

# MUSEOS y CENTROS DE EXPOSICIONES DE BARCELONA:

## ENCUESTA DE VISITANTES INDIVIDUALES 2024

# Objetivo

---

La explotación estadística de la encuesta de público en los museos de Barcelona 2024 para conocer el perfil de las personas visitantes individuales y caracterizar su visita al museo.

# Contenido

---

- Visitantes individuales
- Resultados de las encuestas
  - Procedencia de los visitantes
  - Público local
  - Sexo y edad
  - Nuevos visitantes vs. repetidores
  - Número de entradas adquiridas

## ➤ **Incorporación de encuestas en línea a la muestra**

La venta en línea todavía es desigual en unos y otros museos, pero ha entrado con fuerza. En esta edición de la encuesta se han incorporado las encuestas realizadas en línea por algunos museos.

## ➤ **La mayoría de los museos han incrementado las cifras de visitantes en el año 2024**

Y, además, la mitad de los museos analizados alcanzan la cifra de visitantes más alta de la serie desde 2014.

## ➤ **Estados Unidos es el país que aporta más visitantes a los museos de la ciudad**

Dos terceras partes de los visitantes proceden del extranjero, más europeos que del resto del mundo, pero estos últimos suponen cerca del 30 % de los visitantes.

## ➤ **El público local crece alrededor del 14 %**

En términos relativos, la mayoría de los museos mantienen la proporción de público local o se reduce ligeramente (excepto el DHub – exposiciones). Fabra i Coats, la sede Montcada del MUEC y el monasterio de Pedralbes son los únicos con mayoría de público local.

## ➤ **El perfil del comprador en línea es más femenino, más joven y más extranjero**

También tienen menos tendencia a comprar una sola entrada.

## ➤ **El público sigue siendo levemente más femenino y con una edad media de 42 años**

Solo en tres museos los hombres que los visitan superan claramente a las mujeres: el Castillo, el Museo Marítimo y el Museo Martorell. En cuanto a la edad, los museos con un porcentaje más alto de población menor de 40 años son el MACBA y la sede Montcada del MUEC.

# LOS VISITANTES INDIVIDUALES (no incluye grupos)

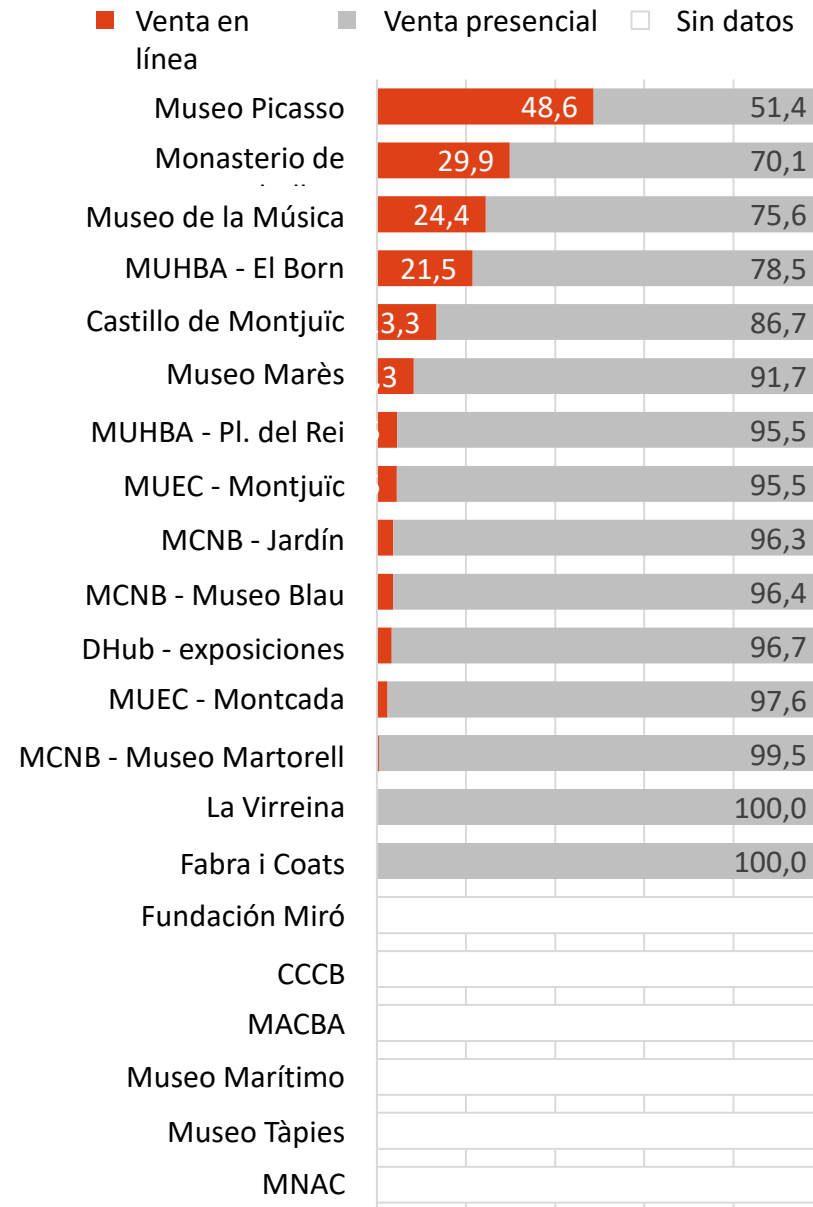
4.752.585

Personas que han visitado los museos  
de la ciudad analizadas en 2024



# LOS VISITANTES INDIVIDUALES (no incluye grupos)

## Venta en línea



# Los resultados de la encuesta

257.385 encuestas

En línea: 199.056

Presencial: 58.329

(2023 ▶ 49.607 encuestas)

- **21 museos analizados**
- **Técnica de investigación**  
Entrevistas presenciales en la entrada del museo y en línea a través de la página web en el momento de adquirir la entrada.
- **Universo de estudio**  
Visitantes individuales a lo largo de 2024 de los museos analizados (4.752.585).

