitants procedents de l'estranger

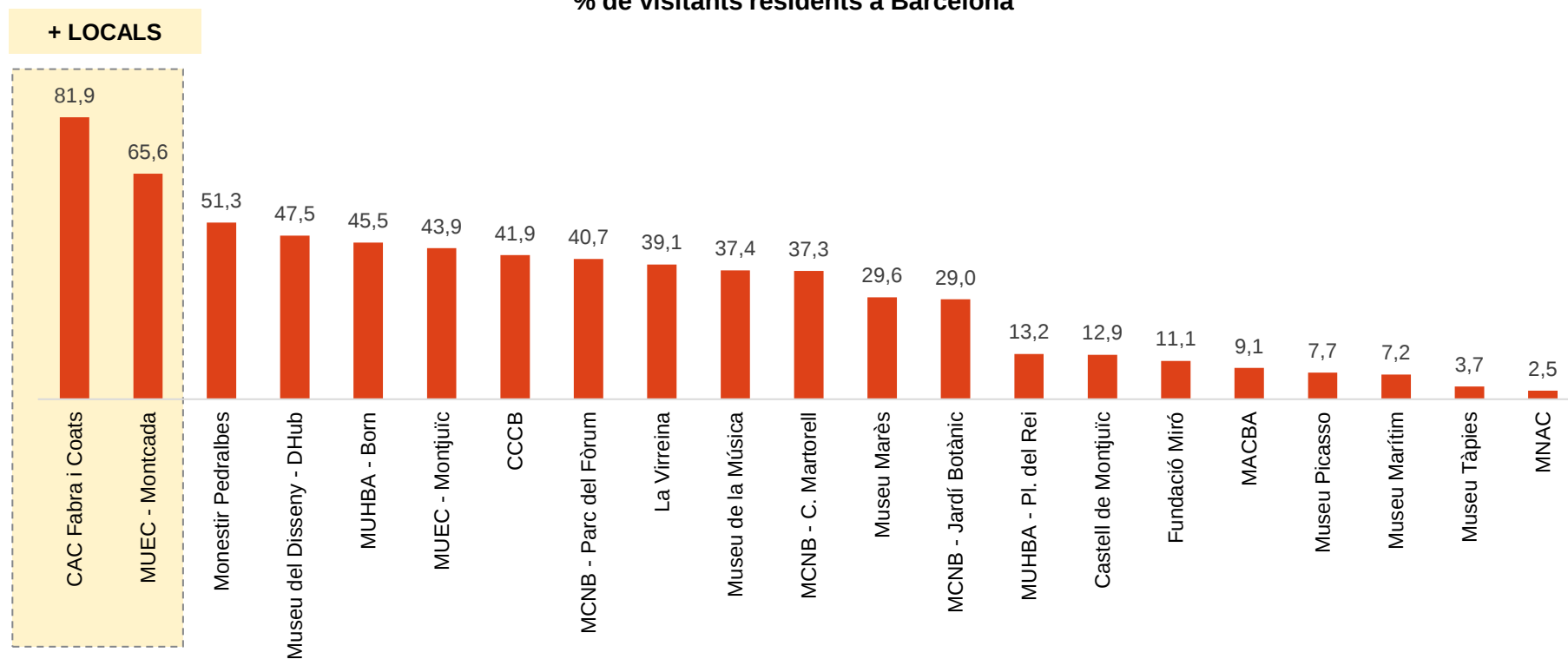


FABRA I COATS I LA SEU MONTCADA DEL MUEC SON ELS MUSEUS QUE TENEN UN PERCENTATGE MÉS ALT DE PÚBLIC LOCAL

Un 81,9% dels visitants a la Fabra i Coats són barcelonins, així com també un 65,6% del públic de la seu Montcada del Museu Etnològic i de les Cultures viu a Barcelona ciutat. Al voltant de la meitat dels visitants del Monestir de

Pedralbes també són barcelonins. A la resta de museus i centres d'exposicions analitzats el públic barceloní representa menys de la meitat dels seus visitants.

LLOC DE RESIDÈNCIA % de visitants residents a Barcelona



TRES DE CADA QUATRE VISITANTS PROVINENTS DE LA RESTA DE CATALUNYA (FORA DE BARCELONA CIUTAT) VENEN DE L'ÀREA METROPOLITANA I LA RESTA DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA

Un 75,3% del públic resident a Catalunya, fora de la capital, ve de la Regió Metropolitana de Barcelona, una proporció superior a la població d'aquest territori. Concretament, un 39,2% viu a l'Àrea Metropolitana i un 36,1% a la resta de la RMB.

Els visitants catalans residents fora de la RMB suposen l'altre 24,7% del públic català: un 9,1% ve de la Catalunya Central, el 7,6% de la demarcació de Girona, el 5,1% de la de Tarragona i el 2,9% de la demarcació de Lleida.



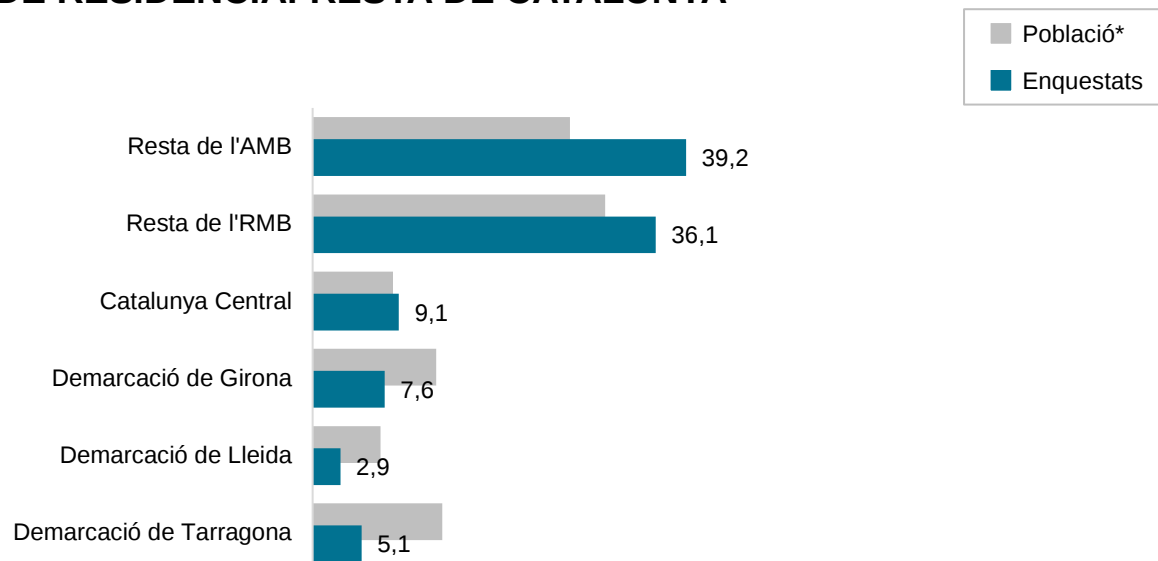
Residents a la resta
de Catalunya
(n=21.933)

Estimació:

310 mil

visitants individuals
residents a la resta de
Catalunya.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA

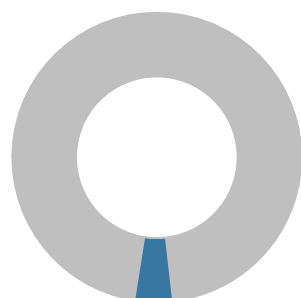


* Font: Cens de població anual (INE) a 1 de gener de 2024.

MADRID ÉS, AMB DIFERÈNCIA, LA COMUNITAT QUE APORTA MÉS VISITANTS DE LA RESTA D'ESPANYA

A Madrid hi viu el 17,3% de la població* de la resta d'Espanya, però els visitants provinents d'aquesta comunitat suposen el 26,9% dels visitants espanyols (de fora de Catalunya). Així, Madrid és la comunitat d'on venen més visitants, molt per sobre de la resta. La segueixen

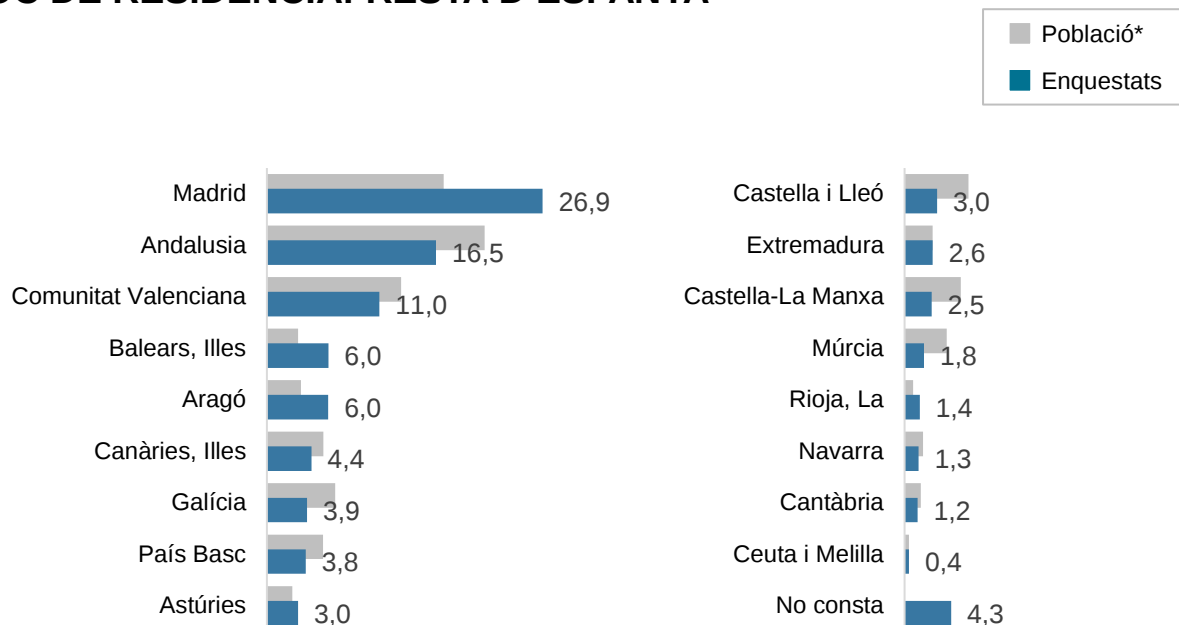
Andalusia (16,5%), la Comunitat Valenciana (11,0%), les Illes Balears (6,0%) i Aragó (6,0%). Per cap de les altres comunitats el percentatge de visitants supera el 5%.



Residents a la resta
d'Espanya
(n=9.194)

Estimació:
200 mil
visitants individuals
residents a la resta
d'Espanya.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



* Font: Cens de població anual (INE) a 1 de gener de 2024.

ENTRE EL PÚBLIC ALS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS HI HA LLEUGERAMENT MÉS VISITANTS EUROPEUS (57,8%) QUE DE LA RESTA DEL MÓN (42,2%)

Un 57,8% dels visitats procedents de l'estranger són europeus i un altre 42,2% ve de la resta del món.

En conjunt, Estats Units és el país que aporta més

visitants estrangers als museus i centres d'exposicions de la ciutat (un 17,7%). El segueixen França (10,3%), Itàlia (8,8%), el Regne Unit (7,5%), Alemanya (6,6%) i Bèlgica i els Països Baixos (4,8%).



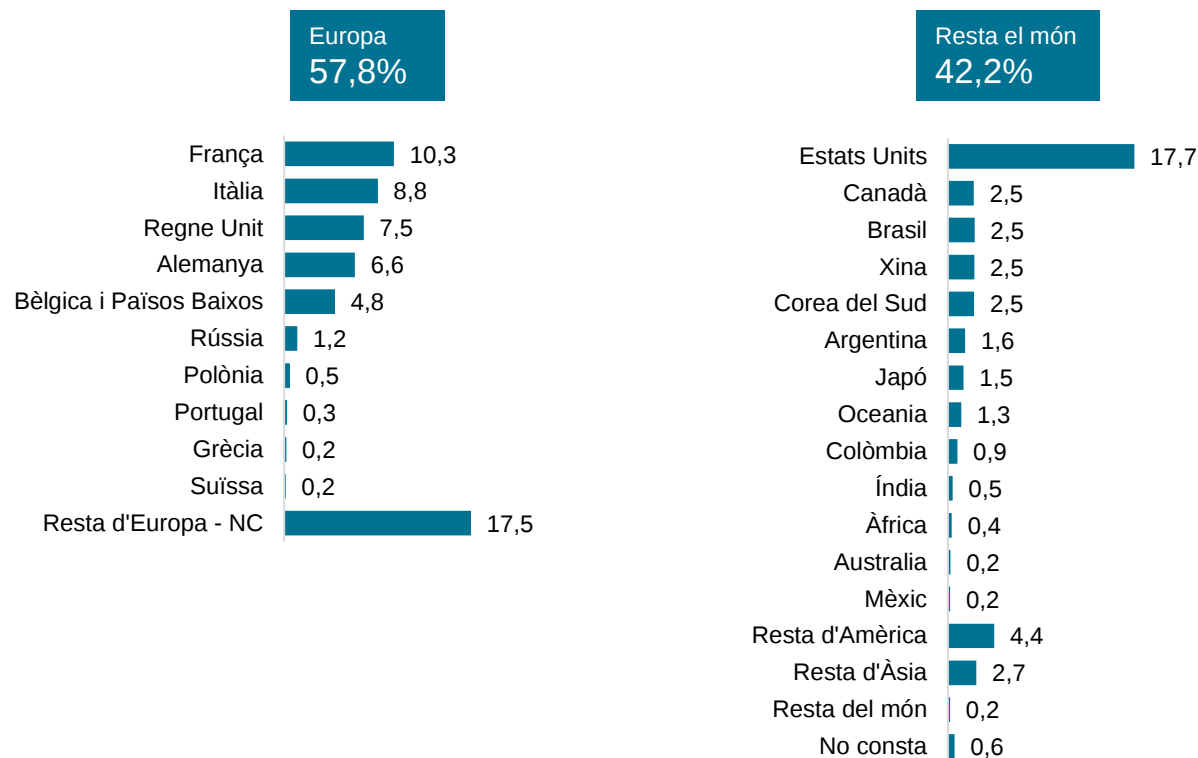
Residents a
l'estranger
(n=174.116)

Estimació:

3.100.000

de visitants individuals
residents a l'estranger.

LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER



L'ORIGEN DELS VISITANTS ALS MUSEUS S'ADIU AMB L'ORIGEN DELS TURISTES DE LA CIUTAT DE BARCELONA

La distribució dels i les visitants estrangers als museus i centres d'exposicions de la ciutat segons el seu lloc de residència és força similar a la distribució de turistes a la ciutat. Els Estats Units és el país que aporta més turistes a la ciutat, un 17,0% té la residència en aquest país, i també és un dels països que aporta més visitants als museus i centres d'exposicions (17,7%). La resta de països del continent Americà suposen un 10,0% dels turistes i un 12,2% de

visitants.

Pel que fa als països europeus, França (10,3%) i Itàlia (8,8%) són els que més visitants aporten als centres analitzats, seguit del Regne Unit (7,5%) i Alemanya (6,6%). Aquests quatre també són els països que aporten més turistes europeus a la ciutat de Barcelona.

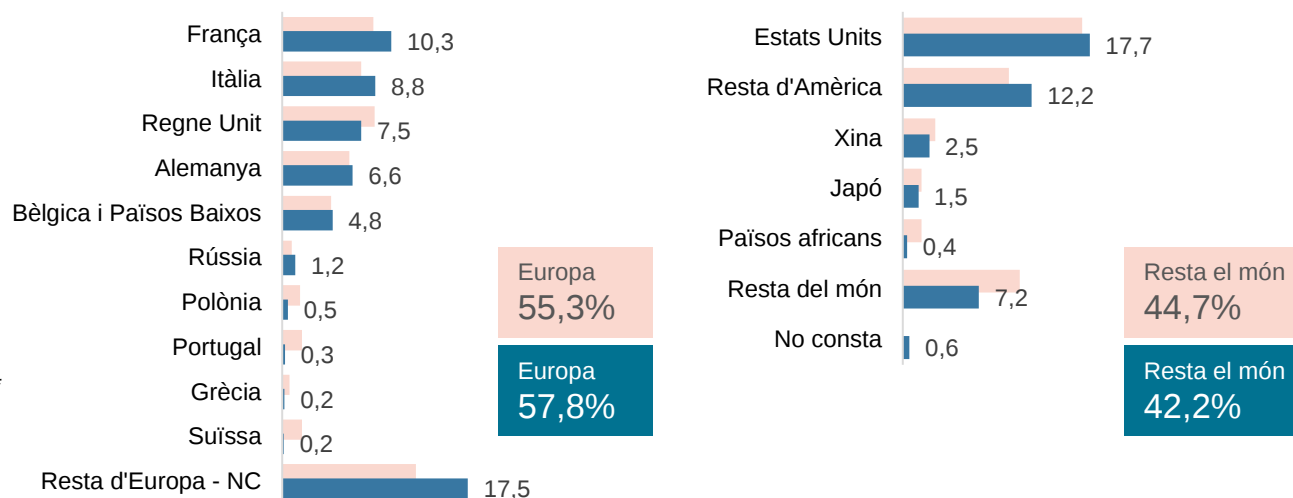
PROCEDÈNCIA ESTRANGERA: TURISTES VS VISITANTS



**Residents a
l'estranger
(n=174.116)**

■ Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat*

■ Visitants estrangers als museus i centres d'exposicions de Barcelona



*FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2024).

PERFIL DE SEXE I EDAT

LES DONES VISITEN ELS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS DE BARCELONA UNA MICA MÉS QUE ELS HOMES

L'any 2024 un 54,0% de les persones visitants als museus i centres d'exposicions de la ciutat de Barcelona van ser dones per un 46,0% d'homes.

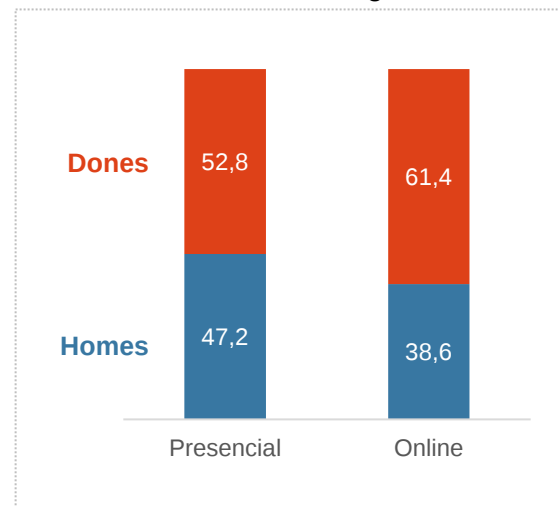
El públic que ha adquirit l'entrada online té un perfil més femení (61,4% de dones vs 38,6% d'homes). A tots els centres la proporció de dones supera la d'homes, excepte al MUHBA – PI.

del Rei, el Castell de Montjuïc, el Museu Marítim i el Centre Martorell Exposicions. El Monestir de Pedralbes és el museu on la diferència a favor de les dones és més elevada, seguit de La Virreina i el Museu del Disseny - DHub, tots ells amb un percentatge de públic femení superior al 60%

SEXE*



Metodologia



* Els percentatges estan calculats sense tenir en compte els casos on no consta la informació i el sexe no binari. L'opció de sexe no binari només està present en les enquestes online i representa l'1,8%.