Museo Picasso	153.173
Castillo de Montjuïc	36.511
Monasterio de Pedralbes	13.512
DHub - exposiciones	7.870
MUHBA - Pl. del Rei	5.400
MCNB - Museo Blau	4.713
MUHBA - El Born	4.004
MACBA	3.941
Museo Marès	3.810
MNAC	3.684
MCNB - Jardín Botánico	3.675
MUEC - Montcada	3.299
Museo de la Música	3.137
Museo Marítimo	2.060
Fundación Miró	1.956
La Virreina	1.932
MUEC - Montjuïc	1.442
Museo Tàpies	1.156
MCNB - Museo Martorell	1.064
CCCB	614
Fabra i Coats	432

Se han ponderado las entrevistas para adecuar su distribución a la de los visitantes por museo, mes y tipo de día, y canal de venta.

# Las variables de estudio

	Encuesta en línea	Encuesta presencial
➤ El <b>sexo</b> de la persona que compra las entradas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ La <b>edad</b> de la persona que compra las entradas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ Su <b>lugar de residencia</b> habitual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ El <b>número de entradas</b> adquiridas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ Si se trata de su <b>primera visita</b> al museo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ <b>Con quién visita</b> el museo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ El <b>medio de transporte</b> con el que ha llegado al museo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
➤ <b>Visita de otros museos</b> de la ciudad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Solo museos  
situados en  
Montjuïc