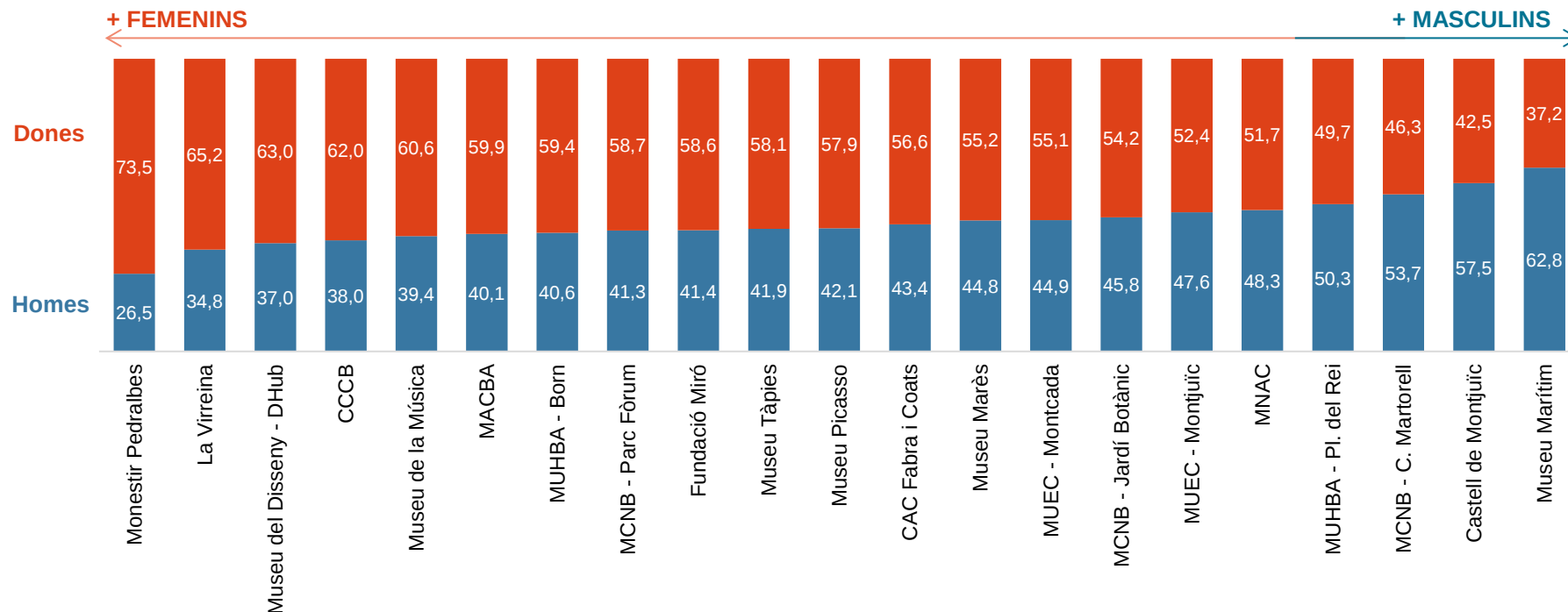
LA MAJORIA DELS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS DE LA CIUTAT TENEN UN PÚBLIC MÉS FEMENÍ QUE MASCULÍ

17 dels 21 centres analitzats tenen un públic més femení que masculí. El centre que rep una proporció de públic femení més elevada és el Monestir de Pedralbes, amb un 73,5% de dones visitants per un 26,5% d'homes. També al voltant del 65% dels visitants a La Virreina van ser dones, així com el 63,0% dels visitants del Museu del

Disseny – DHub.

Per contra, hi ha quatre museus on predomina el públic masculí: el Museu Marítim, el Castell de Montjuïc, el MCNB - Centre Martorell Exposicions i el MUHBA – Pl. del Rei.

SEXE



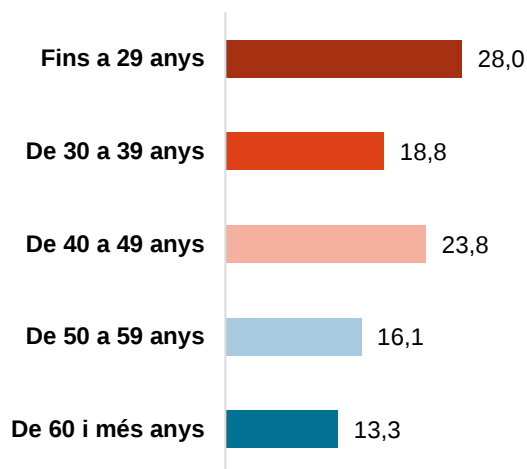
**LA MITJANA D'EDAT DEL PÚBLIC SE SITUA PROP DELS 42 ANYS,
AMB GAIREBÉ TRES DE CADA DEU PERSONES VISITANTS DE MENYS DE 30 ANYS**

Un 28,0% de persones visitants té menys de 30 anys, i un 46,8% és menor de 40 anys. Una quarta part té de 40 a 49 anys, i un 29,4% en té 50 o més.

Les persones que accedeixen al centre a través de la venda online tenen un perfil més jove, amb un 37,1% de menors de 30 anys i gairebé sis de cada deu menors de 40 anys.

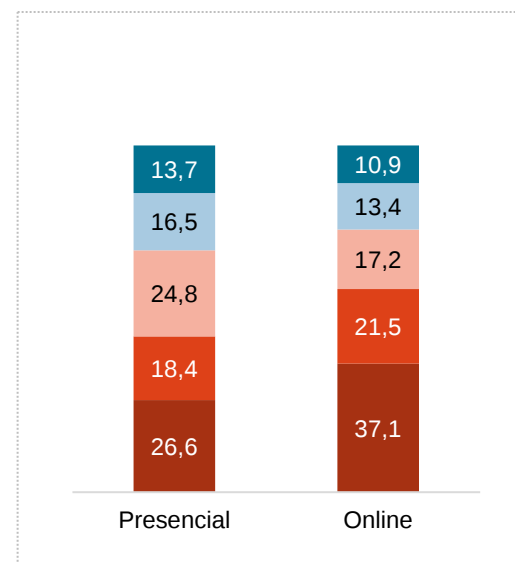
EDAT

Mitjana: 41,8 anys*



La mitjana d'edat de les dones és 2 anys inferior que la dels homes (40,9 anys vs. 42,9 anys)

Metodologia



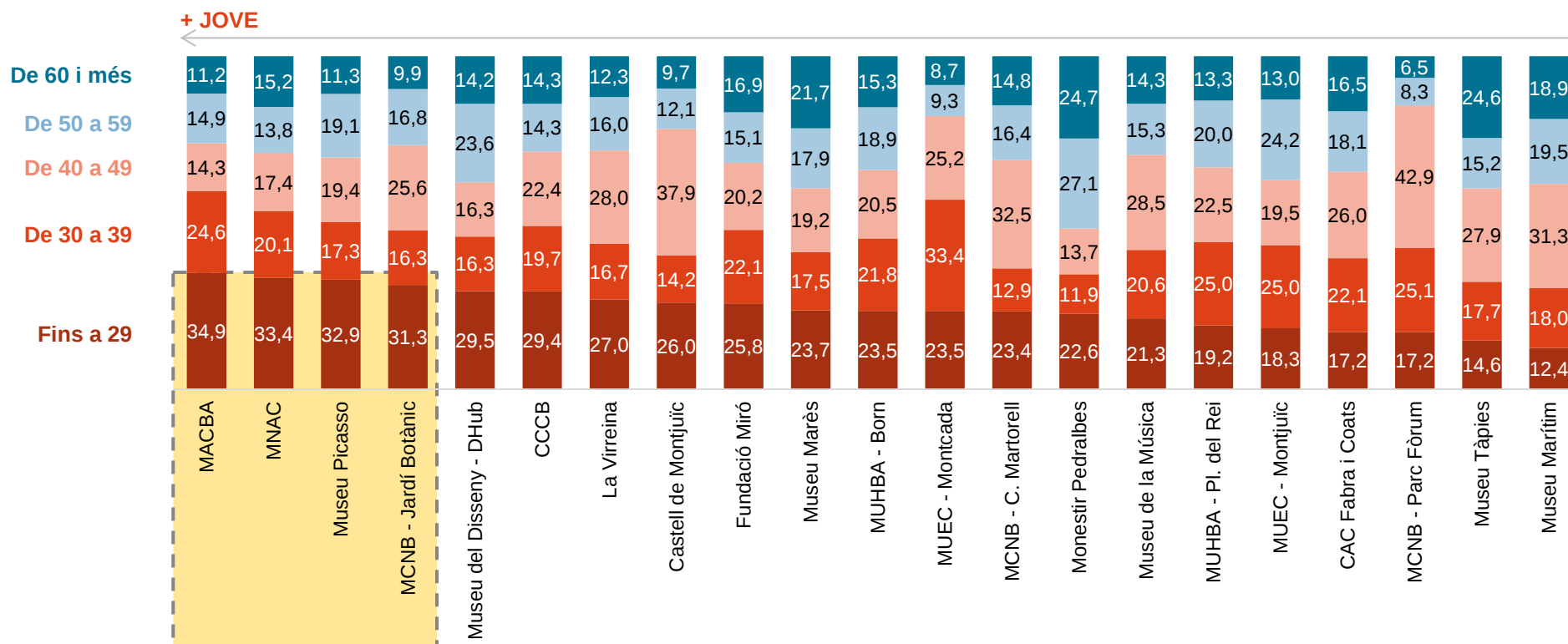
* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 25 al tram "Fins a 29 anys", 35 al tram "De 30 a 39 anys", 45 al "De 40 a 49 anys", el 55 al "De 50 a 59 anys" i el 65 al darrer tram d'edat..

EL MACBA, EL MNAC, EL MUSEU PICASSO I EL JARDÍ BOTÀNIC SÓN ELS CENTRES QUE REBEN UN PÚBLIC MÉS JOVE

Els centres que reben un percentatge més alt de públic menor de 30 anys són el MACBA, el MNAC, el Museu Picasso i el Jardí Botànic que van rebre al voltant d'un terç de visitants del grup d'edat més jove. També el Museu del Disseny - DHub i el CCCB van rebre gairebé un 30% de públic jove de fins a 29 anys.

Per l'altra banda, el Museu Marítim i el Museu Tàpies reben un 12,4% i un 14,6% respectivament de visitants menors de 30 anys.