# La procedencia del público



**16,1**

Barcelona ciudad



**6,4**

Resto de Cataluña



**4,3**

Resto de España



**67,8**

Resto del mundo



**Extranjeros**

**68,8**

**38,5**

**40,4**

**58,3**

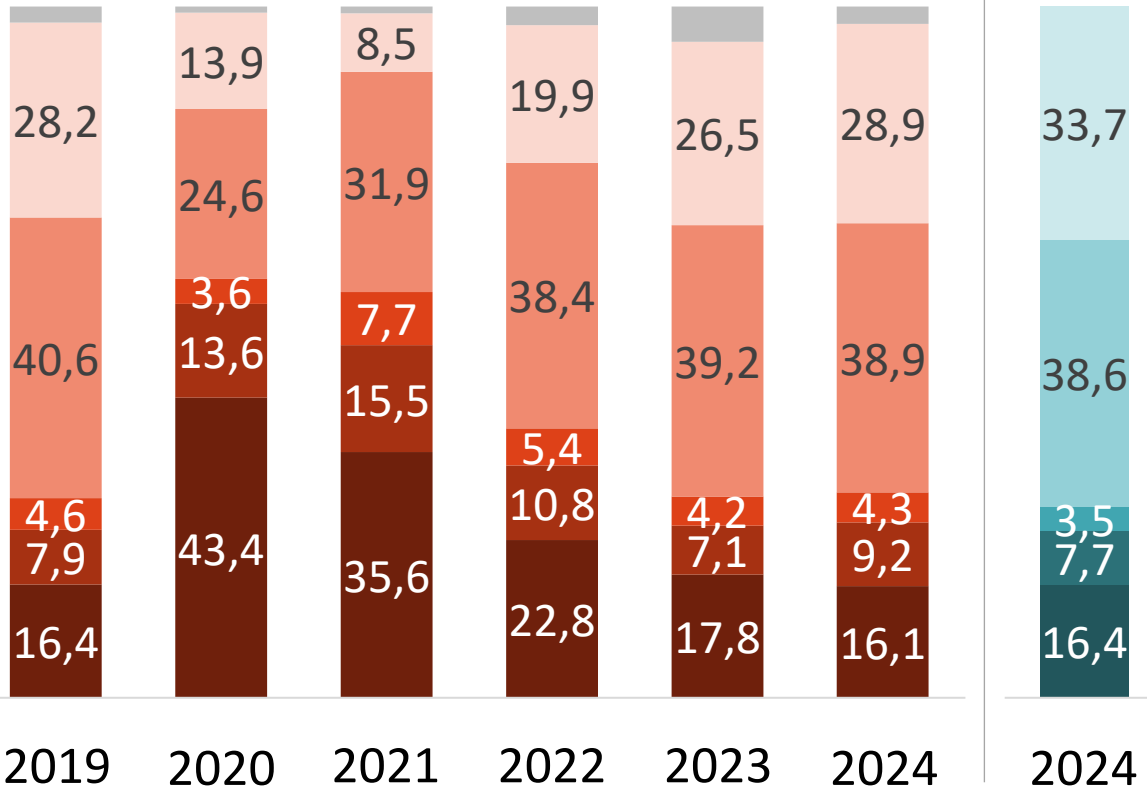
**65,7**

**67,8**



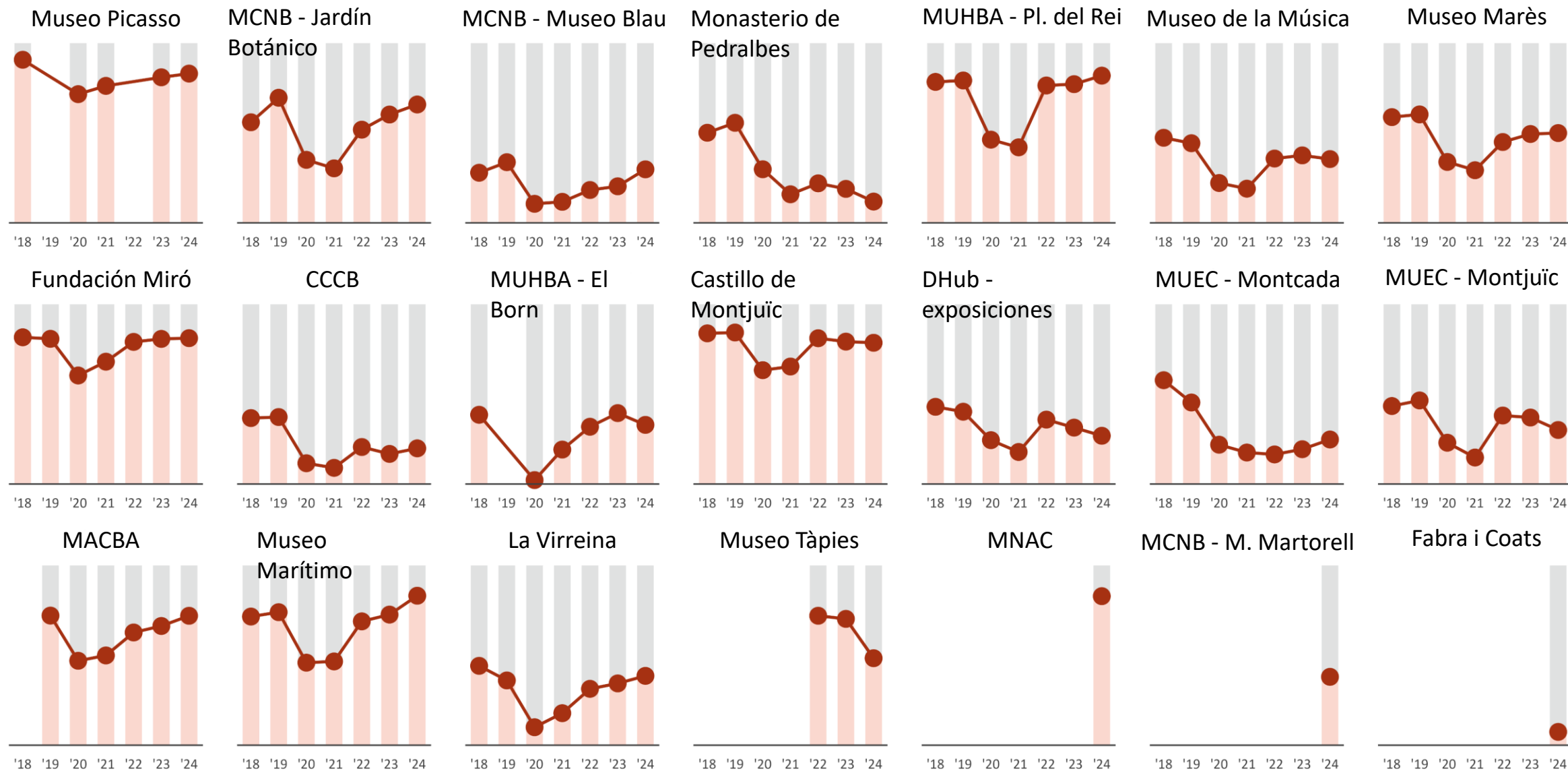
**72,4**

- Barcelona
- Resto de Cataluña
- Resto de España
- Otros países de
- Resto del mundo
- No consta





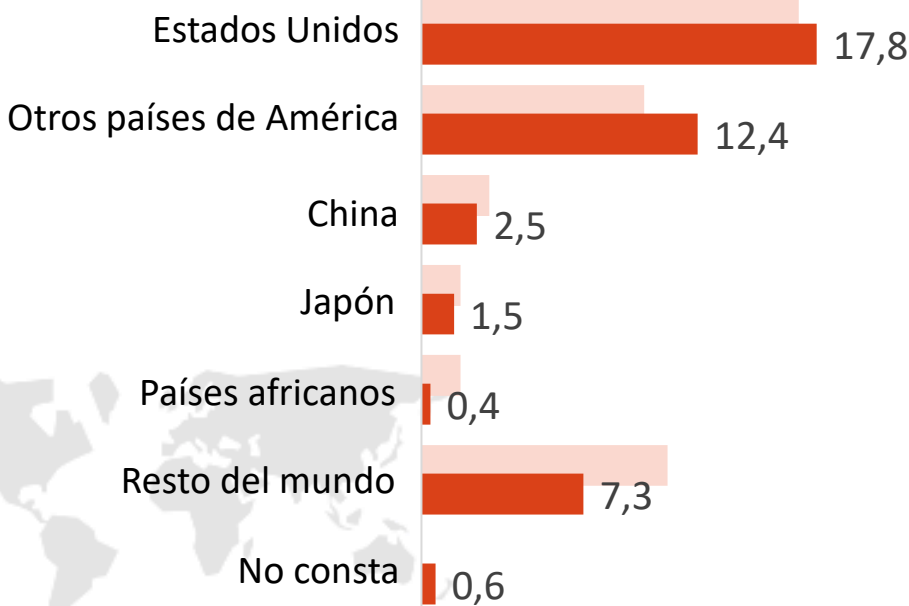
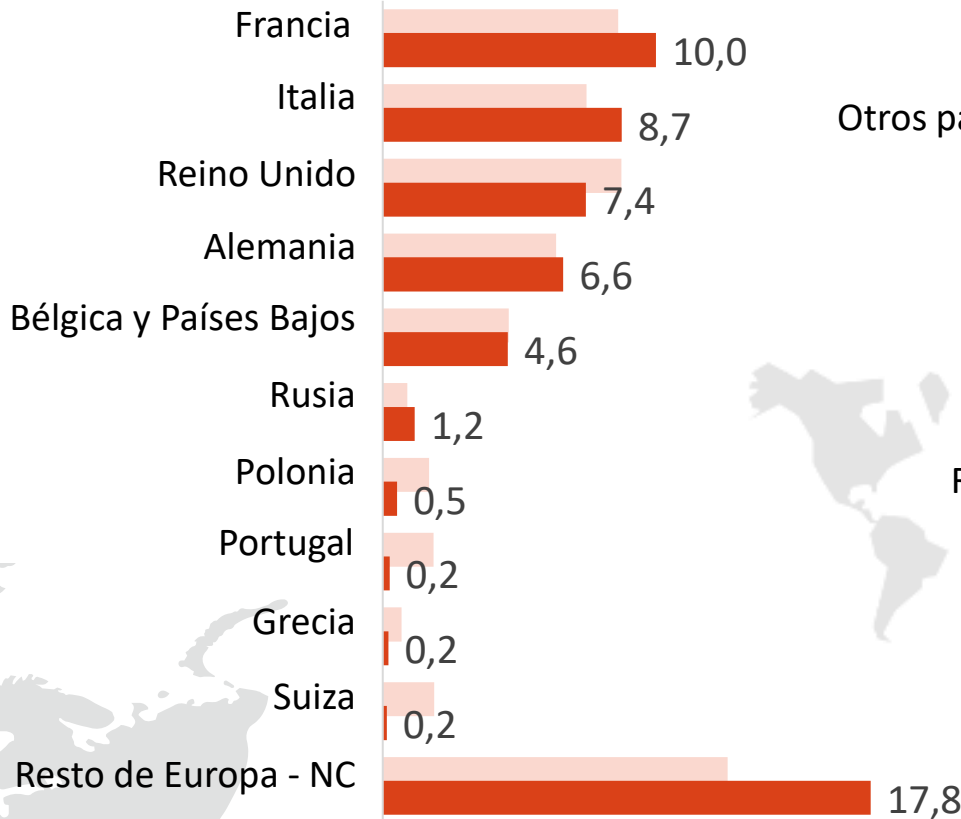
# El público extranjero