EDAT

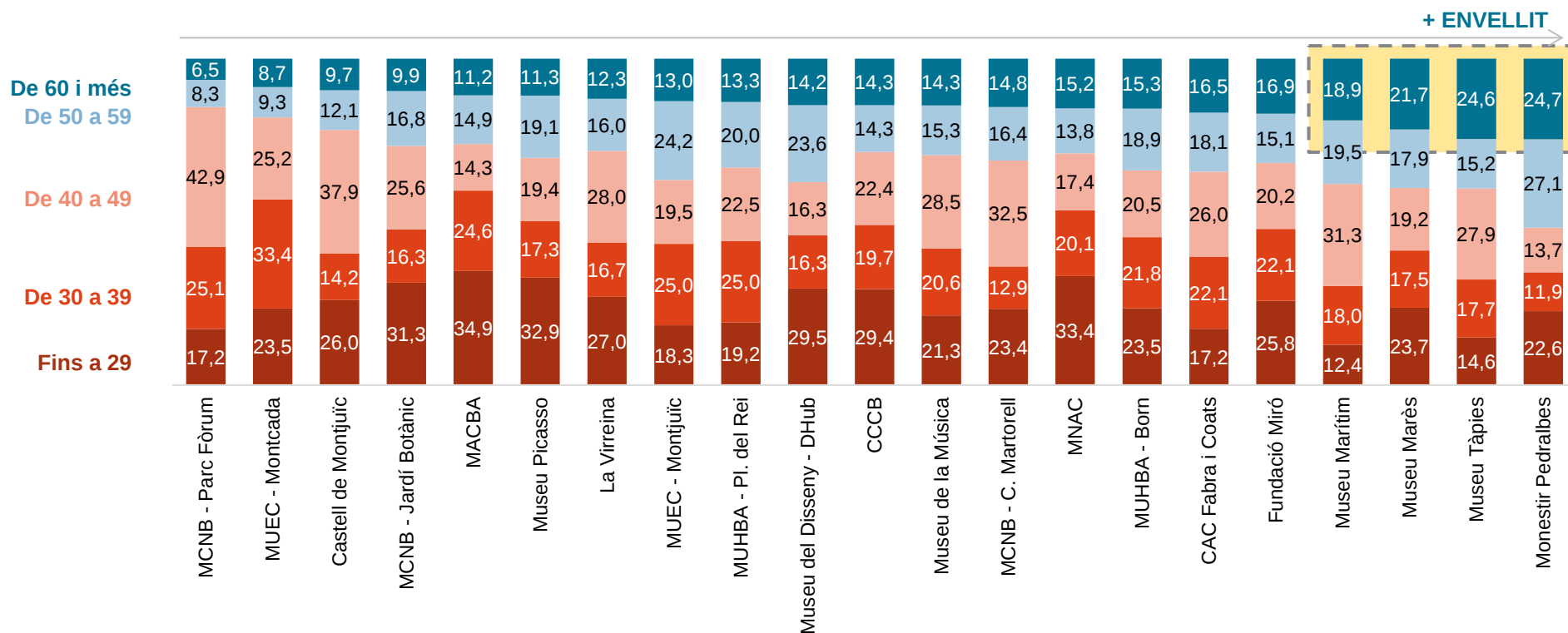


EL MONESTIR DE PEDRALBES, EL MUSEU TÀPIES, EL MUSEU F. MARÈS I EL MUSEU MARÍTIM SÓN ELS QUE REBEN MÉS PROPORCIÓ DE PÚBLIC MAJOR DE 60 ANYS

A l'altre extrem, entre els centres amb un públic de més edat hi ha el Monestir de Pedralbes, el Museu Tàpies, el Museu Frederic Marès i el Museu

Marítim, que tenen entre un 18% i un 25% de visitants majors de 59 anys.

EDAT



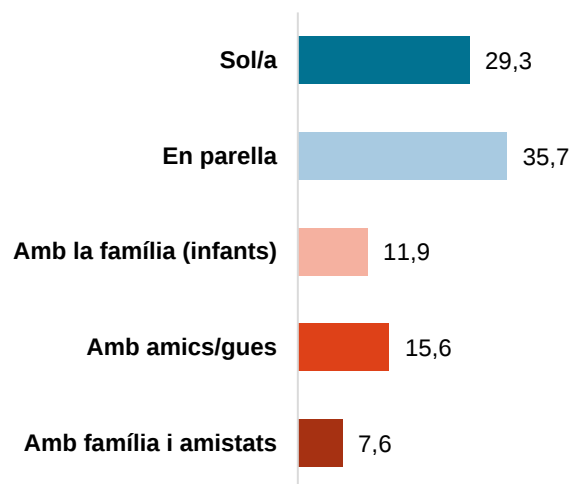
LA VISITA AL MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS

EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR ELS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS EN PARELLA O SOL/A

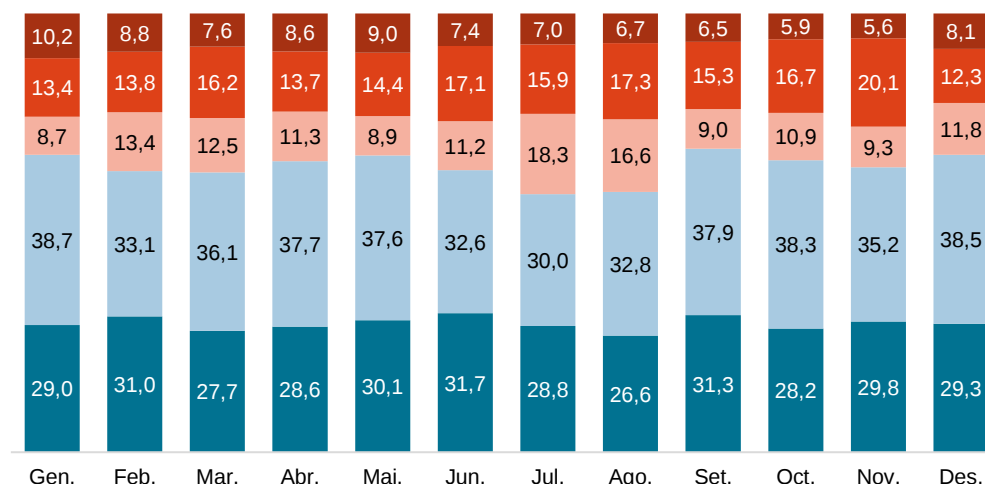
Tres de cada deu visitants va als museus i centres d'exposicions sol/a, un 35,7% en parella, un 11,9% en família i un altre 23,2% amb amics i amigues o una combinació de família i amistats. Malgrat lleugeres oscil·lacions aquestes

proporcions es mantenen força similars per a tots els mesos de l'any, amb un increment de les visites en família durant els mesos de juliol i agost.

ACOMPANYAMENT



Evolució mensual



	TOTAL	Home					Dona				
		Fins a 29 (n=5727)	30-39 (n=4352)	40-49 (n=7652)	50-59 (n=4484)	60 i més (n=3655)	Fins a 29 (n=8765)	30-39 (n=5711)	40-49 (n=6516)	50-59 (n=5948)	60 i més (n=4515)
Sol/a	29,3	39,8	33,6	26,9	26,4	28,2	33,1	30,4	25,3	22,5	24,4
En parella	35,7	31,9	36,8	34,6	37,4	49,1	34,1	36,4	28,8	36,8	39,4
Amb família (infants)	11,9	2,2	11,9	17,8	16,1	4,7	3,2	13,9	26,4	13,7	7,4
Amb amics/gues	15,6	21,5	13,8	14,6	9,0	10,8	23,9	13,5	11,8	12,2	18,3
Amb família i amistats	7,6	4,6	3,9	6,1	11,1	7,2	5,8	5,7	7,7	14,9	10,4



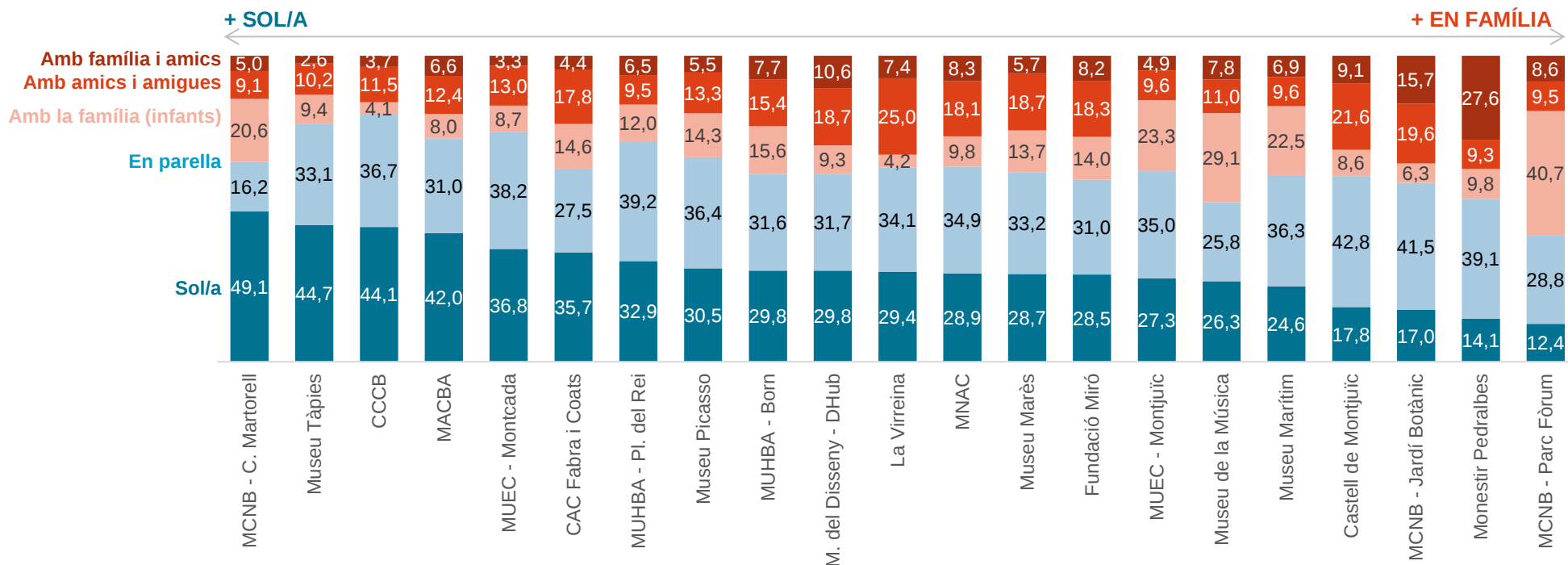
Les dones de mitjana edat són les que més hi van en família (26,4%). Els homes, especialment els de menys de 40 anys, tenen major tendència a anar-hi en solitari que les dones.