# El público extranjero: país de residencia



Residentes en el extranjero  
(n = 174.116)

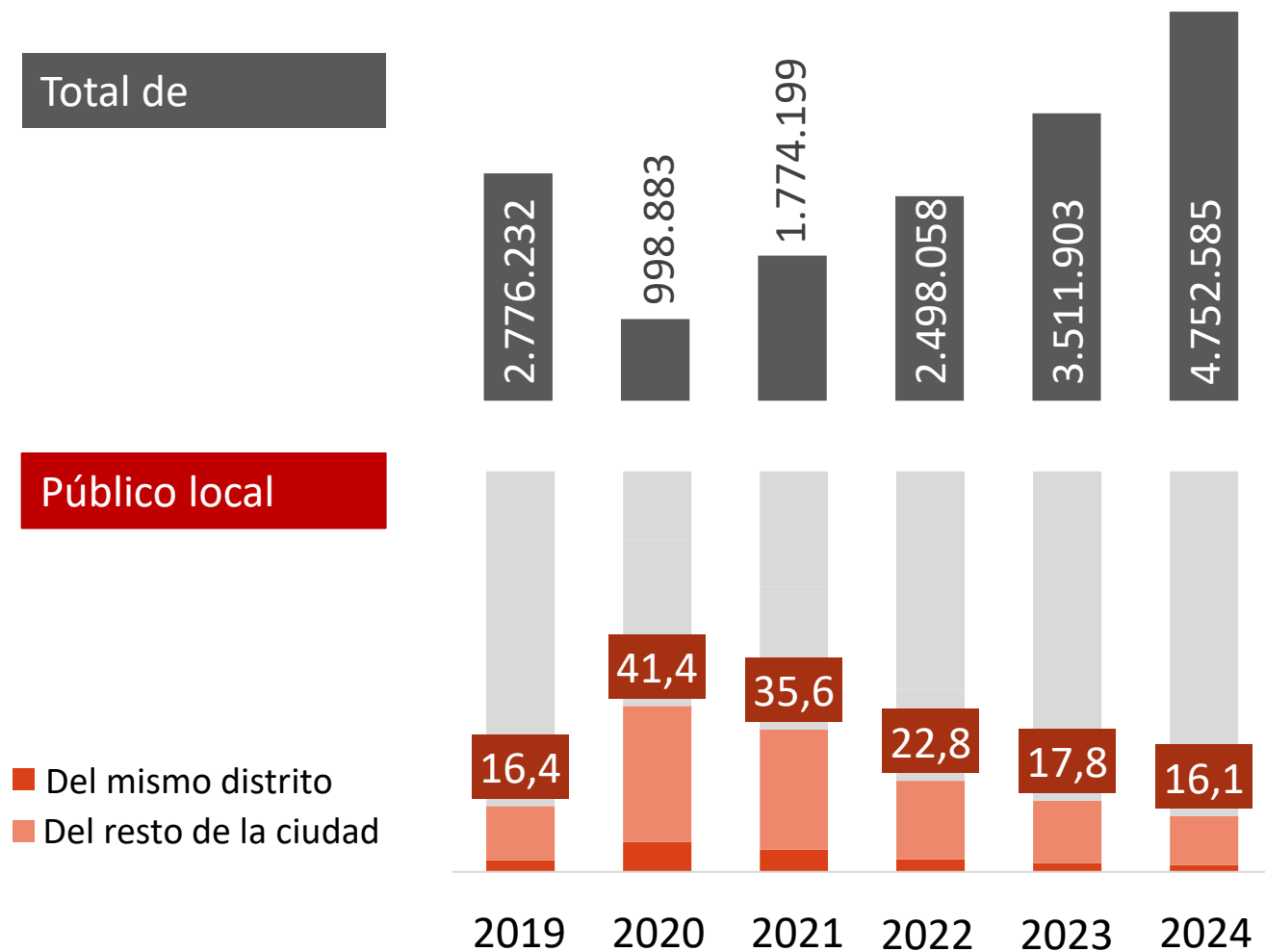


Turistas extranjeros en hoteles en Barcelona ciudad\*

Visitantes en los museos de Barcelona

\*FUENTE: Observatorio del Turismo en Barcelona: ciudad y región (2024).

# El público local

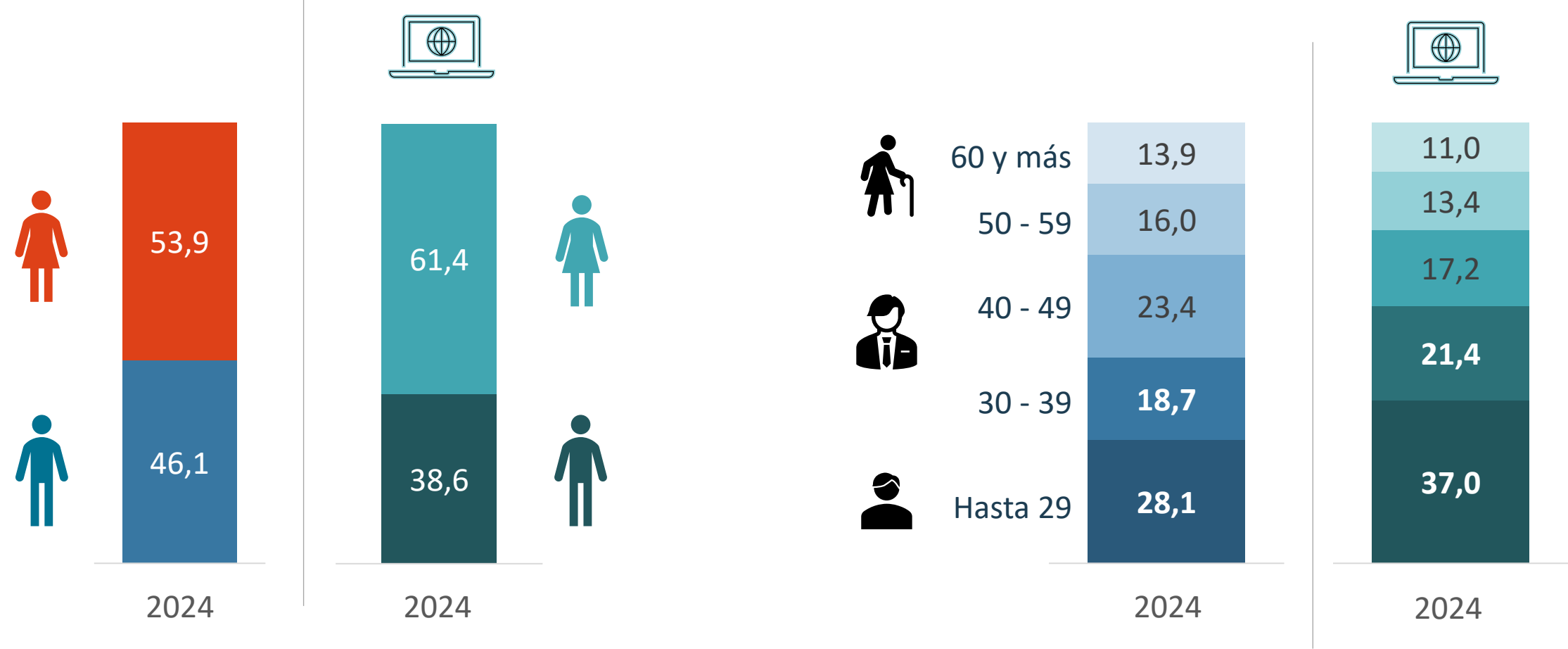


**Estimación:**

**712 mil**  
visitantes locales

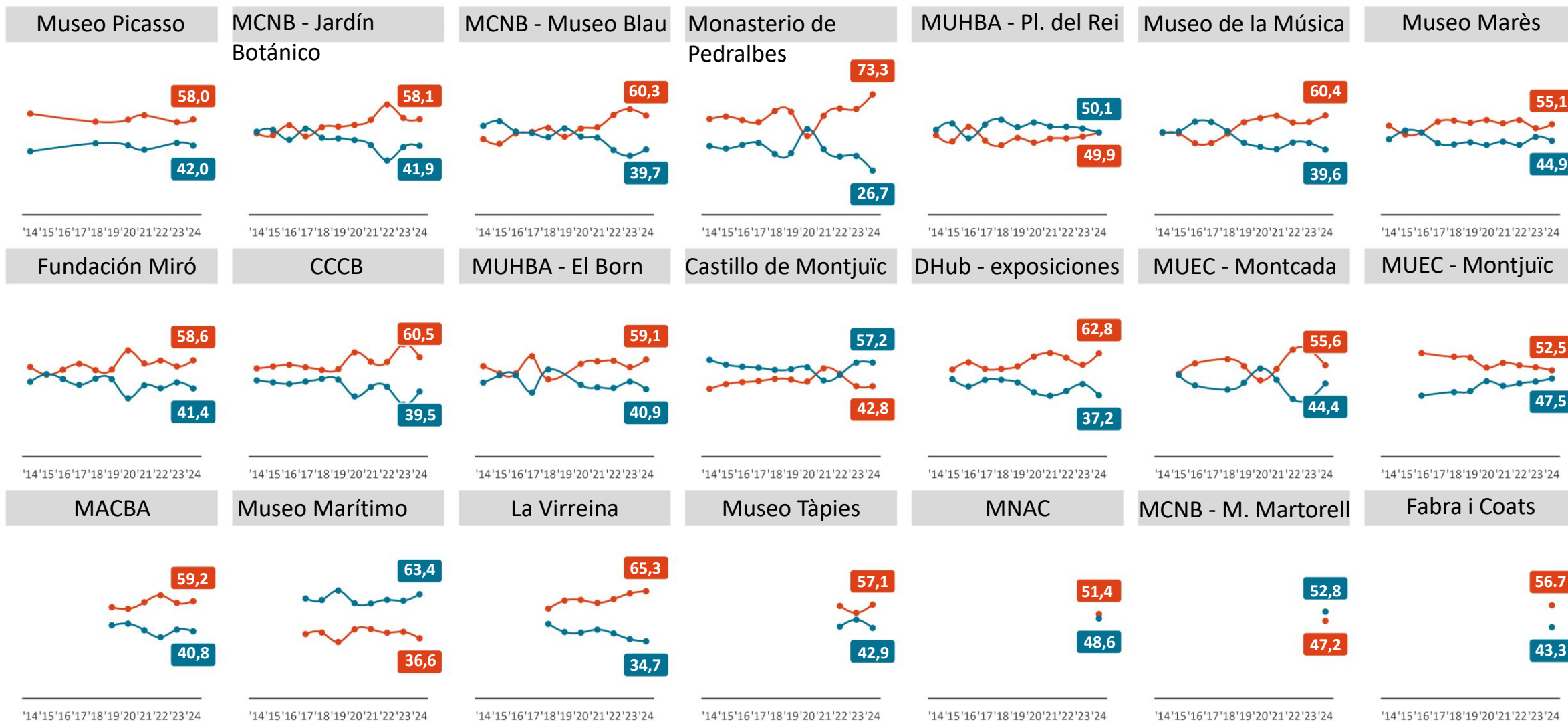
**+14 %**  
respecto del 2023

# El sexo y la edad de los visitantes

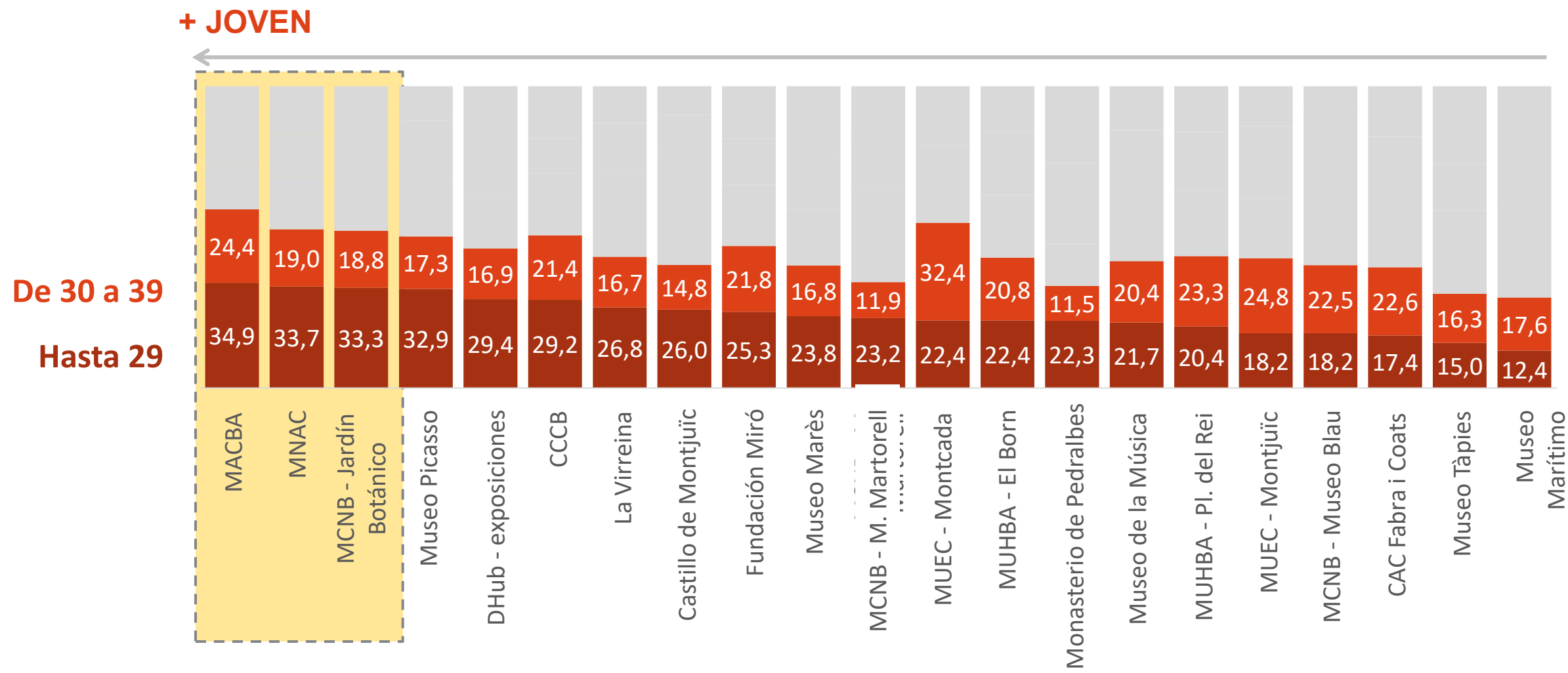