EL MCNB – PARC DEL FÒRUM CONTINUA SENT, AMB DIFERÈNCIA, EL MÉS FAMILIAR

El MCNB - Centre Martorell Exposicions, el CCCB, el Museu Tàpies i el MACBA sobresurten per ser els museus i centres d'exposicions on hi va assistir més públic en solitari: més d'un 40% dels seus visitants hi va anar sol/a. Per altra banda, al Castell de Montjuïc i al Jardí Botànic més d'un 40% dels seus visitants hi va anar en parella.

El MCNB – Parc del Fòrum continua sent, amb diferència el més familiar: el 40,7% dels seus visitants hi va acudir amb la família al llarg del 2024. Seguit del Museu de la Música que va tenir un 29,1% de públic familiar.

ACOMPANYAMENT

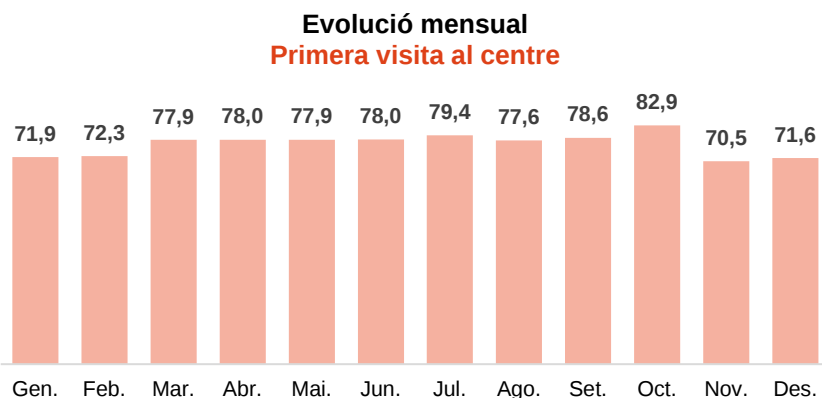


PER TRES DE CADA QUATRE VISITANTS ERA LA SEVA PRIMERA VEGADA AL MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS

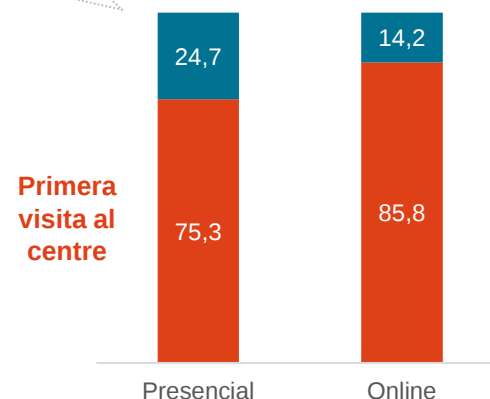
Un 76,7% visitava el centre per primera vegada el 2024, per un 23,3% que repetia visita. Entre les persones que adquireixen l'entrada presencial hi ha un percentatge major que repeteix visita (el 24,7%) que a les entrades de la venda online (14,2%).

Per mesos, el percentatge de persones que van visitar el museu per primera vegada l'any 2024 se situa entre el 70,5% del mes de novembre i el 82,9% de l'octubre.

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



El 14,5% hi havia anat en els darrers 6 mesos, el 3,9% feia entre 6 mesos i un any i 6,4% feia més d'un any.*



* Dades només disponibles per a les enquestes presencials.

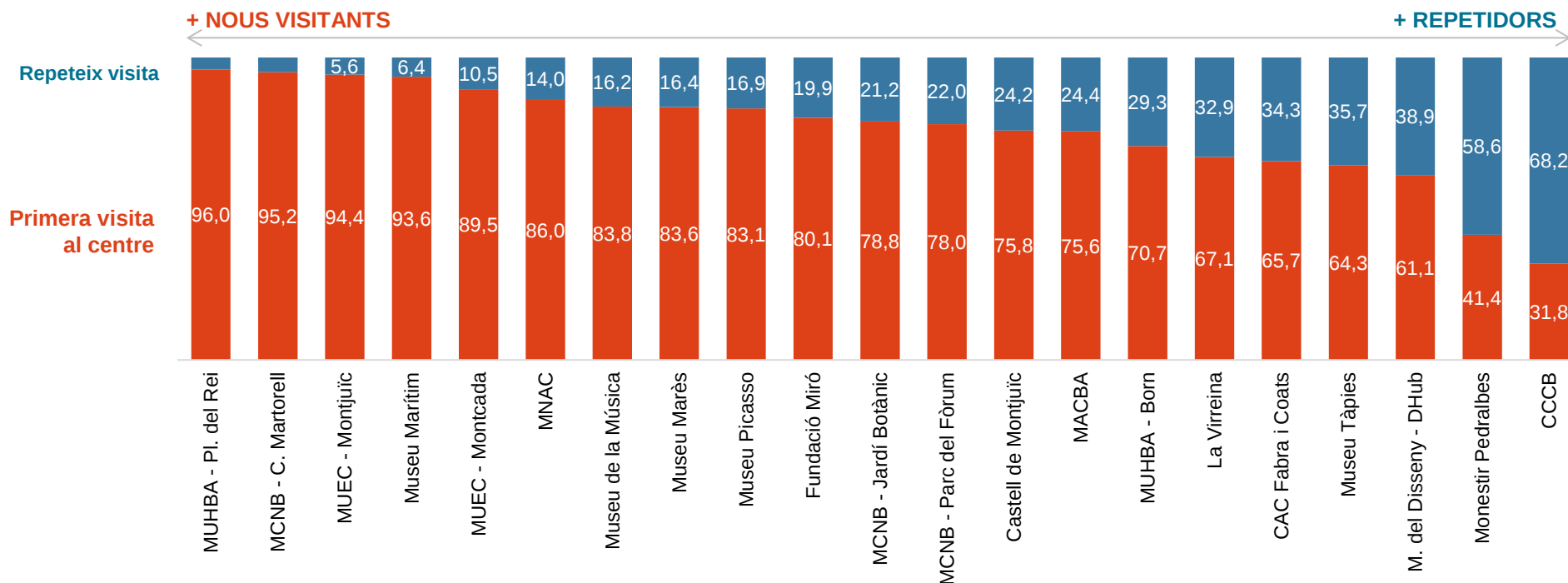
A PRÀCTICAMENT TOTS ELS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS, LA MAJORIA DELS SEUS VISITANTS NO HI HAVIA ESTAT AMB ANTERIORITAT, EXCEPTE AL MONESTIR DE PEDRALBES I EL CCCB

Més del 90% dels visitants al MUHBA – Pl. del Rei, al Centre Martorell Exposicions, a la seu de Montjuïc del Museu Etnològic i de Cultures del Món (MUEC) i al Museu Marítim són nous visitants que no havien estat mai al museu. També per entre el 80% i el 90% dels visitants MUEC – Montcada, el MNAC, el Museu de la Música, el Museu Marès,

el Museu Picasso i la Fundació Miró era la seva primera visita al museu.

Només en dos centres son majoria els que repeteixen visita: al Monestir de Pedralbes (58,6%) i el CCCB (68,2%).

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



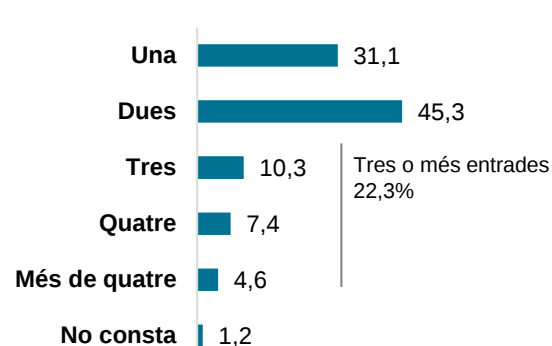
ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,1 ENTRADES

El més habitual és comprar dues entrades (el 45,3% així ho ha fet) o una entrada (31,1%). Un 22,3% de visitants adquireix tres o més entrades.

Malgrat lleugeres oscil·lacions la mitjana d'entrades comprades es manté similar al llarg dels mesos de l'any. Durant els mesos de juliol i

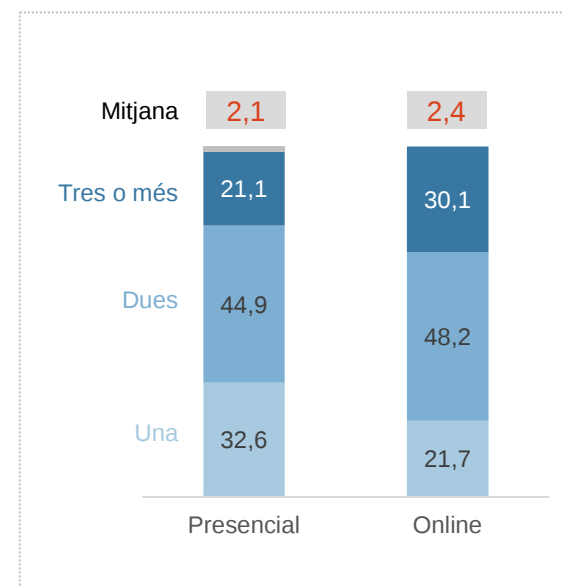
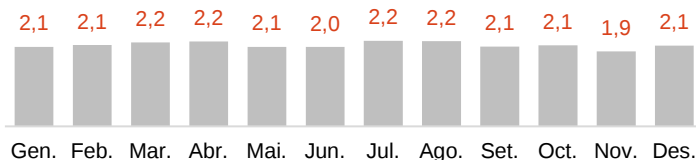
agost incrementa el públic familiar i també el percentatge de visitants que compren tres o més entrades (27,7% el juliol i 25,7% a l'agost). Els visitants que adquireixen l'entrada a través de la venda online tendeixen a comprar més entrades (2,4 de mitjana) que els que compren l'entrada a presencialment a les taquilles (2,1 de mitjana).