# El sexo de los visitantes: evolución por museos

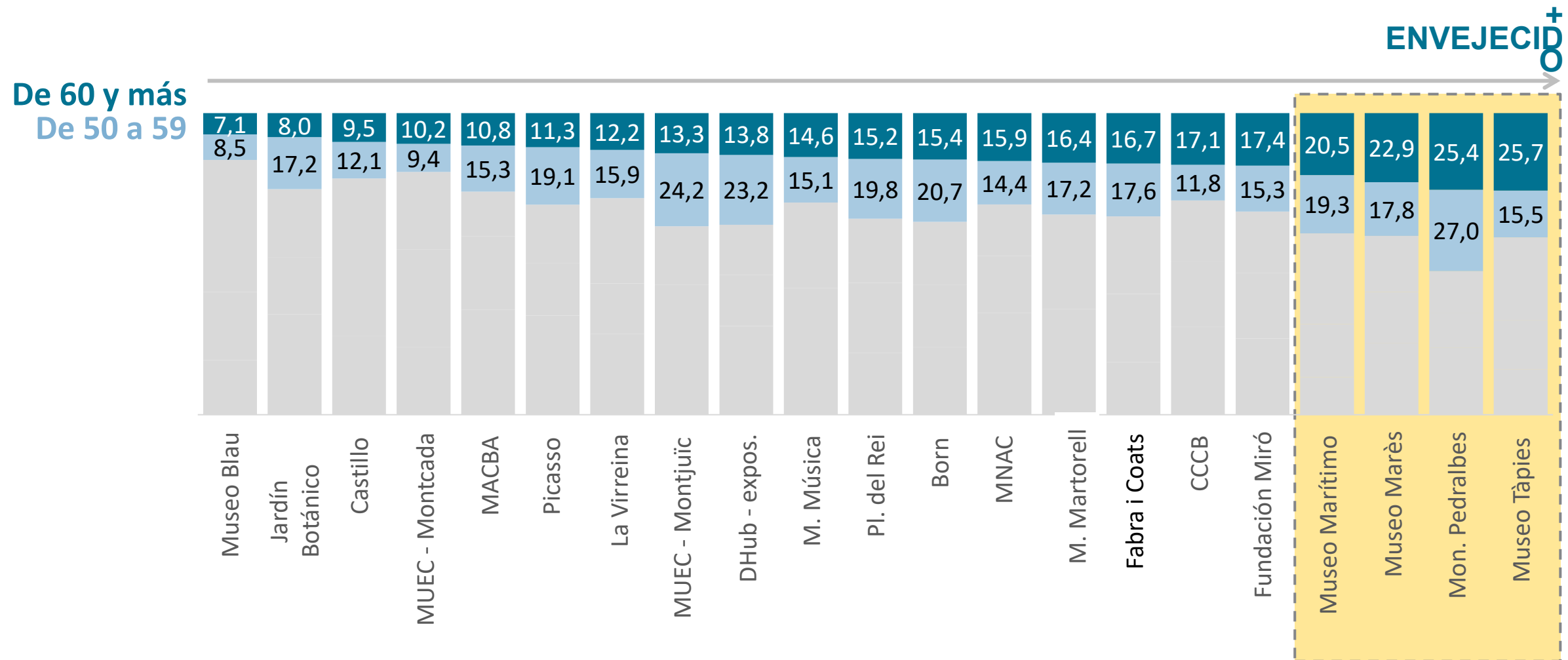
Mujer  
Hombre



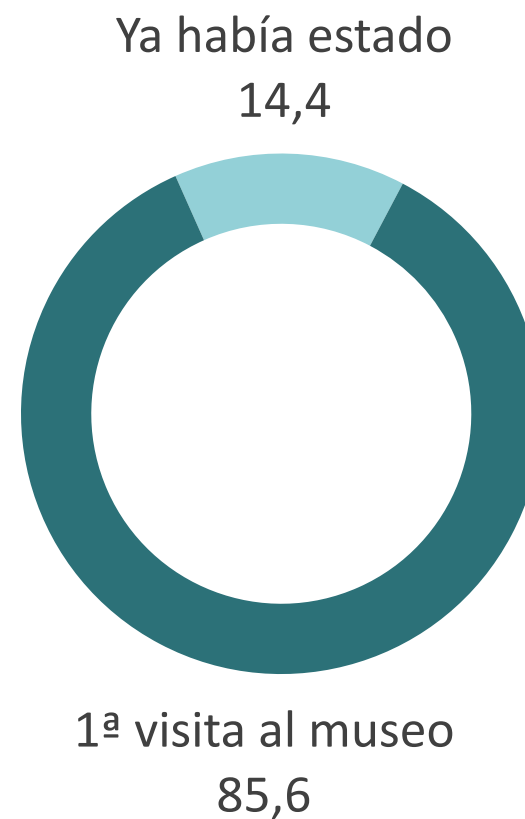
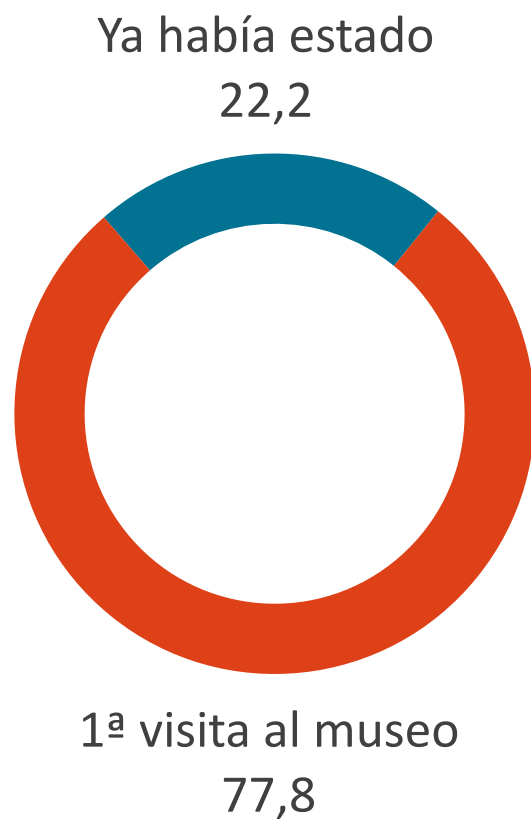
# La edad de los visitantes



# La edad de los visitantes

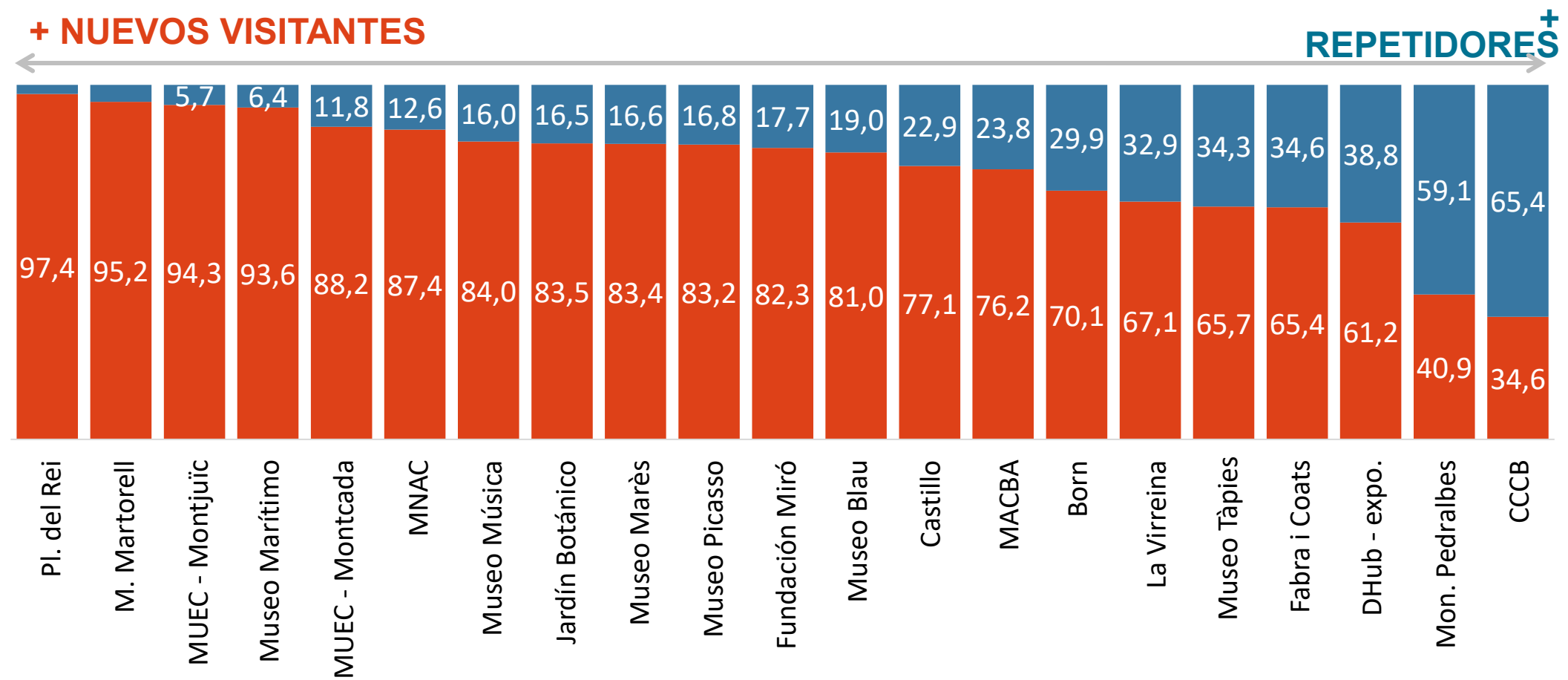


# Nuevos visitantes vs. visitantes repetidores

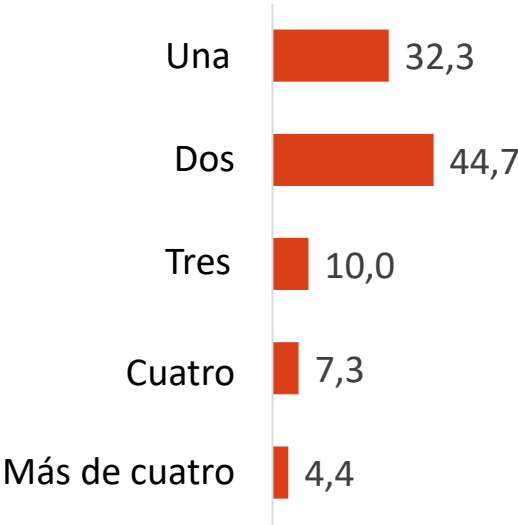




# Nuevos visitantes vs. visitantes repetidores

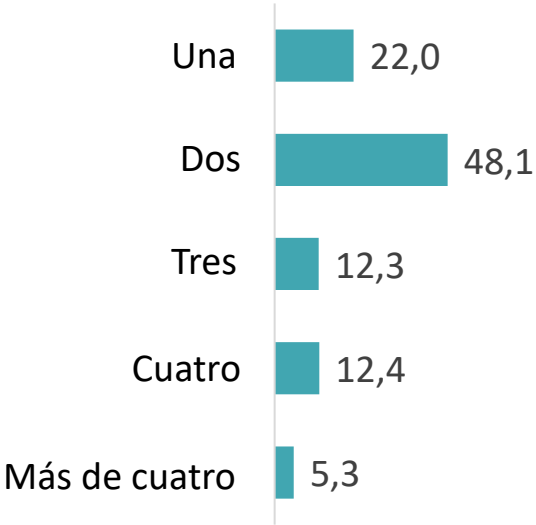


# Número de entradas adquiridas



Media

2,1



Media

2,4

# MUSEOS DE BARCELONA 2014 - 2024

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA AL PÚBLICO INDIVIDUAL

RESUMEN



PROCENDENCIA



PERFIL



LA VISITA



FICHA  
TÉCNICA





Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement – No comercial – Compartir igual (by-nc-sa)** amb finalitat no comercial i amb obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials; així com remesclar, transformar i crear a partir del material, sempre que es difonguin les creacions amb la mateixa llicència de l'obra original.

La llicència completa es pot consultar a

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ca>