ENTRADES ADQUIRIDES*



Evolució mensual

Mitjana d'entrades mensuals



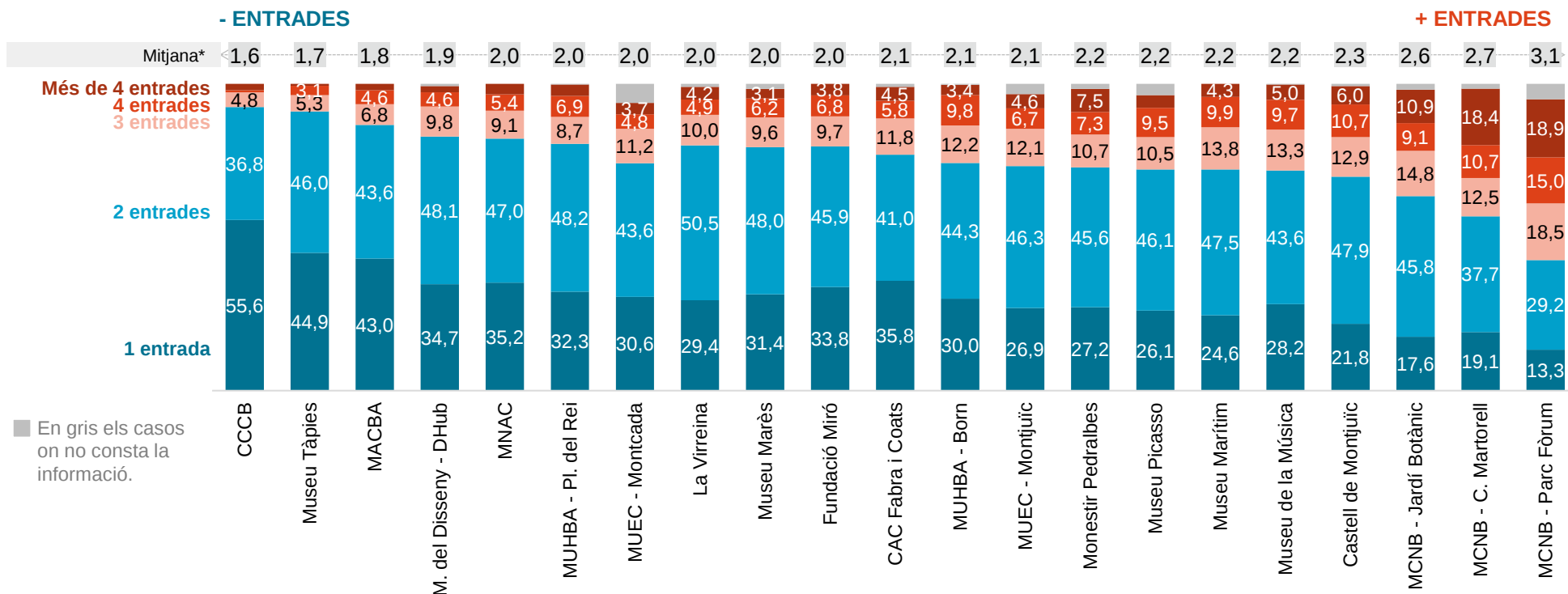
* Els casos que han dit 12 o més entrades no s'han tingut en compte per calcular la mitjana.

LES PERSONES QUE HAN ADQUIRIT ENTRADES AL MCNB – PARC DEL FÒRUM, QUE ÉS EL QUE MÉS ES VISITA EN FAMÍLIA, SÓN LES QUE MÉS ENTRADES COMPREN: 3,1 DE MITJANA

Per tots els museus i centres d'exposicions el més habitual és comprar-hi dues entrades, excepte el CCCB on el 55,6% dels seus visitants ha comprat una sola entrada. Al Museu Tàpies i

el MACBA hi ha tantes entrades individuals com dobles. Per altra banda, al MCNB – Parc del Fòrum, amb un públic molt familiar, gairebé la meitat dels visitants hi ha accedit amb la compra de tres o més entrades.

ENTRADES ADQUIRIDES*



* Els casos que han dit 12 o més entrades no s'han tingut en compte per calcular la mitjana.

UNA QUARTA PART HAVIA VISITAT MÉS D'UN MUSEU O CENTRE D'EXPOSICIONS DE LA CIUTAT EN ELS ÚLTIMS SIS MESOS. SOBRETOT ELS VISITANTS DEL TÀPIES I EL CCCB. DE LES VISITES A ALTRES MUSEUS ES CITEN, SOBRETOT, PICASSO I MNAC

Un 25,0% de les persones que han visitat algun dels 21 museus o centres d'exposicions analitzats havia estat en algun altre de la ciutat en els sis mesos anteriors a la vista. Ara bé, aquesta xifra varia molt d'uns centres a uns altres. Així, el 81,7% dels visitants al Museu Tàpies havia visitat altres centres durant els sis mesos previs, així com també el 60,2% dels visitants al CCCB, o el 50,7% del que van entrar al Museu de la Música. A l'altre extrem, menys del 10% dels visitants del MCNB - Centre Martorell Exposicions, el MUHBA - Plaça del Rei o el Castell de Montjuïc havien estat en altres museus

recentment. S'observen certes sinergies entre centres, per exemple entre els visitants de la Fundació Miró i el Museu Picasso, entre els del CCCB i el MACBA o entre els del MCNB a la seva seu del Parc del Fòrum i la del Jardí Botànic. A més, d'entre els visitants de la Fundació Miró, també un percentatge important dels que han estat al MUHBA - El Born, el Castell de Montjuïc, el MUEC - Montcada, el Museu Marítim i el MNAC han estat prèviament al Museu Picasso.

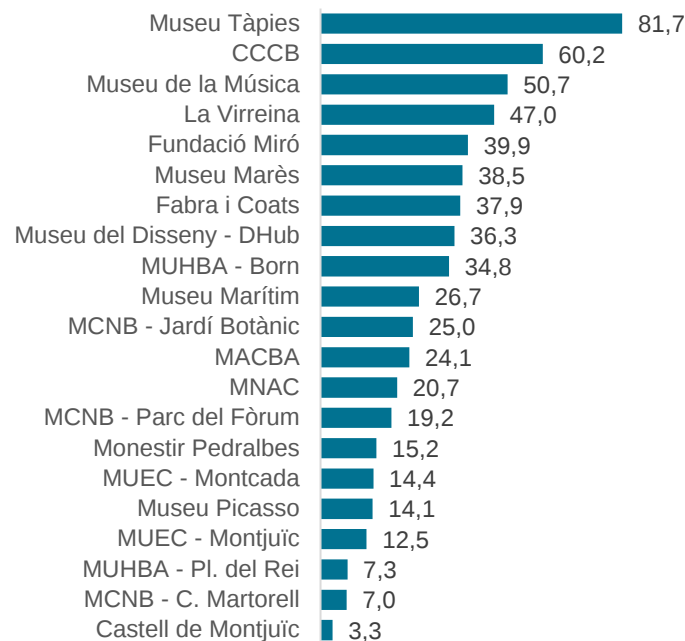
VISITA D'ALTRES MUSEUS O CENTRES D'EXPOSICIONS ELS DARRERS 6 MESOS

25,0%

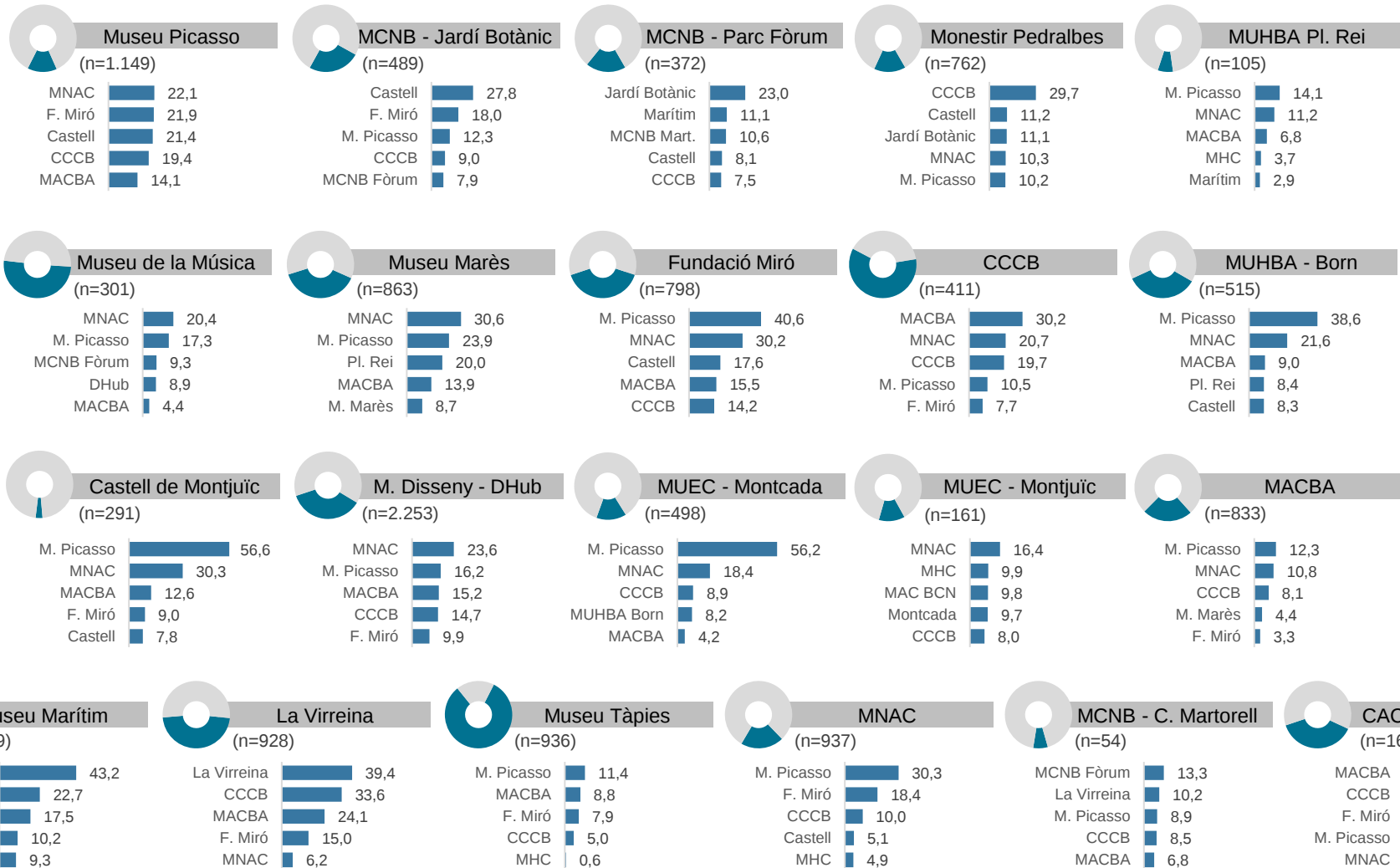
Ha visitat algun altre museu o centre d'exposicions a Barcelona en els darrers sis mesos



Un 26,6% de les dones ha visitat algun altre museu o centre d'exposicions de la ciutat en els darrers sis mesos, per un 23,2% d'homes.



ALTRES MUSEUS O CENTRES D'EXPOSICIONS VISITATS*



* En base a aquells casos que diuen haver visitat altres museus o centres d'exposicions en els sis mesos anteriors.

EL PÚBLIC DE PROXIMITAT

EL PÚBLIC LOCAL SUPOSA UN 16,8% DEL TOTAL DE VISITANTS ALS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS DE LA CIUTAT

El públic barceloní representa un 16,8% dels i les visitants als museus i centres d'exposicions analitzats, i un 2,1% viu al mateix districte on s'ubica el centre. La proporció de públic local als centres analitzats va rondar el 20% els mesos de gener, febrer, novembre i desembre.

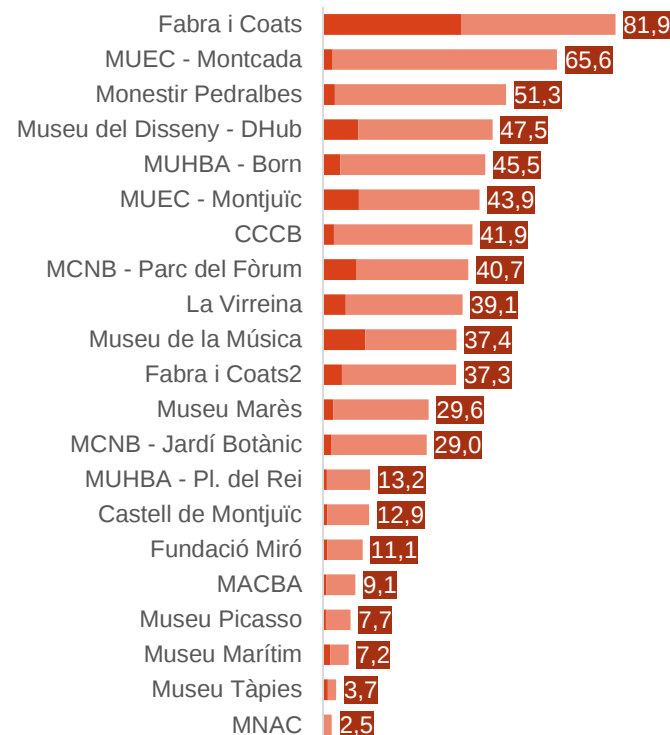
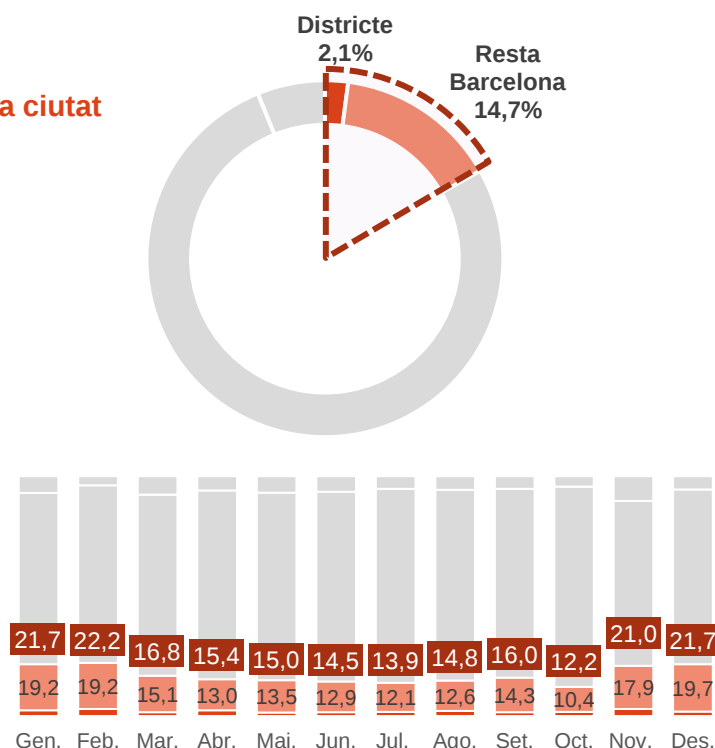
La proporció de públic barceloní varia molt entre centres, essent la més elevada al Fabra i Coats (81,9%) i el MUEC – Montcada (65,6%), mentre al MACBA, el Museu Picasso, el Museu Marítim, el Museu Tàpies i el MNAC no arriba al 10%.

Estimació:

798 mil

visitants individuals
residents a Barcelona ciutat

EL PÚBLIC BARCELONÍ



L'EIXAMPLE I GRÀCIA SÓN ELS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS LOCALS APORTEN ALS MUSEUS I CENTRES D'EXPOSICIONS DE LA CIUTAT EN COMPARACIÓ AMB LA SEVA POBLACIÓ

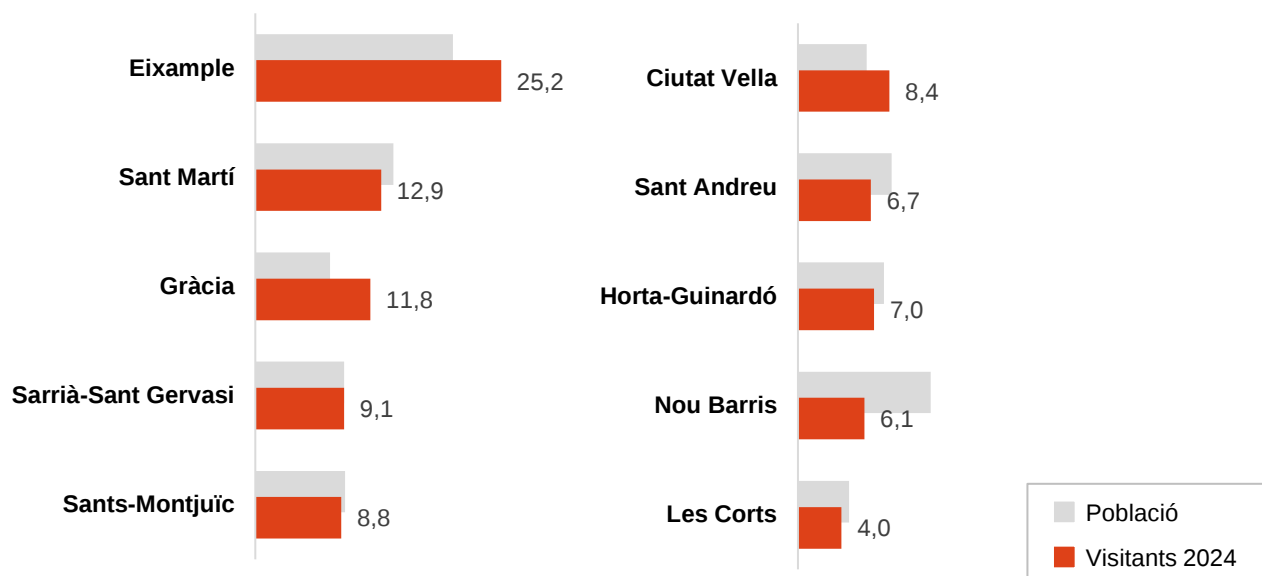
Un 25,2% del públic barceloní que ha visitat els museus i centres d'exposicions de la ciutat al llarg del 2024 viu al districte de l'Eixample, una proporció superior a la població resident a aquest districte, que és el més poblat de la ciutat. El segon districte més poblat és Sant Martí i aporta un 12,9% del públic barceloní als centres. El segueixen Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi, Sants-Montjuïc i

Ciutat Vella, tots sobrerrepresentats en relació amb la seva població, especialment Gràcia.

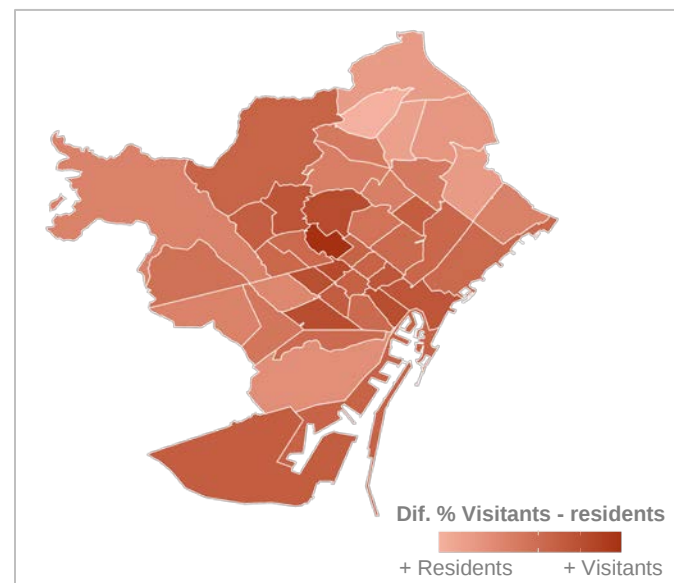
A l'altre extrem, Nou Barris és el tercer districte en població, però un dels que aporta menys públic. També aporten menys públic del que els correspondria per població Sant Andreu, Horta-Guinardó i Les Corts.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població



* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

SEGUINT LA TENDÈNCIA HABITUAL, DURANT L'ANY 2024 EL PÚBLIC BARCELONÍ HA SIGUT MÉS AVIAT FEMENÍ, AMB UNA MITJANA D'EDAT DE 43 ANYS I QUE VISITA EL CENTRE SOL/A O EN PARELLA

Un 57,9% del públic barceloní dels museus i centres d'exposicions de la ciutat analitzats són dones i un 42,1% d'homes.

Per edats, dues tercers parts tenen menys de 50 anys. La mitjana d'edat se situa en els 43,4 anys, 2,1 punts per sobre que la del conjunt de visitants (41,8 anys).

Un 32,5% del públic resident a Barcelona ha visitat el centre en solitari i l'altre 67,5% opta per anar-hi acompanyat/da. Entre aquests últims, el més habitual és fer la visita en parella (34,9%), seguit dels que hi van amb amistats (14,5%), en família (11,1%) o amb una combinació de família i amistats (7,0%).

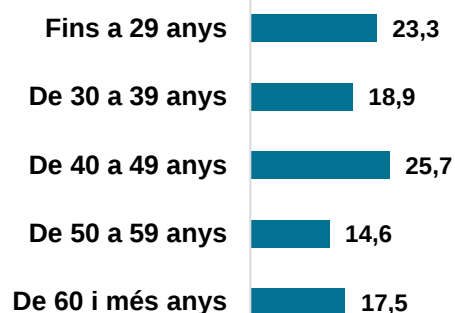
EL PÚBLIC BARCELONÍ

SEXE

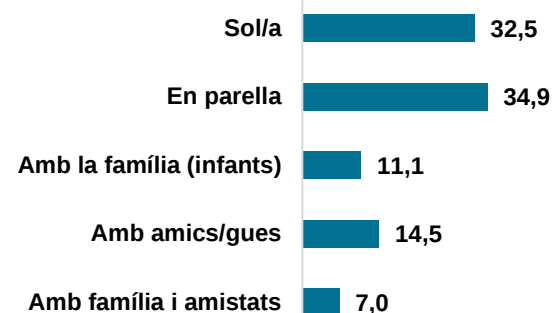


EDAT

Mitjana*: 43,4 anys



ACOMPANYAMENT



* Per calcular la mitjana s'ha assignat el valor 25 al tram "Fins a 29 anys", 35 al tram "De 30 a 39 anys", 45 al "De 40 a 49 anys", el 55 al "De 50 a 59 anys" i el 65 al darrer tram d'edat..

ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ, UN 50,1% DE VISITANTS HI ACUDEIX PER PRIMERA VEGADA, PROP D'UN 80% COMPRA UNA O DUES ENTRADES I GAIREBÉ EL 40% HAVIA VISITAT ALGUN ALTRE CENTRE DE LA CIUTAT ELS DARRERS SIS MESOS

Un 50,1% del públic barceloní als museus i centres d'exposicions de la ciutat el 2024 el visitava per primera vegada i un altre 49,9% repetia visita.

Pel que fa al nombre d'entrades adquirides, un 42,7% dels visitants barcelonins va comprar dues entrades i un 35,3% en compra només una. Un altre 21,8% compra tres o més entrades. Concretament, un 10,4% en compra

tres, el 6,7% quatre i el 4,8% més de 4 entrades. De mitjana el públic barceloní compra 2,0 entrades.

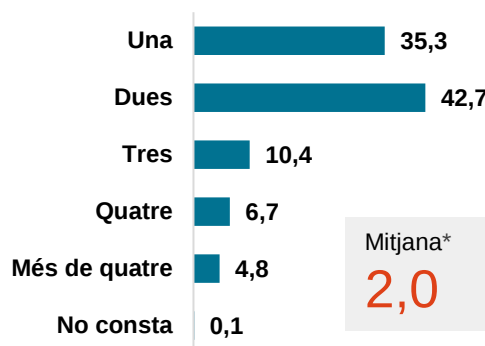
Un 38,1% de les persones visitants al llarg del 2024 i residents a Barcelona ciutat, havia visitat algun altre centre de la ciutat els darrers sis mesos.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

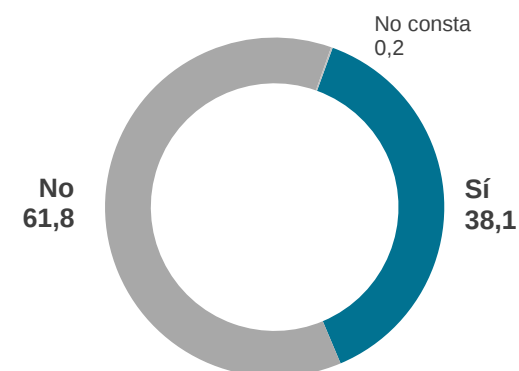
PRIMERA VEGADA



ENTRADES ADQUIRIDES



VISITA D'ALTRES MUSEUS ELS DARRERS SIS MESOS



* Els casos que han dit 12 o més entrades no s'han tingut en compte per calcular la mitjana.

CONCLUSIONS

CONCLUSIONS

- **L'any 2024 la majoria dels museus i centres d'exposicions de la ciutat han continuat incrementant les seves xifres de visitants**, essent el CCCB, el Museu Tàpies, el MUHBA- Plaça del Rei, el Museu del Disseny - DHub i el Museu marítim els que més creixen respecte el 2023.
 - El perfil de visitants pel que fa a la seva procedència varia molt d'uns centres a uns altres, però en general, es mantenen unes proporcions similars a les de 2023. Concretament, per a vuit dels 21 centres analitzats més de la meitat del seu públic és estranger. En cinc museus aquest percentatge supera el 75%: és el cas del Museu Picasso, el MNAC, el Museu Marítim, el Castell de Montjuïc, la Fundació Miró i la seu de la Plaça del Rei del MUHBA.
- **El públic local incrementa en termes absoluts i assoleix els 798 mil visitants, malgrat en percentatge va lleugerament a la baixa i suposa un 21% del total de visitants als 21 centres analitzats el 2024.**
 - La proporció de públic barceloní varia molt d'uns museus a uns altres. Els centres amb uns percentatges més alts de públic local són la Fabra i Coats (81,9%) i MUEC – Montcada (65,6%). Al Monestir de Pedralbes i Museu del Disseny - DHub la meitat del seu públic resideix a Barcelona. Per la resta de centres els visitants barcelonins són minoria, i suposen menys d'un 10% al MACBA, el Museu Picasso, el Museu Marítim, el Museu Tàpies i el MNAC.
 - Els districtes de l'Eixample, Sant Martí i Gràcia són els que aporten més visitants als museus i centres d'exposicions de la ciutat. L'Eixample i Gràcia per sobre del que els correspondria per població.
 - Els visitants barcelonins són un públic lleugerament més femení que masculí, una mica més envellit que el conjunt de visitants (el 31,1% té més de 50 anys) i també hi ha una clara majoria que hi acudeix en parella o en solitari (tot i que els que hi van en solitari són una mica més que pel conjunt de visitants). Els barcelonins compren, de mitjana, dues entrades, i fins al 50% ja hi havia estat en alguna ocasió, i prop del 40% havia visitat algun altre museu o centre d'exposicions de la ciutat en els anteriors 6 mesos.

CONCLUSIONS

- **En relació al conjunt de visitants,**
 - **Gairebé tots els centres continuen rebent un públic lleugerament més femení que masculí.** Només en 3 dels 21 centres analitzats els homes que els visiten superen clarament a les dones: el Museu Marítim, el Castell de Montjuïc i el MCNB - Centre Martorell Exposicions. A l'altre extrem el Monestir de Pedralbes i la Virreina tenen un públic molt majoritàriament femení. **L'edat mitjana dels visitants es situa prop dels 42 anys a la majoria de centres.** En el cas del Museu Tàpies, el Monestir de Pedralbes, el Museu Marès i el Marítim reben un públic més envellit. **El més habitual és anar-hi en parella o en solitari,** amb una excepció: el MCNB – Parc del Fòrum, que rep un 40,7% de públic familiar, molt per sobre que qualsevol altre.
 - **La gran majoria visita el centre per primera vegada.** Només al CCCB i el Monestir de Pedralbes els repetidors són clara majoria. I el més habitual és comprar una o dues entrades, essent la mitjana 2,1.
 - **Pel que fa a la visita d'altres museus i centres d'exposicions de la ciutat hi ha moltes diferències entre uns i altres.** Així, vuit de cada deu visitants del Museu Tàpies i sis de cada deu del CCCB ha visitat altres centres durant els sis mesos previs a la visita. També la meitat dels visitants al Museu de la Música i prop de la meitat dels de La Virreina. A l'altre extrem, menys del 8% dels visitants al Centre Martorell Exposicions, el MUHBA – Plaça del Rei i el Castell de Montjuïc havia vist altres museus o centres d'exposicions de la ciutat durant els sis mesos previs a la visita.
- **En conjunt el públic de la venda online té un perfil més femení i més jove,** amb sis de cada deu visitants dones, un 37% menor de 30 anys, **i un percentatge major de públic que visita el centre per primera vegada que el públic de la venda presencial.**



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742 www.gesop.net
[www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement (by)**. Es permet qualsevol explotació de l'obra , incloent-hi una finalitat comercial, així com la creació d'obres derivades, la distribució de les quals també està permesa sense cap restricció, sempre que se'n citi la font.

La llicència completa es pot consultar a

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>